

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.**

**廣州汽車集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2238)

## 二零一九年中期業績公告

### 重要提示

- (一) 本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證本公告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
- (二) 本公司全體董事出席董事會會議。
- (三) 本公司半年度財務報告未經審計。本公司審計委員會已審閱本公司截至2019年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並同意提交董事會審核批准。
- (四) 本公司負責人曾慶洪及總經理馮興亞、主管會計工作負責人王丹及會計機構負責人(會計主管人員)鄭超聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。
- (五) 董事會建議向全體股東派發中期股息為每10股人民幣0.5元(含稅)的現金紅利。
- (六) 本公告涉及的未來計劃、發展戰略等前瞻性陳述，不構成本公司對投資者的實質性承諾，請投資者注意投資風險。
- (七) 本公司不存在被控股股東及其關聯方非經營性佔用資金的情況。
- (八) 本公司不存在違反規定決策程序對外提供擔保的情況。

## 董事長致辭

尊敬的各位股東：

2019年上半年，面對日益嚴峻的市場形勢，我們在廣大股東的大力支持下，積極應對，迎難而上，一門心思謀發展，千方百計穩增長，經過集團上下的努力拼搏，實現了生產經營的總體平穩。在此，我謹代表董事會向各位股東、合作夥伴以及各界人士表示衷心的感謝！

上半年，**我們生產經營頂住壓力，克難前行**。在國內汽車行業持續下行、產銷同比下降13.70%和12.40%的嚴峻形勢下，本集團上半年汽車產銷為94.82萬輛和99.96萬輛，同比下降9.49%和1.69%，分別優於行業水平約4個百分點和10個百分點，汽車銷量位列全國前五，市場佔有率同比提升0.88個百分點。其中，廣汽本田和廣汽豐田增幅位列行業前列；廣汽乘用車「促終端、降庫存」初顯成效，上半年終端銷量同比增長2.13%；廣汽新能源銷量同比增長73.46%，基於全新純電專屬平台打造的Aion S自四月上市以來，訂單已突破五萬台。本集團連同合營企業及聯營企業共實現營業總收入約人民幣1,686.85億元，同比減少約2.27%。合併營業總收入約人民幣283.51億元，同比減少約23.79%；歸屬於母公司所有者的淨利潤約人民幣49.19億元，同比減少約28.84%，實現每股收益約人民幣0.48元。我們連續7年入圍《財富》世界500強，並首次進入前200位，排名第189位，比去年上升13位，排名屢創新高。

**我們體制機制改革持續深化，基礎更實**。本集團自去年8月入圍國務院國資委國企改革「雙百行動」名單之後，改革創新工作持續深化，為推動企業高質量發展提供了重要的體制機制保障。在去年集團總部大部制改革基礎上，進一步深化組織機構改革，新設了整車事業本部、零部件事業本部、商貿事業本部和國際業務本部、金融業務本部、數據信息本部等部門，重點強化自主品牌研

產銷一體化經營和溝通協調效率，強化整車、零部件、商貿、金融板塊資源和戰略協同，加快推動國際化、數字化，集中統籌企業資源配置，整合發揮整體品牌及資源優勢；持續推進職業經理人試點改革，幹部體制改革不斷深化，進一步激發企業活力；完善投資企業分類管理，建立更加科學合理的企業分類評價體系。

**我們戰略佈局不斷優化，未來可期。**本集團攜手騰訊等合作夥伴打造的移動出行平台「如祺出行」6月26日正式上線運營，為助推本集團中長期發展戰略落地、加快向移動出行服務商轉型提供了重要平台和關鍵抓手。廣汽乘用車宜昌工廠竣工投產，廣汽豐田擴大產能建設項目、廣汽本田增城工廠產能擴大建設項目預計年內將建成投產，為集團下一階段的發展積蓄勢能。本集團正式將數字化作為中長期發展戰略之一，積極推動數字化轉型。

**我們堅持創新驅動發展，厚積薄發。**廣汽研究院以解決用戶痛點、滿足更便捷、更舒適的出行需求為目標，積極推進30個在研整車項目，完成Aion S、GA6換代等9款車型設計開發；有序推進11個動力總成項目，廣汽首款自研米勒循環發動機1.5TM完成開發，已搭載GS3改款車型量產上市；發佈了自主研發的集智能工廠生態、自動駕駛系統、物聯系統於一身的ADiGO(智駕互聯)生態系統，將陸續搭載自主品牌車型落地應用。自2013年以來，廣汽傳祺連續7年榮膺J.D.Power新車質量報告(IQS)中國品牌第一，創造中國品牌歷史最好成績。

**我們切實履行社會責任，主動擔當。**本集團定點幫扶階段成效顯著，深度參與東西部扶貧協作進展順利。其中定點幫扶的清遠連州市九陂鎮聯一村、白石村和四聯村3個貧困村，245戶貧困戶已全部脫貧。大力推進產業幫扶梅州工作，創新推進校企合作，與畢節職業技術學院籌建「廣汽班」，結對幫扶畢節市納雍縣5個深度貧困村，主動擔當履行社會責任。上半年，本集團在公益慈善、精準扶貧等領域投入超過人民幣2,361.33萬元。本集團連續六年榮獲「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯，並連續多年獲「廣州慈善榜五星慈善單位」、「廣州慈善榜最具影響力慈善企業」等榮譽稱號。

不謀萬世者，不足謀一時；不謀全局者，不足謀一域。世界面臨百年未有之大變局，變局中危和機共生並存。國內經濟存在下行壓力，但發展韌性足，穩中向好。汽車產業經過幾十年的高速發展期後，步入產業調整期，從長遠看，有利於加速產業優勝劣汰，從單純追求數量向追求質量轉型。近年來，本集團通過創新驅動、戰略調整、深化體制機制改革，戰略方向明晰，品牌效應凸顯，正顯現出高質量發展的態勢和可持續發展的韌勁。下半年，我們將堅定戰略自信，把握發展航向，順應新常態，重塑新動力，守初心，擔使命，找差距，抓落實，奮力推進高質量發展。

下半年，我們將擔當發展使命，打好保增長攻堅戰。按照年初制定的指導思想和工作要求，攻堅克難，全力以赴爭取完成2019年度經營計劃基本目標。把握「粵港澳大灣區」建設的歷史機遇，聚焦具有戰略性、引領性、前瞻性、基礎性的項目，加快產業轉型升級項目及重點擴能項目的落地、建設、投產。堅持效益優先原則，樹立「開源節流，降本增效」的理念，提動力、穩經營、降成本、增效益。加強研產銷聯動，夯實品質基礎，強化產品競爭力，將造型設計、科技創新、交互體驗、產品性能融合貫通，真正打造出令消費者「心動」的創新性、引領性產品。推動營銷服務精細化、差異化，貼近市場精準施策，推進渠道下沉。發揮明星車型的帶動作用，以廣汽商貿為平台穩步推進自有網絡建設，發揮好示範帶動效應，並發揮金融板塊協同優勢，加大對汽車消費金融市場和後市場的資源投入，構建協同發展的產業生態體系，整合資源優勢，聚力前行。

我們將把握國企改革機遇，持續釋放企業活力。積極落實「雙百行動」改革任務要求，讓改革的紅利源源不斷地為企業高質量發展賦能。著力深化組織機構改革，重點強化集團在產品、技術、國際業務、風險控制、數字化業務以及零部件、商貿、金融領域的協同能力，更好地發揮集團總部戰略引領的「指揮棒」作用、協同增值的「加油站」作用、風險監控的「紅綠燈」作用。在集團體系內進一步拓展職業經理人改革的範圍，推進投資企業職業經理人改革，並加快推進混合所有制改革，進一步激發員工積極性，提升企業活力。

**我們將強化戰略引領，提升可持續發展能力。**把握技術變革機遇，推進電動化、智聯化、數字化、共享化，大力引進技術領軍人才，著力突破一批國家戰略急需和制約行業企業發展的關鍵核心技術，努力搶佔未來科技制高點，實現從追隨到引領的新突破。推進廣汽智聯新能源汽車產業園項目，建設智能網聯新能源汽車產業集群，將打造成為領先的智能網聯汽車測試和運行示範區。強化出行板塊運營效能，提升「如祺出行」知名度和市場佔有率，穩步推進各城市網約車運營資質申請落地，助力「如祺出行」成為粵港澳大灣區首選出行平台。進一步調整完善國際化戰略，充分發揮粵港澳大灣區優勢，加快俄羅斯項目推進，鞏固中東市場的優勢，形成「一帶一路」戰略輻射效應。充分發揮美國研發中心「集聚高端人才、強化對外交流合作、整合國際前瞻技術」三大平台功能，進一步提升自主研發整合創新能力。

