

# CDH

## 中發展控股有限公司

CENTRAL DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：00475



## 環境、社會及管治報告

### 2018/19

# 目錄

3 關於  
本集團

4 關於  
本報告

5 董事寄語

6 管治架構  
及風險管理

7 持份者溝通

8 構建綠色環境



12 為員工  
創造價值

16 誠信經營

18 社區營造

19 關鍵績效指標總覽

21 《環境、社會及管治報告指引》  
內容索引







## 關於本集團

中發展控股有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「中發展」或「本集團」)主要從事太陽能業務和珠寶業務。



### 太陽能業務

本集團自二零一五年起積極發展太陽能業務，一直堅持以智能科技去提升本集團在市場內的競爭能力與影響力。業務客戶主要涵蓋香港(佔本報告期內整體分部銷售的9%)和中國內地(佔本報告期內整體分部銷售的91%)。除了用於CoolStore太陽能集熱冷藏管的太陽能製冷智能技術專利使用權外，本集團更於本年度取得10項專利的15年專利使用權，成功擴展其市場份額及客戶基礎。中發展將繼續使用專利使用權以及自家開發的智能技術，以發展太陽能業務及擴展其市場份額。

於本報告期內，本集團已購買余姚地塊及廠房。新廠房的總樓面面積達27,250平方米，連同承包商的代工安排有助本集團更靈活處理訂單。本集團於余姚、杭州、北京、泰州、南京、香港及美國設有辦事處。

本集團於二零一八年恢復香港的珠寶業務(佔本報告期內整體分部銷售的41%)，同時繼續於中國內地為珠寶分銷商及零售客戶提供產品(佔本報告期內整體分部銷售的59%)。本集團已增加銷售團隊的人數及提升銷售團隊的質素，確保能夠制定靈活和有效的銷售策略，並正考慮探索進一步的商機以及為本集團的產品開設新銷售渠道。



### 珠寶業務





## 關於本報告

本報告是本集團發佈之第三份《環境、社會及管治報告》。報告涵蓋本集團在環境保護、社會關懷及公司管治方面的政策、措施和績效，旨在讓各持份者了解本集團可持續發展議題的進程和方向。本報告以中、英文編寫，透過香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本公司網站（<http://www.475hk.com>）發佈。

### 報告範圍

本報告匯報本集團在二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日之財政年度內（「本報告期」或「2018/19年度」）之環境、社會及管治表現。與去年報告相同，本報告聚焦浙江省余姚市之廠房（「余姚廠房」）<sup>1</sup>及辦公室（「余姚辦公室」）的太陽能業務之營運。本報告目前未有覆蓋本集團其他營運點及其他地區之營運亦不包括太陽能業務以外

的其他業務（例如珠寶業務）之營運。本集團將不斷提升內部資料收集程序以逐步擴大披露範圍。

### 報告準則

本報告按《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編寫，並以四項匯報原則—重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。為了讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治績效，本報告不僅按「不遵守就解釋」的規定披露環境關鍵績效指標，亦匯報部份《指引》中「建議披露」的社會關鍵績效指標。報告的最後一章提供完整索引，以便讀者參考。

### 確認及批准

本集團已成立內部監控及正式審查程序，竭力確保本報告所有呈現的資料均準確可靠。本報告已於二零一九年十月獲董事會確認及批准。

### 意見反饋

本集團重視持份者的意見。如閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港灣仔告士打道178號華懋世紀廣場22樓2202室

電郵：[info@475hk.com](mailto:info@475hk.com)

電話：(852)3695 0000 傳真：(852)3695 0022

<sup>1</sup> 余姚廠房包括余姚臨時廠房及余姚新建廠房。廠房由本集團全資附屬公司寧波升谷節能科技有限公司（「寧波升谷」）和余姚市億恒太陽能科技有限公司負責其營運。



## 董事寄語

在可持續發展的道路，本集團致力兼顧社會及環境兩方面。在環境方面，我們銳意為社會提供運用智能技術的綠色能源方案，創造和諧宜居的綠色都市。在社會方面，我們專注改善本集團的僱傭條件，改善員工福祉並提高他們對工作的滿意度。

