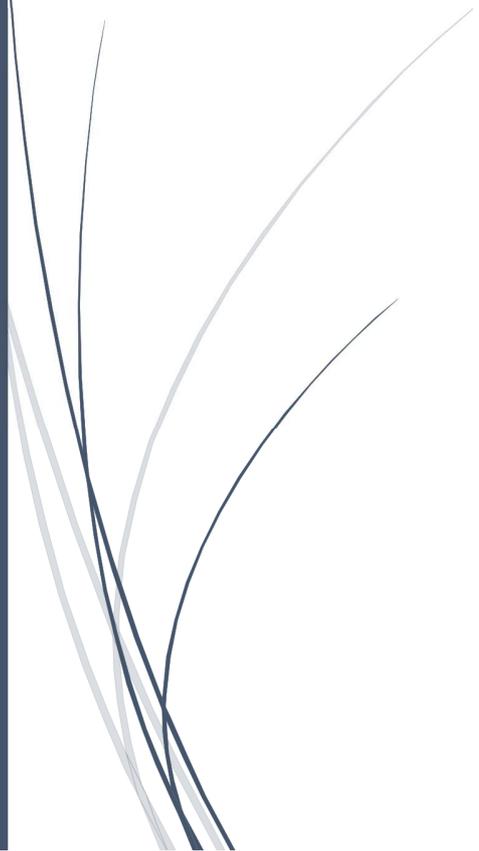


A dark blue vertical bar on the left side of the page, with a blue arrow pointing to the right, overlapping the text.

環境、社會及管治 報告 2019

A series of thin, curved lines in shades of blue and grey, resembling stylized grass or reeds, located in the bottom left corner.

富臨集團控股有限公司
股份代號：1443

目錄

| | |
|--------------------------|----|
| 關於本集團 | 2 |
| 關於本報告 | 4 |
| 主席寄語..... | 5 |
| 可持續發展管治 | 6 |
| 持份者溝通 | 7 |
| 員工關懷..... | 11 |
| 健康與安全 | 11 |
| 發展及培訓..... | 12 |
| 勞工準則 | 13 |
| 僱傭 | 13 |
| 營運慣例..... | 15 |
| 反貪污 | 15 |
| 產品責任..... | 15 |
| 供應鏈管理..... | 17 |
| 社區投資..... | 19 |
| 保護環境..... | 20 |
| 排放物 | 20 |
| 資源使用..... | 22 |
| 環境及天然資源..... | 23 |
| 關鍵績效指標總覽..... | 24 |
| 《環境、社會及管治報告指引》內容索引 | 28 |

關於本集團

富臨集團控股有限公司（「本公司」或「富臨集團」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）的餐飲業務於1992年成立，貫徹執行「三優理念：優質環境、優質出品、優質服務」的營運方針以經營業務。

本集團於2014年11月在香港聯合交易所（「聯交所」）上市，本集團業務主要為餐館營運以及銷售食品及其他營運項目。本集團旗下的餐館分店遍佈全港各區，並以不同的品牌供應各式菜餚，以迎合顧客的需要。截至2019年3月31日，本集團設有「富臨」系列、「陶源」系列、「富臨概念」系列，於香港及內地共擁有77間餐館。作為本集團重要的基石，「富臨」系列品牌專營面向大眾市場的粵菜餐館，而「陶源」系列品牌餐館則專注為中高檔市場的顧客提供粵式菜餚。同時，本集團積極拓展「富臨概念」系列的多元化品牌，迎合本地多變的餐飲需求，提升顧客的用餐體驗。中國市場方面，本集團分別在廣州、珠海及福州開設「富臨皇宮」餐館。

本集團對中港餐飲市場長遠前景充滿信心，會繼續採取積極樂觀的態度，調整菜式組合及品牌結構，提升「富臨概念」的比例，其探索新的營運模式，為本集團提升市場佔有率及多元化收入基礎。同時，本集團會積極尋找行業併購機會，繼續物色不同餐飲品牌，尤其是亞洲區品牌的併購對象，務求將富臨集團打造成更多元化的飲食王國。中國市場方面，隨著內地大眾餐飲市場持續快速發展，本集團對其長遠發展充滿信心，未來會繼續穩定增加國內分店數目，以擴大客戶基礎及提高市場份額。

截至2019年3月31日：

| 餐館營運 | | | |
|--|---|---|--|
| 「富臨」系列品牌 | 「陶源」系列品牌 | 「富臨概念」系列 | 富臨國內系列 |
| 香港29間餐館 | 香港11間餐館 | 香港33間餐館 | 中國內地4間餐館 |
| <ul style="list-style-type: none">富臨皇宮品牌富臨酒家品牌富臨漁港品牌禧臨門品牌富臨粵之味品牌金皇廷禧宴品牌 | <ul style="list-style-type: none">陶源酒家(鮑魚專門店)品牌 | <ul style="list-style-type: none">炆八韓烤品牌炆八TASTE炆八韓烤親子餐廳富城火鍋海鮮酒家品牌正冬火鍋品牌正冬魚塘公品牌 | <ul style="list-style-type: none">富臨皇宮品牌 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 「皇室①號 禧臨門」 • 「富臨」新品牌 | | <ul style="list-style-type: none"> • 四季文昌品牌 • 富臨薈品牌 • 加多樂餐廳品牌 • 柞木炭家 • COTI | |
| 銷售食品及其他營運項目 | | | |
| 代客加工食品 <ul style="list-style-type: none"> • 年糕 • 糰 • 月餅 | | | |

關於本報告

本報告為本集團發表的第三份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)。本報告透過匯報本集團於 2018 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日(「本報告期」或「2019 年度」)在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。本報告分別以中、英文編寫，並已上載至聯交所網站及本集團網站 www.fulumgroup.com。如中、英文版本有任何抵觸或不符之處，應以中文版為準。

報告範圍

與 2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日(「上個報告期」或「2018 年度」)之《環境、社會及管治報告》一致，報告聚焦本集團在香港總部辦公室、香港擁有的餐館，以及中央廚房和物流中心的營運。為方便讀者比較本集團的年度表現，本報告結構亦盡量貼近以往報告。本報告並未覆蓋本集團的國內營運，然而本集團的目標是不斷提升內部資料收集程序，逐步擴大披露範圍。

報告準則

本報告遵守聯交所頒布證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《指引》)有關「不遵守就解釋」的規定，並以其載列的四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫本報告的基礎。為確保環境關鍵績效指標的準確性，本集團已委託獨立專業顧問公司低碳亞洲進行碳評估。另外，本報告亦包含《指引》中的「建議披露」中的個別關鍵績效指標，以提升匯報效果。

