



安踏
體育用品
有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號：2020

中期報告 2019

A pair of white and blue sneakers is the central focus, set against a background of scattered newspaper clippings. The clippings contain various headlines, including "RECORD SLUMP BROKEN, MISTED", "EAST BAY TIME", "IN KLAY THEY TRUST", and "RECORD SLUMP BROKEN, MISTED". The sneakers have white laces and a blue accent on the side. The overall composition is dynamic and suggests a theme of overcoming challenges.

OUR COURAGEOUS HOMECOURT

我們英勇的主場

關於安踏 體育用品 有限公司

安踏品牌始創於一九九一年，而安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK)在二零零七年於香港交易所主板上市，是中國領先的體育用品公司。多年來，安踏體育主要從事設計、開發、製造和行銷安踏體育用品，在中國向大眾市場提供專業的體育用品，類型包括運動鞋、服裝及配飾。透過多元化的品牌組合，包括安踏、FILA、DESCENTE、SPRANDI、KINGKOW及KOLON SPORT，以及組成投資者財團於二零一九年成功收購芬蘭運動品牌集團Amer Sports，Amer Sports擁有國際認可品牌包括Salomon, Arc'teryx, Peak Performance, Atomic, Suunto, Wilson和Precor等，安踏體育旨在發掘大眾及高端體育用品市場的潛力。





Stephen Curry
克萊·湯普森

克萊·湯普森
NBA金州勇士隊得分後衛

目錄

財務概況	2
業績摘要	3
公司資料	4
主席報告書	4
管理層討論與分析	6
— 市場回顧	
— 業務回顧	9
— 財務回顧	13
— 展望	27
核數師獨立審閱報告	36
簡明綜合損益及其他全面收益表	39
簡明綜合財務狀況表	40
簡明綜合權益變動表	41
簡明綜合現金流量表	43
中期財務報告附註	44
其他資料	45
詞彙	63
投資者訊息	72
	內封底

使命

將「超越自我」的體育精神融入每個人的生活。

核心價值觀

- 消費者導向
- 專注務實
- 超越創新
- 尊重包容
- 誠信感恩

願景

成為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團。

財務概況

截至六月三十日止六個月	二零一九年 (人民幣百萬元)	二零一八年 (人民幣百萬元)	變幅 (百分比)
收益	14,810.6	10,553.5	↑ 40.3
安踏	7,589.7	6,416.7	↑ 18.3
FILA	6,537.8	3,635.1	↑ 79.9
毛利	8,302.0	5,726.4	↑ 45.0
安踏	3,225.3	2,829.6	↑ 14.0
FILA	4,673.0	2,607.0	↑ 79.2
經營溢利	4,257.4	2,688.6	↑ 58.4
安踏	2,442.3	1,718.9	↑ 42.1
FILA	1,894.4	1,047.0	↑ 80.9
期內溢利			
— 不包括分佔合營公司虧損影響	3,073.6	2,001.8	↑ 53.5
— 包括分佔合營公司虧損影響	2,581.5	2,001.8	↑ 29.0
股東應佔溢利	2,482.7	1,944.8	↑ 27.7
自由現金流入	2,700.6	1,223.3	↑ 120.8
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	92.50	72.44	↑ 27.7
— 攤薄	92.41	72.38	↑ 27.7
每股股東權益	667.16	538.38	↑ 23.9
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	31	50	↓ 38.0
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	56.1	54.3	↑ 1.8
安踏	42.5	44.1	↓ 1.6
FILA	71.5	71.7	↓ 0.2
經營溢利率	28.7	25.5	↑ 3.2
安踏	32.2	26.8	↑ 5.4
FILA	29.0	28.8	↑ 0.2
淨溢利率			
— 不包括分佔合營公司虧損影響	20.8	19.0	↑ 1.8
— 包括分佔合營公司虧損影響	17.4	19.0	↓ 1.6
股東應佔溢利率	16.8	18.4	↓ 1.6
實際稅率 ⁽¹⁾	28.0	27.5	↑ 0.5
廣告及宣傳開支比率 (佔收益百分比)	10.0	11.7	↓ 1.7
員工成本比率 (佔收益百分比)	12.5	11.3	↑ 1.2
研發活動成本比率 (佔收益百分比)	2.4	2.8	↓ 0.4

附註：

- (1) 實際稅率不包括分佔合營公司虧損的影響。
- (2) 負債比率以銀行貸款及應付票據款項（融資性質）之加總除以有關期間的期末資產總值計算。
- (3) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (4) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (5) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (6) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以收益，再乘以有關期間日數計算。
- (7) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。

於六月三十日	二零一九年 (百分比)	二零一八年 (百分比)	變幅 (百分點)
負債比率 ⁽²⁾	22.8	6.0	↑ 16.8
平均股東權益總值回報 (年率化) ⁽³⁾	29.6	27.9	↑ 1.7
平均資產總值回報(年率化) ⁽⁴⁾	16.8	19.7	↓ 2.9
平均股東權益總值對 平均資產總值	56.7	70.9	↓ 14.2
	(以181日 計算)	(以181日 計算)	(日)
平均存貨周轉日數 ⁽⁵⁾	87	83	↑ 4
平均應收貿易賬款周轉日數 ⁽⁶⁾	34	35	↓ 1
平均應付貿易賬款周轉日數 ⁽⁷⁾	51	49	↑ 2

有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零一九年中期報告》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論與分析」等章節內。

業績摘要

財務表現



收益增加**40.3%**至
人民幣148億元



毛利率上升**1.8**個百分點至
56.1%



股東應佔溢利增加**27.7%**至
人民幣25億元



每股基本盈利增加**27.7%**至
人民幣92.50分



股息佔股東應佔溢利之
30.5%

業務表現



於中國大陸之安踏店
(包括安踏兒童獨立店) 數目共
10,223 家



於中國大陸、香港、澳門和新加坡之**FILA**店
(包括**FILA KIDS**和**FILA FUSION**獨立店) 數目共
1,788 家



於中國大陸之
DESCENTE店數目共
115 家



於中國大陸之
KOLON SPORT店數目共
173 家



於中國大陸、香港、澳門和美國之
KINGKOW店數目共
70 家



於中國大陸之
SPRANDI店數目共
110 家

公司資料

董事會

執行董事	丁世忠(主席)	丁世家(副主席)
	賴世賢	吳永華 鄭捷
非執行董事	王文默	
獨立非執行董事	姚建華	梅志明 戴仲川
公司秘書	謝建聰	

董事會轄下委員會

審核委員會	姚建華(主席)	梅志明	戴仲川
薪酬委員會	姚建華(主席)	戴仲川	丁世忠
提名委員會	戴仲川(主席)	姚建華	賴世賢
風險管理委員會	姚建華(主席)	戴仲川	賴世賢

授權代表

丁世忠 賴世賢

註冊辦事處

開曼群島辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands
---------	---

香港主要營業地點

香港辦事處	香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓
-------	----------------------------------

中國大陸主要辦事處

晉江辦事處	中國福建省晉江市池店鎮東山工業區 郵編：362212
廈門辦事處	中國福建省廈門市觀音山嘉義路99號 郵編：361008

股份過戶登記處

開曼群島總處	SMP Partners (Cayman) Limited Royal Bank House – 3rd Floor, 24 Shedden Road, P.O. Box 1586, Grand Cayman, KY1-1110, Cayman Islands
香港分處	香港中央證券登記有限公司 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室

法律顧問

陸繼鏘律師事務所與摩根路易斯律師事務所聯營

核數師

畢馬威會計師事務所

風險管理及內控審閱顧問

畢馬威企業諮詢(中國)有限公司

主要往來銀行

中國銀行(香港)有限公司 中國銀行股份有限公司 興業銀行股份有限公司 花旗銀行
香港上海滙豐銀行有限公司



張繼科
中國知名運動員

主席報告書



尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零一九年六月三十日止六個月的中期業績。

堅持「協同孵化，價值零售，國際化」

二零一九年上半年，中美貿易糾紛前景未明，為世界經濟帶來不少的影響。不過，

中國體育用品產業在波動的市況中，體現出良好的防禦性，繼續穩健發展。儘管體育用品產業機遇巨大，但競爭也日益激烈。中國企業要在競爭中突圍而出，需要自強不息、創新成長。經過多年的發展，安踏體育憑藉創新升級走過了四個階段：1.0生產製造，2.0創立品牌，3.0零售轉型，4.0多品牌發展，每次轉型都是對過往的顛覆。

二零一九年上半年，我們開啟了「協同價值年」，我們落實組織變革項目，以達到有效提升管理效率和協同孵化的目的。我們把旗下品牌分成三個細分領域以集中管理，當中分為專業運動、時尚運動和戶外運動群，並與集團各職能部門緊密配合，三個品牌事業群都有相應的設計、品牌、銷售及分銷等職能，並全面推動「品類制」。同時集團成立獨立團隊以統籌零售、採購、生產及電商，以達到最佳的協同效果。此外，安踏體育與其他投資者成立投資者財團，收購了Amer Sports，擁有國際認可品牌包括 Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto、Wilson 和 Precor 等，讓我們成功踏出國際化的一步。

期內，我們的線上及線下業務繼續取得不同程度的發展，加上本集團旗下其他品牌的銷售表現亦取得亮麗的成績，我們的收益增加40.3%至人民幣148億元（二零一八年上半年：人民幣106億元）；經營溢利增加58.4%至人民幣43億元（二零一八年上半年：人民幣27億元）；股東應佔溢利增加27.7%至人民幣25億元（二零一八年上半年：人民幣19億元）。三項指標不單均創新高，更是連續六年每年均保持近20%的增長。

以消費者為核心 高標準對標

在邁向成為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團的過程中，我們需要以更高的標準要求自己進步。我們貫徹「以消費者為核心」的「價值零售」，在協同平台上針對商品、渠道和品牌力，繼續提升品牌及商品的競爭力，以科技創新引領極致性價比，務求為每位消費者提供更創新的體驗。我們根據各個品牌的定位，推出富差異化的市場推廣計劃。同時，我們重視產品的設計及研發，並配合市場潮流，在期內推出多款跨界聯名產品，受到市場的歡迎。此外，消費升級的本質是從交易時代進入到關係時代，而商業的核心優勢正在從「價格」變成「體驗」。對於安踏體育而言，我們重視「體驗購物」，不僅要提供好的產品，更要通過好的購物體驗與消費者產生共鳴。因此，我們於期內將這一理念運用到安踏的第九代店當中。主打碼「數碼化」、「年輕化」、「專業化」，並使之成為安踏新一代終端形象店的核心理念。

此外，我們還繼續推動集團數碼化，推動品牌和零售的發展。我們在店鋪實現了客流統計、熱區分析等數據統計，通過大數據分析，對於門店佈局、陳列管理的優化、產品用戶反饋的搜集均有積極的推動意義。

同時，我們會繼續致力於品牌力的提升，並且逐步實現價值零售。我們要保持對消費者及對市場的敏銳洞察，並繼續打造與國際水平比肩的創新能力，全面落實「創新賦能，多品牌全面發力」的目標。

整合資源佈局全球化 更大更強更持續

受惠中國改革開放所帶來的發展機遇，安踏體育行穩致遠。安踏體育意識到國家的強大是企業強大的基礎。因此，我們將會更加奮發有為，做有自信、有使命、有擔當的中國企業，成為偉大的公司。

我們將以前所未有的定力和擔當，將安踏體育的品牌做大做強，與世界企業競爭，推動中國品牌走向世界，這也印證了中國品牌要從「中國製造」走向「中國創造」的發展道路。

我們意識到，中國品牌走向國際市場，靠的不再是低價，而是靠商品品質、價值和品牌。從價格競爭走向價值競爭和創新競爭，這是中國品牌走向世界的新路徑。「打鐵還需自身硬」，中國的品牌自強不息，通過創新打造優質的產品，就能獲得全球消費者的認可。安踏體育要成為真正的「大國品牌」，就要有與國際水平比肩的創新能力，成為勇於創新、鼓勵創新的品牌，為消費者提供專業化、高值感、國際化的商

品，實現由「消費者買得起的品牌」向「消費者想要買的品牌」轉型升級。

過去數年我們在國際化的道路上不斷推進，於期內成立投資者財團收購 Amer Sports，使我們朝著全球化更邁進一步。Amer Sports 旗下組合豐富的運動品牌，為大家帶來更好的協同效應。此外，我們還持續完善多品牌協同平台。多品牌平台的逐步完善，將有助我們在銷售渠道、國際品牌運營等諸多方面，打開國際市場新空間。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，並向一直以來為我們作出貢獻的全體員工表示謝意。長遠而言，我們會致力確保我們的供應鏈合作夥伴、品牌合作夥伴、分銷商和加盟商得以持續穩健發展，同時為我們的股東創造更大價值。



丁世忠

主席

香港，二零一九年八月二十六日

A photograph of actress Ma Sicun sitting on a red geometric block. She is wearing a blue mesh FILA jersey and a matching skirt with large black and white FILA logos. The background is a plain white wall with a red rectangular shape on the left. The entire image is framed by a red border with a torn paper effect on the right side.

馬思純
中國知名女演員

管理層討論與分析

市場回顧

儘管外圍環境充滿不確定性 中國經濟仍穩步發展

二零一九年上半年，中美貿易糾紛持續，令環球經濟形勢及資本市場投資氣氛充滿不確定性。貿易糾紛對各個經濟體帶來挑戰，但也為新興市場、新科技消費等領域帶來機遇。環球資本市場仍然活躍，投資者也在穩健增長與防範風險之間尋找平衡點。

作為世界第二大經濟體，中國頂住壓力，在改革中發展。中國政府推出頗有成效的穩健增長措施，保持了經濟的平穩發展。根據國家統計局的數據顯示，中國二零一九年上半年中國生產總值按年增長6.3%，達人民幣45萬億元，符合市場預期，而全年的目標是6.0%-6.5%之間；上半年中國的社會消費品零售總額增長8.4%，達人民幣20萬億元。

與此同時，中國保持溫和通脹，二零一九年上半年的居民消費價格指數按年增長為2.2%。今年以來，中國資本市場繼續推動開放。人民幣計價的中國國債和政策性銀行債券將被納入彭博巴克萊全球綜合指數，成為繼美元、歐元和日元之後的第四大計價貨幣債券。另外，「滙倫通」開通、中日ETF互通啟動，都體現出深化改革、持續擴大開放的政策方向，展現了中國經濟強大的韌



性。同時，中國「金融開放+經濟增質」形成紅利共振，打造了可持續的吸引力，讓中國經濟的全球地位互相匹配，從而釋放存量吸引力。在中國經濟「增質」時期，「大消費+新經濟」兩條價值主線，持續創造了相對確定的結構性機遇，釋放增量吸引力。

中國體育產業在政策的支持下快速發展 各項體育產業「全面開花」

隨著中國國民對生活品質有了更高追求，健康和

運動得到國民空前關注，中國公眾參與體育運動的熱情，以及在體育領域的消費慾望，都有迅猛的增長態勢。另外，隨著二零二二年冬奧會籌辦工作的深入推進，中國冬季運動發展持續升溫，有望三億人參與冰雪運動。中國體育用品行業的增長前景，在這一背景下顯得更為明朗，體育用品產業在整體行業鏈條中是最為關鍵的節點之一，未來的發展潛力不容小覷。

