

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B 80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 截至二零一九年九月三十日止期間 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一九年九月三十日止三個月 (「二零二零財年第二季度」) 及截至二零一九年九月三十日止六個月 (「二零二零財年上半年」) 的未經審核二零一九／二零二零年 (「二零二零財年」) 經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

#### 摘要

- 於二零二零財年第二季度，本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長25.5%，按固定匯率計算增長21.7%。
- 於二零二零財年上半年，本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長22.1%，按固定匯率計算增長19.0%。
- 於二零二零財年第二季度，按固定匯率計算，所有品牌增長喜人—L'Occitane en Provence、LimeLife、其他品牌及ELEMIS分別增長7.2%、5.2%、10.1%及逾30% (未經審核)。
- 於二零二零財年第二季度，按當地貨幣計算，所有地區均實現增長，英國以增幅220.1%領先，其次為美國、中國及俄羅斯，分別增長33.7%、17.0%及14.4%。
- 受益於蠟菊煥活雙效精華的持續成功，產品發佈大獲成功，以及零售、網上商城及網上合作夥伴渠道蓬勃發展，L'Occitane en Provence於二零二零財年第二季度的銷售動力進一步提升。

#### 按業務分部劃分的表現

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額及銷售淨額增長的明細分析：

	二零二零財年第二季度		二零一九財年第二季度		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
直銷	238,963	63.8	215,139	72.0	11.1	7.2
轉售	135,702	36.2	83,480	28.0	62.6	59.1
總計	<b>374,665</b>	<b>100.0</b>	<b>298,619</b>	<b>100.0</b>	<b>25.5</b>	<b>21.7</b>

  

	二零二零財年上半年		二零一九財年上半年		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
直銷	480,936	66.1	435,924	73.2	10.3	7.1
轉售	246,221	33.9	159,461	26.8	54.4	51.5
總計	<b>727,157</b>	<b>100.0</b>	<b>595,385</b>	<b>100.0</b>	<b>22.1</b>	<b>19.0</b>

## 按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二零財年第二季度		二零一九財年第二季度		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
					%	%
L'Occitane en Provence	287,492	76.7	259,953	87.1	10.6	7.2
ELEMIS <sup>(1)</sup>	43,693	11.7	—	—	不適用	不適用
LimeLife	19,962	5.3	18,124	6.1	10.1	5.2
其他 <sup>(2)</sup>	23,518	6.3	20,542	6.9	14.5	10.1
<b>總計</b>	<b>374,665</b>	<b>100.0</b>	<b>298,619</b>	<b>100.0</b>	<b>25.5</b>	<b>21.7</b>

  

	二零二零財年上半年		二零一九財年上半年		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
					%	%
L'Occitane en Provence	554,889	76.3	511,454	85.9	8.5	5.7
ELEMIS <sup>(1)</sup>	84,207	11.6	—	—	不適用	不適用
LimeLife	40,702	5.6	41,049	6.9	(0.8)	(5.9)
其他 <sup>(2)</sup>	47,359	6.5	42,882	7.2	10.4	7.6
<b>總計</b>	<b>727,157</b>	<b>100.0</b>	<b>595,385</b>	<b>100.0</b>	<b>22.1</b>	<b>19.0</b>

(1) ELEMIS於二零一九年三月一日被收購，惟直至二零一九年四月，其銷售及利潤方由本集團綜合入賬。此後，ELEMIS於二零一九年三月的銷售額於截至二零一九年六月三十日止第一季度一併報告。

(2) 其他包括新興品牌Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil。

## 按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二零財年第二季度		二零一九財年第二季度		按報告匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體
					%	%	增長的貢獻
							%
日本	53,027	14.2	47,598	15.9	11.4	2.4	1.7
香港 <sup>(1)</sup>	34,437	9.2	30,765	10.3	11.9	6.3	3.0
中國	40,922	10.9	34,517	11.6	18.6	17.0	9.0
台灣	7,812	2.1	7,237	2.4	7.9	4.7	0.5
法國	24,882	6.6	22,487	7.5	10.6	10.6	3.7
英國 <sup>(2)</sup>	40,922	10.9	12,892	4.3	217.4	220.1	43.7
美國	65,535	17.5	46,732	15.6	40.2	33.7	24.3
巴西	12,524	3.3	11,242	3.8	11.4	6.4	1.1
俄羅斯	11,763	3.1	9,677	3.2	21.6	14.4	2.1
其他地區 <sup>(3)</sup>	82,843	22.1	75,472	25.3	9.8	9.2	10.7
<b>總計</b>	<b>374,665</b>	<b>100.0</b>	<b>298,619</b>	<b>100.0</b>	<b>25.5</b>	<b>21.7</b>	<b>100.0</b>