為確保本集團的環境、社會及管治架構的效能，董事會成員及高級管理人員負責為架構提供策略性指引、制定可持續發展政策及目標、監督企業管治事宜及監察進度。為應對與可持續發展相關的風險與機遇，本集團董事會負責維持及確保本集團之風險管理及內部監控系統有效實施。本集團相關管理人員亦受委派監督環境及社會範疇之策略及活動實施情況及其關鍵績效指標達標情況。持份者的意見為我們制定方針及發展方向提供指導，對於我們提升可持續發展表現有積極作用。我們委託獨立顧問公司進行管理層訪談，討論可持續發展的規劃策略和方向，並識別出排放

物、環境及資源使用和僱傭為本報告期內關注的重要層面。

我們積極管理及監控本集團業務產生的排放物，減少對環境構成影響。在環境及資源使用上，我們透過制定環境政策，在業務活動中提升資源運用效率。我們重視員工，盡力為他們提供優良的僱傭環境，聆聽及回應他們的需要。我們從這些層面承擔企業社會責任，並與內外持份者保持溝通，改善我們的表現。

在本集團的可持續發展歷程的起步過程中，我們期望透過此報告收集各界意見，調整策略，與持份者保持互動溝通。希望讀者能對報告提出意見，讓我們繼續成長。

主席兼執行董事

吳浩

香港，二零一九年十月



## 管治架構及風險管理

本集團的董事會致力秉持高水平的企業管治，並相信良好的企業管治常規能有效領導本集團建立和實現長遠策略和目標。董事會肩負本集團的企業社會責任，當中包括帶領企業把握和應對可持續發展帶來的機遇和風險。

本集團設有風險管理和內部監控系統，以識別、評估和管理與業務和營運相關之風險。董事會負責評估及釐定業務的風險性質及程度。審核委員會則負責風險管理及內部監控系統，並向董事會提供意見及支持。

### 風險管理框架



本報告期本集團識別的重大風險如下：

重大風險	本報告應對的章節
<b>技術風險</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>任何專門技術的洩露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> </ul>
<b>人力資源風險</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>流失具備適當技能和經驗的人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱傭管理制度</li> <li>員工培訓及考核</li> </ul>

本集團明白現行的風險管理及內部監控系統並未全面涵蓋可持續發展議題。展望未來，本集團將考慮成立環境、社會及管治工作小組，以及把潛

在環境及社會議題納入風險系統，以便及時識別風險和確定應對方案。



## 持份者溝通

持份者的意見對本集團之可持續發展至關重要，本集團重視與持份者<sup>2</sup>溝通，以審視潛在風險與商機，以及識別和評估可持續議題的重要性，從而制訂相應的政策和措施。本集團的主要持份者

包括員工、股東、供應鏈的商業夥伴（如：供應商）、客戶，以及非政府組織和本地社區。本報告期內，本集團繼續透過日常營運和各種渠道與持份者保持緊密溝通。

主要持份者溝通活動	
<b>員工</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期組織員工活動</li> <li>展開績效考核，為員工提供工作上的建議</li> <li>建立舉報程序，鼓勵員工就公司內部的不良行為作出舉報</li> </ul>	<b>股東</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過股東大會、年報及財政報告向股東匯報本集團的營運情況</li> </ul>
<b>供應鏈的商業夥伴(如：供應商)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立《可持續發展採購政策》，鼓勵供應商改善環境和社會責任表現</li> </ul>	<b>客戶</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定客戶溝通程序</li> </ul>
<b>非政府組織和本地社區</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>與社區持份者溝通，服務社區及回饋社會</li> </ul>	

### 實質性環境和社會議題

本報告內，本集團繼續委托獨立顧問協助籌備《環境、社會及管治報告》。期間，顧問協助本集團管理層檢視聯交所《指引》中的環境、社會及管治議題，並根據議題其對持份者的重要性和本集

