



CHINESE PEOPLE HOLDINGS COMPANY LIMITED 中民控股有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限責任公司)

(Stock Code 股份代號：681)

2018-19

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境，社會及管治報告



目 錄

	頁數
一、 關於本報告	1
二、 持份者參與	1-2
三、 重要性矩陣	3
四、 環境保護	
1. 排放物的管理	4-7
2. 資源使用的管理	7-12
3. 環境及天然資源	12
五、 僱傭及勞工常規	
1. 人才甄選	13
2. 勞工準則	13
3. 員工待遇	13-14
4. 發展及培訓	14
5. 健康和 safety	14-15
六、 營運慣例	
1. 供應鏈管理	16
2. 產品及服務責任	16-17
3. 反貪污	17
七、 社區投資及榮譽	17-18
八、 未來願景	18-19
九、 環境數據表現摘要	19-20
十、 香港聯合交易所有限公司對《環境、社會及管治報告》的指引	21-23

一、關於本報告

中民控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然發表本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)之環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告總結了本集團所採用之環境、社會及管治政策、可持續發展策略、管理方法、措施及表現。

本報告涵蓋了本集團的供應管道燃氣以及供應及分銷罐裝燃氣業務截至2019年3月31日止年度(「本年度」或「本報告期」)的報告期間在環境及社會方面的可持續發展策略、方針與表現；並根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》當中之「遵守或解釋」條款而作出披露。相關之條款及內容載於本報告最末部份。本報告並沒有涵蓋食材供應和賣場業務，因來自此等業務的收入只佔本集團本年度總收入的5.42%。

董事會負責為本集團訂立環境、社會、管治策略及滙報，以及評估和釐定本集團之有關環境、社會及管治之風險，確保訂立合適及有效之環境、社會及管治風險管理措施及內部監控系統，並就這方面的表現作出匯報。為了釐定環境、社會及管治報告範圍，我們與各管理層人員進行討論，並列出主要持份者與本集團所關心的環境、社會及管治項目，再評估雙方對各項目的重視程度；從而選擇出相對重要的環境及社會議題於本報告的第三部份作出相關披露。

二、持份者參與

本集團致力維持業務的可持續發展，並為環保及業務所在的社區提供支持。我們與政府／監管組織、股東／投資者、員工、客戶、供應商、社區等持份者保持密切聯繫，力求透過建設性交流平衡各方意見與利益，從而確定我們的可持續發展方向。我們評估及釐定環境、社會及管治風險，確保相關風險管理及內部監察系統均妥善及有效地運行。有關持份者的期望與要求及管理層的回應如下表：

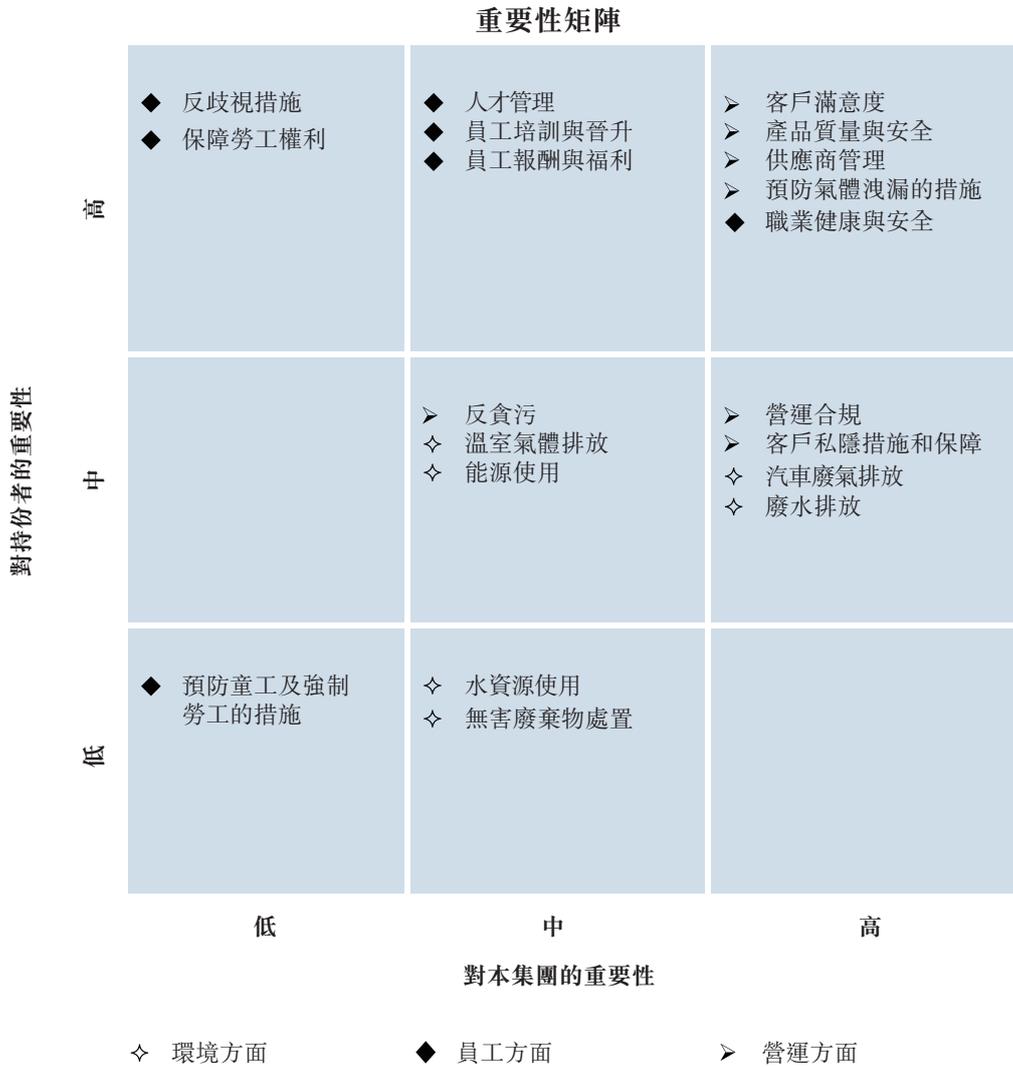
持份者	期望與要求	管理層回應
政府／ 監管組織	<ul style="list-style-type: none">➤ 遵守法律法規➤ 履行稅務責任➤ 帶動地方及周邊產業發展	<ul style="list-style-type: none">➤ 於營運中秉持誠信及合規，並配合政府進行監察工作➤ 提供就業機會➤ 按時繳稅以回饋社會➤ 建立全面有效的內部控制體系

