

INTERIM
REPORT
2019

深圳市元征科技股份有限公司
LAUNCH TECH COMPANY LIMITED



創新在改變
Create ñ Change



LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司

LAUNCH TECH COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2488)

2019 年中期報告

深圳市元征科技股份有限公司(本公司)董事會(董事會)謹此公佈本公司及其附屬公司(本集團)截至2019年6月30日止6個月(報告期)按照中國企業會計準則編製之未經審核綜合業績如下：

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

合併資產負債表

	附註	2019年 6月30日	2018年 12月31日 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		277,093	319,388
應收票據及應收賬款	4	326,434	320,274
預付款項		64,177	58,074
其他應收款		42,597	25,600
存貨	5	206,451	149,179
其他流動資產		24,139	18,092
流動資產合計		940,891	890,607
非流動資產：			
其他權益工具投資		16,000	15,000
投資性房地產		71,214	73,701
固定資產		235,550	244,650
在建工程		103,167	57,364
無形資產		148,533	179,603
開發支出		70,657	23,116
商譽		1,139	1,139
遞延所得稅資產		5,613	5,613
其他非流動資產		19,258	52,000
非流動資產合計		671,131	652,186
資產總計		1,612,022	1,542,793

* 僅供識別

	附註	2019年 6月30日	2018年 12月31日 (經審核)
流動負債：			
短期借款		231,021	285,455
應付票據及應付賬款	6	261,128	162,375
合同負債		74,943	52,834
應付職工薪酬		2,844	3,452
應交稅費		7,892	23,696
應付股利		36,018	—
其他應付款		14,404	19,508
一年內到期的非流動負債		—	139
其他流動負債		8,401	5,790
流動負債合計		636,651	553,249
非流動負債：			
遞延收益		18,684	20,269
非流動負債合計		18,684	20,269
負債合計		655,335	573,518
股東權益：			
股本		360,180	375,460
資本公積		482,029	562,482
減：庫存股		—	80,357
其他綜合收益		1,624	1,582
盈餘公積		41,037	41,037
未分配利潤	7	71,817	69,071
歸屬於母公司所有者權益合計		956,687	962,275
少數股東權益		—	—
股東權益合計		956,687	969,275
負債和股東權益總計		1,612,022	1,542,793

合併利潤表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2019年	2018年
營業收入	3	424,066	422,856
減：營業成本		232,151	239,970
税金及附加		3,985	3,795
銷售費用		52,474	51,728
管理費用		36,429	103,134
研發費用		64,604	—
財務費用		9,999	12,739
資產及信用減值損失		49	2,015
投資收益		—	1,730
其他收益		16,177	9,791
營業利潤		40,552	20,996
加：營業外收入		645	673
減：營業外支出		1,427	211
利潤總額		39,770	21,458
減：所得稅費用	8	1,006	697
淨利潤		38,764	20,761
歸屬於母公司所有者的淨利潤		38,764	20,762
少數股東損益		—	-1
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	9	0.108	0.055

合併財務報表附註

1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自刊載於2019年中報內之未經審核之財務報表（「財務報表」）。

本公司以持續經營為基礎根據實際發生的交易和事項按照財政部頒布的《企業會計準則—基本準則》和具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋以及其他相關規定（以下合稱「企業會計準則」），在此基礎上，結合中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2014年修訂）進行確認和計量，在此基礎上編製財務報表。會計政策與2018年年度業績一致。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

(1) 會計期間

本報告期為自2019年1月1日至6月30日止6個月。

(2) 記賬本位幣

採用人民幣為記賬本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記賬本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

(3) 合併財務報表的編製方法

所有子公司均納入合併財務報表

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，按照權益法調整對子公司的長期股權投資後，由本公司編製。合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

3、 營業收入

主營業務收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值。

	截至6月30日止6個月	
	本年金額	上年金額
主營業務收入	403,484	402,476
其他業務收入：租金	20,582	20,380
	<u>424,066</u>	<u>422,856</u>