我們是誰？

品牌驅動的商業模式

安踏體育用品有限公司
是一家聚焦體育用品的多品牌公司

我們的目標市場是甚麼？

高端和大眾市場



安踏
跑步、綜訓和籃球的
功能性體育用品



安踏兒童
兒童體育用品



FILA
時尚運動服飾



FILA KIDS
兒童時尚運動服飾



FILA FUSION
年輕潮流服飾



DESCENTE
滑雪、綜訓和跑步的
高性能體育用品



SPRANDI
健步鞋



KOLON SPORT
戶外體育用品



KINGKOW
兒童時尚用品

我們覆蓋哪些零售渠道？



網店



街鋪



店中店
(包括購物中心和百貨公司)



奧特萊斯

我們從事什麼？

供應鏈管理



自產／外包生產



原材料／布料採購

品牌管理



贊助／代言



廣告／營銷



店鋪形象／產品陳列

產品管理



研發／創新



設計



質量監控

分銷網絡管理



分銷／零售



物流



透過IT系統改善
店鋪營運



大數據／
零售分析



電子商貿



消費者體驗

管理層討論與分析



我們留意到中國的消費者區隔隨著客觀因素的變化而呈現不同的分佈，因此需要根據人口分佈、分銷渠道、消費能力的差異作出有針對性的部署。「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略已成功讓我們涵蓋位於中國的市場的不同區隔。與此同時，我們不失時機地洞察市場潮流趨勢，結合品牌、跨界合作、科技上的創新力，以及對「功能化」、「差異化」、「高端化」產品的強勁需求，在設計、研發、生產分銷等多個環節，進行了戰略調整，以回應市場的殷切需求。

我們的營運和財務表現屢創新高，體現了我們已具備了國際競爭力和企業治理能力。此外，安踏體育除了獲得多個在投資者關係及企業管治的獎項外，更成功入選恆生中國企業指數成份股。作為中資企業在香港資本市場尤其是股票市場最為重要的指標之一，國指成份股包含了市值最大及流動性最高，並且在行業中具有代表性的香港聯交所主板上市的中資公司。安踏憑藉其穩健的表現，以及多年來在香港及國際金融市場積累的良好口碑，脫穎而出，入選國指成份股，體現了資本市場對安踏體育業務的肯定以及對本公司的發

展前景充滿信心。而在品牌方面，安踏也榮登「BrandZ™ 2019最具價值中國品牌100強」，以嘉許我們在品牌上出色的表現。

我們也很榮幸繼續與多位安踏品牌代言人在中國進行了一系列成功的營銷活動，進一步提升安踏的美譽度並刺激相關銷售。而安踏兒童、FILA、FILA KIDS、FILA FUSION、DESCENTE、KOLON SPORT、SPRANDI和KINGKOW，都錄得不同程度的增長。

業務回顧

1. 組織變革項目推動協同孵化大平台

有鑒於複雜的中國消費者市場區隔，我們不斷尋求把集團旗下各品牌滲透至複雜的消費者市場區隔，以增加市場競爭力。多年來，我們透過「單聚焦、多品牌、全渠道」的成功策略，有利於我們單一聚焦經營體育用品市場，並為我們於期內迎來出色的營運數據。

從一個以自有品牌為主的中國運動鞋服公司，到成為一個面對全球市場的多品牌管理集團，我們深明高效的企業架構，在多品牌平台的協同效益上扮演不可或缺的角色。我們於期內已完成組織變革項目，新架構清晰了各業務各品牌的劃分，有效地達到協同孵化的目的。同時，新架構明確各組織間的職責分工及協作界面，提升組織協作效率。集團旗下各品牌劃分為專業運動、時尚運動和戶外運動三個品牌群，並與集團各職能部門緊密配合。各個品牌群都有相應的設計、品牌、營銷等職能，並全面推動「品類制」。同時集團成立獨立團隊以統籌零售、採購、生產及電商，達到最佳的協同效果。專業運動品牌群包括安踏品牌、安踏兒童和SPRANDI；時尚運動品牌群包括FILA、FILA

KIDS、FILA FUSION和KINGKOW；戶外運動品牌群包括DESCENTE以及KOLON SPORT。

2. 品牌管理

2.1 安踏

作為中國體育用品行業領導品牌，安踏一如既往為大眾市場提供高性價比的功能性體育產品，涵蓋包括大眾體育項目到專業及小眾體育項目的多個體育領域，例如跑步、綜訓、籃球和拳擊等。大部份的安踏店舖由分銷商和加盟商去經營。

期內，安踏繼續支持中國運動員，作為中國奧委會官方的合作夥伴，安踏贊助了26支中國國家代表隊，包括冬季運動、拳擊、跆拳道、體操、舉重、摔跤、柔道、衝浪、水球和高爾夫球等運動項目。此外，適逢二零二二年北京冬奧會倒數1,000天之際，安踏與擅長以新概念包裝中國傳統文化的「北京故宮文創」，推出「安踏X冬奧」商品，以故宮經典配色，加上安踏經典鞋型及服飾，將古老及傳統幻化為年輕與活力，吸引線上和線下消費者眾多關注。



管理層討論與分析



緊貼科技及潮流的腳步是我們的致勝關鍵。在四月，安踏推出全新的「氫跑鞋」，產品以安踏研發的氫科技研制，最輕的款式僅重110克，為安踏首款以輕量為主要賣點的跑鞋，其獨特的材料可在大幅減輕重量的同時保有剛性、韌性、支撐性及耐久性，為大眾跑者帶來獨特的輕量運動體驗。

在跨界聯名產品方面，安踏充分掌握消費人群喜好，繼續通過跨界整合營銷以推動銷售。為慶祝可口可樂誕生133周年，安踏與可口可樂攜手推出多款聯名鞋款及服

飾，並以「快樂」作為推廣賣點。相關產品在安踏天貓旗艦店和安踏分銷商的線下店鋪銷售，反應非常熱烈，並引發熱潮。

期內，安踏還在重慶及上海開始推廣九代店。全新亮相的上海安踏第九代店鋪擁有2,000平方米的營業面積。從品牌形象、店鋪形象到消費者體驗，進行了全面升級。「數碼化」、「年輕化」、「專業化」成為新一代安踏店面的核心力量。店鋪採用了自助收銀系統、「雲貨架」及「數碼化」消費場景功能，大大地提升消費者的購物體驗，且深化了安踏的科技價值。消費者可

在店內體驗歷屆克萊·湯普森籃球鞋，訂製系列克萊·湯普森專屬服飾，為球迷帶來更好的互動體驗，此舉進一步強化了安踏在籃球市場方面的美譽度。

2.2 安踏兒童

自二零零八年推出以來，安踏兒童致力為零至十四歲的兒童提供運動產品，並拓展具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。大部份的安踏兒童店鋪由分銷商和加盟商去經營。繼中國政府正式放寬計劃生育政策後，外界普遍預期兒童鞋服市場將獲得受惠，規模不斷擴大。作為中國最早進入兒童領域的運動品牌，安踏兒童具有獨特的「先行者優勢」，及一直宣導的品牌理念「頑出成長」。近年來，安踏兒童一貫主張通過綜合性體驗將「頑」精神融入兒童的成長印記。安踏兒童已成功提升消費者對自身產品的喜愛度，建立專業運動屬性的產品，佔據優勢地位，有望抓住未來龐大的市場機遇。

除了既有的跑步、足球、籃球、戶外、綜訓系列外，為了豐富產品的組合，安踏兒童不斷爭取與不同卡通角色推出跨界產品。繼去年推出漫威英雄系列後，安踏兒童於期內與冰雪奇緣合作，推出聯名產品，同樣深受大眾歡迎及好評。另外，知名模特兒張亮之子張悅軒(天天)繼續擔任安踏兒童的代言人。通過天天時尚活力的形象，頑皮溫暖的個性，消費者對安踏兒童產生了認知，構造出更豐富的品牌人格，同時明星款提升了產品關注度，實現了品牌認知度和市場份額的雙增長。

為了讓孩子們「頑出成長」，安踏兒童打造了4.0門店。門店以「WILD PARK」為主題，注入品牌專屬基因，打造極致「頑」體驗。門店以「滑板公園」作為設計靈感，把運動及冰雪奇緣、漫威英雄等經典漫畫結合一起。門店以專業運動、潮流運動、嬰



管理層討論與分析



兒及小童為主打，按兒童的年齡及性別設專區。門店更設有安踏兒童4.0全新體測系統，將線上線下打通，精確測試兒童身高、體重、腳型，隨時了解孩子的成長動態數據，以科學為兒童選擇最適合的運動鞋，並為消費者帶來更好的購物體驗。

2.3 FILA、FILA KIDS 與 FILA FUSION

自二零零九年收購FILA在中國的業務後，我們一直積極拓展該品牌在中國大陸、港澳以及新加坡的業務。FILA一直以高端運動時尚服飾品牌為定位，瞄準年齡介乎25至45歲的高端消費群，透過不同的產品系列，為消費者帶來具有特色和差異化的時尚運動產品。

除了FILA RED、FILA WHITE、FILA BLUE及FILA ORIGINALE等系列，我們還繼續與著名設計師林能平(Phillip Lim)合作，推出FILA X 3.1 Phillip Lim系列，配合與影視紅星如黃景瑜和馬思純等合作，帶領高級運動時裝風潮。與此同時，FILA FUSION

設立獨立店，並簽約日本紅星光希為全新代言人，標誌著品牌全面進軍20至30歲年輕人市場。FILA FUSION呈現年輕、陽光、潮流運動的風格，並以敏銳獨特的時尚觸覺與不同的國際知名品牌合作推出跨界系列，獲得外界好評如潮，成功地將品牌的形象進一步提升，加強品牌在市場的認知度。

FILA逐漸成為中國運動市場的中流砥柱，並一直在融合與創新潮流趨勢中表達自己的時尚理念。在二零一九年三月推出的Classic Kicks鞋款和四月推出的Disruptor Sandals涼鞋款，延續品牌經典，成為時尚潮人必備單品。

至於FILA旗下的兒童品牌FILA KIDS於二零一五年在中國成立，旨在為年齡介乎三至十四歲的高端兒童市場提供服飾及鞋類產品。透過繼承FILA優雅、獨特的風格，在兒童服裝市場廣受歡迎。期內，FILA KIDS推出FILA KIDS RED LINE及FILA KIDS MODERN HERITAGE等多個

新系列，擴大其於高端兒童市場的滲透。此外，於四月推出FILA KIDS Disruptor Sandals涼鞋，為兒童服飾帶來時尚前衛的元素。與此同時，FILA KIDS繼續推動跨界合作產品，在六月，FILA KIDS攜手法國著名塗鴉藝術家Ceet Fouad進行聯名跨界合作，讓街頭塗鴉藝術與FILA結合，把天馬行空的藝術創想實現於兒童

服飾中。此外，FILA KIDS X WONNIE FRIENDS系列再度結合國際兒童節表情包同步上線，把線上及線下的宣傳推廣融合到一起。另外，FILA KIDS仍繼續推出FILA KIDS X STAPLE系列。我們相信FILA KIDS將能夠保持其增長勢頭，並且為FILA的整體銷售帶來更顯著的貢獻。



管理層討論與分析

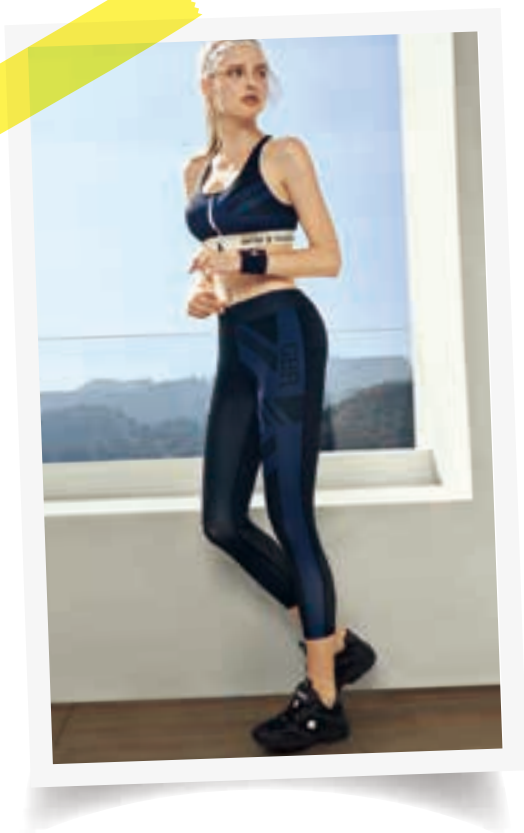
2.4 DESCENTE

我們於二零一六年起在中國大陸獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品之設計、銷售及經營業務。DESCENTE專注於高端體育產品，包括滑雪、綜訓以及跑步等。

經過近三年的發展，以及其逾80年的品牌歷史，DESCENTE已快速地在中國建立其功能性及專業的體育品牌地位，繼續積極拓展在中國運動服飾高端市場的零售足跡。

此外，DESCENTE聯同KH. TRAINING STUDIO於上海舉辦塑身訓練，鼓勵女性發掘自身運動潛能，傳遞表現自我而敢於運動的正能量，並以專業運動，塑造優雅身型。

與此同時，DESCENTE與英國著名插畫家BEACH-O-MATIC合作推出夏日聯名系列。該系列以「DESCENTE TEAM」為概念，將滑雪、騎行、跑步、衝浪，這四項



2.5 SPRANDI

SPRANDI是一個時尚運動品牌，目前主攻時尚運動鞋類市場。我們於二零一六年起通過開設更多實體店及電商平台，使SPRANDI的業務不斷拓展，已經滲透至新興中產階級生活。

SPRANDI憑藉舒適科技創新，打造運動靈感和運動時尚兩大產品系列。

SPRANDI不斷提高產品的差異化競爭力，同時應不同季節舉辦豐富的推廣活動，借此提升品牌形象。期內，SPRANDI重新推出復古「Super Claw 飛鷹」鞋款，以新潮設計理念重新演繹復古元素，受到了消費者的追捧。在芭比娃娃誕生60周年之際，SPRANDI隆重推出限量聯名鞋款，更在社交平台掀起熱議話題，進一步加強了品牌產品與女性消費者的情感連結。



最具DESCENTE特色的運動項目以生動有趣的嬉皮風格人物插畫形象表現出來，將品牌特性「DESIGN THAT MOVES」以設計驅動快樂的運動精神表露無遺。

目前二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會的籌備工作正如火如荼地進行，冬季運動在中國正受到前所未有關注。在如此有利的條件下，DESCENTE勢必以其具備的先驅優勢，專注於快速增長的冬季體育運動市場，我們相信DESCENTE力爭把握冬季運動的巨大商機，以及於二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會前成為中國最成功的體育用品品牌之一。

2.7 KINGKOW

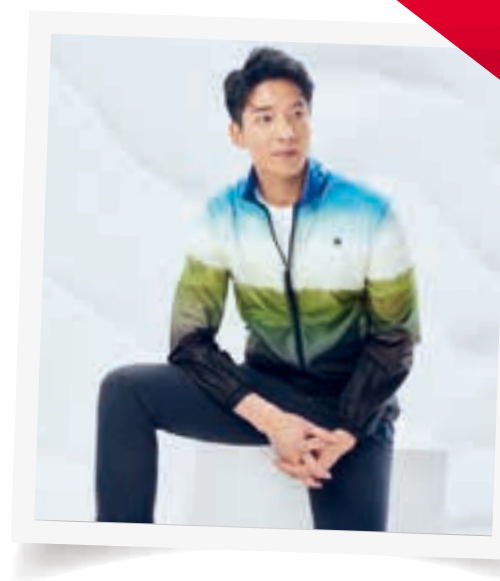
KINGKOW於一九九八年創立，是一個定位中高端的著名童裝時尚休閒品牌，致力為零至十四歲的兒童打造具優良設計和品質的服飾，並深受兒童及其家長的歡迎，並在童裝行業具領導地位。我們於二零一七年收購KINGKOW，在強化我們於兒童服飾市場影響力的同時，更深化我們針對兒童服飾市場的多品牌策略，產生協同效應。期內，我們通過優化門店網絡提高店效，零售表現逐漸改善。



