



le saunda holdings Ltd.
(Incorporated in Bermuda with limited liability)

萊爾斯丹控股有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：0738)

2019

環境、社會及管治報告





• 關於本報告

本報告披露萊爾斯丹控股有限公司（股份代號：0738）（「本公司」）於截至二零一九年二月二十八日止年度的企業社會責任表現。







本報告範圍：涵蓋香港業務及其於中國大陸零售與順德工廠營運的附屬公司（統稱「本集團」）的環境及社會責任表現。

報告期間：二零一八年三月一日至二零一九年二月二十八日。

報告發佈週期：本報告為年度報告，報告時間與本公司的年報之財政年度一致。

報告標準：本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七中所載之《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」條文及「建議披露」所編製。

目錄

	• 集團背景.....	02
	• 集團社會責任的方針.....	03
	• 與持份者之關係.....	04
	• 遵守相關法律及規例.....	05
	• 環境、社會範疇的內容 • 環境	05
	• 環境、社會範疇的內容 • 社會	09



• 集團背景

萊爾斯丹控股有限公司（「萊爾斯丹」）是一家知名的鞋履生產及零售商，採取縱向一體化業務模式經營，在中國大陸、香港及澳門從事設計、研究及開發、製造以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。

1977

萊爾斯丹自創立以來，發展迅速，並成為中國具領導地位的鞋履品牌之一。

1991

集團在中國佛山市順德區設立生產線，並曾多次擴建廠房以提升產能。

1992

在香港聯合交易所主板上市。

90's

本集團透過開設自營店及特許經營店不斷擴展零售網絡。早於90年代進軍中國零售市場，於上海開設第一家零售店，拓展龐大的中國市場，為業務揭開全新一頁。

2001

除「le saunda 萊爾斯丹」品牌外，集團更推出以年輕時尚為市場的鞋履品牌「CNE真適意」。

2011

推出以緊貼潮流及高品質的高端品牌「LINEA ROSA」，在市場受到高度關注及良好口碑。此外，le saunda MEN重新定位為時尚男仕的輕奢侈品牌。

2017

推出線上品牌「PITTI DONNA」。



• 集團社會責任的方針

本集團認識到良好的環境管理及可持續發展的重要性，所以本集團一直嚴格遵守其營運所在地包括中華人民共和國（「中國」）及香港所制定的相關環保法例及標準。

本集團已於各業務過程及工作場所實施了多項環保措施，包括於**廠房**、**零售店舖**、**倉庫**及**辦公室**等，例如：

採購物料

在採購物料過程中，本集團會優先考慮環保物料，並管理其供應鏈的環境表現。



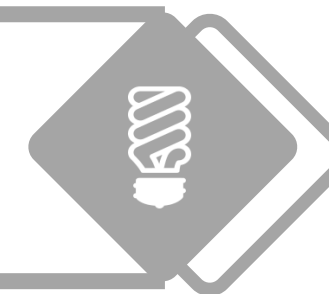
製造過程

本集團已針對製造過程中廢氣排放作出活性碳處理。



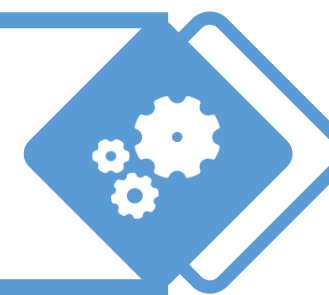
設施配置

於零售店舖的設施配置上，本集團已使用LED照明燈具作為節省能源措施。



日常營運

本集團提倡「無紙化」辦公室，積極推進電子訊息化管理系統，並設置應用設備以便使用電話及視像會議進行不同類型的會議，以達致時間和資源的節省。





• 與持份者之關係

本集團相信有效的溝通和準確及適時的信息披露能加強各持份者對我們的信心。管理層與各持份者作定時的溝通、適時交流意見及作反饋，並在適當情況下共享最新業務資訊，了解各持份者對企業社會責任的要求，協助本集團達成企業可持續發展的不同目標。