4、 應收票據及應收賬款

	期末金額	期初金額
應收票據	62,030	41,180
應收賬款	<u>264,404</u>	<u>279,094</u>
	<u>326,434</u>	<u>320,274</u>

應收賬款

公司主要以信貸條款與客戶交易，並給予客戶30天至210天的信貸期。如客戶有長期信貸良好記錄或屬於公司的主要客戶，或者公司決定與有關客戶發展長期業務關係，則公司會給予不同的信貸期。

	期末金額	年初金額
應收賬款	332,696	349,590
減：壞賬準備	<u>68,292</u>	<u>70,496</u>
淨額	<u>264,404</u>	<u>279,094</u>

賬齡

1年以內	195,465	203,879
1年以上	<u>58,939</u>	<u>75,215</u>
	<u>264,404</u>	<u>279,094</u>

5、 存貨

	期末金額	年初金額
原材料	24,848	21,219
半成品	8,761	6,045
庫存商品	<u>172,842</u>	<u>121,915</u>
	<u>206,451</u>	<u>149,179</u>

6、 應付票據及應付賬款

	期末金額	期初金額
應付票據	108,000	50,000
應付賬款	<u>153,128</u>	<u>112,375</u>
	<u>261,128</u>	<u>162,375</u>

	期末金額	年初金額
應付賬款		
1年以內	125,060	108,369
1年以上	<u>28,068</u>	<u>4,006</u>
	<u>153,128</u>	<u>112,375</u>

7、 未分配利潤

本年數		金額
期初數		69,071
減：2018年度末期息		36,018
加：本期歸屬於母公司所有者的淨利潤		<u>38,764</u>
期末數		<u>71,817</u>

8、 所得稅

	適用稅率
本公司	15%
元征軟件	15%
上海元征	25%
Launch Europe GmbH	19%
軋輾汽修	15%
西安元征	25%
鵬巨術	25%
元征國際	16.5%
南京元征	25%
順利行	25%

9、 每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年	上年
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	38,764	20,763
母公司發行在外普通股的加權平均數	360,180,500	375,460,000
基本每股收益(元/股)	0.108	0.055
經調整後(元/股)	0.108	0.055

(2) 稀釋每股收益

由於2019年及2018年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益。

10、 股息

	2019年	2018年
董事會議決不派截至2019年6月30日中期股息 (2019年3月28日末期息：人民幣0.10元) (2018年4月4日特別股息：人民幣0.25元)	36,018	93,865

11、 子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司(「上海元征」)	100%	設備	18,000,000 美元
深圳市元征軟件開發有限公司(「元征軟件」)	100%	軟件	人民幣 40,000,000 元
Launch Europe GmbH	100%	銷售	人民幣 671,875 元
西安元征軟件科技有限公司(「西安元征」)	100%	軟件	人民幣 100,000,000 元
深圳市轆轤汽車維修技術有限公司(「轆轤汽修」)	100%	設備	人民幣 10,000,000 元
深圳鵬巨術信息技術有限公司(「鵬巨術」)	100%	研發	人民幣 2,000,000 元
元征科技國際有限公司(「元征國際」)	100%	設備	港幣 50,000 元
南京元征智能科技有限公司(「南京元征」)	100%	研發	人民幣 50,000,000 元
深圳市順利行車共享技術有限公司(「順利行」)	100%	研發	人民幣 1,000,000 元

12、 或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

13、 資產抵押

於 2019 年 6 月 30 日本公司以原值約 416,000,000 元的土地、房屋及建築物作為若干銀行貸款之抵押品。

14、 資本性及租賃承諾

於 2019 年 6 月 30 日，本公司沒有重大資本性及租賃承諾。

15、 資產負債表日後事項

本公司無應披露未披露的重大資產負債表日後事項。

二、 管理層討論及分析

業務回顧

回顧過去半年，本集團主要發展如下：

上半年，本公司延續穩健的戰略，秉持「成為全球車聯網核心企業」的發展方向定位，以成為全球車聯網大數據（基於VIN）服務提供商為發展目標的具體戰略，堅定地推進並取得積極進展。公司基於在汽車診斷技術方面二十多年的積累，利用大數據、人工智能、區塊鏈、5G等新技術，大力發展汽車診斷及車聯網業務，建立開放統一的汽車大數據平台，與合作夥伴共建汽車服務生態，共同發展汽車數據業務，在汽車領域先進技術運用方面努力成為全球一流。重點方向如下：