2.6 KOLON SPORT

KOLON SPORT於一九七三年創立，以戶外生活為導向。我們於二零一七年起，在中國大陸經營KOLON SPORT業務。為抓緊其在戶外體育用品市場的機遇及拓展的業務佈局，期內，我們優化現有店舖，並

逐漸提升KOLON SPORT針對自然戶外及都市戶外的產品比重。於期內，KOLON SPORT推出了Noach Project，Noach系列產品採用環保的天然纖維，即漢麻面料，引起了消費者對產品產生喜愛。我們相信，隨著中產階級及千禧一代消費群的崛起，KOLON SPORT將更有力拓展我們在戶外體育用品的業務佈局。



管理層討論與分析

3. 分銷網絡管理

3.1 全渠道管理

我們繼續貫徹以消費者為核心的策略，成功地在不斷變化的市場中改進我們批發和零售管理的能力。我們也持續研究我們的目標客戶群，以了解他們的獨特需求，並致力提供更舒適的購物環境。同時，我們持續優化我們的零售管理能力，加強我們於中國的分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿平台。此外，基於不同品牌不同門店的特點，我們以更具差異化的商品故事包和價格作出更細緻的場景區隔，並作出不同的運營管理。另外，我們不斷優化會員制度，為會員提供更個性化的零售體驗。

我們相信，分銷網絡的可持續發展以及店鋪的質素，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素比店鋪數目更為重要。因



此，我們建議分銷商及加盟商整合面積較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升整體店鋪效益。同時，我們建議安踏店鋪在商場和購物中心轉型，以滿足消費者為導向的需求。

期內，隨著安踏品牌第九代店的推出，零售效率得到更大的提升，使顧客能享受更舒適及度身訂造的購物體驗，更具吸引力的門店形象及獨特的購物體驗亦有助顧客流量的增加，從而大幅提升銷售及店效。

安踏在重慶及上海推出第九代門店，在全新的第九代門店中，安踏從品牌形象、店鋪形象至消費者體驗均進行了全面升級，並注入「數碼化」、「年輕化」及「專業化」作為新一代店的核心元素。同時，安踏兒童亦推出4.0門店。門店更設有安踏兒童4.0全新體測系統，以科學為兒童選擇最適合的產品。

截至二零一九年六月三十日，於中國大陸之安踏店（包括安踏兒童獨立店）的數目共有10,223家（二零一八年底：10,057家）。於中國大陸、香港、澳門和新加坡之FILA店（包括FILA KIDS及FILA FUSION獨立店）數目共有1,788家（二零一八年底：1,652家）。於中國大陸之DESCENTE店數目共有115家（二零一八年底：117家）。於中國大陸之KOLON SPORT店數目共有173家（二零一八年底：181家）。於中國大陸之SPRANDI店數目共有110家（二零一八年底：104家）。於中國大陸、香港、澳門和美國之KINGKOW店數目共有70家（二零一八年底：77家）。



管理層討論與分析



3.2 電子商貿業務

隨著電商的地位日益上升，我們清晰的電商業務策略成為「價值零售」的重要組成部份。我們與分銷商成功拓展及完善電商業務，提供線上獨有專供款和同季同款產品，以應對網上消費者更為多樣化的購物需求。與此同時，我們因應網上熱點，推出多款跨界聯名產品，持續製造話題。我

們還與不同的中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等攜手合作，進一步提升電商業務表現。

隨著電子商貿越趨重要，我們相信企業必須作出應對，我們經驗豐富的網上銷售團隊，一直致力於吸引更多網上購物者，並採用多種方法來達到此目標。例如，我們優化了部分網店的界面、改善產品介紹和

展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。此外，又對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏。

此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，我們相信顧客正面的回饋有助我們

建立良好的聲譽。隨著電商業務對我們貢獻越趨強大，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。

4. 供應鏈管理

作為一家領先的中國體育用品公司，我們明白有效的供應鏈管理之重要性。供應商的發展必須與我們同步，從而達到高效率的運營模式。為此，我們除了嚴格篩選合作夥伴外，我們更會協助他們在管治、生產及營運手法上，提升至更高層次的水準。

在考慮供應商的過程中，我們從多個方面對供應商進行評估，包括供應商的信譽度、合同精神、資金和環境保護等情況。我們在產品類型、價格及公司規模等方面進行考量，盡量讓入選的供應商符合我們的基本要求。同時還會確保供應商的研發能力、生產管理能力、企業社會責任及品質管理體系符合行業標準，包括ISO國際標準。

我們強化了供應鏈，幫助生產具有差異化的產品。例如，為了鼓勵供應商改進，我們改進了以績效為基礎的獎勵制度。根據健康與安全、反歧視及反童工等指標的最低要求，我們將供應商的表現與績效結合，建立計分制度並對其得分進行排名。隨著他們的表現持續改善，我們鼓勵並幫助供應商去獲得各

項國際認證。長期而言，排名高的供應商會獲得增加訂單的機會，同時將得到額外的資源及援助。

除了與供應商進行密切形式的溝通，我們還會舉辦特訓營及年會，與他們分享來年的規劃及行業走勢。這些措施都能鼓勵他們打



管理層討論與分析

造更多創新的產品。受惠於優質的原設備製造商的支援，使我們的內部生產設施有能力通過迅速並具成本效益的方式高效和靈活地滿足突如其來的需求。為縮短交貨周期以及時滿足消費者需求，我們已進一步強化供應鏈，並使我們能夠清楚掌握額外訂單的狀況。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其品質監控與流程效益，以改善他們更加迅速地回應市場變化，從而改善了業務的增長前景。

我們還策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地回應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理補單並保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程效率。期內，按銷售數量計，安踏自產鞋服的佔比分別是34.4%及11.9%（二零一八年上半年：34.3%及13.3%）。

5. 產品管理

我們始終相信科技創新、原創設計及產品安全是推動產品差異化的關鍵。只有產品不斷創新，才有機會使我們未來實現更好、更健康的發展。除了不斷強化設計師資源，產品研發投入比率亦逐年上升。期內，我們的研發投入佔收益約2.4%。我們已經在中國福建省晉江設立了科學實驗室，另外在中國、美國、日本和韓國等地也設有設計辦公室。

6. 質量控制

我們始終堅信，質量控制在企業的日常運營中為重要一環。在高度競爭的行業環境中，為消費者設計並生產舒適、安全及高質量的體育用品是增加市場份額的根本。我們運用完善的評估機制去挑選合作夥伴，並要求他們取得多項生產及質量系統認證，從而達到ISO 國際標準。

我們嚴格管控所有產品的品質，質檢部門根

據內部產品質量方針進行多項安全測試後，才能將產品發送至分銷商。若在出廠後發現產品存有質量和安全性的問題，員工會根據《產品召回管理制度》進行後續回收處理，確保問題產品得到妥善處理，大幅降低因銷售問題產品而帶來的負面影響。

與此同時，我們大部份的非生產體系已得到ISO 27001 資訊安全管理系統認證，我們也制定了完善的公司訊息安全管理體系。

7. 人力資源管理


我們的成功離不開公司同仁的共同努力與精誠合作。由於我們的業務屬於高勞動密集性的行業，員工的安全及福祉對我們的營運效率及企業形象至關重要。為了確保我們的長遠發展能夠穩定上揚，我們承諾全面嚴格遵守國家的各項員工法例法規，以締造一個安全及友善的工作環境。



確保員工在一個安全、和諧的環境下工作是我們的責任。透過落實及執行各項作業安全政策及流程，致力將工作環境裡的潛在危險減到最低，盡力避免工傷意外。針對不同的崗位，我們會提供合適的保護裝備。我們亦會安排相應之安全培訓，確保員工了解工作內容的潛在風險，並能按指引正確地操作機械，避免因錯誤認知而引致意外的發生。而

為了確保各員工能嚴格遵守相關的規定及守則，除了定期提供安全培訓，我們更會安排主管在前線進行不定期巡查，以確保員工的行為合乎安全規範。我們為員工提供全面的福利及保障，同時向他們提供完善的培訓機制，確保他們的個人才華得以展示，在合適的崗位上一展所長。

此外，在平等機會方面，我們重視員工的個人意願，尊重他們的選擇，不論性別、年齡、宗教信仰及種族，唯才是用。截至二零一九年六月三十日，我們共有約29,000名員工(二零一八年底：25,000名員工)。



張儷
中國知名女演員

管理層討論與分析

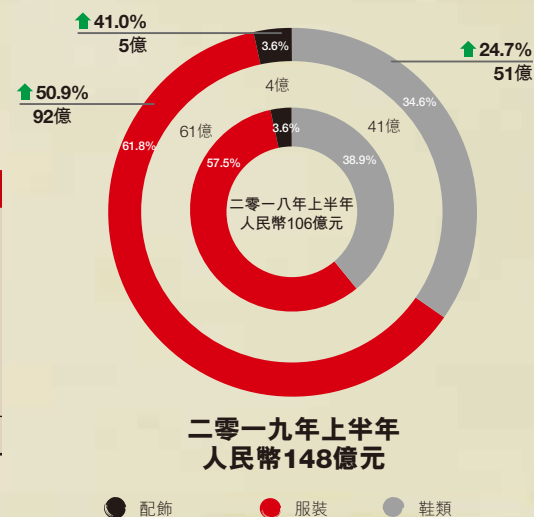
財務回顧

收益

按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內本集團的收益：

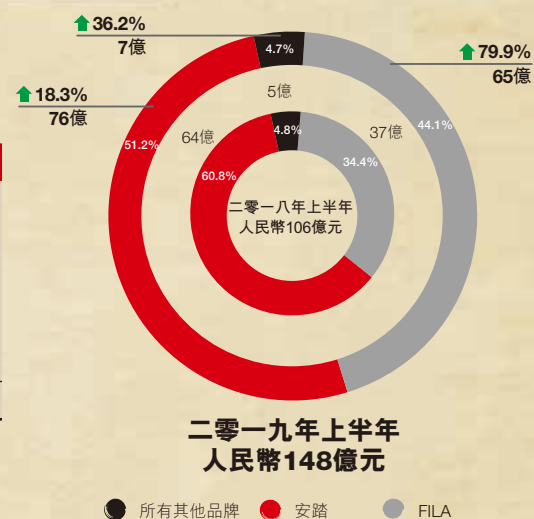
截至六月三十日止六個月					
	二零一九年		二零一八年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	5,123.7	34.6	4,108.4	38.9	↑ 24.7
服裝	9,150.8	61.8	6,065.0	57.5	↑ 50.9
配飾	536.1	3.6	380.1	3.6	↑ 41.0
整體	14,810.6	100.0	10,553.5	100.0	↑ 40.3



按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內本集團的收益：

截至六月三十日止六個月					
	二零一九年		二零一八年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
安踏	7,589.7	51.2	6,416.7	60.8	↑ 18.3
FILA	6,537.8	44.1	3,635.1	34.4	↑ 79.9
所有其他品牌	683.1	4.7	501.7	4.8	↑ 36.2
整體	14,810.6	100.0	10,553.5	100.0	↑ 40.3



於本財政期內，本集團的收益較二零一八年同期增加40.3%至人民幣14,810.6百萬元(二零一八年：人民幣10,553.5百萬元)。

本集團的收益主要來自核心分部安踏，其佔整體收益的51.2%。安踏分部收益較二零一八年同期增長18.3%至人民幣7,589.7百萬元(二零一八年：人民幣6,416.7百萬元)。安踏分部收益增長主要歸因於(i)因安踏品牌及其產品的市場認知度提升帶動安踏品牌收益穩定增長；及(ii)安踏兒童收益顯著增長。

FILA分部亦貢獻本集團整體收益的44.1%，分部收益較二零一八年同期增長79.9%至人民幣6,537.8百萬元(二零一八年：人民幣3,635.1百萬元)。FILA分部收益增長主要歸因於(i)FILA品牌及其產品的市場認知度不斷提升；(ii)零售業務的強勁表現以及實體店增加和店效提升；及(iii)電子商貿的發展。

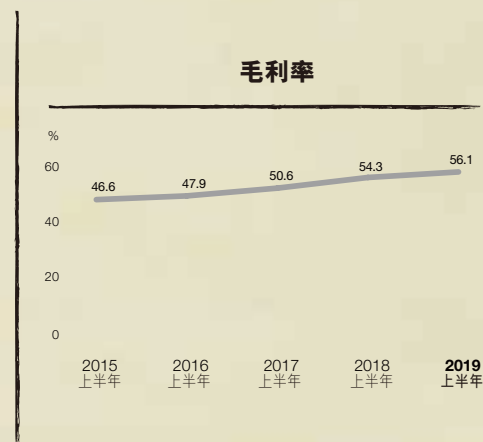
管理層討論與分析

毛利及毛利率

按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一九年		二零一八年		變幅
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	(百分點)
鞋類	2,539.8	49.6	2,057.2	50.1	↓ 0.5
服裝	5,513.4	60.3	3,502.8	57.8	↑ 2.5
配飾	248.8	46.4	166.4	43.8	↑ 2.6
整體	8,302.0	56.1	5,726.4	54.3	↑ 1.8



按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一九年		二零一八年		變幅
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	(百分點)
安踏	3,225.3	42.5	2,829.6	44.1	↓ 1.6
FILA	4,673.0	71.5	2,607.0	71.7	↓ 0.2
所有其他品牌	403.7	59.1	289.8	57.8	↑ 1.3
整體	8,302.0	56.1	5,726.4	54.3	↑ 1.8

於本財政期內，本集團的整體毛利率與二零一八年同期相比上升 1.8 個百分點至 56.1% (二零一八年：54.3%)。整體毛利率上升主要由於 FILA 分部貢獻增加，而其毛利率相對地較高。

安踏分部毛利率與二零一八年同期相比減少 1.6 個百分點至 42.5% (二零一八年：44.1%)。毛利率減少主要歸因於 (i) 本集團致力於安踏品牌的極致性價比，特別是在鞋類產品上提升產品科技和創新；及 (ii) 策略性給予分銷商更多返利，以激勵分銷商升級安踏品牌九代店，優化分銷網絡佈局及推行零售層面數碼化。

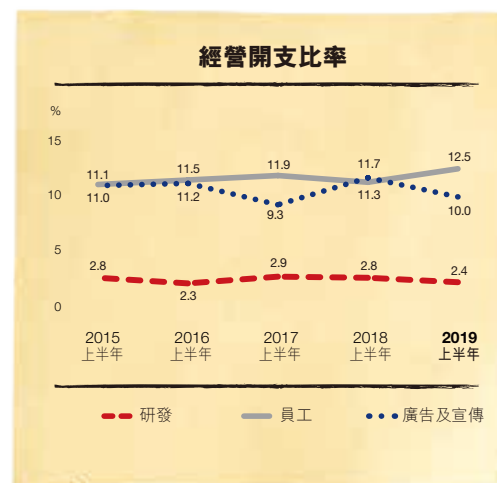
FILA 分部毛利率為 71.5%，維持於相對平穩的水平 (二零一八年：71.7%)。