團對社會和環境的影響程度，識別實質性議題。根據檢視結果，管理層認為本集團本報告期內的實質性議題維持為：



<sup>2</sup> 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對企業業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、管理層、行政員工和一般員工，以及外部的股東、業務夥伴、客戶、政府及監管機構、銀行及投資者和社區團體等。





## 構建綠色環境

環境的可持續性是本集團履行企業社會責任的重點關注議題之一。本集團的《環保政策》概括對排放物管理、資源使用，乃至保護環境及天然資源的要求，希望透過提倡對環境負責的商業行為，降低本集團在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響。

### 廢氣排放

本集團的余姚廠房和余姚辦公室產生的廢氣包括來自車輛和飯堂廚房設備燃燒化石燃料時產生的

氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子。食堂化石燃料燃燒時產生的氮氧化物、硫氧化物和可吸入懸浮粒子分別佔總體空氣污染物排放量的85%、66%和77%。由於本集團於2018/19年度使用的余姚廠房面積較2017/18年度內使用的臨時廠房大，且生產及銷售大幅增加；同時2018/19年度內有關排放物的計算新增來自飯堂化石燃料之消耗，因此本報告期內空氣污染物排放量較2017/18年度有較大幅度的上升。

廢氣排放			
空氣污染物	2018/19年度排放量	2017/18年度排放量 <sup>3</sup>	單位
氮氧化物	8.6	1.0	千克
硫氧化物	1.2	0.3	千克
可吸入懸浮粒子	0.5	0.1	千克

### 溫室氣體排放

本集團非常關注自身碳足跡，並致力減少業務對環境的影響。本集團委託外部專業顧問評估本集團的溫室氣體排放量。溫室氣體量化的過程參考中國國家發展和改革委員會發佈的指引<sup>4</sup>，以及ISO 14064-1和溫室氣體盤查議定書等國際標準進行。

本集團的余姚廠房和辦公室在本報告期內產生的碳排放總量約為39噸二氧化碳當量，較2017/18年度增加7%，其中電力使用所產生的溫室氣體排放約佔總量的50%，車輛消耗汽油所產生的溫室氣體排放佔總量的32%。本報告期內，食堂廚房設備所消耗的化石燃料類型由液化天然氣轉變為液化石油氣，且消耗量增加，同時車輛耗油量和電

<sup>3</sup> 2017/18年度排放量之計算只包括車輛化石燃料使用的排放。

<sup>4</sup> 《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》



## 構建綠色環境

力使用量較2017/18年度亦輕微上升，因此溫室氣體排放量增加。本集團會持續探索節約電能，降低溫室氣體產生量的方法。

雖然本集團2018/2019年度的溫室氣體排放較2017/18年度有輕微增加，但由於2017/18年度所生產的產品大部份都在2018/19年度銷售，本集團於2018/19年度的營業額較2017/18年度大幅上升，因此以營業額計算的溫室氣體密度較上一報告年度大幅減少。

溫室氣體排放			
範圍	2018/19年度	2017/18年度 <sup>5</sup>	單位
範圍1直接溫室氣體排放	19.4	14.7	噸二氧化碳當量
範圍2能源間接溫室氣體排放	19.6	21.8	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	39.0	36.5	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(以營業額計算)	0.004	91.185	噸二氧化碳當量／ 百萬元人民幣營業額

範圍1 直接溫室氣體排放包括余姚廠房廚房設備和車輛消耗化石燃料所產生的溫室氣體排放。

範圍2 能源間接溫室氣體排放包括余姚廠房和余姚辦公室電力消耗所產生的溫室氣體排放。

為減少空氣污染物及溫室氣體排放，本集團簡化工作流程，減少出差公幹，並選購符合廢氣排放標準的車輛。本集團將持續評估、紀錄及每年披露其溫室氣體排放數據。因業務策略性調整，本集團將以本報告年度的數據作基準，用以與往後的數據作比較，而此比較將成為於日後制定減碳目標、措施及優先次序的基礎。

### 有害及無害廢棄物排放

本集團於本報告期內沒有產生有害廢棄物，共產生無害廢棄物8.72噸，其中廢棄邊角料佔8.2噸，交由合資格公司提供的回收站作回收處理，其餘0.52噸生活垃圾則交由清潔公司收集處理。

