



鲜驰达

FRESH EXPRESS DELIVERY
HOLDINGS GROUP CO.,LTD.

2019

環境、社會及 管治報告

FRESH EXPRESS DELIVERY
HOLDINGS GROUP CO., LTD.

鮮馳達控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1175)

宗旨

本集團本年度欣然發佈《環境、社會及管治報告》，旨在向內外部利益相關人士闡述本集團推動可持續發展的成效。

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27的《環境、社會及管治報告指引》編製，主要匯報本集團由2018年4月1日至2019年3月31日期間（「2019年度」）有關環境及社會範疇的措施及活動。有關本集團企業管治的資料，請參閱本集團的《2019年年報》。

於2018年11月31日，本集團向獨立第三方出售了若干附屬公司，當中包括味碩實業（上海）有限公司（「上海味碩」）及其位於上海市松江區的先馳達物流倉庫（「松江基地」）。本集團期後把冷鏈食品貯存和物流業務轉移至本集團另一附屬公司，無錫颯達實業有限公司（「無錫颯達」）的物流倉庫（「無錫基地」）。由於松江基地及無錫基地是本集團於2019年度內主要的冷鏈食品貯存點，而食品冷鏈業務對能源消耗較大，故對環境、社會及管治相關性較高，所以本報告主要披露上海味碩及無錫颯達於2019年度的3個環境範疇及8個社會範疇之政策及相關表現。



▲本集團位於無錫國家高新技術產業開發區的無錫基地

利益相關人士參與

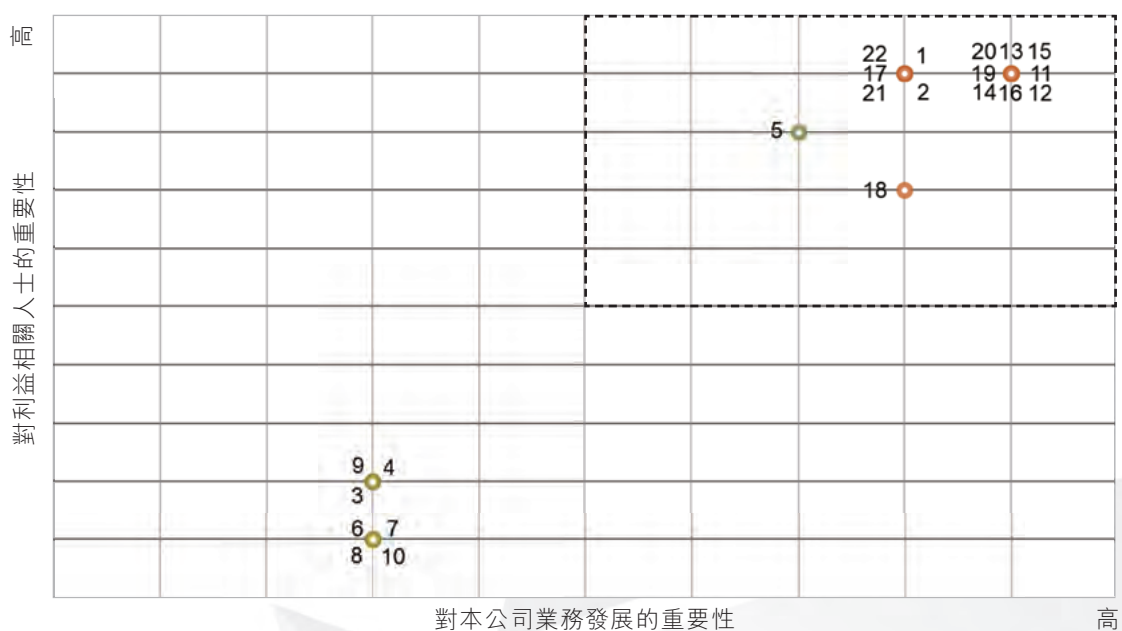
本集團在致力於維持其業務的可持續發展，以及為環境保護及營運所在地的社區提供支援。本集團亦審慎管理其業務，並根據合理的決策程序為客戶提供優質的產品和服務。本集團與利益相關人士包括股東、政府與監管機構、員工、客戶、供應商、社會及公眾保持緊密聯繫，並透過具建設性的溝通，努力聽取利益相關人士的不同意見並平衡彼等人士之間的利益，從而釐定業務的長遠發展方向。本公司董事會負責評估本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統適當以及有效地運作。