其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣538.4百萬元(二零一八年：人民幣245.0百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣519.5百萬元(二零一八年：人民幣225.1百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

經營開支比率

本財政期內廣告與宣傳開支佔收益比率下降1.7個百分點，主要由於本集團整體收益增長顯著所致。員工成本佔收益比率上升1.2個百分點，主要由於本集團整體業務拓展導致員工人數增加。雖然本集團持續提升整體研發能力，但研發活動成本佔收益比率下降0.4個百分點，乃由於本集團整體收益增長顯著所致。



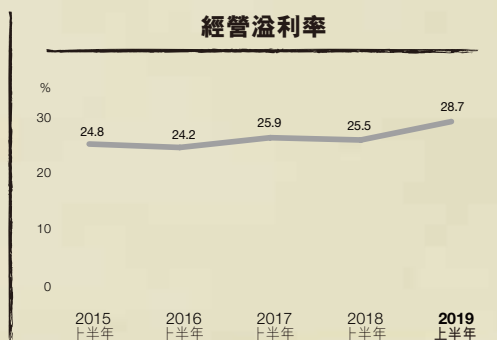
經營溢利及經營溢利率

下表按分部劃分本財政期內經營溢利／(虧損)及經營溢利率／(虧損率)：

	二零一九年		二零一八年		變幅 (百分點)
	經營溢利／(虧損) (人民幣百萬元)	經營溢利率／ (虧損率) (百分比)	經營溢利／(虧損) (人民幣百萬元)	經營溢利率／ (虧損率) (百分比)	
安踏	2,442.3	32.2	1,718.9	26.8	↑5.4
FILA	1,894.4	29.0	1,047.0	28.8	↑0.2
所有其他品牌	(79.3)	(11.6)	(77.3)	(15.4)	↑3.8
整體	4,257.4	28.7	2,688.6	25.5	↑3.2

於本財政期內，本集團的整體經營溢利率較二零一八年同期相比上升3.2個百分點至28.7% (二零一八年：25.5%)。安踏分部和FILA分部均對整體經營溢利率提升有所貢獻。

經營溢利率有所增加，主要由於(i)零售業務的貢獻增加，而一般其毛利率較批發業務為高；(ii)本集團提前收到政府補助金；及(iii)經營開支比率(佔收益百分比)相對穩定。



管理層討論與分析

淨融資收入

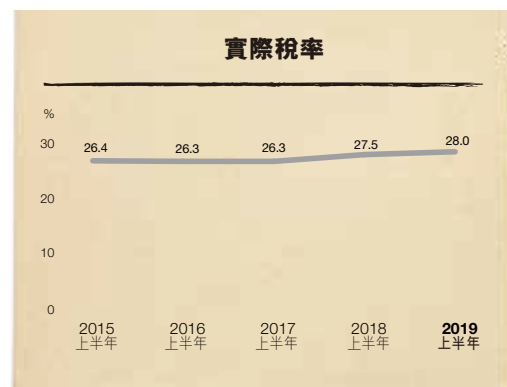
本財政期內總利息收入為人民幣75.7百萬元(二零一八年：人民幣107.2百萬元)，減少主要由於平均銀行存款利率較二零一八年同期有所下降，及於二零一九年上半年出售持有至到期債務證券所致。

本財政期內總利息支出(不包括租賃負債之利息支出)為人民幣60.0百萬元(二零一八年：人民幣9.3百萬元)，其中人民幣2.3百萬元(二零一八年：無)予以資本化至一項在建物業。有關增加主要由於平均銀行貸款金額於本財政期內有所增加所致。

因應初始採用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，於本財政期間首次錄得租賃負債之利息支出人民幣49.0百萬元。

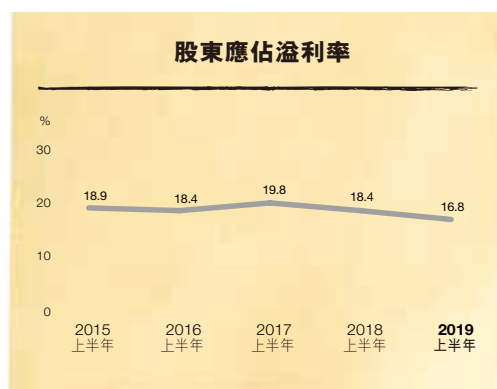
實際稅率

本財政期內實際稅率(不包括分佔合營公司虧損的影響)為28.0%(二零一八年：27.5%)，增加主要由於新加入品牌未確認未使用稅務虧損所引致的稅務影響。



股東應佔溢利率

雖然經營溢利率上升3.2個百分點，本財政期內股東應佔溢利率下降1.6個百分點至16.8%，乃主要由於(i)利息支出增加及(ii)分佔合營公司虧損。



存貨撇減

存貨以成本值或可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。於本財政期內，存貨撇減金額人民幣23.5百萬元扣除損益(二零一八年：存貨撇減撥回金額人民幣2.9百萬元計入損益)。

應收貿易賬款減值虧損

應收貿易賬款虧損撥備乃按相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。應收貿易賬款的預期信貸虧損乃是基於本集團過往的信貸虧損經驗(但對債務人特定因素進行調整)及於報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估而建立的撥備矩

陣予以估計。於本財政期內，應收貿易賬款減值虧損撥回金額人民幣17.9百萬元計入損益(二零一八年：應收賬款減值虧損金額人民幣38.8百萬元扣除損益)。

股息

董事會已宣派本財政期內中期股息為每股普通股港幣31分，即派發人民幣757.2百萬元(二零一八年：人民幣1,186.9百萬元)，為本期股東應佔溢利之30.5%(二零一八年：61.0%)。



流動性及財務資源

於二零一九年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣8,198.5百萬元(主要以人民幣、港幣及美元計價)，即較二零一八年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣9,283.7百萬元減少人民幣1,085.2百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣3,440.7百萬元，高於期內溢利(不包括分佔合營公司虧損的影響)，反映本集團強勁的現金產出能力。

- 投資活動現金流出淨額為人民幣9,758.1百萬元，主要包括資本性開支人民幣740.1百萬元，合營公司投資所付款項人民幣11,706.7百萬元，已抵押存款提取淨額人民幣1,445.5百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款提取淨額人民幣669.1百萬元，其他金融資產所得款項淨額人民幣572.1百萬元。
- 融資活動現金流入淨額為人民幣5,269.2百萬元，主要包括分派二零一八年末期股息所付款項人民幣652.5百萬元，銀行貸款取得款項淨額人民幣6,041.0百萬元，租賃負債所付款項人民幣634.0百萬元，根據股份獎勵計劃購入股份所付款項人民幣169.6百萬元及認購事項(定義見下文)所得款項淨額人民幣691.9百萬元。

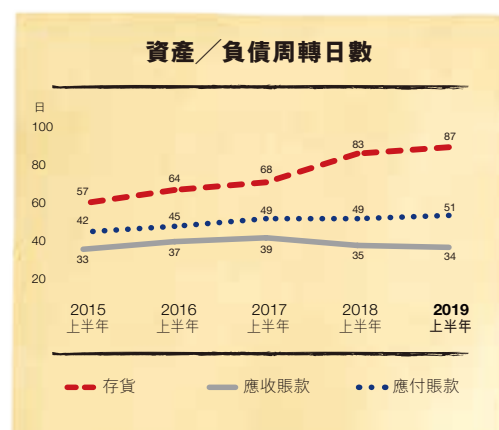
於二零一九年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣35,237.1百萬元，其中流動資產為人民幣16,936.4百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣17,215.6百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣18,021.5百萬元。本集團於二零一九年六月三十日之負債比率為22.8% (於二零一八年十二月三十一日：7.3%)，為銀行貸款(於二零一九年六月三十日：人民幣7,568.1百萬元；於二零一八年十二月三十一日：人民幣1,313.6百萬元)及應付票據(融資性質)(於二零一九年六月三十日：人民幣469.3百萬元，二零一八年十二月三十一日：人民幣469.3百萬元)之加總對資產總值的比率。銀行貸款以歐元、人民幣及港幣計價及按經攤銷成本計量。13%的銀行貸款為按固定息率，及12%的銀行貸款將於一年內支付。應

	二零一九年 (人民幣百萬元)	二零一八年 (人民幣百萬元)
截至六月三十日止六個月		
經營現金流入淨額	3,440.7	1,475.7
資本性開支	(740.1)	(252.4)
自由現金流入	2,700.6	1,223.3
於六月三十日		
現金及現金等價物	8,198.5	6,932.6
存款期超過三個月的銀行定期存款	138.7	3,165.9
已抵押存款	159.3	158.6
銀行貸款	(7,568.1)	(1,236.2)
應付票據款項(融資性質)	(469.3)	-
淨現金狀況	459.1	9,020.9

付票據款項(融資性質)為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本計量及將於一年內支付。

資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升4日，乃由於零售營運的貢獻增加所致。平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數分別下降1日及上升2日。該等流轉比率處於相對正常的水平。



資產抵押

於二零一九年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣159.3百萬元(於二零一八年十二月三十一日：人民幣1,662.2百萬元)抵押，以作為若干合同及建築工程的抵押品。

於二零一九年六月三十日，本集團的一項在建物業及相關土地使用權已作抵押，賬面值為人民幣418.4百萬元(於二零一八年十二月三十一日：人民幣400.2百萬元)，作為若干銀行貸款的抵押品。

財務管理政策

本集團繼續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國大陸實體(不包括合營公司)的功能貨幣是港幣，及其財務報表在匯報和編製綜合賬目

管理層討論與分析

時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。此外，由於合營公司投資和相關銀行貸款以歐元計價，因此歐元兌人民幣的匯率波動或會對本集團的資產淨值和全面收益總額產生重大影響。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

誠如本公司日期為二零一八年十二月七日的公告中所披露，內容有關透過要約收購之可能非常重大收購以收購 Amer Sports 全部已發行及發行在外之股份（「非常重大收購公告」），於二零一八年十二月七日，本公司與其他投資者組成投資者財團（由本公司領導），旨在就 Amer Sports 的全部已發行及發行在外股份作出自願性建議公開現金要約收購，每股 Amer Sports 股份作價為歐元 40.00 元。

本公司初始註冊成立 Mascot JVCo (Cayman) Limited（「Mascot JVCo」）為間接全資擁有附屬公司及作為收購架構的控股公司。於二零一九年三月二十六日，Mascot JVCo 發行及配發股份予本集團及其他第三方投資者。本集團對 Mascot JVCo 的持股比例由 100.00% 減至 57.95%，以及因與該等投資者簽訂一項股東協議，導致 Mascot JVCo 按適用會計準則成為本集團的合營公司。本財政期內，本集團注資歐元 1,543.0 百萬元（相等於人民幣 11,706.7 百萬元）至 Mascot JVCo（「JVCo 注資」）。

穩健的財務狀況

35,237.1
資產總值（人民幣百萬元）



股東權益
51%

負債及其他
49%



流動資產
48%

非流動資產
52%

於二零一九年三月二十九日(「收購日」)，Mascot BidCo Oy(「Mascot BidCo」)(一家由 Mascot JVCo 間接全資擁有的附屬公司)收購 Amer Sports 98.11%之股份及投票權(不包括由 Amer Sports 及其附屬公司持有的股份)(「收購事項」)。歸因於收購事項，Amer Sports 成為 Mascot JVCo 的間接附屬公司。此外，誠如非常重大收購公告中所披露，作為要約收購項下安排的一部份，本集團同時已將 1,679,936 股 Amer Sports 股份以對價人民幣 505.3 百萬元售予 Mascot BidCo。

Amer Sports 為一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括 Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto、Wilson 及 Precor 等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在改善表現及提高體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports 的業務透過其多種運動及產品組合平衡並於所有主要市場擁有一席之地。Amer Sports 的股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所掛牌(股份代號：AMEAS)。

Mascot BidCo 於收購日後持續在納斯達克赫爾辛基證券交易所公開交易或以要約收購之外的方式收購 Amer Sports 的股票。截至二零一九年六月三十日，Mascot BidCo 持有 Amer Sports 98.99% 之股份。Mascot BidCo 擬儘快在許可及合理可行的情況下致使 Amer Sports 的股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所撤銷上市。

Mascot JVCo 的綜合財務信息(已就本集團所採納的會計政策作出調整)概要如下：

由二零一九年三月二十六日至二零一九年六月三十日 (人民幣百萬元)	
收益	3,964.1
淨虧損	(849.4)
其他全面虧損	(205.5)
於二零一九年六月三十日 (人民幣百萬元)	
資產淨值	19,697.9

於由 JVCo 注資日期至二零一九年六月三十日期間(「JVCo 注資後期間」)，Mascot JVCo 錄得淨虧損(按綜合基準)人民幣 849.4 百萬元。本集團認為，經參考 Amer Sports 於比較期間的過往財務表現及已產生之收購事項相關的成本，於 JVCo 注資後期間所錄得之淨虧損屬本集團預期之內，因此不存有對投資價值不利的變動。

除上文所披露者外，於本財政期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

資本承擔、或然事項及擔保

資本承擔

於二零一九年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣 962.6 百萬元，主要關於建造新物流中心及拓展零售渠道。

或然事項

本集團早前於美國及中國與 Brooks Sports, Inc. (「Brooks」)就雙方的若干商標爭議進行訴訟。在中國，本集團已於二零一八年三月就 Brooks 的商標註冊取得不利 Brooks 的一審判決。在美國，一所地區法院於二零一九年一月十一日作出決定，表明法院將對本集團作出缺席判決。

於本財政期間，本集團與 Brooks 簽訂和解協議，解決雙方於全球就其各自商標相關的所有爭議和訴訟，包括但不限於中國和美國。根據和解協議，本集團沒有責任賠償 Brooks。

除上文所披露者外，本集團並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

管理層討論與分析

擔保

Mascot JVCo 存有一項為期5年的歐元1,300.0百萬元有期貨款融資(「A融資」)，由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為(其中包括)(i)為結算要約收購及購買 Amer Sports 股份提供資金；及／或(ii)就收購 Amer Sports 股份為 Amer Sports 的任何債務進行任何再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保 Mascot JVCo 全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零一九年六月三十日，Mascot JVCo 已全額提取 A 融資。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，本集團並沒有向本集團以外的其他公司提供任何擔保。

配售及先舊後新認購事項

謹此提述本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告，內容有關配售現有股份及以先舊後新方式認購根據一般授權所發行之新股份。

配售及先舊後新認購事項的所得款項總額約為港幣3,792.3百萬元，扣除所有相關開支後，淨額約為港幣3,787.4百萬元(相等於人民幣3,394.1百萬元)。所得款項淨額已全數用於 JVCo 注資。

進一步詳情，請參閱本公司於二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告。

關連人士認購新股份

誠如本公司日期為二零一九年五月三十日之公告中所披露，於二零一九年五月三十日，本公司與 Anamered Investments Inc. (「認購人」) 訂立認購協議，據此，認購人有條件同意以現金按認購價每股認購股份港幣49.11元認購15,842,000股認購股份(「認購事項」)，而本公司有條件同意按上述認購價配發及發行認購股份。認購價較於認購協議日期在香港聯交所報收市價每股股份港幣46.95元溢價約4.60%。根據上市規則，認購人為本公司在附屬公司層級的關連人士。

本公司旨在開創企業發展的新時代，現正致力於提升其品牌、零售經營、管理模式、組織體系、人才及文化。

董事會認為，認購事項屬本公司引進具有雄厚財務資源以及廣泛業務網絡的知名投資者的寶貴機遇。透過認購事項與認購人合作將為本集團帶來國際業務發展相關的策略性價值，從而與這位 Amer Sports 的重要合作伙伴進一步連成一線，