二、持份者參與(續)

持份者	期望與要求	管理層回應
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續及穩定的投資回報 ➢ 及時的信息披露 ➢ 公司管治制度 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管理層具有相關經驗和專業知識，以提升業務的多元性及確保業務的可持續性 ➢ 透過於聯交所及本公司網站定期發放資訊，確保透明度及有效溝通 ➢ 盡力改善內部監控及風險管理
員工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 勞工權益 ➢ 良好的事業發展平台 ➢ 優厚的待遇和福利 ➢ 健康及安全的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 制定合約責任以保護勞工權益 ➢ 鼓勵員工參與持續教育及專業培訓以提升能力並提供不同的晉升機會 ➢ 建立公平、合理和具競爭力的薪酬體系 ➢ 注重職業健康及安全
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 優質、安全及穩定的產品供應 ➢ 高效快捷的服務 ➢ 客戶的訴求 ➢ 價格合理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 持續提供優質產品與服務以滿足客戶需求 ➢ 制定標準化服務手冊 ➢ 完善客戶訴求的處理流程及定時進行客戶滿意度調查 ➢ 確保履行合約責任
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 需求穩定 ➢ 與公司保持良好關係 ➢ 企業信譽 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 確保履行合約責任 ➢ 制定供應鏈管理的政策和程序 ➢ 保持強大與長期的合作夥伴關係 ➢ 嚴謹篩選供應商
社區	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 環境保護 ➢ 經濟發展 ➢ 安全營運 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 關注氣候變化及推廣綠色清潔能源 ➢ 確保良好的財務業績和業務持續增長 ➢ 提升設備與員工的安全水平，定時為客戶進行安全檢查

三、重要性矩陣

於本報告期內，本集團已找出多項涵蓋環境、社會及營運相關的事宜，並透過不同渠道評估持份者與本集團對各項目的重視程度，此等評估有助本集團確保業務發展能符合持份者的期望與要求。而本集團和持份者所關心的事項均呈現於以下的重要性矩陣內。



四、環境保護

中國國內近年大力推動能源改革和轉型，以建立綠色多元的能源供應體系，天然氣及液化氣是其中兩種綠色清潔能源，在治理大氣污染，起著不可或缺的作用。中國政府推出多項有關天然氣及液化氣的重要政策，強調將繼續大力支持天然氣及液化氣行業發展，逐步將天然氣及液化氣培育成為中國現代清潔能源體系的主要能源。本集團作為一家提供清潔能源的企業，緊隨國家的相關政策，憑著業務優勢推動清潔能源的使用，追求綠色發展，期望能為環境保護略盡綿力，實現地球的可持續發展。

為了減少營運對生態環境及社區所造成的不良影響，以及提升本集團可持續發展的能力，我們制定內部規章制度並把環保納入考慮因素之一，將主要工作標準化。我們亦不時為員工提供綠色教育與培訓，以提高員工的環保意識，相關的環境保護管理方法及措施將於下文詳細說明：－

1. 排放物的管理

本集團主要從事管道燃氣供應和罐裝燃氣供應及分銷業務，所涉及的排放物主要是辦公室、門店、氣站及汽車使用能源時所產生的廢氣及溫室氣體、鋪設及維修燃氣管道時所產生的工程廢物與噪聲、廢液化氣罐、辦公與生活垃圾及生活廢水等。由於日常運作並沒有涉及生產或加工程序，我們沒有產生任何重大的有害廢水與固體廢物。對於控制排放量及處置排放物的要求，我們一直遵守國家及當地的法律法規，例如：《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等。此外，我們採取不同的減排與節約能源的措施，以減少排放物對環境的影響(詳情可參閱下文「資源使用的管理」部份)。

四、環境保護 (續)

1. 排放物的管理 (續)