本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按《指引》閱讀本報告。

資料收集方法、確認及批准

本報告引用的所有資料均來自本集團的官方文件、統計數據，及根據本集團不同渠道收集的管理和營運資料。本報告已獲本集團的董事會於 2019 年 10 月確認及批准。

意見反饋

本集團重視持份者的意見。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港九龍新蒲崗六合街 8 號六合工業大廈 15 樓

電郵：info@fulum.com.hk

主席寄語

隨著社會各界包括監管機構對企業的環境、社會及管治表現的期望提高，本集團一直以符合法規為基礎，致力完善我們在各個相關方面的工作。身處競爭激烈的飲食業，我們特別投放資源在員工增值及品質控制上，以提升產品及服務水準。除發表《環境、社會及管治報告》，我們正仔細地考慮建立可持續發展督導委員會，深入評估集團業務對環境和社會的影響，將其納入業務決策並向董事會報告可持續發展的進展情況。

持份者的意見對企業實現可持續發展舉足輕重。本集團積極與內、外部持份者溝通，了解他們的意見，在多變的營商環境下迎合社會的需要。他們的反饋協助我們辨別最需要投放資源的範疇，並在本報告反映。

與可持續發展相關的議題直接影響本集團的業務發展及決策。如何提升員工的歸屬感、妥善管理供應鏈及產品責任等均對我們構成風險。同樣地，我們相信透過採取適當的措施，將能把握當中的機遇，令環境及社會表現更上一層樓。

未來我們會努力不懈，引領行業越做越好。希望各界持份者能與我們分享意見及建議，使我們的可持續發展工作更貼近社會的期望。

富臨集團控股有限公司

楊維先生

主席、執行董事兼行政總裁

可持續發展管治

本集團董事會致力維持高水平的企業管治，並相信良好的企業管治能有效領導本集團建立和實現長遠策略和目標，帶領企業把握和應對可持續發展帶來的機遇和風險。

管治架構及管理方針

為提高整體管治水平，本集團董事會仔細地考慮建立可持續發展督導委員會，深入評估集團業務對環境和社會的影響，將其納入業務決策並向董事會報告可持續發展的進展情況。

風險管理及內部監控

作為本集團的最高決策及管理機關，董事會全權負責維持風險管理及內部監控系統，包括界定管理架構及相關權限，並確保符合相關法例及規則，以確保其持續適當及有效。

風險管理是日常管理過程及良好企業管治的重要一環，以促成本集團策略。本集團已建立貫徹三道防線模式的風險管理框架及內部監控系統，並制定相關程序。

本集團定期檢視風險管理及內部監控系統，並將考慮更多與可持續發展相關的風險因素，以確保及時識別相關風險和確定應對方案。

持份者溝通

本集團重視與持份者溝通，並相信持份者的意見將引領本集團制定更全面的可持續發展策略。本集團的持份者包括對其業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人。這些持份者包括但不限於員工、董事、股東、客戶、供應商、政府監管部門、行業協會、銀行、合作夥伴、媒體及本地社區團體等。本集團透過不同渠道與重要持份者溝通，深入瞭解他們的意見與期望，以持續改善集團營運。

| 員工及董事 | 客戶 | 供應商 | 社區 |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 透過不同渠道與員工保持溝通，例如舉行定期會議交換意見及資訊 | <ul style="list-style-type: none">• 透過多種渠道收集顧客意見，包括熱線電話、餐館意見箱、集團網頁及社交媒體等 | <ul style="list-style-type: none">• 透過年度供應商表現評估工作，不定期到指定供應商進行實地考察工作，保持相互溝通 | <ul style="list-style-type: none">• 與各類非牟利機構合作，服務社區，如派發節日食品給社區有需要人士，以及組織探訪長者活動 |

為更有效瞭解持份者對本集團之可持續發展表現的意見及期望，在可持續發展顧問低碳亞洲的協助下，本集團針對不同界別的持份者對可持續發展的認識程度及參與意願，進行持份者溝通，包括管理層面談及網上問卷調查。本報告期我們更將網上問卷調查範圍擴闊至外部持份者，以收集更多持份者的意見。溝通項目均以不記名方式進行，確保持份者能暢所欲言並確保過程公正。

