

新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2019 年 11 月 6 日

宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）本業績新聞稿應與本公司包括截至 2019 年 9 月 30 日之季度及九個月的未經審核《中期綜合財務報表》在內的《2019 年第三季致股東報告》一併閱覽；而該報告乃按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載宏利網站 www.manulife.com/en/investors/results-and-reports 以供公眾閱覽。有關本公司的其他資料，已上載 SEDAR 網站 <http://www.sedar.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>。

宏利 2019 年第三季錄得 7 億加元的收入淨額以及 15 億加元的核心盈利，並於亞洲錄得穩健增長

宏利今天公布 2019 年第三季業績，主要重點包括：

- 2019 年第三季錄得歸於股東的收入淨額為 7 億加元，較 2018 年第三季下降 9 億加元。2019 年第三季的業績包括就先前公布的最終再投資率所錄得的 5 億加元影響。
- 2019 年第三季錄得 15 億加元的核心盈利¹，與 2018 年第三季的水平相若。
- 2019 年第三季的普通股股東資金核心回報率¹為 13.0%，普通股股東資金回報率為 5.9%
- 2019 年第三季的新造業務價值¹錄得 5 億加元，較 2018 年第三季增長 14%²
- 2019 年第三季的年度化保費等值銷售額¹錄得 14 億加元，與 2018 年第三季的水平相若
- 2019 年第三季的財富與資產管理業務錄得 44 億加元的淨流出¹，而 2018 年第三季則錄得 4 億加元的淨流入
- 季內「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率³錄得 146%的強勁水平
- 年度精算評估對 2019 年第三季收入淨額的整體影響以及對長期護理業務的影響大致為中性

¹ 核心盈利、普通股股東資金核心回報率、新造業務價值、年度化保費等值銷售額、淨流入均為「非公認會計準則之財務衡量」。詳情請參閱下文以及《2019 年第三季管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

² 本新聞稿內所有財務指標的百分比升幅 / 跌幅均按固定匯率基礎呈列。「固定匯率基礎」撇除匯率變動的影響，屬於非公認會計準則之財務衡量。詳情請參閱下文以及《2019 年第三季管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

³ 宏利人壽保險公司的 LICAT 比率。

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「季內宏利的核心盈利，在亞洲雙位數字的升幅帶動下錄得穩健水平，與去年同期錄得的十分強勁水平相若。」

高先生續說：「本公司在季內繼續推行我們的重點業務策略，迄今公布的優化資產組合措施所帶來的累計資本效益合共 39 億加元。我們並進一步提升宏利在全球的分銷實力，包括在中國內地和越南建立長期夥伴合作關係。」

宏利首席財務官韋寧頓表示：「季內保險業務的新造業務價值錄得 14% 的增長，環球財富與資產管理業務在零售及退休範疇方面均錄得接近 30 億加元的強勁淨流入。機構投資者業務則錄得淨流出，這由於一家客戶決定將數項主要涉及固定收益的大額管理合同轉由內部管理。」

韋先生續說：「我們很高興公司於第三季錄得強勁的資本水平，包括 LICAT 比率上升至 146%，而槓桿比率亦下降至 26.1%。」

業績重點：

期內我們在優化資產組合這一重點業務策略方面取得進一步進展，重新議定有關加拿大萬用壽險業務的再保險協議，並帶來約 1.2 億加元的資本效益。我們在長期護理業務上調保費率方面亦繼續取得進展，並為長期護理業務的客戶引入創新的自付金額選項，以助他們處理保費率上升。

季內我們繼續提升及拓展在全球的分銷實力。亞洲方面，我們與中國內地領先的互聯網醫療平台「好大夫在線」(HaoDf.com)達成長期策略夥伴合作，並在越南與 Asia Commercial Bank 締結銀保業務協議。