## 按地區劃分的表現 (續)

	二零二零財年上半年		二零一九財年上半年		按報告匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體增長的貢獻
					%	%	%
日本	107,255	14.7	96,164	16.2	11.5	4.2	3.6
香港 <sup>(1)</sup>	58,298	8.0	58,436	9.8	(0.2)	(5.6)	(2.9)
中國	76,653	10.5	67,845	11.4	13.0	12.7	7.6
台灣	15,067	2.1	14,360	2.4	4.9	2.5	0.3
法國	48,657	6.7	45,450	7.6	7.1	7.1	2.8
英國 <sup>(2)</sup>	76,810	10.6	23,173	3.9	231.5	234.7	48.1
美國	133,555	18.4	100,367	16.9	33.1	26.0	23.1
巴西	26,457	3.6	23,869	4.0	10.8	10.2	2.2
俄羅斯	22,370	3.1	18,614	3.1	20.2	15.3	2.5
其他地區 <sup>(3)</sup>	162,036	22.3	147,107	24.7	10.1	9.8	12.7
<b>總計</b>	<b>727,157</b>	<b>100.0</b>	<b>595,385</b>	<b>100.0</b>	<b>22.1</b>	<b>19.0</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 英國的增長包括ELEMIS的貢獻。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列二零二零財年上半年與去年同期比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	截至二零一九年九月三十日		截至二零一八年九月三十日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售增長百分比 <sup>(2)</sup>
	二零一九年九月三十日	止六個月淨開設	二零一八年九月三十日	止六個月淨開設				
日本 <sup>(3)</sup>	161	7	151	7	2.7	(0.2)	2.6	(0.3)
香港 <sup>(4)</sup>	36	—	34	—	(0.8)	(1.7)	(2.5)	(19.0)
中國 <sup>(5)</sup>	194	4	194	(3)	(0.2)	2.1	1.9	5.7
台灣	52	(1)	51	(1)	0.3	0.1	0.4	1.9
法國 <sup>(6)</sup>	87	1	82	—	0.7	1.2	1.8	6.7
英國	72	(2)	74	—	6.2	0.4	6.6	2.7
美國	178	(6)	190	(6)	4.3	(1.5)	2.8	(4.0)
巴西 <sup>(7)</sup>	186	4	164	(2)	1.7	0.1	1.8	1.0
俄羅斯 <sup>(8)</sup>	110	3	104	1	0.6	0.4	1.1	4.1
其他地區 <sup>(9)</sup>	517	11	511	4	1.5	3.4	5.0	5.4
<b>總計<sup>(10)</sup></b>	<b>1,593</b>	<b>21</b>	<b>1,555</b>	<b>—</b>	<b>17.0</b>	<b>4.5</b>	<b>21.5</b>	<b>1.7</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日的34間及35間Melvita店。

(4) 包括於二零一八年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店，以及於二零一九年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一八年九月三十日的5間Melvita店。

(6) 包括於二零一八年九月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店，以及於二零一九年九月三十日的7間Melvita店及2間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日的75間及84間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一八年九月三十日及二零一九年九月三十日的8間及11間Erborian店。

(9) 包括於二零一八年九月三十日的5間Melvita店及2間Erborian店，以及於二零一九年九月三十日的9間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一八年九月三十日的56間Melvita店、75間L'Occitane au Brésil店及11間Erborian店，以及於二零一九年九月三十日的61間Melvita店、84間L'Occitane au Brésil店及15間Erborian店。

於二零二零財年上半年，本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長22.1%，按固定匯率計算增長19.0%。所有品牌及所有主要地區於二零二零財年第二季度均錄得良好增長是取得令人欣喜表現的原因。主要渠道亦實現增長，其中零售、網上商城、網上合作夥伴及批發銷售是主要貢獻因素。於二零二零財年上半年，本集團網絡直銷渠道銷售額按固定匯率計算增長40.8%（包括ELEMIS），相當於直銷銷售總額的16.2%。除去ELEMIS，本集團網絡直銷渠道銷售額按固定匯率計算增長17.0%，相當於直銷銷售總額的13.8%。

歸功於蠟菊煥活雙效精華在全球範圍持續成功，以及綠野遊蹤及限量版櫻花系列等具吸引力新品發佈，二零二零財年第二季度L'Occitane en Provence的銷售蓬勃增長。於二零二零財年第二季度，ELEMIS表現良好，銷售提升，對本集團整體增長的貢獻最大。二零二零財年第二季度未經審核銷售增長逾30%，超出預期。LimeLife繼第一季度銷售緩慢後，由於進行新品發佈及去年品牌重塑所帶來的高基數影響逐漸減弱，於二零二零財年第二季度增速轉跌為升。其他品牌表現依舊理想，且增長勢頭良好。Erborian的表現尤為突出，按固定匯率計算於二零二零財年第二季度增長超過40%。

就地區而言，英國為增長最快的市場，增幅超過200%，ELEMIS是主要貢獻因素。除去ELEMIS，按當地貨幣計算，英國的增長為10.8%。於二零二零財年上半年，美國的增幅為26.0%，ELEMIS是主要貢獻因素。除去ELEMIS，美國的增幅為-5.1%，乃由於關閉12家L'Occitane en Provence店舖及LimeLife的高基數影響所致。中國、巴西及俄羅斯均實現雙位數增長。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零一九年十月二十二日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、André Hoffmann先生（副主席）、Silvain Desjonquères先生（集團常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）及Karl Guénard先生（公司秘書）；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生及本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。