- 積極探索設備在汽車後市場領域的入口價值，集成SAAS、汽車零部件查詢等後市場門店關注度較高的應用面世後受到高度關注，閉環小生態應用場景的試點，已獲得零部件等領域合作夥伴的高度認可，基於流量需求的各種合作正在有序推進中；
- 為順應物聯網的發展趨勢，佈局汽車後市場工具的IOT化，探索基於共享理念的共享維修站模式與社區快修養護連鎖形成了較好的結合，成功開始落地；
- 重視先進技術在行業的轉化，積極探索人工智能、激光成像等先進技術在後市場的應用，即將推出的非接觸式四輪定位儀引領行業走向工業4.0，推出的非接觸式四輪定位儀在世界舞台驚艷亮相，獲高度認可，各地合作夥伴紛紛拓展樣板項目，加大推廣力度；
- 持續推出設備系列新品，致力於提高效率，改善體驗，以滿足市場不同需求，警用、環保等專用設備解決了專業領域的需求，受到行業青睞；
- 推行全面開放戰略，大力發展B2B2C業務模式，推動人、車數據聚合；
- 服務技師，運營技師，活躍並豐富技師生態圈；
- 精細化數據顆粒，增加並優化數據維度，提升數據質量；

圍繞大數據的核心戰略，公司加大投入快速提升聯網設備市場佔有率，狠抓新產品、穩現金流、降費用，持續優化內部管理，調整業務結構，盈利能力向好趨勢明顯，依托服務產生收入的模式取得實質性進展。

技術創新層面，公司圍繞診斷技術核心化，診斷技術雲化，人工智能及區塊鏈技術實用化，積極推動設備做到「四化」，即智能化、聯網化、生態化和平台化，並加大投入推動實現在汽車維修領域的應用落地，在設備端不斷推出新的服務體驗。

財務分析

報告期內公司財務狀況經營成果分析

經營成果分析

2019年上半年，通過車雲診斷設備收集的汽車診斷報告持續快速增加。上半年收集約7,300萬份汽車維修數據報告，同比增量2,100萬，增幅40%；上半年診斷報告覆蓋車輛數約2,000萬輛，同比增量992萬輛，增幅98%；截止報告期累計收集約35,000萬份汽車維修數據報告，覆蓋車輛數約4,000萬，隨著聯網診斷設備的加速推廣，到年底，相關數據料將取得更大突破。

二零一九年上半年，世界經濟復甦勢頭減弱，中美貿易出現摩擦，地緣政治乃至局部戰爭頻發，二零一九年中國面臨的外部環境較此前顯著惡化。受經濟下行影響，上半年汽車行業產銷均低位運行，下行趨勢明顯，但公司同仁上下一心，積極進取，很好的實踐了公司各項策略，努力避免受大環境影響，總營業收入實現約4.2億，淨利潤約3,900萬，同比增長1,900萬，公司下半年將繼續採取積極的市場策略，系列新產品推向市場、行業合作全面落地，務求穩定全年業績。

盈利狀況

上半年，盈利增長分析如下(人民幣百萬元)：

銷售	1
銷售成本降低	8
財務費用降低	3
其他收益主要增值稅退稅增加	7
	<hr/>
	19
	<hr/> <hr/>

上半年銷售策略主要圍繞在高毛利的診斷產品，故此營業額略微增長下相對之銷售成本減少，毛利率約為45% (2018：43%)；上半年銀行貸款餘額較去年同期下降1.2億，從而上半年利息支出也隨之降低；其他收益中之增值稅退稅較去年上半年增加主要是上半年較早收到退稅所致。