### 廢水排放

本集團的耗水及污水排放主要來自太陽能產品生產和員工生活用途，相關生產廢水和生活污水經市政管網排放至污水處理廠處理。

<sup>5</sup> 2017/18年度《環境、社會及管治報告》用於計算之密度單位為千元人民幣營業額。

## 構建綠色環境

### 資源使用

本集團制定的《環保政策》確定節能減耗是本集團的基本方向。所有員工必須執行既定措施，包括採購高效能源產品和服務，並對本集團的整體節能成效負責。本集團主要涉及液化石油氣、汽油

和電力等能源使用，亦涉及水資源和包裝材料等資源使用。余姚廠房產品(太陽能收集器、太陽能製冷集熱器等)的包裝材料主要由包裝原材料的木箱改造，共消耗木箱共0.51噸。本集團余姚廠房和余姚辦公室的所有用水均透過市政水供應。

資源使用			
能源使用	能源耗量		單位
	2018/19年度	2017/18年度 <sup>5,6</sup>	
<b>直接能源</b>			
液化石油氣	49.1	32.5	兆瓦時等值
汽油	32.8	38.0	兆瓦時等值
<b>間接能源</b>			
外購電力	32.1	31.0	兆瓦時
能源總消耗量	114.0	101.5	兆瓦時等值
能源密度(以營業額計算)	0.011	253.782	兆瓦時等值/百萬元人民幣
水資源使用	耗水量		單位
	2018/19年度	2017/18年度	
總耗水量	210	111	立方米
耗水密度(以營業額計算)	0.021	0.278	立方米/百萬元人民幣
物料使用	耗用量		單位
	2018/19年度	2017/18年度	
包裝物料	0.51	未獲取數據	噸

本集團採納減少使用、重複使用及循環再造的原則，提高營運中資源的使用效益，並持續督促僱員實踐在能源、用水和紙張等方面的節約措施。

<sup>6</sup> 2017/18年度數據單位由吉焦耳轉換成兆瓦時。

## 構建綠色環境

類別	與資源使用有關的措施(節錄)
能源	<p><b>電腦</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>更改電腦設置，啟動待命或休眠模式，若長時間無操作，顯示幕將自動關閉或進入省電模式</li> <li>調節顯示屏至合適的亮度</li> <li>在非辦公時間關掉電腦</li> </ul> <p><b>空調</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於午膳時和非辦公時間關掉部分空調裝置</li> <li>空調溫度設定為攝氏24-26度</li> <li>定期維修，確保空調系統能高效率地運作</li> </ul> <p><b>照明</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>劃分區域，靈活控制個別照明系統</li> <li>裝設動作感測器或感光器於辦公室房間、會議室、茶水間、洗手間等，以控制燈光開關</li> </ul>
用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢查水管及水龍頭是否有漏水情況，並及時維修</li> <li>採用具一級用水效益標籤的水龍頭</li> </ul>
紙張	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用再造紙或從可持續的資源取材製造的紙張</li> <li>將打印機及影印機預設為雙面打印</li> <li>採用電子通訊及電子存檔</li> </ul>

### 環境及天然資源

除了上述討論的溫室氣體排放，廢棄物和資源使用外，本集團亦把環境保護的考慮納入商業決定，以進一步降低對環境和天然資源的影響。本集團在余姚廠房的設計、發展和建造過程中，考慮加入對生態系統、野生動物和自然棲息地的保護，以及採取保護水土和恢復植被的措施。在內

部員工教育方面，本集團透過製作內部環境保護指引和內部通訊向員工推廣環保訊息，鼓勵員工善待環境。

本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用於管理排放物及環境污染的法律及規例。本報告期內，本集團於余姚廠房和余姚辦公室並無發現任何與排放物或環境相關的違法違規個案。