利益相關人士	期望與訴求	溝通與回應
股東	<ul style="list-style-type: none">財務業績企業透明度完善風險控制	<ul style="list-style-type: none">提高盈利能力日常信息披露優化風險管理及內部監控
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none">遵守法紀依法納稅	<ul style="list-style-type: none">合規經營按時足額納稅
員工	<ul style="list-style-type: none">職業發展平台薪酬福利安全工作環境	<ul style="list-style-type: none">晉升機制具競爭力的薪酬和員工福利為員工提供培訓，加強員工安全防範意識
客戶	<ul style="list-style-type: none">物流運輸服務水準客戶信息安全客戶權益保障	<ul style="list-style-type: none">利用貨品追蹤系統獲取運輸狀態的資訊保障客戶私隱合規營銷
供應商	<ul style="list-style-type: none">誠信合作商業道德與信譽	<ul style="list-style-type: none">打造責任供應鏈依法履行合同
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none">綠色環保就業機會	<ul style="list-style-type: none">環保節能設備投入使用提供就業崗位

重要議題評估

本集團於2019年度對環境、社會及管治相關議題進行了重要議題評估。根據本集團的實際業務與行業特點，本集團識別並確定了22項環境、社會及管治議題，並邀請內部與外部利益相關人士對該22項議題的重要程度進行評分。本集團管理層綜合利益相關人士的評分結果與本集團可持續發展目標，總結報告議題的重要性排序，並編製重要性矩陣圖。

重要議題評估結果將用於指導本集團制定未來的環境、社會及管治工作計劃與目標，務求為利益相關人士創造可持續價值。



▲本集團2019年度環境、社會及管治重要性矩陣圖

環境議題

- 1 溫室氣體排放
- 2 能源消耗
- 3 耗水量
- 4 廢棄物
- 5 業務造成的環境影響
- 6 綠色建築認證
- 7 環境議題的客戶參與
- 8 使用化學品

社會議題

- 9 當地社區參與
- 10 社區投資
- 11 職業健康及安全
- 12 供應鏈勞工準則
- 13 培訓及發展
- 14 員工福利
- 15 共融及平等機會
- 16 吸引及挽留人才

營運議題

- 17 產生的經濟價值
- 18 企業管治
- 19 反貪污
- 20 供應鏈管理
- 21 客戶滿意度
- 22 客戶私隱

環境

本集團堅持業務可持續發展的承諾以及遵守環境保護相關法律法規的規定，並致力減少經營活動對環境的影響。

排放物

本集團主要於中國從事冷鏈食品集成分銷業務，業務本質上不涉及任何直接生產工序，故無涉及向水及土地的排污、產生有害廢棄物等。而食品配送業務使用的運輸車輛由服務供應商持有及營運，但本集團亦會按照客戶訂單對交貨期、交貨地點等因素安排配送，有效地減少用車次數及行駛距離，同時亦會減少產品於配送過程中運輸車輛的使用量及其衍生的碳排放量。

松江基地及無錫基地的低溫倉（「低溫倉」）為本集團的主要食品貯藏地點。本集團在冷鏈物流過程中，需確保冷藏冷凍類食品在貯藏、運輸及銷售等各個環節是處於規定的低溫環境，以保證冷凍類食品的質量。

