

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

本公司截至2018年12月31日止年度年報 的補充公告

茲提述南京中生聯合股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)截至2018年12月31日止年度的年報(「**2018年年報**」)。除另有指明者外，本公告所用詞彙與2018年年報所界定者具有相同涵義。

誠如2018年年報所述，本集團截至2018年12月31日年度確認商譽減值人民幣70,050,000元。該商譽減值為(i) GHP的商譽減值約人民幣17,691,000元；及(ii)禾健的商譽減值約人民幣52,425,000元之和，減去匯兌調整約人民幣66,000元。

有關減值釐定基準的額外資料載列如下：

(i) GHP的商譽減值

於2015年5月，本集團附屬公司上海惟翊投資管理有限公司收購GHP的100%股權。於收購時，本集團持有上海惟翊投資管理有限公司的60%股權。於2018年8月，本集團進一步收購上海惟翊投資管理有限公司的餘外40%股權。於交易完成時，本集團持有GHP的全部股權。

就釐定GHP現金產生單位的使用價值而言，董事採用普遍接納的企業評估法(即收入法)，該方法估計GHP現金產生單位產生的未來經濟利益及採用適用於變現該利益的有關風險的貼現率貼現該等利益至其現值。於2017年及2018年12月31日一貫應用估值方法。鑒於(其中包括)中國經濟的回升率、發展新銷售渠道(如跨境電視購物)、本集團營銷活動的預期及實際效果差異，GHP現金產生單位的使用價值由2017年12月31日約人民幣94,961,000元跌至2018年

* 僅供識別

12月31日約人民幣54,310,000元。計及上述因素，截至2018年12月31日止年度確認減值虧損約人民幣17,691,000元。

以下載列GHP現金產生單位於2018年12月31日的減值測試採用的主要參數及假設的變動分析：

1. 銷售收益的增長率

GHP產品的銷售渠道主要包括紐西蘭及澳大利亞當地大型連鎖藥店、旅遊紀念品商店、出口至中國、跨境電視購物及電商渠道。由於中國經濟增長放緩及2018年市場競爭激烈，影響了紐西蘭的旅遊市場、電商、出口銷售至中國及其他銷售渠道，因此，GHP於2018年的銷售收益較2017年減少約13.70%。此外，本集團於2018年減少其向GHP的購買量，原因是本集團於2017年向GHP作出大宗購買，導致本集團於2018年累積大量存貨。

然而，作為本集團未來發展的重要品牌，GHP將繼續接收來自本公司的資源。於未來五年，預期GHP產品的出口、電商及電視購物將繼續增長。然而，由於市場逐漸成熟而趨於飽和，增長率預期會逐漸下跌。

2. 毛利率

目前，GHP產品維持穩定的銷售價格及生產成本。因此，毛利率於整個預算期內可能整體上維持穩定。

3. 稅前貼現率

本公司於2018年12月31日就GHP現金產生單位採納稅前貼現率19.3%。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本(「加權平均資本成本」)釐定。加權平均資本成本是公司預期補償其所有不同投資者的平均回報率，及公司所有資本之預期回報。每項資本來源(例如股權及債務)獲分派規定的回報率，然後該等規定回報率會按每項資本來源對公司架構之貢獻比例計算比重。股權成本根據與GHP從事類似業務的可識別比較上市公司的貝塔係數使用資本資產定價模式估計。於2018年12月31日的稅前貼現率較2017年12月31日(即20%)減少，乃由於紐西蘭的預期所得稅減少。

4. 長期增長率

長期增長率乃參考GHP現金產生單位預期主要賺取收益及產生經營開支的紐西蘭及中國主要市場的長期通脹率釐定。

(ii) 禾健商譽減值

於2016年6月，本集團收購禾健的100%股權。

在釐定禾健現金產生單位的使用價值時，董事採用普遍接納的商業企業評估法(即收入法)，該方法估計禾健現金產生單位產生的未來經濟利益，及採用適用於變現利益的有關風險的貼現率貼現該等利益至其現值。於2017年及2018年12月31日一貫應用估值方法。鑒於(其中包括)2018年與相關行業有關的法律法規趨嚴，以及中國相關政府機關加大執法力度，禾健現金產生單位的使用價值由2017年12月31日的約人民幣282,443,000元降至2018年12月31日的約人民幣80,397,000元。經計及上述因素，本公司於截至2018年12月31日止年度確認減值虧損約人民幣52,425,000元。

以下載列禾健現金產生單位於2018年12月31日的減值測試採用的主要參數及假設的變動分析：

1. 銷售收益的增長率

2018年，本集團若干競爭對手在生產及／或營銷及銷售產品過程中違反中國相關法規。因此，中國政府在行業內採取更嚴格的措施及加大監管行動力度，為確保遵守中國相關法規，本集團投入更多資源，因而對禾健產品的銷售收益增長率造成壓力。此外，本集團轉變近年來的業務策略，更多關注中青年市場而非老年市場，對以老年市場產品為主打的禾健產品的銷量產生影響。

由於上述因素(包括2018年政府監管趨嚴及國內市場的輿論批評)，禾健2018年的銷售收益較2017年減少約8%。此外，由於管理層認為上述影響於2019年將會延續及預期收益將與2018年收益基本持平，故管理層於2018年相應地減少銷售資源的投資。管理層預期，2020年禾健的銷售收益將逐步回升，本公司預期2020年禾健專門針對中青年市場的五大產品將獲中國政府批准進行市場推廣及銷售。

2. 毛利率

正如上文「銷售收益的增長率」一段所述，本集團2018年的銷量受政府監管趨嚴及國內市場的輿論批評所影響。就禾健產品的毛利率而言，2018年本集團減少若干毛利率較高禾健產品的銷售，原因是該等產品主要包括食品產品，面臨更嚴格的監管，因而加大本集團面臨的法律合規風險及相關成本。由於減少該等禾健食品產品的銷售，禾健的整體毛利率由2017年的約69%降至約60%。

受國內市場行業法規所影響，本公司預期將於2019年繼續減少毛利率較高的食品產品的銷售。

3. 稅前貼現率

本公司使用稅前貼現率23.1%作為禾健現金產生單位2018年12月31日的貼現率。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本釐定。加權平均資本成本是公司預期補償其所有不同投資者的平均回報率，及公司所有資本之預期回報。每項資本來源（例如股權及債務）獲分派規定的回報率，然後該等規定回報率會按每項資本來源對公司架構之貢獻比例計算比重。股權成本根據與禾健從事類似業務的可識別比較上市公司的貝塔係數使用資本資產定價模式估計。2018年12月31日的稅前貼現率與2017年12月31日（即23.0%）類似。

4. 長期增長率

長期增長率乃參考禾健現金產生單位預期主要賺取收益及產生經營開支的中國主要市場的長期通脹率釐定。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2019年9月20日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士、徐麗女士及朱飛飛女士；非執行董事為李凡女士；以及獨立非執行董事為張繼彤先生、蔡天晨女士及王瑋先生。