**我們將積極推動數字化變革，助推企業轉型升級。**設立數據信息本部及大數據部，統籌推進集團數字化業務。積極推進研發數字化，建立設計、虛擬分析、物理驗證的智能業務鏈，打造敏捷高效的數字化研發體系。進一步提升營銷數字化水平，以市場可視化為基礎，實現市場反應速度和產品營銷的雙提升。著力提升智能製造水平，實現物與物、人與物的實時信息交互與無縫鏈接，實現對生產製造過程的實時控制、精確管理和科學決策，實現傳統製造業的數字化轉型。未來將打造統一的大數據和雲平台管理中心，將產業鏈上、中、下游各個環節都納入數字化流程的組織與再造，形成研發、採購、製造、銷售、服務、財務等完整的數字化價值鏈。

偉大事業都始於夢想、基於創新、成於實幹。2019年是新中國成立70周年，我們將不忘初心，牢記使命，錨定集團新階段的發展願景，聞雞起舞，日夜兼程，風雨無阻，堅持以質量和效益為中心，堅持合資合作和自主創新不動搖，推動製造向創造轉變、速度向質量轉變、產品向品牌轉變，腳踏實地推進企業高質量發展，為成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業奮鬥！

最後，再次感謝廣大投資者、客戶、合作夥伴及社會各界人士對廣汽集團的關注與支持！

## 公司業務概要

### (一) 業務概要

本集團主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿服務、金融五大業務板塊，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

#### 1. 研發板塊

本集團研發以廣汽研究院為主體，是本公司直接投資、管理，並在授權範圍內相對獨立運營的分公司和戰略事業部，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

#### 2. 整車板塊

##### (1) 汽車整車

乘用車主要通過子公司廣汽乘用車和合營公司廣汽本田、廣汽豐田、廣汽菲克、廣汽三菱生產。

➤ **產品：**本集團乘用車產品包括15個系列的轎車、19個系列的SUV及3個系列的MPV。具體為：

- 廣汽傳祺Trumpchi GA3、GA4、GA5、GA6、GA8、AION S、GS3、GE3、GS4、GS5、GS7、GS8、GM6、GM8；
- 廣汽本田 Accord (雅閣)、Crider (凌派)、Vezel (繽智)、Odyssey (奧德賽)、City (鋒範)、Fit (飛度)、Avancier (冠道)、Acura CDX、Acura TLX-L、Acura RDX等；
- 廣汽豐田 Camry (凱美瑞)、Highlander (漢蘭達)、Yaris L (致炫)、Levin (雷凌)、Yaris L (致享)、C-HR等；
- 廣汽菲克 JEEP 自由光、JEEP 自由俠、JEEP 指南者、JEEP (大) 指揮官等；
- 廣汽三菱 ASX (勁炫)、Outlander (歐藍德)、Eclipse Cross (奕歌)等；

商用車主要通過合營公司廣汽日野和聯營公司廣汽比亞迪生產。主要產品為輕、重型卡車、工程車、大中型客車等。

本集團新能源產品包括：

- 廣汽傳祺 GA3S • PHEV、GS4 • PHEV、GE3、AION S；
  - 廣汽本田雅閣銳混動、奧德賽銳混動、Acura CDX 混動、世銳、VE-1；
  - 廣汽豐田凱美瑞雙擎、雷凌雙擎、ix4；
  - 廣汽菲克悅界 • PHEV；
  - 廣汽三菱祺智 • PHEV、祺智 • EV；
  - 廣汽比亞迪純電動客車。
- **產能**：本報告期廣汽新能源新增10萬輛／年產能，於2019年5月投產；廣汽乘用車宜昌工廠新增20萬輛／年產能，於2019年6月投產。截至本報告期末，汽車總產能為250.3萬輛／年。
- **銷售渠道**：本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的乘用車4S店2,508家。

## (2) 摩托車

摩托車主要通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車以及踏板式摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

## 3. 商貿服務板塊

通過子公司廣汽商貿（及其控股、參股公司）、大聖科技和聯營公司同方物流圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、拆解、資源再生、配套服務等業務。

#### 4. 零部件板塊

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團聯營公司廣豐發動機、上海日野生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、HVAC系統、汽車燈具、自動操作配件、轉向器、減震器及配件等，產品77%左右為本集團系統整車配套。

#### 5. 金融板塊

本集團主要通過子公司廣汽財務、中隆投資、廣汽資本、眾誠保險及合營公司廣汽匯理等企業提供金融投資、保險、保險經紀、融資租賃、汽車信貸等相關服務。

### (二) 行業情況

報告期內，持續的貿易緊張局勢導致全球經濟增長勢頭明顯減弱，經濟下行風險加大，國內宏觀經濟仍面臨較大壓力，以及受部分地區提前切換國六標準、新能源汽車補貼退坡過渡期結束等關鍵因素影響，汽車行業延續了從去年下半年開始的下行狀態。根據中國汽車工業協會數據顯示，上半年行業總體情況如下：

汽車累計產銷分別完成1,213.2萬輛和1,232.3萬輛，同比下降13.7%和12.4%。乘用車累計產銷分別完成997.8萬輛和1,012.7萬輛，同比分別下降15.8%和14%。乘用車四類車型產銷均出現不同程度降幅；從乘用車品牌分類來看，德系、日系市場份額保持增長，分別為23.2%和21.5%，同比提高2.2個百分點和3.7個百分點，而中國品牌仍保持最高市場份額為39.5%，但同比下降1.9個百分點。

新能源汽車產銷持續高速增長，分別完成61.4萬輛和61.7萬輛，同比分別增長48.5%和49.6%。其中純電動汽車產銷分別完成49.3萬輛和49.0萬輛，同比分別增長57.3%和56.6%；插電式混合動力汽車產銷分別完成11.9萬輛和12.6萬輛，同比分別增長19.7%和26.4%。



汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1,099.7萬輛，同比下降12.1%，佔汽車銷售總量的89.2%，高於上年同期0.3個百分點。

### (三) 報告期內核心競爭力分析

報告期內，本集團的核心競爭力主要體現在：

#### 1、具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南，輻射華中、華東、西北和環渤海地區的產業佈局和以整車製造為中心，涵蓋上游的汽車研發、零部件以及下游的汽車商貿、汽車金融、移動出行的產業鏈閉環，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力不斷增強。報告期內，移動出行平台「如祺出行」正式開始運營，廣汽智聯新能源汽車產業園項目按計劃推進，廣汽愛信變速箱項目、廣汽乘用車動力總成二工廠發動機一期項目相繼開工，廣汽乘用車宜昌工廠於6月28日竣工，產業佈局進一步完善。

#### 2、具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1)國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。

#### 3、持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車、SUV及MPV在內的全系列產品，並通過持續導入新車型和產品迭代，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，集團持續推進新產品開發和引入，各大整車廠陸續推出廣汽傳祺GM6、廣汽新能源Aion S、廣汽本田繽智中改款、奧德賽銳•混動、廣汽豐田雷凌(含HEV)換代等新車型和改款車型，產品線更趨豐富。

#### 4、開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系；在研發方面，通過整合全球優勢資源，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢。報告期內，不斷鞏固強化產品開發能力，廣汽研究院積極推進28個在研整車項目，同時在報告期內新增專利申請858件(發明專利佔比35.6%)，知識產權規模不斷擴大。

#### 5、搭建新能源及智能網聯技術體系

本集團擁有全球領先的純電汽車專屬平台及首先應用的深度集成「三合一」電驅系統，自主研發了集智能工廠生態、自動駕駛系統、物聯系統、雲平台及大數據於一身的ADiGO(智駕互聯)生態系統，並已具備量產L3級自動駕駛技術水平，打造了基於全新純電專屬平台的Aion系列新能源汽車產品體系。報告期內基於純電專屬平台推出的首款戰略車型Aion S正式上市，為國內首次實現批量交付的綜合續航旅程超510km的產品；搭載ADiGO(智駕互聯)生態系統、L3級自動輔助駕駛系統、綜合續航超600km的豪華智能超跑SUV-Aion LX將於下半年上市。未來，ADiGO(智駕互聯)生態系統將陸續搭載在自主品牌的系列車型上。

#### 6、擁有連接國際的資本運營平台

本集團成功構建了A/H資本運營平台，有利於充分利用境內外資本市場多種形式的投融資工具，通過內生性增長和外延式擴張相結合的方式，實現資源有效配置，創造資本增值和企業價值最大化。公司探索治理結構改革，持續完善中長期激勵機制，不斷拓寬投融資領域，優化融資結構，金融支撐主業的作用顯著增強。報告期內，推進首期股票期權激勵計劃第3個行權期行權，完成第二期股票期權激勵計劃預留期權授予登記工作。