本集團對環境造成的影響主要是來自低溫倉使用電力所產生的溫室氣體，松江基地及無錫基地已制定有關節約能源措施，有效地降低電力使用量。

於2019年度，本集團並無發現任何嚴重違反與空氣及溫室氣體排放、向水及土地之排放以及產生有害及無害廢棄物之重大影響有關之法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》等。此外，2019年度亦未有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或非貨幣制裁。

環境指標	單位	2019年度	2018年度
排放物			
氮氧化物排放量	千克	不適用(附註一)	不適用
硫氧化物排放量	千克	不適用(附註一)	不適用
懸浮粒子排放量	千克	不適用(附註一)	不適用
溫室氣體排放			
溫室氣體總排放量(附註二)	千克二氧化碳當量	707,784	637,455*
溫室氣體排放量密度	千克二氧化碳當量／員工	11,996	6,572
直接排放(範圍一)	千克二氧化碳當量	不適用(附註一)	不適用
間接排放(範圍二)	千克二氧化碳當量	692,685	622,246
其他間接排放(範圍三)	千克二氧化碳當量	15,099	15,209*
廢棄物			
無害廢棄物總產生量	噸	不適用(附註三)	不適用
無害廢棄物密度	噸／員工	不適用(附註三)	不適用
有害廢棄物總產生量	噸	不適用(附註四)	不適用
有害廢棄物密度	噸／員工	不適用(附註四)	不適用

* 有關數字重列供連貫比較。

附註一： 本集團於2019年度的業務並沒有氣體燃料消耗。此外，食品配送業務使用的運輸車輛由服務供應商持有及營運。因此，並未披露任何數據。

附註二： 溫室氣體排放(直接及間接)及其減除量可分為以下三個獨立範圍：

範圍一： 涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放；

範圍二： 涵蓋來自本集團內部消耗的電力、熱能及冷凍所引致的「間接能源」溫室氣體排放；及

範圍三： 涵蓋本集團以外發生的所有其他間接溫室氣體排放，包括上游及下游的排放。

附註三： 本集團於2019年的業務只產生少量無害廢棄物。因此，並無量化有關數據。

附註四： 本集團於2019年度的業務並無產生有害廢棄物。因此，並未披露任何數據。

資源使用

本集團秉著節約高效、合理地使用資源，防止資源浪費的理念，積極提倡綠色辦公，加強員工的節能環保意識。

本集團鼓勵員工多利用電子文檔方式處理文件，並使用電子郵件或內部通訊系統傳送文件。本集團亦鼓勵員工節約使用紙張，日常運作和管理均採用辦公室自動化系統，以減少不必要的列印。

本集團松江基地中設有辦公室，辦公室內均使用耗電量低的光管照明。本集團鼓勵員工白天時多利用陽光作天然資源，儘量減少使用電燈。低溫倉內使用自動照明系統，避免不必要的能源消耗。而低溫倉亦已制定有關節約能源措施以降低電力使用量。

環境指標	單位	2019年度	2018年度
資源使用			
能源消耗總量	千瓦時	1,068,217	1,134,864
能源消耗密度	千瓦時／員工	18,105	11,700*
用水總量	立方米	1,273	839
用水密度	立方米／員工	22	9
成品所用包裝材料總量	千克	不適用(附註五)	不適用
每件產品包裝材料用量	千克／產生單位	不適用(附註五)	不適用