業績一覽：

	季度業績		年初至今業績	
	2019年 第三季	2018年 第三季	2019年	2018年
(百萬加元，另有註明者除外)				
盈利能力：				
歸於股東的收入淨額	\$ 723	\$ 1,573	\$ 4,374	\$ 4,207
核心盈利 ⁽¹⁾	\$ 1,527	\$ 1,539	\$ 4,527	\$ 4,273
每股普通股攤薄盈利 (加元)	\$ 0.35	\$ 0.77	\$ 2.16	\$ 2.05
每股普通股攤薄核心盈利 (加元) ⁽¹⁾	\$ 0.76	\$ 0.75	\$ 2.24	\$ 2.09
普通股股東資金回報率	5.9%	15.1%	12.8%	13.9%
普通股股東資金核心回報率 ⁽¹⁾	13.0%	14.8%	13.3%	14.1%
開支效益比率 ⁽¹⁾	51.4%	49.5%	51.2%	50.9%
增長：				
亞洲新造業務價值	\$ 430	\$ 382	\$ 1,205	\$ 1,041
加拿大新造業務價值	\$ 51	\$ 42	\$ 178	\$ 156
美國新造業務價值	\$ 45	\$ 28	\$ 141	\$ 50
新造業務價值總額 ⁽¹⁾	\$ 526	\$ 452	\$ 1,524	\$ 1,247
亞洲年度化保費等值銷售額	\$ 1,052	\$ 1,070	\$ 3,303	\$ 2,972
加拿大年度化保費等值銷售額	\$ 235	\$ 210	\$ 786	\$ 698
美國年度化保費等值銷售額	\$ 156	\$ 159	\$ 453	\$ 401
年度化保費等值銷售總額 ⁽¹⁾	\$ 1,443	\$ 1,439	\$ 4,542	\$ 4,071
財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元) ⁽¹⁾	\$ (4.4)	\$ 0.4	\$ (5.8)	\$ 10.5
財富與資產管理業務總流入 (10 億加元) ⁽¹⁾	\$ 28.0	\$ 27.1	\$ 81.3	\$ 92.7
所管理和提供行政管理的資產總值 (10 億加元) ⁽¹⁾	\$ 659.2	\$ 644.0	\$ 659.2	\$ 644.0
財政實力：				
宏利人壽保險公司 LICAT 資本比率	146%	134%	146%	134%
財務槓桿比率	26.1%	29.2%	26.1%	29.2%
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 23.51	\$ 20.24	\$ 23.51	\$ 20.24
撇除累計其他綜合收入的每股普通股帳面值 (加元)	\$ 19.60	\$ 18.23	\$ 19.60	\$ 18.23

⁽¹⁾ 本項屬「非公認會計準則之財務衡量」。詳情請參閱下文以及《2019 年第三季管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」一節。

盈利能力：

2019 年第三季錄得歸於股東的收入淨額為 7 億加元，較 2018 年第三季下降 9 億加元

2019 年第三季歸於股東的收入淨額相較 2018 年第三季錄得下降，這主要由於 2019 年第三季的投資相關經驗錄得撥備所致，而 2018 年第三季在這方面則錄得收益；加上 2019 年第三季就加拿大精算標準委員會公布的更新版最終再投資率假設錄得 5 億加元撥備。2019 年第三季的投資相關經驗，反映另類遠期資產錄得較預期為低的回報（包括公允價值的變動），但信貸經驗的利好表現則抵銷了當中部分跌幅。儘管 2019 年第三季的回報較預期為低，年初至今的回報仍表現強勁並超出我們的儲備假設。

2019 年第三季錄得 15 億加元的核心盈利，與 2018 年第三季相若

按固定匯率基礎呈列，2019 年第三季的核心盈利較 2018 年第三季下降 2%。季內亞洲的有效業務錄得增長，但過去十二個月為提升舊有業務的資本效率而採取的多項措施對盈利所產生之影響，以及日本錄得較低的新造業務量，則完全抵銷了上述升幅。2019 年第三季的核心盈利包括就保單持有人經驗所錄得的 2,100 萬加元稅後淨收益，而 2018 年第三季這方面則錄得 1,900 萬加元的稅後收益。

業務增長：

2019 年第三季新造業務價值錄得 5.26 億加元，較 2018 年第三季增長 14%

亞洲方面，新造業務價值增長 10%至 4.30 億加元，主要受惠於較為利好的業務組合，但下文所述的日本銷售回落則抵銷了部分升幅。加拿大的新造業務價值錄得 5,100 萬加元，較去年同期上升 21%，主要由於保險銷售額錄得增長，以及團體保險的業務組合較為利好。美國方面，新造業務價值增長 62%至 4,500 萬加元，主要由於最近就提升邊際利潤採取了多項措施，而且產品組合亦較為利好。

2019 年第三季年度化保費等值銷售額錄得 14 億加元，與 2018 年第三季相若

亞洲方面，香港及「亞洲其他地區」¹的銷售錄得強勁增長，惟日本銷售下跌完全抵銷了該增幅，令年度化保費等值銷售額下跌 4%。日本方面，由於以企業為保單持有人的壽險產品於 2019 年第三季頒布新規例前暫停銷售，年度化保費等值銷售額下跌 54%。香港方面，在近期推出的醫療保險及分紅產品取得成功所帶動下，年度化保費等值銷售額增加 58%。加拿大方面，受惠於去年下半年推出分紅產品 Manulife Par，年度化保費等值銷售額增加 12%。美國方面，在萬用壽險銷售所帶動下，由於國際銷售的升幅因本地銷售下跌而被完全抵銷，年度化保費等值銷售額下跌 3%。

¹ 「亞洲其他地區」不包括日本及香港。

2019 年第三季全球財富與資產管理業務錄得淨流出 44 億加元，而 2018 年第三季則錄得淨流入 4 億加元

2019 年第三季亞洲區淨流入錄得 23 億加元，較 2018 年第三季上升 13 億加元，主要受惠於零售業務贖回額回落，以及機構客戶總流入¹上升。2019 年第三季加拿大錄得淨流出 69 億加元，而 2018 年第三季則錄得淨流出 15 億加元，這由於一名機構客戶決定將數項主要涉及固定收益的大額管理合同轉由內部管理。2019 年第三季美國錄得淨流入 1 億加元，為連續第三個季度錄得改善。與 2018 年第三季相比，美國方面淨流入減少 8 億加元，主要由於 2018 年第三季出現一份機構客戶大額委託合同而流入資金，而零售業務贖回額下降則抵銷了其部分影響。