## 經營情況的討論與分析

### (一) 主要工作情況

2019年上半年，在汽車行業持續下行、車市持續低迷的情況下，本集團積極應對，生產經營保持平穩發展。主要工作如下：

#### 1. 積極應對挑戰，全力推動高質量發展

面對持續惡化的汽車市場形勢，本集團通過積極開展銷售調研、實施業績提升專案等系列舉措，經營生產保持平穩，發展質量穩中有升。整車板塊，廣汽本田和廣汽豐田銷量分別為39.45萬輛和31.12萬輛，同比增長16.41%和21.86%；廣汽乘用車穩步推進國五車型去庫存，終端銷售保持平穩發展勢頭；廣汽新能源產銷均破萬輛，銷量同比增長73.46%；廣汽菲克產銷一體化運營成效初顯；廣汽蔚來成功發佈「HYCAN 合創」品牌。報告期內廣汽傳祺GM6、廣汽新能源Aion S、廣汽本田繽智中改款、奧德賽銳·混動、廣汽豐田雷凌(含HEV)換代等車型陸續上市。金融板塊有力支持各主機廠銷售，廣汽匯理零售業務同比增長41%，零售滲透率同比增長32.3%；眾誠保險完成廣愛經紀股權收購，進一步完善產業鏈佈局，保費同比增長16.4%；廣汽資本深入發掘汽車產業鏈優質項目，所投企業虹軟科技首批登陸科創板掛牌上市；廣汽財務正式上線產業鏈金融系統，並與廣汽匯理合作試點匯財貸業務，共同應對經銷商庫存融資需求。

#### 2. 推進「雙百行動」改革，提升公司治理水平

在去年集團總部機構大部制改革基礎上，進一步充實和優化總部機構職能設置，重點強化在自主品牌研產銷協同、產品企劃，集團國際業務、數字化業務、風險控制、人才管理，以及零部件、商貿、金融領域的管控能力，更好地發揮集團總部戰略引領、風險監督、服務協同的作用。啟動投資企業職業經理人改革，不斷激發企業活力。深化幹部體制改革，著力建設高素質的領導幹部隊伍。實施企業分類改革，建立更加科學合理的企業分類評價體系。持續

完善公司治理制度，報告期內新增規章制度9項，修訂《公司章程》及其他規章制度21項。推進首期股票期權激勵計劃第3個行權期行權，完成第二期股票期權激勵計劃預留期權授予登記工作。

### 3. 以重大項目為牽引，積極推動結構調整和戰略轉型

廣汽智聯新能源汽車產業園項目按計劃推進，廣汽愛信變速箱項目、廣汽乘用車動力總成二工廠發動機一期項目相繼開工，廣汽時代和時代廣汽積極推動體系搭建及工廠籌建等相關工作。廣汽乘用車宜昌工廠於6月28日竣工，將打造成為高效率、高質量、節能環保型的世界級智能製造標杆工廠。廣汽豐田擴大產能增加新品種建設項目、廣汽本田增城工廠產能擴大建設項目順利推進，預計年內建成投產。廣汽研究院化龍研發基地建設項目、南方(韶關)智能網聯新能源汽車檢測中心項目等重點項目按計劃有序推進中。攜手騰訊、廣州公交集團等合作夥伴打造的移動出行平台「如祺出行」正式上線。數字化轉型加快推進，大數據平台建設、數字化營銷等工作初現成效。

### 4. 堅持創新引領，開拓自主品牌發展新局面

進一步理順自主品牌研產銷協同機制，凝聚發展合力。以廣州、上海、矽谷、洛杉磯、底特律五地構成的廣汽全球研發網已正式建成並持續升級，實現「全球研發辦公一張桌」。上半年廣汽傳祺推出GM6和全新一代GA6，產品矩陣進一步完善。廣汽新能源Aion S上市後供不應求，純電SUV Aion LX在上海車展首發亮相並將於今年9月正式投產。廣汽乘用車完成470家銷售店面升級改造，打造傳祺智能服務平台及「享您所想」代步車+「滴滴式」救援特色服務，為客戶營造更便捷、更愉悅的汽車生活消費體驗。國際化事業穩步推進，廣州汽車集團乘用車俄羅斯公司4月正式掛牌，已佈局全球16個國家和地區。廣汽商貿取得廣東省首批二手車出口資質，將有力助推海外銷售業務的拓展。

## 5. 加強與投資者的雙向溝通，切實保障投資者權益

持續以「真實、準確、完整、及時、公平、有效」為原則開展信息披露工作，堅持A、H兩地市場信息披露一致性和同時性，2019年上半年在上交所及聯交所披露的各類公司文件無差錯、無延遲、無更正、無補充，公告數分別達87項和68項。此外，通過上交所e互動、投資者熱線、路演、投資者交流會等多種途徑加強與投資者溝通，積極開展「5·15全國投資者保護宣傳日」活動，上半年累計接待投資者來訪調研15次，組織年度業績發佈會1次，舉行電話溝通會14次，參加投資者峰會4次，組織境內外路演3次，組織投資者開放日活動1次，累計接待投資者及分析師超過500人次。報告期內，公司獲得「金圓桌獎·公司治理卓越企業」、「天馬獎·中國主板上市公司投資者關係最佳董事會」等資本市場獎項。

## 6. 持續強化品牌建設，品牌價值穩步提升

本集團先後亮相北美車展、上海車展、聖彼得堡國際車展，承辦大阪中日友好交流故事會及首屆中國汽車質量技術大會，借助中俄博覽會、博鰲論壇等國際化平台，加大廣汽集團品牌形象宣傳，凝聚廣汽力量、講好廣汽故事、發出廣汽聲音，品牌價值不斷躍升。在全球最大的綜合性品牌諮詢公司Interbrand評選的中國最佳品牌排行榜50強中名列46位。

### (二) 董事會關於公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團連同合營企業及聯營企業共實現營業總收入約人民幣1,686.85億元，較上年同期減少約人民幣39.22億元，同比減少約2.27%。

本報告期內，本集團的營業總收入約為人民幣283.51億元，較上年同期減少約23.79%；歸屬於母公司所有者的淨利潤約為人民幣49.19億元，較上年同期減少約28.84%；基本每股收益約為人民幣0.48元，較上年同期減少約29.41%。

本報告期業績變動主要影響因素是：

1. 2019年上半年，經濟下行壓力加大，國內汽車行業產銷持續負增長，本集團自主品牌車型產品產銷也受到一定的影響，上半年產銷量較上年同期分別下降36.66%和30.30%。本集團始終堅持正向研發、自主創新，加快推出新產品，不斷增強產品力。2019年年初，廣汽底特律研發中心正式揭牌運營，在北美形成了矽谷、洛杉磯、底特律三大研發中心的格局，全球研發體系能力再度邁上新台階。上半年，先後推出自主品牌新能源轎車Aion S以及換代GA6，進一步豐富自主品牌明星產品組合。其中，自主品牌新能源車銷量保持逆勢增長，上半年銷量超過1萬輛。
2. 日系合資企業產品技術推陳出新，綜合競爭力進一步提升，全新第八代凱美瑞銷量同比大幅增長，第十代雅閣等車型銷量穩步增長，其中，廣汽本田新推出奧德賽銳·混動、繽智中改款，廣汽豐田推出全新換代雷凌，市場反應較好。
3. 隨著自主品牌及合營企業產銷量的變化，產業鏈上下游的金融服務、汽車部件及商貿服務等配套業務雖然也受到一定的影響，但各業務板塊協同效應持續顯現，助力主業發展。其中，本集團於6月正式發佈移動出行平台—「如祺出行」，並率先在廣州推出市場試運營，將完善廣汽集團的出行服務板塊，促進產業鏈優化升級，推動集團高品質發展邁上新台階。

### (三) 主營業務分析

#### 1. 合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	283.51	372.00	-23.79
銷售成本	263.10	299.11	-12.04
銷售及分銷成本	17.35	28.99	-40.15
管理費用	17.81	19.29	-7.67
財務費用	2.92	2.40	21.67
利息收入	2.14	2.49	-14.06
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	48.66	49.43	-1.56
經營活動產生的現金流量淨額	-37.55	-46.30	18.90
投資活動產生的現金流量淨額	-0.94	-22.22	95.77
籌資活動產生的現金流量淨額	-14.52	-34.26	57.62

#### 2. 收入

本報告期內，本集團的銷售收入約人民幣283.51億元，較上年同期減少約23.79%，主要是國內汽車行業產銷持續負增長，國內政策變化影響，本集團自主品牌「傳祺」車型銷量下降。

#### 3. 銷售成本及毛利

本報告期內，本集團銷售成本約人民幣263.10億元，較上年同期減少約12.04%；毛利總額約人民幣20.41億元，較上年同期減少約人民幣52.48億元，毛利率較上年同期減少63.26%，主要是自主品牌車型產銷量減少，生產成本相應減少，同時商貿業務隨合資品牌車型銷量增加，其銷售成本相應增加等綜合影響。