本集團相信僱員是我們一個重要資產，因此，本集團與僱員之間一直保持良好的關係及致力維持一個低水平的員工流失率，以助提升僱員在營運上之能力及效率，並促進員工的團隊精神。此外，本集團亦明白維持產品和服務的良好質素能滿足消費者需求，並有助業務提升，所以與供應商保持長期緊密的合作關係亦為本集團主要目標之一。

主要持份者及其溝通渠道：

持份者	主要溝通渠道
消費者 	探訪會面 電話會議 客戶問卷調查 市場調查
僱員 	員工通訊
供應商 	定期評審活動 簽署供應商行為守則



• 遵守相關法律及規例

本集團就《環境、社會及管治報告指引》中，按照各層面的一般披露要求，就有關重大影響的相關法律及規例的遵守性作「不遵守就解釋」的披露責任。

截至二零一九年二月二十八日止，本集團**並無違反**各層面中，對本集團有重大影響的**相關法律及規例**。



• 環境、社會範疇的內容 • 環境

排放物

工廠的營運過程涉及有機廢氣的排放，故此於廠房內全面安裝抽風設備及在生產線上安裝**“活性炭吸附設備”**，以減少廢氣排放對環境的影響。

在廢氣過濾系統中使用後的活性炭，屬於有害廢棄物，本年度順德廠房共排放6噸此類廢棄物；其他有害廢棄物還包括廢棄化學品容器及廢礦物油。上述的有害廢棄物都交由合資格的承辦商處理。另外，無害廢棄物則主要是包裝廢棄物；本年度國內零售部門共排放約20噸的廢紙箱及廢紙盒，同期亦委托外部承辦商處理來自快遞塑膠袋的廢物，全年約1.4噸。

對於廢水的排放，集團順德廠內設有污水處理設備作統一管理，污水經處理後方會排放及不會回收重用。除了確保符合當地的法規外，集團亦考慮其他持份者的需求，如關注順德廠區附近居民的意見及訴求。此外，集團致力尋求設備更新、改造及技術優化以降低耗水量，本年度更換年久老化的漏水水管，杜絕不必要的浪費。對於集團工廠以外的操作，主要為零售店舖及辦公室，這些場所沒有顯著的水資源耗用；對這些場所的員工，集團加強他們的節約用水意識，以減少用水及不必要的浪費。



• 環境、社會範疇的內容 • 環境

集團雖然沒有發現違反相關環境法規的排放事故，但仍致力確認相關的溫室氣體排放源以作監控，在報告期內所排放的溫室氣體量達9,544 噸 二氧化碳當量。

按照集團本年度的營業額計算，每百萬“人民幣”營業收入約排放10.50噸 二氧化碳當量。



溫室氣體排放總量
9,544
噸 二氧化碳當量



溫室氣體排放密度
10.50
噸 二氧化碳當量 / 每百萬人民幣營業收入

資源使用

集團的各個營運區域採用合適設備及行政措施，提升資源的使用效率，其中的例子包括：



在順德版房，本年度更換新節能燈管共170支，所節省的電量約2,600 千瓦時；

在順德廠的員工宿舍，利用太陽能熱水系統，本年度為員工提供約12,360 立方米的熱水，充分利用再生能源以減少市電的消耗；



在廣州管控的零售區域，致力利用廢棄紙品；來自快遞紙箱的紙盒及鞋盒外箱，於寄件時循環使用，全年節省約180公斤；

在香港，支持廢紙回收，委托外部公司回收銷毀後的紙質文件，本年度約1,400公斤的廢紙經過此渠道送往回收；

另外，集團提倡「無紙化」辦公室，並一直推行電子訊息化管理系統，通過使用電子化資訊文檔，減少不必要的紙張使用；更透過辦公室行政措施，要求各員工將不使用的辦公室設備的電源關掉。





