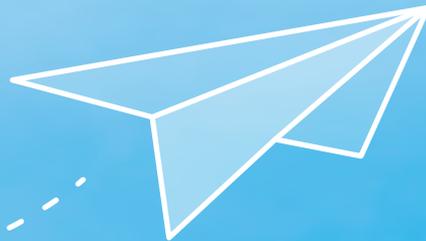




CHINA GAS
中國燃氣

股票代號：00384.HK

CHINA GAS HOLDINGS LIMITED
中國燃氣控股有限公司*



擁抱

可持續發展生活

燃亮綠色的未來

2018/19
可持續發展
報告

* 僅供識別

目錄

- 2 關於本報告
- 4 執行主席寄語
- 6 關於中國燃氣

以責任為伴，砥礪前行

- 15 與持份者緊密聯繫
- 21 建立可持續企業管治
- 30 提供安全、優質及創新的服務

以環保為重，引領綠化新時代

- 45 創造綠色價值
- 51 珍愛地球環境

以員工為先，構築美好職場

- 63 關愛員工成長

以社區為本，締造和諧社會

- 78 建立和諧社區
- 87 可持續發展概覽
- 92 內容索引



本報告為中國燃氣控股有限公司*（股份代號：384）（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」或「中國燃氣」）發佈的第三份可持續發展報告（「本報告」）。中國燃氣委任了獨立專業顧問艾奕康有限公司（「顧問」）進行報告的編寫工作，以透明、公開的方式披露本集團於過去一年在不同可持續發展議題上的行動和績效，同時展現本集團在可持續發展道路上的策略與承諾。本集團將每年定期發佈可持續發展報告，以供各界查閱，持續提升信息披露的透明度。

關於 本報告



報告範圍

本報告涵蓋了於2018年4月1日至2019年3月31日期間（「報告期」或「2018/19財年」）中國燃氣總部及本集團擁有運營控制權的所有附屬公司的可持續發展績效。詳細內容乃根據實質性分析、持份者參與及其他相關的披露指引釐訂。有關本集團的業務發展及綜合財務報表的詳情，請參閱本集團的《2018/19年報》。除非特別註明，否則承包商及分包商的數據不會於本報告中反映。





報告標準

本報告依循全球報告倡議組織（「GRI」）準則：全面選項、其《油和燃氣行業披露指引》及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》而編撰，同時參考中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南（CASS-CSR3.0）》及聯合國的可持續發展目標，務求報告更全面地涵蓋實質性議題，並體現本集團依循國際最佳範例的承諾和決心。本報告的最後一章提供完整的內容索引，以便讀者快速查詢。

資料收集及匯報

本報告所匯報的資料來自本集團各職能部門提供的文件和統計數據，以及根據本集團相關制度由相關部門及子公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。本報告所載若干金額及數據已作出捨入調整。為確保本報告所呈現的資訊達至盡可能的準確和可靠，本集團建立了內部監管機制及檢視程序。內容亦經本公司高級管理層審閱，並通過本公司董事會（「董事會」）的審議。

獲取方式

本報告提供中、英文兩個電子版本，亦已上載至聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinagasholdings.com.hk)。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準；若本報告和本集團年報有任何抵觸或不相符之處，應以年報為準。

意見反饋

閣下對本報告的內容及形式發表的寶貴意見是中國燃氣持續進步的動力。如閣下有任何疑問或建議，歡迎將意見經電郵發送至 investor@chinagasholdings.com.hk，以助我們持續提升環境、社會及管治的績效。



investor@chinagasholdings.com.hk

* 僅供識別

隨著新一輪能源革命正在深刻改變著世界能源格局，中國燃氣積極實現可持續發展，從而更好地保障能源供應。可持續發展報告的公佈體現出本集團致力於提供穩定、經濟、清潔與安全的能源的同時，亦努力與社會和環境和諧相融，創造長期穩定的企業價值。

中國燃氣毅然迎向全球社會、經濟和環境方面的機遇與挑戰，致力促進2015年聯合國可持續發展峰會上通過的可持續發展目標。透過不斷推動清潔能源天然氣的廣泛應用和進一步優化城市能源結構，本集團的業務發展不但成為社會和經濟長遠增長的持續助力，更能創造就業、帶動行業發展及推動先進技術和產品的開發。我們亦全面顧及項目運營對周邊環境和社區的影響，同時透過高標準的企業管治及風險管理實現本集團應對氣候變化和環境保護的承諾。



執行主席 寄語

作為負責任的清潔能源運營商，中國燃氣積極響應政府制定的「煤改氣」政策和「藍天工程」，用天然氣取代高污染、高耗能的煤炭等能源。透過不斷鞏固天然氣主營業務的發展優勢、優化液化石油氣產業鏈的發展模式及拓展新業務，本集團亦積極實現能源梯級利用的縱深發展，從而達至能源綜合效能的提升。我們同時與各省市政府開展大氣環境治理合作，並訂立戰略合作框架協議，旨在結合彼此的優勢和資源，加速項目建設，全力推動天然氣在城市與鄉鎮的使用率。

中國燃氣堅持「以人為本」的經營理念，以文化宣傳、制度建設、業務培訓等工作提升員工個人價值。透過為員工搭建廣闊的職業發展平台，提供良好的工作環境、富有行業競爭力的薪酬福利、全方位的職業發展培訓和豐富多彩的業餘生活空間，員工能夠在企業實現自己的夢想。本集團更憑藉良好的口碑，以及在僱主品牌影響力上的傑出表現，在「2018中國年度最佳僱主」頒獎盛典上榮膺「中國年度最佳僱主深圳30強」，充分顯出中國燃氣的品牌實力。



“作為負責任的清潔能源運營商，中國燃氣積極響應政府制定的「煤改氣」政策和「藍天工程」，用天然氣取代高污染、高耗能的煤炭等能源。”

「氣聚人和、造福社會」是中國燃氣作為公益事業的參與者和見證者的使命，因此我們積極推進幫教、賑災、扶貧等各項回饋社會的活動。透過成立中國燃氣公益基金會有限公司「基金會」，與廣西綠沙環保基金共同協力支持環保事業，開展植樹造林，關愛孤殘兒童等活動。我們捐建的貧困老區留守兒童中心通過「留住媽媽工程」為所有留守兒童留住了親情和溫暖。再者，我們通過中燃旗下的中燃慧生活電商平台建立愛心農產品銷售和志願者服務隊。中燃主動承擔社會責任，傳遞中燃人的愛心和企業理念。

業界及社會各界的肯定反映出中國燃氣多年來努力為廣大居民及工商業用戶提供燃氣所締造的佳績。本集團十分榮幸能夠被納入恒生中國企業指數成分股，入圍2018年度亞洲最佳上市公司50強榜單，在由美國權威機構投資者雜誌《機構投資者》主辦的「2018全亞洲（日本除外）管理團隊排名榜」中獲得八項殊榮，榮獲「2018金港股最具價值公共事業及基建股公司」，以及榮登首屆《證券時報》「金翼獎」港股公司價值實力排行榜。這些均充分表明了市場對中國燃氣卓越的企業管治水平及業績持續增長的強烈信心。

展望未來，中國燃氣將順應世界能源產業變革趨勢，為能源產業鏈添加新動力，不斷提升產業地位和國際競爭力，推動能源業務健康和持續發展。我們努力將中國燃氣建設成為集管道天然氣、液化石油氣、車船燃氣分銷和分佈式能源為一體的最優秀的綜合能源服務商，帶領行業闊步邁向綠色標竿，並將以「低碳能源規模化，傳統能源清潔化，能源供應多元化，終端用能高效化，能源系統智慧化」的整體思路為社會和民眾提供「智慧」能源，為國家經濟發展提供「綠色」保障，為社會、員工及股東創造更大的價值。

劉明輝先生

執行主席、董事總經理及總裁

關於中國燃氣

集團簡介

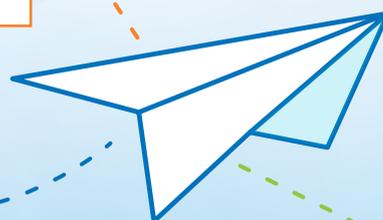
中國燃氣自2002年起開始發展城市燃氣業務，主要於中國從事投資、建設、經營城市與鄉鎮燃氣管道基礎設施、燃氣碼頭、儲運設施和燃氣物流系統，向居民和工商業用戶輸送天然氣及液化石油氣，建設及經營壓縮天然氣／液化天然氣加氣站，開發與應用天然氣、液化石油氣相關技術。

截至2019年3月31日，集團累計共於26個省、市、自治區取得542個擁有專營權的管道燃氣項目，並擁有17個天然氣長輸管道、575座壓縮／液化天然氣汽車加氣站、一個煤層氣開發項目、100個液化石油氣分銷項目以及建成運營68個多能互補的綜合能源供應項目。本集團所有燃氣項目覆蓋的人口已增至1.5億。

企業使命

氣聚人和

全面聚合和充分配置所有資源資本，既有效又快捷地實現中燃的跨越發展和「藍海」發展，全面構建中燃發展新生態，就是要在「成功你我、人企合一」的基礎上實現「百年中燃」的企業夢想，向社會、向人們準確地傳播中燃的行業特點、人文精神和價值理念。

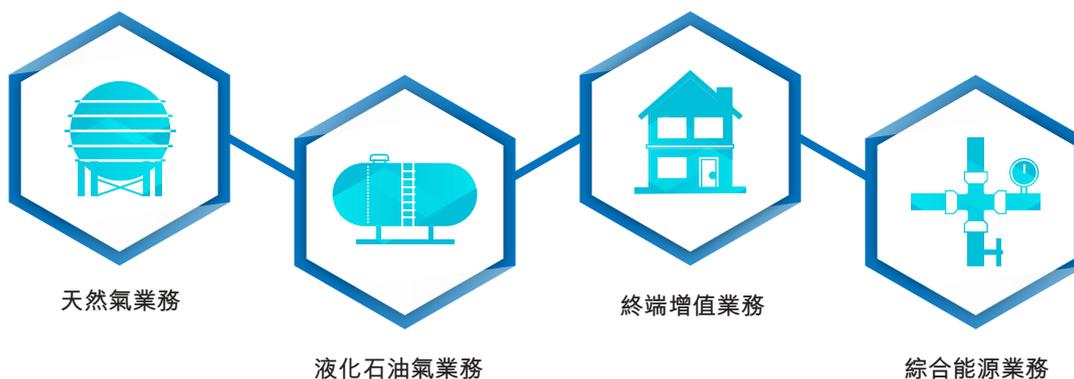


造福社會

中國燃氣為社會和人們奉獻全方位清潔便利的能源，及創新提供城鎮社區直至農村社區的公用事業服務和相應的智慧化商業服務。我們提高社會公用事業資源轉化的效益與效率，著力提升大眾生活品質，以及促進區域經濟發展，履行社會公民責任，為社會大眾謀求幸福。

業務概覽

在國家能源變革的大格局之下，我們不斷進行轉型升級，加快構建新的業務增長點，形成「天然氣業務，液化石油氣業務、終端增值業務、綜合能源業務」四大主營業務齊驅並進的新格局。



天然氣業務

天然氣管道網絡建設與用戶接駁

城市燃氣管網是燃氣供應企業經營的基礎。本集團修建城市天然氣管網的主幹管網及支線管網，將天然氣管道接駁到居民用戶和工商業用戶，並向用戶收取接駁費和燃氣使用費。截至2019年3月31日，本集團累計已建成296,797公里燃氣管網。



關於中國燃氣

業務概覽 (續)

天然氣業務 (續)

天然氣管道網絡建設與用戶接駁 (續)

截至2019年3月31日

擁有專營權的管道燃氣項目

▶ 542 個

天然氣長輸管道

▶ 17 個

燃氣管網總長

▶ 296,797 公里

天然氣居民用戶總數

▶ 29,678,157 戶

(其中·26,137,411戶為城市燃氣項目之居民用戶·3,540,746戶為鄉鎮氣代煤項目之居民用戶)

天然氣工業用戶總數

▶ 12,407 戶

天然氣商業用戶總數

▶ 199,637 戶

壓縮天然氣/液化天然氣汽車加氣站

▶ 575 座

2018/19財年

新增擁有專營權的管道燃氣項目

▶ 47 個

新建管網長度

▶ 124,257 公里

新增天然氣工業用戶

▶ 2,686 戶

新增天然氣居民用戶

▶ 5,107,836 戶

(其中·2,716,223戶為城市燃氣項目之居民用戶·2,391,613戶為華北鄉鎮氣代煤項目之居民用戶)

新增天然氣商業用戶

▶ 30,673 戶

業務概覽 (續)

天然氣業務 (續)

天然氣銷售

於報告期內，本集團共銷售246.6億立方米天然氣，較去年同期增長32.1%，天然氣主要通過城市與鄉鎮管網、貿易與直供管道來銷售，其中城市與鄉鎮管網共銷售147.4億立方米天然氣，較去年同期增長25.1%（其中，鄉鎮管網共銷售6.05億立方米天然氣），貿易與直供管道業務共銷售99.1億立方米天然氣，較去年同期增長44.2%。

營運位置 天然氣



業務概覽 (續)

液化石油氣業務

本集團現擁有八個液化石油氣碼頭及100個液化石油氣分銷項目，分銷業務遍佈中國19個省，為中國規模最大的縱向一體化液化石油氣業務運營服務商。

隨著液化石油氣在城鄉結合部及農村居民用戶市場的普及，工商業需求的長期穩定增長，特別是化工原料在石油化學合成與深加工領域的快速發展，中國液化石油氣行業自從2014年末開始，持續快速發展。本集團充分利用自身強大的液化石油氣碼頭、倉儲、船隊與車隊的資產與網路優勢，加大國際與國產液化石油氣的採購量，從而不斷提升液化石油氣資產的利用率。同時，為本集團的下游終端業務實行液化石油氣資源的統一採購，利用貿易、終端一體化的優勢，實現氣源採購、儲配資源和市場覆蓋的合理配置，有效整合貿易批發板塊與終端直銷板塊，從而擴大供應鏈整體利益至最大化。本集團還利用在全國的龐大城市天然氣網絡與資源，協助液化石油氣分銷業務從中國南方市場向北方各省、市擴張。



關於中國燃氣

業務概覽 (續)

液化石油氣業務 (續)

截至2019年3月31日，本集團擁有

液化石油氣碼頭

▶ 8 個

液化石油氣分銷項目

▶ 100 個

2018/19財年

液化石油氣銷售量

▶ 3,993,377 噸



業務概覽 (續)

終端增值服務

本集團服務的用戶群隨著接駁率的不斷提升而迅速擴大，目前已經為超過3,500萬家庭用戶和工商業用戶提供天然氣和液化石油氣服務，客戶網絡的潛在附加價值巨大。因此，本集團將通過豐富增值服務內容、提升營銷水準，逐步擴大增值業務在集團整體運營收入中所佔的比重，推動集團由單一的燃氣產品服務，轉型成為提供綜合能源服務及客戶優質服務的營運商，進一步提升集團運營服務網絡的盈利能力和綜合競爭力。增值業務包括銷售本集團自有品牌「中燃寶」壁掛爐和廚房燃氣具、燃氣綜合保險代理、波紋管、報警器和瓶裝水銷售等增值服務。於本財政年度，各項增值業務都取得大幅增長，實現銷售「中燃寶」壁掛爐和廚房燃氣具系列產品83萬台，同比增長84.4%，成為中國領先的壁掛爐和廚房燃氣具生產商與經銷商。

綜合能源業務

隨著環保政策的推進、用能結構的變化以及消費方式的轉變，中國能源行業正經歷一場前所未有的變革，即能源清潔化、用能多元化以及供能一體化。多年來，本集團依託燃氣項目龐大的市場和用戶優勢，致力於推動天然氣分佈式能源、光伏發電、配售電、集中供熱等新業務在中國的廣泛佈局，利用多年的市場開發與技術革新積累，開展綜合能源利用，為用戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對氣、熱、電、冷的不同需要。

關於中國燃氣

業務概覽 (續)

綜合能源業務 (續)

截至2019年3月31日，本集團已累計投產運營

綜合能源項目

▶ **68** 個





以責任為伴 砥礪前行

15

與持份者緊密聯繫

21

建立可持續企業管治

30

提供安全、優質及創新的服務

與持份者緊密聯繫

對中國燃氣而言，持份者不僅是企業業務的受益者，更是企業發展的策劃者。與持份者緊密聯繫能夠讓中國燃氣在制定企業可持續發展藍圖時兼顧各方團體的利益，從而建立可行及全面的發展策略。

推動持份者參與

中國燃氣的主要持份者即是對業務影響最大或受本集團活動影響最大的團體，包括內部員工、管理層、董事、外部客戶、業務夥伴、投資者、債權人、監管機構及各類型的社區團體等。由於本集團業務對不同的持份者群組有著不同程度的影響，因此本集團通過利用多種渠道與持份者保持溝通，務求更深入地聆聽廣泛的聲音。

本集團的持份者參與策略共有三大原則：



我們對外部持份者採取積極的溝通策略，務求主動向受影響的團體披露有關環境及社會的信息。例如，我們的項目公司均需按照環境影響評估報告以及亞洲開發銀行之《保障政策聲明》的相關要求制定持份者參與計劃，在項目發展時定期向當地社區及政府公佈項目環境與社會信息，讓當地居民及政府能夠緊貼項目發展。

與持份者緊密聯繫

推動持份者參與 (續)

本集團與各組別持份者的主要溝通途徑詳列如下：



股東、投資者、債權人及財經分析員

- 股東大會
- 年度報告、中期報告、公告和通函
- 投資者路演
- 投資者／分析員／債權人會議
- 投資者／分析員／債權人項目參觀



員工

- 工作會議／專題會議
- 培訓計劃
- 職工代表大會
- 內部報刊
- 團建活動
- 當面會談
- 投訴信箱



政府及監管部門

- 專題調研和會議
- 環境監測報告
- 日常匯報及溝通
- 行業協會活動
- 相關論壇交流活動
- 現場考察
- 電話／電郵



商業夥伴及供應商

- 供應商大會
- 電話／電郵聯繫
- 微信及QQ
- 供應商培訓計劃
- 戰略合作計劃



社區團體

- 新聞稿／公告
- 社區宣傳活動
- 安全科普活動
- 公益志願活動
- 現場考察／參觀



客戶

- 電話服務熱線
- 社區服務站
- 客戶服務電子化系統
- 客戶滿意度調查

中國燃氣通過與持份者的溝通致力實現有建設性的互動交流，並以鞏固彼此緊密關係和建立互信為目標。本集團亦會定期評估各參與活動的有效性並探討改善空間。

與持份者緊密聯繫

實質性評估

中國燃氣每年均會進行一次全面的實質性評估，以識別中國燃氣及持份者最為關注的經濟、環境和社會議題，並使每年度可持續發展報告的內容更具針對性，更起到調整資源投放的作用。

2018/19財年實質性評估的主要步驟總結如下：

1. 識別可持續發展議題

中國燃氣在顧問的協助下全面檢視及修訂本集團的相關可持續發展議題清單，確保議題充分反映本集團的業務性質和過去與持份者溝通的結果，識別了約30項與本集團業務及其影響最密切相關的議題，涵蓋「經濟」、「環境」、「員工／顧客」和「社會」四大範疇，並由此開始與內部及外部持份者溝通。