管理層面談

為了解本集團的可持續發展管理方針及規劃，低碳亞洲與富臨集團管理層進行了詳細面談，就本集團的重要議題展開了討論，並探討了本集團對各項議題的管理方針和策略。

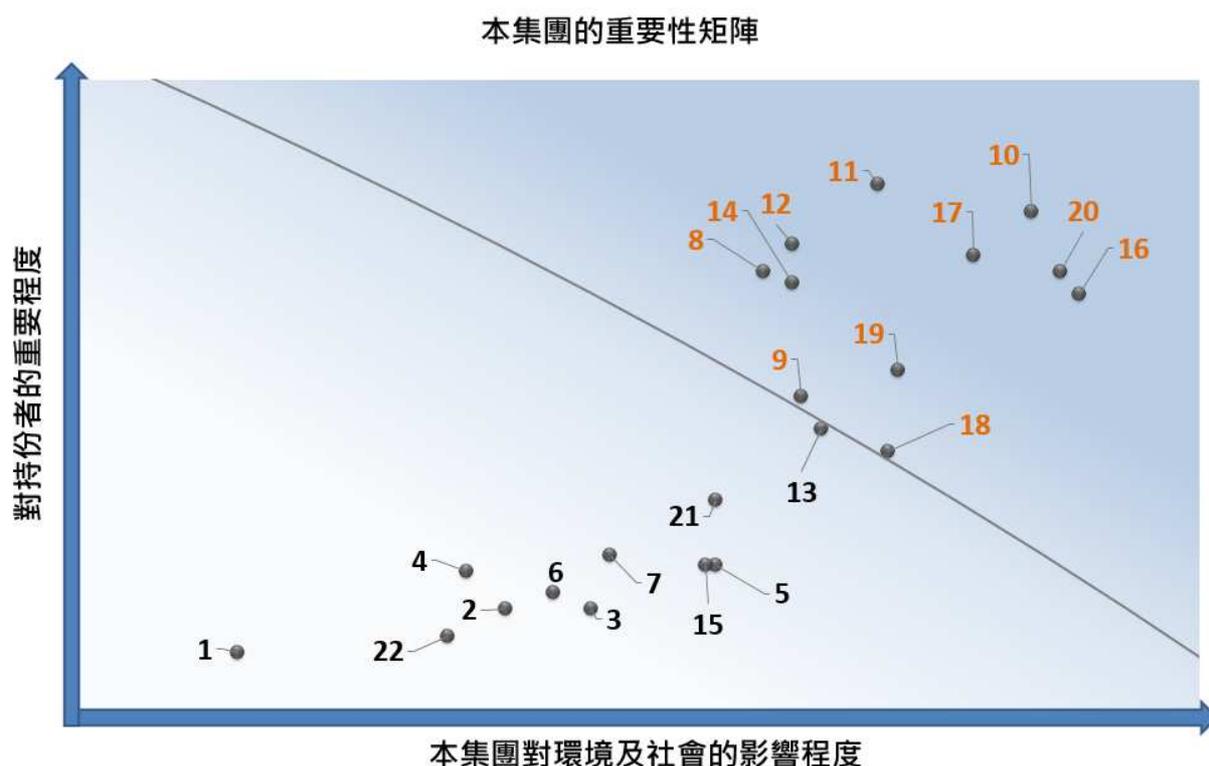
網上問卷調查

本集團透過網上問卷調查，讓內部及外部持份者就各項可持續發展議題的重要性評分。共收回69份有效問卷。

重要性矩陣

低碳亞洲識別 22 項與本集團業務最密切相關的議題，涵蓋「環境保護」、「僱傭及勞工常規」、

「營運慣例」和「社會投資」四大範疇，並以此作為是次與內部及外部持份者溝通的基礎。在問卷調查中，持份者就 22 項議題對於個人的重要性，以及本集團對環境及社會的影響（正面及負面）程度作出評分。根據問卷調查的結果，低碳亞洲進行重要性評估分析，識別當中最關鍵的 11 項議題。下圖為集團的重要性矩陣，圖中以橙色標注的議題為本集團的重要議題。



為作出更全面的分析，低碳亞洲亦分別就外部持份者及內部持份者的調查結果進行獨立重要性評估分析，除了涵蓋上述的 11 項重要議題外，亦額外聚焦三項外部和內部持份者認為較重要的議題（於下表以✓標示）。

22 項議題按其重要性由高至低如下：

| 號碼 | 議題名稱 | 議題分類 |
|----|----------------------------|------|
| 10 | 為員工提供健康和安全的工作環境，預防職業病和工傷意外 | ★ |
| 20 | 防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢 | ★ |
| 16 | 保護客戶資料和隱私 | ★ |
| 11 | 為員工提供培訓，提升知識及技能 | ★ |
| 17 | 完善產品質量及服務責任管理，保障客戶的健康與安全 | ★ |
| 12 | 為員工提供個人發展機會，支持員工持續發展 | ★ |

| | | |
|----|------------------------------|---|
| 14 | 採取防止強制勞工的措施 | ★ |
| 8 | 建立全面的僱傭管理制度 | ★ |
| 19 | 保障客戶及業務合作夥伴的利益 | ★ |
| 9 | 消除工作場所的歧視或騷擾行爲，提供平等和多元化的工作環境 | ★ |
| 18 | 遵守廣告及銷售規範 | ★ |
| 13 | 採取防止聘用童工的措施 | ✓ |
| 21 | 確保業務活動考慮社區的需要和利益 | ✓ |
| 5 | 廢物管理 | ✓ |
| 15 | 評估及管理供應鏈的環境及社會風險 | ◎ |
| 7 | 管理營運對環境及天然資源造成的影響 | ◎ |
| 3 | 廢水排放管理 | ◎ |
| 6 | 提升其他資源的使用效益 | ◎ |
| 4 | 節約用水/提升用水效益 | ◎ |
| 2 | 節能/提升能源效益 | ◎ |
| 22 | 投入金錢、物資或時間等資源，推動社區發展 | ◎ |
| 1 | 空氣污染物/溫室氣體排放管理 | ◎ |

★ 重要議題

✓ 額外聚焦議題

◎ 非重要議題

回應持份者於上個報告期在焦點小組提出的建議

| 範疇 | 持份者在焦點小組提出的建議 | 本集團回應及有關跟進行動 |
|---------|--|--|
| 廚餘處理及利用 | 探究如何完善收集、儲存及處理廚餘。 | 持續了解有機資源回收中心第 1 期的運作，並與環保署認可廚餘收集服務商戶持續了解情況並研究計劃的可行性。 |
| | 探究如何善用廚餘，例如：把剩食用作動物飼料或捐贈剩食予慈善機構。 | |
| 垃圾處理 | 完善垃圾儲存的安排：在餐館有限空間下集中存放垃圾，維持工作環境的整潔。 | 加強垃圾源頭分類及妥善儲存，並研究不同回收方式的可行性。 |
| | 探究在餐館進行垃圾分類的可行性：如把垃圾分為食物及非食物類別，並篩選剩食作捐贈。 | |

| | | |
|-------|---|---|
| | 積極留意政府有關垃圾徵費及垃圾處理的政策動向。 | 定期檢視政府網站上關於垃圾徵費及垃圾處理的信息，對新消息作出及時回應和跟進行動，符合政府要求。 |
| 可持續海鮮 | 探究採用可持續海鮮的可行性（如參考世界自然基金會的《海鮮選擇指引》）。考慮設計環保海鮮餐單，定期推出優惠，吸引顧客。 | 持續了解和研究採購可持續海鮮的可行性。 |
| 發展及培訓 | 持續推行「五常法」，並加強培訓餐館員工有關職業健康安全和食品安全的知識。 | 每月分店前線員工有參與有關食品安全的培訓。 |
| 食品安全 | 邀請前線員工參加食品安全小組的定期會議。 | 現時本集團五常委員會成員以及分店的前線管理層每月展開食品安全會議，我們正在探究邀請更多前線員工參加會議的安排。 |
| 供應鏈管理 | 訂立供應商通報及賠償機制：要求供應商在發現貨品安全風險或發生事故時通報本集團；如貨品供應受風險或事故影響，供應商或需賠償（此建議特別針對較高食品安全風險的供應商），同時，在供應商合約條款中明文規定以上要求。 | 正在探究計劃可行性並重新審視有關中央廚房及物流中心管理流程的《中寧物流管理制度》。 |
| | 訂立風險處理機制：發現個別供應商牽涉安全風險或發生事故時，及時轉換供應商，避免影響餐飲供應。 | |

持續完善

為建立更有效的溝通渠道和深入了解各持份者的意見，未來，本集團會持續加強與持份者的互動，開拓更多元化的溝通渠道，增加與他們交流的機會。

員工關懷

健康與安全

本集團關注員工的健康與安全。為確保員工能在安全整潔的環境工作，本集團設立不同指引及措施，以減低不同崗位工作環境的潛在風險。本集團已制定及實施《危機及安全手冊》，為員工提供安全程序及指引，確保員工了解和遵守各項安全工作守則和正確應對緊急事故。