在穩健務實的戰略指導下二零一九年上半年基本實現了管理層的預期，在審慎應對下半年面臨的各種不穩定及挑戰之同時，本集團將繼續加強和完善內部管理，繼續深化「創新、質量、效率、專業、競爭」的企業文化，激發員工的創新潛能，提高整體競爭優勢，為股東創造更好的效益。

資產、負債及股東權益分析

本報告期資產總額1,612,000,000元，與年初相若。負債總額655,000,000元，比年初增加14%，主要是應付賬款之增加所致。股東權益總額957,000,000元，比年初減少1%反映了期內之淨利潤及派發2018年度股息。期末槓桿比率(總負債/股東權益) 0.68 (期初：0.59)。

資金主要來源和運用

期末，現金減少約42,000,000元。

經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金淨流入112,000,000元。

投資活動現金流量

報告期公司投資活動沒有重大現金流入，投資活動淨流出的現金為90,000,000元，主要用於購建廠房及設備及科研的資本性支出，上述支出基本主要來源於公司內部自籌。

籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金淨流出64,000,000元，主要為償還銀行貸款及利息。

三、 其他重大事項的說明

1、 合併範圍

報告期內合併範圍沒有發生變更。

2、 審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認2019年度中期財務報告。

3、 企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。

4、 董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2019年6月30日6個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

5、 優先購買權

本公司的組織章程細則及中國法例項下概無有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

6、 客戶與供應商

本公司前五名客戶營業收入總額約98,000,000元，佔本年全部營業收入總額約24%。最大客戶佔本年全部營業收入總額約8%。

本公司前五名供應商採購金額合計99,000,000元，佔本年採購總額約27%。最大供應商佔本年採購總額約12%。

任何董事、董事的聯繫人，或任何股東(據董事會所知擁有5%以上的上市發行人股本者)均沒有在上述披露的客戶或供應商中佔有權益。

7、 股本

(1) 報告期內，本公司股份總數變動如下：

期初數	375,460,000
股份回購並完成國內註銷手續	(15,279,500)
期末數	360,180,500

(2) 報告期內，本公司及附屬公司除以上之回購外，均沒有購買、出售或贖回任何本公司之股票。

(3) 報告期內，本公司並無按購股權計劃授出購股權。

四、 所得款項用途

本公司日期為2017年5月12日內容有關(其中包括)有關建議認購新內資股之關連交易之通函，以及日期為2017年3月28日、2017年8月2日及2017年8月7日內容有關內資股認購事項之公佈。除非另有界定，否則本內容所用詞彙與通函所載者具有相同涵義。

所得款項用途	日期為	於2017年		
	2017年	8月2日	截至	未動用
	3月28日	所宣佈根據	2019年	
	之公告及日期	經調整認購	6月30日	
	為2017年	股份數目所	止已動用	
	5月12日之	收取之實際	所得款項	
	通函所披露	所得款項		
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)
1. 研發新科技之費用	136.2	113.4	113.4	-
2. 市場開發費，主要用作推廣新產品	272.5	226.8	226.8	-
3. 營運費用的儲備資金	45.4	37.8	37.8	-
	<u>454.1</u>	<u>378.0</u>	<u>378.0</u>	<u>-</u>

於2017年3月28日所宣佈之原計劃與2017年8月所收取之實際所得款項之間的所得款項差額將由本公司內部資源提供資金。

所得款項已於2019年6月30日前用完，並用於按2017年3月28日所宣佈之相同領域。概無注意及預期所得款項動用及應用之重大延遲及變動。

五、董事、監事及主要行政人員於證券的權益

(a) 本公司董事、主要行政人員及監事於本公司及其相聯法團之股本中之權益及短倉

於2019年6月30日，本公司董事、主要行政人員及監事擁有以下本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之任何股份、債券或相關股份中之權益或短倉(包括根據證券及期貨條例有關條文下被視為或當作由董事擁有之權益及短倉)，或須載入根據證券及期貨條例第352條而存置之登記冊內或根據上市規則的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)規定須就董事之證券交易知會本公司及聯交所之權益或短倉：