2. 進行實質性分析

中國燃氣邀請了內部及外部持份者直接參與識別實質性議題的過程，於獨立顧問的協助下舉辦了內部持份者訪談及進行問卷調查，旨在通過公正、持平的途徑，收集及評估持份者對相關可持續發展議題的關鍵性評分，以及對可持續發展報告的期望。



問卷調查

識別重大的實質性議題，收集不同類別的持份者的意見反饋，從而幫助建立相應的可持續發展戰略。



訪談

深入探討可持續發展為本集團帶來的機遇和挑戰

與持份者緊密聯繫

實質性評估 (續)

各持份者群組最關注的議題

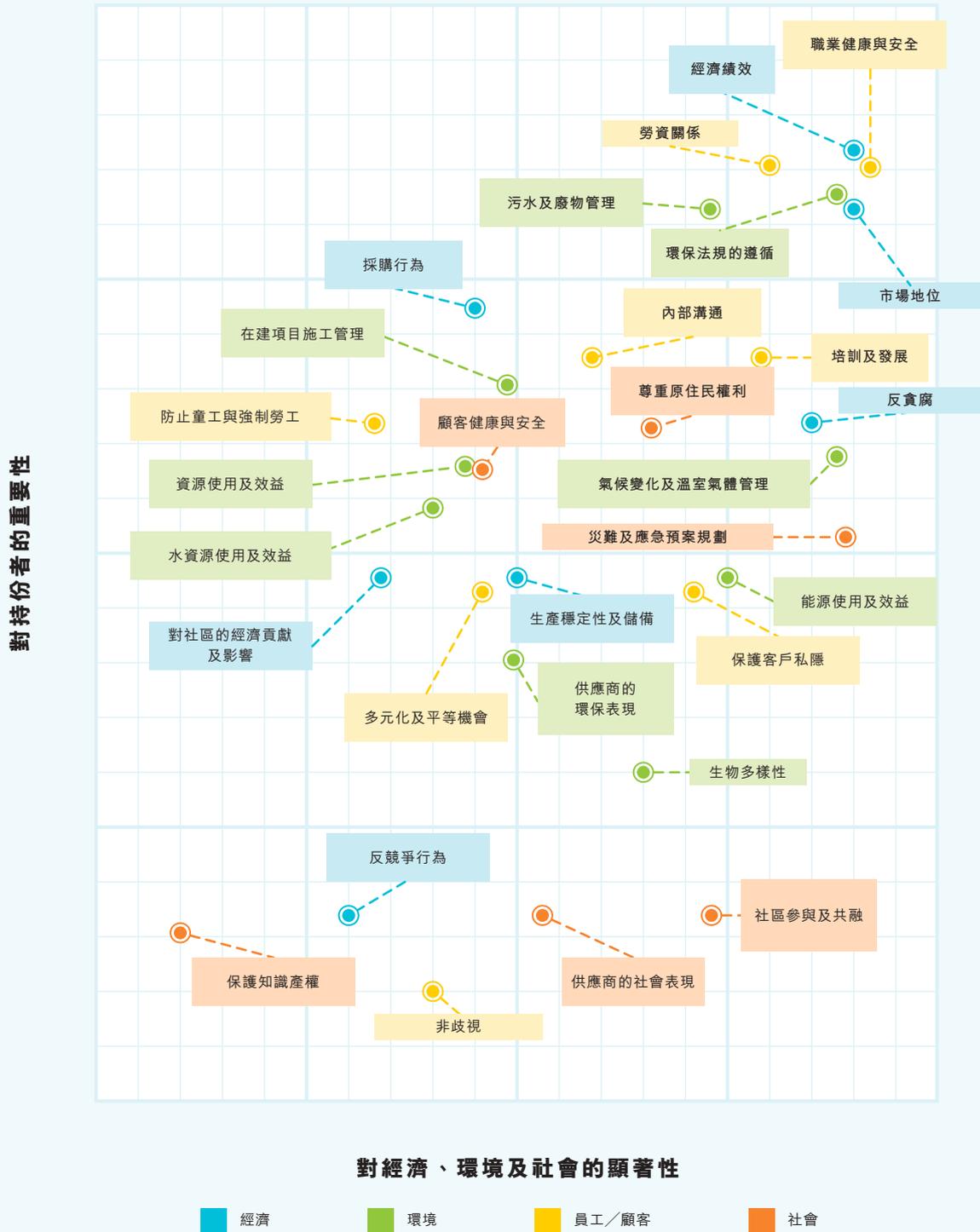


與持份者緊密聯繫

實質性評估 (續)

實質性矩陣

顧問根據調查結果進行實質性分析，以識別出當中最關鍵的議題，並將議題以矩陣表達。於持份者和本集團層面最為重要的議題被轉換為GRI準則，方便報告之用，並為本報告的披露重點。



與持份者緊密聯繫

實質性評估 (續)

實質性議題

實質性議題	影響及範圍						GRI準則
	股東、投資者、 債權人及財經分析員	員工	政府及監管部門	社區團體	客戶	商業夥伴及供應商	
1. 職業健康與安全	●	●	●	●	●	●	GRI 403 職業安全衛生
2. 經濟績效	●	●	●	●	●	●	GRI 201 經濟績效
3. 市場地位	●	●	●	●	●	●	GRI 202 市場地位
4. 環保法規的遵循	●	●	●	●	●	●	GRI 307 有關環境保護的 法規遵循
5. 勞資關係	●	●					GRI 402 勞/資關係
6. 污水及廢物處理	●	●	●	●		●	GRI 306 廢污水和廢棄物
7. 培訓及發展	●	●					GRI 404 訓練與教育
8. 氣候變化及 溫室氣體管理	●	●	●	●	●	●	GRI 305 排放
9. 反貪腐	●	●	●				GRI 205 反貪腐
10. 災難及應急 預案規劃	●	●	●	●	●	●	不適用
11. 尊重原住民權利	●	●	●	●			GRI 411 原住民權利
12. 內部溝通	●	●					不適用

3. 驗證實質性議題

本集團的管理層對這些經優先排序的實質性議題及其範圍、界限和完整性作驗證，以確認這些議題對本集團具有重大意義。

建立可持續企業管治

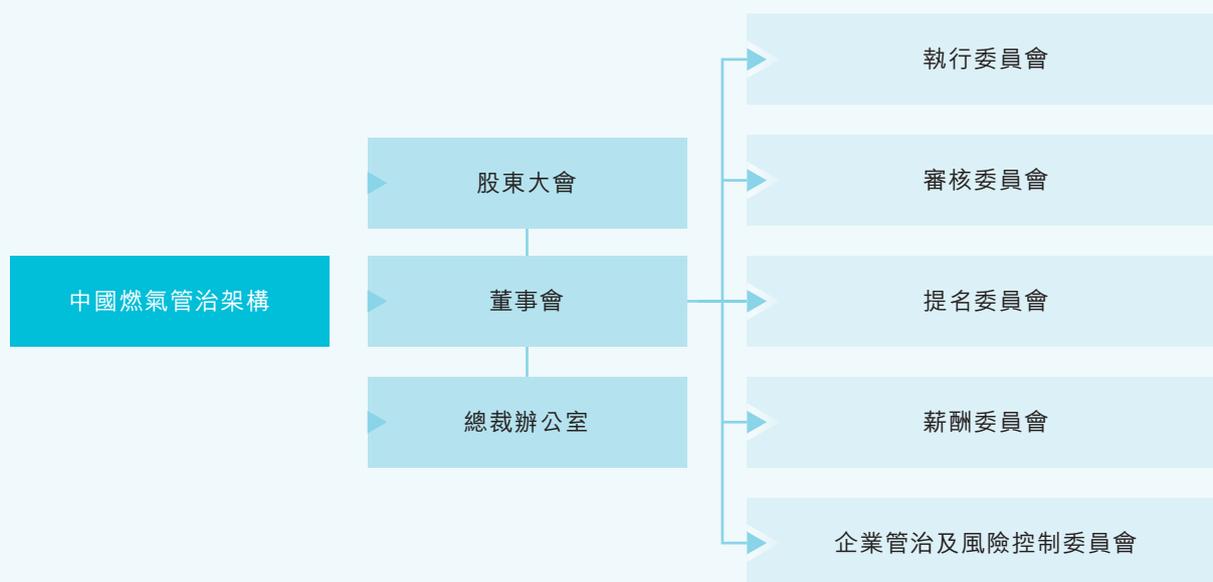
可持續發展策略

秉承「氣聚人和、造福社會」的企業使命，中國燃氣倡導綠色、低碳、循環、可持續的運營方式，矢志打造長青基業，持續為社會大眾創造福祉。我們堅守可持續發展的核心價值理念，並以此作為指引投資決策及營運的原則，不斷提升核心競爭力及持續發展能力，務求為持份者締造最大的價值。



企業管治

董事會負責統籌本集團的可持續發展工作，制定長遠策略規劃和年度工作計劃，並對涉及社會責任重大事項進行決策、部署和指導。董事會設立了五個常務委員會，包括執行委員會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及企業管治及風險控制委員會，就不同議題專責討論相關事宜及推動相關工作。

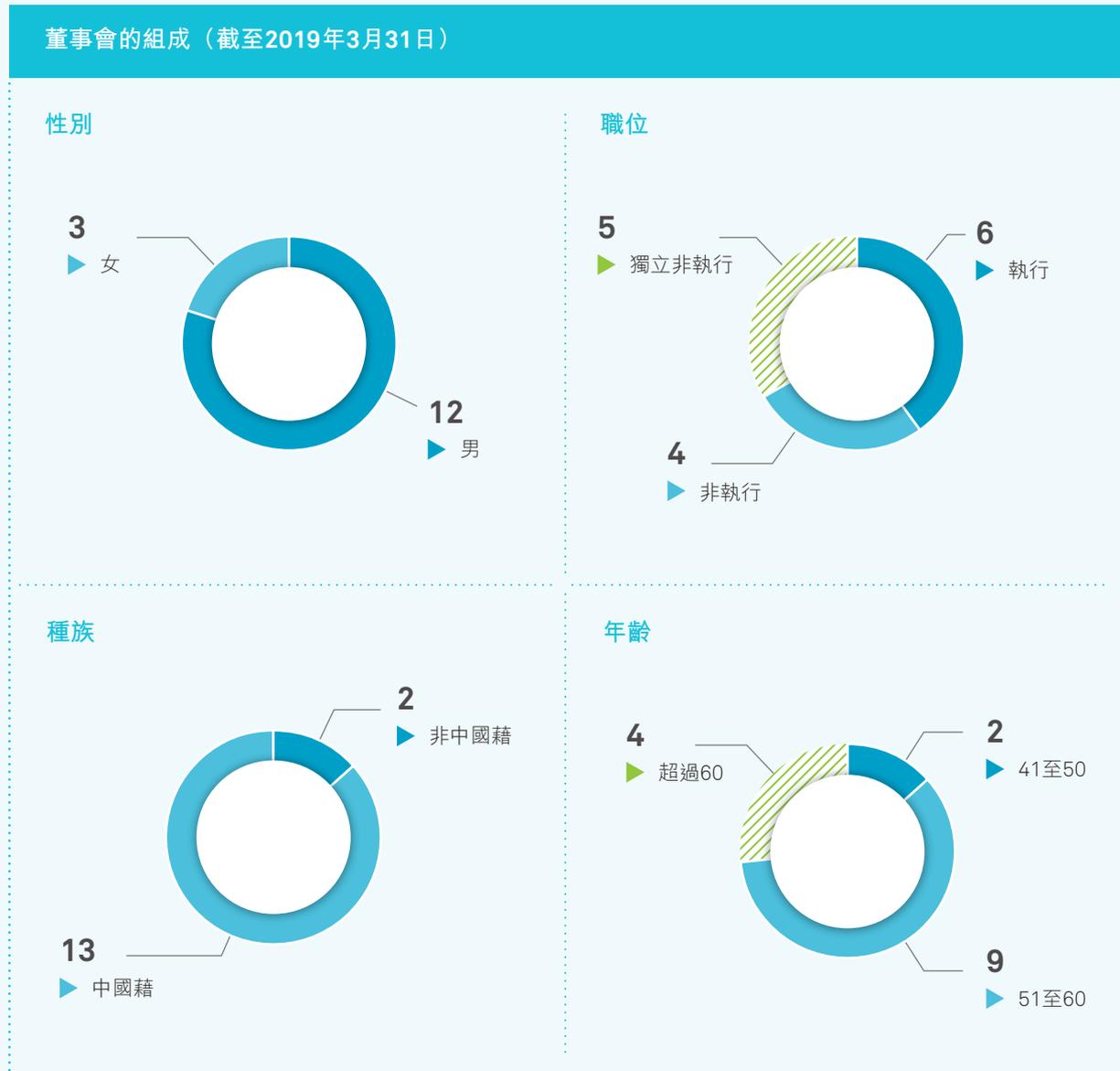


建立可持續企業管治

企業管治 (續)

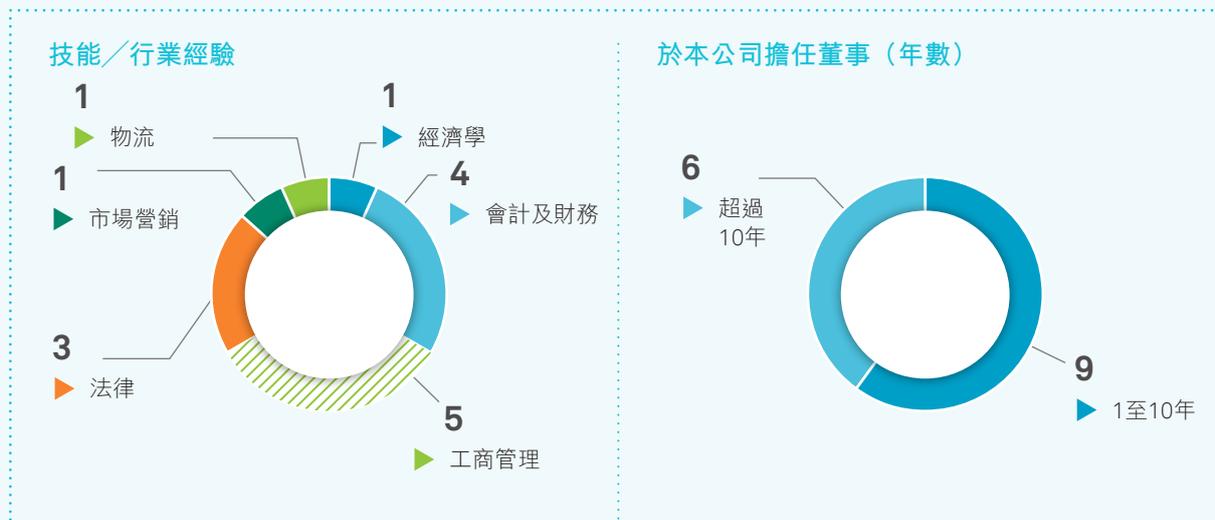
董事會成員多元化

自2013年起，本集團已採納董事會成員多元化政策，以確保董事會具備本集團業務所需的適用技能、經驗及多元化的觀點。董事會成員的多元化背景可確保各位股東在權益上得到公正公平的待遇，確保每個決策均權衡多方利益。



建立可持續企業管治

企業管治 (續)



有關本集團企業管治的詳細資料，請參閱本集團的2018/19年報。

區域化管控模式

中國燃氣實施「總部、區域管理中心、核心項目公司之分、子公司」的管控模式，旨在下放經營重心、把管理平台前移和實踐逐步分級授權，從而推動集團總部從「管理」轉向「服務」。透過總部的戰略牽引、區域的管理承接和項目公司重心經營，我們最大程度激發一線的創造力與活力，使管理機制與集團高速發展的要求相匹配。為了推動氣代煤發展戰略，我們實施《中燃集團農村氣代煤等新業務分級授權體系》、《進一步完善集團農村氣代煤等新業務管控模式工作方案》等卓有成效的政策，進一步為集團企業管治把關。



總部

負責戰略、政策、制度及標準制訂、決策控制、預算控制和監督管控等職能



區域管理中心

作為總部管理的延伸機構，承接和落實本集團的重要管理職能



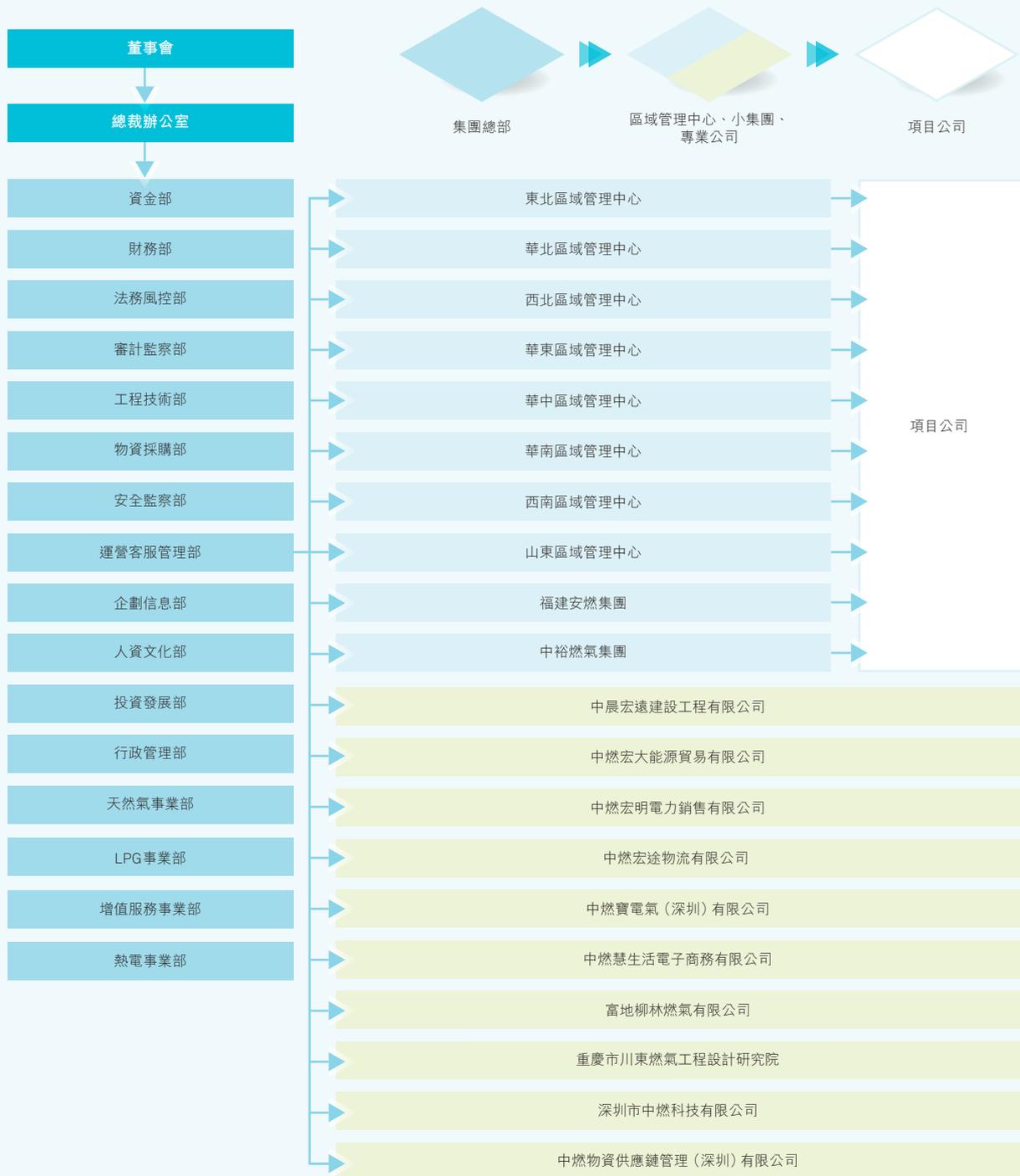
核心項目公司及其分、子公司

作為利潤中心和經營實體，在接受本集團總部和區域管理中心監督管理的同時，項目公司增強自主經營，提升各類業務的盈利能力

建立可持續企業管治

企業管治 (續)