#### 4. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期減少約人民幣11.64億元，主要是本報告期物流倉儲、售後服務費用隨業務銷量下降相應減少以及廣告宣傳費用節減等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期減少約人民幣1.48億元，主要是本報告期根據財政部新財務報表格式的規定，自行開發無形資產的攤銷重分類到研發費用所致；
- (3) 財務費用較上年同期增加約人民幣0.52億元，主要是本報告期借款增加所致；
- (4) 利息收入較上年同期減少約人民幣0.35億元，主要是本報告期平均存款餘額下降所致。

#### 5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣37.55億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣46.30億元減少淨流出約人民幣8.75億元，主要是本報告期內隨銷量減少，營業收付相應減少以及稅費減少等綜合所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣0.94億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣22.22億元減少淨流出約人民幣21.28億元，主要是本報告期內固定資產、無形資產投資增加，金融企業投資金融產品增加，以及定期存款減少等綜合所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為流出約人民幣14.52億元，較上年同期的現金淨流出約人民幣34.26億元減少淨流出約人民幣19.74億元，主要是本報告期內借款增加以及下屬企業吸收投資增加等綜合所致；



(4) 於2019年6月30日，本集團的現金和現金等價物約人民幣224.41億元，比較2018年6月30日的約人民幣269.23億元，減少約人民幣44.82億元。

#### 6. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

本報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣48.66億元，較上年同期減少約人民幣0.77億元，主要是日系合資企業盈利增加、歐美系合資企業盈利減少，以及隨產銷量減少，上游汽車零部件聯營企業盈利減少等綜合所致。

#### 7. 其他

所得稅費用約人民幣0.02億元，較上年同期減少約人民幣6.67億元，主要是本報告期部分企業盈利變化等所致。

綜上所述，本集團於本報告期歸屬於母公司所有者的淨利潤約人民幣49.19億元，較上年同期減少約28.84%；基本每股收益約人民幣0.48元，較上年同期減少約29.41%。

#### (四) 行業、產品或地區經營情況分析

##### 1. 主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年 增減 (%)	銷售成本 比上年 增減 (%)	毛利率 比上年 增減 (%)
整車製造業	168.48	163.58	2.91	-36.67	-24.09	減少 16.09 個百分點
零部件製造業	10.10	8.69	13.96	13.61	25.40	減少 8.09 個百分點
商貿服務	94.15	84.57	10.18	12.94	20.38	減少 5.55 個百分點
金融及其他	10.78	6.26	41.93	-21.31	-2.64	減少 11.14 個百分點
合計	283.51	263.10	7.20	-23.79	-12.04	減少 12.39 個百分點

##### 2. 主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年增 (%)	銷售成本 比上年增 (%)	毛利率 比上年增 (%)
乘用車	168.39	163.52	2.89	-36.70	-24.12	減少 16.09 個百分點
汽車相關貿易	104.25	93.26	10.54	13.01	20.83	減少 5.80 個百分點
金融及其他	10.87	6.32	41.86	-20.95	-1.71	減少 11.38 個百分點
合計	283.51	263.10	7.20	-23.79	-12.04	減少 12.39 個百分點

### 3. 主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售收入 比上年增減 (%)
中國大陸	283.51	-23.78
香港地區	0.00	-100.00
合計	283.51	-23.79

### (五) 資產、負債情況分析

#### 1. 資產負債情況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	本期期末數 佔總資產的 比例 (%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產的 比例 (%)	變動比例 (%)
預付款項及長期應收款	16.89	1.31	28.27	2.14	-40.25
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產—非流動	32.36	2.51	15.89	1.20	103.65
不動產、工廠及設備	196.13	15.19	163.18	12.35	20.19

## 2. 變動情況說明

- (1) 預付款項及長期應收款較上期期末數減少40.25%，主要是本報告期隨產銷量減少，預付零部件款項等相應減少所致；
- (2) 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產－非流動較上期期末數增加103.65%，主要是本報告期金融企業投資金融產品增加所致；
- (3) 不動產、工廠及設備較上期期末數增加20.19%，主要是本報告期廣汽乘用車擴能建設和新能源汽車工廠建設而增加固定資產等綜合所致。

## (六) 財務狀況分析

### 1. 財務指標

於2019年6月30日，本集團的流動比率約1.57倍，比2018年12月31日的約1.64倍有所下降；速動比率約為1.36倍，比2018年12月31日的約1.48倍有所下降，均處於正常水準。

### 2. 財政資源及資本架構

於2019年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣556.92億元，流動負債約為人民幣354.37億元，流動比率約為1.57倍。於2019年6月30日的總借款約為人民幣128.91億元，主要為本集團發行的面值分別為人民幣30億元和人民幣20億元的公司債、兩期面值均為人民幣3億元的中期票據、期末餘額約人民幣25.42億元的可轉債、期末餘額約人民幣47.66億元的銀行及金融機構等借款，資產負債比率約為13.71%，上述借款及債券將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。(資產負債比率計算方法：(非流動負債中的借款+流動負債中的借款)/(總權益+非流動負債中的借款+流動負債中的借款)。

### 3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

#### 4. 或有負債

於2019年6月30日，本集團承擔對協力廠商擔保責任為人民幣0元，2018年12月31日承擔對協力廠商擔保責任為人民幣0元；於2019年6月30日，本公司提供的對子公司的財務擔保金額為人民幣0元，2018年12月31日對子公司擔保為人民幣0元。

#### 5. 集團資產抵押的詳情

除本集團最近期刊發的年報披露者外，本集團的資產抵押無重大變動。

### 其他披露事項

#### 1. 可能面對的風險

可能面對的風險主要有：一是在錯綜複雜的國際國內形勢下，宏觀經濟下行壓力依然較大，可能會對汽車銷售產生一定影響；二是雙積分政策調整、新的排放標準的實施、特別是新能源汽車補貼政策的調整，對國內汽車企業提出了更高的要求 and 挑戰。

#### 2. 安全生產

堅持貫徹落實「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」的精神，秉承「以人為本，安全發展」的理念，按照監督、指導、服務的工作思路和「集團監督指導，企業主體管理」的工作原則，落實企業主體責任，進一步完善以目標管理為核心的管理體系，不斷優化考核機制，強化風險管控和隱患治理，努力實現安全生產、維穩綜治工作規範化、標準化和科學化管理。

按照年度工作計劃，緊緊圍繞歲末年初、春節及全國「兩會」期間安全生產工作重點，紮實推進各投資企業落實安全生產主體責任，健全完善企業全員安全生產責任制，強化安全風險管控和隱患排查治理，大力開展企業安全文化建設。今年上半年，集團及各投資企業未發生較大以上的安全生產事故，安全生產總體有序運行。

下半年，將繼續從嚴從實從細抓安全，深入開展事故隱患排查整治活動，進一步強化安全風險分級管控和安全應急管理，加大安全生產宣傳教育培訓力度，嚴格落實安全生產目標管理，落實企業安全生產主體責任，確保安全生產平穩有序。

### 3. 員工薪酬及合法權益

截至2019年6月30日，本集團(含各投資企業)在冊職工為90,336人。

在薪酬政策上，本集團一方面通過研究分析市場薪酬數據、CPI增幅和行業對標，保持薪酬水平的市場競爭力，普及工資集體協商機制，確保薪酬在人才保留中發揮激勵性作用。另一方面，加強薪酬與績效掛鉤，不斷優化薪酬體系、企業業績考核機制、個人績效考核辦法、員工晉級晉升制度等管理辦法，鼓勵薪酬激勵向高績效員工傾斜。

本集團按照國家、省市有關勞動保障法律法規要求，按時足額為員工繳交各類社會保險，確保員工依法獲得勞動保障，在政策法規要求之外，為員工購買了補充醫療保險和企業年金，進一步維護和保障員工權益和身體健康。

未來將進一步加強薪酬制度在人才激勵與保留中發揮積極作用，按照國家法規繳納養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、住房公積金等法定福利，鼓勵旗下投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性。

## 重要事項

### 1. 利潤分配或資本公積金轉增預案

半年度擬定的利潤分配預案、公積金轉增股本預案

是否分配或轉增	是
每 10 股送紅股數(股)	0
每 10 股派息數(人民幣元)(含稅)	0.5
每 10 股轉增數(股)	0
<b>利潤分配或資本公積金轉增預案的相關情況說明</b>	
經公司於2019年8月30日召開的第五屆董事會第24次會議審議批准，向股權登記日全體股東派發每10股0.5元(含稅)的中期現金股息。	

