



king fook holdings limited  
景福集團有限公司

股份代號：280

2019

環境、社會及  
管治報告



# 目錄

1.	關於此環境、社會及管治報告	2
	董事會之責任	2
	權益人參與	2
	重要性評估	4
2.	環境保護	6
	資源優化	6
	環保意識	7
3.	僱傭常規	8
	僱傭及工作條件	8
	培訓及發展	9
	職業健康及安全	10
4.	價值鏈管理	11
	供應鏈管理	11
	優質服務	11
	顧客私隱	12
	產品責任	12
	商業道德	12
5.	社區參與	13
	表現指標概要	14
	香港交易所環境、社會及管治指引內容索引	16





# 環境、社會及管治報告

## 1. 關於此環境、社會及管治報告

此環境、社會及管治報告(「本報告」)為景福集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)按香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)之規定編撰。

本報告概述了與其截至2019年3月31日止年度之年報所涵蓋之相同期間，本公司及其主要附屬公司<sup>1</sup>於環境、人力資本、價值鏈及社區投資四大範疇所採納之環境、社會及管治政策、表現及措施。本公司於本報告末提供香港交易所環境、社會及管治報告指引之內容索引，以便參考。

### 董事會之責任

本公司董事會(「董事會」)對本集團之可持續發展策略及滙報、評估及釐定本集團有關環境、社會及管治之風險承擔全部責任，並確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會成立了環境、社會及管治委員會，成員包括一位本公司之董事、一位高級管理人員及由員工代表組成之環境、社會及管治工作小組。該委員會為本集團可持續發展策略及政策之有效性進行評估及提供建議，並定期向董事會報告其工作。

### 權益人參與

本集團安排權益人參與，以了解他們對環境、社會及管治事宜之意見及期望。本集團識別權益人為與本集團互動及受本集團重大影響、或對本集團具影響力或擁有既得利益之個別人士及／或實體。本集團透過不同種類之聯繫渠道，與廣泛類別之權益人保持開放及雙向之溝通。

權益人組別	主要利益	參與方式
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 規劃與發展</li> <li>• 業務持續性規劃</li> <li>• 運作事宜</li> <li>• 財務狀況</li> <li>• 售後服務</li> <li>• 道德與誠信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 週年及特別股東大會</li> <li>• 年度及中期業績公告及報告</li> <li>• 電話</li> <li>• 本公司網站／電子郵件</li> </ul>

<sup>1</sup> 本公司之主要附屬公司包括景福珠寶集團有限公司、偉利金銀精鍊檢定有限公司及利福鑽石(國際)有限公司。





權益人組別	主要利益	參與方式
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 服務承諾及售後服務</li> <li>• 市場資訊</li> <li>• 購物經驗</li> <li>• 產品保養／查詢</li> <li>• 遵守法律</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 優惠與獎勵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 前線員工</li> <li>• 顧客服務熱線</li> <li>• 本公司網站／電子郵件</li> <li>• 服務滿意度調查</li> <li>• 通訊應用程式(如WhatsApp)</li> <li>• 社交溝通平台</li> </ul>
承包商／賣家	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律</li> <li>• 財務狀況</li> <li>• 企業管治及內部監控</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 服務承諾及售後服務</li> <li>• 市場資訊</li> <li>• 員工薪酬、福利及福祉</li> <li>• 產品查詢</li> <li>• 環境管理</li> <li>• 職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期及特設會議</li> <li>• 簡報及工作坊</li> <li>• 公告</li> <li>• 電子郵件通訊</li> <li>• 電話</li> </ul>
行業協會及專業機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治及內部監控</li> <li>• 市場資訊</li> <li>• 遵守法律</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 運作事宜</li> <li>• 購物經驗</li> <li>• 售後服務</li> <li>• 公司發展</li> <li>• 財務狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參加協會／專業委員會</li> <li>• 定期及特設會議</li> <li>• 公告／備忘錄</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務持續性及策略性規劃</li> <li>• 企業管治及內部監控</li> <li>• 環境管理</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 遵守法律</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 運作事宜</li> <li>• 員工薪酬、福利及福祉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期及特設會議</li> <li>• 委員會及工作小組</li> <li>• 簡報及培訓工作坊</li> <li>• 通函、手冊及政策與程序指引</li> <li>• 獎勵與認可計劃</li> <li>• 員工關係活動</li> <li>• 表現評核</li> </ul>