股份好倉

內資股

董事姓名	持股身份	內資股數目	佔本公司 已發行內資股 概約百分比	佔本公司全部 已發行股份 概約百分比
劉新先生	實益擁有人	66,000,000	31.23%	18.32%
	受控公司權益	49,432,000	23.39%	13.72%
			(附註1)	
	受控公司權益	9,948,500	4.71%	2.76%
			(附註2)	
	受控公司權益	29,300,000	13.87%	8.13%
			(附註3)	
劉均先生	受控公司權益	49,432,000	23.39%	13.72%
			(附註4)	

附註：

- (1) 劉新先生持有深圳市浪曲科技開發有限公司(「深圳浪曲」)之60.00%權益；而深圳浪曲則持有本公司已發行內資股約23.39%權益。劉新先生於本公司之公司權益與劉均先生於本公司所持之權益重覆。由於劉新先生持有深圳浪曲三分之一以上權益，故根據證券及期貨條例第XV部，劉新先生除擁有本公司已發行內資股中40.00%之個人權益外，亦被視作擁有本公司已發行內資股約23.39%權益。
- (2) 劉新先生於深圳市得時域投資有限公司(「深圳得時域」)持有40.00%權益；而深圳得時域則持有本公司已發行內資股約4.71%之權益。除劉新先生於本公司已發行內資股擁有40.00%之個人權益外，由於其亦持有深圳得時域三分之一以上權益，故根據證券及期貨條例第XV部，劉新先生被視作擁有本公司已發行內資股4.71%之權益。
- (3) 深圳市元眾成有諮詢有限合夥(有限合夥)(「深圳元眾」)為於中國成立之有限合夥企業及由劉新先生所控制，以認購其所認購之29,300,000股新內資股。深圳元眾之執行事務合夥人為劉新先生，而深圳元眾之有限合夥人為深圳市帖帆雲智能科技有限公司(由劉新先生全資擁有之中國有限公司)。
- (4) 劉均先生持有深圳浪曲之40.00%權益，而深圳浪曲則持有本公司已發行內資股約23.39%權益。劉均先生於本公司之公司權益與劉新先生於本公司所持之權益重覆。由於劉均先生持有深圳浪曲(深圳浪曲持有本公司已發行內資股約23.39%權益)三分之一以上權益，故根據證券及期貨條例第XV部，劉均先生被視作擁有本公司已發行內資股約23.39%權益。

除上文所披露以外，於2019年6月30日，本公司各董事、主要行政人員或監事概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例)之股份、債券或相關股份中擁有任何個人、家族、公司或其他權益或短倉。

(b) 擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露權益或短倉之人士及主要股東

於2019年6月30日，就董事所知，以下人士(非本公司董事或監事)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司披露之權益或短倉，或直接或間接於附有在所有情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之權利之任何類別股本中擁有面值5%或以上之權益：

本公司股份及相關股份長倉

(i) 內資股

名稱	持股身份	內資股數目	佔本公司 已發行內資股 概約百分比	佔本公司已 發行股份總數 概約百分比
無				

(ii) H股

名稱	持股身份	H股股數	佔本公司 已發行H股 概約百分比	佔本公司已 發行股份總數 概約百分比
無				

六、董事於合約及關連交易的權益

本公司董事概無於本公司或其任何附屬公司所訂立直至本年度結束或於截至2019年6月30日止年度期間任何時間仍然存續之任何重大合約中直接或間接擁有重大權益。

七、中報及其他資料

本報告將登載於本公司之網頁(網址為www.cnlaunch.com)及聯交所之網頁(網址為www.hkexnews.hk)，及將於適當的時候寄發予股東。

承董事會命
深圳市元征科技股份有限公司
劉新
董事長

中國·深圳
2019年8月28日

於本報告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生，非執行董事夏輝先生以及獨立非執行董事張燕女士、劉遠先生及寧波先生。

* 僅供識別

元征 LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司
LAUNCH TECH COMPANY LIMITED

於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司
A Joint Stock Limited Company Incorporated
In The People's Republic Of China With Limited Liability

股份代號：HK2488
STOCK CODE：HK2488

官網 / official website : www.cnlaunch.com
服務熱線 / TEL : 4000 666 666