

MOS HOUSE GROUP LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1653



2019
環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

緒言	P.3
可持續且有效的內部監控及風險管理	P.3
持份者的參與	P.4
重要性評估	P.5
環境	P.6
員工的可持續發展	P.8
營運慣例	P.11
社區	P.12
環境、社會及管治報告指引內容索引	P.13

環境、社會及管治報告

緒言

關於本報告

MOS House Group Limited (「MOS House」或本公司，連同其附屬公司統稱「本集團」)欣然提呈我們的股份自二零一八年十月十九日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市後的首份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)，當中涵蓋我們就可持續發展的方針、政策及常規進行的年度檢討。我們以負責任的態度經營業務，從而為持份者創造長遠價值，為世界變得更美好作出貢獻。

我們在釐定本報告的內容時，已根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄27所載環境、社會及管治報告指引採納重要性、量化、平衡及一致性原則。本報告涵蓋截至二零一九年三月三十一日止年度(「報告期間」)的環境、社會及管治相關業務活動。

本報告的範圍涵蓋我們的主要業務，於香港零售及供應外國製瓷磚，專營高端歐洲進口石英、陶質及馬賽克瓷磚。

有關企業管治的資料已根據上市規則附錄14作出討論，並載於本公司於二零一九年七月三十日刊發的二零一九年年報內企業管治報告一節。

我們非常重視持份者的寶貴意見。為增強本公司業務日後的可持續發展，歡迎閣下將有關本報告或我們的可持續發展的寶貴意見透過郵寄送交香港灣仔駱克道333號中國網絡中心50樓。

可持續且有效的內部監控及風險管理

本集團了解到內部監控及風險管理的重要性 — 結構化的內部監控及風險管理系統與企業的可持續發展密切相關。因此，本集團董事會持續監察內部監控系統、風險評估及風險管理系統，從而識別可能對業務造成不利影響的不利因素。該等因素包括營運、財務、合規、社會及環保等範疇的風險。本集團識別該等風險後，將會即時實施相應措施。除上述者外，本集團的審核委員會將定期審閱本集團就內部評估及風險管理的工作，確保維持有效的內部監控監察系統。為進一步改善我們的風險管理及內部監控系統，我們已委聘內部監控顧問為獨立外界顧問，以就我們的風險管理及內部監控系統進行檢討，從而確保我們業務的可持續性，並在有需要時採納相應改善措施。本集團的可持續發展政策預期透過持續監察及改善內部監控及風險管理系統補足，進一步為加強本集團達成可持續發展的目標作出貢獻。