Amer Sports 與本集團抱有拓展體育用品消費市場的共同願景。

董事會認為，認購協議的條款屬公平合理並符合本公司及股東之整體最佳利益。

認購事項於二零一九年六月二十八日完成。認購事項所得款項總額及淨額約為港幣778百萬元(相等於人民幣691.9百萬元)。於完成後，每股認購股份的所得款項淨額約為港幣49.11元。所得款項淨額預期全數用作一般營運資金。

進一步詳情，請參閱本公司於二零一九年五月三十日及二零一九年六月二十八日之公告及二零一九年六月二十六日之通函。

黃景瑜
中國知名男演員



管理層討論與分析

展望

二零一九年上半年，中國體育用品行業實現了健康增長。隨著中國政府不斷積極推動個人稅改革帶動居民消費能力的逐漸提升，消費者對於體育用品的品牌及品質的要求亦同步提升。在消費升級以及消費者對健康意識提升的前提下，再加上中國政策的有利支持，體育用品行業未來機遇處處。

期內，儘管全球資本市場表現較波動，我們進一步加速了全球化進程，以及提升了整體營運表現。隨著消費者需求，不同的細分體育用品及小眾運動的興起，為體育用品行業帶來了發展空間及巨大機遇。未來，我們將緊緊抓住行業的契機，不斷創新，加強核心競爭力，向成為偉大的公司而努力。

協同孵化

安踏體育未來將繼續著眼於品牌升級、零售升級、管理模式升級、組織人才和文化升級。我們會繼續圍繞「協同孵化，價值零售」戰略，讓每個品牌、每個部門都能夠互相合作、互相賦能。期內，我們繼續優化組織變革項目，加強三個品牌事業群的管理能力，並與集團採購、生產、物

流、零售等職能部門緊密配合，提升各品牌群效率和促進各品牌群的快速發展，讓我們組織架構更協同高效。同時，我們繼續優化多品牌，加強各品牌在不同產品系列的競爭優勢，好讓我們更好地覆蓋從專業到運動的休閒體育用品，從高端到大眾市場，從成人到兒童體育用品，從熱門運動如跑步、綜訓、籃球，到滑雪及戶外等的細分市場，實現消費者全覆蓋。

國際佈局

我們和其他投資者組成的投資者財團於二零一九年三月完成了對 Amer Sports 的收購。Amer Sports 為全球知名運動品牌管理公司之一，擁有品牌包括 Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto、Wilson 及 Precor 等。投資者財團將與 Amer Sports 的團隊緊密合作以完成私有化，並策劃更能發揮其未來潛力的增長計劃，為全球各地消費者、體育愛好者和專業人士提供更佳表現、體驗、更高滿足感的體育用品。

價值零售

我們從追求增長的速度，轉變為更重視增長的質

量，通過提供消費者體驗及服務來達致這一目標，並繼續推進「價值零售」戰略，通過數碼化用來掌握消費大數據，研究消費趨勢需求變化，並以此指導產品設計和零售終端規劃。銷售渠道方面，我們建議分銷商安踏在購物中心及百貨公司增加安踏店鋪比例，以優化門店組合，其他品牌則強調店效和線上業務的增長。另外，我們會繼續發揮物流配送及數碼化能力，通過大數據來賦能前端產品。另外，我們將繼續優化會員制度，為會員提供更個性化的零售體驗。

消費者為核心

隨著中國中產階級人數的不斷壯大，我們將繼續優化產品創新及強化品牌實力，並致力於提供擁有國際水準的體育用品，為消費者提供專業化、高值感、國際化的商品，實現由「消費者買得起的品牌」向「消費者想要買的品牌」轉型升級。

我們對中國的體育行業發展感到樂觀，隨著二零二零年的東京奧運會、二零二二年的北京冬奧會以及二零二二年的卡塔爾世界杯足球賽等體壇盛事的舉行，在未來幾年將為體育用品市場帶來前所未有的龐大商機。作為體育用品行業的領軍企業，我們將會作好充足的準備，抓住機遇。

升級

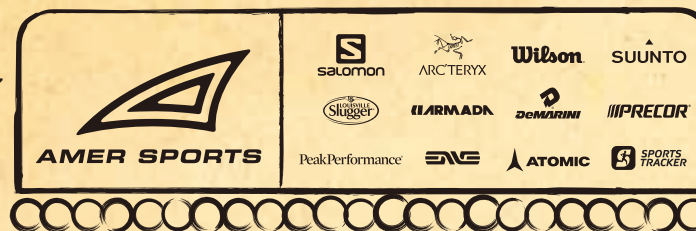
本集團未來將重點圍繞品牌升級、零售升級、管理模式升級、組織人才和文化升級，進入創業新十年。我們將繼續提出「高標準對標」的文化，對標中國和海外優秀的公司，並通過創新賦能全員、提升組織效率、強化幹部管理、整合全球資源服務消費者。

截至二零一九年底，我們預計中國大陸安踏店（包括安踏兒童獨立店）的總數目將達到10,300至10,400家。而中國大陸、香港、澳門及新加坡FILA店（包括FILA KIDS及FILA FUSION獨立店）的總數目將達到1,900至2,000家。同時，DESCENTE將深入滲透中國大陸一、二線城市，著重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位。預計截至二零一九年底，DESCENTE在中國大陸的門店數目有望達到130至140家，KINGKOW預計會有90至100家店鋪，SPRANDI預計會有120至125家店鋪，而KOLON SPORT預計會有170至180家店鋪。

「協同孵化，價值零售」，名品牌互相合作，互相賦能



與其他投資者成立投資者財團，收購了Amer Sports



「價值零售」以數碼化和大數據，提供「以消費者為核心」的產品和體驗



加強店效及管理，透過全渠道戰略滿足消費者需求

二零一九年年底店數目標：

安踏及安踏兒童：10,300家至10,400家

FILA、FILA KIDS及FILA FUSION：1,900家至2,000家

DESCENTE：130家至140家

KOLON SPORT：170家至180家

KINGKOW：90家至100家

SPRANDI：120家至125家



AND FIELD
MPIONS

25

核數師獨立審閱報告



致安踏體育用品有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第40頁至第62頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一九年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定，以及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」或香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製中期財務報告，視乎其是根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》擬備其年度綜合財務報表。因安踏體育用品有限公司是根據《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》擬備年度綜合財務報表，董事須負責根據《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一九年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所
執業會計師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓
二零一九年八月二十六日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一九年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收益	3(a)	14,810,559	10,553,525
銷售成本		(6,508,530)	(4,827,124)
毛利		8,302,029	5,726,401
其他淨收入		538,378	245,033
銷售及分銷開支		(4,123,245)	(2,765,247)
行政開支		(459,787)	(517,621)
經營溢利		4,257,375	2,688,566
淨融資收入	4	9,131	72,260
分佔合營公司虧損		(492,180)	–
除稅前溢利	5	3,774,326	2,760,826
稅項	6	(1,192,858)	(759,033)
期內溢利		2,581,468	2,001,793
期內其他全面(虧損)/收益			
日後可能重新分類至損益之項目：			
中國大陸以外業務的財務報表換算的匯兌差額		(12,063)	13,949
分佔合營公司其他全面虧損		(99,604)	–
不再重新分類至損益之項目：			
按公允值計量且其變動計入其他全面收益(「FVOCI」)的權益投資		15,942	23,773
– 公允值儲備變動淨值(不可轉回)		(19,524)	–
分佔合營公司其他全面虧損			
期內全面收益總額		2,466,219	2,039,515
溢利分配為：			
本公司股東		2,482,708	1,944,809
非控股權益		98,760	56,984
期內溢利		2,581,468	2,001,793
全面收益分配為：			
本公司股東		2,367,459	1,982,531
非控股權益		98,760	56,984
期內全面收益總額		2,466,219	2,039,515
每股盈利	7	人民幣分	人民幣分
– 基本		92.50	72.44
– 攤薄		92.41	72.38

本集團已於二零一九年一月一日使用經修訂的追溯法初始應用《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第16號。根據此方法，比較信息並無重列。見附註2。

第45至第62頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東之股息詳情列載於附註21(j)。

簡明綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日－未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	2,104,507	1,787,330
使用權資產	9	2,121,114	–
在建工程	10	386,954	749,030
租賃預付款項		–	420,697
土地使用權預付款項		820,368	325,878
購買其他非流動資產預付款項		45,675	40,940
無形資產	11	676,916	685,449
合營公司投資	12	11,414,514	–
其他金融資產	13	125,313	677,689
遞延稅項資產	20(b)	605,338	402,834
非流動資產合計		18,300,699	5,089,847
流動資產			
存貨	14	3,357,029	2,892,486
應收貿易賬款	15	3,100,597	2,504,898
其他應收款項	15	1,982,332	2,133,302
已抵押存款	16	159,265	1,662,240
存款期超過三個月的銀行定期存款	17	138,679	807,778
現金及現金等價物	17	8,198,538	9,283,676
流動資產合計		16,936,440	19,284,380
資產總值		35,237,139	24,374,227
流動負債			
銀行貸款	18	890,690	1,243,559
應付貿易賬款	19	1,864,472	1,792,253
應付票據款項及其他應付款項	19	4,128,736	3,840,976
租賃負債		831,563	–
應付關連人士款項	24(b)	24,219	21,199
即期應付稅項	20(a)	931,024	649,886
流動負債合計		8,670,704	7,547,873
流動資產淨值		8,265,736	11,736,507
資產總值減流動負債		26,566,435	16,826,354

簡明綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日—未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
銀行貸款	18	6,677,379	70,000
租賃負債		727,184	—
遞延稅項負債	20(b)	282,192	236,493
非流動負債合計		7,686,755	306,493
負債總值		16,357,459	7,854,366
資產淨值		18,879,680	16,519,861
權益			
股本	21	260,489	259,038
儲備	21	17,761,000	15,518,292
本公司股東應佔權益總值		18,021,489	15,777,330
非控股權益		858,191	742,531
負債及權益總值		35,237,139	24,374,227

本集團已於二零一九年一月一日使用經修訂的追溯法初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。根據此方法，比較信息並無重列。見附註2。

第45至62頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。



丁世忠
主席、執行董事兼首席執行官



賴世賢
執行董事兼首席財務官

香港，二零一九年八月二十六日

簡明綜合權益變動表

截至二零一九年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列賬)

	本公司股東應佔部分													
	附註	股本 人民幣千元 附註21(a)	股份獎勵 計劃下 持有的股份 人民幣千元 附註21(i)	股本溢價 人民幣千元 附註21(b)	資本儲備 人民幣千元 附註21(c)	法定儲備 人民幣千元 附註21(d)	公允價值儲備 (不可轉回) 人民幣千元 附註21(e)	匯兌儲備 人民幣千元 附註21(f)	以股份 為基礎的 薪酬儲備 人民幣千元 附註21(g)	分佔合營 公司其他 全面虧損 人民幣千元	留存溢利 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零一八年一月一日的餘額		259,010	-	3,841,098	175,623	1,110,602	-	(627,625)	16,603	-	8,931,094	13,706,405	654,129	14,360,534
截至二零一八年六月三十日止 六個月權益變動：														
– 期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,944,809	1,944,809	56,984	2,001,793
– 期內其他全面收益		-	-	-	-	-	23,773	13,949	-	-	-	37,722	-	37,722
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	23,773	13,949	-	-	1,944,809	1,982,531	56,984	2,039,515
已批准之過往年度股息	21(j)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,238,208)	(1,238,208)	-	(1,238,208)
根據購股權計劃發行的股份	21(a)	26	-	5,411	-	-	-	-	(1,180)	-	-	4,257	-	4,257
附屬公司非控股權益之股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(30,935)	(30,935)
轉撥至法定儲備	21(d)	-	-	-	-	133,669	-	-	-	-	(133,669)	-	-	-
於二零一八年六月三十日的餘額		259,036	-	3,846,509	175,623	1,244,271	23,773	(613,676)	15,423	-	9,504,026	14,454,985	680,178	15,135,163
於二零一九年一月一日的餘額		259,038	-	3,846,803	175,623	1,305,138	174,768	(413,766)	15,371	-	10,414,355	15,777,330	742,531	16,519,861
截至二零一九年六月三十日止 六個月權益變動：														
– 期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,482,708	2,482,708	98,760	2,581,468
– 期內其他全面收益/(虧損)		-	-	-	-	-	15,942	(12,063)	-	(119,128)	-	(115,249)	-	(115,249)
期內全面收益總額		-	-	-	-	-	15,942	(12,063)	-	(119,128)	2,482,708	2,367,459	98,760	2,466,219
已批准之過往年度股息	21(j)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(652,466)	(652,466)	-	(652,466)
根據股份認購協議發行的股份	21(a)	1,409	-	690,520	-	-	-	-	-	-	-	691,929	-	691,929
根據股份獎勵計劃購入的股份	21(i)	-	(169,568)	-	-	-	-	-	-	-	-	(169,568)	-	(169,568)
根據股份購股權計劃發行的股份	21(a)	42	-	8,650	-	-	-	-	(1,887)	-	-	6,805	-	6,805
處置按FVOCI計量的權益投資		-	-	-	-	-	(175,035)	-	-	-	175,035	-	-	-
附屬公司非控股權益之注資		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,400	39,400
附屬公司非控股權益之股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(22,500)	(22,500)
轉撥至法定儲備	21(d)	-	-	-	-	92,253	-	-	-	-	(92,253)	-	-	-
於二零一九年六月三十日的餘額		260,489	(169,568)	4,545,973	175,623	1,397,391	15,675	(425,829)	13,484	(119,128)	12,327,379	18,021,489	858,191	18,879,680

本集團已於二零一九年一月一日使用經修訂的追溯法初始應用《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第16號。根據此方法，比較信息並無重列。見附註2。

第45至62頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零一九年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營活動：			
經營產生的現金		4,410,416	2,138,133
已付所得稅		(1,068,525)	(739,067)
已收利息		98,831	76,640
經營活動產生現金淨額		3,440,722	1,475,706
投資活動：			
已付資本性開支		(740,091)	(252,386)
已抵押存款提取／(存放)淨額		1,445,466	(8,683)
存款期超過三個月的銀行定期存款提取／(存放)淨額		669,099	(729,511)
合營公司投資所付款項	12	(11,706,721)	–
其他金融資產所得／(所付)款項淨額		572,068	(326,670)
投資活動產生的其他現金流量		2,059	6,129
投資活動所用現金淨額		(9,758,120)	(1,311,121)
融資活動：			
銀行貸款取得款項淨額		6,041,015	1,055,428
支付銀行貸款之利息支出		(31,396)	(4,079)
租賃負債所付款項		(633,970)	–
已付本公司股東之股息	21(j)	(652,466)	(1,238,208)
根據股份認購協議發行股份所得款項淨額	21(a)	691,929	–
根據股份獎勵計劃購入股份所付款項	21(i)	(169,568)	–
融資活動產生的其他現金流量		23,705	(26,678)
融資活動所得／(所用)現金淨額		5,269,249	(213,537)
現金及現金等價物減少淨額		(1,048,149)	(48,952)
於一月一日的現金及現金等價物		9,283,676	6,967,589
匯率變動之影響		(36,989)	13,949
於六月三十日的現金及現金等價物	17	8,198,538	6,932,586