# 環境、社會及管治報告



權益人組別	主要利益	參與方式
法定機構／政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治及內部監控</li> <li>• 遵守法律</li> <li>• 運作事宜</li> <li>• 道德與誠信</li> <li>• 財務狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度報告</li> <li>• 環境、社會及管治報告</li> <li>• 中期報告</li> </ul>

## 重要性評估

本公司採用三階段評估法以識別並確立應在本報告披露之重要環境、社會及管治議題。

### 第一階段：識別

- 安排內部及外部權益人之參與，以識別他們之主要利益及相關環境、社會及管治議題。

### 第二階段：釐定優先次序

- 權益人以0(不相關)至5(重要)之等級排列議題之優先次序。

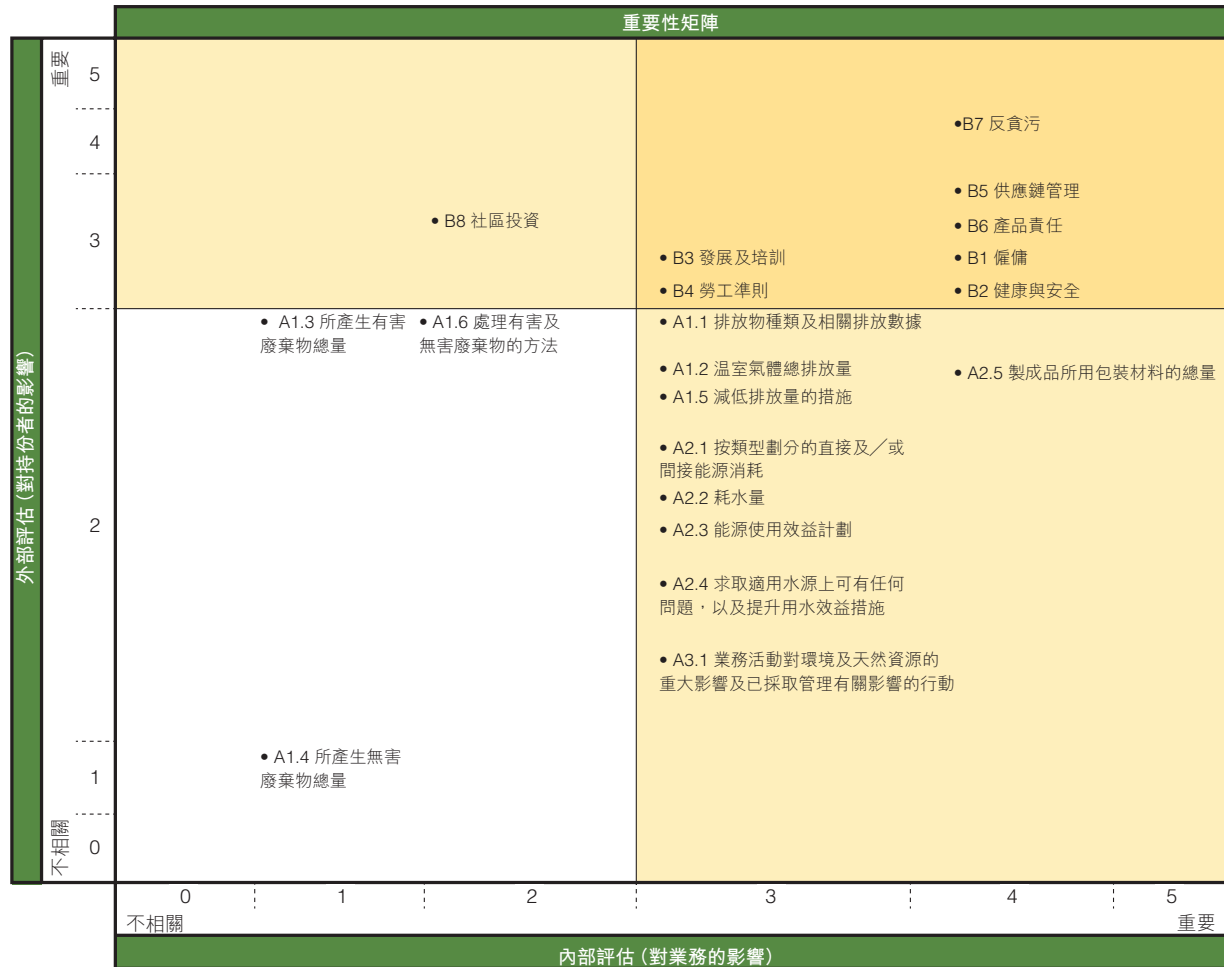
### 第三階段：確認

- 本集團之環境、社會及管治委員會檢視並確認經敲定之重要關鍵績效指標明細表作披露之用。





根據排列結果，評分為3分或以上之議題會被視為「重要範疇」及位於以下所示之重要性矩陣右上方：





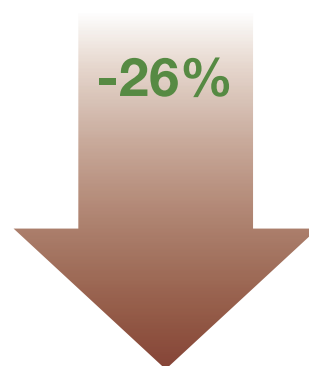