環境、社會及管治報告

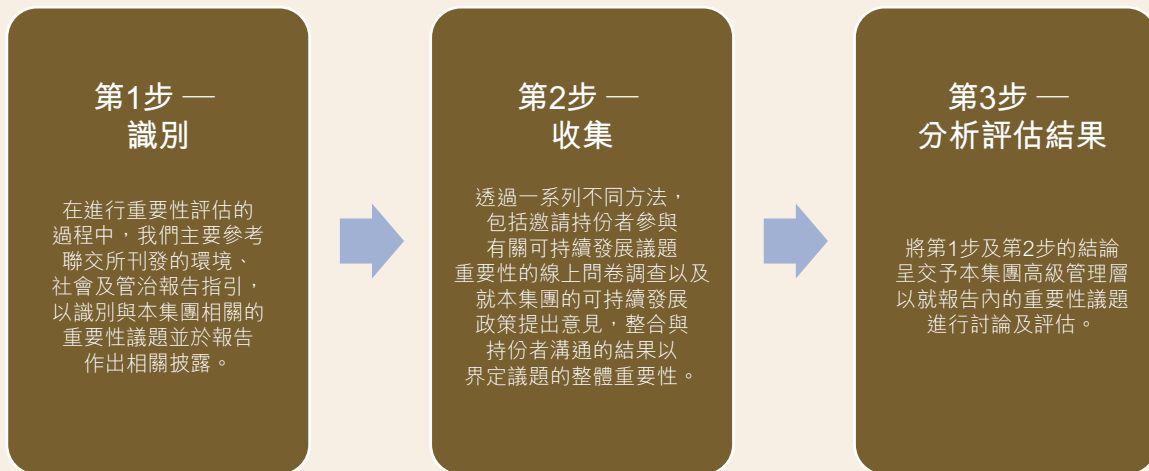
持份者的參與

與持份者溝通並聆聽彼等的意見有助我們確認我們的優勢及弱點，優化我們的業務策略以回應彼等對可持續發展的需要及預期。與各個持份者溝通有助我們完善重要性評估，並確定我們須加強努力且與環境、社會及管治相關的重要議題。

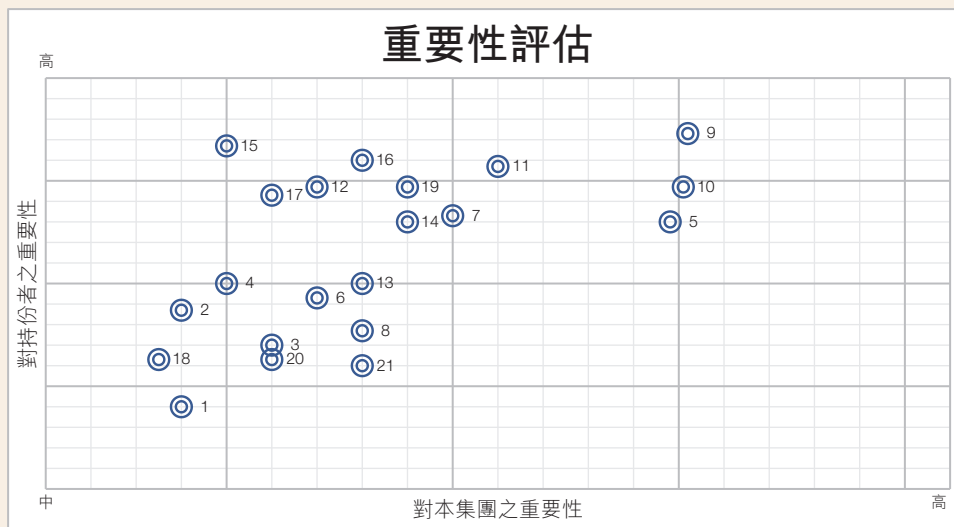
於報告期間，本集團與以下持份者溝通，並參與相關溝通渠道：

主要持份者	主要溝通方法
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 僱員表現評核• 定期部門會議• 團隊建設活動• 定期康樂活動• 問卷調查
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運或定期商務交流• 定期會議• 客戶反饋• 問卷調查
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 商務訪問• 年度會議• 問卷調查
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 公司網站• 年度及中期報告• 股東週年大會及其他股東會議
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運• 定期會議• 與政府及監管機構合作監察合規事宜• 問卷調查
其他業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運或定期商務交流• 定期會議• 問卷調查

重要性評估



通過問券調查的結果，我們已識別重要的可持續發展議題，並將以下21個議題排列於「對本集團的重要性」及「對持份者的重要性」兩個軸線之間：



- | | | |
|-----------------------|---------------|------------|
| 1 溫室氣體排放 | 8 應急計劃 | 15 僱傭關係 |
| 2 紙張使用的管理 | 9 產品及服務質素 | 16 職業健康與安全 |
| 3 節約能源及節約用水 | 10 我們產品的健康與安全 | 17 培訓及發展 |
| 4 廢棄物管理 | 11 客戶滿意度及投訴處理 | 18 童工及強制勞工 |
| 5 供應鏈管理 | 12 私隱保障 | 19 僱員福利 |
| 6 評估供應商的環境、社會及管治方面的表現 | 13 廣告及推廣 | 20 參與義工服務 |
| 7 反欺詐及反貪污 | 14 多元化及平等機會 | 21 慈善捐款 |