固體廢物處置的管理

本集團的固體廢物主要包括工程廢物、廢液化氣罐、辦公與生活垃圾等，我們透過完善的固體廢物管理制度，於源頭及營運過程中控制廢物的產生。對於鋪設及維修燃氣管道方面，我們採取不同措施以減少對當地生態環境造成影響，例如：我們委派專人監察施工現場處理廢物的工作，嚴禁將生活垃圾、工程廢物與土方回填至施工位置中，防止土壤污染。我們使用防塵網或除塵機，以防止粉塵飄揚於空氣中，造成空氣污染。我們將工程垃圾及生活垃圾分類收集，並在竣工後交由具資質單位或有關工程承包商處置，絕不胡亂傾倒。

所有液化氣罐(包括報廢的氣罐)必須進行「倒殘」程序，即是倒出及收集罐內剩餘的液化氣，確保罐內沒有任何易燃物質，以防止影響下次充裝時的燃氣質量。罐內的殘餘物質亦可於處置氣罐時造成重大的安全及環境事故。及後，我們定期將氣罐交由具循環利用技術的供應商處理，嚴禁胡亂傾倒。

我們按照當地政府的要求將辦公與生活垃圾分類，如可回收廢物、不可回收廢物、乾垃圾、濕垃圾等，定期交由當地環衛部門填埋或焚燒。辦公室所產生的少量危險固體廢物，如廢燈管、廢硒鼓、廢電池等，我們則交由具資質的回收公司收集與處理。此外，我們在辦公室設置微波爐，鼓勵員工自行攜帶午餐，或設有食堂為員工提供午餐，減少訂購外賣食物，從而減少使用食品包裝袋。

於本報告期內，本集團所產生的無害固體廢物約2,793.35噸，較上年度上升14.89噸或0.54%，由於供應及分銷罐裝燃氣業務的銷售量上升，液化氣罐流轉率上升，以致液化氣罐的報廢量增加。

四、環境保護 (續)

1. 排放物的管理 (續)

固體廢物處置的管理 (續)

於本報告期內，本集團的無害固體廢物產生情況如下表：

	2018/2019 年度 (噸)	(重列) ³ 2017/2018 年度 (噸)
無害固體廢物：		
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務		
總量 ¹	2,793.35	2,778.46
密度 ²	6.23	8.76
集團產生總量	2,793.35	2,778.46

附註：

- 1 無害固體廢物主要包括生活垃圾，以及供應及分銷罐裝燃氣業務產生的廢氣罐，其中生活垃圾的產生量是按照每位員工每年平均廢物產生量估算。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 3 上年度部份數據需重列作為比較用途。

廢水排放的管理

我們於營運中所產生的廢水主要包括辦公室、門店及氣站的生活污水、於食堂產生的含油污水，以及鋪設與維修燃氣管道施工時所產生的廢水等。我們嚴禁將任何廢油及危險化學品傾倒於下水管道中。於食堂產生的污水含有油份，它必須經過隔油與隔渣的程序，才可與生活廢水一起排放至地方污水管網，由當地污水處理廠作進一步處理。對於工程施工時所產生的廢水，我們要求有關承包商於施工現場設置排水管道，廢水必須經過過濾及沉澱等程序，將廢水內的砂石等固體廢物分隔，才可排放至地方污水管網，以避免堵塞污水管道。於本報告期內，由於本集團用水量增加(詳情可參閱下文「資源使用的管理－用水管理」部份)，無害廢水的排放量因而上升約1,061.77噸或1.83%。

四、環境保護 (續)

1. 排放物的管理 (續)

廢水排放的管理 (續)

於本報告期內，本集團的無害廢水排放情況如下表：

	2018/2019 年度 (噸)	(重列) ³ 2017/2018 年度 (噸)
無害廢水：		
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務		
總量 ¹	59,223.79	58,162.02
密度 ²	131.93	183.35
集團排放總量	59,223.79	58,162.02

附註：

- 1 本集團委託外部承包商進行若干建設工程，由於外部承包商未能提供與本集團業務有關的廢水排放量數據，因此有關的廢水排放量沒有於此報告中披露。而上表的無害廢水排放量只包含生活廢水的估算量(按本集團的用水量之80%)。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 3 上年度部份數據需重列作為比較用途。

合規

於本報告期內，並無涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

2. 資源使用的管理

為了遵守《中華人民共和國節約能源法》及其他相關的法律法規與政策、樹立節約思想及推動節約文化，我們設立多項措施及不時舉辦以環保為主題的培訓，倡導節約能源，要求每位員工明白自身行為對環境的影響，希望他們能充分利用資源，發揮其最大效能並杜絕浪費資源的現象。我們對於各種資源有效利用的措施將於下文詳細說明：

四、環境保護 (續)

2. 資源使用的管理 (續)

節約使用汽油、柴油、液化氣及天然氣

本集團所使用的汽油與柴油主要用於車輛及後備發電機；液化氣及天然氣主要用於食堂煮食及暖氣供應。由於供應及分銷罐裝燃氣業務需使用大量車輛將產品運送至氣站／門站或用戶處，汽油及柴油產生廢氣與溫室氣體，因此汽車用油管理是我們一直重視的議題之一。

本集團車輛的用途主要分為業務與非業務兩類，前者包括槽車將氣體由鍊油廠運送至公司的氣站或用戶處、危險貨物運輸車將罐裝燃氣由氣站運送至門店、電瓶車或危險貨物運輸車將罐裝燃氣運送至用戶處等，而後者主要用於辦公使用、提供客戶服務(如維修、客戶投訴處理、安全檢查)等。