## 2. 環境保護

為加強環境管理，本集團持續不懈地提升自身可持續發展表現，並已採納一套環境保護政策，指導員工如何有效管理資源，並將可持續發展常規沿價值鏈推展。

在報告年度內，本集團遵守所有有關環境保護之適用法律及監管要求<sup>2</sup>，並且沒有與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢物有關之違規事宜。

### 資源優化

本集團意識到耗電量與溫室氣體減排有密切關係，因此積極推行可持續發展常規，並尋求機會進一步減低其環境足印。由於本集團之商店及辦公室用電構成其溫室氣體排放之重要部份，故已主動實施多項措施提高能源效益。於日常營運中，本集團於更換辦公室照明設備及其他電器時，會選用有1級能源標籤之產品，或LED燈等能源效益較佳之產品。其他措施包括定期保養空調系統及更換冷氣機隔塵網。室內溫度維持於適宜水平，以提高能源效益。自2016年4月起成為環境局「戶外燈光約章」之簽署人，本集團於零售店之戶外招牌安裝自動照明系統，以進一步減少在非營業時間之耗電量及燈光滋擾。

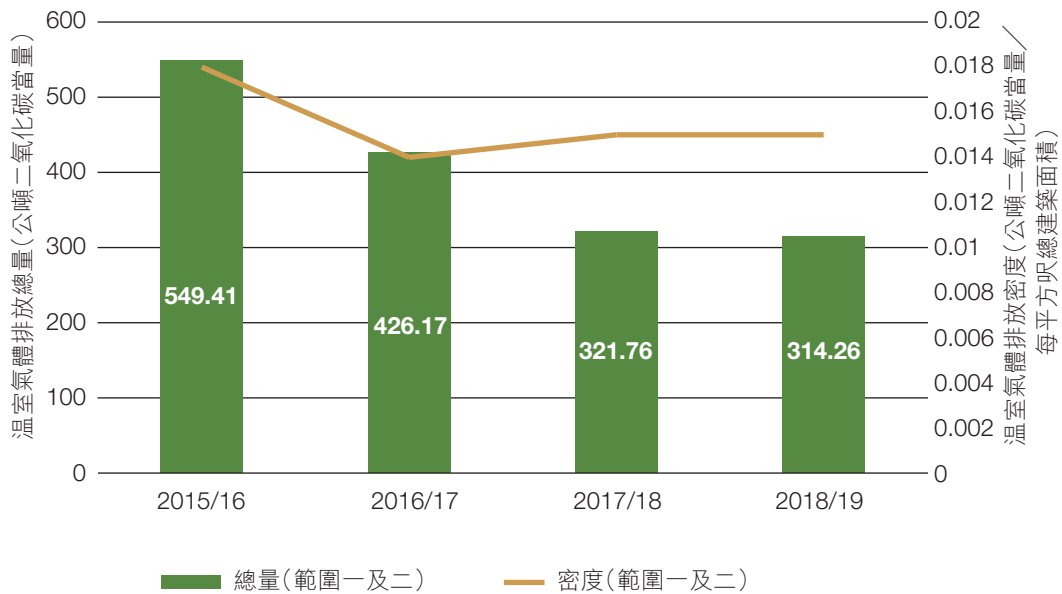


與2016/17年度相比，溫室氣體排放量之減少

<sup>2</sup> 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於廢物處置條例(香港法例第354章)。