環境、社會及管治報告

基於上述重要性評估的結果，我們已界定以下對業務及持份者造成最大影響的三項主要議題：

- 產品及服務質素
- 我們產品的健康與安全
- 供應鏈管理

我們致力持續檢討此等議題，務求改善我們可持續發展的表現。按持份者溝通的結果所形成的重要性矩陣為報告的實際基準。

環境

保護地球的健康是一項集體責任，對當代與未來世世代代的影響非常深遠。我們作為香港上市公司之一，盡力以環保方式經營業務以保護地球。

我們並未發現任何與環保有關的具體監管規定會對本集團構成重大風險，而我們認為，於報告期間，我們的營運並不會對環境及天然資源構成何重大影響。儘管如此，鑑於預期不久將來的國際政策發展及氣候變化法規將變得愈來愈嚴謹，我們深明持續評估環保監管規定對我們而言屬必要及至關重要。

於報告期間，本集團並無因違反對本集團構成重大影響的環境法律或法規而受到行政制裁或處罰。

環境表現

	截至二零一九年 三月三十一日止年度		單位
廢氣排放			
氮氧化物(NOx)	890.34		千克
硫氧化物(SOx)	1.92		千克
顆粒物(PM)	3.52		千克
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量	530.34		噸二氧化碳當量
直接排放(範圍一)	37.16		噸二氧化碳當量
間接排放(範圍二)	493.18		噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	3.18		噸二氧化碳當量(每百萬港元)
無害廢棄物¹			
所產生無害廢棄物總量	175.00		噸
所產生無害廢棄物密度	1.05		噸二氧化碳當量(每百萬港元)
能源耗量			
能源總耗量	869.32		千瓦時
購買的電力	737.84		千瓦時
無鉛汽油	125.74		千瓦時
柴油	5.74		千瓦時
能源耗用密度	5.22		千瓦時(每百萬港元)
用水			
總耗水量	527.92		立方米
耗水量密度	3.17		立方米(每百萬港元)

¹ 無害廢棄物總量並不包括辦公室所產生的廢紙。我們將優化數據收集系統並考慮於來年作出更全面的披露。此外，我們並無產生大量辦公室廢棄物，因此無害廢棄物總量並不包括辦公室廢棄物。

環境、社會及管治報告

綠色營運

環保一直是我們可持續發展策略中的重要一環。我們持續努力改善及降低業務營運產生的負面影響，並促進本集團內的環保意識。

在我們的營運中，主要排放物來自零售店及辦公室所購買的電力、乘用車所用的無鉛汽油及叉車所用的柴油。為求減低對環境所造成的負面影響，我們已實施下列措施以實現「綠色營運」：

- ✓ 更換機器時安裝高效摩打組件
- ✓ 增加自然光的應用
- ✓ 當僱員離開時，必須關掉電燈及不必要的耗能裝置，以減低能源消耗並降低相關溫室氣體排放
- ✓ 教導僱員節約用水的重要性以及減少不必要的食水浪費
- ✓ 當任何設備出現任何洩漏時，即時執行維護程序以避免浪費
- ✓ 確保設備及裝置在停機及休息期間經已關掉
- ✓ 將辦公室空調溫度設置在攝氏24度至攝氏26度的節能水平
- ✓ 鼓勵僱員關閉所有毋須使用的電腦及倉庫／辦公室設備、電器及空調
- ✓ 提倡3R概念 — 「減廢、再用及回收」(Reduce, Reuse and Recycle)

廢棄物管理

由於源頭減廢是防止污染的最佳方法，回收及再用將被視為最優先的考慮。鑑於本集團的業務性質，我們日常業務活動最常產生的廢棄物為無害廢棄物，包括廢紙、日常辦公室廢棄物及已損毀的瓷磚。我們採取一系列措施減少耗用紙張，例如使用電子系統保存文件、規定辦公室內使用的文件及材料以雙面列印或複印。此外，我們亦鼓勵僱員自備水杯及避免使用紙杯。無法回收的廢棄物將委託本地垃圾收集機構進一步處理，確保所有廢棄物已妥善處理。我們已委聘服務供應商定期收集倉庫及辦公室產生的無害廢棄物。