* 有關數字重列供連貫比較。

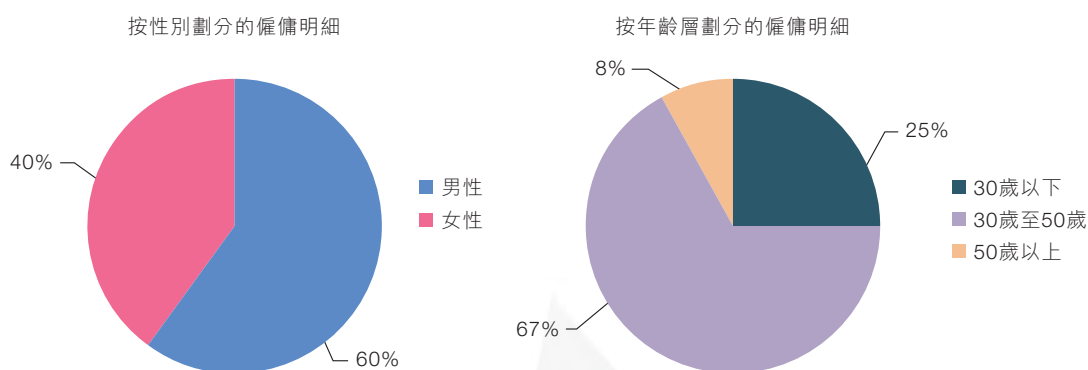
附註五： 本集團於2019年度的業務並不涉及生產與包裝。因此，並未披露任何數據。

環境及天然資源

本集團鼓勵其員工參與各種環保活動，並盡量減少破壞營運地點的周邊環境及盡量節省使用能源。於2019年度，本集團的業務並沒有對環境及天然資源造成重大影響。

社會

本集團深信與員工保持良好關係是企業成功的關鍵之一。為了提升員工滿意度，本集團為員工提供具有競爭力的薪酬福利及完善的培訓計劃，鼓勵員工發揮潛力並一展所長。



僱傭

本集團執行嚴謹的招聘程序，通過內部晉升、內部崗位調換及外部招聘的方式，為應聘者及員工提供平等就業的機會，不因民族、種族、性別、年齡、宗教信仰等因素對任何應聘者或員工產生就業歧視。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中國人民共和國勞動合同法》及相關法律法規，絕不僱用未滿18歲的未成年人從事任何事務。本集團已制定《員工考勤、假期管理辦法》，並實行標準工時制度，即每日工作8小時，每周工作5天。如遇加班情況，本集團會作補休安排。而本集團已實行具體政策以保障所有員工享有法定假期待遇。

本集團嚴格遵守中國的法律法規，為所有員工繳納養老、醫療、工傷、失業及生育保險等社會保險費，以及住房公積金，以保障員工的基本合法權益。

本集團為長期員工提供餐卡用膳，並為物流基地員工提供宿舍。凡需入住宿舍員工，必須填寫《員工入住申請表》和《員工宿舍安全管理制度承諾書》，經批准後方可安排入住。

於2019年度，本集團並無發現有關本集團賠償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利及待遇之產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。此外，2019年度亦未有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

健康及安全

本集團已制定《基地安全安保管理制度》及《物流基地應急準備和響應控制程序》，識別業務所有活動、產品或服務的潛在事故和緊急狀況，並當遇上事故發生時能及時做出反應，以降低可能造成的人命傷亡、財產損失及環境影響，達至可持續發展及履行社會責任。

本集團亦制定並嚴格執行《基地6S管理規範》，提高員工素質及修養，加強員工的安全防範意識，並營造良好工作環境，以全面提升松江基地的企業形象。

於2019年度，本集團並無發現有關對提供安全工作環境及保護僱員免受本集團職業危害產生重大影響之有關法律法規之任何重大違規情況。此外，2019年度亦未有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

發展及培訓

為積極配合本集團「互聯網+冷鏈食品」戰略的實施，本集團已制定《IT系統培訓考核管理規範》，加強員工對資訊系統交付運行管理中心與終端用戶進行的系統使用。完成培訓後，本集團會根據培訓內容對員工進行培訓考核。

本集團於2019年度為其員工所提供的培訓課程如下：

僱員培訓課程數據

出席部門／員工

新員工入職培訓	各部門
銷售技巧培訓	銷售部
訂單管理培訓	銷售部
繪圖培訓	銷售部
產品更新培訓	銷售部
溝通技巧培訓	職能部、銷售部
駕駛員操作技能及預防型駕駛技巧	駕駛員
車輛管理	駕駛員
冷凍品、常溫品、鮮品運輸注意事項	銷售部
工作任務單培訓	各部門
業務內部溝通系統培訓	各部門
訂單及收款培訓	銷售部
辦公軟件使用技巧	職能部
重物搬運技巧	駕駛員