溫室氣體排放總量及密度



附註：請參考在第14頁所載附註9有關範圍一及二之覆蓋。

維持廢物管理之最佳常規有助減輕堆填區之負擔及改善資源效益。本集團確保所有產生自店舖翻新之建築廢料，均按照廢物處置條例(香港法例第354章)及有關規例妥善處理及處置。此外，本集團遵從重用、減廢及回收原則，減少辦工室及商店所產生之固體廢物。例如，本集團於辦工室各處設置專用回收箱以收集及回收廢紙等各類廢物。根據環保原則選擇普遍耐用及可回收的包裝材料，例如購物袋及禮品盒。本集團亦鼓勵更廣泛使用社交媒體及電子訊息作宣傳平台，以減少用紙。

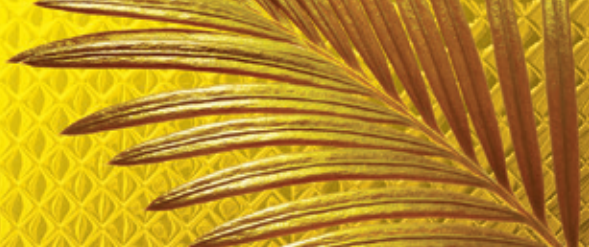
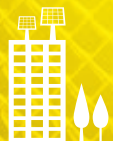
儘管本集團主要於租賃辦公室及商店經營業務，並由各業主負責管理供水，本集團主動採取各項措施保存珍貴水資源。除張貼提示提醒員工留意用水效益外，亦定期檢驗水管及水龍頭，以免漏水，並於夜間及假日關閉供水系統。

**環保意識**

本集團透過教育及培訓加強員工之環保意識。本集團定期舉辦有關環保議題之講座，並鼓勵員工參與環保活動。於辦工室張貼海報及標誌，教導員工各種節約天然資源之方法。



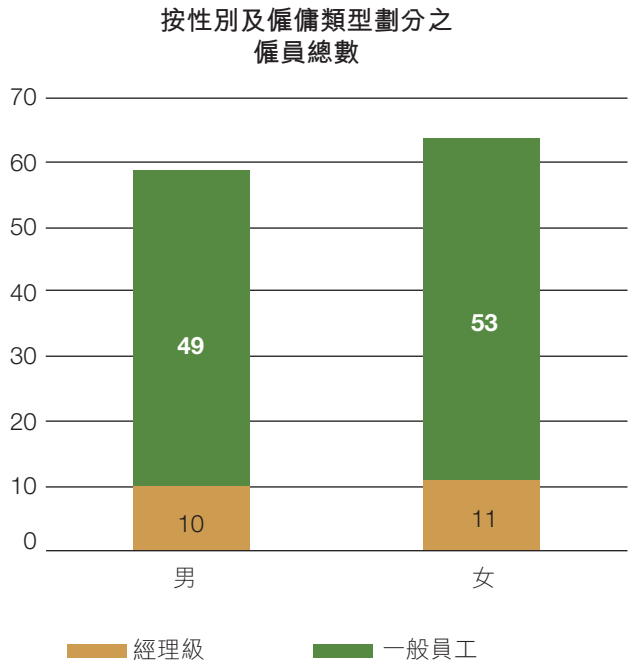




### 3. 僱傭常規

本集團深明員工乃企業成功之最寶貴資產，因而致力締造一個包容及和諧之工作環境，讓員工可以充分發揮潛能。

#### 僱傭及工作條件



所有員工均受本集團之僱傭政策保障，其訂明由招聘至職階晉升步驟均須恪守平等機會，不論種族、性別、殘疾、家庭狀況或婚姻狀況。本集團設有申訴機制，員工可透過保密渠道提出及舉報有關事宜，而所有相關文件、資料及面談記錄均會保密。因本集團謹守公平僱傭準則及尊重全體員工權利，故在本集團之營運內嚴禁僱用童工及強制勞工。