對於業務及非業務用車，我們皆制定管理制度及採用不同的節約措施，以控制燃油的使用，從而減少廢氣及溫室氣體的排放。我們將部份運送罐裝燃氣至用戶處的車輛改為電瓶車；在運送產品前，負責部門必須預先規劃路線，務必以最安全及最短的距離將產品送達；司機在運送途中必須定時報備位置，確保沒有偏離路線；我們於業務車內安裝全球定位系統與監視鏡頭，除了能防止危險駕駛行為(如司機抽煙、超速、疲勞及酒後駕駛等)，亦可得知司機是否按照預定路線及時間準時到達目的地。

如員工需使用車輛作非業務用途，他們必須先提出申請，獲得管理層審批後才能使用。車輛管理部門負責記錄行車里數及燃油用量，以分析各車輛的用油情況；如發現異常情況，需立即調查原因及作出整改方案，以穩定使用汽車的次數及用油的情況；規定司機停車熄匙，以減少車輛引擎空轉時所產生的能源消耗。

司機負責車輛的日常檢查，以保持車輛處於良好狀況，如發現故障，需及時進行維修；我們還定期維修及保養車輛，除了能確保行車安全外，亦能提高能源的使用效率，以及減少因零件故障而增加消耗燃油和廢氣。此外，我們鼓勵員工多使用公共交通工具或共享單車。於本報告期內，本集團的柴油及汽油用量為**843.88噸**，較上年度增加**0.51噸**或**0.06%**，主要由於罐裝燃氣的銷售量上升，導致使用車輛的次數增加。

四、環境保護(續)

2. 資源使用的管理(續)

節約使用汽油、柴油、液化氣及天然氣(續)

至於使用液化氣及天然氣方面，食堂準備食物的數量設有嚴格規定，以減少準備過多食物而消耗不必要的液化氣及天然氣，亦能同時減少廚餘的產生。我們按照季節變化使用供暖系統，絕不會同時使用冷氣機及供暖系統，以免造成浪費。於本報告期內，天然氣及液化氣的用量約為96.78噸，較上年度上升14.73噸或17.95%，主要是因為部份地區的寒冷天氣日子較上年度多，使用供暖系統的時間因而上升，導致天然氣用量上升。

於本報告期內，本集團直接使用能源及所產生範圍一溫室氣體的排放情況如下表：

	2018/2019年度		(重列) ² 2017/2018年度	
	使用量	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量	二氧化碳 當量排放量 (噸)
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣 業務：				
液化氣	10.42噸	28.56	8.70噸	23.83
天然氣	86.36噸	197.70	73.35噸	142.16
汽油	240.52噸	746.67	188.27噸	584.48
柴油	603.36噸	1,923.74	655.10噸	2,088.71
集團排放總量		2,896.67		2,839.18
集團排放量密度¹		6.45		8.95

附註：

- 1 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 2 上年度部份數據需重列作為比較用途。

四、環境保護(續)

2. 資源使用的管理(續)

節約用電

本集團的電力主要用於辦公室、門店、氣站及宿舍，我們透過日常管理及教育員工，控制資源使用和提升其使用效益，希望員工能做到節約用電及改變其使用電器的習慣；部份附屬公司設有用電管理規定，定明用電的標準及節約用電的措施，例如：使用節能燈具；將電子設備設為定時休眠模式；調低顯示器的亮度；於不需使用時，關掉電器的電源，如電燈、電腦、打印機、影印機、掃描器、空調機等。空調機按季節及氣溫變化情況限時使用，禁止氣溫低於29°C或高於10°C時使用空調機；嚴禁打開門窗開啟空調機；必須於下班前20分鐘關閉空調機，以及定期清洗空調機，以減少電力的使用及提高電力效能。於本報告期內，本集團共消耗電力約2,901.14兆瓦時，較上年度上升約183.75兆瓦時或6.76%。於部份地區管道燃氣供給用戶前，我們需使用調壓裝置將氣體壓力改變，加上氣站需二十四小時運作，管道燃氣的銷售量上升致使氣站的用電量增加。

於本報告期內，本集團間接使用能源及所產生範圍二溫室氣體的排放情況如下表：

	2018/2019年度		(重列) ³ 2017/2018年度	
	使用量	二氧化碳 當量排放量 (噸)	使用量	二氧化碳 當量排放量 (噸)
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣 業務：				
電力 ¹	2,901.14 兆瓦時	2,685.43	2,717.39 兆瓦時	2,510.88
集團排放總量		2,685.43		2,510.88
集團排放量密度²		5.98		7.92

附註：

- 1 部份門店的電費是包含於租金中，業主未能提供予本集團業務有關的用電量數據，因此它們的用電量沒有於此報告中披露。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 3 上年度部份數據需重列作為比較用途。

四、環境保護 (續)

2. 資源使用的管理 (續)