健康與安全管治

為提升健康與安全的管治，本集團已分別成立安全政策小組及分店內部安全小組：

| |
|--|
| 安全政策小組 |
| 出品部總監（主席）、各業務或部門的高級管理人員（執行委員）、其他管理人員（委員） |
| 分店內部安全小組 |
| 店長（主席）、廚部主管、點部主管、味部主管、人事經理 |

職業安全風險評估機制

為符合已制定風險評估機制，本集團各分店均有責任參與風險評估，為裝置、機器設備、物料及工序的現存或潛在危害作評估，並採取措施消除危害，以減低安全風險。



工作安全分析及安全守則

本集團要求分店職員識別和評核與工作有關的危害或潛在危害，並根據結果制定安全工作守則，確保員工遵守安全的作業方式，防止工傷意外發生；並定期檢討和評核安全工作守則，確守則適用於所進行的工作。

為防止工傷意外發生，本集團已建立《職安健工作安全守則》，識別營運中的主要潛在危害。除了規範相應的工作流程，及要求員工正確穿戴合適的防護用品，本集團亦針對不同崗位的員工訂立安全指引。除了現行的《安全使用氣體爐具指引》及《火警危機安全指引》，本報告期我們亦為廳面員工、傳菜員工、洗房員工及出品部員工分別制定安全及健康指引，以防止發生飲食業常見的工作意外。

本報告期內，本集團發生了 52 宗工傷個案，分別為 2 宗寫字樓及 50 宗分店個案，涉及 32 間分店，而工傷人數佔公司總人數百分比為 1.82%。為防止同類意外再次發生，本集團已調查所有事故並採取跟進行動。未來，我們會繼續加強員工職業安全培訓以提高員工的安全意識，並持續推行「五常法」的管理方法，改善工作環境，移除潛在危險源。

本報告期內，本集團遵守與健康與安全相關的法律及規例，如《職業安全及健康條例》及《工廠及工業經營條例》。本集團並無因工死亡事故，亦無發現與健康與安全相關的違法違規個案。

發展及培訓

本集團重視培養員工的職業技能，透過提升員工的工作質素和技能，支持員工個人發展及實現本集團的長期策略發展。本集團於《提升員工履行工作職責的知識及技能相關的機構政策》和《職級培訓計劃簡介》規範員工的培訓體系及流程，統一管理及培訓理念。除了職業技能培訓，本集團亦設立內部晉升計劃，提供明確的晉升指引，支持員工職業發展。

為確保新員工就職前對工作有基本認識，本集團特設立「職級培訓」制度，協助新員工了解本集團的文化，以及保障餐館服務質素。

| | |
|------------------|--|
| 第一階段 參與集團培訓課程 | 本集團實施《迎新大使計劃培訓課程》。人力資源部先向迎新大使進行簡介，讓他們能從多角度協助新員工投入工作。然後迎新大使帶領新員工熟習本集團的各項工作流程及服務標準等。 |
| 第二階段 到分店實習操作 | 分店經理安排迎新大使帶領新員工進行為期三個月的實習。迎新大使需與新員工進行面談及總結，評核新員工的各項表現。 |
| 第三階段 進行考試 | 如新員工考試不合格，迎新大使必須繼續跟進學員進度及重新考試的安排。 |

除了為新員工提供入職培訓，本集團亦為現行員工制定了一系列的培訓活動，例如「尖子培訓計劃」，天高培訓會議、人事經理培訓會議、廳房服務培訓等，為不同職級和崗位的員工提供專業知識、專業技能、職業安全與健康教育等培訓活動。

| | |
|----------|---|
| 「尖子培訓計劃」 | 培訓新一代分店管理人才 |
| 天高培訓會議 | 外部培訓人員以輕鬆的模式，包括電影欣賞和討論環節，為分店管理人員提供正面思維培訓，提升其抗壓能力和團隊精神 |
| 人事經理培訓會議 | 向分店人事經理提供分店各方面表現的數據分析，以供分店日後作出改進 |
| 廳房服務培訓 | 加強廳房服務流程之運作，以提高服務質素 |

勞工準則

本集團嚴禁在工作場所內聘用童工或有強制勞工等行為。為提供清晰指引，本集團於本報告期修訂《人力資源部管理制度》，加入相關準則，並於下報告期實施。

員工入職時，人力資源部須檢查其身份證明文件，若員工未滿法定工作年齡，本集團將取消其入職資格。另外，本集團不允許強制性勞動，遵從標準僱傭合同的內容，不會要求員工在入職時繳納押金或寄存身份證明文件、亦不會扣留員工工資、福利、財產或其他證件以迫使其連續工作。員工有權在非工作時間離開工作場所及於合理通知期限後終止僱傭合約。

本報告期內，本集團遵守與勞工準則相關的法律及規例，如《僱傭條例》及《僱員補償條例》。本集團並無發現有關童工或強制勞工的違法違規個案。

僱傭

本集團竭力為員工營造優良的工作環境，確保平等對待員工。《人力資源部管理制度》列明本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利方面的安排，讓員工了解其權益及責任，並確保員工管理和僱傭合約處理符合本集團的目標和香港勞工法例的要求。另外，為了提供更多有關多元化、平等機會及反歧視的指引，本集團現正修訂《人力資源部管理制度》當中會加入《多元化政策》，並於下報告期開始實施。

| | |
|------|--|
| 薪酬福利 | 本集團為員工提供具競爭力的薪酬待遇，並根據員工的能力及工作經驗等因素釐訂及檢討薪酬。本集團亦持續檢討員工福利，於本報告期內推行更全面的員工優惠，除了將現時惠顧折扣擴展至更多分店，更新增每月發放電子消費額及消費回贈福利。 |
| 平等機會 | 本集團致力為員工提供平等機會，確保員工間的平等待遇及互相尊重。員工不會因性別、婚姻狀況、身體殘疾以及種族等因素而受到不平等對待。本集團亦關注性騷擾議題，如員工受到性騷擾，可以向上司投訴，本集團會尊重投訴人選擇是否需要展開調查。本集團確保所有投訴內容保密，只會在有需要的情況下披露相關資料。 |
| 員工溝通 | 本集團重視與員工的溝通，亦提供多種途徑加強員工之間的交流，如定期舉行會議，讓不同職級的員工商討工作及企業目標、以及鼓勵員工定期舉辦社交聚會。 |