季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於 2019 年 11 月 7 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 11 月 7 日下午 9 時）舉行 2019 年第三季業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-2218；北美地區可免費致電 1-800-377-0758。請於電話會議開始前 10 分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，閣下可於 2019 年 11 月 7 日加拿大東岸時間上午 11 時（香港時間 11 月 8 日凌晨零時）至 2020 年 2 月 7 日期間，致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053（密碼為 4700000#）。

是次電話會議將於 2019 年 11 月 7 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 11 月 7 日下午 9 時）於宏利網站作網上轉播，閣下可進入以下網頁收看：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。網上轉播的檔案版本將於電話會議結束後於上述網站同一 URL 備覽。

本公司 2019 年第三季統計資料，亦上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

傳媒查詢：

Brooke Tucker-Reid

(647) 528-9601

brooke_tucker-reid@manulife.com

投資者關係部：

Adrienne O' Neill

(416) 926-6997

adrienne_oneill@manulife.com

¹ 總流入為非公認會計準則之財務衡量。進一步資料請參看下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」以及本公司《2019 年第三季管理層討論及分析》。

盈利：

下表把核心盈利與歸於股東的收入（虧損）淨額進行對帳：

(百萬加元)	季度業績			年初至今	
	2019年 第三季	2019年 第二季	2018年 第三季	2019年	2018年
核心盈利⁽¹⁾					
全球財富與資產管理	\$ 281	\$ 242	\$ 288	\$ 756	\$ 754
亞洲	520	471	461	1,511	1,303
加拿大	318	312	344	913	1,022
美國	471	441	467	1,387	1,335
企業及其他（撇除核心投資收益）	(163)	(114)	(121)	(340)	(441)
核心投資收益 ⁽²⁾	100	100	100	300	300
核心盈利總額	\$ 1,527	\$ 1,452	\$ 1,539	\$ 4,527	\$ 4,273
核心盈利撇除之項目：					
核心盈利以外的投資相關經驗	(289)	146	312	184	330
股市與利率及變額年金保證負債之直接 影響 ⁽³⁾	(494)	(144)	(277)	(389)	(182)
精算方法及假設之變更	(21)	-	(51)	(21)	(51)
再保險交易	-	63	(65)	115	33
重組撥備	-	-	-	-	(200)
稅務相關項目及其他	-	(42)	115	(42)	4
歸於股東之收入（虧損）淨額	\$ 723	\$ 1,475	\$ 1,573	\$ 4,374	\$ 4,207

⁽¹⁾ 2018年各科目的核心盈利比較資料已作更新，以反映於2019年的會計方法下盈餘資本及利息由「企業及其他」科目分配至各「保險」科目。

⁽²⁾ 此項目乃非公認會計準則之財務衡量。進一步資料請參看下文「表現與非公認會計準則之財務衡量」以及本公司《2019年第三季管理層討論及分析》。

⁽³⁾ 股市與利率及變額年金保證負債之直接影響包含2019年第三季一項5億加元撥備，涉及最終再投資回報率之變更。進一步資料請參看本公司《2019年第三季管理層討論及分析》。

表現與非公認會計準則之財務衡量：

本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量來量度整體表現及評估本公司各項業務。當財務衡量之呈列方式有別於該公司經審核財務報表所採用的公認會計準則，則被視為非公認會計準則之財務衡量。本新聞稿中此等非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利、普通股股東資金核心回報率、每股普通股攤薄核心盈

利、核心投資收益、開支效益比率、年度化保費等值銷售額、新造業務價值、總流入、淨流入、所管理和提供行政管理的資產總值，以及固定匯率基礎（以固定匯率為基礎之財務衡量包括以下增長／下跌百分比：核心盈利、年度化保費等值銷售額、新造業務價值，以及總流入）。非公認會計準則之財務衡量並非公認會計準則下界定的項目，故或未可與其他上市機構的同類項目作比較，因此不應作獨立考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈報的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參看本公司《2019年第三季管理層討論及分析》及《2018年管理層討論及分析》內的「表現與非公認會計準則之財務衡量」。

前瞻聲明提示：

宏利不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻聲明包括但不限於：涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的有關聲明，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「展望」、「預期」、「擬」、「估計」、「期望」、「相信」、「計劃」、「預測」、「目標」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目的」、「恢復」、「著手」及「盡力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括但不限於：一般業務與經濟環境（包括但不限於股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售待售投資引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，已備載於：本公司最新年報內管理層討論及分析中的「風險管理」、「風險因素」及「重要會計及精算政策」部分；本公司最新中期報告內管理層討論及分析中的「風險管理及風險因

素更新」及「重要會計及精算政策」部分；本公司最新年報及中期報告綜合財務報表內的「風險管理」附註；以及本公司提交加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。