### 2. 破產重整相關事項

本報告期內本公司無破產重整相關事項。

### 3. 重大訴訟、仲裁事項

本報告期內本公司無重大訴訟、仲裁事項。

### 4. 公司股權激勵計劃、員工持股計劃或其他員工激勵措施的情況及其影響

2019年6月25日，因實施2018年末期利潤分配方案，本公司2014年第1次A股股票期權激勵計劃行權價格調整為人民幣4.20元/A股，2017年第2次A股股票期權激勵計劃行權價格調整為人民幣19.60元/A股，2017年第2次A股股票期權激勵計劃預留期權行權價格調整為人民幣10.33元/A股。詳細請見公司於2019年6月17日在上交所及聯交所網站披露的《關於調整首期股票期權激勵計劃、第二期股票期權激勵計劃及第二期股票期權激勵計劃預留期權行權價格的公告》(公告編號：臨2019-041)。

## 重大合同及其履行情况

### 1. 託管情况

經第四屆董事會第59次會議審議通過，本公司接受控股股東廣汽工業集團委託，受託管理其全資子公司廣州摩托集團有限公司(現已更名為廣州智誠實業有限公司)、廣州廣悅資產管理有限公司、廣州自縫資產管理有限公司資產，委託經營的期限為3年。

### 2. 擔保情况

單位：元 幣種：人民幣

公司對外擔保情况(不包括對子公司的擔保)	
報告期內擔保發生額合計(不包括對子公司的擔保)	0
報告期末擔保餘額合計(A)(不包括對子公司的擔保)	0
公司對子公司的擔保情况	
報告期內對子公司擔保發生額合計	118,000,000
報告期末對子公司擔保餘額合計(B)	0
公司擔保總額情况(包括對子公司的擔保)	
擔保總額(A+B)	0
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	0
其中：	
為股東、實際控制人及其關聯方提供擔保的金額(C)	0
直接或間接為資產負債率超過70%的被擔保對象提供的債務擔保金額(D)	0
擔保總額超過淨資產50%部分的金額(E)	0
上述三項擔保金額合計(C+D+E)	0
未到期擔保可能承擔連帶清償責任說明	-
擔保情况說明	-



## A 股可轉換公司債券情況

### 1. 轉債發行情況

本公司於2016年1月22日，完成人民幣410,558萬元A股可轉換公司債券發行；自2016年7月22日進入轉股期。

### 2. 報告期轉債持有人及擔保人情況

期末轉債持有人數	1,164	
本公司轉債的擔保人	無	
前十名轉債持有人情況如下：		
可轉換公司債券持有人名稱	期末持債數量 (人民幣元)	持有比例 (%)
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國工商銀行)	430,527,000	16.87
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國建設銀行)	153,893,000	6.03
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國銀行)	127,485,000	4.99
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(招商銀行股份有限公司)	115,929,000	4.54
中國銀行股份有限公司－海富通純債債券型證券投資基金	100,325,000	3.93
中國人壽保險股份有限公司－分紅－個人 分紅－005L-FH002滬	96,631,000	3.79
太平洋證券－興業－太平洋證券14天現金增益集合資產管理 計劃	87,567,000	3.43
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(交通銀行)	83,477,000	3.27
登記結算系統債券回購質押專用賬戶(中國農業銀行)	75,815,000	2.97
華夏人壽保險股份有限公司－自有資金	45,649,000	1.79

### 3. 報告期轉債變動情況

單位：元 幣種：人民幣

可轉換公司 債券名稱	本次變動前	本次變動增減			本次變動後
		轉股	贖回	回售	
廣汽轉債	2,552,279,000	3,000	0	0	2,552,276,000

### 4. 報告期轉債累計轉股情況

報告期轉股額(人民幣元)	3,000
報告期轉股數(A股)	202
累計轉股數(A股)	71,853,823
累計轉股數佔轉股前公司已發行股份總數(%)	1.12
尚未轉股額(人民幣元)	2,552,276,000
未轉股轉債佔轉債發行總量比例(%)	62.17

## 5. 轉股價格歷次調整情況

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2016年6月21日	人民幣21.87元	2016年6月13日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2015年度每10股派發人民幣1.2元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.99元/A股相應調整為人民幣21.87元/A股。
2016年10月20日	人民幣21.79元	2016年10月12日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2016年中期每10股派發人民幣0.8元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.87元/A股相應調整為人民幣21.79元/A股。
2016年12月21日	人民幣21.75元	2016年12月19日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，本公司首期A股股票期權激勵計劃第一個行權期開始自主行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。
2017年6月13日	人民幣21.53元	2017年6月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2016年度每10股派發人民幣2.2元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.75元/A股相應調整為人民幣21.53元/A股。
2017年9月14日	人民幣21.43元	2017年9月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2017年中期每10股派發人民幣1元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣21.53元/A股相應調整為人民幣21.43元/A股。

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2017年11月21日	人民幣21.27元	2017年11月20日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因非公開發行新增753,390,254股A股股份，將轉股價格由人民幣21.43元/A股相應調整為人民幣21.27元/A股。
2017年12月21日	人民幣21.24元	2017年12月19日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，公司A股股票期權激勵計劃行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。
2018年6月12日	人民幣14.86元	2018年6月5日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因2017年度分紅調整，向全體股東每10股派發現金股利人民幣4.3元(含稅)，同時以資本公積向全體股東每10股轉增4股，相應調整轉股價格。
2018年9月17日	人民幣14.76元	2018年9月6日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	根據2018年中期每10股派發人民幣1元(含稅)的利潤分配實施方案，將轉股價格由人民幣14.86元整為人民幣14.76元
2018年11月7日	人民幣14.74元	2018年10月8日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因報告期內，公司A股股票期權激勵計劃行權，根據行權導致股本增加的股份數，相應調整轉股價格。

轉股價格調整日	調整後轉股價格	披露時間	披露媒體	轉股價格調整說明
2019年6月25日	人民幣14.46元	2019年6月17日	上交所及聯交所網站、中國證券報、上海證券報、證券時報、證券日報	因2018年度分紅調整，每10股派發現金股利人民幣2.8元(含稅)，相應調整轉股價格
截至本報告期末最新轉股價格			人民幣14.46元	

## 6. 公司的負債情況、資信變化情況及在未來年度還債的現金安排

截至2019年6月30日，總資產人民幣129,029,012,296元，資產負債率37.16%。報告期內，本公司的資信評級為AAA，沒有發生變化。本公司未來年度還債的現金來源主要包括本公司的經營性現金流及對外投資收益。

### 股本變動情況

報告期內，因股票期權激勵計劃行權及可轉債轉股，累計新增3,985,508股A股股份。

### 企業管治

本公司於本報告期內已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》的守則條文。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內並無贖回本公司的上市證券，本公司及其附屬公司於報告期內也無購買或出售本公司的上市證券。

# 簡明合併中期財務資料

## 中期簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銷售收入	5	28,351,459	37,200,307
銷售成本		<u>(26,310,099)</u>	<u>(29,911,151)</u>
毛利		2,041,360	7,289,156
銷售及分銷成本		(1,734,589)	(2,898,820)
管理費用		(1,780,519)	(1,928,706)
金融資產與合同資產減值損失淨額		(10,087)	(2,187)
利息收入		170,742	221,123
其他收益－淨額		<u>1,671,268</u>	<u>202,112</u>
經營利潤	6	358,175	2,882,678
利息收入		43,478	27,990
財務費用	7	(291,981)	(240,371)
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	8	<u>4,866,225</u>	<u>4,942,947</u>
除所得稅前利潤		4,975,897	7,613,244
所得稅費用	9	<u>(2,118)</u>	<u>(668,606)</u>
期間利潤		4,973,779	6,944,638
其他綜合收益			
其後可能會重分類到損益的項目			
－海外業務匯兌差異		382	500
其後可能不會重分類至損益的項目			
－以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產公允價值變動		<u>(6,281)</u>	<u>—</u>
期間其他綜合(損失)/收益，扣除稅項		<u>(5,899)</u>	<u>500</u>
期間總綜合收益		<u><u>4,967,880</u></u>	<u><u>6,945,138</u></u>

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
利潤歸屬於：			
本公司所有者		4,918,558	6,912,986
非控制性權益		<u>55,221</u>	<u>31,652</u>
		<u><b>4,973,779</b></u>	<u><b>6,944,638</b></u>
總綜合收益歸屬於：			
本公司所有者		4,912,659	6,913,486
非控制性權益		<u>55,221</u>	<u>31,652</u>
		<u><b>4,967,880</b></u>	<u><b>6,945,138</b></u>
每股收益歸屬於本公司所有者（以每股人民幣計）			
– 基本	10	<u><b>0.48</b></u>	<u>0.68</u>
– 稀釋	10	<u><b>0.48</b></u>	<u>0.67</u>