本集團將持續探討改善員工流失的方法，並提升各種員工福利和加強與員工交流。

本報告期內，本集團遵守與僱傭相關的法律及規例，如《僱傭條例》、《僱員補償條例》、各種歧視條例及《個人資料（私隱）條例》。本集團並無發現與僱傭相關的違法違規個案。

| 香港員工平均每月流失率 | |
|-------------|---------|
| 2019 年度 | 2018 年度 |
| 8.5% | 6.5% |

營運慣例

反貪污

本集團在日常運營中遵守誠信守法的原則，嚴禁任何關於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的貪腐行為。為此，本集團制定及實行一系列政策及內外管控措施，建立廉潔營運架構。

本集團的《人力資源部管理制度》列明所有員工不得以本集團的任何金錢或物資與任何人私相授受，並必須遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及本集團規章制度。如發現員工涉及任何不當行為，員工需要作出賠償，並將受到處分或解僱，嚴重者則按法律程序處置。

此外，本集團建立了《反舞弊與舉報投訴管理制度》，以規範投訴舉報管理工作程序。本集團鼓勵員工向管理層舉報相關不當行為，減低貪污風險。收到舉報後，管理層須展開調查，過程中會對舉報人及相關資訊保密。為減低舞弊風險，本集團制定舞弊風險評估和控制程序，並宣傳各種反舞弊政策及有關措施、對員工進行培訓，以幫助員工正確處理工作中發生的利益衝突和應對不正當利益誘惑。

對外，本集團為外部人員（包括供應商和客戶等）設立反舞弊檢舉渠道，包括舉報電話、舉報郵箱和電子郵箱，讓他們反映和舉報本集團員工在工作和經營過程中的違法或違規行為。本集團對所有舉報人及相關資訊保密，禁止任何歧視或報復行為，以及對參與調查的員工採取任何阻撓、干預或敵對措施。

本報告期內，本集團遵守相關反貪污法律及規例，如《防止賄賂條例》及《有組織及嚴重罪行條例》。本集團並無出現與本集團及員工相關的貪污訴訟違法違規案件。

產品責任

質量管理

本著「真誠、真味」的服務宗旨，本集團嚴格控制產品及服務質量，以提升客戶滿意度及保障其健康及安全。本集團自 2006 年起推行「五常法」管理，由內部控制委員會訂立應用於本集團的餐飲「五常法」標準，以安全、衛生、品質、效率及形象五大元素為目標（如確保食物衛生、提高產品質素、減低顧客投訴等），並建立《五常法管理手冊》為員工提供指引。為確保員工了解如何應用「五常法」的理念，本集團安排相關培訓、印製小冊子及利用分店的班前會教授員工有關「五常法」的專業知識。

本集團重視針對日常營運的檢查和評估，並按照《內部營運審計部管理制度》及「五常法」管理標準要求，由內部營運審計部每月派員到各分店進行「五常檢查」及相關評估工作。本集團五常委員會成員以及分店的前線管理層亦會每月展開食品安全會議，對食物安全定期進行檢討。

針對餐飲業務的營運，確保食物衛生安全及產品質量為保障客戶健康與安全的關鍵。本集團遵守與產品及服務的健康與安全相關的當地法例規定，如《食物安全條例》及《公眾衛生及市政條例》，並實施一系列的管控措施：

| | |
|-----------|--|
| 餐館 | <p>本集團根據食物環境衛生署的《食物衛生守則》訂立了《富臨集團食物衛生守則》，對有關處理食物的環境、設備及用具的清潔、消毒和保養要求、食物的安全處理、員工的個人健康與衛生等訂立標準。</p> <p>有關工作流程，本集團亦制定《富臨集團業務部管理制度》，當中包括業務部對分店的工作指引、出品部對分店在出品品質管理、物源管理和環境衛生方面管理的工作指引，確保員工有充足資訊管控產品及服務品質。</p> |
| 中央廚房及物流中心 | <p>統一採購有利於控制食品質量。本集團於《中寧物流管理制度》為存貨管理，物流和配送管理，生產管理，衛生管理等方面列出詳細的流程規定。</p> <p>為監察中央廚房及物流中心的食品質量，本集團已設立質素檢查小組，負責實施質素監控的政策及程序內容要求，定期在中央廚房和物流中心的實驗室抽檢不同食物樣本。中央廚房及物流中心自 2012 年起已獲取 ISO 22000 及 HACCP 等國際標準認證。</p> |

廣告與標籤

本集團在本報告期內制定及實施《宣傳物品一般原則》，並承諾所有宣傳物品內容必須合法、健康、誠實及真確，以及遵守當地法例的規定，包括《商品說明條例》、《版權條例》、《商標條例》、《專利條例》、《廣播條例》、《廣播（雜項條文）條例》等。本集團在日常營運中和廣告合作方簽訂協議，承諾本集團的廣告內容均不違法，不會侵犯知識產權；亦不含誹謗、中傷第三者、或侵犯第三者隱私的成分。

《商品說明條例》遵從方案實施進度

有關本集團上個報告期曾涉嫌違反《商品說明條例》（「《條例》」），其後獲撤銷控罪的個案，除了繼續實施遵從方案（包括員工培訓、任命監察主任定期進行內部檢討確保貨品的商品說明內容符合法例規定），本集團於本報告期內：

- 簽署為期兩年的同意書 (直至 2020 年 5 月) ，期內不可再犯《條例》、規定富臨線全線停售粟米魚塊，並會配合海關人員對涉案分店的定期巡查；及
- 宣傳物品必須按照《條例》要求及按照《宣傳物品一般原則》，由相關部門審視內容，有需要時由法務部提供意見；及
- 市場行政部與分店進行《商品說明條例》培訓會議，當中包括《條例》的重點及個案分享等，所有相關部門已知悉有關事宜。相關內容將於下一年度加入管理制度當中。

客戶資料及知識產權維護

本集團承諾保障客戶個人資料及私隱，於《私隱政策及聲明》承諾收集、使用、保存、披露、轉移、保護及存取個人資料的政策和做法均符合香港的相關法例，如《個人資料 (私隱) 條例》，以及透過各種安全技術和程式保障顧客的個人資料，避免未經授權的存取、使用或披露。對內，本集團亦於僱傭合同列明《保密協議》，要求員工保護本集團的客戶資料。