區域化管控模式 (續)



建立可持續企業管治

風險管理

中國燃氣致力實施有效而健全的風險管理和內部監控系統，以維護股東利益及本集團之資產，為集團的大發展做好保障。

本集團的《全面風險管理制度》就風險管理組織體系、風險管理流程、內部控制體系、風險報告機制、風險管理信息系統、風險管理文化、風險監督與考核等方面做了詳細規定；《風險控制手冊》則進一步完善了企業內部控制制度，規範了集團各階層的業務流程及責任制。我們更針對了工程建設過程中的各類風險，特地制定《中燃集團工程建設風險管控指引》，旨在提醒集團工程建設人員認清風險的普遍存在，並找出風險的關聯特點，推進工程建設沿著規範、安全的道路前行，有效預防工程建設風險並逐步提升工程建設人員的風險控制意識。

此外，中國燃氣成立了由管理層及各主要部門（包括審計監察部、法務風控部、安全監察部）所組成的「社會責任工作領導小組」，對集團層面所面對的風險進行評估。為於內部推動及開展風險自評工作，項目公司亦設立了風險小組，同時監督及檢討現有的風險管理體系，以確保其管理方案的有效性。

通過自審和參考獨立第三方的專業意見，中國燃氣不斷堅持改善企業管治和內部控制，將有效和可持續執行的企業管治和內部管控措施納入企業發展策略及風險管理的系統內。

建立可持續企業管治

風險管理 (續)

風險管理重點

調研服務氣代煤，促進新業務合規	全面風險管理系統上線運行
氣代煤業務是集團擔當國家使命的重要任務，是集團發展新引擎。本集團的法務風控部多次前往現場調研，研究國家政策法規，並制定形成《氣代煤項目公司應當具備的資質證照及法律文件手冊》，同時要求所有氣代煤業務要有計劃地落實各項法律文件，確保氣代煤業務的合規。	自2017年起，本集團的全面風險管理系統開始運行，該系統包括風險管理、內控管理、風險預警、風險報告四個子模塊。
設立公眾號，創建微信群，推動風險文化的形成	風險管理培訓
為推動風險文化的形成，法務風控部創建了「中國燃氣風險管控」微信群，共發佈法律知識、風險案例等各類文檔100餘篇。	舉辦了集團法務人員業務培訓、經典案例研討會等活動，提高風險管理意識。

企業道德操守

反貪腐

《中華人民共和國反腐敗法》和香港《防止賄賂條例》旨在維護社會廉潔公平，保護服務提供者和消費者的合法權益。本集團深信貪污、賄賂等不當行為對業務發展百害而無一利，因此嚴格遵循相關的反貪污法律法規，致力維持本集團良好的聲譽及提升競爭力。

為從防範和監察兩方面加強企業管治，中國燃氣制定了《內部審計監察管理制度》、《內部監督舉報管理制度》、《廉潔勤政手冊》及《工程物資供應商管理制度》等一系列政策和制度，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。我們的《員工行為基本規範》說明所有員工不得利用職務和工作之便向他人索取錢財或為個人親友謀私利，表明我們反對貪污受賄及行賄行為的堅定目標。

我們更針對《勤政廉潔手冊》的內容，對各區域的項目公司進行了宣貫與學習培訓，管理學院新入職的後備幹部亦必須學習本手冊。在審計監察過程中，如發現存在違規違紀行為，本集團將依據《員工獎懲條例》相關規定作出處罰；有需要時亦將由本集團相關部門移交司法機關處理。報告期內，共發生三宗已審結的貪污訴訟事件。

建立可持續企業管治

企業道德操守 (續)

反貪腐 (續)

2018/19財年反貪腐培訓時數 (小時)

	男	女	總計
管理層	4,064	1,586	5,650
經理級員工	12,262	6,270	18,532
一般員工	67,815	31,548	99,363

防止反競爭行為

中國燃氣充分了解持份者對防止反競爭行為的關注，故此在市場環境中積極著手防止反競爭行為指引。本集團的《員工行為基本規範》為員工提供了關於反競爭行為的指引，推動員工維持良好的操守。在招投標業務方面，本集團嚴守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等國家法律法規，嚴格禁止在招投標過程中出現串標、圍標等違法行為。

維護知識產權

在《員工行為基本規範》的規範下，所有員工必須尊重及嚴禁侵犯版權，並遵守所有與維護知識產權相關的法律和規例。我們亦要求供應商及業務夥伴尊重及捍衛本集團的知識產權。

供應鏈責任管理

2018/19財年

供應商履約率為

▶ 100%

建立可持續企業管治

供應鏈責任管理（續）

維護供應鏈公平競爭

本集團高度重視供應鏈責任管理，通過積極介入上下游市場從而建立公開有序、合作共贏的業務夥伴良性競爭平台。

本集團的《工程物資供應商管理制度》是整個供應鏈管理的基礎，而供應商管理均由本集團的物資採購部負責，包括對《工程物資供應商管理制度》進行編寫和修訂，並對各區域管理中心和項目公司的供應商管理制度實施情況進行指導、監督及檢查。

本集團設有嚴格的採購程序，所有重要物資的供應商全部須在中燃採購網登記註冊，並且經過考察並通過本集團相關審批流程才可成為「合格供應商」，不設其他進入方式。我們更要求所有供應商獲得環境管理體系和職業健康安全體系認證，確保環境和社會風險得到有效控制，才可展開合作關係。在《招標管理制度》下，亦只有包含在中燃採購網的「合格供應商」才有資格參加本集團的年度統一招標。

如果供應商使用欺詐手段進入中燃採購網，在招標過程中存在圍標、串標或惡意競標等行為，違反合同要求或者違反國家法律法規，本集團會將其列入黑名單，禁止其參與本公司及其下屬項目公司組織的任何招標和採購活動。

截至2019年3月31日，已完成中國燃氣採購網認證的供應商共有226家（全部位於中國內地）。

監管及評估

除了推行公平的准入制度外，本集團亦注重對供應商的監管，並公正地評估供應商的表現。我們的採購網絡將供應商清晰分類為「認證完成」、「暫停使用」、「鎖定」、「清退」、「取消資格」和「列入黑名單」六種狀態。透過物資採購部每年不定期抽取一定數量的「合格供應商」進行現場實地考察，我們確保整條供應鏈在管理水平和技術能力等方面均能保持連續性。

建立可持續企業管治

供應鏈責任管理（續）

指導和培訓

物資採購部負責提供與本集團物資採購管理業務相關的指導和培訓，對重點項目公司提供專門支援和培訓。物資採購部亦於集團E-learning系統上載專業課程資料，供項目公司人員自主學習。在每年集團性統一培訓工作的基礎上，物資採購部結合不同項目公司特點，加強對有困難的項目公司、老國企、新併購的項目公司的實地培訓，以及通過面授的方式提高其物資採購管理水平。

物資採購部定期為供應商進行中燃採購網系統操作培訓，並編制和發放操作指引、系統使用手冊等資料。物資採購部亦負責提供對供應商相關採購管理業務的指導、培訓及要求，對於重要物資供應商通過召開年度供應商大會宣貫中燃供應商的管理要求、誠信廉潔要求。對於重點供應商，組織集團ERP平台及招標採購交易平台面授培訓，並提供專業課程材料，供供應商自主學習。物資採購部同時結合供應商績效情況，加強對績效結果不良的供應商約談管理，通過約談、郵件通報等各種方式不斷提高供應商績效管理水平。

提供安全、優質及創新的服務

安全至上

中國燃氣一直以安全生產為工作的首位，並以「安全第一、預防為主、綜合管理」為安全管理方針，多渠道及多方式以確保用氣安全。

《中華人民共和國安全生產法》旨在維護勞動安全衛生及生產安全，要求生產經營單位及僱主提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害；中華人民共和國《城鎮燃氣管理條例》細明了燃氣經營者應制定燃氣安全事故應急預案，配備應急人員和必要的應急裝備、器材，建立健全燃氣安全評估和風險管理體系，並定期組織演練；《中華人民共和國社會保險法》規定了疾病、工傷、生育、醫療、退休及死亡保險，並釐清了僱主的相關法律責任。為員工提供安全工作環境及合適保險是本集團作為良心企業的實踐，本集團會嚴守相關健康與安全法律及規例。報告期內，本集團並沒有任何與健康與安全相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

健全的安全管理體系

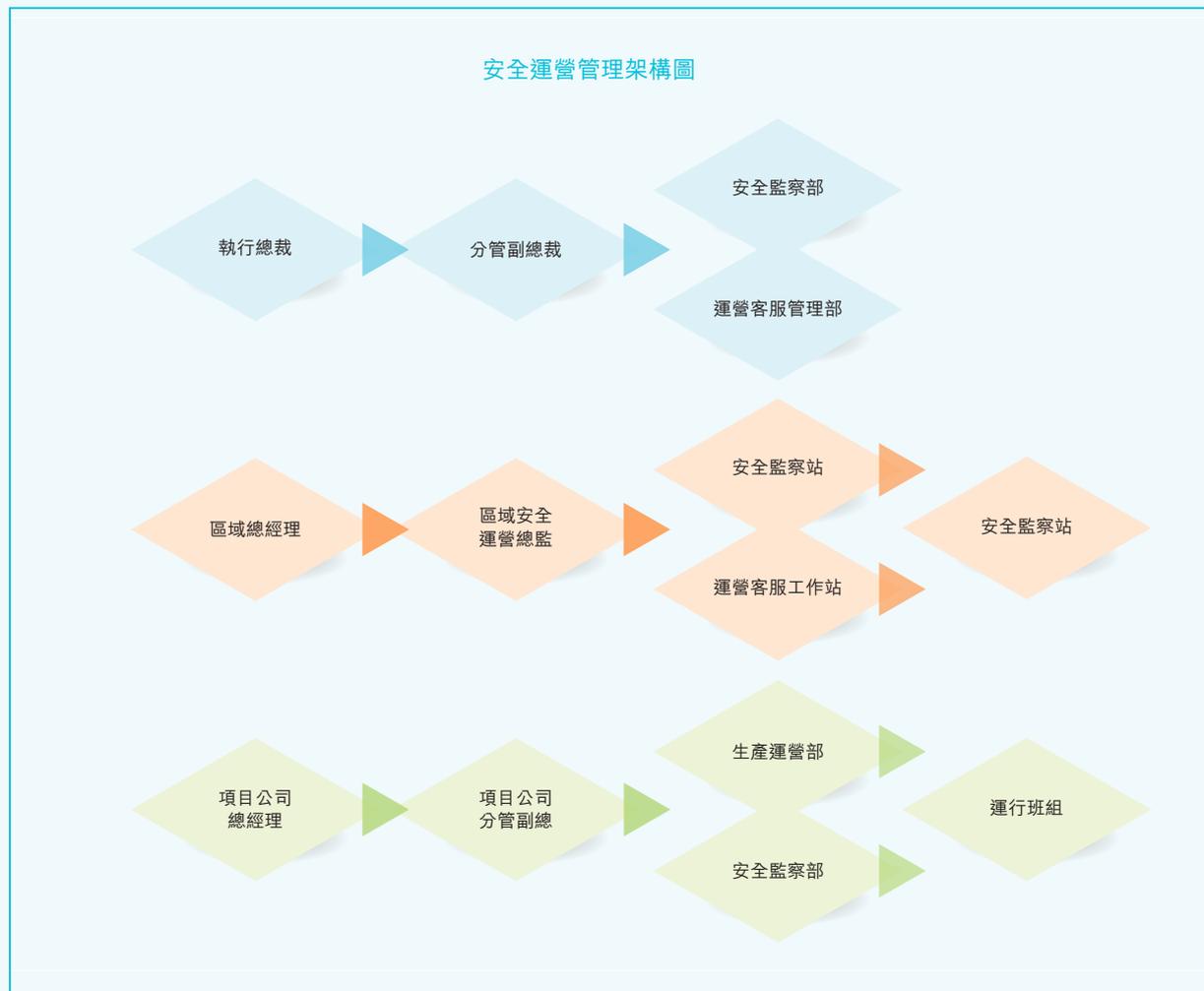
本集團已制訂一套全面的《安全營運管理體系》，確保建設和營運的不同環節均保障員工、客戶以及周邊居民的安全。

安全至上 (續)

健全的安全管理體系 (續)

安全運營管理架構及責任制

本集團的安全運營管理架構分為集團總部、區域管理中心、項目公司三層，各層均設有專責安全監察部門、運營客服管理部門和團隊。各級管理和工作人員都有明確的崗位安全職責，所有項目公司亦須根據企業安全管理目標，每財年簽訂安全責任書，確保各部門、單位和員工嚴格執行有關目標、標準及措施。



安全至上 (續)

健全的安全管理體系 (續)

安全管理制度及標準

本集團擁有一套完整詳細的安全操作規程和指引，包括《安全生產運營檢查評定工作指引》、《安全監察工作指引》、《EHS管理體系工作指引》、《安全事故綜合處置管理辦法》、《長輸管線燃氣輸配管理規程》、《城市燃氣輸配管理規程》、《燃氣設施運行及維護操作標準》、《突發事故應對預案》、《燃氣輸配安全操作規程》、《燃氣用戶入戶安檢管理工作指引》等22個指引、辦法、規程、標準或預案。

針對特種作業、動火作業、密閉空間作業、高處作業等不同工作環境，以及液化石油氣鋼瓶、危險化學品等不同產品的安全管理，我們更建立了《CNG瓶組站安全運營管理標準》、《LNG瓶組站安全運營管理標準》、《LPG安全運營管理標準》、《CNG、LNG、L-CNG加氣站安全運營管理標準》等專項安全運營管理標準。

安全保障措施



運營客服管理部基本職能



集團運營客服管理部負責履行「規範輸配」、「綜合調度」、「整治輸差」、「控制成本」四項基本職能，旨在杜絕一切安全責任事故。

安全應急預案



各項目公司已編制應急預案，為員工處理燃氣管網或燃氣場站系統事故提供清晰指引，內容涵蓋應急指揮和救援隊伍的組成、職責和分工，以至搶修器材和安全保障器具設施匯總。

安全保障設施



各項目公司在油站、建築設施、庫房等危險場所均按規定配置了安全警示、防火設施、防爆設施、防雷設施、防毒設施等必要保障設施。

安全事故管理



項目公司須就每項安全事故，不論損失和責任大小，在 24 小時內通過逐級上報；對於發生爆炸、人員傷亡的重大事故，必須在一小時內向總部和區域管理中心報告。

安全教育培訓



集團上下積極為全體工作人員及客戶展開安全教育培訓，規範員工的安全行為，及提高客戶的危機應急處理能力。



提供安全、優質及創新的服務

安全至上 (續)

2018/19財年安全生產月活動

2018年5月，集團總部發佈了《關於在全集團開展二零一八年「安全生產月」活動的通知》，通知要求各區域、項目公司開展安全生產月活動。

2018/19財年安全生產月活動

應急演練

▶ **311**次

(其中包括50多次與地方政府的聯合演練)

舉辦安全知識競賽或演講比賽

▶ **95**場

參與人數1,670餘人

技能大比武

▶ **13**次

對外燃氣知識安全宣傳

▶ **655**次

(其中包括進社區100餘次)

組織安全知識培訓

▶ **292**次

參與人數8,000餘人

發放安全宣傳資料

▶ **611,516**份

安全大檢查活動

▶ **580**餘次

(其中包括全員安檢173次)

其它安全活動

▶ **100**餘次

開展燃氣安全知識宣傳

安全生產月期間，各項目公司以「生命至上，安全發展」為主題，收集整理近年來身邊的典型事故案例，通過展板、演示等多種形式，向社會群眾、社區居民進行燃氣安全使用知識、燃氣設施保護等安全宣傳，提升廣大市民對燃氣的正確認識度。不少項目公司更聯合當地政府的安全監察、消防等部門一起組織安全宣傳活動，在電視台播放知識競賽及安全宣傳片、利用移動車輛和廣場的大螢幕播放安全宣傳片並進行安全諮詢，加強與監管機構的關係。

提供安全、優質及創新的服務

安全至上 (續)

2018/19財年安全生產月活動 (續)

福建區域聯合福建經視跟蹤拍攝「安全生產月」系列活動

福建區域邀請了福建經視《今日八閩》欄目跟蹤拍攝本年度安全生產月系列活動，通過從安全宣傳、專項檢查、工商業用戶培訓、應急演練及安全知識競賽演講比賽等角度推廣福建區域「氣聚人和，造福社會」的信念，提升公司品牌在福建的知名度。

雲南項目公司組織生產萬裡行活動

雲南項目公司配合安寧市住建局、盤龍區住建局、官渡區住建局、官渡區安監局等機構，以輿論引導和監督為主，深入企業、學校、機關、社區、農村、家庭、公共場等開展用戶安全宣傳活動，落實安全生產萬裡行活動。宣傳活動共發放安全宣傳冊8,000餘本及宣傳單50,000餘張。

開展全員安檢活動，提升施工技術及服務水準

各項目公司紛紛開展「全員安檢、消除隱患我們在行動」等為主題的各類安檢活動，並對戶內安全隱患進行分級管理，落實一級安全隱患的100%整改要求。為了加強項目工程的安全管理，多家項目開展了工程施工安全檢查，對高空作業、深坑作業、密閉(受限)空間作業、動火作業等危險作業嚴加管控，並根據安檢結果對施工作業方案進行修訂，進一步提高施工安全性。

華南區域開展施工單位安全技能比拼活動

華南區域部分項目公司通過開展施工單位安全技能比拼活動，在實際操作過程中同時進行安全檢查，在發現問題是及時整改，進一步貫徹施工單位人員對安全生產及工程品質重要性的認識，提升施工單位的安全意識。該活動更增強了員工們對工作中存在的安全隱患的重視，對發現的安全問題及時制止，做到人人都是安全員。

開展應急演練活動，提升應急管理水準

多家項目公司借助此次活動契機，與當地政府的政府辦事處、安全監察局、住房和城鄉建設局、消防局等部門一起，開展組織聯合演練，通過演練提升公司與政府部門的險情協調聯動機制。

安全至上 (續)

2018/19財年安全生產月活動 (續)

華北區域開展三不定應急演練

華北區域的項目公司開展了三不定應急演練(不定地點、不定時間、不定科目,隨時隨機不提前告知科目,從而真實反映公司的應急處置能力),模擬了燃氣洩漏事故情景,檢驗項目公司接警、到場時間、客服運營聯動機制。本次演練取得了很好的效果,也發現了客服與運營在處理洩漏報警時的聯動機制存在問題,各項目公司也從本次演練中獲益良多,華北管理中心也將本次演練總結作為應急演練實例在全區域推廣。