節約用水

本集團主要使用政府供應的水源，但部份附屬公司地處偏遠地區，市政管道未能覆蓋，因而需要使用地下水作為水源。這些水源主要用於辦公室、門店、飯堂及員工宿舍，以及於夏天為氣站的儲氣罐灑水降溫，防止罐內壓力過大而導致爆炸。於本報告期內，我們雖然沒有於求取適用水源上遇到任何問題，但我們亦希望每位員工能重視地球的水資源，因此我們仍積極採取各項措施，教育員工充分利用水資源，提高他們用水的自覺性，減少浪費，例如：飲用水不作其他用途；洗手時控制水流，水龍頭儘量開小，用完立即關閉；發現管道與閥門損壞和漏水時，應及時通知維修部門進行維修。為了進一步加強管理，部分附屬公司根據國家與當地政府相關規定並結合公司的實際情況，制定了水資源與電力的管理制度，負責部門訂立資源使用指標與記錄用量，定期檢查使用情況；不時進行節約宣傳教育工作；如發現員工浪費資源，公司會按情況處以懲罰。於本報告期內，本集團共消耗水資源約74,029.74噸，由於本集團改變營運政策，部份效益較差的公司停止營運，員工人數減少，生活用水因而減少；但由於其中一間附屬公司的供水管道損壞，出現嚴重滲漏情況，該公司的用水量上升約2,400.00噸。綜合以上原因，本集團用水量較上年度增加約1,327.21噸或1.83%。

於本報告期內，本集團的用水情況如下表：

	2018/2019 年度 (噸)	(重列) ³ 2017/2018 年度 (噸)
供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務：		
總量 ¹	74,029.74	72,702.53
密度 ²	164.91	229.19
集團消耗總量	74,029.74	72,702.53

四、環境保護 (續)

2. 資源使用的管理 (續)

節約用水 (續)

附註：

- 1 本年度部份門店的水費是包含於租金中，業主未能提供予本集團業務有關的用水量數據，因此它們的用水量沒有於本報告中披露。
- 2 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 3 上年度部份數據需重列作為比較用途。

節約用紙

為了減輕日常營運對環境造成影響，本集團積極推廣「無紙化辦公室」，鼓勵員工以電子檔案形式傳遞信息及文件，減少影印、列印或傳真。為了善用紙張，我們鼓勵員工將打印機設置為雙面打印模式；於影印或列印前檢查文件格式(如字距、邊距和頁面)；在不影響閱讀的前提下，將字體縮小；循環使用舊信封及公文袋；儘量充分利用及循環使用單面使用過的紙張，將兩面都已使用過的廢紙放入再造紙收集箱，並交由具資質的回收商處理。於本報告期內，本集團共使用紙張約6.58噸。雖然我們的員工積極配合本集團「無紙化辦公室」政策，但用紙量較上年度上升約1.43噸或27.77%，這是由於本年度整體銷售量增加。

3. 環境及天然資源

中國環保稅於二零一八年正式落實生效，大幅提升了國家對環境污染的治理力度；雖然本集團的營運沒有產生對環境帶來重大影響的危險固體廢物及廢水，但我們不會忽略作為地球一份子的義務，我們將繼續密切關注國內環境政策的改變，在推廣大眾使用清潔能源的同時，亦正視自身業務與環境的關係，推行各種環境政策，改善員工使用資源的習慣，減低本集團對環境的影響。此外，我們期盼本集團實施有關的環境政策時，能夠將環保訊息傳給各個持份者，建立更有力量的凝聚力，攜手紓緩氣候變化。

五、僱傭及勞工常規

本集團一直努力締造和諧舒適的工作環境和建立完善的管理機制，人力資源政策以本集團整體長遠發展利益為依歸，在公司內部營造平等的競爭機制，規範員工晉升、晉級的流程，並透過定期的培訓活動，為員工提供發展空間。此外，我們非常關注員工的工作、生活和身心健康，通過定期組織文藝、工餘活動和培訓課程，豐富員工的生活，提升員工的技能和公司團隊凝聚力。我們鼓勵員工建立融洽和諧的人際關係，提倡相互協作的團隊力量並發揚本集團多年來累積的團結合作精神；發揮集體的力量面對困難及迎接挑戰。我們因應各地不同的勞工條例而調整和制定適合當地企業的政策。

人才甄選

本集團主張平等機會及尊重個人私隱，並制定了相關政策，我們均以品格、學識、能力及崗位要求為僱用標準，為不同年齡、性別、種族、婚姻狀況或國籍的人士給予平等的僱用機會。此等政策適用於不同階段的僱傭關係，包括但不限於招聘、晉升、績效考核、培訓、個人發展及終止聘用。

勞工準則

本集團重視人權，保護勞工權益。我們根據適用的法律法規，嚴格禁止童工或強制勞工。在招聘的過程中進行背景審查(核對應聘者的身份證明資料)，以防止不合法的勞工。員工的工作時間需符合當地有關勞動法律法規，任何必要的加班安排必須獲得員工同意並自願配合並按照法律法規給予員工補償，以避免強迫性加班。於本報告期內，我們已遵守勞動法律法規，並無僱用低於法定工作年齡的童工或強制勞工。