本集團尊重他人的知識產權，承諾其業務不存在任何侵犯知識產權的行為，在《保密協議》中要求員工保護本集團的產品制作配方等資料及任何合作夥伴的知識及技術等資料。

客戶意見及處理

我們與客戶保持開放的溝通，並設立多種渠道收集顧客意見，以提升本集團的服務質素及客戶滿意度，當中包括提供餐廳熱線電話、於餐館顯眼位置設置意見箱，並透過集團網頁及社交媒體定期與客戶溝通。為持續提升客戶滿意度，本集團按月編制投訴個案匯總表及進行分析，以供於總結會上討論。在本報告期內，本集團共收到 623 宗主要涉及服務、出品及食物衛生的投訴，已向有關客戶作出跟進及處理。本集團一如既往持續加強員工培訓，以減低有關投訴個案數量。

本報告期內，本集團遵守與產品責任相關法律及規例。本集團並無發現與產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜相關的違法違規個案。

供應鏈管理

本集團與各營運部分的業務夥伴保持恆常溝通，建立長期穩健的供應鏈。主要的供應鏈業務夥伴為食材供應商，供應海產、肉類、蔬果、米麵、飲品和調味品等食材。

為有效控制食品成本及食品質量，統一的供應鏈管理極其重要。本集團建立了《中寧物流管理制度》，由物流中心作統一採購，監管食物安全和質量。

新供應商引入

- 採購部門會對其相關資料進行評估，包括（如適用）產品衛生證明文件、安全證書及進口許可證。



現有供應商

- 採購部門根據統一標準進行年度績效，並將評估記錄於《供應商評審表》。對於不合格供應商，採購部門將於內部系統凍結或刪除其資格。

本集團繼續完善供應鏈管理。除了現有供應商有關產品質素及安全表現的供應鏈管理制度，本集團正草擬更全面的供應鏈管理政策，並於下報告期實施，以識別、評估和管理供應商面對的社會及環境風險。

社區投資

本集團重視社會責任，關注社區的需要，在營運當中透過各種方式回饋社會。本集團已制定《社區投資政策》，為各業務單位建立指引，協助員工更具策略性和更有效地使用資源，為社區發展作出貢獻。

本集團以「凝聚正能量、發放正能量、推動正能量」作為社區投資目標，並成立「正能量小組」，舉辦各項贊助和捐款活動，運用其技能和資源於不同的項目、計劃和倡議上，為社區發展帶來短期及長期的正面影響。本集團社區投資遵循的原則包括：

| | | |
|-------------------------|-------------------------|---|
| 切合社區需要和期望及符合本地文化、傳統和價值觀 | 採納系統化管理模式及訂立明確目標和預期成果 | 與信譽良好的國際、國家、地區和地方性的社區組織、環保組織和慈善機構建立長期合作夥伴關係 |
| 支持員工共同參與 | 定期為所支持的項目進行資源投放、成效和影響評估 | 避免利益衝突，保持中立 |

本報告期內，本集團組織及參與多種形式的公益活動，包括：

| 食品贊助 | 義工活動 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 捐贈月餅、年糕和席餐禮券予社區有需要的人士 | <ul style="list-style-type: none"> • 參與長者安居協會組辦的全港賣旗日 • 「捷迎•富滿•凝中秋」月餅慈善工作坊 • 「樂善共迎中秋日」探訪活動 • 組織長者新春慈善探訪 |
| 捐款活動 | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 捐款予長者安居協會之「櫻有愛相隨」項目 | |

在餐館營運上，我們亦積極參與推廣環保訊息，如參與「有營食肆計劃」，推廣有營低碳食物。本集團於本報告期內的捐款總額為 202,000 港元，義工時數為 164 小時。隨著業務發展和外環境的變化，本集團將持續了解營運所在社區的需要，定期檢討社區投資的目標和方向。

保護環境

作為負責任的企業，環境的可持續性是本集團重點關注議題之一。本集團正草擬相關環境政策，以建立涵蓋排放物、資源使用，以及環境和天然資源三大範疇的工作指引、監測機制和具體措施，並於下報告期實施。

排放物

溫室氣體排放管理

控制溫室氣體排放有助了解和管理業務對氣候變化的影響。本集團於本報告期繼續委託顧問公司低碳亞洲進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放（或稱「碳排放」）；量化的過程根據香港環境保護署及機電工程署編制的指引¹、以及參考 ISO14064-1 和《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》等國際標準而進行。

| 溫室氣體排放 | | |
|-------------------------------|---------------|---------------------------|
| 範圍 | 排放量 (噸二氧化碳當量) | |
| | 2019 年度 | 2018 年度 |
| 範圍 1 – 直接溫室氣體排放 | | |
| 化石燃料燃燒 - 固定源 | 10,844 | 13,914 ² |
| 化石燃料燃燒 - 移動源 | 150 | 190 |
| 設備及系統運作時釋放的溫室氣體 – 製冷劑 | 1 | 947 |
| 範圍 2 – 能源間接溫室氣體排放 | | |
| 從電力公司購買的電力 | 38,319 | 47,976 |
| 溫室氣體總排放量 (範圍 1 及 2) | 49,314 | 63,027² |
| 範圍 3 – 其他間接溫室氣體排放 | | |
| 廢紙在香港堆填區所產生的甲烷 | 367 | 282 |
| 水務署處理食水時耗用電力所致的溫室氣體排放 | 687 | 770 |
| 渠務署處理污水時耗用電力所致的溫室氣體排放 | 262 | 270 |
| 從香港中華煤氣有限公司購買的煤氣 | 2,274 | 3,139 |
| 溫室氣體總排放量 (範圍 1、2 及 3) | 52,904 | 67,488² |
| 溫室氣體排放密度 (依每百萬港元營業額計算) | 20.7 | 24.3² |

¹ 《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》

² 為更準確反映實況，此數據經過調整。

本集團本報告期的範圍1、2及3總排放量為52,904噸二氧化碳當量；碳排放主要來自範圍2之外購能源所產生的間接溫室氣體排放（佔總排放約72%），其次為範圍1之固定源化石燃料燃燒（約佔20%）。與上個報告期相比，溫室氣體總排放量下降約22%，溫室氣體密度下降約15%；由於本報告期本集團較少更換製冷劑，設備及系統運作時釋放的溫室氣體比上個報告期少。針對能源使用情況，本集團已於《內部營運審計部管理制度》中的《節流方案》制定相關政策方針，以節能減碳。

廢氣排放管理

本集團的空氣排放物主要來自廚房設備及物流貨車團隊。

| 廢氣排放 | |
|---------|----------------|
| 空氣污染物 | 2019年度排放量 (千克) |
| 氮氧化物 | 1,630.5 |
| 硫氧化物 | 5.0 |
| 可吸入懸浮粒子 | 80.3 |

為減少廢氣排放污染，針對廚房設備的油煙排放，本集團遵循香港《空氣污染管制條例》中對油煙排放的要求，實行管控排煙設備的措施，包括安裝油煙淨化設施、排氣/排風設備等。

