

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2019 年 9 月 30 日止第二季度 未經審核之最新銷售數據

莎莎國際控股有限公司(「公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「集團」)由 2019 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度未經審核之最新銷售數據。

摘要	
集團-零售及批發 (持續經營業務)	
	截至 2019 年 9 月 30 日 止三個月
營業額(百萬港元)	1,610.2
按年比變動	-20.8%
香港及澳門 - 零售及批發	
營業額 (百萬港元)	1,309.5
按年比變動	-24.1%
同店銷售按年比變動	-28.5%
每宗交易平均金額 (港元)	326
按年比變動	-5.4%
交易宗數 (以百萬計算)	3.9
按年比變動	-21.9%

由 2019 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 20.8%。

在港澳市場，零售及批發營業額按年下跌 24.1%，同店銷售則下降 28.5%。跌幅受交易宗數下降 21.9% 所影響，主要由於內地客的交易宗數下跌 37.7%，而本地客則微跌 1.7%。本地客及內地客的每宗交易平均金額則分別上升 2.2% 及 3.3%，惟顧客組合的比例轉變導致整體每宗交易平均金額下跌 5.4%。

在香港市場，第二季度的整體銷售表現疲弱，主要是由於訪港人數下跌，中國內地的訪港遊客數字在經歷連續 17 個月的正增長後，於 7 月份首次錄得按年跌幅，及後的跌勢更加嚴重。由於內地客的銷售佔比較高，因而拖累香港市場第二季的整體銷售額下跌 35.2%。其中，內地客的交易宗數急劇下跌 51.2%，而本地客則下跌 3.0%。此外，部分店舖於第二季的營業時間縮短，亦導致銷售下降。

鑑於香港目前不明朗的經營環境，集團正積極採取不同的應變措施以應付各種挑戰。店舖租金為最大營運開支之一，亦是集團首要的減省成本目標，部份街舖的業主願意短期減租共度時艱。店舖的盈利能力乃集團重要的營運指標，集團會持續審視市場情況，根據每間店舖的銷售及盈利能力的影響，爭取相應的租金減幅，並於有需要時縮減店舖面積或轉租附近成本較低的店舖，以維持店舖網絡的競爭力，保障店舖的盈利能力，並在此艱難時間把保障員工生計放在大前題。

與此同時，集團實施多項控制成本措施，優化工作流程，妥善管理人力資源，盡可能減省各項營運開支，審慎理財。集團推出更多折扣優惠促進銷售，積極改善存貨管理，雖然毛利率可能會受壓，不過有助集團減低存貨成本、保留現金及管理整體的業務風險。此外，集團將於 10 月底前正式推出微信小程序，讓顧客享受線上線下無縫購物體驗，前線銷售員亦能於網上平台繼續與顧客進行互動和產品銷售，加強顧客關係並推動生意。

於第二季度，港澳以外之市場(包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿)的零售及批發業務營業額則下跌 2.2%。

零售店數目 - 按市場劃分(持續經營業務)

	截至 2019 年 9 月 30 日	截至 2019 年 6 月 30 日	截至 2018 年 9 月 30 日
香港及澳門	118	117	120
中國內地	46	52	54
新加坡	21	21	22
馬來西亞	80	82	77
總數	265	272	273

附註：此公告的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 13 號所作之調整。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述數據乃根據本集團未經審計管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。該期間之銷售受一系列因素所影響，該期間的營運數據或未能反映一個完整報告期間的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2019年10月15日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）
郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）
陸楷博士（首席財務總監）
郭詩慧女士

非執行董事

利蘊珍女士

獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士
陳偉成先生
陳曉峰先生，榮譽勳章