

技術詞彙

本技術詞彙載有本文件所用若干技術詞彙的解釋。因此，該等詞彙及其涵義未必與其標準行業涵義或用法一致。

「活躍用戶」	指	於任何指定期間，(1)某一款遊戲的活躍用戶是指所有曾於該段期間內最少進入該遊戲一次的該遊戲註冊用戶；及(2)某一類型遊戲或我們所有遊戲的活躍用戶是指於該段期間內該類型遊戲中各款遊戲或我們所有遊戲(如適用)的活躍用戶的簡單總和，而一名曾於該段期間內進入兩款或以上遊戲的註冊用戶，於該段期間內將作為兩名或以上的活躍用戶計算
「支付寶」	指	第三方移動及在線支付平台
「安卓」	指	由Google Inc.開發及維護的操作系統，用於包括智能手機及平板電腦在內的觸屏技術
「App Store」	指	網上應用程式商店
「每付費用戶平均收益」	指	每名付費玩家平均收益，相當於期間遊戲收益除以該期間內的平均每月付費用戶；參閱下文「付費玩家」
「每次行動費用」	指	一種在線廣告定價模式，在該模式下，廣告費用根據合資格行動(如銷售或註冊)釐定
「每次點擊費用」	指	一種在線廣告定價模式，在該模式下，廣告費用根據點擊廣告的次數釐定
「每日費用」	指	一種在線廣告定價模式，在該模式下，廣告費用根據廣告展示日數釐定
「千次展示費用」	指	一種在線廣告定價模式，在該模式下，廣告費用根據廣告獲得的展示次數釐定
「每時間成本」	指	一種在線廣告定價模式，在該模式下，廣告費用根據於協定及預定時段內發放的廣告展示時長釐定

技術詞彙

「每日活躍用戶」	指	每日活躍用戶；於任何指定期間，指於該期間使用任何設備進入及暢玩本集團提供及營運的任何網絡遊戲最少一次的現有遊戲角色；同一遊戲角色使用同一設備重複進入只計算一次；然而一名擁有多個遊戲角色的單一用戶則以其遊戲角色的數目計算多次；僅計算遊戲在指定期間營運的天數
「下載」	指	由服務器或主機傳送（數據或程式）到某人的電腦或設備
「電子競技」	指	運用電子遊戲技能進行遊戲比賽的方式
「免費暢玩」	指	網絡遊戲行業所採用的一種業務模式，在此模式下用戶可免費暢玩遊戲，但可能須付款購買遊戲中所售的虛擬道具，以提升其遊戲體驗
「H5」	指	用於在萬維網構建及展示內容的標記語言，是HTML標準的第五版及目前的主要版本
「iOS」	指	由Apple Inc.開發及維護的移動操作系統，專門用於包括iPhone、iPod及iPad在內的蘋果觸屏技術
「知識產權」	指	知識產權
「IP地址」	指	互聯網協議地址，分配予網絡中各電腦及其他設備的標識符，用以定位及識別與網絡其他節點通信的節點
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶；於任何指定期間，指於該期間使用任何設備進入及暢玩本集團提供及營運的任何網絡遊戲最少一次的現有遊戲角色；同一遊戲角色使用同一設備重複進入只計算一次；然而一名擁有多個遊戲角色的單一用戶則以其遊戲角色的數目計算多次；僅計算遊戲在指定期間營運的月數
「MMORPG」	指	大型多人網絡角色扮演遊戲，一種結合角色扮演遊戲及大型多人網絡遊戲的遊戲，大量玩家於遊戲虛擬世界中彼此互動

技術詞彙

「手機遊戲」	指	在移動設備下載及暢玩的遊戲
「硬核聯盟」	指	由智能手機製造商OPPO、vivo、酷派、金立、聯想、華為、魅族共同組成的移動互聯網增值服務組織
「網絡遊戲」	指	透過不同制式的電腦或手機網絡暢玩的視像遊戲，主要包括客戶端遊戲、網頁遊戲及手機遊戲
「付費玩家」	指	於任何指定期間，指付款購買本集團於我們的網絡遊戲內提供的遊戲內置虛擬道具，包括虛擬代幣及其他虛擬道具最少一次的玩家；於該期間作出多於一次購買的玩家只計算一次
「個人電腦」	指	個人電腦
「物理基礎算圖」	指	物理基礎算圖
「註冊玩家」	指	當一名玩家(i)首次進入本集團任何網頁遊戲，或(ii)下載本集團任何手機遊戲至任何移動設備並首次在該移動設備進入該遊戲，即成為註冊玩家
「RPG」	指	角色扮演類遊戲，指玩家於不斷演變的虛構場景或世界扮演角色的遊戲
「服務器」	指	透過電腦網絡向其他電腦系統提供服務的電腦系統
「SLG」	指	模擬遊戲，其設計一般旨在真切地模擬現實世界的情況
「TCG/CCG」	指	CCG(收集卡牌遊戲)，亦稱為TCG(卡牌交易遊戲)，一種玩家在遊戲中搜集卡牌，透過策略性地製作發揮卡牌組合協同效應的定制套牌，創建定制的套牌並在比賽中挑戰其他玩家的遊戲
「虛擬道具」	指	我們提供予用戶的物品、角色、技能、特權或其他遊戲內置消耗品、特點或功能，以協助彼等延長遊戲、增強或個人化彼等的遊戲環境，以及加快彼等的遊戲進度

技術詞彙

「虛擬實境」或「VR」 指 一種運用電腦軟件及硬件創造虛擬環境，並為用家帶來與別不同之視聽體驗的技術

「網頁遊戲」 指 毋須下載任何客戶端或應用程式在個人電腦的網頁瀏覽器暢玩的遊戲