廢棄物管理

本集團深知廢棄物對環境的潛在影響，妥善處置營運中產生的廢棄物。在無害廢棄物方面，本集團主要產生廢油、一般垃圾、可回收物及廚餘。針對每日產生的廢油，本集團已訂立《廢油規範流程》，並推行「食肆廢油回收」計劃，安排合資質的廢置食油收集商合作處理廢油。在廚餘方面，本集團旗下部分富臨系列及陶源系列餐館獲得「咪嚟嘢食店」計劃銀級，透過此計劃向市民推廣減少廚餘。本報告期內，廢油產生量為61噸，已全數轉售回收商；其他無害廢棄物則由第三方公司統一收集和處理。在有害廢棄物方面，本集團營運產生少量有害廢棄物（如廢電池、廢水銀光管及慳電膽等）；所有有害廢棄物均交由第三方合資格公司統一收集和處理。

本報告期本集團尚未全面統計營運所產生的廢棄物。來年，本集團將對有害廢棄物及無害廢棄物產生進行統計，於未來進一步披露相關數據。

廢水排放管理

為防止污水外排和外溢，本集團遵守《水污染管制條例》，旗下位於香港的餐館及中央廚房已領有香港政府環境保護署發出的排污牌照。

本報告期內，本集團遵守與排放物相關的法律及規例，如《空氣污染管制條例》、《水污染管制條例》及《廢物處置條例》。本集團並無發現與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關的違法違規個案。

資源使用

本集團使用的資源主要包括煤氣、電力、水以及用於外賣包裝的膠袋及膠盒。為持續提升資源使用效益，本集團實施《內部營運審計部管理制度》中的《節流方案》，制定標準節流數據，每月評估餐館分店各部門的電力、煤氣及消耗用品等的使用情況，並由內部營運審計部按標準分析各分店的消耗數據是否合理。若分店表現不符合標準，本集團會與店長面談檢討原因，或由內部營運審計部到分店檢查了解，一同討論改善的方法。

本集團於2019年度的總能源耗量為126,002兆瓦時等值，主要為營運所需的電力及煤氣。總能源耗量較上個報告期下降約21%；能源密度則為0.049兆瓦時等值/千港元營業額，較上個報告期下降約16%。

本集團於本報告期的總耗水量為1,705,936立方米，較上個報告期下降約11%。與上個報告期比較，紙張的耗用量上升約30%，而包裝材料使用量則下降約29%。

| 資源使用 | | |
|---------------|-----------|-----------------------|
| 能源使用 | 能源耗量 | |
| | 2019年度 | 2018年度 |
| <u>直接能源</u> | | |
| 煤氣 (兆瓦時等值) | 53,757 | 69,595 ^{3 4} |
| 液化石油氣 (兆瓦時等值) | 2,344 | 2,500 ^{3 4} |
| 汽油 (兆瓦時等值) | 8 | 無統計 |
| 柴油 (兆瓦時等值) | 564 | 700 ⁴ |
| <u>間接能源</u> | | |
| 外購電力 (兆瓦時) | 69,329 | 87,013 |
| 水資源使用 | 耗水量 | |
| | 2019年度 | 2018年度 |
| 總耗水量 (立方米) | 1,705,936 | 1,912,458 |
| 物料使用 | 耗用量 | |

³ 為更準確反映實況，此數據經過調整。

⁴ 2018 年度數據單位從吉焦耳轉為兆瓦時等值。

| | 2019年度 | 2018年度 |
|----------|--------|--------|
| 紙張 (噸) | 76.5 | 58.7 |
| 包裝物料 (噸) | 12.5 | 17.5 |

本集團將繼續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放及其他環境數據，有助日後進一步制定減排目標。

環境及天然資源

本集團重視其業務營運對環境及天然資源的影響，在日常營運中遵守法律法規，持續監控營運以符合排放要求。

隨著社會越來越關注可持續發展，對餐飲行業而言，食材使用對環境及生態的影響尤其重要。目前，本集團參與了香港餐飲聯業協會的「餐飲綠智慧採購先導計劃」，亦支持由該協會及環保促進協會制定的「香港餐飲業環保採購指引」。展望將來，本集團將探究如何在營運過程中關注環保，減少對生態環境的影響：

| | |
|---|---|
| 參考世界自然基金會的《海鮮選擇指引》設計選用可持續海鮮的環保餐單，並定期作特價優惠，吸引顧客。 | 本集團會持續研究及評估採購魚翅的實際需求數量，並按情況與相關非政府組織作出探討減少採購的可行性，及多向顧客推廣其他可持續海鮮作為替代選擇。 |
|---|---|

關鍵績效指標總覽

環境績效

| 環境關鍵績效指標 | 2019 年度 | 2018 年度 | 單位 |
|---------------------------------|-----------|------------------------|--------------|
| 排放物種類及相關排放數據⁵ | | | |
| 氮氧化物 | 1,630.5 | 904.4 | 千克 |
| 硫氧化物 | 5.0 | 1.1 | 千克 |
| 可吸入懸浮粒子 | 80.3 | 53.0 | 千克 |
| 溫室氣體總排放量及密度 | | | |
| 範圍 1 | 10,995 | 15,051 ⁶ | 噸二氧化碳當量 |
| 範圍 2 | 38,319 | 47,976 | 噸二氧化碳當量 |
| 範圍 3 | 3,590 | 4,461 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體總排放量 (範圍 1 · 2 及 3) | 52,904 | 67,488 ⁶ | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體密度 (以營業額計算) | 20.7 | 24.3 ⁶ | 噸二氧化碳當量/百萬港元 |
| 所產生無害廢棄物總量及密度 | | | |
| 所產生無害廢棄物總量 | 61.0 | 57.2 | 噸 |
| 無害廢棄物密度 (以營業額計算) | 0.02 | 0.02 | 噸/百萬港元 |
| 能源總耗量 | | | |
| 直接能源 | 56,673 | 72,795 ^{6,7} | 兆瓦時等值 |
| 間接能源 | 69,329 | 87,013 | 兆瓦時 |
| 能源總耗量 | 126,002 | 159,808 ^{6,7} | 兆瓦時等值 |
| 能源密度 (以營業額計算) | 0.049 | 0.058 ^{6,7} | 兆瓦時等值/千港元 |
| 總耗水量 | | | |
| 總耗水量 | 1,705,936 | 1,912,458 | 立方米 |
| 耗水密度 (以營業額計算) | 0.7 | 0.7 | 立方米/千港元 |
| 製成品所用包裝材料的總量及密度 | | | |
| 使用的包裝材料總量 | 12.5 | 17.5 | 噸 |
| 使用的包裝物料密度 (以營業額計算) | 0.005 | 0.006 | 噸/百萬港元 |