勞工準則

本集團深知僱用童工及強迫勞動是嚴重違反普世價值觀，因此承擔責任以竭力反對一切僱用童工及強迫勞動的行為，嚴格遵守《禁止使用童工規定》及其他有關勞工準則的法律法規。本集團嚴格履行勞動合同制度，所有入職員工被正式錄用時會與公司簽訂勞動合同或聘用協議並會核查所有員工身份證明文件及選擇地作背景審查。

於2019年度，本集團並無發現有關禁止本集團僱用童工或強迫勞動之有關法律法規之任何重大違規情況。此外，2019年度亦未有因未遵守有關法律法規而遭受大額罰款或制裁。

供應鏈管理

本集團深知供應商的選擇與管理是保障產品質量穩定安全的關鍵環節。本集團不時與供應商保持緊密的溝通及互動，並致力建立互惠互利的合作關係。

本集團已制定《供應商產品質量定性定級管控規範》。本集團根據供應商的產品選擇及質量、產品質量記錄及業務規模等多項標準審慎挑選新的供應商。本集團的質量控制人員會作實地環境考察，並要求備選供應商提供營運所必要的相關執照、許可證及文件，以評估其資質及控制產品質量的能力。對於現有供應商，本集團會審閱其產品質量記錄，並要求供應商於執照及證明到期屆滿時續領相關執照及提供有關證明。對於質量評審不合格的供應商或產品，本集團會採取停止採購等相關措施。

產品責任

本集團深知保障食品安全的責任是非常重大的，並將食品的質量安全工作放在首要位置。本集團已制定嚴格的質量控制程序並嚴格執行以確保本集團的營運完全符合法律、法規及標準，並致力向客戶提供優質安全的食品。

本集團已取得由上海市食品藥品監督管理局發出的《食品經營許可證》。本集團的低溫倉為食品的質量和安全維持合適的儲存環境。本集團於收貨、倉儲及交付前檢查等業務營運的各階段實施質量控制。由於供應商供應的是食用農產品，本集團會基於審慎挑選供應商的基礎上，進一步審查由具備國家級食品安全檢測資格機構發出的檢測報告及相關檢驗檢疫合格報告單。

本集團已制定《銷售過程問題定性及處置管理規範》、《買家退貨處理管理規範》、《質量問題退貨分析和解決方法》等一系列質量管理制度及操作程序進行明確的規範。

本集團已設立訂單管理系統，能及時獲取客戶下達的訂單進行管理及貨品追蹤，掌握客戶訂單的進展和完成情況，致力提高物流運輸服務水準。此外，本集團全面利用全球定位系統監控食品配送業務的運輸車輛，全方位追蹤物流狀態。

於2019年度，本集團並無發現於報告期內有任何嚴重違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關準則、規則及規例之事宜。此外，於2019年度亦無重大罰款。

反貪污

本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定及發佈《廉政管理條例》，給予公司全體員工傳閱，以強化員工廉政意識，杜絕徇私舞弊、濫用職權的行為，增強員工自律性。

本集團設立紀檢辦公室進行監督及接受員工舉報，員工如發現不當或違規行為可向紀檢辦公室作出投訴或舉報。本集團在接獲投訴或舉報後，會根據投訴檢舉資料進行檢查和調查，收集有關證據並進行核實後提報執行委員會，經執行委員會行政會議審議，決定處罰結果，並由人力資源管理委員會執行處罰。

於2019年度，本集團並不知悉任何嚴重違反《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律及法規的情況。

社區投資

本集團努力尋求成為營運所處社區之正面力量，並一直與社區維持密切溝通及互動以不時為社區發展作出貢獻。

作為全球負責之公民，本集團致力通過社區投資改善社會形象及社會責任感。鼓勵本集團所有僱員主動幫助及支持當地社區及鄰里。