為維持一支有幹勁及能幹之工作團隊，本集團為員工提供具吸引力之薪酬待遇及全面之附加福利，包括醫療保險、酌情花紅，以及婚假、產假及待產假等各種假期福利。為確保其提供之待遇在業內具備競爭力，本集團定期檢討並改善員工福利及政策。年內，本集團已實施多項加強員工福利之措施，包括向員工新生嬰兒贈送賀禮及增加有薪病假日數。

本集團作為勞工處「好僱主約章」之簽署人，繼續透過其家庭友善政策及員工活動，致力保持並促進員工之工作與生活平衡。例如，週六輪班之員工可以以待命方式工作，讓他們可以有更多時間與家人一起。本集團亦舉辦週年聚會，讓員工於工作場所以外聯誼及放鬆心情。



年內，本集團並無違反有關僱傭補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時段、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利，以及勞工準則法律及規則<sup>3</sup>之個案。

**培訓及發展**

本集團為員工提供各種培訓及發展機會，以提升員工之技能。本集團透過內部培訓及外部課程，讓員工獲得有關本集團產品及服務之最新資訊、實用技能及實踐經驗，使他們能在不斷轉變之營商環境下成長。完成培訓計劃後，透過進行員工自我評估、主管評估及相關測驗以評定其成效。

培訓種類		描述
內部培訓	在職培訓	在資深之員工給予指導下，為新員工或獲晉升／調職員工提供密集培訓及師徒計劃。
	常規培訓	全年定期舉辦，例如迎新課程及產品知識培訓。
	特別培訓	根據員工之需要而舉辦，包括電腦應用、公司政策、新產品、管理技巧及領導才能方面之培訓。
外部培訓	本集團提供津貼予員工以參加由外部團體提供與工作相關之培訓，包括工作坊、研討會及專業考試。	



<sup>3</sup> 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於僱傭條例(香港法例第57章)、性別歧視條例(香港法例第480章)、殘疾歧視條例(香港法例第487章)及家庭崗位歧視條例(香港法例第527章)。



## 環境、社會及管治報告

### 職業健康及安全

確保工作場所之健康及安全為本集團之首要工作。本集團已參考香港相關監管規定，制定內部職業安全及健康指引，涵蓋預防意外、防火、工作環境控制、工作場所衛生、急救及手動操作行動之程序指引。本集團定期檢視指引及程序，務求達致工作場所「零意外」。除醫療保險外，本集團亦為員工提供年度身體檢查及牙科服務津貼。為確保工作環境之衛生，本集團為員工提供口罩、洗手液及消毒酒精濕紙巾，並定期安排滅蟲服務以有效控制蟲害。

為建立「安全第一」之內部文化，本集團舉辦多場有關如何預防及防禦各種潛在安全風險之研討會。辦公室之消防設備定期進行安全檢驗，並修補或更換損毀設施。本集團亦為全體員工提供消防安全訓練，以加強員工對逃生規劃、疏散及滅火之認識。

在報告年度內，本集團嚴格遵守相關之法律及規則<sup>4</sup>，並無經確認有關職業健康及安全之違規事宜。

<sup>4</sup> 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於職業安全及健康條例(香港法例第509章)。





#### 4. 價值鏈管理

本集團視提供尊尚商品及優質服務為其在奢侈品零售業成功之基石，並致力實施嚴格之品質控制措施及以負責任之方式管理供應鏈。

##### 供應鏈管理

本集團與共持可持續發展理念及道德標準之供應商及承辦商合作。在建立正式合作關係前，相關部門因應各自基於其業務狀況、營運慣例及產品特點之營運需要而挑選合適之供應商。為確保產品及服務質素，本集團每年會就四大範疇，即基本資料、實地考察、整體表現及環境、社會及管治狀況，評估供應商及承辦商。根據評估結果，本集團會考慮是否適合與該供應鏈夥伴保持業務關係。這全面之供應鏈管理方針令本集團可提升經營效率及減低沿著供應鏈之環境、社會及管治風險。

##### 優質服務

本集團以客為先，竭力提升顧客體驗。其專業態度及對顧客之關懷備至受服務界認可；榮獲香港零售管理協會舉頒之2018年度「神秘顧客計劃」卓越成就獎。為進一步加強服務質素，本集團設立不同之渠道收集顧客意見。歡迎顧客透過電話、電郵或親臨就本集團之商品及服務提出查詢或投訴。本集團亦會在管理層例會上檢視投訴個案，務求進一步提升質素。