• 環境、社會範疇的內容 • 環境

透過實踐上述的提升資源利用措施，集團在報告期間所消耗的主要資源概列如下：

		全年總耗量
資源	單位	集團整體
電力 ^{註1}	千瓦時	11,280,742
柴油	公升	2,224
汽油	公升	9,325
水	立方米	110,442
包裝物料 (紙材)	噸	405.7
包裝物料 (膠材)	噸	7.4

註1：去年度國內零售耗電量只包含電商業務及廣州寫字樓營運的相關數據，因基於大部份國內零售店舖設於百貨公司內，乃不受控於集團的管理，去年度尚未建立合適制度收集此類數據。

本年度的資源使用效率如下：

		每百萬人民幣營收的耗用密度
資源	單位	集團整體
電力	千瓦時 / 每百萬人民幣營收	12,413.01
柴油	公升 / 每百萬人民幣營收	2.45
汽油	公升 / 每百萬人民幣營收	10.26
水	立方米 / 每百萬人民幣營收	121.53
包裝物料 (紙材)	公斤 / 每百萬人民幣營收	446.46
包裝物料 (膠材)	公斤 / 每百萬人民幣營收	8.14



• 環境、社會範疇的內容 • 環境

環境及天然資源

本集團作為一間負責任的公司，為了減少環境污染及提升資源使用效率，因此提倡5R原則 – 拒絕 (Refuse)、減少 (Reduce)、再利用 (Reuse)、維修 (Repair) 和循環再造 (Recycle)：



拒絕 (Refuse)

致力使用無害及環保物料，「綠色採購」是本集團的政策，所採購的原材料都盡量採用有可降解特性的物料（包括：布料及包裝材料），以減少對環境的危害；亦致力優化工藝，生產包裝紙袋時持續採用比較環保的“不過膠”技術，避免污染環境。

減少 (Reduce)

提升設備及工藝，減少產生廢物及耗用資源，更包括使用行政措施以減少影響環境：例如透過視像會議來替代遠程會議，減少乘搭飛機等交通工具所造成的額外溫室氣體。

再利用 (Reuse)

對廢棄的包裝紙箱，積極尋找再利用的途徑，例如：重新用作寄件的包裝；另外，通過內部於辦公室亦回收單面使用的紙張，及要求雙面打印等措施。

維修 (Repair)

集團產品售後服務的「三包」政策，於符合條款下提供維修服務，鼓勵客戶珍惜資源。

循環再造 (Recycle)

委托外部承辦商，處理可回收的資源，如：廢棄紙品，支持資源循環再用。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

僱傭

招聘及晉升政策方面：

本集團只考慮應聘者的能力作為首要考核的標準，及以僱員的工作表現、經驗、業績及能力作為晉升的條件。我們已制定（殘疾人聘用管理）程序來積極考慮不同殘疾人士之應徵申請，過往也曾經聘用少數民族來創造多元化的工作環境。本集團不會因為性別、殘疾、種族及家庭崗位等因素而拒絕應聘者的申請及作為晉升的考慮因素。

於2019年2月28日，集團的全職員工人數共有2,958人，當中77人屬香港員工。

*集團因應業務需要，須要聘用相當數量的兼職員工；於國內零售的兼職員工通常是儲運部和零售部的員工，包括兼職儲運員負責搬貨，及兼職營業員負責店鋪內的銷售和店務工作等。



薪酬待遇及員工福利方面：

本集團不僅符合各營運地點最低工資的要求，並提供具有市場競爭力的薪酬待遇，以達到一個較高的員工挽留率。本年度整體的每月平均僱員流失率為4.95%；與去年度的員工流失率比較，本年度整體流失率稍低約7%。

至於員工福利方面，我們一直遵守中國有關社會保險及各方面的福利待遇等要求，包括向所有僱員提供社保。另外，凡在本集團連續服務滿每5年之正式僱員，都可獲得長期服務獎，以作鼓勵及加強僱員的歸屬感。其他員工福利包括結婚賀金、生育賀金、吊唁慰問金、生日賀卡及禮品券及於特別節日安排提前下班等。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