## 中期簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 二零一九年 六月 三十日 人民幣千元	經審核 二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權		–	3,929,992
不動產、工廠及設備		<b>19,613,266</b>	16,318,393
使用權資產		<b>5,005,354</b>	–
投資性房地產		<b>1,428,460</b>	1,485,994
無形資產		<b>9,781,421</b>	8,539,985
於合營企業及聯營企業的投資	8	<b>30,001,714</b>	28,995,309
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的金融資產		<b>1,208,963</b>	1,215,244
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		<b>3,235,771</b>	1,588,786
遞延所得稅資產		<b>1,426,842</b>	1,062,075
預付款項及長期應收款		<b>1,688,793</b>	2,827,005
		<b>73,390,584</b>	65,962,783
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>7,480,440</b>	6,729,797
合同資產		<b>6,568</b>	–
應收賬款及其他應收款	12	<b>16,169,804</b>	16,605,239
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		<b>908,893</b>	967,734
定期存款		<b>7,136,337</b>	10,336,681
受限制現金		<b>1,549,098</b>	3,841,939
現金及現金等價物		<b>22,441,314</b>	27,729,586
		<b>55,692,454</b>	66,210,976
<b>總資產</b>		<b>129,083,038</b>	132,173,759



		未經審核 二零一九年 六月 三十日 人民幣千元	經審核 二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司所有者的權益</b>			
股本		10,236,482	10,232,497
其他儲備		26,892,449	26,880,662
留存收益		41,543,258	39,490,695
		<u>78,672,189</u>	<u>76,603,854</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>2,460,834</u>	<u>1,370,853</u>
<b>總權益</b>		<u><b>81,133,023</b></u>	<u><b>77,974,707</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應付帳款及其他應付款	13	238,397	198,485
借款		7,770,608	9,611,461
租賃負債		737,653	—
遞延所得稅負債		194,429	160,977
撥備		504,501	674,556
政府補助		3,067,434	3,262,220
		<u>12,513,022</u>	<u>13,907,699</u>
<b>流動負債</b>			
應付帳款及其他應付款	13	28,795,084	35,786,131
合同負債		1,043,394	1,335,696
當期所得稅負債		324,095	340,264
借款		5,120,561	2,829,262
租賃負債		153,859	—
		<u>35,436,993</u>	<u>40,291,353</u>
<b>總負債</b>		<u><b>47,950,015</b></u>	<u><b>54,199,052</b></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><b>129,083,038</b></u>	<u><b>132,173,759</b></u>

# 簡明合併中期財務資料附註

## 1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「上交所」)上市。

本簡明合併中期財務資料以人民幣千元列報(除非另有說明)。本簡明合併中期財務數據已經在二零一九年八月三十日批准刊發。

本簡明合併中期財務數據未經審核。

## 2 編製基準

截至二零一九年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料已根據香港會計準則34「中期財務報告」編製。本簡明合併中期財務資料應與截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度財務報表一並閱讀，該財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

## 3 會計政策

編製本簡明合併財務報表資料所採用之會計政策與截至二零一八年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述除外。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率累計。

**(a) 本集團採納的新訂和經修訂準則和詮釋**

以下為本集團於二零一九年一月一日開始的財政年度強制應用的新準則、現有準則之修訂及詮釋：

準則／修訂	準則／修訂主題
香港財務報告準則第16號(附註4)	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第23號	所得稅處理之不確定性
香港會計準則第28號(修訂)	於聯營或合營企業的長期權益
香港財務報告準則第9號(修訂)	提前還款特性及負補償
香港會計準則第19號(修訂)	僱員福利
香港財務報告準則二零一五年至二零一七年周期之年度改進	香港財務報告準則之改進

採納此類準則和新會計政策的影響於附註4中披露。其他準則對本集團的會計政策並無產生任何影響，以及無要求進行追溯調整。

**(b) 本集團未採納的新準則、現有準則之修訂及詮釋**

以下新準則及現有準則之修訂已經頒布，但於二零二零年一月一日或之後開始之財政年度並未生效，而本集團並無提早採納。此等新訂和經修訂準則預期不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

準則／修訂	準則／修訂主題	於下列日期或之後 開始之會計期間生效
香港財務報告準則第3號(修訂)	業務之定義	二零二零年一月一日
香港會計準則第1號和香港會計準則第8號(修訂)	重要性之定義	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日
香港會計準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

#### 4 會計政策變更

本附註解釋了採用《香港財務報告準則第16號－租賃》對本集團財務報表的影響，並且附註4(b)披露了自二零一九年一月一日起適用的新會計政策。

本集團自二零一九年一月一日起追溯適用香港財務報告準則第16號，並且按照該準則的過渡條款，未重述二零一八報告年度的比較數字。因此，因採用新租賃準則而作出的重分類及調整在二零一九年一月一日期初資產負債表內確認。

##### (a) 因採用香港財務報告準則第16號所確認的調整

因採用香港財務報告準則第16號，本集團為之前根據《香港會計準則第17號－租賃》的原則歸入「經營租賃」的租賃確認了租賃負債。該等租賃負債以剩餘租賃付款額按二零一九年一月一日的承租人增量借款利率折現的現值計量。2019年1月1日租賃負債適用的承租人加權平均增量借款利率為4.75%。

	二零一九年 人民幣千元
二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承諾	443,350
首次執行日使用承租人的增量借款利率進行折現	<u>361,120</u>
<b>二零一九年一月一日確認的租賃負債</b>	<u>361,120</u>
其中包括：	
流動租賃負債	93,095
非流動租賃負債	<u>268,025</u>
	<u>361,120</u>

相關使用權資產根據與租賃負債相等的金額計量，並按照二零一八年十二月三十一日資產負債表內確認的與該租賃相關的預付或計提的租賃付款額予以調整。本集團的租賃合同均為非虧損合同，不需要在首次執行日對使用權資產進行調整。

於二零一九年一月一日，土地使用權重分類為使用權資產。

已確認的使用權資產與以下資產類別相關：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 一月一日 人民幣千元
不動產	842,624	360,709
運輸工具	21,235	409
辦公設備及其他設備	8,767	2
土地使用權	<u>4,132,728</u>	<u>3,929,992</u>
<b>使用權資產合計</b>	<b><u>5,005,354</u></b>	<b><u>4,291,112</u></b>

會計政策變更影響二零一九年一月一日資產負債表的下列項目：

- 使用權資產－增加人民幣4,291,112,000元
- 租賃負債－減少人民幣361,120,000元
- 土地使用權－減少人民幣3,929,992,000元

對二零一九年一月一日的留存收益沒有影響。

**(i) 對分部披露的影響**

二零一九年六月，分部資產和分部負債均因會計政策變更而增加。採用香港財務報告準則第16號後，租賃負債納入分部負債。會計政策變更影響以下分部：

	分部資產 人民幣千元	分部負債 人民幣千元
汽車業務及相關貿易	842,203	860,561
其他	<u>30,423</u>	<u>30,951</u>
	<b><u>872,626</u></b>	<b><u>891,512</u></b>

採用香港財務報告準則第16號對本集團截至二零一九年六月三十日止六個月期間的稅後淨利潤和每股收益沒有重大影響。

**(ii) 所採用的實務簡易處理方法**

在首次執行香港財務報告準則第16號的過程中，本集團使用了該準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率，
- 前期評估租賃合同是否是虧損性的，
- 截至二零一九年一月一日的剩餘租賃期短於十二個月的經營租賃作為短期租賃處理，
- 首次採用日計量使用權時扣除初始直接費用，以及
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則可在確定租賃期時使用後見之明。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據香港會計準則第17號和《國際財務報告解釋公告第4號—確定一項安排是否包含租賃》評估。

**(b) 本集團的租賃活動及其會計處理**

本集團租賃了多處不動產、運輸工具、辦公室及多項設備。租賃合同一般為1至20年的固定期限，其中某些合同包含續租的選擇權（見下文(i)）。每份合同的租賃條款均單獨商定，並且包括眾多不同的條款及條件。租賃協議不包含財務契約條款，但租賃資產不得用作借款抵押。

在二零一八財政年度以前，不動產、廠房和設備租賃一直被歸入融資租賃或經營租賃。在經營租賃下支付的款項（扣除出租人提供的任何租賃激勵）在租賃期內按照直線法計入損益。

自二零一九年一月一日起，在本集團預期可使用租賃資產之日，主體應確認一項使用權資產和相應負債。每筆租賃付款額均在相應負債與財務費用之間分攤。財務費用在租賃期限內計入損益，以使各期負債餘額產生的利息率保持一致。使用權資產按照直線法在資產使用壽命與租賃期兩者中較短的一個期間內計提折舊。

租賃產生的資產和負債在現值基礎上進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款額的淨現值：

- 固定付款額（包括實質固定付款額），扣除應收的租賃激勵，
- 取決於指數或比率的可變租賃付款額，
- 承租人根據餘值擔保預計應付的金額，
- 購買選擇權的行權價，前提是承租人合理確定將行使該選擇權，以及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出承租人將行使終止租賃選擇權。