## 為員工創造價值

員工是本集團得以提供優質產品和服務的基礎和業務成功的關鍵。本集團致力營造良好的工作環境，讓員工皆得到公平對待和尊重。本集團同時制定一系列政策和措施，保障員工權益和健康安全；並提供多元化的培訓和晉升機會，支持員工發展。

### 僱傭管理制度

寧波升谷於《員工手冊》及《請假考勤作業流程》載列有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款，確保員工能清楚瞭解自己的權益與責任。

聘用歷程	主要僱傭政策和措施
招聘	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本著男女平等和民族平等的原則進行人才招聘，在過程中禁止歧視</li> <li>• 以劃一甄選準則和中立的措辭刊登招聘廣告</li> <li>• 禁止招用童工和強制勞工。為防止誤聘，人事行政部須核對應徵者的個人簡歷和證明文件，並收取複印本進行紀錄</li> <li>• 建立多元化的員工人才儲備庫，為不同背景的員工提供公平的機會</li> </ul>
工作時間與假期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 列明有關工作時數和休假的規定和安排，確保每名員工享有適當的休息時間</li> <li>• 與員工就加班事宜進行協商</li> <li>• 在休息日加班的員工將獲安排補休，或獲支付加班工資，確保員工勞動自由</li> <li>• 除國家規定的法定假期外，員工亦可享有婚假、生育假和喪假</li> </ul>



## 為員工創造價值

聘用歷程	主要僱傭政策和措施
薪酬與待遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據本集團的營運狀況、員工的個人工作表現，以及社會物價指數的變化調整員工工資</li> <li>• 建立獎懲制度，以一次性獎勵、晉升或加薪的形式獎勵表現良好的員工</li> </ul>
離職	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本集團尊重員工的權利，透過訂立勞動合同確定與員工之僱傭關係，以及有關離職及解僱等的僱傭條款</li> </ul>

### 員工溝通

本集團重視員工意見，致力為員工提供有效的溝通渠道。寧波升谷制定員工申訴程序，員工可就任何處罰結果以書面形式向人事行政部提出申訴。人事行政部將對個案作出調查及組織會議討論事件，由上級管理層決定最終處理結果。

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《社會保險費徵收暫行條例》，以及《未成

年工特殊保護規定》等適用的法律及規例。本報告期內，本集團於余姚廠房和余姚辦公室並無發現任何與僱傭、童工和強制勞工相關的違法違規個案。

### 健康與安全

本集團重視員工的身心福祉，致力為所有員工建立安全健康的工作環境。寧波升谷制定《安全生產通則》，規範各樣安全措施。員工須遵行本集團的安全責任制和規程，避免危險作業。



## 為員工創造價值

### 主要安全措施

- 員工於進廠後須接受三級安全教育和技術培訓才可上崗操作
- 為員工提供勞保用品，包括安全帽、工作服、工作鞋等
- 員工從事高空作業時須配戴好安全帶，嚴禁配戴手套操作及靠近機床等運行中的機械轉動部位
- 非本崗位操作人員嚴禁擅自啟動機械、電器設備。與工作無關人員不得進入作業區
- 特殊作業人員(包括：從事電工、叉車、吊車起重、金屬焊接、車輛駕駛、登高架設的員工)上崗時須持有相關工作證
- 所有動火作業須獲審批後才能於廠房進行，易燃物品須遠離明火十米以上

本集團遵守《安全生產法》、《浙江省安全生產條例》、《職業病防治法》及《工傷保險條例》等適用於工作健康與安全的法律及規例。本報告期內，本集團於余姚廠房和余姚辦公室並無發生因工受傷或死亡個案，亦無發現與健康與安全相關的違法違規個案。

### 員工培訓及考核

企業的發展與員工的成長相輔相成。寧波升谷制定及推行《培訓管理規定》，規範培訓工作的管理。寧波升谷以業務發展和組織能力提升為原則，並考慮前瞻性和系統性制定培訓政策和方針。人事行政部負責規劃年度培訓計畫，以及評估培訓的實施情況，並追蹤考核培訓的成果。