華中區域開展危險品運輸事故應急演練及防禦性駕駛培訓

為了提高危險品駕駛人員的應急處理能力,華中區域組織了危險品運輸事故的應急演練,並加強對運輸車輛駕駛員的培訓,包括防禦性駕駛及危險品貨物的裝卸理論知識,事故的應急處置方法等。項目公司及外協單位的總參與人數達449人次。

崗位技能比武活動

華北區域組織了包括消防、調壓、戶內表具安裝、PE管焊接、篩檢程式拆裝等多個崗位在內的技能比武活動,參賽人數共有200餘人,也是華北區域自從成立以來參加公司數量最多、參加選手最多、活動項目最多的一次活動。

華中區域為提高員工实操能力,共六家公司開展了十次实操技能培訓,項目公司參與人數達155人。

飛鷹計劃安全運營培訓考核

東北區域在錦州展開了飛鷹計劃安全運營培訓考核活動,針對安全管理、計量管理、輸配管理、調度管理、設備管理、維搶修管理等方面為員工進行了培訓,並採取現場考試與最終考試相結合的方式對飛鷹人員及運營骨幹進行考核,最終評選出優秀、合格、不合格三個等級。本次培訓促進了安全運營骨幹的崗位技能和管理水準的提升,為東北區域下一步安全運營工作的扎實有效開展奠定了良好基礎。

提供安全、優質及創新的服務

安全至上 (續)

2018/19財年職業健康與安全數據

工傷率⁽¹⁾⁽²⁾

▶ 0.27

因工死亡率⁽³⁾

▶ 0.01

因工損失工作日數

▶ 6,308

附註

1： 工傷亦包含因工死亡及嚴重工傷。

2： 工傷率 = (工傷個案總計 / 工作總時數) x 200,000。

3： 因工死亡率 = (因工傷所造成的死亡個案總計 / 工作總時數) x 200,000。

保障穩定供氣

中華人民共和國《城鎮燃氣管理條例》主要規管城鎮燃氣發展規劃與應急保障、燃氣經營與服務、燃氣使用、燃氣設施保護、燃氣安全事故預防與處理及相關管理活動。提供安全可靠的服務是本集團的核心價值。報告期內，本集團並沒有任何與產品責任相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

輸差整治管理

燃氣漏損不僅影響企業的經濟效益和產生碳排放，更有機會造成重大的安全事故。中國燃氣實施兩級輸差管理機制，由總部運營客服管理部統領各級輸差整治工作，實施輸差計劃指標的責任制考核。本集團根據集團發展多次修編《輸差整治管理規程》，針對完善輸差進行四個整治，包括整治管網輸差、整治計量輸差、整治抄收輸差、整治竊氣輸差。

整治計量輸差

- 建立健全計量管理體系
- 加強流量錶的維護和周檢
- 加強流量錶選型管理
- 開展流量錶專項整治活動
- 農村用戶配備專用計量錶

整治竊氣輸差

- 採取切實可行的防止竊氣措施
- 加大稽查力度，嚴厲打擊竊氣

保障穩定供氣 (續)

輸差整治管理 (續)

整治管網輸差	<ul style="list-style-type: none">• 建立健全調度系統和巡檢系統，保證燃氣輸配系統的密封性和安全性• 建立健全查漏、堵漏機制，控制燃氣輸配系統的密封點漏氣率• 建立健全搶險維修機制，控制燃氣輸配系統的燃氣洩漏和突發事故• 優化管道置換方案，嚴格控制施工放散量
整治抄收輸差	<ul style="list-style-type: none">• 深入開展用戶查帳、查戶、查錶和查漏工作• 加大內部稽查力度，提高抄錶到位率和準確率• 壁掛爐用戶採暖季實施每月抄錶• 規範民用預付費戶銷售氣量結算• 客戶管理員負責檢查燃氣設施的安全運行情況• 發現安全隱患，及時安排維修人員進行維修整改

為了推進計量管理和輸差整治工作，總部運營客服管理部下發了【2018】118號《關於推進物聯網表應用、深化流量表專項整治活動的通知》。旨在利用科技手段整治輸差，繼續開展計量表專項整治活動。

保障穩定供氣（續）

查漏、堵漏機制

本集團的《燃氣管網巡線管理工作指引》清楚列明了燃氣管網的巡檢及監察的內容及標準。各項目公司亦已建立了完善的巡線系統，以適時、準確地掌握燃氣輸配系統的全部信息，可在故障發生時對故障快速定位及確定對用氣用戶的影響，並及時啟動搶修預案。搶修應急情況下，此系統可輔助調度中心快速決策各管段開關閥方案。現場搶修人員亦可根據調度中心派發的工單，快速確定需關閉的閥門，如遇閥門無法操作或估壓等情況，可及時聯繫調度中心，調度中心可根據現場情況進行二次關閥分析，最終實現對城市燃氣管網事故的快速響應和處置，將事故損失降至最小，並縮短搶修時間。

搶險維修機制

本集團制定了《燃氣設施運行及維護管理標準》，列明管網維護、搶險維修、天然氣球罐維護、安全閥維護等的管理標準，並編制突發事故應對預案及進行演練。為了加強防止第三方施工活動對管網造成的破壞，本集團以規範化、制度化的方式完善了對燃氣設施第三方破壞的管理措施。尤其，本集團修訂了《燃氣設施第三方施工破壞事件（事故）管理考核辦法》，以紅頭文件的形式，連同專項考核檔案，逐步推廣到集團全面實施。

管網改造計劃

報告期內，我們進一步加強了隱患項目的整改，尤其是對安全隱患較大，運營時間過長的老舊鑄鐵管網進行全面的清理。我們梳理完成了集團灰口鑄鐵管網、老舊鋼質管網現狀，按輕重緩急進行分類，並於東北區域、西北區域和華北區域實施改造計劃。



我們完成老舊管網改造工程總長度達

▶ **390.4** 公里

（截至2019年3月31日）

保障穩定供氣（續）

應對天然氣供應需求增加

近幾年，天然氣需求的迅速增加給穩定供氣帶來了一定的挑戰。國家高度重視天然氣保供問題，希望吸引多元化的天然氣進口，調節天然氣供需問題。面對缺氣的風險，中國燃氣做了充分準備，根據北方用氣的需求，每年提前向上游供氣公司上報用氣計劃，包括管道氣和LNG，做到提前拿氣，避免供應短缺。在河南，我們與多方合作，組建河南省天然氣儲運有限公司，推進河南省天然氣儲氣設施建設；在山東，我們出資人民幣8億元入股山東石油天然氣股份有限公司，合作項目包括建設儲氣調峰設施，完善管網佈局，並參與山東沿海地區的LNG接收站建設。

從自身運營的角度，我們亦實行了多方面確保冬季供暖期的穩定天然氣供應。



提供安全、優質及創新的服務

提升服務質量

客戶服務體系

中國燃氣以「客戶滿意、社會認同、員工自豪」的戰略目標為核心，以「全員服務」的文化理念為導向，以嚴格適用的服務標準為關鍵，以健全的服務組織為保障，以完整高效的服務流程為平台，全心全意地為客戶提供主動、周到、快捷的服務。

中國燃氣的客戶覆蓋廣泛，包括居民用戶、工業用戶和商業用戶。為了滿足不同類別、地區、時間的客戶需求，本集團本著「客戶導向，因地制宜，突出重點，持續改進」的服務體系建設原則，每年都對服務目標值進行修訂和改進。

為令客戶享有更高質素的服務，中國燃氣建立總部、區域管理中心和項目公司的三級管理架構。項目公司設立客戶服務中心，提供客戶服務熱線；總部制定八項客戶服務業務管理工作規定指引、七項客戶服務技術指引，明確各職級的職責，以完善的管理機制持續提高客戶服務質量。

本集團的《客戶服務管理制度》詳細說明了集團的客服中心組織管理架構，工作流程，日常管理制度，培訓制度以及考核細則。該客服中心旨在將每一位員工培養為「值得信任的燃氣專家」，從而提高客戶服務質量，提升集團品牌形象。《中燃集團員工服務規範》亦明確了對各個服務崗位的規範要求，項目公司將持續深化和完善員工服務規範，保證其適用性、約束性、閉環性和發展性，使其成為全體員工的服務行為指南。為了不斷提高服務質量，集團加強上門及時率服務，2018/19財年集團維修、點火、安裝及時率均達到95%以上。同時大力推廣藍牙充值寶、掃碼繳費、業務辦理自助終端、智能表等線上業務辦理渠道，滿足不斷提高的客戶需求。

除此之外，集團更建設了專兼職講師團隊，有效地培訓員工，滿足員工提升服務能力的需要，確保服務目標和標準轉化為員工的具體工作行為。

提供安全、優質及創新的服務

提升服務質量 (續)

維護客戶利益

本集團注重對客戶資料私隱的保護，訂有專門政策以妥善保管客戶資料，防止信息泄漏。對於服務過程中收集到的客戶資料，本集團透過客戶服務信息系統，嚴格執行賬號授權管理要求，切實保護客戶信息安全。本集團亦會把客戶信息及時備份到銀行保險庫存放，並只有專責職員可查閱。相關措施包括：

1. 在硬件網絡方面，採用華為雲服務產品，通過使用防火牆、DDOS高防、漏洞掃描等多種技術手段保障後台服務的安全性；
2. 在安全通訊方面，用戶與服務器通訊採用https安全協議，避免數據被第三方獲取並破解；
3. 在數據加密方面，後台保存的敏感信息進行高強度的加密處理，不易被不法分子竊取和遭到黑客攻擊破解；
4. 在管理制度方面，平台設有嚴格、完善的權限管理體系，以保證每一位內部員工只能查看自己職責和權限之內的數據和信息，並且每位員工都與公司簽署了保密協議，不允許員工對外洩露任何有關用戶的個人信息。

本集團不斷拓展新的服務監督渠道，通過向社會公佈服務承諾，開通全國服務質量監督電話、第三方客戶滿意度調查等方式完善溝通機制。報告期內，本集團共接獲327項與項目公司服務相關的投訴，涉及安裝、維修、安全檢查等環節，全部個案均於本報告期內妥善處理，投訴解決率及投訴回訪滿意度均達100%。本集團相信，透過與客戶保持緊密溝通，各項目公司能真正把「為客戶創造滿意」落實到每一個工作環節。

創新服務

終端增值服務

為把握客戶網絡帶來的龐大潛在附加價值，集團積極發展增值業務，進一步加強集團服務網絡的盈利能力和綜合競爭力，並通過豐富增值服務內容，提升營銷水準。憑著自身龐大的管道天然氣和液化石油氣服務網路以及優質的客戶資源，中國燃氣大力拓展自有品牌「中燃寶」壁掛爐、廚房燃氣具、淨水產品、波紋管和報警器銷售等相關增值服務業務，使增值業務佔集團整體運營收入的比重逐步擴大，推動集團由單一的燃氣產品服務，轉型成為提供綜合能源服務及客戶優質服務的營運商。

此外，集團部署和實施了以「業務驅動型增值業務，構建全新生態圈」為主題的市場規劃，推出以互聯網「中燃家+」改造傳統家居，為增值業務的發展快速開拓了新的市場增長空間。



提供安全、優質及創新的服務

創新服務 (續)

調整方向變革創新－中燃慧生活

本集團搭建了線上與線下融合的銷售渠道，透過中燃慧生活電子商務有限公司推出中燃慧生活手機應用軟件（「APP」），並通過APP的電商平台整合多方資源，為廣大用戶提供包括液化石油氣訂氣、燃氣繳費充值、產品銷售、社區便民、家居生活O2O等的一站式智慧生活服務。

報告期內，慧生活繼續全面貫徹落實集團「一主一新兩翼全業態」（112N）戰略，大力推進中燃慧服務APP線上繳費、安檢、抄表及增值業務，減少項目公司人工成本，提高工作效率，提升了用戶體驗。慧生活建立了專門團隊，充分利用互聯網技術，在現有電商平台及慧服務APP的基礎上不斷延伸，致力於用戶業務線上化技術研發，推出了一系列用戶體驗好的軟件產品。

同時，慧生活將緊跟時代發展趨勢，打造以APP、微信公眾號、小程序為入口的中燃特色新零售電商服務平台。新零售電商服務平台以燃氣服務為基礎，整合中燃用戶數據，充分利用中燃的營業廳、社區、用戶、政企等優勢資源，與集團客服系統、ERP系統實現連通，借助大數據、分銷、會員服務、網絡化管理等工具的應用實現增值業務線上線下的融合，促進增值業務發展。



以**環保**為重 引領綠化新時代

45
創造綠色價值

51
珍愛地球環境

創造綠色價值

經濟價值

	2018/19財年
	千港元
產生的直接經濟價值	
收入	59,386,062
其他收入	786,459
應佔聯營公司之業績	519,575
應佔合資公司之業績	1,132,056
分配的經濟價值	
員工開支	2,790,217
其他成本 ⁽¹⁾	45,169,176
財務費用	1,284,304
股息	1,776,864
稅項 ⁽²⁾	2,168,241
非控股權益應佔盈利	760,185
慈善捐款	8,490
留存的經濟價值	
留存作中國燃氣的可持續運營和發展	7,836,437

附註

- 1： 代表年度的其他成本及其他收益及虧損，但不包括年度的折舊及攤銷。
2： 代表本期所得稅，但不包括2018/19財年的遞延稅項。

在機遇及挑戰中砥礪前行

2018年，在能源危機和氣候變化成為國際主流議題的大背景下，加快能源轉型和實現綠色低碳發展已經成為國際社會的共同使命。中國改革開放40年來，立足自身國情，依託自身優勢，積極融入全球化，大力推動改革開放，在保持經濟快速增長的同時，也為世界經濟發展作出了重要貢獻。中國已經成為全球最大的能源生產國和能源消費國，對世界能源格局有著舉足輕重的影響，是全球能源結構調整的重要力量。與此同時，我們也看到中國還面對保護主義、單邊主義加劇的外部環境，國內經濟下行壓力加大。隨著工業化、城鎮化進程的加快，能源需求不斷增長，構建穩定、經濟、清潔、安全的能源供應體系面臨著重大挑戰。

在機遇及挑戰中砥礪前行（續）

為應對挑戰，國家積極推動能源結構改革，連續出台多項環保政策，持續推進大氣污染防治工作，加快推進重點地區「煤改氣」步伐；國家管網整合及天然氣價格市場化步伐提速，行業支持政策逐步落地，為天然氣業務的持續增長帶來了新的機遇。隨著國內進一步鼓勵發展天然氣為主體能源，加上俄羅斯將於2019年底開始向中國供應天然氣，燃氣行業將迎來巨大機遇，天然氣的需求只會有增無減，我們也將進入更高水平的發展層次。本集團作為國內大型城市燃氣運營商，牢牢把握國家政策與時代共振，持續推進城市燃氣管網投資，加大農村氣代煤和美麗鄉村建設；加速發展液化石油氣批發與零售、液化天然氣貿易、熱電、增值服務、分佈式能源和其他新業務，集團「112N全業態發展戰略」，全面構建綜合能源生態圈。

展望未來，面對宏觀經濟趨緩和行業政策調整，本集團將以「降本增效、變革發展」為主題推動事業進步。在天然氣業務發展方面，本集團將繼續不斷強化、優化組織管理結構，以制度創新來激發組織活力，進一步提升精細化運營及成本管理水準，並運用市場化、資訊化手段，促進各項業務進一步發展。此外，本集團將抓住國家管網改革、俄氣入境、國六標準實施等契機，實現市場拓展和經營效益的高速增長。在液化石油氣業務方面，本集團在繼續在縱向整合「垂直一體化」產業鏈的同時，將加大與城市管道燃氣業務在市場和資源方面的「橫向協同」，繼續推動業務的垂直一體化，繼續加大下游市場佈局，利用自身優勢打造「4G」能源網路，實現天然氣板塊和液化石油氣板塊的雙輪協同發展。在增值業務方面，集團將繼續重點推中燃寶「新零售」平台。以客戶為中心，以網絡化管理為基礎，以新零售系統為工具，推動線上線下一體化服務，進一步提升運營及服務水準。

與聯合國可持續發展目標接軌

中國燃氣緊貼全球經濟、環境和社會的脈搏，致力促進2015年聯合國可持續發展峰會上通過的可持續發展目標。清潔和高效的能源不但是社會和經濟長遠增長的持續助力，更能創造就業、帶動行業發展及推動先進技術和產品的開發。中國燃氣亦全面顧及項目運營對周邊環境和社區的影響，同時透過高標準的企業管治及風險管理實現本集團應對氣候變化和環境保護的承諾。



目標7

確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源

瞄準下游 — 鄉鎮「氣代煤」項目

中國北方地區冬季空氣重度污染日趨頻繁，「紅色預警」頻發，空氣污染有向南方擴散的跡象。因此，本集團於2017年初大規模開展了中國北方地區鄉鎮冬季天然氣取暖之「氣代煤」工程，在調研、科學設計、全面佈局、施工、及安全運營等方面，快速推進；並與各省市政府攜手開展環境治理合作並訂立戰略合作框架協議，旨在結合彼此的優勢和資源，推動項目建設。通過卓有成效的組織協調工作，天然氣在城市與鄉鎮的使用率得以大大提升，為改善中國華北空氣品質發揮了重大作用。

2018/19財年，中國繼續大規模推進鄉鎮「氣代煤」工程，推進力度有增無減。繼出台《京津冀及周邊地區二零一七年大氣污染防治工作方案》、《關於開展中央財政支援北方地區冬季清潔採暖試點工作的通知》及《北方地區冬季清潔取暖規劃(2017-2021)》等重要政策後，國務院又在2018年7月出台《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，明確未來三年大氣污染防治工作的具體目標，將散煤治理區域從「2+26」通道城市擴展到京津冀、汾渭平原、長三角地區的40個城市，其制訂的散煤治理措施包括：2020年採暖季前，京津冀及周邊地區、汾渭平原的平原地區基本完成生活和冬季取暖散煤替代；重點區域繼續實施煤炭消費總量控制；加大燃煤鍋爐和爐窯整治力度，縣級及以上城市建成區基本淘汰每小時10蒸噸及以下燃煤鍋爐。這些環保政策的實施為鄉鎮「氣代煤」工程的開展提供了政策指引和資金保障，對提升天然氣在中國的使用量起到積極的推動作用，也為本集團提供廣闊的市場發展空間。

與聯合國可持續發展目標接軌 (續)

瞄準下游 —— 鄉鎮「氣代煤」項目 (續)

截至2019年3月31日，本集團累計簽約鄉鎮「氣代煤」居民用戶超過700萬戶，完成3,540,746鄉鎮家庭用戶的燃氣管道接駁，向農村居民用戶提供6.05億立方米天然氣用於冬季採暖。這意味著，2018年全國環保工作會上提出的北方地區完成400萬戶煤改氣、煤改電的年度目標，本集團的貢獻度超過一半。艱辛的努力換來了喜人的成果。以首都北京為例，2018年，北京市PM2.5年平均濃度繼續保持下降趨勢，同比下降12.1%，重污染日減少至15天；另外，首都的二氧化硫和二氧化氮年均濃度亦較2017年分別下降25.0%和8.7%。據測算，以工業「煤改氣」、鄉鎮「氣代煤」工程為主要手段的散煤治理工程，對PM2.5改善的貢獻度高達40%，為改善中國華北空氣品質發揮了重大作用。