本集團已於二零一九年一月一日使用經修訂的追溯法初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。根據此方法，比較信息並無重列。見附註2。

第45至62頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

1 編製基準

本中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」與《國際會計準則》第34號一致，因此本中期財務報告同時按照《香港會計準則》第34號編製。本中期財務報告於二零一九年八月二十六日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零一八年度財務報表所採納的相同，而預期會反映在二零一九年度財務報表之會計政策的變更除外。會計政策的變更之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，而未有列出根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團自二零一八年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易之說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第39頁。

2 會計政策的變更

(a) 本集團採納之新準則及準則修訂

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈新的《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，「租賃」(《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號)及多項《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》之修訂，於本集團本會計期間首次生效。

除《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號外，於本集團本會計期間首次生效的其他《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》之修訂，對本集團於本中期財務報告中所編制或列報的業績及財務狀況均無重大影響。

本集團已於二零一九年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，且已選擇使用經修訂的追溯法。按所選擇的過渡方法，本集團確認初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，不存在重大累計影響而須調整二零一九年一月一日權益的期初餘額。比較信息並未重列，且繼續根據《國際會計準則》／《香港會計準則》第17號，「租賃」(《國際會計準則》／《香港會計準則》第17號)進行報告。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，「租賃」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號引入了對承租人採取單一的資產負債表內之租賃會計模式。承租人確認一項標的資產的使用權資產，及根據租賃款項支付的義務確認一項租賃負債。短期租賃(即當租賃期為12個月或更短)和低價值資產租賃可獲豁免。此外，與該等租賃相關費用的性質也將發生變化，因《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號以對使用權資產計提折舊和對租賃負債計提利息費用的模式取代了直線法計算經營租賃費用的模式。出租人會計處理與過往的準則相似。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

2 會計政策的變更^(續)

(a) 本集團採納之新準則及準則修訂^(續)

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，「租賃」^(續)

(i) 租賃的新定義

此前，本集團根據《國際會計準則》／《香港會計準則》第17號於合約開始時釐定一項安排是否屬於或包含租賃。本集團現根據租賃的新定義評估合約是否屬於或包含租賃。租賃定義的變更主要關於控制的概念。《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號根據客戶是否在一段時間內控制可識別資產的使用(可由特定的使用量釐定)來定義租賃。控制意指客戶既有權主導可識別資產的使用，及通過使用獲取幾乎所有經濟利益。

過渡至《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號時，根據《國際會計準則》／《香港會計準則》第17號未有識別為租賃的合約，不作重新評估。本集團僅對二零一九年一月一日及之後簽訂或更改的合約應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號關於租賃的新定義。對於二零一九年一月一日之前簽訂的合約，本集團選擇採用切實的權宜計策使現有租賃或包含租賃的安排之按過往評估繼續適用。

(ii) 作為承租人

本集團租賃多項資產，主要為物業。作為承租人，本集團此前根據租賃是否轉移所有權的絕大部分風險及回報，將租賃分類為經營租賃或融資租賃。根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，本集團根據單一資產負債表內模式確認租賃的使用權資產及租賃負債，並在財務狀況表中單獨列示。

在包含租賃部分的合約開始或重新評估時，本集團會根據其相對獨立價格將合約的代價分配至各租賃及非租賃部分。但就本集團作為承租人的物業租賃而言，本集團選擇不將非租賃部分分開，而是將租賃及非租賃部分視作為單獨一項租賃部分去考慮。

當本集團訂立低價值資產租賃時，本集團會逐項租賃判定是否將租賃資本化。如果本集團決定不將低價值資產的租賃資本化，則本集團於租賃期內以直線法確認與租賃相關的租賃付款為費用。

主要會計政策

本集團於租賃起始日確認使用權資產及租賃負債。使用權資產初始按成本計量，其後按成本減累計折舊及減值虧損，並就租賃負債的若干重新評估作出調整。使用權資產的成本包括初始確認的租賃負債金額、發生的初始直接成本，以及在起始日或之前作出的租賃付款減去收到的任何租賃激勵。除非本集團合理確定在租賃期屆滿時取得租賃資產的所有權，否則已確認的使用權資產在其預計使用年限和租賃期的較短者內按直線法計提折舊。

租賃負債初始按於起始日期未支付的租賃付款額的貼現值計量。租賃付款額包括固定付款額(包括實質上的固定付款額)減去任何應收租賃獎勵、取決於某一指數或比率的可變租賃付款額，以及餘值擔保下預計應支付的金額。租賃付款額亦包含本集團可以合理確認行使的購買選擇權的行使價，以及如租賃條款表明本集團正在行使終止權利而應支付的罰款。不取決於指數或比率的可變租賃付款額在觸發付款的事件或條件發生的期間內予以確認為費用。

在計算租賃付款額的貼現值時，如果租賃中的內含利率不易確定，則本集團使用租賃起始日的新增借款利率。

2 會計政策的變更^(續)

(a) 本集團採納之新準則及準則修訂^(續)

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，「租賃」^(續)

(ii) 作為承租人^(續)

主要會計政策^(續)

租賃負債其後因租賃負債的利息成本而增加，及因租賃付款而減少。當租賃期限發生變化或實質固定租賃付款額發生變化時，則進行重新計量。

本集團已作出判斷，以釐定其作為承租人的含有續約選擇權的若干租賃合約的租賃期限。於租賃起始日釐定含有續約選擇權的租賃期限時，本集團會評估行使續約選擇權的可能性，並考慮所有對本集團產生經濟誘因而行使選擇權的相關事實和情況，包括優惠條款、已作的租賃裝修以及相關資產對本集團經營的重要性。當在本集團的控制範圍內發生重大事件或重大變更時，需重新評估租賃期限。租賃期限的任何延長或縮短都將影響未來年度確認的租賃負債和使用權資產的金額。

過渡

此前，根據《國際會計準則》／《香港會計準則》第17號，本集團將所有物業租賃分類為經營租賃。租賃合約一般為期1至5年，可於重新商定所有條款時選擇續期。於過渡期間，租賃負債以剩餘租賃付款額按二零一九年一月一日的新增借款利率折現的貼現值計量。本集團採用切實的權宜計策，對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一折現率，使用權資產按等同於租賃負債的金額計量，并按任何預付或應計租賃付款金額調整。

(iii) 對財務報表的影響

首次採用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號時，本集團調整二零一九年一月一日的期初餘額，就過往根據《國際會計準則》／《香港會計準則》第17號分類為經營租賃的租賃，經考慮折現的影響後，確認租賃負債及對應的使用權資產。

在計量分類為經營租賃的租賃之租賃負債時，本集團以於二零一九年一月一日的新增借款利率折現租賃付款額。採用的加權平均利率為4.75%。

	於二零一九年 一月一日 賬面值 人民幣千元
本集團綜合財務報表所披露的於 二零一八年十二月三十一日的 經營租賃承擔	1,817,189
使用於二零一九年一月一日的新增 借款利率之折現	(154,461)
於二零一九年一月一日新確認的 使用權資產及租賃負債	1,662,728

過去，租賃預付款項(及在建工程中所含的租賃預付款項)為就土地使用權地價向政府機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國大陸。本集團獲授為期50年的土地使用權。於初始應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號時，出於列報目的，該等租賃預付款項的賬面淨值予以重分類為使用權資產。同時，根據土地租賃的條款，沒有持續的付款義務，因此未有確認租賃負債。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

2 會計政策的變更^(續)

(b) 已頒佈但尚未生效之新準則及準則修訂

多項新準則及準則修訂尚未於截至二零一九年十二月三十一日止年度生效，於擬備本中期財務報告時亦未採納。

本集團正在評估該等修訂及新準則初始應用期間的預期影響。目前，本集團認為已頒佈但尚未生效之新準則或準則修訂不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

3 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為品牌營銷、生產、設計、採購、供應鏈管理、批發及零售品牌體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。本集團同時持有一項合營公司投資，其主要業務為經營Amer Sports的業務。有關Amer Sports的業務詳情，請參照附註12。

本集團(不包括合營公司)的收益、費用、業績、資產及負債主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

本集團(不包括合營公司)的營運並不受重大的季節性因素影響。

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅。按產品分類的客戶合同收益的分拆如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
鞋類	5,123,663	4,108,370
服裝	9,150,839	6,064,986
配飾	536,057	380,169
	14,810,559	10,553,525

截至二零一九年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上(二零一八年：無)。

(b) 分部報告

首席執行官及高級管理團隊為本集團的主要經營決策者。過去，由於主要經營決策者認為本集團主要從事體育用品的單一業務，故沒有呈列本集團之業務分部資料。由於本集團業務的拓展，現時彼等定期檢討本集團之內部報告，以從品牌角度衡量評估表現及分配資源。本集團按與向主要經營決策者內部呈報資料一致的方式，分別呈列安踏品牌及FILA品牌兩個呈報分部。概無將其他運營分部合計於該兩個呈報分部，惟已合計及列示為「所有其他品牌」。截至二零一九年和二零一八年六月三十日止六個月的分部信息如下：

3 收益及分部報告 (續)

(b) 分部報告 (續)

	安踏品牌		FILA 品牌		所有其他品牌		總計	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
截至六月三十日 止六個月								
分部收益								
- 來自外部客戶 的收益	7,589,712	6,416,673	6,537,774	3,635,090	683,073	501,762	14,810,559	10,553,525
收益	7,589,712	6,416,673	6,537,774	3,635,090	683,073	501,762	14,810,559	10,553,525
分部毛利	3,225,255	2,829,609	4,673,038	2,607,029	403,736	289,763	8,302,029	5,726,401
分部業績	2,442,284	1,718,908	1,894,402	1,046,982	(79,311)	(77,324)	4,257,375	2,688,566
對賬：								
- 淨融資收入							9,131	72,260
- 分佔合營公司虧損							(492,180)	-
除稅前溢利							3,774,326	2,760,826
於六月三十日/ 十二月三十一日								
分部資產	14,274,557	17,293,287	7,545,685	4,793,916	1,647,593	1,912,252	23,467,835	23,999,455
對賬：								
- 抵銷分部間借款	(375,861)	(705,751)	-	-	-	-	(375,861)	(705,751)
- 合營公司投資							11,414,514	-
- 其他金融資產							125,313	677,689
- 遞延稅項資產							605,338	402,834
資產總值							35,237,139	24,374,227
分部負債	4,090,986	3,721,856	3,106,131	1,713,522	754,918	924,801	7,952,035	6,360,179
對賬：								
- 抵銷分部間借款	-	-	(32,677)	(232,531)	(343,184)	(473,220)	(375,861)	(705,751)
- 銀行貸款							7,568,069	1,313,559
- 即期應付稅項							931,024	649,886
- 遞延稅項負債							282,192	236,493
負債總值							16,357,459	7,854,366

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

4 淨融資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
按經攤銷成本計量的金融資產之利息收入總額	75,736	107,220
其他淨匯兌利得	48,256	–
	123,992	107,220
租賃負債之利息支出	(48,997)	–
其他按經攤銷成本計量的金融負債之利息支出總額	(59,960)	(9,274)
減：資本化計入在建工程之利息開支 ⁽ⁱ⁾	2,294	–
外匯遠期合同之淨損失	(8,198)	(15,413)
其他淨匯兌損失	–	(10,273)
	(114,861)	(34,960)
淨融資收入	9,131	72,260

(i) 借貸成本按年利率5.15%資本化(二零一八年：無)。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
存貨成本 ⁽ⁱ⁾ (附註14(b))	6,508,530	4,827,124
研發活動成本 ^{(i)及(ii)}	354,489	300,176
分包費用 ⁽ⁱ⁾	93,616	53,744
員工成本 ^{(i)及(ii)}	1,853,794	1,189,703
折舊 ⁽ⁱ⁾		
– 物業、廠房及設備(附註8)	176,448	134,408
– 使用權資產(附註9)	531,813	–
攤銷		
– 租賃預付款項	–	5,013
– 無形資產(附註11)	22,108	19,981
應收貿易賬款(減值虧損撥回)／減值虧損(附註15)	(17,943)	38,789

(i) 存貨成本包括分包費用、員工成本、折舊及研發活動成本，總計為人民幣825,123,000元(二零一八年：人民幣628,072,000元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，已包括於上文所披露的員工成本中。

6 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅及其他 稅收管轄區所得稅	1,155,246	704,548
股息扣繳稅	78,407	2,368
遞延稅項(附註20(b))		
股息扣繳稅	(78,407)	(2,368)
其他暫時性差異產生 及撥回	37,612	54,485
	1,192,858	759,033

- (i) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，若干於中國大陸的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國大陸的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用稅率25%計算。
- (ii) 於其他稅收管轄區之附屬公司的稅項，按相關適用稅務規則下的即期稅率計算。
- (iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國大陸企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國大陸居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國大陸公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國大陸的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為稅務機關對本集團於中國大陸的附屬公司於期內派發股息所徵收之稅項。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利人民幣2,482,708,000元(二零一八年：人民幣1,944,809,000元)及期內加權平均已發行普通股股數2,684,021,000股(二零一八年：2,684,679,000股)。

加權平均普通股股數

	二零一九年 千股	二零一八年 千股
於一月一日已發行普通股 股數	2,684,904	2,684,569
根據股份認購協議發行的 股份的影響	263	—
根據股份獎勵計劃購入的 股份的影響	(1,399)	—
根據購股權計劃發行的 股份的影響	253	110
於六月三十日加權平均 普通股股數	2,684,021	2,684,679

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

7 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及加權平均已發行普通股股數，再就假設行使根據購股權計劃(見附註21(h))授出的購股權所造成的潛在攤薄影響作出調整。

加權平均普通股股數(已攤薄)

	二零一九年 千股	二零一八年 千股
於六月三十日加權平均普通股股數	2,684,021	2,684,679
根據本公司的購股權計劃被視作為已發行股份之影響	2,600	2,440
於六月三十日加權平均普通股股數(已攤薄)	2,686,621	2,687,119

8 物業、廠房及設備

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	1,787,330	1,203,104
增加	125,325	97,257
轉撥自在建工程(附註10)	374,040	16,680
處置	(5,740)	(2,659)
期內折舊(附註5)	(176,448)	(134,408)
於六月三十日的賬面淨值	2,104,507	1,179,974

9 使用權資產

	二零一九年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值(先前呈列)	-
初始應用《國際財務報告準則》/ 《香港財務報告準則》第16號的影響	2,171,935
於一月一日的賬面淨值(經重列)	2,171,935
增加	601,200
期內折舊(附註5)	(531,813)
處置	(120,208)
於六月三十日的賬面淨值	2,121,114

於二零一九年六月三十日，本集團一項土地使用權為若干銀行貸款的抵押品，賬面值為人民幣88,510,000元(二零一八年十二月三十一日：無)(見附註18)。

10 在建工程

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日(先前呈列)	749,030	705,539
初始應用《國際財務報告準則》/ 《香港財務報告準則》第16號的影響	(88,510)	-
於一月一日(經重列)	660,520	705,539
增加	100,474	215,535
轉撥至物業、廠房及設備(附註8)	(374,040)	(16,680)
於六月三十日	386,954	904,394

於二零一九年六月三十日，本集團一項在建物業為若干銀行貸款的抵押品，賬面值為人民幣329,872,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣400,189,000元)(見附註18)。

11 無形資產

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	685,449	705,332
增加	13,575	3,524
期內攤銷(附註5)	(22,108)	(19,981)
於六月三十日的賬面淨值	676,916	688,875