租賃付款額按照租賃內含利率折現。如果無法確定該利率，則應採用承租人的增量借款利率，即承租人在類似經濟環境下獲得價值相近的資產，以類似條款和條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額，
- 在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵，
- 任何初始直接費用，以及
- 復原成本。

與短期租賃和低價值資產租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認為費用，短期租賃是指租賃期限為十二個月或不足十二個月的租賃。

## 5 分部信息

主要營運決策者已確定為執行董事。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

執行董事出於管理目的考慮本集團的產品與服務性質，決定本集團有以下可報告經營分部：

汽車業務及相關貿易分部，生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。

其他主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

分部間的銷售乃按與公平磋商交易當前適用者相同的條款進行。向執行董事所呈報來自外部各方的收入的計量方式與合併綜合收益表中所載者相一致。

於截至二零一九年六月三十日止六個月，不存在單一外部客戶交易收入達到或超過本集團總收入10%的情況。

於截至二零一九年六月三十日止六個月及截至二零一八年六月三十日止六個月的分部業績及計入合併綜合收益表的其他分部項目載列如下：

	汽車業務 及相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>截至二零一九年六月三十日止六個月</b>					
分部收入總額	27,307,673	1,146,258	(102,472)	–	28,351,459
內部收入	<u>(34,439)</u>	<u>(68,033)</u>	<u>102,472</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
收入(來自外部客戶)	<u>27,273,234</u>	<u>1,078,225</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>28,351,459</u>
<b>香港財務報告準則第15號下收入確認的時間</b>					
某一時點	25,443,294	–	–	–	25,443,294
某一時段內	1,298,463	128,739	–	–	1,427,202
其他來源的收入	<u>531,477</u>	<u>949,486</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,480,963</u>
分部業績	(351,592)	215,708	18,057	–	(117,827)
未分配收益－總部利息收入				118,934	118,934
未分配成本－總部開支				357,068	<u>357,068</u>
經營利潤					358,175
利息收入	8,784	4,408	–	30,286	43,478
財務費用	(110,894)	(10,320)	–	(170,767)	(291,981)
享有合營企業和聯營企業利潤的份額	4,617,637	248,588	–	–	<u>4,866,225</u>
除所得稅前利潤					4,975,897
所得稅費用	35,780	(40,861)	–	2,963	<u>(2,118)</u>
期間利潤					<u>4,973,779</u>



	汽車業務 及相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>截至二零一八年六月三十日止六個月</b>					
分部收入總額	35,891,026	1,467,162	(157,881)	–	37,200,307
內部收入	<u>(60,849)</u>	<u>(97,032)</u>	<u>157,881</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
<b>收入(來自外部客戶)</b>	<b><u>35,830,177</u></b>	<b><u>1,370,130</u></b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>37,200,307</u></b>
<b>香港財務報告準則第15號下收入確認的時間 某一時點</b>					
	<b><u>35,830,177</u></b>	<b><u>1,370,130</u></b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>37,200,307</u></b>
<b>分部業績</b>	2,888,189	194,887	(28,773)	–	3,054,303
未分配收益－總部利息收入				172,790	172,790
未分配成本－總部開支				(344,415)	(344,415)
<b>經營利潤</b>					2,882,678
利息收入	23,727	800	(18,409)	21,872	27,990
財務費用	(106,456)	(4,461)	47,181	(176,635)	(240,371)
享有合營企業和聯營企業利潤的份額	4,783,324	159,623	–	–	4,942,947
<b>除所得稅前利潤</b>					7,613,244
所得稅費用	(594,104)	(74,260)	–	(242)	(668,606)
<b>期間利潤</b>					<b><u>6,944,638</u></b>

於二零一九年六月三十日與二零一八年十二月三十一日的分部資產與負債如下：

	汽車業務 及相關貿易 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵消 人民幣千元	未分配 人民幣千元	合併 人民幣千元
<b>總資產</b>					
於二零一九年六月三十日	<b><u>94,390,104</u></b>	<b><u>32,415,136</u></b>	<b><u>(28,601,007)</u></b>	<b><u>30,878,805</u></b>	<b><u>129,083,038</u></b>
於二零一八年十二月三十一日	<u>92,288,668</u>	<u>38,874,836</u>	<u>(31,468,420)</u>	<u>32,478,675</u>	<u>132,173,759</u>
<b>總負債</b>					
於二零一九年六月三十日	<b><u>41,594,564</u></b>	<b><u>23,432,667</u></b>	<b><u>(27,251,876)</u></b>	<b><u>10,174,660</u></b>	<b><u>47,950,015</u></b>
於二零一八年十二月三十一日	<u>45,104,433</u>	<u>30,102,274</u>	<u>(31,517,142)</u>	<u>10,509,487</u>	<u>54,199,052</u>

## 6 經營利潤

下列項目已自期間內的經營利潤中計入：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
折舊及攤銷費用	1,679,204	1,312,268
無形資產減值費用	-	66,612
不動產、工廠及設備減值費用	17	-
存貨減值(轉回)/費用	(14,691)	1,839
金融資產與合同資產減值損失淨額	10,087	2,187
員工成本	4,172,588	3,649,431
出售不動產、工廠及設備及無形資產的收益 (二零一八年：出售不動產、工廠及設備、土地使用權 及無形資產的損失)	(1,278)	460
政府補助	(1,760,694)	(235,504)
處置聯營企業利得	(22,328)	(76,757)
債務重組收益	-	(41,113)
捐贈	10,221	11,900
	<u>10,221</u>	<u>11,900</u>

## 7 財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
利息費用	212,691	218,816
其他	79,290	21,555
	<u>291,981</u>	<u>240,371</u>

## 8 於合營企業及聯營企業的投資

於合併資產負債表中確認的金額如下：

	未經審核	經審核
	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
於合營企業的投資	23,445,027	22,113,574
於聯營企業的投資	6,556,687	6,881,735
	<u>30,001,714</u>	<u>28,995,309</u>

於合併綜合收益表中確認的金額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
享有合營企業利潤的份額(附註(i))	4,295,449	4,165,166
享有聯營企業利潤的份額(附註(i))	570,776	777,781
	<u>4,866,225</u>	<u>4,942,947</u>

(i) 順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

## 8.1 於合營企業的投資

(a) 於合營企業的投資變動載列如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
之前列報之期初	22,113,574	19,201,981
會計政策變更	-	(62,191)
期初(重述)	22,113,574	19,139,790
本期增加(附註(i))	290,900	530,320
處置	(22)	(62,391)
利潤所佔份額	4,342,566	4,217,495
已宣告的股利	(3,301,991)	(2,585,175)
期末	<u>23,445,027</u>	<u>21,240,039</u>

(i) 本公司於二零一九年對一新設合營企業按持股比例注資人民幣245,000,000元。

(b) 合營企業匯總財務信息摘要

以下為本集團所有合營企業的匯總財務信息摘要(不含商譽)。基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議,本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的七家合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業匯總財務信息的比例均超過90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

以下資料反映在合營企業的財務報表內呈列的金額（並非本集團享有此等金額的份額），並就本集團與合營企業之間會計政策的差異作出調整。

#### 資產負債表摘要

	未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
非流動資產	<u>69,531,635</u>	<u>61,074,993</u>
流動資產		
– 現金及現金等價物	40,496,895	42,761,569
– 其他流動資產	<u>44,808,214</u>	<u>61,897,923</u>
	<u>85,305,109</u>	<u>104,659,492</u>
總資產	<u><u>154,836,744</u></u>	<u><u>165,734,485</u></u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
– 金融負債（不包括應付及其他應付款）	14,262,951	13,291,657
– 其他非流動負債（包括應付及其他應付款）	<u>9,384,448</u>	<u>4,999,229</u>
	<u>23,647,399</u>	<u>18,290,886</u>
流動負債		
– 金融負債（不包括應付及其他應付款）	24,442,418	21,893,491
– 其他流動負債（包括應付及其他應付款）	<u>65,023,596</u>	<u>86,630,312</u>
	<u>89,466,014</u>	<u>108,523,803</u>
總負債	<u><u>113,113,413</u></u>	<u><u>126,814,689</u></u>
淨資產	41,723,331	38,919,796
減：非控制性權益	<u>(17,180)</u>	<u>(17,073)</u>
	<u><u>41,706,151</u></u>	<u><u>38,902,723</u></u>