員工待遇

本集團以具有競爭優勢的薪酬吸引和保留高質素員工，定期評核員工各級薪酬水平，對外收集行業勞工市場薪酬情況，力求建立公平、合理、極具競爭力的薪酬體系。員工的薪酬是按照每一職位所要求的知識、技能、經驗和教育程度等因素而釐定。員工的待遇及福利因應不同地區的企業而有所不同，他們的待遇基本包括工資、加班費、年終獎金等。其他福利包括節日禮品與禮金(如端午節、中秋節等)、交通費補貼、餐費補貼、員工身體檢查、高溫補貼、提供防暑降溫藥品與飲料等。我們按照各地的勞動法及社會保障的法律法規，為所有員工提供社會保險福利項目，保障員工休息休假的權利。如解僱員工或因此而需要作出賠償，我們亦會按照當地的法律法規處理。

五、僱傭及勞工常規(續)

員工待遇(續)

我們重視員工的健康，鼓勵他們維持工作與生活平衡，並依照當地的勞動法訂立員工工作時數。我們非常關注員工的身心健康，為員工組織不同類型的工餘活動，包括三八婦女節旅遊活動、元旦聯歡晚會、登山比賽、演講比賽、野外露營等，希望增強員工之間的凝聚力、提升員工的歸屬感和減輕員工的工作壓力。

發展及培訓

為了配合企業長遠發展及員工職業生涯規劃，人力資源部門結合各部門的人力資源需求，編制完善的培訓計劃，以打造一支優秀、訓練有素及具責任心的企業團隊。這不但能提高員工的知識和管理水平；亦能提升員工履行職責的能力，改善工作表現，增加工作效率；還可提高員工的工作熱情，培養團隊精神。新員工需接受職前培訓，內容包括公司概況、企業文化、工作規則、組織架構、福利措施、安全工作(安全工作培訓的詳細資料請參考下面「健康與安全」部份)等，他們需通過考核才能上任。於本報告期內，除了新員工職前培訓，我們還組織了多項培訓課程，如有效執行力培訓、增值業務、企業負責人、崗位職責培訓、業務操作、提升服務品質培訓、個人所得稅、網絡資訊化應用等，藉著不同範疇的培訓，希望能達到培育人才之最終目的。

健康和 safety

本集團一向著重員工健康及提供安全的工作環境，預防及避免員工受到職業性的危害。為了符合國家的《安全生產法》及其他相關的法律法規，我們制定安全生產責任制度並建立安全管理委員會安全管理組織架構；各級管理層和各員工必須清楚了解自身的安全職責，逐級簽訂安全生產責任書，並嚴格按安全生產責任書履行安全職責。新入職員工需接受安全教育，了解安全部門的工作流程和指引，對員工進行經常性的安全思想、安全知識和安全技術的教育；我們定期組織安全考核，以確保員工於思想上、知識上和技術上均能達到安全標準履行其職責。

洩漏燃氣可引致安全事故，對員工及市民可造成嚴重的後果，因此從生產至售後服務的不同階段，我們制定了相應的管理制度與操作規程，包括日常生產安全管理、工程建設安全管理、氣站安全管理、消防安全管理、氣罐裝卸與安全操作規程、安全行駛操作規程、安全檢查制度、天然氣用戶管理、用戶報修服務管理、安全事故管理等，以減少安全隱患及避免安全事故發生。

五、僱傭及勞工常規(續)

健康和安全(續)

員工培訓、提供安全工作環境及職業健康有著密不可分的關係，本集團通過適當的職業健康與安全意識教育，為員工講解企業方針，增強大家的安全意識和自覺性、提高員工的專業技能，尤其是負責存在重大安全隱患崗位的員工，使他們能於安全的環境下履行職責；如發現事故及安全隱患，需立即向管理層報告。於本報告期內，除了為新員工提供職前培訓，我們還組織了多項安全培訓工作，如《安全生產法》、《城鎮燃氣管理條例》、安全生產知識和管理能力、直銷員安全操作流程、車隊安全押運操作規程、壓力管道巡檢維護與安全管理、燃氣管網運行、燃氣用戶安裝檢修、安全事故應急計劃、夏季高溫安全工作部署、冬季燃氣安全與保供措施、消防安全培訓等。

按照氣站安全管理制度，所有員工必須接受三級安全培訓及入職考核，安全技術部定期派人到氣站進行安全檢查，如發現問題便會下整改通知書並於本集團中進行通報，安全人員定期到氣站以口試的形式進行知識、規程的考核等。在本報告期內，我們發現部份氣站少數員工未能達到培訓要求，管理層已指示要認真改善以收安全管理制度的預期成效並保障氣站及員工的安全。

於本報告期內，雲南附屬公司之氣站內發生爆炸而造成傷亡，我們已按照本集團內有關的應急預案處理，並即時通報當地政府以協助有關部門處理是次爆炸事故，及後我們亦一直跟進並配合有關政府部門的調查工作，有關調查工作已於2019年6月完成，當地政府部門已就事件對雲南附屬公司作出相應的處分。我們已就調查結果對受傷員工作出補償及提供支援。本集團因是次事故知悉雲南附屬公司的安全管理尚未完善並已採取了跟進行動，我們已進一步加強所有供氣設施內各項安全措施及員工的安全知識與培訓，以避免發生安全問題。由於有關氣站仍然進行整改工作，截至本報告日期尚未恢復運作。

合規

本集團已確認是次事故存在違規的情況，管理層已指示各所有附屬公司站必須按照安全管理制度進行安全培訓工作，並對所有未能達標的情況儘早作出改善。除此以外，於本報告期內，本集團沒有涉及與僱傭、健康與安全及勞工準則相關並對本集團有重大影響的已確認違法、違規事件。