12 合資公司投資

於二零一九年三月二十六日，Mascot JVCo (Cayman) Limited (「Mascot JVCo」，於二零一八年十二月三十一日為本集團的全資擁有附屬公司)發行及配發股份予本集團及第三方投資者。本集團對Mascot JVCo的持股比例由100.00%減至57.95%，以及與該等投資者因簽訂一項股東協議，導致本集團失去對Mascot JVCo的控制權。Mascot JVCo隨即成為本集團的合營公司。期內，本集團向Mascot JVCo投資1,543,000,000歐元(相等於人民幣11,706,721,000元)。

於二零一九年三月二十九日(「收購日」)，Mascot BidCo Oy (一家由Mascot JVCo間接全資擁有的附屬公司)收購Amer Sports Oyj (「Amer Sports」)98.11%之股份及投票權(不包括由Amer Sports及其任何附屬公司持有的股份)。歸因於以上的交易，Amer Sports成為Mascot JVCo的間接附屬公司。本集團同時已將1,679,936股Amer Sports股份以對價人民幣505,315,000售予Mascot BidCo Oy。

Amer Sports 為一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括Salomon、Arc'teryx、Peak Performance、Atomic、Suunto、Wilson及Precor等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在改善表現及提高體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports的業務透過其多種運動及產品組合平衡並於所有主要市場擁有一席之地。Amer Sports的股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所掛牌(股份代號：AMEAS)。

Mascot JVCo的綜合財務信息(已就本集團所採納的會計政策作出調整)概要如下：

	由二零一九年 三月二十六日 至二零一九年 六月三十日 人民幣千元
收益	3,964,085
淨虧損	(849,350)
其他全面虧損	(205,500)

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元
資產淨值	19,697,925

於二零一九年六月三十日，基於自收購日至報告期末的時間不足，Mascot JVCo尚未完成對Amer Sports業務合併的會計處理(包括購買價格分配工作)。Mascot JVCo將繼續進行購買價格分配工作，並預期分配結果將反映於本集團二零一九年年度財務報表。資產及負債的公允值和因業務合併而產生的商譽按暫定基準處理，有待獨立評估師完成可識別資產及負債之評估。該等暫定金額將在計量期間作追溯調整。就本中期財務報告而言，Amer Sports於收購日的資產及負債的公允值假設等於其賬面值。

Mascot JVCo存有一項為期5年的歐元1,300,000,000元(相等於人民幣10,140,000,000元)有期貸款融資(「A融資」)，由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為(其中包括)(i)為結算要約收購及購買Amer Sports股份提供資金；及/或(ii)就收購Amer Sports股份為Amer Sports的任何債務進行任何再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保Mascot JVCo全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零一九年六月三十日，Mascot JVCo已全額提取A融資。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

13 其他金融資產

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
指定為按FVOCI計量之 權益工具(不可轉回)：		
上市權益投資	-	506,567
非上市權益投資	59,925	63,520
按經攤銷成本計量之 債務工具：		
上市持有至到期債務證券	65,388	107,602
	125,313	677,689

該等非上市權益投資變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日的餘額	63,520	49,350
增加	14,400	-
於其他全面收益中確認的 未實現利得總額	1,505	-
處置	(19,500)	-
於六月三十日的餘額	59,925	49,350

14 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
原材料	286,658	178,361
在製品	180,482	165,804
製成品	2,889,889	2,548,321
	3,357,029	2,892,486

(b) 已確認為費用及扣除／(計入)損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已售存貨賬面值	6,485,057	4,830,058
存貨撇減／(撇減撥回)	23,473	(2,934)
	6,508,530	4,827,124

15 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款 減：虧損撥備	3,136,265 (35,668)	2,558,509 (53,611)
	3,100,597	2,504,898
預付供應商款項	591,253	664,069
按金及其他預付款項	837,460	924,989
可抵扣增值稅金額	409,177	381,786
應收利息	45,788	68,679
其他	98,654	93,779
	5,082,929	4,638,200

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項(扣除虧損撥備後)將於一年內收回或予以確認為費用。應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
即期	3,070,036	2,484,316
逾期少於三個月	45,226	54,145
逾期三個月或以上	21,003	20,048
	3,136,265	2,558,509

期內應收貿易賬款虧損撥備賬的變動如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日	53,611	29,164
已確認之(減值虧損撥回)/ 減值虧損(附註5)	(17,943)	38,789
於六月三十日	35,668	67,953

本集團授予其客戶的信貸期一般為30至90日。

本集團的應收貿易賬款的虧損撥備以相當於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量，其乃按撥備矩陣計算。由於本集團的過往信貸虧損經驗並未表明不同客戶分部會有重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不再於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

本集團根據其過往年度信貸虧損經驗(但對債務人特定因素進行調整)及於應收款項預期年限的報告期末對目前及未來整體經濟情況的評估，對預期虧損率進行持續評估。

本集團一般不會要求客戶提供抵押品。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

16 已抵押存款

於二零一九年六月三十日，若干銀行存款已作抵押，作為若干合同及建築工程的抵押品。

17 現金及現金等價物及銀行定期存款

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月之內的銀行定期存款	4,643,018	6,125,812
銀行及手持現金	2,360,896	2,457,864
其他金融機構存款	94,624	–
短期投資	1,100,000	700,000
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	8,198,538	9,283,676
自存款日期起計存款期超過三個月的銀行定期存款	138,679	807,778
	8,337,217	10,091,454

短期投資是由中國金融機構發行的高流動性債務證券，固定期限(不多於三個月)及保證收益，且價值變動風險並不重大。

18 銀行貸款

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
即期		
– 無抵押銀行貸款	866,690	1,221,559
– 有抵押銀行貸款	24,000	22,000
	890,690	1,243,559
非即期		
– 無抵押銀行貸款	6,620,379	–
– 有抵押銀行貸款	57,000	70,000
	6,677,379	70,000
銀行貸款總額	7,568,069	1,313,559

所有銀行貸款均以歐元、人民幣及港幣計價及按經攤銷成本計量。有抵押之銀行貸款以本集團一項在建物業及相關土地使用權作抵押，賬面值合共為人民幣418,382,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣400,189,000元)(見附註9及10)。

19 應付貿易賬款、應付票據款項及其他應付款項

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	1,864,472	1,792,253
應付票據款項(融資性質)	469,346	469,346
合同負債	1,281,565	892,962
應付建築工程款項	105,730	133,606
應付增值稅金額及應付其他稅項	304,945	233,788
預提費用	1,397,732	1,547,675
衍生金融工具	8,198	–
其他應付款項	561,220	563,599
	5,993,208	5,633,229

19 應付貿易賬款、應付票據款項及其他應付款項 (續)

預期所有應付貿易賬款、應付票據款項及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
三個月內	1,845,726	1,753,289
三個月至六個月	7,928	25,198
六個月以上	10,818	13,766
	1,864,472	1,792,253

應付票據款項(融資性質)為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本計量及於一年內支付。

20 簡明綜合財務狀況表內稅項

(a) 簡明綜合財務狀況表內即期稅項

簡明綜合財務狀況表內即期稅項為中國企業所得稅及其他稅收管轄區所得稅撥備。

(b) 已確認遞延稅項資產及負債

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	股息 扣繳稅 人民幣千元	其他 遞延稅負債 人民幣千元	預提費用 人民幣千元	其他 遞延稅資產 人民幣千元	總額 人民幣千元
於二零一八年 一月一日	207,269	8,061	(294,518)	(35,680)	(114,868)
扣除/(計入) 損益(附註6)	38,499	668	15,935	(617)	54,485
於股息派發 時解除 (附註6(iii))	(2,368)	-	-	-	(2,368)
於二零一八年 六月三十日	243,400	8,729	(278,583)	(36,297)	(62,751)
於二零一九年 一月一日	214,590	21,903	(360,683)	(42,151)	(166,341)
扣除/(計入) 損益(附註6)	122,572	1,534	(71,616)	(14,878)	37,612
於股息派發時 解除 (附註6(iii))	(78,407)	-	-	-	(78,407)
其他	-	-	-	(116,010)	(116,010)
於二零一九年 六月三十日	258,755	23,437	(432,299)	(173,039)	(323,146)

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

20 簡明綜合財務狀況表內稅項(續)

(c) 未確認遞延稅項資產：

於二零一九年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣421,298,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣357,509,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣311,677,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣258,261,000元)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅務地區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

(d) 未確認遞延稅項負債：

於二零一九年六月三十日，有關本集團若干在中國大陸的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣5,426,173,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣4,372,039,000元)。由於本公司控制此等於中國大陸的附屬公司的股息政策，並且董事已確定於可見的將來其溢利不大可能被分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣271,309,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣218,602,000元)為遞延稅項負債。

21 股本、儲備及股息

(a) 股本

期內，根據本公司購股權計劃(附註21(h))，購股權持有人認購本公司普通股484,900股(二零一八年：322,500股)，代價為人民幣6,805,000元(二零一八年：人民幣4,257,000元)，其中人民幣42,000元(二零一八年：人民幣26,000元)計入股本，而餘下的人民幣6,763,000元計入股本溢價賬內(二零一八年：人民幣4,231,000元)。人民幣1,887,000元由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內(二零一八年：人民幣1,180,000元)。期內無購股權失效(二零一八年：無)。於二零一九年六月三十日，根據本公司購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份數目為3,298,000股(二零一八年十二月三十一日：3,783,000股)。

於二零一九年五月三十日，本公司訂立一份股份認購協議，向一名認購人配發及發行本公司新股份。本公司向認購人配發及發行合共15,842,000股新股份，每股面值港幣49.11元。認購事項於二零一九年六月二十八日完成。扣除所有相關開支後，所得款項總額及淨額為人民幣691,929,000元，其中人民幣1,409,000元記入股本及人民幣690,520,000元記入股份溢價帳內。

(b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

(c) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司(前稱安大國際投資有限公司)的墊款合共港幣144,376,000元(相等於人民幣141,029,000元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

於二零一七年七月二十六日，Full Prospect Sports Limited(「Full Prospect」)(本集團附屬公司)的非控股股東根據Full Prospect的公司章程要求將其持有的所有Full Prospect的B類股轉換為普通股。因此，與B類股相關的長期應付非控股權益款項被終止確認，終止確認已相應反映為資本儲備的增加(為人民幣34,594,000元)及非控股權益的增加。

21 股本、儲備及股息 (續)

(d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國大陸附屬公司須把其稅後溢利(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

(e) 公允值儲備(不可轉回)

公允值儲備(不可轉回)包括報告期末持有的按《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第9號指定為按FVOCI計量的權益工具的公允值累計變動淨額。

(f) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國大陸以外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

(g) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出期權給予本集團若干董事和僱員相對的員工服務價值。

於歸屬期內，預期會歸屬的購股權數目將予以檢討。任何於過往年度確認的累計公允值所作的調整會在檢討的期間扣除/計入損益，相應的調整會於以股份為基礎的薪酬儲備反映。於歸屬日期，除非僅因未能符合與本公司股份市場價格有關之歸屬條件引致購股權失效，否則確認為費用之金額將按歸屬購股權之實際數目作調整(並在以股份為基礎的報酬儲備作相應調整)。相關權益金額將於以股份為基礎的薪酬儲備予以確認，直至購股權獲行使(其將因應股份發行轉撥至股本溢價賬內)或購股權期限屆滿(其將直接撥回至留存溢利)為止。

(h) 購股權計劃

購股權計劃I

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃I」)。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向合資格人士(購股權計劃I中所定義)提呈可認購若干數目股份的購股權。每一購股權賦予持有者認購本公司一股普通股的權利。

購股權計劃I由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。根據於二零一七年四月六日股東週年大會本公司股東通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中本公司股東通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃(「購股權計劃II」)，其條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃II旨在使本公司能向合資格人士(購股權計劃II中所定義)就其將來對本集團的貢獻及/或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或者與該等重要及/或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言(購股權計劃II中所定義)，使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及/或就其過往貢獻提供回報。

自購股權計劃II採納以來，概無購股權根據購股權計劃II予以授出。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

21 股本、儲備及股息 (續)

(i) 股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，本集團僱員將有權參與，計劃自採納日期起有效，有效期為10年。股份獎勵計劃之具體目標為(i)向若干僱員提供獎勵，以肯定他／她們所作出之貢獻，以及挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營和發展及(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司現有股份由本公司就管理計劃而將委任的專業受託人將動用本集團提供的現金，從市場購入本公司現有股份，並以信託方式為相關獲選僱員持有，直至該等股份按照計劃的規定歸屬相關獲選僱員為止。

期內，根據股份獎勵計劃，受託人於公開市場購入本公司普通股股份3,767,000股(二零一八年：無)。期內支付的對價總額(包括所有相關費用)為人民幣169,568,000元(二零一八年：無)。

自股份獎勵計劃採納以來，概無根據股份獎勵計劃授出任何股份。

(j) 股息

(i) 期內應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
中期後宣派之中期股息為每股普通股港幣31分(二零一八年：每股普通股港幣50分)	757,234	1,186,850

中期股息於報告期末並未確認為負債。

(ii) 屬過往財政年度及於期內獲批准及支付之應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
期內獲批准及支付之截至二零一八年十二月三十一日止年度末期股息為每股普通股港幣28分(二零一七年：每股普通股港幣41分)特別股息*	652,466	890,641
	-	347,567
	652,466	1,238,208

* 該金額為於二零一八年度批准及支付之截至二零一七年十二月三十一日止年度的特別股息。

22 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融資產及負債

公允值級別

下表載列根據《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第13號「公允值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允值，並分類為三個公允值級別。公允值計量之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。
- 第三級別估值：公允值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

22 金融工具的公允值計量(續)

(a) 按公允值計量的金融資產及負債(續)

	於二零一九年六月三十日 公允值計量分類至			
	總額 人民幣千元	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元
經常性公允值計量 金融資產/(負債):				
權益工具:				
– 非上市權益投資	59,925	-	-	59,925
衍生金融工具:				
– 外匯遠期合同	(8,198)	-	(8,198)	-

	於二零一八年十二月三十一日 公允值計量分類至			
	總額 人民幣千元	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元
經常性公允值計量 金融資產:				
權益工具:				
– 上市權益投資	506,567	506,567	-	-
– 非上市權益投資	63,520	-	-	63,520

於截至二零一九年六月三十日止六個月及截至二零一八年六月三十日止六個月，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允值級別之間轉移。

估值技術及第二級別公允值計量採用之輸入數據

第二級別的金融負債的公允值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流而釐定。

第三級別公允值計量之信息

非上市權益投資的公允值乃採用經調整的淨資產價值法釐定。不可觀察輸入值的影響對權益投資而言並不重大。

(b) 非以公允值列示的金融資產及負債之公允值

除上市持有至到期債務證券外(其公允值約為人民幣65,196,000元(二零一八年十二月三十一日:人民幣101,982,000元)及賬面值為人民幣65,388,000元(二零一八年十二月三十一日:人民幣107,602,000元)，屬公允值架構第一級別)，於二零一九年六月三十日及二零一八年十二月三十一日，所有按經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允值並無重大差別。

23 承擔

(a) 經營租賃

本集團根據經營租賃租借多項物業，根據《國際會計準則》/《香港會計準則》第17號，該等物業已於早前分類為經營租賃。本集團採用經修訂的追溯法初始應用《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第16號。根據該方法，本集團已於二零一九年一月一日調整期初結餘，以確認與該等租賃有關的租賃負債(見附註2)。根據附註2所載政策，自二零一九年一月一日起，未來租賃付款在財務狀況表中確認為租賃負債。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

23 承擔(續)