## 綜合收益表摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售收入	118,137,092	110,892,346
銷售成本	(97,408,737)	(88,649,662)
其他開支	(12,022,625)	(13,833,158)
	<u>8,705,730</u>	<u>8,409,526</u>
稅後利潤	8,705,730	8,409,526
減：歸屬於非控制性權益所承擔的收益	(107)	(35)
	<u>8,705,623</u>	<u>8,409,491</u>
其他綜合收益	—	—
總綜合收益	<u><u>8,705,623</u></u>	<u><u>8,409,491</u></u>

### 9 所得稅費用

香港利得稅及中國企業所得稅已分別按本集團業務所在地的現行稅率計提撥備。

自中期合併綜合收益表扣除的稅額：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	333,433	781,112
遞延稅項	(331,315)	(112,506)
	<u>2,118</u>	<u>668,606</u>

- (i) 所得稅費用乃根據管理層就整個財政年度預期的加權平均年度所得稅率之最佳估計而確認。

截至二零一九年六月三十日止六個月期間，本公司及主要子公司適用的企業所得稅稅率為15%或25%（二零一八年：15%或25%）。

## 10 每股收益

### (a) 基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤除以本期內已發行普通股加權平均數而計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	4,918,558	6,912,986
已發行普通股加權平均數(千份)	<u>10,233,717</u>	<u>10,212,551</u>
基本每股收益(人民幣每股)	<u><b>0.48</b></u>	<u>0.68</u>

### (b) 稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有兩類可稀釋的潛在普通股：可轉換債券和股票期權。可轉換債券假設被轉換為普通股，而淨利潤經調整以抵銷利息費用。至於股票期權，根據尚未行權的股票期權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公允價值(即按照本公司股份截至二零一九年六月三十日止六個月期間的平均市價)可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設期權行使而應已發行的股份數目作出比較。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	4,918,558	6,912,986
加：可轉換債券的利息費用	<u>58,874</u>	<u>57,350</u>
用以計算稀釋每股收益的利潤	<u>4,977,432</u>	<u>6,970,336</u>
已發行普通股加權平均數(千份)	10,233,717	10,212,551
加：假定股票期權全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	4,809	19,896
加：假定可轉換債券全部轉換為普通股的加權平均股數(千份)	<u>176,506</u>	<u>171,762</u>
用以計算稀釋每股收益的已發行普通股的加權平均數(千份)	<u>10,415,032</u>	<u>10,404,209</u>
稀釋每股收益(人民幣每股)	<u><b>0.48</b></u>	<u>0.67</u>

## 11 股利

未經審核  
截至六月三十日止六個月  
二零一九年      二零一八年  
人民幣千元      人民幣千元

宣派中期股利：人民幣0.05元(二零一八年：人民幣0.10元) 511,824      1,021,373

於二零一九年六月三十日止六個月期間派發股利約人民幣2,865,995,000元(二零一八年：人民幣3,136,981,000元)。

此外，於二零一九年八月三十日，董事會宣告派發中期股利每股人民幣0.05元(二零一八年：人民幣0.10元)。此項中期股息合計約人民幣511,824,000元(二零一八年：人民幣1,021,373,000元)並無在本中期財務資料中確認為負債。

## 12 應收賬款及其他應收款

乘用車銷售主要採取預收款。以賒銷形式銷售的其他產品以介於0日至365日信用期進行銷售。

應收賬款於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>應收賬款</b>		
一年以內	2,865,877	2,153,009
一至二年	84,519	79,519
二至三年	13,740	7,619
三至四年	7,513	10,083
四至五年	16,439	6,439
五年以上	<u>150,771</u>	<u>150,771</u>
	<b>3,138,859</b>	2,407,440
減：減值撥備	<u>(236,784)</u>	<u>(248,905)</u>
應收賬款－淨額	<u><b>2,902,075</b></u>	<u><b>2,158,535</b></u>

### 13 應付帳款及其他應付款

於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，本集團應付帳款以發票日期計算的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一九年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元
應付帳款		
一年內	7,496,620	11,256,179
一年至兩年	236,924	106,697
兩年至三年	49,903	50,365
三年以上	33,467	25,129
	<u>7,816,914</u>	<u>11,438,370</u>



## 釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體 20% 至 50% 的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，一家在香港註冊成立的本公司全資附屬公司
「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「大聖科技」	指	大聖科技股份有限公司，於 2016 年 6 月 8 日成立，由本公司、眾誠保險及樂視控股(北京)有限公司分別按股比 45%、15%、40% 共同出資成立
「廣汽愛信」	指	廣汽愛信自動變速器有限公司，於 2018 年 12 月成立，由本公司、愛信 AW 株式會社及愛達(中國)投資有限公司共同出資成立，本公司持有其 40% 股權
「廣汽商貿」	指	於 2018 年 4 月 16 日，名稱變更為廣汽商貿有限公司，為根據中國法律由本集團於 2000 年 3 月 21 日註冊成立的全資附屬公司
「廣汽比亞迪」	指	廣州廣汽比亞迪新能源客車有限公司，為根據中國法律由本集團和比亞迪股份有限公司於 2014 年 8 月 4 日註冊成立的聯營公司，本公司持有其 49% 股權
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於 2013 年 4 月成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	於 2018 年 2 月 28 日，名稱變更為廣汽零部件有限公司，為根據中國法律由本集團和旗下公司共同出資於 2000 年 8 月 29 日註冊成立的全資附屬公司

「廣汽菲克」	指	廣汽菲亞特克萊斯勒汽車有限公司(前稱廣汽菲亞特汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司和菲亞特克萊斯勒公司於2010年3月9日註冊成立的合營企業
「廣汽財務」	指	廣州汽車集團財務有限公司，於2017年1月成立，本公司、廣汽乘用車及廣汽商貿分別持有其90%、5%、5%的股權
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為根據中國法律由本公司與日野自動車株式會社於2007年11月28日註冊成立的合營企業
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律於1998年5月13日由本公司及本田技研工業株式會社註冊成立的合營企業
「廣汽三菱」	指	廣汽三菱汽車有限公司，為根據中國法律由本公司和日本三菱汽車公司於2012年9月25日設立的合營企業
「廣汽新能源」	指	廣汽新能源汽車有限公司，為本公司根據中國法律於2017年7月成立的全資附屬公司
「廣汽蔚來」	指	廣汽蔚來新能源汽車科技有限公司，於2018年4月成立，由本公司與蔚來汽車共同出資成立，本公司及廣汽新能源共持有其45%股權
「廣汽匯理」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月25日註冊成立的合營企業
「廣汽時代」	指	廣汽時代動力電池系統有限公司，於2018年12月成立，由本公司、廣汽新能源及寧德時代新能源科技股份有限公司共同出資成立，本公司及廣汽新能源共持有其51%股權

「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律於2004年9月1日由本公司及豐田汽車公司註冊成立的合營企業
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本集團和豐田汽車公司於2004年2月24日註冊成立的聯營公司，本公司擁有其30%股權
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月29日成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽工業集團」	指	廣州汽車工業集團有限公司，根據中國法律於2000年10月18日註冊成立的國有企業，本公司控股股東
「廣汽乘用車」	指	廣州汽車集團乘用車有限公司，為根據中國法律由本集團於2008年7月21日註冊成立的全資附屬公司(附屬公司也稱子公司，下同)
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司
「廣愛經紀」	指	於2018年3月9日，名稱變更為廣愛保險經紀有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2006年6月7日註冊成立的子公司，本公司直接及間接合計持有其75.1%股權
「合營公司」或「合營企業」	指	受直接或間接的共同控制的合營企業，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該合營企業的經濟活動均無單方面的控制權
「上市規則」	指	經不時修訂的香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「上海日野」	指	上海日野發動機有限公司，於2003年10月8日根據中國法律註冊成立的聯營公司。日野自動車株式會社、本公司及上海電氣(集團)總公司分別持有上海日野50%、30%及20%股權
「上交所」	指	上海證券交易所
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「SUV」	指	運動型多功能用途車
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，於2018年12月成立，由本公司、廣汽新能源及寧德時代新能源科技股份有限公司共同出資成立，本公司及廣汽新能源共持有其49%股權
「同方物流」	指	同方環球(天津)物流有限公司，於2007年7月成立，由本公司與中國第一汽車集團公司、豐田汽車株式會社共同出資成立，本公司持有其25%股權
「眾誠保險」	指	眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起2011年6月8日註冊成立的子公司，本集團直接及間接合計持有其60%股權
「五羊本田」	指	五羊一本田摩托(廣州)有限公司，成立於1992年，由本公司與日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司各持50%股權的合營企業

承董事會命  
廣州汽車集團股份有限公司  
曾慶洪  
董事長

中國廣州，二零一九年八月三十日

於本公告日期，本公司的執行董事為曾慶洪和馮興亞，本公司的非執行董事為嚴壯立、陳茂善、陳軍、丁宏祥和韓穎，以及本公司的獨立非執行董事為付于武、藍海林、梁年昌和王蘇生。