工作時間方面：

為達致家庭工作共融，我們並不主張及強迫僱員加班工作，但因應不同工作崗位的需要，部份僱員有可能需要超時工作，而所有的超時工作都必須是自願原則下，並且符合營運所在地就有關加班工作的規定，方可進行。另外，在順德廠房設有籃球場、羽毛球場等體育設施來豐富員工的工餘生活，以達致工作及生活平衡。為了增添工餘後能有更多姿多彩的生活，過往曾經舉辦羽毛球活動、燒烤、聖誕節聚會、春茗晚會、員工生日會，亦不定期組織旅遊及參與香港公益金百萬行等活動。同時於中秋節和農曆新年贈送應節禮品給員工。



於報告期內，本集團各營運區合共舉辦了42項娛樂活動；並榮獲以下不同機構所頒發的獎項，彰顯集團在建立僱傭關係上的成就。

獎項 / 成就名稱	頒發機構
「商界展關懷」計劃	香港社會服務聯會 (HKCSS)
「人才企業嘉許計劃」	僱員再培訓局 (ERB)
「開心工作間推廣計劃」	香港生產力促進局 (HKPC)



• 環境、社會範疇的內容 • 社會



健康與安全

為確保工作環境安全及增強員工對職業健康及安全的意識，本集團已編制職業衛生管理制度相關的程序及操作守則給僱員參考並遵守，藉此減少意外發生。除了提供合規格的個人防護裝備外，生產工場均設有通風系統來確保工場內有新鮮空氣流通。再者，對所有新入職僱員提供基本安全培訓，並針對會接觸職業危害的人員作更全面的安全培訓。

於報告期內，集團的順德工廠共安排 4 次健康及安全培訓，參與培訓達到 541 人次。同期，工廠亦為位於潛在危害崗位的員工安排身體檢查，期內共 541 員工接受檢查，檢查結果未有確診或發現疑似職業病的個案。除了廠區，集團的辦公室運作亦注重職業安全，本年度亦有定期舉行消防演習及對所有消防設備作定期巡查，避免意外發生。

於報告期內，本集團並無違反各營運點相關的職業健康及安全法例及規定。同期，集團並無發現僱員因工作關係而死亡。僱員因工傷而導致損失的工作日數則有345天。

發展及培訓

為提高僱員的專業知識及技能，本集團建立“萊爾斯丹培訓學院”，為不同職級員工提供相應的培訓，並於每季度推出新產品時對員工進行培訓，幫助其掌握專業產品知識。另外，本集團於每年設立不同的學習及比賽，促進僱員個人能力的提升或達至目標。

於報告期間，本集團受訓員工總人次為8,483，及全體僱員的總培訓時數為18,536小時。整體顯示本集團在培訓績效上所付出的資源，及推動員工發展的努力。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會



勞工準則

本集團一直維護員工權益，為員工構建一個公平的工作環境，並一直嚴格規範不會施加任何形式的強制勞工及不會招聘童工。於報告期間，本集團並無發現招聘童工或強制勞工的違規情況。

供應鏈管理

所有供應商必須保證物料符合相關行業或國家對環保的要求。本集團會優先考慮已獲得環境管理體系認證之供應商作為合作伙伴，並要求所有供應商必須遵守由本集團制訂的「陽光採購及廉潔條款」，當中要求供應商履行廉潔自律、不得有商業賄賂等行為，避免損害本集團之權益。

於報告期間，本集團共聘用8家新供應商，均於採購前通過評審以確保符合客戶及其他相關要求；期內也對現有的101家供應商進行評估，作為持續監控的措施。評估方式包括現場巡查、資料審查，材料和樣版檢測等。待供應商評審合格後，相關新供應物料方可正式採購、及進行小批試產等。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

產品責任

於提供產品之整個流程當中，包括製造、銷售及售後服務，本集團會向客戶提供準確及真實有關產品的質量及安全之訊息。所有產品必須通過質量檢測，並對所有提供之產品作出質量及安全的保證。