截至目前，本集團分別與天津市、河北省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、雲南省、海南省及黑龍江省簽訂了戰略合作協議，在239餘個市、縣或區開展鄉鎮氣代煤、燃煤鍋爐改造、車用天然氣、分佈式能源、天然氣儲氣設施、天然氣管網及「美麗鄉村」建設等項目。

受益於國家有效實施工商業「煤改氣」、華北鄉鎮「氣代煤」等天然氣利用政策，中國天然氣消費需求快速增長。有見及此，中國燃氣透過實施「三跨」戰略突破計劃，將城市燃氣、車船燃氣、液化石油氣業務、液化天然氣貿易、分佈式能源、增值業務等全部融合起來，以「跨區域」、「跨方式」、「跨類別」的形式進行發展，各業務板塊形成融合效應，實現城鎮燃氣供應的全覆蓋，有利推動各種清潔能源於全國的應用。



目標13

採取緊急行動應對氣候變化及其影響

與聯合國可持續發展目標接軌（續）

打造清潔能源供應鏈

空氣污染及霧霾的情況已嚴重影響大眾的日常生活和健康。中國燃氣深明能源服務企業在應對氣候變化中扮演重要角色。透過各業務板塊的協同效應，我們協助打造清潔能源供應鏈，一同減少溫室氣體排放，維護地球環境。

天然氣作為綠色清潔能源的一種，與太陽能、風能、生物質能源相比，在生產、儲運、運輸等方面技術較為成熟，經濟性及可行性遠大於其他新能源。因此，使用天然氣對傳統煤炭燃料、重油等高污染燃料進行替代，是解決目前空氣污染問題的有效方法之一，可有效降低大氣污染物和二氧化碳當量排放。

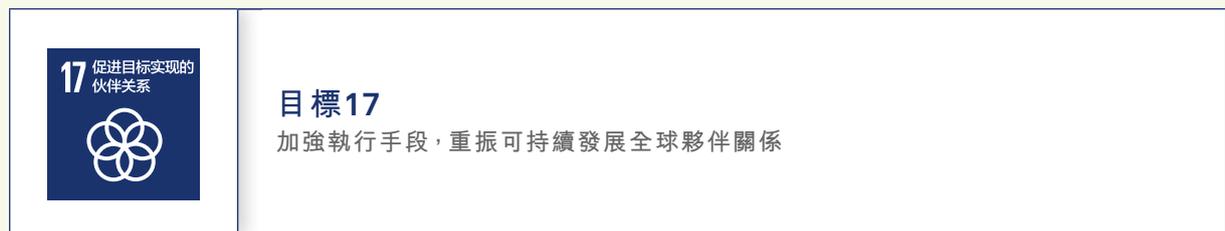
過去的2018年，國家連續出台多項環保政策，持續推進大氣污染防治工作，加快推進重點地區「煤改氣」步伐，農村市場天然氣覆蓋範圍逐漸擴大，供應保障體系建設取得積極進展，通過有效的氣源保障工作，冬季供氣緊張局面得到緩解，全國天然氣消費量繼續快速增長。根據國家統計局的資料顯示，2018年國內天然氣表觀消費量2,803億立方米，同比增長18.1%，其中，進口天然氣超過9,000萬噸，進口規模創歷史新高。與此同時，國內天然氣價格市場化改革的步伐也開始提速，於2018年6月，居民和非居民門站價格並軌，實施上下游氣價價格聯動機制，為天然氣市場的持續增長帶來了新的機遇。

從國家總體氣源供應來看，我國「西氣東輸、北氣南下、海氣登陸、就近外供」的供氣格局初步形成，天然氣主幹管網已覆蓋除西藏外的全部省份。根據國家《能源發展「十三五」規劃》、《天然氣發展「十三五」規劃》及《中長期油氣管網規劃》等發展指引，「十三五」期間，我國將新建天然氣主幹及配套管道4萬公里，至2020年總里程達到10.4萬公里，幹線輸氣能力超過4,000億立方米／年，到2025年總里程達到16.3萬公里，並逐步形成「主幹互聯、區域成網」的全國天然氣基礎網路。未來，隨著國家管網及儲氣設施的進一步完善，氣源短缺的問題將得到有效解決，中國的天然氣行業將進入全面發展期。

與聯合國可持續發展目標接軌（續）

打造清潔能源供應鏈（續）

此外，隨著環保政策的推進、能源結構的變化以及消費方式的轉變，中國能源行業正經歷一場前所未有的變革，即能源清潔化、用能多元化以及供能一體化。本集團亦依託燃氣項目龐大的市場和用戶優勢，致力於推動天然氣分佈式能源、光伏發電、配售電、充電樁、集中供熱等新業務在中國的廣泛佈局，利用多年的市場開發與技術革新積累，開展綜合能源利用，為用戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對氣、熱、電、冷的不同需要。



透過積極與各省市政府開展環境治理合作並訂立戰略合作框架協議，本集團致力結合彼此的優勢和資源加速項目建設，全力推動天然氣在城市與鄉鎮的使用率。

中國燃氣與多方合作，組建省天然氣儲運公司

2018年10月16日，四方合作簽約儀式暨河南省天然氣儲運有限公司揭牌儀式在鄭州舉行，標誌著河南省天然氣儲氣設施建設有了明確的計劃和主體平台。

為加快推進河南省天然氣儲氣設施建設，補齊儲氣能力短板，按照省委省政府安排部署，由中燃宏大能源貿易有限公司、河南投資集團有限公司、中海石油氣電集團有限責任公司、河南能源化工集團有限公司四方共同組建了河南省天然氣儲運有限公司，統一承擔河南省天然氣儲氣能力建設任務。通過租賃中石油平頂山葉縣鹽穴儲氣庫3億立方米庫容、中石化濮陽文23地下儲氣庫4億立方米庫容，合資建設江蘇濱海大型液化天然氣儲罐的形式，同時規劃建設省內鄭州、洛陽等6個區域性儲氣中心，為河南省形成10億立方米左右的儲氣能力，從而有效解決全省天然氣應急調峰問題，完成儲氣能力目標。

根據計劃，河南省將於2020年底形成10億立方米的儲氣能力，困擾河南生產生活的天然氣「氣荒」問題有望得到解決。

珍愛地球環境

管理方針

致力保護環境，是中國燃氣的一貫承諾。

中國燃氣嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關環保法律及規例進行運營管理，並通過建立和完善各項節能環保制度，不斷強化和規範能源管理和環保工作，致力於減少生產運營可能給生態環境和生物多樣性帶來的潛在影響，以及積極預防並努力修復因生產運營和自身活動造成的環境影響。我們深明履行該等法律法規的重要性，因為違反任何適用的環境法律及規例均可能會導致監管機構對本集團作出罰款、勒令停運及／或採取法律行動。報告期，中國燃氣並無發生因違反環保法律及法規並對本集團有重大影響的行政處罰個案。

為確保營運符合中國環境法律及規例以及亞洲開發銀行《保障政策聲明》中對環境和社會保障的要求，本集團訂立《環境與社會管理制度》，提供多個環境與社會政策的框架，內容涵蓋廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生和處理。本集團亦已依據ISO14001標準成立《環境管理體系》，並就環境保護、職業健康和安全生产編制管理指引，將環保因素融入各個業務範疇之中。所有業務單位和附屬公司需實施相關政策。



珍愛地球環境

保護環境及天然資源

隨著中國宏觀經濟持續穩定發展，煤改氣等環保政策的有效執行，以及人民對宜居環境和健康意識的不斷提升，能源結構加快向清潔低碳與安全高效發展。天然氣、液化石油氣等清潔能源的市場需求將保持穩定增長，並在全球能源轉型中的作用愈發顯著。

作為中國最大的跨區域能源服務企業之一，中國燃氣貫徹中國政府提出的低碳發展戰略，積極與各省市政府開展大氣環境治理合作並訂立戰略合作框架協議，旨在結合彼此的優勢和資源，加速項目建設，全力推動天然氣在城市與鄉鎮的使用率，透過自身業務幫助工商業機構和居民用戶減少空氣污染物和溫室氣體排放。

我們在開展所有項目工程前，遵循環境影響評估的法定流程，嚴格執行本集團所訂立的《環境影響評價報告綱要》與《中燃集團工程建設風險管控指引》，以識別我們項目可能產生的潛在環境影響和風險，並協助我們避免、減少和緩解這些影響。本集團嚴格遵守環境保護的法律、法規和相關要求。於報告期間，本集團並沒有違反相關環保法律及規則。

推行綠色施工

施工前，開展環保測評，
宣導文明施工，採取土工
膜覆蓋等措施



施工時，使用爆霧機防
塵，減少粉塵污染，落實
各項環保措施，盡量減少
土地佔用和對植被的破壞



施工後，恢復地表植被，
儘量保持原有生態原貌，
對佔用的土地進行固化處
理或綠化



保護環境及天然資源 (續)

倡導綠色辦公



- ▶ 完善公司管理平台和資訊技術平台的建設，推行無紙化辦公
- ▶ 宣導雙面列印，減少紙張用量
- ▶ 根據室溫調整空調溫度，節約辦公用電
- ▶ 鼓勵員工綠色出行
- ▶ 常態化推行視訊會議，減少公務出差頻次

加強環保宣傳



- ▶ 加強環境保護的日常宣貫，積極組織參與環保公益活動，提高員工保護生態環境意識，宣導節約低碳生活方式
- ▶ 積極搭建與政府、媒體、公眾等持份者的溝通平台，宣傳環保理念

抗衡氣候變化及排放管理

相對於燃煤，以較潔淨的天然氣為主體能源能有效減低大氣污染物和溫室氣體排放，支持《大氣污染防治行動計劃》、《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》、《北方地區冬季清潔取暖計劃（2017-2021年）》等一系列的環保政策。

本集團積極響應國家政策與市場的變化，致力於低碳發展，努力構建中燃4G（管道天然氣（「PNG」）、壓縮天然氣（「CNG」）、液化天然氣（「LNG」）及液化石油氣（「LPG」））能源網路發展的新生態，持續開發鄉鎮「氣代煤」、「點對點供氣」等項目，並加速新興業務的市場佈局與投資。

中國燃氣持續堅持高標準的達標排放原則，嚴格執行《大氣污染物綜合排放標準》（GB16297-1996）及《鍋爐大氣污染物排放標準》（GB13271-2014）中相關排放標準，確保各類設施設備可靠，運行穩定。

抗衡氣候變化及排放管理 (續)

空氣污染防治措施

- 採用合理的輸氣工藝，選用優質材料，在設計時，管道及其附屬設施應充分考慮抗震，保證正常生產無洩漏
- 減少放空和洩漏，並在站場設置放空系統，天然氣放空通過放空管排放，利用高空疏散，減少天然氣排放的安全危害和環境污染
- 透過《輸差整治管理規程》、《調度系統和巡檢系統》、《查漏、堵漏機制》、《搶險維修機制》等制度和機制來實行全面的管理，以降低燃氣洩漏及安全事故發生的機率

	2018/19財年 氣體排放量 ⁽¹⁾ (噸)
氮氧化物(NO _x)	164.74
二氧化硫(SO ₂)	247.11
顆粒物(PM)	23.53

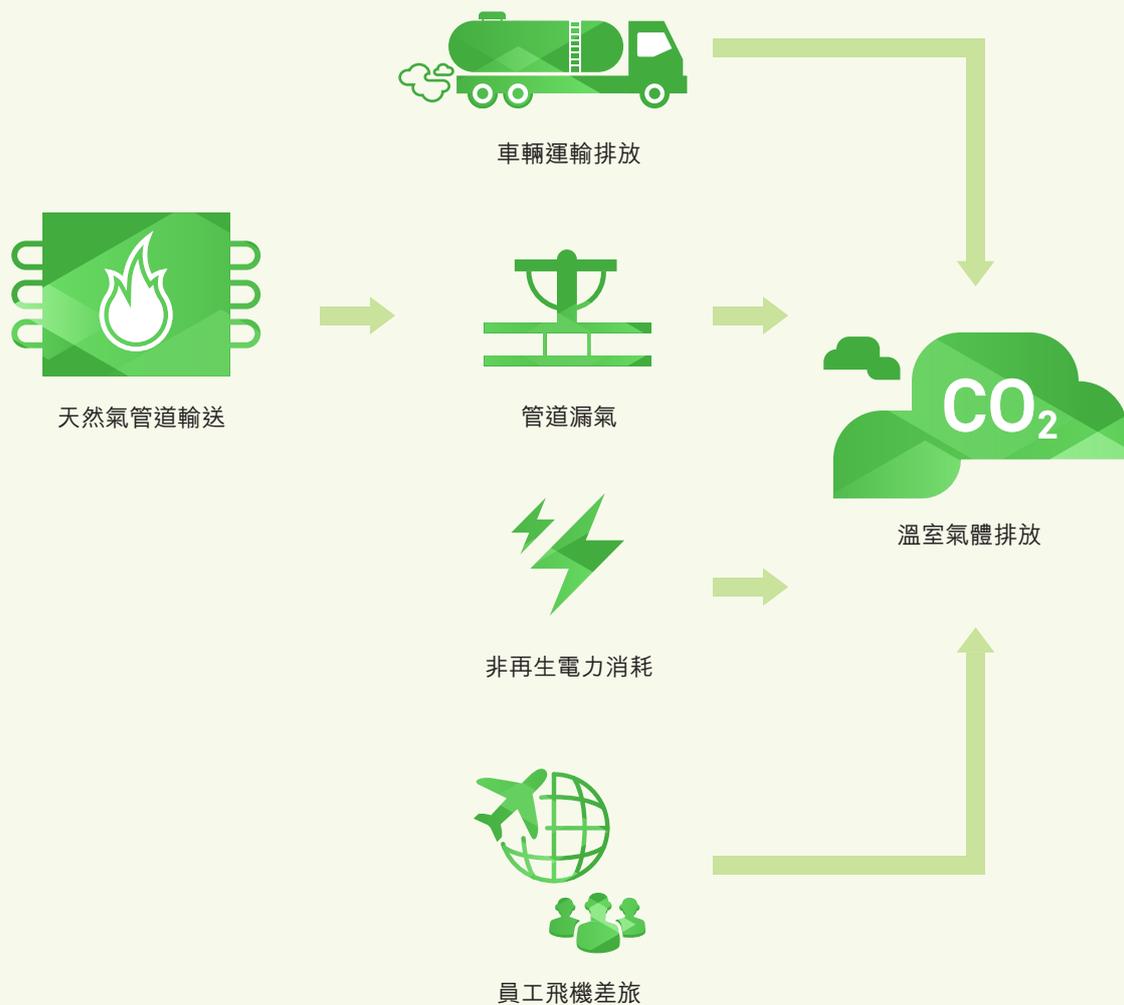
附註

1. 氣體排放量的計算方法是根據香港總商會與香港商界環保大聯盟所發佈的《清新空氣約章－商界指南》中的排放因子來估算因消耗非再生電力而產生的間接污染物排放量。

抗衡氣候變化及排放管理 (續)

溫室氣體的監察和控制

為加強碳排放管理，本集團參照《聯合國氣候變化框架公約》中清潔發展機制(CDM)的計算方法估算項目的溫室氣體排放量。運營過程中產生的溫室氣體主要來於運營消耗的化石燃料、天然氣和石油氣傳輸／運輸過程中的無組織排放及運營消耗的非再生電力。本集團將持續監察業務所產生的溫室氣體排放的數據，未來計劃在減少溫室氣體排放方面建立完善的管理機制，加強化石能源燃料耗用的管理，讓減排的工作流程更有效率。



抗衡氣候變化及排放管理 (續)

溫室氣體的監察和控制 (續)

2018/19財年溫室氣體排放量

溫室氣體	主要來源	排放量
範疇一：直接排放 (噸二氧化碳當量)	運營消耗的化石燃料、天然氣和石油氣傳輸／運輸過程中的無組織排放	111,833.15
範疇二：能源相關的間接排放 (噸二氧化碳當量)	運營消耗的非再生電力	77,776.57
範疇三：其他間接排放 (噸二氧化碳當量)	員工飛機差旅	44.44
溫室氣體總排放量 (噸二氧化碳當量)		189,654.16
溫室氣體強度 (公斤二氧化碳當量／ 吉焦能源銷售量)		0.19

資源利用及減少廢物

我們銳意採納不同措施，以減低價值鏈各環節對環境帶來的影響，當中包括採用符合可持續原則的物料及盡量減少廢物。在公司辦公環境管理方面，集團持續推行《7S辦公環境管理制度》，倡導勤儉節約的原則，與員工共建資源節約型企業。在運營管理方面，各項目嚴格遵從集團的物料使用管理方針。我們產品所使用的液化石油氣鋼瓶所用的物料99%為可循環再用物料（鋼鐵、黃銅），只有剩下的1%左右為不可循環再用的油漆塗料。

辦公室綠色措施－ 綠色文印改善計劃

自2017年開始，本集團與富士施樂合作並執行《辦公文印改善方案》，積極推廣文印改善方案措施，鼓勵員工改變列印使用習慣，從而提高文印效率並減少能源消耗。通過一年的實施，中國燃氣總部文印設備費用整體下降5%，並通過每月定期整理發佈文印設備資料，提高雙面列印率使用。

資源利用及減少廢物 (續)

2018/19財年的物料消耗統計

物料	單位	消耗量
液化氣鋼瓶	個	422,453
潤滑油	噸	123
紙制品／紙箱	噸	1,769
塑料	噸	610
木板	噸	7
加臭劑	噸	85

在生產運營過程中產生的無害廢棄物主要包括辦公生活垃圾、燃氣具製造及維修過程中產生的無害零部件及清理輸氣管道所產生的少量廢渣；有害廢棄物主要源於廢機械油、廢舊化學品及燃氣具廢舊線路板中的有害金屬元素。本集團對各項目廢棄物的產生及處置進行嚴格管理，無害廢棄物經收集後由環境衛生部門定期清運處置，而有害廢棄物則委託具有相關資質的回收處理單位合規處置。本集團亦會密切監察機械油及化學品的使用，以盡量減少浪費及有害廢棄物的產生。

珍愛地球環境

節約用水

水是重要而寶貴的天然資源。根據《7S辦公環境管理制度》，本集團始終堅持對水資源的保護，強化節約用水，深化循環用水，提高水資源利用效率。我們在各項目以及辦公室採用多項節水管理措施，其中包括：

- 安裝雨水收集設施
- 天然氣壓縮機、製冰機、噴淋系統等用水設備採用循環用水，提升用水效益
- 在辦公室安裝感應水龍頭

本報告期內，本集團的總用水量為1,664,769噸；用水強度為2.09公斤/吉焦能源銷售量，較2017/18財年降低約43%。

按來源劃分的取水量（噸）

地表水	地下水	市政供水或 其他水務設施	總計
61,284	38,363	1,565,121	1,664,768

集團污水主要來自生產廢水、設備沖洗廢水及員工產生的生活污水。本集團嚴格執行國家水污染防治方針政策和排污許可管理制度，堅持「注重源頭控制、強化監控手段、污水集中處理、完善應急回應系統建設」的原則，採取主動控制，避免項目潛在的水環境污染發生。本報告期內，本集團的水排放總量為832,384噸。