耗水量

於報告期間，本集團產生的污水主要來自辦公室日常營運所使用的自來水。因此，我們於報告期間並無產生大量污水。在管理用水方面，我們一直鼓勵及要求員工保護環境，盡量節約用水。全球食水資源極為珍稀，而香港的情況更甚於此。自來水由物業管理公司處理，直接排放至城市的污水渠道。我們在求取水源方面概無任何問題。

包裝管理

鑑於本集團的業務性質，我們耗用包裝物料，包括用作商業用途的塑料包裝及無紡布袋。我們致力透過節省包裝物料，減低產品包裝的使用、減低耗用量以及減輕對環境造成的影響。於報告期間，已購買的包裝物料達1.04噸。

環境、社會及管治報告

員工的可持續發展

本集團一直恪守「以人為本」的理念。我們已制定政策及程序，列明本集團的人力資源政策，有關政策完全符合香港適用僱傭法律及法規，例如香港法例第57章《僱傭條例》。我們的人力資源部將持續審閱內部政策，確保有關政策符合最新法律及法規。

於報告期間，本集團並無因違反對任何僱傭法律或法規而受到重大行政制裁或處罰。

僱傭

作為有責任及提供平等就業機會的僱主，我們在員工手冊及內部監控政策清晰界定僱傭條款，當中包括薪金、解僱、招聘、晉升、工時、假期及福利。

我們致力建立沒有騷擾及歧視的工作環境。我們基於工作經驗、資歷及知識聘用僱員，而不論膚色、年齡、性別、性取向、性別認同、國籍等因素。我們相信，我們應公平對待僱員，而招聘過程中的求職者亦不應受到任何形式的歧視。

本集團透過基於定期表現評核結果進行晉升及加薪鼓勵僱員。我們根據香港僱傭條例以及僱傭合約訂明的規定解僱員工。

除本地法律及法規規定的所有休息日及法定假期外，僱員享有有薪假期、產假、陪產假、婚假及節日早退的權利。僱員亦享有醫療福利、強積金計劃供款等福利，以及本集團人力資源政策規定的其他福利（如生日休假連現金獎金）。僱員可參與本集團籌辦的節日慶祝活動，如聖誕派對。

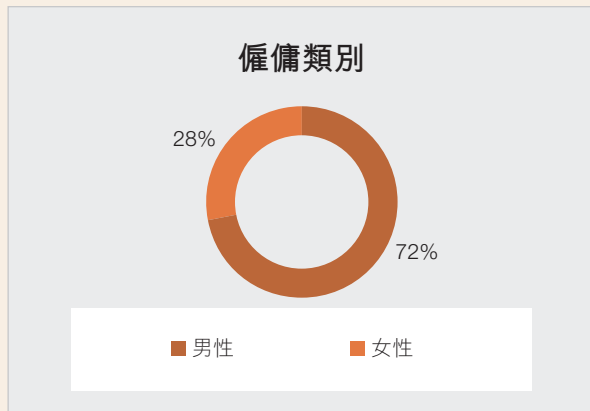
我們基於標準表現準則對經理級別以下的店員每月及每季進行評核。表現獎金、加薪及晉升乃按員工評核的結果釐定。



