

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告之全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Union Medical Healthcare Limited

香港醫思醫療集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2138)

銷售額近況

及

2019年「十·一國慶」假期

之未經審核銷售資料

香港醫思醫療集團有限公司(簡稱「本公司」，與附屬公司統稱「本集團」)根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(簡稱「上市規則」)第13.09條和《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XIVA部的內幕消息條文(定義見上市規則)作出此公告。

截至2019年9月30日止之六個月銷售額

本公司董事(簡稱「董事」)會(簡稱「董事會」)謹此知會本公司股東(簡稱「股東」)及潛在投資者，董事會基於本集團目前可得之未審計銷售資料作出的初步評估，截至2019年9月30日止的六個月(簡稱「期內」)銷售資料，本集團預期錄得：(i) 期內銷售額將不少於十億港元；(ii) 期內銷售額(為本集團訂約銷售及提供的所有產品及服務產生的銷售額)較去年同期增長將不少於10%；(iii) 期內六個月之每一個月的月銷售額較去年同期相比有所增加；及(iv) 期內本集團所提供之醫療服務銷售額較去年同期增長將不少於50%。

董事會相信引致該增加是主要由於(i) 大眾對本集團提供醫療服務的強勁需求屬於剛性而該需求持續成為本集團之主要增長動力；及(ii) 儘管經營環境充滿挑戰，本集團於期內積極地提高與客戶的互動並以促銷活動帶動銷售而同時本集團提供之醫療服務對本集團的貢獻有所增加。

十·一國慶黃金周假期之銷售資料

根據香港政府入境處統計，2019年10月1日至7日期間之中國大陸訪港客運量為0.67百萬人次，較去年同期下降55.8%。

本集團亦公佈於2019年10月1日至10日期間之未經審核的銷售額較去年同期錄得下降不多於9%。本集團相關銷售表現受影響主要是由於：(i)內地訪港旅客人次較去年大幅下降；及(ii)個別物業管理指令其轄下的購物中心，商場和辦公樓暫停營業數天而導致本集團相關之診所和中心的運作於十一國慶黃金周期間受到影響。

在面對香港當前的挑戰，本集團採納了以下對策：(i)主動與客戶互動，以留存忠實的本地客戶；(ii)繼續拓展新的醫療服務以滿足客戶的剛性需求；(iii)額外的促銷活動，以吸引新的本地客戶或醫療旅遊客戶；及(iv)更審慎的財務管理並積極實施節省成本的措施。本集團相信其靈活性將通過我們在品牌，服務和資訊科技方面的核心競爭力而得以留存。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述之資料乃根據本集團未經審核管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。期內之銷售受一系列因素所影響，期內的營運資料或未能反映一個完整期內的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述資料，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
香港醫思醫療集團有限公司
公司秘書
蕭鎮邦

香港，2019年10月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄧志輝先生及李嘉豪先生；非執行董事陸韻晟先生及王國璋博士；以及三名獨立非執行董事馬清楠先生、陸東先生及林知行先生。

* 僅供識別