水污染防治措施



- ▶ 注意廢水的收集和處理工作，對污水處理裝置、排污罐進行定期檢查，杜絕生產和生活廢水洩漏現象，防止對周圍的水環境造成污染
- ▶ 站場內的污水處理裝置、排污罐、垃圾桶存放處等處應設有防滲措施
- ▶ 設置水源地專項應急預案，理清各部門在應急事件的職責，一旦發生水污染事故，應立即啟動應急預案，查明並切斷污染源，探明污染程度、範圍和污染深度

節約用水 (續)

按來源劃分的排水量 (噸)

地表水	市政污水處理廠或 其他污水處理設施	總計
21,654	810,730	832,384

提升能源使用效益

中國燃氣能源消耗主要源於日常運作和運輸所耗用的天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、外購電力。本集團秉承節約發展的模式，努力降低能源消耗。

本集團亦致力提升車隊之環保性以減低其能源消耗及支持可持續運輸。本集團制定《中燃集團車輛管理制度》，規範中燃集團下屬機構各類用車的配備、更新和採購管理相關工作，車輛購置優先考慮小排量經濟型車輛，並對車輛費用進行嚴格管控，減少車輛能源消耗。

報告期內，本集團的直接能源消耗總量為1,667,892吉焦，能源強度維持於0.002吉焦/吉焦能源銷售量。

2018/19財年的直接能源消耗統計

燃料使用量	單位	2018/19財年
汽油	立方米	2,672
天然氣	立方米	8,862,018
柴油	噸	9,758
液化石油氣	噸	5,407
重油	噸	2,930
燃料油	噸	3,223
能源消耗量		
非再生電力消耗	千瓦時	117,670,447
可再生電力消耗	千瓦時	246,710

生物多樣性保護

煤氣加工和輸配業務會對土地或野生動植物棲息地造成干擾，因此緩解對生物多樣性的影響成為我們環境管理方針重要一環。除了控制氣體排放、噪音污染及人為干擾對動植物的影響外，中國燃氣致力推廣生物多樣性，對管道沿線的自然棲息地及高度生態敏感地區更是格外審慎，務求充分保護項目附近的生態環境。

生態環境保護措施



- ▶ 在保證施工的前提下，應儘量縮窄輸氣管道通過自然保護區、生態功能區、森林公園和密集林區等區段的施工作業帶寬度，減少對植被的破壞面積
- ▶ 對管線永久佔地合理規劃，嚴格控制施工作業帶面積，盡量沿道路縱向平行佈設，以減少土壤擾動和地表植被破壞，減少裸地和土方暴露面積
- ▶ 現場施工作業機械應嚴格管理，劃定活動範圍，不得在道路站場以外的地方行駛和作業，保持路外植被不被破壞
- ▶ 加強工程施工管理及施工人員的環保意識，對國家重點保護的物種列入工程建設中的重要事項，並針對工程沿線植物資源分佈的特點，採取有效的保護措施
- ▶ 施工結束後，恢復原有土地利用格局，並根據氣候條件採取種樹種草的綠化措施

生物多樣性保護措施



- ▶ 加強施工人員的管理，杜絕因施工人員對野生植物的濫砍濫伐（尤其要高度重視自然保護區段）而造成沿線地區的生態環境破壞
- ▶ 加大對保護野生動物的宣傳力度，大力宣傳兩棲、爬行動物、鳥類對農林衛生業的作用，禁止施工人員對野生動物濫捕濫殺
- ▶ 加強項目區內的生態保護，特別是在林地區域內設置告示牌，宣傳保護野生動物及其棲息地生態環境，加強公眾的野生動物保護和生態環境的保護意識教育
- ▶ 切實加強對水環境的保護，避免沿線局部水域發生污染或富營養化，把對水生生物棲息環境的影響減少到最低程度

生物多樣性保護 (續)

綠化設計原則



- ▶ 在「適地適樹、適地適草」的原則下，樹種、草種的選擇應對各地區的地形、土壤和氣候條件經過詳細的調查以當地優良鄉土樹種為主，適當引進新的優良樹種草種，保證綠化栽植的存活率
- ▶ 在植被恢復建設過程中，應根據工程沿線的環境特點，除考慮選擇適合當地環境的物種外，還應在佈局上考慮多物種的交錯分佈，既提高植物種類多樣性又不至於太大改變原來的生態組分，以增強綠化栽植的穩定性
- ▶ 在辦公生活區進行重點綠化，辦公樓周圍種植富於觀賞性的常綠喬木、設置花壇、規劃小園林，使之有良好的自然引入和空間引入，充分利用空地進行綠化，並根據不同氣候不同地域在各個站場選種不同的樹種花草，力求擴大綠化面積



以員工為先 構築美好職場

63

關愛員工成長

關愛員工成長

管理方針

本著「以人為本、追求卓越」的理念，我們致力成為優秀的僱主，務求與員工共同踐行中燃企業文化，為行業以身作則。

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等勞動法律法規，尊重員工的基本權益，堅持平等僱傭原則，禁止任何於運營或招聘過程中與性別、種族、年齡、宗教、健康、婚姻狀況、家庭狀況等相關的歧視行為。我們亦嚴禁聘用童工、強制勞工或持有虛假身份證明文件者。



中國燃氣高度重視員工權益和福祉，並承諾嚴格遵守相關僱傭及勞工準則。報告期內，中國燃氣並無發生與勞動保障、童工或強制勞動相關並對本集團有重大影響的行政處罰個案。

本集團的《人力資源管理手冊》及《招聘管理制度》提倡「三公」，即公開、公平及公正的人力資源管理原則，詳列了有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會及多元化、反歧視、培訓以及其他待遇及福利等範疇的指引，致力營造多元化及包容的工作環境。

集團亦設有員工關愛委員會，以負責推出多元化的福利措施和舉辦多樣化的員工休閒活動等。

關愛員工成長

中燃人才觀

中國燃氣作為中國最大的跨區域能源供應服務企業之一，一直將人才視為集團發展的第一資源。我們持續為員工搭建廣闊的職業發展平台，提供良好的工作環境，富有行業競爭力的薪酬福利，全方位的職業發展培訓，以及豐富多彩的業餘生活空間，使得員工能夠獲得持續與快速的成長，最大程度地在企業實現自己的夢想。

本集團大力打造具有自身特色的僱主品牌形象，順應時代潮流，通過變革與賦能實現更高效、更靈活的人力資源管理。

中國燃氣榮膺2018中國年度最佳僱主—深圳30強

2019年1月10日，在智聯招聘「智場·未來」2018中國年度最佳僱主頒獎盛典暨中國人力資本國際管理論壇—深圳頒獎盛典上，中國燃氣憑藉良好的口碑，以及在僱主品牌影響力上的傑出表現，榮膺「中國年度最佳僱主深圳30強」，成為深圳唯一獲此殊榮的能源企業。

中國燃氣將繼續秉承「氣聚人和、造福社會」的使命，努力恪守企業公民的社會責任，勇於擔當，敢於創新，為優秀人才打造更好的發展環境，更大的發展平台。



關愛員工成長

多元化的人才團隊

中國燃氣致力提供一個多元化及共融的工作環境。截至2019年3月31日，中國燃氣擁有共51,074名員工⁽¹⁾，其中女性員工佔30%，少數民族員工則佔8%。

附註

1. 其中，51,048名員工位於中國大陸，26名位於香港。



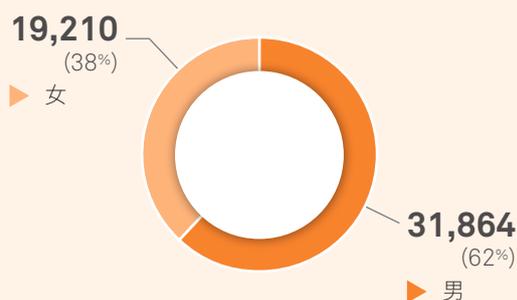
員工總數為

▶ **51,074**

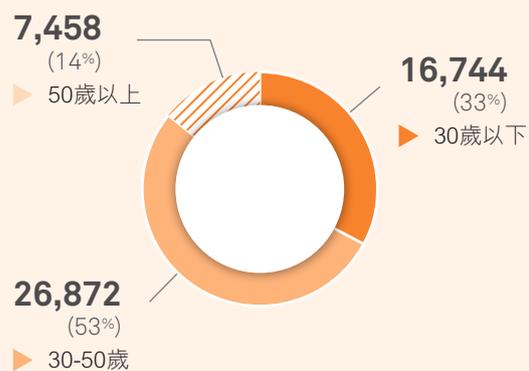
(截至2019年3月31日)

按性別、年齡、職級及民族劃分的員工數據

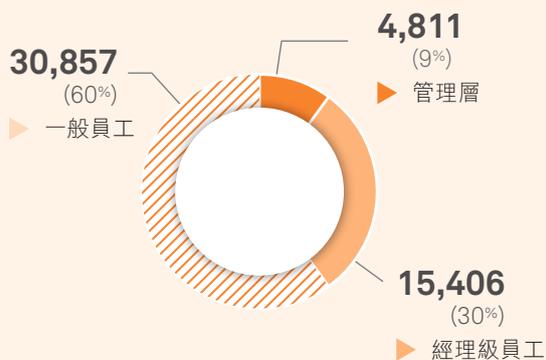
性別



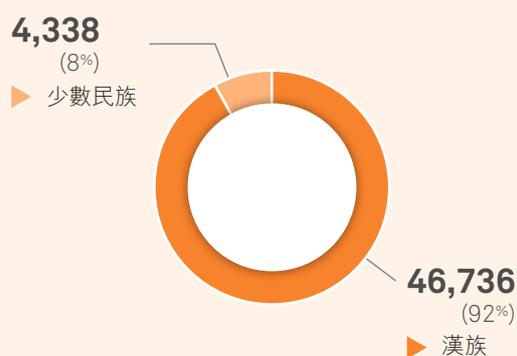
年齡



職級⁽¹⁾



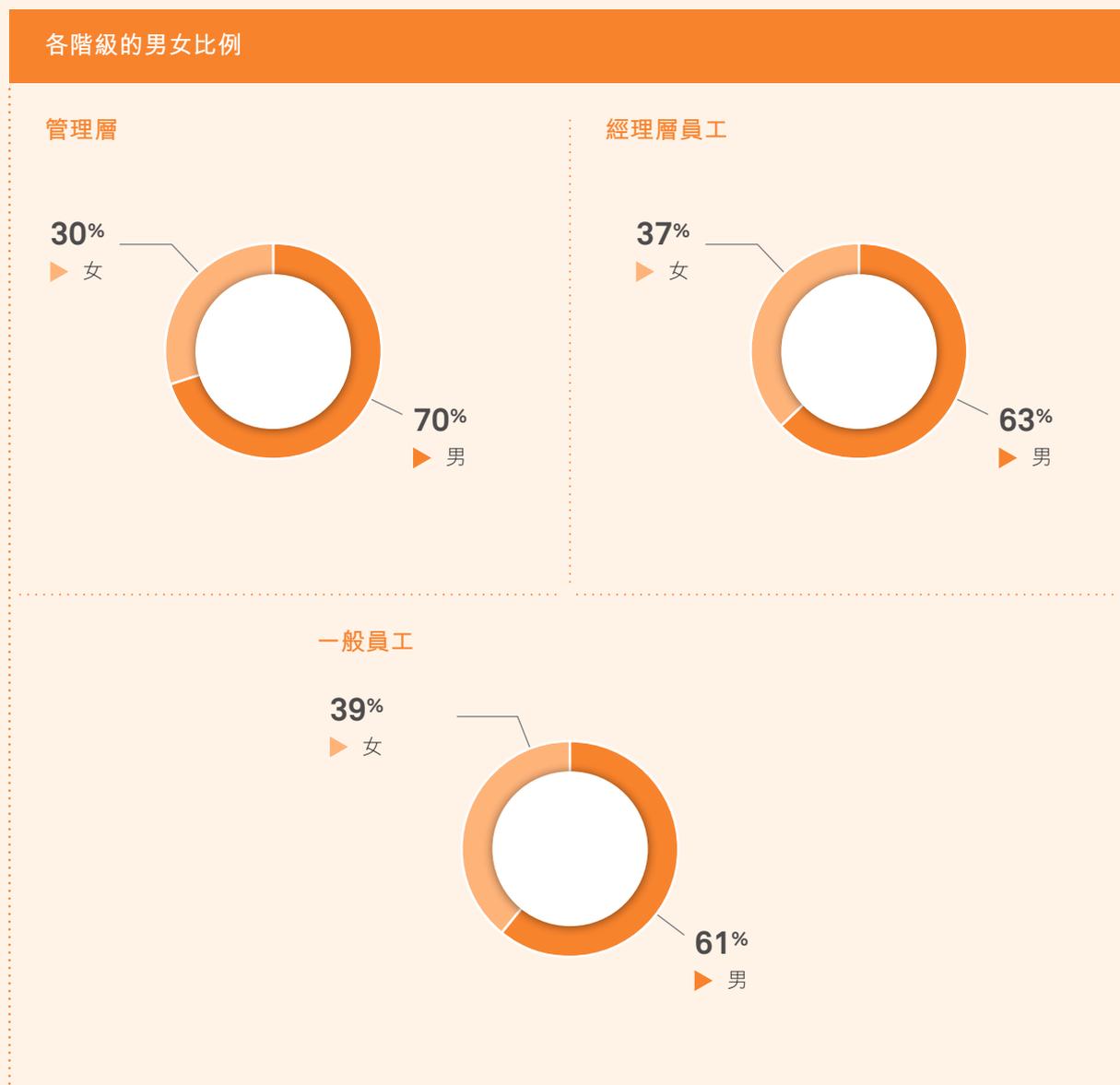
民族



附註

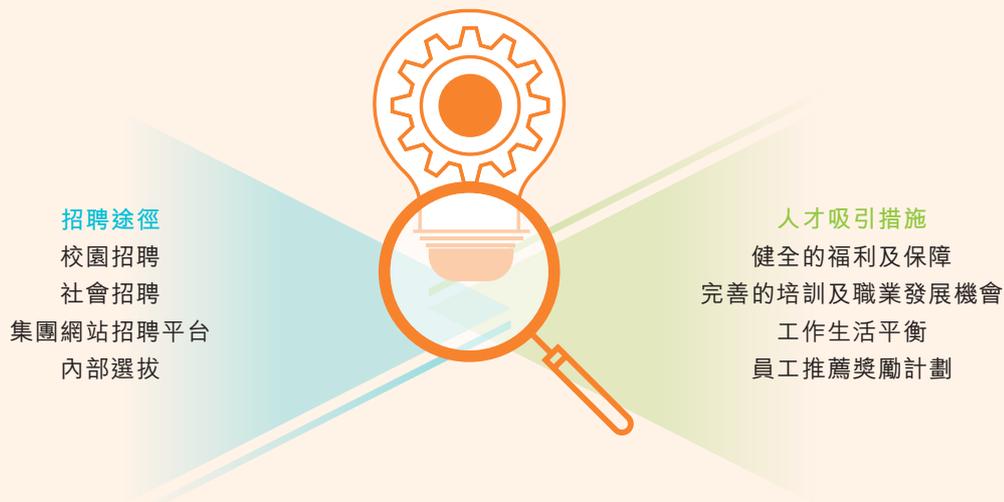
1. 由於捨入關係，數值加起來不等於100%。

多元化的人才團隊 (續)

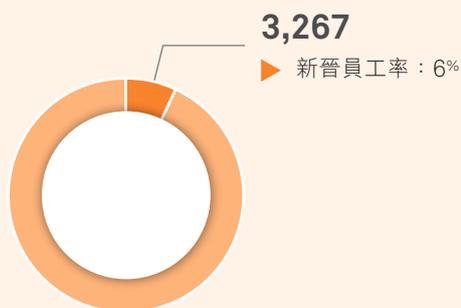


吸納與保留人才

作為提供平等機會的僱主，我們堅持依照本集團的《人力資源管理手冊》及《招聘管理制度》，以公開、公平、公正、人崗匹配為招聘原則建立員工團隊。我們透過多元的招聘途徑吸納各領域的優秀人才，並且積極營造具激勵性的工作環境、鼓勵工作生活平衡，以加強員工歸屬感。我們亦制定了《幹部調配管理方法》，優先考慮晉升表現優秀的內部員工，再考慮外聘，給予員工良好的晉升機會。



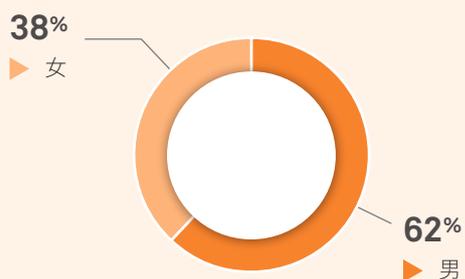
2018/19財年新晉員工



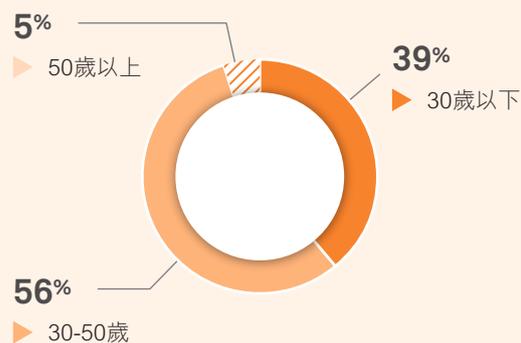
吸納與保留人才 (續)

按性別、年齡、民族及地區劃分的新晉員工數據

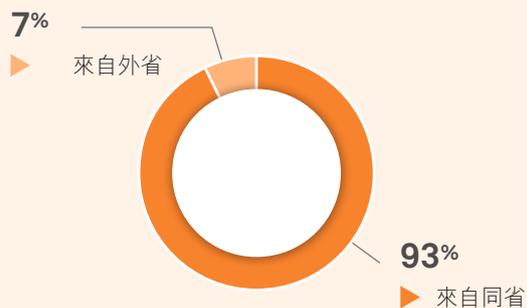
性別



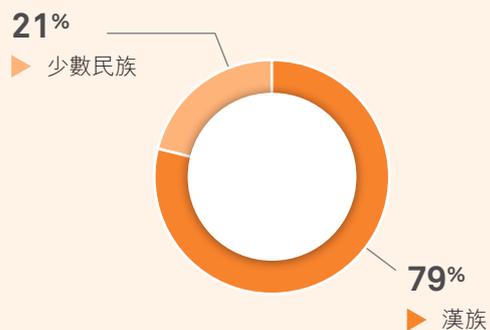
年齡



地區⁽¹⁾⁽²⁾



民族



附註

1. 僅包括位於中國大陸的新晉員工。
2. 2018/19財年的新晉員工中，3,265名位於中國大陸，1名位於香港。

關愛員工成長

福利與保障

我們為員工提供完善的福利及保障，包括具競爭力的薪酬、獎勵賞金及補貼、醫療福利、各類有薪假期等。為進一步調動全體員工的積極性和創造性，本集團採用激勵性的薪酬制度，建立以崗位、業績和能力為導向的薪酬管理體系，尊重價值貢獻。考慮到公平性，集團設定了有地區差異的薪酬標準，制定相應的薪點表，貼近當地勞動力的薪酬水平。