六、營運慣例

供應鏈管理

本集團向供應商及業務夥伴傳達環保事宜及期望，冀盼供應商能配合我們對社會履行社會責任。我們希望與有實力的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係，與他們在平等、雙贏的基礎上共同發展業務。為了與他們共同建立高效能的供應鏈，我們與具有良好信用歷史、穩健商譽、高產品或服務質量、良好環境的合規紀錄，以及對堅守社會責任的團體保持長期戰略和合作夥伴的關係。我們不定期審查產品或服務供應商的表現，旨在更有效地控制和確保我們的產品和服務的質量。部份附屬公司更制定利益沖突管理制度並設立嚴謹程序，讓員工、供應商、客戶和與我們業務有關的人士舉報任何利用職務違法、違規的行為，避免出現損害各方合法利益的行為。於本報告期內，本集團並無收到任何有關此方面之嚴重違規報告。

產品及服務責任

本集團深明令用戶滿意是未來業務持續增長的關鍵，因此我們一直以誠信的態度，為用戶提供高質素的服務，並追求卓越。為了塑造良好的服務形象，我們訂定了用戶服務管理制度，對員工儀表、行為舉止、各個工作崗位的工作規範及服務用語都有嚴格的要求。對於用戶的意見，我們制定了用戶投訴管理制度，以積極的態度迅速處理用戶的投訴；對技術難度較高或有重要影響的投訴應及時報告給管理層，並需請示管理層處理方法，防止事態擴大。我們還建立了用戶回訪制度，將投訴的問題、處理結果及回訪情況作詳細記錄。

我們於供應燃氣給用戶前，我們需在戶外及用戶地點安裝設施及鋪設管道。通過管道輸送燃氣，以及車隊運送罐裝燃氣涉及用戶與市民的安全性問題。為了有效處理各類型的突發事件，確保事故現場的員工及附近市民的安全，本集團制定了突發事件應急處理工作預案。基本原則包括人身安全高於一切和儘量減少損失。突發事件發生後，我們的員工會立即到達事故現場作初步評估，了解事件類別、時間、地點、發生原因、人員傷亡、環境污染情況、對週邊環境影響等，並確定事件級別和採取相應的應急措施，避免事態擴大。

我們要求負責部門對所有用戶地點及戶外的管道進行定期檢查，確保管道沒有洩漏的情況，以避免突發事件。而且我們會教育用戶有關管道燃氣及罐裝燃氣的安全使用指引，提高他們安全意識，一旦發現異常情況，需立刻通知我們，我們便迅速派技術人員到現場檢查和作出適當的處理。對於所有的安全檢查，負責部門需詳細記錄，定期向管理層報告。

六、營運慣例(續)

產品及服務責任(續)

保密是本集團的核心價值之一，我們嚴謹及機密地處理客戶資料；所有透過業務關係獲取的機密資料，除非是擁有法律或專業權限或職責需要，在未獲得適當授權下，員工不得向第三方披露任何資料。

合規

於本報告期內，本集團的服務無涉及重大違法、違規事件，亦沒有收到關於違反用戶私隱和遺失資料的投訴。

反貪污

維持高道德標準的工作環境是本集團核心價值之一，我們對各種貪污、賄賂及勒索情況採取零容忍態度；因此我們制定了反腐敗管理制度，規範員工的行為，對於索取、收受賄賂、獲得其他非法利益等行為訂明嚴厲的罰則，如違反當地的相關法律法規，我們會送交刑事機關處理。我們要求所有人員養成嚴格遵守規章制度的習慣，杜絕一切行賄受賄行為，將紀律檢查的監察工作深入到營運過程中，確保在絕對保密的情況下可經不同渠道(包括舉報電話及電子郵箱等)通報利用職務謀取個人私利、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違紀、違規或違法的個案，我們堅決反腐倡廉，為構造清廉的社會環境盡力。於本報告期內，本集團或本集團的員工並無涉及指控貪污的訴訟案件。

七、社區投資及榮譽

我國空氣污染問題日益嚴重，發展清潔能源是非常逼切，中國政府推出多項有關清潔能源的重要政策，旨在國內發展天然氣及其他清潔能源產業。發展天然氣及其他清潔能源產業對優化能源結構及保護生態環境具有重要意義。作為燃氣運營服務商之一，本集團希望透過發展天然氣及其他清潔能源產業，減低使用其他傳統能源(如煤炭)的比重，提高天然氣及其他清潔能源供氣保障能力，為改善空氣污染問題與環境保護出一分力。

此外，為了加強公眾使用管道燃氣及罐裝燃氣的安全意識及提升他們的相關知識，本集團部份公司組織不同的宣傳活動，例如：安全講座、「安全生產月」宣傳活動及諮詢日、安全事故警示教育會議、免費入戶安全檢查、預防一氧化碳中毒宣傳活動等，藉此降低安全隱患風險及避免安全事故的發生。

七、社區投資及榮譽(續)

本集團向來依法經營納稅，不遺餘力地協助解決當地的就業壓力。我們為員工好好計劃退休後的生活，為中國境內員工繳納五險一金，香港員工參加強制性公積金計劃。我們一直保持良好的生產經營、積極推行綠色環保理念及營造良好的發展秩序，在保持社會穩定及建設和諧社區方面，有一定的貢獻。