## 為員工創造價值

培訓體系			
內部培訓	外部培訓		
	實用性培訓	高層領導培訓	個人進修培訓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司技能類和管理類的多個方面</li> <li>• 員工感興趣的業餘知識、資訊等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專業技能知識</li> <li>• 銷售技巧</li> <li>• 管理方法</li> <li>• 領導技能</li> <li>• 經營理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業戰略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MBA和專業技術認證等培訓</li> </ul>

寧波升谷定期分析培訓需求，以瞭解員工的培訓需要。透過分析員工需求、市場競爭需要、年度經營目標和員工表現考核等，有助本集團於設計未來課程內容和方式提供清晰的改進方向。





## 誠信經營

本集團致力以負責任及誠實的態度經營業務。本集團制定產品責任和供應鏈政策，在確保產品和服務合規性與安全性的同時，提升供應鏈和價值鏈的表現，達致客戶對本集團可持續發展的期望。

### 供應鏈管理

本集團關注供應商的環境和社會表現，通過與供應商持續的緊密合作減低其對社會造成的影響。在選擇供應商時，本集團盡力把環保和社會表現列為評核標準之一。



本集團亦於《環保政策》制定可持續發展採購政策，確保供應鏈的每個部份均達至可持續採購。本集團按照環保標準及準則挑選合作伙伴、供應商和次級承包商。相關標準則根據市場最佳慣例定期調整，藉此提供清晰指引及引導供應商提供合適的環保產品。

### 質量管理

本集團重視產品質量，若發現產品未能符合安全、品質和法例要求，本集團將採取相應的補救措施，包括退貨，撤回或回收產品。本集團重視客戶意見，以完善產品及滿足客戶需求，持續改善產品和服務質素。



## 誠信經營

### 負責任營銷

本集團理解履行廣告及產品標籤方面的責任，不容許任何有關產品標籤及說明的虛假陳述。本集團確保在各個營銷傳播途徑向客戶提供持平、準確、誠實、公正和合適的資訊。本報告期內，本集團並無有關廣告及標籤的違規案例，亦未接獲有關廣告及產品標籤的投訴。




### 客戶資料

本集團致力保障客戶資料的安全。本集團規定所有以任何格式或平台收集的個人資料僅用於客戶

已知悉及同意的目的。本公司亦採取預防措施，防止任何未經授權的或意外的查閱、處理、刪除，遺失或使用。

### 反貪污

本集團致力於推動廉潔誠信的企業文化，並於《員工手冊》詳細列明反貪污的政策及程序，以及制定《反貪污政策》，以保持和發揚合規文化和職業道德操守。員工不得利用職權進行貪污、索賄和受賄等不良行為。為鼓勵員工監督本集團的廉潔工作，本集團設立員工投訴舉報管理制度。

步驟	行動
接獲舉報 	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工可通過口頭或書面方式向其部門內的直屬主管或行政總裁作出舉報</li> <li>客戶及供應商可向行政總裁或審核委員會主席作出舉報</li> <li>舉報人的個人資料一切保密</li> </ul>
調查 	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據投訴性質和嚴重程度委託調查人員</li> <li>公司秘書、首席內部審計師或人力資源總監等高級職員組成的委員會負責審核調查報告</li> </ul>
結案報告 	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成調查後，舉報事件的員工將收到有關調查結果的書面報告</li> <li>違規人士將接受適當處分</li> <li>採取糾正措施，避免問題再次發生</li> </ul>

本集團遵守《中華人民共和國懲治貪污條例》等適用法律及規例。本報告期內，本集團於余姚廠房

和余姚辦公室沒有接獲相關舉報，並無發現任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的違法違規個案。



## 社區營造

作為負責任的企業，本集團深刻理解其營運與社區的發展密不可分，並致力為業務所在的社區作出積極貢獻，包括作出投資、聯繫社群，以及推動社區發展。

本集團已實施《社區投資、贊助及捐贈政策》，為社區投資活動建立架構和準則。管理層負責定期檢討政策和投資的目標和方向，以及審視本集團的社會表現。本集團以「氣候變化與環境」、「青少年教育及發展」、「社區健康」和「文化藝術」作為社區投資的核心領域。本集團訂立指導原則，支持切合社區需要和期望及符合當地文化、傳統和價值觀的項目和計劃。