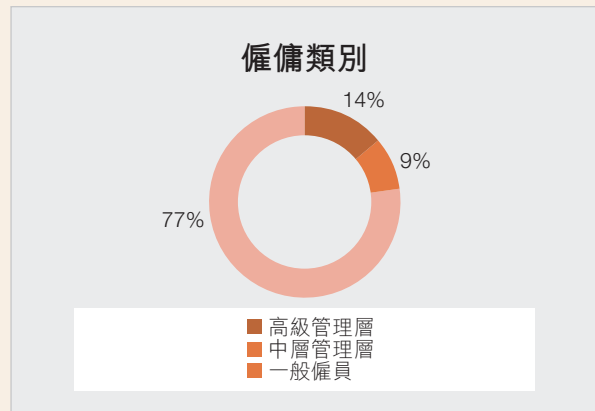
環境、社會及管治報告

於二零一九年三月三十一日，本集團合共有75名僱員。

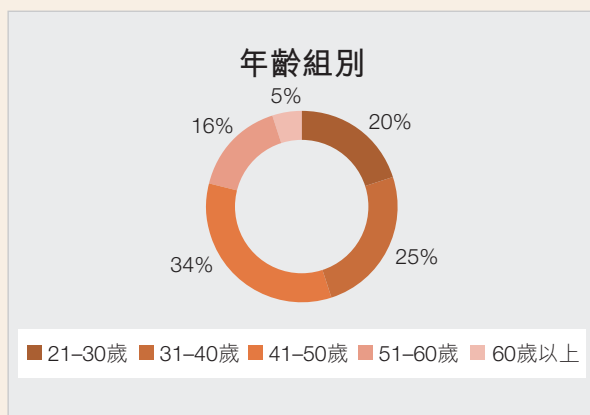
按性別劃分的人數



按僱傭類別劃分的人數

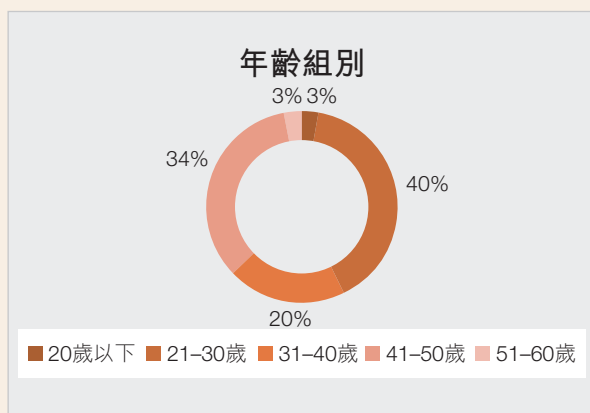


按年齡組別劃分的人數

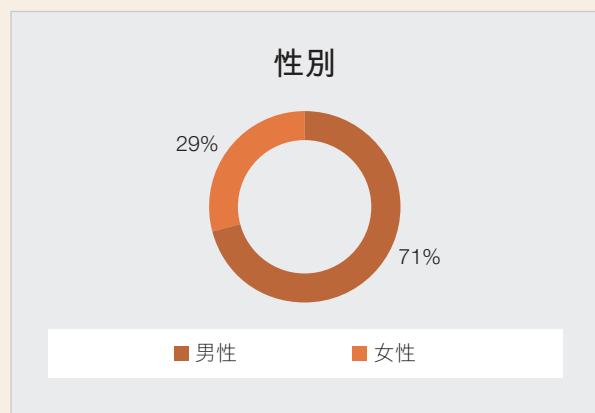


於報告期間，每月平均約2.9名僱員辭職。

按年齡組別劃分的僱員流失率



按性別劃分的僱員流失率



環境、社會及管治報告

健康與安全

我們致力在所有零售店及倉庫提供舒適、安全及健康的環境。根據香港法例第509章《職業安全及健康條例》，本集團認為我們已在妥善考慮工作場所安全及健康問題後管理業務營運，並遵守相關規定。

於報告期間，我們並無發生任何涉及僱員的重大安全事故。於報告期間，本集團並無因違反任何有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業危害而受到重大行政制裁或罰款。此外，本集團並無就違反安全法律及法規接獲監管機構的投訴或通知。

為向僱員提供安全與健康的工作環境，操作及倉庫員工的員工手冊載有工作安全規則，例如在零售店出現火警、電力中斷及淹水的情況的緊急及疏散程序。在適當的情況下，我們透過在倉庫張貼警告標誌或告示，提高員工對職業安全的關注，特別是在彼等執行職責時。