⁵ 2018 年度數字只包括源自車輛的排放；2019 年度數字包括源自車輛排放及廚房設備的排放。

⁶ 為更準確反映實況，此數據經過調整。

⁷ 2018 年度數據單位從吉焦耳轉為兆瓦時等值。

社會績效

員工人數⁸

按僱傭類型劃分

| 僱傭類型 | 員工人數 | 總員工人數 |
|------|-------|-------|
| 全職員工 | 2,797 | 2,857 |
| 兼職員工 | 60 | |

按性別、職級及年齡組別劃分

| 性別 | 職級 | 年齡組別 | | | | 匯總 | 總員工人數 | |
|----|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| | | 30歲以下 | 30-40歲 | 41-50歲 | 50歲以上 | | 2019年度 | 2018年度 |
| 男性 | 總管級人員 | 1 | 0 | 1 | 5 | 1,156 | 2,857 | 4,175 |
| | 高級管理人員 | 1 | 7 | 8 | 11 | | | |
| | 中級管理人員 | 47 | 79 | 59 | 88 | | | |
| | 一般員工 | 196 | 131 | 190 | 332 | | | |
| 女性 | 總管級人員 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1,701 | 2,857 | 4,175 |
| | 高級管理人員 | 0 | 0 | 4 | 2 | | | |
| | 中級管理人員 | 20 | 34 | 121 | 103 | | | |
| | 一般員工 | 104 | 156 | 516 | 640 | | | |

⁸ 本報告的員工人數統計為在香港工作的所有員工。本集團員工總數為 3,290 人，其中 433 人在中國內地工作，並不涵蓋在本報告披露的員工人數。

新員工人數及新入職率

| 性別 | 職級 | 年齡組別 | | | | 匯總 | 總新員工人數 | 平均每月新入職率 | |
|----|--------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|----------|--------|
| | | 30歲以下 | 30-40歲 | 41-50歲 | 50歲以上 | | | 2019年度 | 2018年度 |
| 男性 | 總管級人員 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1,572 | 3,204 | 7.4% | 7.2% |
| | 高級管理人員 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 中級管理人員 | 38 | 69 | 65 | 90 | | | | |
| | 一般員工 | 484 | 253 | 255 | 314 | | | | |
| 女性 | 總管級人員 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1,632 | | | |
| | 高級管理人員 | 0 | 0 | 1 | 1 | | | | |
| | 中級管理人員 | 16 | 30 | 88 | 42 | | | | |
| | 一般員工 | 190 | 218 | 546 | 499 | | | | |

流失員工人數及流失率⁹

| 性別 | 職級 | 年齡組別 | | | | 匯總 | 總流失員工人數 | 平均每月流失率 | |
|----|--------|-------|--------|--------|-------|-------|---------|---------|--------|
| | | 30歲以下 | 30-40歲 | 41-50歲 | 50歲以上 | | | 2019年度 | 2018年度 |
| 男性 | 總管級人員 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1,708 | 3,601 | 8.5% | 6.5% |
| | 高級管理人員 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | |
| | 中級管理人員 | 50 | 81 | 85 | 123 | | | | |
| | 一般員工 | 446 | 290 | 263 | 368 | | | | |
| 女性 | 總管級人員 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,893 | | | |
| | 高級管理人員 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 中級管理人員 | 14 | 32 | 109 | 82 | | | | |
| | 一般員工 | 184 | 214 | 608 | 650 | | | | |

⁹ 基於餐飲業務的行業特性，本集團有部分員工於本報告期內有多次入職和離職的情況，均反映於流失率。

男女平均薪酬比率

| 職級 | 男女平均薪酬比率 | 總男女平均薪酬比率 |
|--------|----------|-----------|
| 總管級人員 | 1.1:1 | 1.3:1 |
| 高級管理人員 | 1.4:1 | |
| 中級管理人員 | 1.3:1 | |
| 一般員工 | 1.2:1 | |

健康與安全

| 性別 | 工傷個案數字 | 每千名員工計 工傷意外率 | 因工傷損失 工作日數 | 因工作關係而死亡的 人數及比率 |
|----|--------|-----------------|---------------|--------------------|
| 男性 | 23 | 18.2 | 1,741 | 0 (0%) |
| 女性 | 29 | | 1,552 | |

受培訓員工人數及百分比

| 性別 | 職級 | | | | 受培訓員工總人數及百分比 | |
|----|----------|-----------|------------|--------------|--------------|-------------|
| | 總管級人員 | 高級管理人員 | 中級管理人員 | 一般員工 | 2019 年度 | 2018 年度 |
| 男性 | 7 (100%) | 27 (100%) | 273 (100%) | 849 (100%) | 2,857 (100%) | 3,769 (90%) |
| 女性 | 1 (100%) | 6 (100%) | 278 (100%) | 1,416 (100%) | | |

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

| 主要範疇 | 內容 | 頁碼索引/備註 |
|-------------------|---|--------------------------|
| A. 環境 | | |
| A1 排放物 | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 20-22 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 21, 24 |
| A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度 | 20-21, 24 |
| A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度 | 21 |
| A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度 | 21, 24 |
| A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 20-21, 24 |
| A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 21, 24 |
| A2 資源使用 | | |
| 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策 | 20, 22 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度 | 22, 24 |
| A2.2 | 總耗水量及密度 | 22, 24 |
| A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 22, 24 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 22, 24; 本集團在求取適用水源上無任何問題 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量 | 23-24 |
| A3 環境及天然資源 | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 | 23 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 23 |
| B. 社會 | | |
| B1 僱傭 | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 13-14 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 25 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 14, 26 |
| B2 健康與安全 | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： | 11-12 |

| | | |
|-----------------|---|--------|
| | (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | |
| B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率 | 12, 27 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數 | 27 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 11-12 |
| B3 發展及培訓 | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 12 |
| B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | 27 |
| B4 勞工準則 | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 13 |
| B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 13 |
| B5 供應鏈管理 | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 17-18 |
| B6 產品責任 | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 15-17 |
| B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 | 17 |
| B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 17 |
| B6.4 | 描述質量檢定過程 | 15-16 |
| B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 17 |
| B7 反貪污 | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 15 |
| B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | 15 |
| B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 15 |
| B8 社區投資 | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 | 19 |
| B8.1 | 專注貢獻範疇 | 19 |
| B8.2 | 在專注範疇所動用資源 | 19 |