售後產品將按鞋及手袋類別，在符合特定的情況下執行「三包」規定。第一：包退、包換項目；第二：包修項目；第三：換貨處理方法。按照本集團的「三包」規定，於報告期內共接納1,607對女裝鞋和39個手袋的退貨要求，及維修4,478對女裝鞋和763個手袋。同期，本集團營運各區（即香港、廣州及順德廠）均沒有發現重大違規個案，但收到3宗關於電商產品的投訴，並於期內完滿解決；另一方面，因應產品安全檢測結果，於報告期內將63件貨品從零售店舖下架，確保沒有出售給客戶。

此外，本年度集團更獲得“香港零售管理協會（HKRMA）”頒發3個獎項，足以證明客戶對本集團產品及服務的滿意度。

- 「傑出服務獎」
- 「優質服務之星」
- 「零售大使」－時裝飾物店前線組別





• 環境、社會範疇的內容 • 社會

針對顧客數據，本集團將按照不同程度之資訊安全風險，以硬體防火牆，保障內部資料免受黑客攻擊；啟用行為管理設備；啟用登錄帳戶密碼並使用強化密碼方式，且每三個月到期強制作更改；內部檔案伺服器按許可權作存儲。

反貪污

本集團深信公平、誠實、廉潔為我們重要的商業資產。因此要求各級別的所有僱員（包括董事）嚴格遵守商業道德標準，以確保集團的聲譽不會因不誠實、不忠誠或貪污等行為而受損。我們已將相關法例及法規的要求，制定《僱員操作守則》，當中就防止貪污賄賂、索取利益、收受利益、利益衝突、機密資料等要求，向全體僱員提供清晰及明確的指引，以減少任何參與貪污及賄賂行為的風險。

同時，本集團要求各職級所有僱員，必須申報並聲明與集團於營運過程中有可能發生的利益衝突。另外，我們鼓勵員工在保密的機制下，舉報與本集團相關的失當、欺詐及不法行為。

本集團在採購合同中加入了廉潔交易條款；對於長期合作的供應商，雙方簽署了專門的廉潔合同。於報告期間，本集團未有發現有違反守則的行為及沒有發現貪污違規事件，同期亦沒有接到有關舉報或告密。

本集團在採購過程中向超過一間供應商索取報價，以確保獲得公平合理的報價。此外，根據不同金額的訂單，已指定由不同職級的管理層作審批，以減低貪污及賄賂行為的風險。於報告期內，相關的採購亦沒有利益衝突的申報宗數。



• 環境、社會範疇的內容 • 社會

社區投資

多年來本集團與不同類型的社區組織合作，積極尋找機會幫助社區及有需要人士。除了慈善活動，集團亦支持其他有益於社區及行業的活動。在報告期間，本集團支持一個鞋款設計比賽，派員籌辦活動及提供意見，並且贊助活動經費及得獎者禮物；對獲獎的設計師，集團更幫助他們把作品製作出來以作鼓勵。



此外，本集團與【聖雅各福群會】合作舉辦「職涯探索計劃」，於學生的暑假期間，提供機會給他們了解行業的真實工作環境，協助他們發掘個人的興趣及能力，並鼓勵他們計劃將來的職業生涯。





• 環境、社會範疇的內容 • 社會

本年度各營運區域都有參與社區活動，下表舉例部分集團支援的活動及相關貢獻：

種類	舉辦機構 / 活動名稱	贊助	員工參與
慈善	「公益金便服日」、「公益金百萬行」等籌款活動	✓	✓
扶貧 / 敬老	順德區北滘鎮莘村福利會 - 重陽敬老活動、聖雅各福群會眾膳坊 - 食物捐贈	✓	
環保	綠領行動 - 利是封回收	✓	✓
健康	「公益綠識日」-醫療及保健服務籌款、「公益愛牙日」-牙齒健康服務籌款	✓	
文化	順德區北滘鎮莘村福利會 - 曲藝協會成立	✓	
業界發展	香港鞋業總會及香港貿發局 - 第十八屆香港鞋款設計比賽、NYLON雜誌 - 高校設計比賽	✓	✓