於本報告期內，本集團部份附屬公司獲得以下的重要榮譽：

- 安全生產標準化三級企業
- 安全生產管理工作優勝單位
- 優秀民營企業
- 安全生產先進集體
- 促進民營經濟發展先進單位
- 守合同重信用企業
- 「萬企幫萬村」精準扶貧工作先進企業
- 關愛企業職工的優秀負責人
- 精神文明單位
- 慈善工作先進單位

八、未來願景

作為良好的企業公民，本集團希望平衡實踐企業的經營宗旨和業務目標，以及履行社會責任。我們將繼續關注在環境保護、員工關懷、服務質量和社區貢獻等層面的表現，以締造可持續發展的新優勢。

本集團將堅持遵守日益嚴謹的環保法律法規，投入資源優化處理各類排放物與廢物的設施。我們亦會以滿足員工及營運安全為前提，提供安全的工作環境，並以有競爭力的薪酬機制，吸納更多技術型和管理方面的優秀人才。在用戶服務方面，我們將不斷投放資源，改善服務質量。同時，我們將堅守承擔社會責任的初心，積極參與公益事業，努力推動社區可持續發展。

八、 未來願景(續)

本集團以成為一家受尊敬的企業為目標，希望透過實踐可持續發展策略，提升業務表現，為企業及持份者創造更多更有意義的長遠價值。

九、 環境數據表現摘要

	單位	2018/19年度	2017/18年度 ⁶
溫室氣體：			
範圍一¹：			
總量	噸	2,896.67	2,839.18
密度 ⁵	噸	6.45	8.95
範圍二²：			
總量	噸	2,685.43	2,510.88
密度 ⁵	噸	5.98	7.92
廢氣總排放量：			
氮氧化物	噸	135.63	128.07
硫氧化物	噸	18.06	18.09
顆粒物	噸	42.57	44.18
無害廢棄物：			
固體廢物產生量⁴：			
總量	噸	2,793.35	2,778.46
密度 ⁵	噸	6.23	8.76
廢水排放量³：			
總量	噸	59,223.79	58,162.02
密度 ⁵	噸	131.93	183.35
製成品所用包裝材料：			
總量	噸	3,059.64	3,432.30
密度 ⁵	噸	6.82	10.82

九、環境數據表現摘要(續)

	單位	2018/19年度	2017/18年度 ⁶
能源及水資源消耗量：			
電力：			
總量	兆瓦時	2,901.14	2,717.39
密度 ⁵	兆瓦時	6.47	8.57
天然氣：			
總量	噸	86.36	73.35
密度 ⁵	噸	0.20	0.24
柴油：			
總量	噸	603.36	655.10
密度 ⁵	噸	1.35	2.07
汽油：			
總量	噸	240.52	188.27
密度 ⁵	噸	0.54	0.60
液化氣：			
總量	噸	10.42	8.70
密度 ⁵	噸	0.03	0.03
水資源³：			
總量	噸	74,029.74	72,702.53
密度 ⁵	噸	164.91	229.19

附註：

- 1 範圍一是指本集團業務直接產生的溫室氣體排放，包括燃燒天然氣、液化氣、柴油及汽油。
- 2 範圍二是指本集團業務內部消耗購回來的電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。
- 3 本集團委託外部承包商進行若干建設工程，由於外部承包商未能提供與本集團業務有關的廢水排放量數據，因此有關的廢水排放量沒有於本報告中披露。而上表的無害廢水排放量只包含生活廢水的估算量(按本集團的用水量之80%)。
- 4 無害固體廢物主要包括生活垃圾，以及供應及分銷罐裝燃氣業務產生的廢氣罐，其中生活垃圾的產生量是按照每位員工每年平均廢物產生量估算。
- 5 供應管道燃氣、供應及分銷罐裝燃氣業務的排放量密度以每千噸天然氣及液化氣總銷售量計算。
- 6 上年度部份數據需重新分類作為比較用途。

十、 聯交所對《環境、社會及管治報告》的指引

一般披露／ 關鍵績效指標	報告指引	頁數
A.環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4 - 7
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4 - 7, 19
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產 量單位、每項設施計算)。	9,10,19
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	不適用 ¹
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	4 - 7, 19
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4 - 7
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害 ¹ 及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施 及所得成果。	4 - 7
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7 - 12
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗 量(以兆瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計 算)。	9, 10, 20
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	11 - 12, 20
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	7 - 12
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計 劃及所得成果。	11 - 12
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生 產單位佔量。	19

十、 聯交所對《環境、社會及管治報告》的指引(續)

一般披露／ 關鍵績效指標	報告指引	頁數
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	12
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	12
B. 社會²		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13 - 14
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14 - 15
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	14
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	16

十、 聯交所對《環境、社會及管治報告》的指引(續)

一般披露／ 關鍵績效指標	報告指引	頁數
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16 - 17
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	17 - 18

附註：

- 1 本集團主要業務是供應管道燃氣，以及供應及分銷罐裝燃氣，我們沒有產生任何有害廢物。
- 2 由於《主板上市規則》附錄27有關「主要範疇B.社會」的關鍵績效指標只屬建議披露條文；因此本集團選擇不披露該等關鍵績效指標。



www.681hk.com