在我們的日常營運中，確保僱員的健康與安全為我們其中一大關注，我們相信安全工作環境可以秉持我們以人為本的原則，避免僱員發生任何職業傷病。

發展及培訓

管理層認同，持續員工培訓及發展有助改善本集團的效率及生產力。我們鼓勵僱員參與相關內部及外界培訓課程，從而提升彼等的競爭力及維持高質素的服務。

此外，我們定期為店員提供各種培訓，加強彼等的產品知識並深化其行業觸覺。我們亦為新僱員提供在職培訓，使彼等了解我們的內部規則，並提升彼等的安全意識。我們擬透過為僱員提供的培訓，培養彼等的工作安全意識以及提升技能。

嚴禁童工及強制勞工

本集團嚴格遵守與最低就業年齡有關的法律及法規(如香港法例第608章《最低工資條例》)，並根據社會責任法律及規定嚴格禁止童工。所有新聘人士均須接受一系列的審查程序(如面試及身份檢查)以降低僱用童工的機會。

此外，本集團強調零容忍強制勞工的重要性，就業必須基於個人意願。我們承諾：

- 嚴禁強迫行為；
- 不會以欺詐手段誘導任何僱員為本集團工作；
- 不會獲取僱員的利益或不會透過懲罰或脅逼強逼僱員工作

環境、社會及管治報告

營運慣例

供應鏈管理

我們所維繫的採購網絡包括合共超過60間瓷磚供應商及衛浴潔具供應商。我們的瓷磚及衛浴潔具供應商主要為意大利及西班牙的製造商。

由於我們的業務性質為進口瓷磚及衛浴潔具，我們依賴供應商的品質監控。因此，我們已設立全面的政策及程序以根據多項準則例如其於行業內的聲譽、品質及標準監管供應商的甄選及評估。事實上，我們大部分瓷磚供應商已獲得有關質量管理系統的ISO 9001:2008證書、有關瓷磚標準及品質的ISO 10545證書。我們大部分瓷磚供應商亦獲得了CE標誌¹，表明其符合歐洲經濟區規定。為表明產品屬於保持生態可持續性及環保，我們主要瓷磚供應商大部分亦已取得歐盟環保標籤²(Ecolabel)、領先能源與環境設計³認證及ISO 14001環境管理系統標準等證書。

產品責任

本集團主要從事外國製瓷磚的零售及供應，並無從事任何直接生產工作。然而，作為外國製瓷磚零售行業的最大業者，我們致力保障我們的產品品質，並向客戶交付品質最佳的產品。

於報告期間，本集團已遵守產品安全、健康、廣告的相關法例及規例及其他相關法例及規例，例如香港法例第362章商品說明條例、香港法例第26章貨品《售賣條例》及香港法例第456章《消費品安全條例》，且並無已銷售及已付運產品因安全及健康理由須予召回。為確保產品品質及安全，於產品運抵我們的倉庫後，我們的品質監控團隊將會按我們下達的相關採購訂單所載之規格檢查產品，然後以目測方式對以紙盒獨立包裝的產品進行產品品質抽樣檢查。當發現任何明顯瑕疵，我們會即時聯絡相關供應商，以就有關產品的退貨或換貨達成彼此同意的機制。

同時，我們將產品交付客戶前，我們的品質監控團隊亦會以目測方式進行產品抽樣檢查。儘管我們並無為已售產品提供保證期，然而，實際上，倘零售客戶在交付時或之後發現瑕疵，我們一般容許零售客戶在合理時間內(通常為交付後兩週內)，退回或更換其未使用及完好無損的貨品。

本集團重視保障及保護知識產權的重要性。本集團若干商標及域名已於香港及中國註冊。

本集團已於員工手冊及政策中列入有關資料私隱事宜的規定。所有涉及本公司及其業務夥伴的營運、活動及商業事務的秘密、專有、保密或未公開性質的資料應受安全監控及程序保護。