(a) 經營租賃(續)

於二零一八年十二月三十一日，根據不可撤銷經營租賃，於未來應支付的最低租金總額如下：

	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內	1,043,373
一年後但五年內	744,346
五年後	29,470
	1,817,189

(b) 資本承擔

於二零一九年六月三十日，並未於本中期財務報告作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
已訂約	785,689	1,385,354
已獲授權但未訂約	176,932	245,907
	962,621	1,631,261

24 重大關連人士交易

(a) 與關連人士交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經常性交易		
採購原材料		
— 泉州安大包裝有限公司 (「泉州安大」)	42,587	39,810
服務費		
— 丁世家先生	9,620	9,900

董事認為上述關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

(b) 與關連人士結餘

	二零一九年 六月三十日 人民幣千元	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付關連人士款項		
貿易結餘		
— 泉州安大	14,466	14,016
其他結餘		
— 丁世家先生	9,753	7,183
	24,219	21,199

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

(c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已付於本公司執行董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
短期僱員福利	5,570	5,035

酬金總額已包括於「員工成本」(見附註5)。

25 非調整報告期後事項

董事於報告期末後宣派派發中期股息，詳情已於附註21(j)披露。

其他資料

中期股息

董事會已宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣31分。本公司將於二零一九年九月二十日(星期五)或該日前後向於二零一九年九月十日(星期二)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。

權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 ⁽²⁾	佔該法團權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,659,446,000 (L) ⁽³⁾	—	61.43%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 (L) ⁽³⁾	—	34.50%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,651,000,000 (L) ⁽⁴⁾	—	61.12%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 (L) ⁽⁴⁾	—	34.00%
賴世賢先生	安踏國際	酌情信託受益人／配偶之權益	1,171 (L) ⁽⁵⁾	—	9.75%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 (L) ⁽⁶⁾	—	9.50%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 (L) ⁽⁷⁾	—	5.00%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000 (L)	—	0.03%
	本公司	實益擁有人	—	400,000 (L)	0.01%
姚建華先生	本公司	其他	20,000 (L) ⁽⁸⁾	—	0.00%

(L) — 好倉

附註：

(1) 於二零一九年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,701,231,000股及12,012股。

(2) 於相關股份之權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權之權益，詳情列載於下文「購股權計劃」一節。

其他資料

- (3) 合計 1,650,000,000 股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零一九年六月三十日已發行股份的 61.08%，及 9,446,000 股股份由 Shine Well (Far East) Limited (「Shine Well」) 直接持有。Shine Well 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well 全部已發行股本由 Top Bright Assets Limited 持有。Top Bright Assets Limited 全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司(「滙豐信託」) 以 DSZ Family Trust 受託人的身份持有。DSZ Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust 的受益人為丁世忠先生及其家庭成員。丁世忠先生作為 DSZ Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及 Shine Well 持有的股份及於 Shine Well 持有的 4,144 股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 合計 1,650,000,000 股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有，相當於二零一九年六月三十日已發行股份的 61.08%，及 1,000,000 股股份由 Talent Trend Investment Limited (「Talent Trend」) 直接持有。Talent Trend 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend 全部已發行股本由 Allwealth Assets Limited 持有。Allwealth Assets Limited 全部已發行股本由滙豐信託以 DSJ Family Trust 受託人的身份持有。DSJ Family Trust 為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust 的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為 DSJ Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及 Talent Trend 持有的股份及於 Talent Trend 持有的 4,084 股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過 Gain Speed Holdings Limited 持有於安踏國際的權益。Gain Speed Holdings Limited 直接持有 1,171 股安踏國際股份，相當於二零一九年六月三十日安踏國際已發行股本 9.75%。Gain Speed Holdings Limited 全部已發行股本由 Spring Star Assets Limited 持有。Spring Star Assets Limited 由滙豐信託以 DYL Family Trust 受託人的身份持有。DYL Family Trust 為不可撤回全權信託，由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust 的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及他們的家庭成員。丁雅麗女士為 DYL Family Trust 的創立人，被視為於 Gain Speed Holdings Limited 持有的 1,171 股安踏國際股份中擁有權益。賴世賢先生作為其中一位 DYL Family Trust 的受益人及丁雅麗女士的配偶，被視為於 Gain Speed Holdings Limited 持有的 1,171 股安踏國際股份中擁有權益。
- (6) 王文默先生透過 Fair Billion Development Limited 持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited 直接持有 1,141 股安踏國際股份，相當於二零一九年六月三十日安踏國際已發行股本 9.50%。Fair Billion Development Limited 全部已發行股本由 Asia Bridges Assets Limited 持有，Asia Bridges Assets Limited 由滙豐信託以 WWM Family Trust 受託人的身份持有。WWM Family Trust 為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust 的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為 WWM Family Trust 的創立人及其中一位受益人，被視為於 Fair Billion Development Limited 持有的 1,141 股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過 Spread Wah International Limited 持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited 直接持有 601 股安踏國際股份，相當於二零一九年六月三十日安踏國際已發行股本 5.00%。Spread Wah International Limited 全部已發行股本由 Allbright Assets Limited 持有，Allbright Assets Limited 由滙豐信託以 WYH Family Trust 受託人的身份持有。WYH Family Trust 為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust 的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為 WYH Family Trust 的創立人，被視為於 Spread Wah International Limited 持有的 601 股安踏國際股份中擁有權益。
- (8) 於二零一九年六月三十日，姚建華先生的權益由其家庭成員持有。姚建華先生於其家庭成員的證券賬戶中持有一般授權，被視為於其家庭成員所持有的 20,000 股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或任何其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第 352 條存置的登記冊或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零一九年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

於股份及／或相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的股份／相關股份數目	佔本公司權益的概約百分比
滙豐信託	受託人 ⁽¹⁾	1,660,501,000 (L)	61.47%
安踏國際	實益擁有人 ⁽²⁾	1,373,625,000 (L)	50.85%
	所控制的法團的權益 ⁽²⁾	276,375,000 (L)	10.23%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,651,000,000 (L)	61.12%
Shine Well	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,650,000,000 (L)	61.08%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	9,446,000 (L)	0.35%
Talent Trend	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,650,000,000 (L)	61.08%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,659,446,000 (L)	61.43%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.96%

(L)－好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約50.85%、5.96%、4.28%、0.35%及0.04%。此外，滙豐信託以與本公司主要股東無關之人士的受託人身份持有55,000股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust、DSJ Family Trust、WWM Family Trust、WYH Family Trust、KYF Family Trust、DYL Family Trust及DHM Family Trust的受託人，及持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend各自有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此各自被視為於安踏國際所持有的所有1,650,000,000股股份中擁有權益。於二零一九年六月三十日，安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安踏國際持有安達控股和安達投資各自的全部已發行股本，因此被視為於安達控股直接持有的160,875,000股股份和安達投資直接持有的115,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,650,000,000股股份中間接擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均被視為於Shine Well所持有的9,446,000股股份中擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均被視為於Talent Trend所持有的1,000,000股股份中擁有權益。

- (2) 安踏國際直接持有1,373,625,000股股份。安達控股和安達投資分別直接持有160,875,000股股份和115,500,000股股份。安達控股和安達投資各自由安踏國際全資擁有，因而為安踏國際的受控制的公司。因此，安踏國際被視為於安達控股持有的160,875,000股股份及安達投資持有的115,500,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一九年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

其他資料

購股權計劃

購股權計劃I

根據股東於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃I」），有效期為十年。購股權計劃I旨在使本公司能鼓勵合資格人士（購股權計劃I中所定義）日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或和該類重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃I中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何本集團成員公司建議的執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、獲特許經營商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

根據購股權計劃I的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃I的條款）的認購價及數目認購股份（但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數）。

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時（及應列於授出購股權函件之中）絕對酌情決定，惟該行使價不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表的平均收市價。

授出購股權之要約於要約日期起計的28天期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃I有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30天或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本（當中包括購股權要約的接納書）和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃I及本集團任何其他計劃將授出的購股權，在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期本公司已發行股份數目的10%（即240,000,000股股份）。此外，根據購股權計劃I及其他購股權計劃可授出的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾本公司（或其附屬公司）當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃I條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

於二零一九年六月三十日，購股權計劃I所授全部尚未行使之購股權如獲行使，則可能發行的股份總數為3,298,000股，相當於已發行股份的0.12%。

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

於截至二零一九年六月三十日止六個月根據購股權計劃I的購股權數目之變動如下：

購股權數目										
參與人之姓名或類別	於二零一九年 一月一日	期內授出	期內行使	期內失效	期內取消	於二零一九年 六月三十日	每股股份 行使價	授出日期	歸屬期	行使期
董事										
鄭捷先生	400,000	-	-	-	-	400,000	港幣16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	400,000	-	-	-	-	400,000				
其他僱員 (包括前僱員)										
合共	3,382,900	-	(484,900) ⁽¹⁾	-	-	2,898,000	港幣16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	3,382,900	-	(484,900)	-	-	2,898,000				
總計	3,782,900	-	(484,900)	-	-	3,298,000				

附註：

(1) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣50.29元。

其他資料

購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），條款與購股權計劃I相似，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II旨在使本公司能鼓勵合資格人士（購股權計劃II中所定義）日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與其保持持續關係，另外就行政人員而言（購股權計劃II中所定義），使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃II所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何本集團成員公司建議的執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事（包括獨立非執行董事）；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、獲特許經營商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

根據購股權計劃II的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定（根據購股權計劃II的條款）的認購價及數目認購股份（但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數）。

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時（及應列於授出購股權函件之中）絕對酌情決定，惟該行使價必須至少為以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表所載的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表所載的平均收市價。

授出購股權之要約於要約日期起計的30天期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃II有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30天或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本（當中包括購股權要約的接納書）和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃II及本集團任何其他計劃將授出的購股權在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過計劃採納當日本公司已發行股份數目的10%（即267,753,910股股份）。本公司可於董事會認為合適的任何時間根據購股權計劃II的條款，於股東大會上尋求其股東批准，以更新該上限。此外，根據購股權計劃II及其他購股權計劃已授出但尚未行使的購股權獲全部行使時而可能發行的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾本公司（或其附屬公司）當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃II中的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

於截至二零一九年六月三十日止六個月根據購股權計劃II概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零一九年六月三十日，根據購股權計劃II，概無尚未行使之購股權。

股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日（「採納日期」）採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），本集團僱員將有權參與，計劃自採納日期起有效，有效期為10年。股份獎勵計劃的具體目標為(i)肯定若干僱員作出之貢獻，及提供激勵以挽留他／她們，從而促進本集團之持續經營及發展；並(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司現有股份將由本公司就管理計劃而委任的專業受託人（獨立於本公司及與本公司概無關連）動用本集團提供的現金從市場購入，並以信託方式為相關獲選僱員持有，直至該等股份按照計劃的規定歸屬相關獲選僱員為止。

倘董事會進一步授出股份予獲選僱員後，會導致董事會根據股份獎勵計劃已授出的股份數目超過本公司不時已發行股份數目之10%，則不得進一步授出任何獎勵股份。

根據股份獎勵計劃，如果獲選僱員因為（其中包括）：(i)不誠實行為或嚴重過失行為；(ii)無力履行職責或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯涉及個人誠信或誠實的刑事罪行，而被本集團解僱的，受託人以信託方式所持有並與獲選僱員相關的獎勵股份不得歸屬獲選僱員。

於本財政期內，根據股份獎勵計劃，受託人於公開市場購入本公司普通股股份3,767,000股（二零一八年：無）。本財政期內支付的對價總額（包括所有相關費用）為人民幣169,568,000元（二零一八年：無）。

其他資料

於二零一九年六月三十日，股份獎勵計劃的受託人持有合共3,767,000股股份，自採納日期至本財政期末，概無任何股份根據股份獎勵計劃授出。

購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一九年六月三十日止六個月，管理本公司股份獎勵計畫之受託人於香港聯交所以總代價約人民幣169,568,000元購入3,767,000股股份。

除上文所披露外，本公司或其附屬公司於截至二零一九年六月三十日止六個月期間並無購買，出售或購回任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司認同，要達致較高企業管治標準的價值和重要性，在於能提升企業表現、透明度和問責水平，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治準則及採納有效的企業管治方針，以滿足法律上及商業上的標準，專注於例如內部監控、公平披露及向所有股東負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月內已遵守上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告的守則條文（「管治守則」）。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守。

根據管治守則的A.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開和不應由同一人兼任。於本財政期內，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼任主席及首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。現時董事會有五位執行董事，一位非執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已就董事及相關僱員（定義見上市規則附錄十四）買賣本公司證券事宜設定書面指引（「證券交易守則」），指引內容應該不比《標準守則》寬鬆。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零一九年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

中期報告的審閱

截至二零一九年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告已載於本中期報告第39頁。本中期報告（包括中期財務報告）亦已由本公司審核委員會審閱。

詞彙

股東週年大會

本公司股東週年大會或其任何續會

AMER SPORTS

Amer Sports Oyj，一間於芬蘭註冊成立的體育用品公司，其股份於納斯達克赫爾辛基證券交易所官方名單上掛牌(股份代號：AMEAS)

安達控股

安達控股國際有限公司

安達投資

安達投資資本有限公司

安踏

安踏品牌

安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

董事會

本公司之董事會

BVI

英屬維爾京群島

中國／PRC

中華人民共和國

中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

DESCENTE

DESCENTE 品牌

歐元／EUR

歐元，歐盟之法定貨幣

執行董事

本公司之執行董事

FILA

FILA 品牌

FILA FUSION

FILA 子品牌，專為年輕人提供服飾

FILA KIDS

FILA KIDS 品牌，專為兒童提供 FILA 產品

GDP

國內生產總值

本集團

本公司及其附屬公司

香港

中國香港特別行政區

港幣／HK\$

香港之法定貨幣

國指成份股

恒生中國企業指數成份股

香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

上市／IPO

首次公開發售

KINGKOW

KINGKOW 品牌

KOLON SPORT

KOLON SPORT 品牌

上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

澳門

中國澳門特別行政區

中國大陸

中國大陸區域，地理上不包括香港、澳門及台灣

NBA

美國職業籃球聯賽

期內

截至二零一九年六月三十日止六個月

研發／R&D

研究與開發

人民幣／RMB

中國之法定貨幣

股份

本公司股份中每股面值港幣0.10元之普通股股份

股東

本公司股東

SPRANDI

SPRANDI 品牌

美元／USD

美利堅合眾國之法定貨幣

投資者訊息

股份代號

香港聯交所：	2020
路透社：	2020.HK
彭博：	2020HK
MSCI：	3741301

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

安踏體育用品有限公司－投資者關係部

香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓

電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590

電郵：ir@anta.com.hk

投資者關係網站：ir.anta.com

品牌網站：www.anta.com

股份資料

上市日期：	二零零七年七月十日
每手買賣股數：	1,000股
已發行股份數目：	2,701,231,000股 (於二零一九年六月三十日)

股息

港幣分	二零一五年	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年
中期股息	30	34	41	50	31
末期股息	30	34	41	28	-
特別股息	8	8	16	-	-

重要日子

二零一九年八月二十六日	中期業績公佈
二零一九年九月十日	二零一九年中期股息記錄日
下午四時三十分	
二零一九年九月二十日	二零一九年中期股息派發日
或該日前後	
二零一九年十二月三十一日	二零一九年財政年度結算日

Mens Creation Ltd. — 概念及設計
www.menscreation.hk

安業 — 製作及印刷
www.equitygroup.com.hk



ir.anta.com