## 關鍵績效指標總覽

### 環境表現

環境關鍵績效指標	2018/19年度	2017/18年度 <sup>7,8</sup>	單位
<b>排放物種類及相關排放數據</b>			
氮氧化物	8.6	1.0	千克
硫氧化物	1.2	0.3	千克
可吸入懸浮粒子	0.5	0.1	千克
<b>溫室氣體總排放量及密度</b>			
範圍1	19.4	14.7	噸二氧化碳當量
範圍2	19.6	21.8	噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	39.0	36.5	噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(以營業額計算)	0.004	91.185	噸二氧化碳當量/ 百萬元人民幣
<b>所產生有害廢棄物總量</b>			
所產生有害廢棄物總產生量	不適用	不適用	
<b>所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度</b>			
所產生無害廢棄物總產生量	8.72	4.07	噸
無害廢棄物密度(以營業額計算)	0.001	0.010	噸/百萬元人民幣
<b>能源總耗量</b>			
直接能源	81.9	70.5	兆瓦時等值
間接能源	32.1	31.0	兆瓦時
能源總消耗量	114.0	101.5	兆瓦時等值
能源密度(以營業額計算)	0.011	253.782	兆瓦時等值/ 百萬元人民幣
<b>總耗水量</b>			
總耗水量	210	111	立方米
耗水密度(以營業額計算)	0.021	0.278	立方米/百萬元人民幣
<b>製成品所用包裝材料的總量及密度</b>			
使用的包裝材料總量	0.51	未獲取數據	噸
使用的包裝物料密度(以營業額計算)	0.0001	不適用	噸/百萬元人民幣

<sup>7</sup> 2017/18年度《環境、社會及管治報告》用於計算之密度單位為千元人民幣營業額。

<sup>8</sup> 2017/18年度排放物數據之計算只包括車輛化石燃料使用的排放。



## 關鍵績效指標總覽

### 社會表現

員工人數	員工人數分佈			員工總人數	男女員工 人數比例
	性別	男性	11		
		女性	2		
	職能	高級管理人員	1		
		中級管理人員	4		
		一般員工	8		
	年齡	三十歲以下	3		
		三十至四十歲	5		
		四十一至五十歲	4		
五十歲以上		1			

新入職 員工人數 比例	性別	三十歲以下	三十至 四十歲	四十一至 五十歲	五十歲以上	新入職員工 比例
	男性	0%	0%	25%	0%	
	女性	0%	0%	不適用	不適用	

流失 員工人數 比例	性別	三十歲以下	三十至 四十歲	四十一至 五十歲	五十歲以上	總流失率
	男性	0%	0%	50%	100%	
	女性	0%	0%	不適用	不適用	

員工健康 與安全	性別	因工死亡個案	因工受傷個案	因工傷 損失工作日數	工傷率 (千人工傷率)
	男性	0	0	0	
	女性	0	0	0	

培訓人數 比例	職級	男性	女性	總培訓人數比例
	高級管理人員	0%	不適用	
	中級管理人員	100%	不適用	
	一般員工	100%	100%	

平均培訓 時數	職級	男性(小時)	女性(小時)	總體平均培訓時數(小時)
	高級管理人員	0	不適用	
	中級管理人員	4	不適用	
	一般員工	4	4	

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
<b>A. 環境</b>		
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8-9, 11
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8, 19
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9, 19
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9, 19
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	9, 19
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	8-9
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	9, 11
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8-11
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10,19
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	10,19
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	10,11
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	11；余姚廠房和余姚辦公室的營運在求取適用水源上沒有任何問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	10, 19

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	11
<b>B. 社會</b>		
<b>B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12-13
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	20
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	20
<b>B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13-14
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	20
B2.2	因工傷損失工作日數。	20
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	13-14
<b>B3 培訓與發展</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	14-15
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	20
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	20

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引
<b>B4 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12-13
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	12-13
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	16
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16-17
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	17
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	17
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	17
<b>B8 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18