此外，集團嚴格根據國家政策規定為員工統一辦理社會保險及購買住房公積金。集團採取按人均給予福利包的形式提供員工福利，自行設計符合當地情況及國家、公司要求的福利項目，提供福利性津貼，構建讓員工安心滿意的福利體系。

 <p>薪酬體系</p> <ul style="list-style-type: none">• 根據各地區的工資標準制，相應地調整薪酬• 提供具激勵性的績效工資	 <p>福利補貼</p> <ul style="list-style-type: none">• 提供工齡補貼、過節費、體檢費、補充商業保險費、醫療保障、膳食津貼等• 除基本薪金及退休金供款外，合資格員工可根據本集團財務業績及其個別表現，決定其獲得酌情花紅、獎金及購股權的數量	 <p>家庭友善</p> <ul style="list-style-type: none">• 尊重員工的家庭責任，實行員工本地化與幹部屬地化政策，增加團隊穩定性和資源互補
--	---	---

除了《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》外，我們亦嚴格遵守《婦女權益保護法》、《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，注重為女性員工提供良好的工作環境和工作條件。女性員工於孕產期、哺乳期的休假規定均得到充分保障，實現男女同酬，並為女性員工提供平等的職業發展機會，確保做到關愛女性員工。

關愛員工成長

福利與保障 (續)

2018/19財年各職級男女薪酬比例

管理層

男：女

▶ 1:0.97

經理級員工

男：女

▶ 1:1.01

一般員工

男：女

▶ 1:0.99

2018/19財年放產假／陪產假人數

男

▶ 485

女

▶ 575

2018/19財年產假／陪產假結束後重返工作崗位的比例

男

▶ 98%

女

▶ 88%

培訓及發展計劃

我們寄望能實現員工和中燃共同成長的理想追求，讓每一位員工從進入公司的第一日起，在每個職位都有培訓課程支持，從而加快人才培養，為集團的未來發展提供持續動力。

本集團的《培訓管理章程》涵蓋總部、區域管理中心和項目公司的三級管理體系，明確了員工培訓的操作指引，涵蓋了培訓組織及職責分工、培訓分類及內容、計劃及預算、效果評估及行動改善計劃等內容，從而建立起一套有序高效的員工培訓體系，使每位員工都能具備完成本職工作所需的知識、技能、態度和經驗，實現員工綜合素質的持續提升。

培訓內容按照員工的職業成長階段設計，從新入職員工的基本培訓、轉崗員工的培訓，到高級管理人員的管理技能培訓，能因應不同部門和職能的實際需要，有針對性地提供不同類型的培訓。每年各項目公司均按照本集團總部和區域管理中心的培訓主題及工作重點編制並實施培訓計劃，務求為員工帶來具彈性及系統化的學習機會。

培訓及發展計劃 (續)

培訓類型：按照員工進入公司的職業成長階段來劃分



2018/19財年

總培訓時數為

▶ **2,478,392** 小時

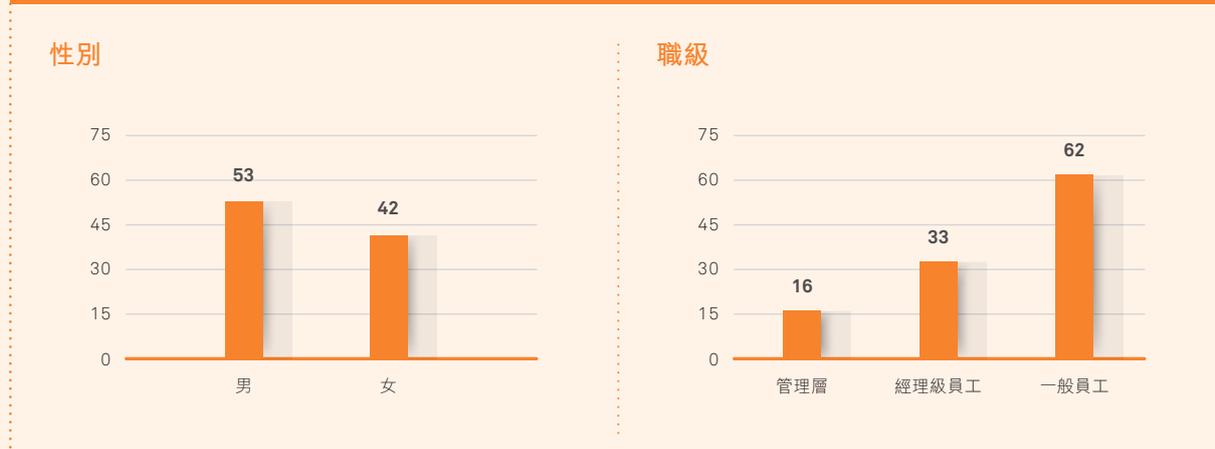
員工平均培訓時數為

▶ **49** 小時

關愛員工成長

培訓及發展計劃 (續)

按性別及職級劃分的平均培訓時數



為了讓員工開拓視野，擴大知識面，中國燃氣定期派員工進行外派培訓，培訓形式主要有：短期專題講座、行業資訊交流會、專業研修班、委託培養、職業資格認證培訓、後續學歷或學位教育、赴國內、國外參觀考察等。

此外，中國燃氣以《課程開發與管理暫行辦法》作為指引，設計了一套全面、精細的核心課程體系，內容覆蓋財務、市場客服、通用管理、安全生產等24個專業模塊，旨在促進員工多方面發展，提升個人能力，以及培養各員工與工作崗位相關的能力。為持續提升個人的能力發展，中國燃氣更建立了培訓模塊「E-learning」系統，與線下培訓項目相輔相成，讓員工能隨時隨地在空閒時間進行網上學習。每一項專業課程都匹配了相應的考核標準，以檢驗學員的學習效果，以保障培訓成果在實際工作中的應用。

員工考核及評估

為了進一步優化人力資源配置，中國燃氣每年均定期開展員工適崗性評估工作，通過績效考核對包括集團管理層在內的所有員工進行全方位的價值評估。在幹部管理工作方面，我們繼續實行動態管理，由區域主導儲備幹部的招聘、管理和使用，同時在幹部調配中強化組織性和紀律性，為本集團提供強而有力的支持動力。

關愛員工成長

關懷員工

中國燃氣注重對員工生活各方面的關懷，提高員工自我健康意識，關愛員工身心健康，積極幫助困難員工及家屬，同時也鼓勵員工將愛心與溫暖傳遞給社會上有需要的人士。

2018/19財年員工關懷行動



關愛員工成長

關懷員工 (續)

促進員工身心健康

為了提高員工自我健康和保健意識，本集團的員工關愛委員會定期邀請外部專家為員工提供各類健康講座及活動。2018/19財年組織了心血管疾病健康管理、營養常見問題和對策、情緒管理與心理壓力的自我調適三場健康講座，並且每季度開展中醫問診、肩頸理療活動，使整體員工的健康管理水平得到提升。

本集團於每年12月定期為總部員工提供免費體檢服務，關愛員工身心健康。在開展的體檢活動中，新增員工家屬套餐，讓家屬可選擇以較低的價格享受集團體檢優惠政策，節約成本，享受優質的體檢服務。2018年度的體檢資料經整理及歸納後，完成了《中燃集團總部2018健康白皮書》，為員工的健康情況提供針對性分析，並對高發病的預防作出相關建議。

此外，員工關愛委員會更於2018年8月發起健康管理調研問卷，獲得了集團逾6,000名員工的參與。我們更根據調查結果調整2019年健康管理方案，致力持續地以實際行動關愛中燃員工及家屬的身心健康。



治未病養生活動

2018年8月20至24日，集團員工關愛委員會在深圳總部組織開展了治未病養生活動。本次活動由中共深圳市福田區福田街道委員會推薦，邀請中國中醫藥健康研究院，中醫治未病診療師、康復理療師到總部對員工及家屬進行診斷及理療。

中醫專家針對總部員工的工作特點和健康狀況，因人而異開展了治未病保健服務，通過把脈、拔罐、推拿、穴位療法等方式進行中醫理療，理療同時開展了養生知識普及、健康預防、傳播中醫文化等活動。部分員工家屬也享受到了此次理療福利。中醫專家認真負責、踏實耐心態度，及扎實專業的技術，得到了大家的一致好評。

關愛員工成長

關懷員工 (續)

豐富員工生活

本集團堅信提供溫暖、舒適的工作環境能加強員工對公司的歸屬感，提升員工的積極性。公司舉辦了多元化的員工悠閒活動，例如定期展開趣味運動會、員工生日會、登山、演講比賽等，使員工在緊張的生活之餘，放鬆身心，實現工作與生活的平衡，豐富員工的業餘生活，讓員工、公司、家庭能進行良好的互動。

2018年徒步競賽： 健康生活快樂工作

2018年7月21日，中燃集團總部在風景秀麗的東莞大屏嶂森林公園開展了2018年徒步競賽，總部共計244名員工參加，本次徒步活動是對中燃人團結、健康、向上精神風貌的一次大檢閱，也是豐富中燃人文化生活、增進彼此友誼的一次良好機會。

集團一直以來都十分重視健康向上、積極樂觀的企業文化的創建，積極宣導樹立低碳、環保、健康的生活理念。此次徒步競賽，通過低碳環保綠色的健身方式，以徒步健身為載體，進一步培育廣大幹部員工拼搏趕超的精神，帶動廣大幹部員工立足崗位，為集團發展建功立業。



首期工程 燃情親子夏令營活動

2018年的夏天，在集團領導、員工關愛委員會的關懷下，在各區域及項目公司的大力支持下，中燃集團首期工程燃情親子夏令營活動圓滿結束。來自中燃集團八大區域的121個家庭共258人參加了本次活動。

參加活動的家屬們，親身感受中燃人的含辛茹苦和不辭辛勞，更明白了中燃人崇高榮譽背後的那份沉甸甸的責任。該活動開啟員工關懷新模式，大大提高員工及家屬歸屬感，幸福感和認同感。

關愛員工成長

關懷員工 (續)

員工溝通及融合

透過構建良好的員工溝通機制，中國燃氣積極與員工保持聯繫，從而加深了解並回應他們的需要。本集團在「中燃家園」微信平台上設立了「傾聽心聲」欄目，讓員工表達他們在工作及生活中遇到的困難和煩惱，而我們的專業部門會就問題進行解答和回覆。「中燃家園」更成為除內部協同管理系統論壇、期刊之外重要的溝通工具，向員工及時發佈最新的集團信息、員工關愛活動及企業文化宣傳活動，讓員工更多地了解集團的戰略和目標，充分體現雙向溝通的良好績效。

本集團搭建了通暢的投訴及舉報平台。按照本集團的內部審查制度，審計監察部會針對每一項申訴進行調查，並將調查結果按需要向管理層匯報，也會反饋給申訴人，為維護員工合法權益及保證集團處事公平、公正、公開起了重要作用。我們亦通過中燃集團的總裁信箱、微信群等途徑重視員工訴求、並致力加強管理層與員工的溝通。

此外，每年一度的「精英風雲榜」評選活動為中國燃氣優秀員工的展示舞台，旨在嘉許優秀員工和精英經理，為員工作出鼓勵及表揚之外，更加強團隊的凝聚力和員工對集團的向心力。

員工關愛救助

中國燃氣關心員工生活，主動對患病職工、收入較低家庭提供援助，幫扶他們一起度過生活難關，讓公司內部培養起互相幫助的融洽氣氛。2018/19財年，我們編寫《中燃集團員工婚、喪、工傷、重病慰問暫行規定》、《中燃集團總部員工關懷方案》、《中國燃氣員工關愛委員會救助申請指南》員工關懷相關制度，並發起《中燃集團2019年員工關懷調查問卷》，切實關心員工的實際需要。

此外，我們亦展開培訓，確保所有員工熟悉了解《中燃員工關愛委員會關愛工作辦法》中關於救助金申請的途徑及要求。2018/19財年共完成9名員工的大病關愛救助申請，共計提供32萬元人民幣的資金救助支持，為大病員工及家屬雪中送炭，解決燃眉之急，傳達集團的關愛。



以**社區**為本 締造和諧社會

78

建立和諧社區

建立和諧社區

管理方針

我們堅持履行社會責任並聯繫社區，致力讓「氣聚人和、造福社會」的氣氛延展。

本集團的《環境與社會管理制度》遵循亞洲開發銀行（「亞行」）的相關要求，將社會關注點納入項目發展的各階段中，致力達致營運與周邊和諧共存。此外，我們亦積極參與賑災、助學、助醫、扶貧等公益慈善事務，並成立志願服務隊，傳遞中燃人的愛心和企業理念，締造出社區的愛心平台。



將社會考慮納入項目投資及發展

將社會管理條款納入施工合同，
確保承包人完全遵守條款

避免投標位於社會敏感區的項目

在可行的情況下避免移民安置；
在遷移不可避免情況下盡量減少移民安置

篩查和甄別非自願移民安置影響，
把安置工作作為項目的一部分

確保受項目影響人士得到賠償，
且其生計得到恢復或提高

社會政策
指導原則

建立和諧社區

將社會考慮納入項目投資及發展（續）

本集團遵循《環境與社會管理制度》中的指導原則，盡可能避免在項目施工及運營期間對社區成員生活和生計的干擾，從而促進社會和諧共融，為社區的可持續發展作出承擔及貢獻。

本集團亦依據亞行之《保障政策聲明》中的非自願移民保障及原住民保障要求，控制相關風險和影響的程序和責任。為了確定受項目利弊影響的群體，本集團會在項目週期中儘早對開發項目進行初步社會評價，評估各群體的需要。初步社會評價包括確認項目需要解決的主要社會方面（例如非自願移民、原住民、弱勢群體）。

在項目的立項階段，本集團會把非自願移民列作一項重要的考慮內容綜合考慮經濟、技術、生態環境和其他社會因素。只要可行，本集團會盡可能避免非自願移民。當人口遷移無法避免時，我們會探索所有可行的優化方案和備選方案，儘量避免或減少受實際遷移、土地喪失或失去收入來源影響的人口數量。同時，本集團會嚴格遵循亞行在賠償、資助、利益共用、社會影響評估、移民安置計劃、資訊披露、協商、申訴機制、監測和報告等方面的要求，努力保障受影響群體至少能得到與項目實施前一樣的生計水準。從經濟、社會和環境方面考慮，良好的移民規劃大有裨益，並有助於提高項目品質和影響，也將促進更公平的發展。年內，本集團並無需要作出移民安置的項目。如將來有實質的移民安置需要，本集團將按既定程序為受影響的居民作出妥善安排，務求達至項目活動與周邊社區共同成長。

在設計和實施項目時，我們亦堅持對原住民對其自身的身份特徵、尊嚴、人權、生活方式和文化特點的定義予以充分的尊重，以確保原住民能夠得到符合他們文化傳統的社會和經濟利益、盡可能避免其遭受項目的負面影響並能積極參與於影響他們的項目中。

協商和參與

在討論移民和補償備選方案的過程中，本集團會積極與受影響群體進行充分的協商，仔細考慮他們的訴求，依法為受影響群體提供可與項目前情況相比的合適的土地、房屋、基本設施和其它補償。本集團會按照亞行的要求，在項目設計和實施階段，鼓勵受影響人群和其他持份者的積極參與協商。

建立和諧社區

將社會考慮納入項目投資及發展 (續)

協商和參與 (續)

本集團在協商中，秉持以下原則：

持續性，項目早期啟動協商機制	有效協商開始於項目週期的最早階段，貫穿於整個項目週期。充分告知受影響人群有關項目潛在負面影響，並告知擬建減緩措施。
及時充分的公佈相關資訊	受影響人可及時獲得項目相關資訊，包括：(1)項目性質，(2)徵地範圍及原因，(3)移民安置目標和權利矩陣，(4)對未來生活的可供選擇項，(5)安置人員參與移民計劃編制和實施的權利，以及(6)即將落實的申訴機制。
避免任何恐嚇或脅迫	協商需在自由、自願的條件下發生，受影響人口可以表達自己的意見，而不受外部條件操縱、干涉或威脅，而且必須在透明公開的環境下進行。
性別包容，關注弱勢群體 ¹ 的需求	確保婦女及弱勢群體的參與及協商。

1 弱勢群體是指因其弱勢地位而受到擬建項目所造成的不利影響的個人和群體，通常包括處於貧困線以下的人、沒有土地或土地權利得不到認可的人、老年人、戶主為女性的家庭、婦女、兒童、原住民。

此外，本集團已根據《保障政策聲明》的要求，於各項目建立了完善的申訴機制，以便瞭解及響應受影響人口的訴求，一起尋求解決方案。報告期內，本集團並沒有涉及侵害原住民權利的事件。

建立和諧社區

使命優先，定位清晰，公益造福社會

中國燃氣不忘「氣聚人和、造福社會」的使命，並深信關懷社會應懷著「不僅要成為社會公益項目的參與者，也要成為公益事業的推動者」的信念，積極尋找為社會公益作出貢獻的機會。我們於2014年設立中國燃氣公益基金會，由主要股東出資，務求透過定位清晰的方向持續在國內及香港開展幫助社會弱勢群體的公益工作。基金會現階段重點用於進行賑災、助學、助醫、扶貧等公益慈善事務，以實際行動幫扶救助困難員工及社會弱勢群體，以及支持各地方政府的包括低碳、環保、教育等的公益事業。



2018/19財年

本集團作出慈善捐款約

▶ **8,490,000** 港元

重點活動



2018年5月，基金會與廣西省南寧市平樂村結對，開展扶貧工作，捐助平樂村開展基礎設施建設工作。平樂屬於典型國定深度貧困村，此次捐助將可改善當地居民的房屋設備及提升其生活素質。



2018年5月，吉林省松原市發生了5.7級地震，造成多處房屋受損並影響了當地居民生活。基金會於當月即向吉林省松原市地震作出捐款，用於支持當地災民儘快恢復正常生活，展現「一方有難，八方支援」大愛無疆精神。

建立和諧社區

使命優先，定位清晰，公益造福社會（續）

2018年12月，基金會透過「閱讀·夢飛翔」，參與湖南學校圖書館的建設及系列優化活動，並捐助桂東縣黃洞學校成立「中國燃氣公益基金會圖書館」，盼望改善當地學生的學習環境。

2019年1月，基金會捐助湖北省孝感市政府，協助成立「孝感市槐蔭教育獎勵基金會」，主要用於獎勵對全市教育品質有突出貢獻的教研人員、優秀教師和專業梯級榮譽教師、家庭經濟困難優秀學生等三個方面，以促進全市教育教學品質的全面提高。

人人公益，才是公益，志願者服務工作

中國燃氣積極鼓勵和引導員工投身各類志願服務活動，並且通過提供培訓及對標學習活動，不斷提升志願者的服務能力及公益意識，從而自上而下引導推廣中燃志願者文化。報告期內，我們更完善了集團項目公司參與志願服務的申請程序及相關制度，號召位於全國各地的中燃人利用業餘時間，加入到志願者隊伍中。