### 顧客私隱

本集團重視顧客個人資料及私隱之處理及保障。於收集個人資料前，本集團會確保顧客充分了解資料收集之目的、用途及受讓方類別。全體員工均須遵守本集團按相關法律及規則<sup>5</sup>所制定之私隱政策。只有獲授權之人員才能接觸顧客資料，且所有個人資料均須以恰當之方式處理。年內，並無有關私隱事宜之違規情況。

### 產品責任

本集團致力為顧客提供在安全、品質及可靠性均達致其高標準之產品。所有產品自從供應商收取時均須按照嚴格之品質鑑別過程，通過其仔細嚴謹之品質檢驗程序。對於任何不符合安全或品質之產品，本集團概負全責。

本集團致力為顧客提供準確之產品資料，使他們能作知情決定。其確保市場推廣物品上所有廣告內容、畫稿及標籤，均完全符合有關推廣及標籤之一切法例及規則，包括商品說明條例(香港法例第362章)。

本集團尊重第三者之知識產權及不容許任何形式之侵權行為。在報告年度內，本集團已遵守一切有關健康與安全、廣告及其產品標籤之相關法律及規則<sup>6</sup>。

### 商業道德

本集團在其營運中秉持最高之道德標準及承擔問責，並對任何形式之貪污或不良行為，包括賄賂、洗黑錢、勒索及欺詐採取零容忍態度。員工均須嚴守道德政策中有關專業行為及遵守相關法例及規則<sup>7</sup>之指引。為加強員工對反貪污最佳常規程序及知識之認識，本集團與香港廉政公署定期合辦培訓課程。此外，僱員入職前均須全面申報任何形式之利益衝突，並填妥本集團之「個人利益申報表格」。

本集團已按舉報政策提供多種渠道，讓各職級員工、顧客、股東、投資者、供應商及承包商舉報任何不當行為。為確保舉報人可自由提出不滿而毋須畏懼報復行為，所有個案均保密處理。

年內，本集團並無違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢法律及規則之情況。

<sup>5</sup> 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)。

<sup>6</sup> 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於商品說明條例(香港法例第362章)及競爭條例(香港法例第619章)。

<sup>7</sup> 與本集團最為相關之法律及規則包括但不限於防止賄賂條例(香港法例第201章)。



## 5. 社區參與

本集團透過員工義工活動、物資捐贈及與不同外間機構合作貢獻香港社區，以期建立一個更連繫緊密及具活力之社區。

本集團設立「社區服務參與」計劃，以額外休息日獎勵年內參與義工活動超過30小時或捐血達兩次之員工。該計劃成功鼓勵更多員工參與各類義工活動。

年內，本集團參與「公益綠識日」，為公益金資助之「醫療及保健服務」籌款，同時鼓勵綠色生活方式。此外，本集團捐款予保良局慈善盆菜宴，以支持其長者服務及其他社區計劃。



## 表現指標概要

香港交易所關鍵績效指標	單位	2018/2019	2017/2018
<b>A. 環境</b>			
<b>A1.1 排放物種類及相關排放數據<sup>8</sup></b>			
— 氮氧化物	克	517.22	506.09
— 硫氧化物	克	25.47	25.88 (重列)
— 顆粒物	克	38.08	37.26 (重列)
<b>A1.2 溫室氣體總排放量及密度<sup>9</sup></b>			
範圍一	公噸	4.69	4.77
範圍二	公噸	309.57	316.99
範圍三	公噸	36.31	26.21
總量(範圍一及二)	公噸二氧化碳當量	314.26	321.76
密度(範圍一及二)	公噸二氧化碳 當量/平方呎 總建築面積	0.015	0.015
	公噸二氧化碳 當量/全職員工	2.55	2.66
<b>A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度</b>			
— 總量			
廢紙	公噸	1.82	1.32
廢紙(回收)	公噸	0.67	1.33
建築廢料	公噸	2.92	0.22
— 密度			
廢紙	千克/平方呎 總建築面積	0.085	0.061
	千克/全職員工	14.80	10.91
廢紙(回收)	千克/平方呎 總建築面積	0.031	0.062
	千克/全職員工	5.45	10.99
建築廢料	千克/平方呎 總建築面積	0.136	0.010
	千克/全職員工	23.74	1.81