1 符合於歐盟銷售產品標準的標誌，列明產品於推出市場前經過評估，符合歐盟的安全、健康及環境保護規定。

2 歐盟生態標籤，為在整個歐洲認可的自願性標籤系統，可幫助顧客識別在從提煉原料至生產製造、使用及處置的一整個生命週期內對環境影響較小的產品及服務。

3 領先能源與環境設計，由美國綠建築協會推出的一套有關環保永續建築的標準。

環境、社會及管治報告

反貪污

本集團盡力遵守法定法例、規則及規例的要求，例如香港《防止賄賂條例》，亦遵守公認的合規慣例。於報告期間，概無針對本集團及其僱員的貪污訴訟案件。本公司亦無收到舉報報告。

我們重視道德價值及防止欺詐及賄賂，我們已設立舉報渠道，此舉促進部門與業務單位之間的溝通以匯報任何違規行為。

在各種違規行為中，為防止第三方作出賄賂，我們的會計人員將核查任何並非產生自銷售交易日常業務過程的付款，且我們已作出有關檢查並報告彼等於銷售交易方面的發現。

社區

本集團為僱員提供機會，使其成為當地社區的一份子，並積極以不同渠道及平台與持份者(包括客戶、供應商、僱員、社交媒體)合作，以了解彼等的需要並發展與社區的關係。

我們亦透過捐款支持社區活動。於報告期間，我們一共捐出約50萬港元以支持非牟利機構。



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、方面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節／附註	頁次
A. 環境			
<i>層面 A1：排放物</i>			
一般披露		環境	P. 6-7
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現	P. 6
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	環境表現	P. 6
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	於報告期間，我們並無產生任何重大有害廢棄物。	-
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境表現	P. 6
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境	P. 6-7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理	P. 7
<i>層面 A2：資源使用</i>			
一般披露		環境	P. 6-7
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。			
註：資源可能用於生產、儲藏、運輸、建築物內、電子儀器等。			
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境表現	P. 6
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境表現	P. 6
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境	P. 6-7
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	耗水量	P. 7
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	包裝管理	P. 7
<i>層面 A3：環境及天然資源</i>			
一般披露		環境	P. 6-7
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。			
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境	P. 6-7

環境、社會及管治報告

主要範疇、方面、一般披露及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)		章節／附註	頁次
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		員工的可持續發展	P. 8–9
(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工的可持續發展	P. 9
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工的可持續發展	P. 9
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		健康與安全	P. 10
(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期間，並無因工作關係而死亡的個案。	–
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	於報告期間，本集團並無於工作場所因工受傷的個案。	–
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全	P. 10
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動的描述。		發展及培訓	P. 10
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動的描述。			
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	於報告期間並無錄得相關數據。	–
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	於報告期間並無錄得相關數據。	–

環境、社會及管治報告

主要範疇、方面、一般披露及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)		章節／附註	頁次
層面 B4：勞工準則			
一般披露		嚴格禁止童工及強制勞工	P. 10
有關防止童工及強制勞工的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	於報告期間並無錄得相關數據。	—
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	於報告期間並無錄得相關數據。	—
營運常規			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		供應鏈管理	P. 11
管理供應鏈的環境及社會風險政策。			
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。		
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	於報告期間並無錄得相關數據。	—
層面 B6：產品責任			
一般披露		產品責任	P. 11
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於報告期間，並無產品因安全及健康理由須予召回。	—
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	於報告期間並無錄得相關數據。	—
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	於報告期間並無錄得相關數據。	—
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任	P. 11
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	P. 11

環境、社會及管治報告

主要範疇、方面、一般披露及關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		章節／附註	頁次
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <ul style="list-style-type: none"> (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 		反貪污	P. 12
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	P. 12
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	P. 12
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區	P. 12
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	於報告期間並無錄得相關數據。	–
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	於報告期間並無錄得相關數據。	–