2018/19財年



參與義工
269 人次



義務工作
644.5 小時



受惠人士
701 人

人人公益，才是公益，志願者服務工作（續）

燃點希望讓愛傳遞－黑暗旅程

2018年8月，基金會香港總部義工帶領一班來自香港家庭福利會寄養中心的小朋友來到位於美孚黑暗中對話體驗館，展開一場特別的黑暗旅程。在伸手不見五指的不同場景中，隨著視障導賞員的聲音導航，親身體驗視障人士的日常生活，令各參加者留下深刻的感受。透過活動，讓我們看見了看不見，更學懂好好珍惜我們現在所擁有的一切，在電子產品充斥的時代中，更要好好愛護眼睛，保護視力。



人人公益，才是公益，志願者服務工作（續）

傳遞關愛 燃情人間—無償獻血活動

2018年8月，中國燃氣舉辦了第八次無償獻血活動。集團自2011年來一直從無間斷，每年均會舉辦獻血活動。集團八大區域管理中心及各項目公司積極響應集團總部的號召，組織發起無償獻血活動，讓中燃愛心在全國各地持續傳播。我們希望通過無償獻血的方式，用行動傳遞關愛，讓愛心接力生命，帶動更多的人參與公益活動。



人人公益，才是公益，志願者服務工作（續）

中國燃氣愛心助力香港公益金百萬行

2019年1月6日，基金會參加於新落成的中環及灣仔繞道舉行的公益金50週年百萬行，吸引超過210支由工商機構和社區團體組成的步行隊伍報名參加，一同邁出慈善步伐，為公益金資助的家庭及兒童福利服務籌款。基金會主席李晶女士率領的中國燃氣隊伍積極響應了本次活動。

公益金百萬行是香港最具規模的慈善步行籌款活動之一。是次50週年百萬行採用全新路線——參加者由中環愛丁堡廣場出發，繼而踏足新落成的中環及灣仔繞道，步向終點北角油街。不少同事對香港又建成一條新隧道倍感興奮，同時讓深圳同事加深對香港發展的了解。



人人公益，才是公益，志願者服務工作（續）

長者關懷活動

中國燃氣的香港總部於2018/19財年間多次舉行長者關懷活動，包括探訪獨居老人及為長者組織文娛活動等、為社區長者以及獨居老人送上關懷。未來，本集團希望建立長期長者關懷計劃，希望讓長者享有愉快的晚年生活。



可持續發展概覽

經濟表現

	截至3月31日止	
	2018/19財年	2017/18財年 ⁽³⁾
產生的直接經濟價值		
收入	59,386,062	52,831,958
其他收入	786,459	563,903
應佔聯營公司之業績	519,575	496,822
應佔合資公司之業績	1,132,056	758,313
分配的經濟價值		
員工開支	2,790,217	2,889,505
其他成本 ⁽¹⁾	45,169,176	40,530,040
財務費用	1,284,304	807,781
股息	1,776,864	1,391,185
稅項 ⁽²⁾	2,168,241	2,022,350
非控股權益應佔盈利	760,185	573,901
慈善捐款	8,490	5,299
留存的經濟價值		
留存作中國燃氣的可持續運營和發展	7,836,437	6,522,574

單位：千港元

附註

- 1： 代表年度的其他成本及其他收益及虧損，但不包括年度的折舊及攤銷。
- 2： 代表本期所得稅，但不包括財年的遞延稅項。
- 3： 2017/18財年的經濟表現數據已重列。

可持續發展概覽

運營表現

	單位	2018/19財年	2017/18財年
擁有專營權的管道燃氣項目總數	個	542	495
天然氣長輸管道數	個	17	14
燃氣管網總長	公里	296,797	172,540
壓縮天然氣／液化天然氣汽車加氣站數	個	575	580
液化石油氣分銷項目數	個	100	100
天然氣總銷量	立方米	24,656,400,000	18,659,299,000
液化石油氣總銷量	噸	3,993,377	4,030,394
多能互補的綜合能源供應項目數	個	68	19
已售或已運送的中燃寶產品總數中 因安全與健康理由而須回收的百分比	百分比	0.50	沒有相關數據

供應商概況

	單位	2018/19財年	2017/18財年
累計完成中燃採購網認證的供應商數目	個	226	251
供應商履約率	百分比	100	100

可持續發展概覽

環境表現

	單位	2018/19財年	2017/18財年
溫室氣體排放量⁽¹⁾			
範疇一（直接排放）	噸二氧化碳當量	111,833.15	117,233.24
範疇二（能源相關的間接排放）	噸二氧化碳當量	77,776.57	82,494.55
範疇三（其他間接排放）	噸二氧化碳當量	44.44	-
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	189,654.16	199,727.79
溫室氣體強度	公斤二氧化碳當量／ 吉焦能源銷售量	0.19	0.25
氣體排放量			
顆粒物(PM)	噸	23.53	24.59
二氧化硫(SO ₂)	噸	247.11	258.22
氮氧化物(NO _x)	噸	164.74	172.14
直接能源消耗量⁽¹⁾			
煤炭	噸	-	210.90
汽油	立方米	2,671.90	4,458.33
天然氣	立方米	8,862,017.50	17,764,637.84
液化石油氣	噸	5,407.00	60.00
柴油	立方米	9,757.56	5,216.49
重油	噸	2,929.70	4,799.72
燃料油	噸	3,223.34	-
電力（不可再生能源）	千瓦時	117,670,446.86	123,864,670.80
電力（再生能源）	千瓦時	246,709.58	101.00
總耗用能源 ⁽²⁾	吉焦	1,667,892.44	1,551,193.68
能源強度	吉焦／吉焦能源 銷售量	0.002	0.002
物料使用量⁽¹⁾			
液化氣鋼瓶	個	422,453.00	365,665.00
潤滑油	噸	123.13	5.00
紙制品／紙箱	噸	1,769.48	-
塑料	噸	610.04	-
木板	噸	7.20	-
加臭劑	噸	85.00	55.00
水資源使用			
總耗水量	噸	1,664,768.80	2,485,680.00
耗水強度	公斤／吉焦能源 銷售量	2.09	3.68

可持續發展概覽

環境表現 (續)

	單位	2018/19財年	2017/18財年
污水及廢物			
污水總排放量	噸	832,383.90	665,859.76
無害廢物產量	噸	14,580.61	11,944.00
無害廢物產量強度	噸／員工	0.29	0.28
環境合規			
環境違規個案	個	0	0

附註

- 1： 2017/18財年的環境績效數據已重報。
- 2： 能源消耗量是根據《中國能源統計年鑒—2017》的參考系數所計算。

可持續發展概覽

僱傭及勞工常規

	單位	2018/19財年	2017/18財年
安全與健康			
工傷個案 ⁽¹⁾	個	137	216
嚴重工傷個案(不包括死亡個案) ⁽²⁾	個	0	沒有相關數據
因工死亡個案	個	4	6
職業病個案	個	1	0
因工傷殘個案	個	16	24
工傷率 ⁽³⁾	-	0.27	0.51
嚴重工傷率(不包括死亡個案) ⁽⁴⁾	-	0	沒有相關數據
因工死亡率 ⁽⁵⁾	-	0.01	0.01
因工損失工作日數	日	6,308	3,077
總工作小時	小時	101,330,816	85,315,368
培訓與發展			
員工接受培訓率	百分比	100	100
平均員工培訓時數	小時	48.55	21.90
勞工常規			
與僱傭及勞工常規相關的違規個案數	個	0	0
與童工或強制勞工相關的違規個案數	個	0	0
在招聘過程中與性別、種族、年齡、 健康相關的歧視個案數	個	0	0

附註

1： 工傷亦包含因工死亡及嚴重工傷。

2： 嚴重工傷(不包括死亡個案)是指導致工作者無法或難於六個月內恢復至受傷前健康狀態的工傷。

3： 工傷率 = (工傷個案總計 / 工作總時數) x 200,000。

4： 嚴重工傷率(不包括死亡個案) = (嚴重工傷個案總計(不包括死亡個案) / 工作總時數) x 200,000。

5： 因工死亡率 = (因工傷所造成的死亡個案總計 / 工作總時數) x 200,000。

社區投資

	單位	2018/19財年	2017/18財年
參與義工	人次	269	235
義務工作時數	小時	644.5	1,016
受惠人士數目	人	701	8,100

內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	珍愛地球環境
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	珍愛地球環境、可持續發展概覽
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	珍愛地球環境、可持續發展概覽
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	我們的運營不包括天然氣和液化石油氣的開採和生產，故此我們產生的有害廢棄物數量並不顯著。我們正積極探討方法以紀錄有害廢棄物數據。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續發展概覽
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	珍愛地球環境
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	珍愛地球環境

內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	珍愛地球環境
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	珍愛地球環境、可持續發展概覽
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	珍愛地球環境、可持續發展概覽
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	珍愛地球環境
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	珍愛地球環境 本集團所有用水的採用均已獲得相關的許可證，我們在獲得適用水源上沒有發現任何問題。
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	珍愛地球環境
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	珍愛地球環境
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	珍愛地球環境

內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工成長
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關愛員工成長
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	—
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提供安全、優質及創新的服務
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	提供安全、優質及創新的服務、可持續發展概覽
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	提供安全、優質及創新的服務、可持續發展概覽
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	提供安全、優質及創新的服務

內容索引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關愛員工成長
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	關愛員工成長
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關愛員工成長
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工成長
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	本集團定期檢討其招聘措施以確保遵守適用於有關避免童工及強制勞工的法律及規例。
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本集團對此情況採取零容忍態度。如有發現，定必進行內部處分或交給有關執法部門處理。
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	建立可持續企業管治
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	建立可持續企業管治
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	建立可持續企業管治

內容所引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提供安全、優質及創新的服務
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	可持續發展概覽
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提供安全、優質及創新的服務
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	建立可持續企業管治
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供安全、優質及創新的服務
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	提供安全、優質及創新的服務
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	建立可持續企業管治
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	建立可持續企業管治
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	建立可持續企業管治、關愛員工成長

內容所引

主要範疇、層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	有關章節或其他說明
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	建立和諧社區
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	建立和諧社區
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	建立和諧社區

內容索引

GRI準則及CASS-CSR3.0

披露編號	描述	有關章節或 其他參考/說明	CASS- CSR3.0
基礎 2016			
GRI101不包含任何揭露			
一般揭露 2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	關於本報告	P4.1
102-2	活動、品牌、產品與服務	關於中國燃氣	P4.2
102-3	總部位置	關於本報告	P4.1
102-4	營運活動地點	關於中國燃氣	P4.4
102-5	所有權與法律形式	關於本報告	P4.1
102-6	提供服務的市場	關於中國燃氣	P4.4
102-7	組織規模	關於中國燃氣	P4.3
102-8	員工與其他工作者的資訊	關愛員工成長	P4.5, S2.1
102-9	供應鏈	建立可持續企業管治	M3.5
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	建立可持續企業管治	P4.7
102-11	預警原則或方針	建立可持續企業管治	G1.1, G1.2, G2.4
102-12	外部倡議	創造綠色價值	G1.1, E1.3
102-13	公協會的會員資格	本集團為中國城市燃氣協會的會員。	P4.6
策略			
102-14	決策者的聲明	執行主席寄語	P3.2
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	創造綠色價值	P3.2
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	關於中國燃氣	G1.1, M3.2
102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	建立可持續企業管治	G2.2

內容索引

披露編號	描述	有關章節或 其他參考/說明	CASS- CSR3.0
治理			
102-18	治理結構	建立可持續企業管治	G2.1, G2.2, G2.3, G2.4
102-19	委任權責	建立可持續企業管治	G2.3, G2.4
102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	建立可持續企業管治	G2.3, G2.4
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	與持份者緊密聯繫	G2.2, M1.1
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	建立可持續企業管治	G2.2, G2.3
102-23	最高治理單位的主席	《2018/19年報》	
102-24	最高治理單位的提名與遴選	《2018/19年報》	M1.1
102-25	利益衝突	《2018/19年報》	
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	《2018/19年報》	G2.4
102-27	最高治理單位的群體智識	《2018/19年報》	M1.1
102-28	最高治理單位的績效評估	《2018/19年報》	
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	與持份者緊密聯繫	G2.4
102-30	風險管理程序的有效性	建立可持續企業管治、《2018/19年報》	G2.4
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	與持份者緊密聯繫	G2.4
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	與持份者緊密聯繫	G2.4
102-33	溝通重要關鍵議題	與持份者緊密聯繫	G5.4, G5.5

內容索引

披露編號	描述	有關章節或 其他參考／說明	CASS- CSR3.0
102-34	關鍵議題的性質與總數	《2018/19年報》	
102-35	薪酬政策	《2018/19年報》	
102-36	薪酬決定的流程	《2018/19年報》	
102-37	利害關係人的參與	《2018/19年報》	M1.1
102-38	年度總薪酬比率	最高薪人士的薪酬總額與全體員工（不包括最高薪人士）薪酬總額的中位數的比例：32.15:1	
102-39	年度總薪酬比率之增加百分比	最高薪人士薪酬總額的年度百分比增長與全體員工（不包括最高薪人士）薪酬總額中位數的年度百分比增長的比例：-0.13:1	
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	與持份者緊密聯繫	G5.1
102-41	團體協約	不適用	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	與持份者緊密聯繫	G5.2
102-43	與利害關係人溝通的方針	與持份者緊密聯繫	P2.3
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	與持份者緊密聯繫	G5.3

內容索引

披露編號	描述	有關章節或 其他參考／說明	CASS- CSR3.0
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	《2018/19年報》	P1.2, P1.3, P4.3
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告	P1.1, P2.2, G1.3
102-47	重大主題表列	與持份者緊密聯繫	P2.2, G1.3
102-48	資訊重編	不適用	P1.2, P1.3
102-49	報導改變	關於本報告	P1.2, P1.3
102-50	報導期間	關於本報告	P1.2, P1.3
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告	P1.2
102-52	報導週期	關於本報告	P1.2, P1.3
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告	P1.5
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告	P1.1
102-55	GRI內容索引	內容索引	P1.1
102-56	外部保證／確信	不適用	P1.1

內容索引

特定主題準則

披露編號	描述	有關章節或其他參考／說明	CASS- CSR3.0
GRI 200：經濟			
經濟績效			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	P1.3
103-2	管理方針及其要素	創造綠色價值	P1.3
103-3	管理方針的評估	創造綠色價值	P1.3
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	可持續發展概覽	M1.2, M1.3, M1.4, M1.5, S1.5
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	創造綠色價值	
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計劃	關愛員工成長	
201-4	自政府取得之財務補助	於報告期內，本集團獲發放政府補助金港幣376,678,000元。	
市場地位			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	
103-2	管理方針及其要素	創造綠色價值	
103-3	管理方針的評估	創造綠色價值	
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	我們所有員工的工資均高於最低工資規則。	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	相關數據將會在明年的可持續發展報告中匯報。	S4.7

內容索引

披露編號	描述	有關章節或其他參考／說明	CASS- CSR3.0
反貪腐			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	S1.3
103-2	管理方針及其要素	建立可持續企業管治	S1.3
103-3	管理方針的評估	建立可持續企業管治	S1.3
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	建立可持續企業管治	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	建立可持續企業管治	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	建立可持續企業管治	
GRI 300：環境			
排放			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	E1.1, E2.1
103-2	管理方針及其要素	珍愛地球環境	E1.1, E1.5, E2.1
103-3	管理方針的評估	珍愛地球環境	E1.1, E1.5, E2.1
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	珍愛地球環境	E2.8
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	珍愛地球環境	E2.8
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	珍愛地球環境	E2.8
305-4	溫室氣體排放密集度	珍愛地球環境	E2.8
305-5	溫室氣體排放減量	珍愛地球環境	E2.8
305-6	破壞臭氧層物質的排放	珍愛地球環境	E2.8
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大的氣體排放	珍愛地球環境	E2.8

內容索引

披露編號	描述	有關章節或其他參考／說明	CASS- CSR3.0
廢污水和廢棄物			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	E1.1, E2.1, E2.11
103-2	管理方針及其要素	珍愛地球環境	E1.1, E1.5, E2.1, E2.11, E2.18, E2.19
103-3	管理方針的評估	珍愛地球環境	E1.1, E1.5, E2.1, E2.11, E2.18, E2.19
GRI 306：廢污水和廢棄物 2016			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	珍愛地球環境	E2.10
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	珍愛地球環境	E2.10, E2.12
306-3	嚴重洩漏	珍愛地球環境	E2.12, E4.2
306-4	廢棄物運輸	珍愛地球環境	
306-5	受放流水及其它（地表）逕流排放而影響的水體	我們的業務營運不涉及地層水或產出水。	E4.2
油和燃氣行業披露指南			
OG5	底層水或產出水的總量及其處置	我們的業務營運不涉及地層水或產出水。	E2.10

內容所引

披露編號	描述	有關章節或其他參考／說明	CASS- CSR3.0
有關環境保護的法規遵循			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	E1.1, E2.1
103-2	管理方針及其要素	珍愛地球環境	E1.1, E1.5, E2.1
103-3	管理方針的評估	珍愛地球環境	E1.1, E1.5, E2.1
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環保法規	珍愛地球環境	G4.4, E4.2
GRI 400：社會			
勞／資關係			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	S2.1
103-2	管理方針及其要素	關愛員工成長	S2.1, S2.3
103-3	管理方針的評估	關愛員工成長	S2.1, S2.3
GRI 402：勞／資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	關愛員工成長	
職業安全衛生			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	S3.1
103-2	管理方針及其要素	提供安全、優質及創新的服務	S3.1, S3.2
103-3	管理方針的評估	提供安全、優質及創新的服務	S2.1, S2.16

內容所引

披露編號	描述	有關章節或其他參考／說明	CASS- CSR3.0
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	提供安全、優質及創新的服務	S2.17
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	提供安全、優質及創新的服務	S2.20, S2.21, S3.2
403-3	職業健康服務	提供安全、優質及創新的服務	S2.21, S2.22
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	提供安全、優質及創新的服務	S2.16
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	提供安全、優質及創新的服務	S2.18, S3.3
403-6	工作者健康促進	提供安全、優質及創新的服務	S2.18, S2.21, S3.5
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	提供安全、優質及創新的服務	S2.17
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	提供安全、優質及創新的服務	S2.16
403-9	職業傷害	可持續發展概覽	S2.17, S2.19, S2.20
403-10	職業病	可持續發展概覽	S2.17

內容索引

披露編號	描述	有關章節或其他參考／說明	CASS- CSR3.0
訓練與教育			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	S2.24, S2.25
103-2	管理方針及其要素	關愛員工成長	S2.24, S2.25
103-3	管理方針的評估	關愛員工成長	S2.24, S2.25
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	可持續發展概覽	S2.24
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	關愛員工成長	S2.24
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	關愛員工成長	S2.26
原住民權力			
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	與持份者緊密聯繫	S4.1,S4.3
103-2	管理方針及其要素	建立和諧社區	S4.1,S4.3
103-3	管理方針的評估	建立和諧社區	S4.1,S4.3
GRI 411：原住民權力 2016			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	建立和諧社區	
油和燃氣行業披露指南			
OG9	原住民群體存在或受活動影響的運營點以及已實施的參與方案	建立和諧社區	
OG12	涉及非自願移民安置的運營點	建立和諧社區	



CHINA GAS HOLDINGS LIMITED
中國燃氣控股有限公司*

香港灣仔告士打道151號資本中心16樓1601室

www.chinagasholdings.com.hk

* 僅供識別