<sup>8</sup> 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放包括本集團車隊之車輛排放。

<sup>9</sup> 範圍一為直接溫室氣體排放，本集團之排放源為流動燃燒源及逸散排放源。範圍二為只來自本集團所購電力所產生之能源間接排放。範圍三為其他間接溫室氣體排放。本集團選擇披露與商務航空旅行相關之排放。



香港交易所關鍵績效指標		單位	2018/2019			2017/2018			
A2.1	<b>按類型劃分的能源總耗量及密度</b>								
	— 直接能源消耗 (車輛消耗之燃料)	千瓦時	15,775			16,033			
	— 間接能源消耗 (購買作消耗之電力)	千瓦時	386,967			401,251			
	— 總量	千瓦時	402,742			417,284			
	— 密度	千瓦時/平方呎 總建築面積	18.74			19.42			
A2.2	<b>總耗水量及密度</b>								
	— 總量	立方米	不適用 <sup>10</sup>			不適用			
	— 密度	立方米/平方呎 總建築面積	不適用			不適用			
		立方米/全職員工	不適用			不適用			
A2.5	<b>製成品所用包裝材料的總量及密度<sup>11</sup></b>								
	— 總量	公噸	4.23			3.71			
	— 密度	克/件	536			432			
<b>B. 社會</b>									
B1.1	<b>按僱傭類型及性別劃分的僱員總數</b>		合計	男	女	合計	男	女	
	全職	人數	123	59	64	121	56	65	
	一般員工	人數	102	49	53	103	47	56	
	經理級	人數	21	10	11	18	9	9	
B1.2	<b>按性別劃分的每月僱員流失比率</b>		男	女	男	女			
		%	1.01%	1.94%	1.52%	1.96%			
B2.1	<b>因工作關係而死亡的人數及比率</b>								
	— 人數	人數	0			0			
	— 比率	%	0			0			
B3.1	<b>按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>		男	女	男	女			
	一般員工	%	73.47	88.68	/	/			
	經理級	%	80	100	/	/			
B3.2	<b>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</b>								
	男	時數	13.75			/			
	女	時數	8.79			/			
	一般員工	時數	9.05			/			
	經理級	時數	20.68			/			

<sup>10</sup> 鑑於零售業之業務性質，本集團主要在租賃辦公室及商店經營業務，並由各自之業主負責管理其供水，因此沒有相關用水量數據。

<sup>11</sup> 數據涵蓋所有產品之包裝材料，包括木材、紙張、布料、金屬及塑膠。





# 環境、社會及管治報告

## 香港交易所環境、社會及管治指引內容索引

香港交易所 關鍵績效			
層面	指標	描述	頁數／備註
<b>A. 環境</b>			
A1 排放物	A1	一般披露	P.6-7
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	P.14
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	P.14
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	鑑於本集團之業務性質，該關鍵績效指標被視為不重要。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	P.14
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P.6
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P.7
A2 資源使用	A2	一般披露	P.6-7
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	P.15
	A2.2	總耗水量及密度	P.15
	A2.3	能源使用效益計劃及所得成果	P.6
	A2.4	求取適用水源上之問題，提升用水效益計劃及所得成果	P.7
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及密度	P.15	
A3 環境及天然資源	A3	一般披露	P.6-7
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P.6-7
<b>B. 社會</b>			
B1 僱傭	B1	一般披露	P.8-9
	B1.1	按性別及僱傭類型劃分的僱員總數	P.15
	B1.2	按性別劃分的僱員流失比率	P.15
B2 健康與安全	B2	一般披露	P.10
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	P.15
	B2.3	職業健康與安全措施	P.10
B3 發展及培訓	B3	一般披露	P.9-10
	B3.1	按性別、僱員類別劃分的受訓僱員百分比	P.15
	B3.2	按性別、僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P.15



香港交易所			
關鍵績效			
層面	指標	描述	頁數／備註
B4 勞工準則	B4	一般披露	本集團遵守香港與僱傭相關之法定要求，並沒有相關違規個案記錄。
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	P.11
B6 產品責任	B6	一般披露	P.11-12
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P.12
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P.12
B7 反貪污	B7	一般披露	P.12
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P.12
B8 社區投資	B8	一般披露	P.13
	B8.1	專注貢獻範疇	P.13