

行業概覽

本節所載的若干資料及統計數據乃節選自各種官方政府刊物、市場數據供應商及獨立第三方（弗若斯特沙利文）來源。弗若斯特沙利文於2019年3月編製並於本文件內引用的報告乃受本集團委託而編製。我們相信有關資料來源為有關資料的適當來源，並以合理審慎的態度節選及轉載有關資料。我們並無理由相信該等資料乃屬虛假或具誤導成分或因遺漏任何事實而致使該等資料虛假或具誤導成分。本公司、[編纂]、彼等各自的任何董事、僱員、代理或顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方（弗若斯特沙利文除外）並無獨立核實有關資料，且並無就其準確性發表任何聲明。有關資料及統計數據可能與中國境內外編製的其他資料及統計數據不一致。

有關弗若斯特沙利文

我們已委託獨立第三方弗若斯特沙利文就中國於2019年3月的心血管介入醫療器械市場而編製一份報告，該報告於本文件引用。我們就弗若斯特沙利文編製的報告所支付費用總額為人民幣680,000元。弗若斯特沙利文為於1961年成立的市場研究及顧問公司，為多個行業（包括醫療）提供市場研究。於編製本報告時，弗若斯特沙利文已收集並審閱公開數據（如來自政府的資料、年度報告及行業協會統計數據）以及透過與關鍵行業專家及領先行業參與者進行訪問而收集的市場數據，弗若斯特沙利文於收集及審閱所收集資料時審慎行事，並相信基本假設均屬真實無誤，且有關解釋乃屬合理。弗若斯特沙利文已獨立分析有關資料，但其審閱結論準確性主要依賴所收集資料準確性。

所委託報告市場預測乃基於以下主要假設：

- 預期中國整體社會、經濟及政治環境於預測期內保持穩定；
- 中國經濟及行業發展很可能於未來十年維持穩定增長；
- 主要行業推動因素，如醫療器械使用增加、醫療開支及患者可負擔程度增長、慢性病發生率上升、老年人口增長以及更嚴格監管政策均很可能推動中國醫療器械市場於預測期內增長；及
- 概無極端不可抗力事件或行業法規將會驟然或根本性影響市場。

行業概覽

除另行注意者外，本節所有數據及預測均來自弗若斯特沙利文報告。經董事作出合理審慎查詢後所深知，確認市場資料自弗若斯特沙利文報告日期起概無任何不利變動，因此不會對本節所披露資料形成保留意見、有所抵觸或造成影響。

全球及中國醫療器械市場

概覽

醫療器械市場一般指連接上游醫療器械生產廠家和下游經銷商以及終端客戶的經營活動。這些經營活動主要包括從上游醫療器械廠家採購貨物，然後批發給下游經銷商，或直接出售給醫院等零售客戶。商品流通的一般渠道可分為兩個環節，一是批發業務，二是零售業務。批發環節主要是醫療器械市場的流通渠道，也是由生產商通過經銷商銷售給醫院、基層醫療機構的主要渠道。批發環節也可能伴隨一級經銷商向子經銷商銷售的環節。而零售業務則是零售客戶通過向經銷商或者直接向廠家購進醫療器械，並將醫療器械銷售給個人消費者的過程。

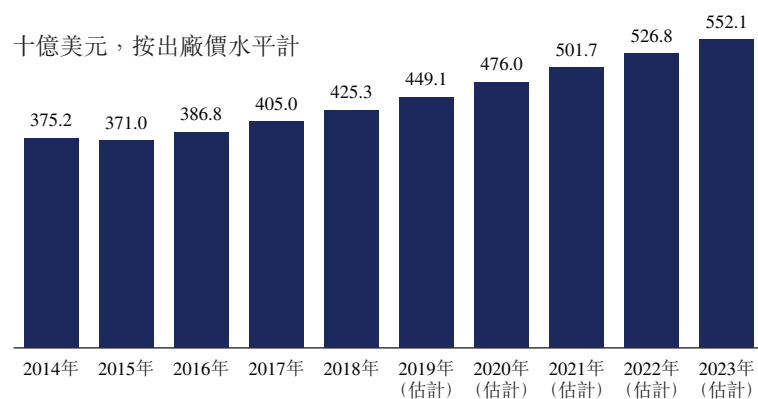
在中國，為深化醫藥體制改革，中國政府公佈試點計劃以實施「兩票」制，一般將生產商向公立醫院銷售醫藥及醫療產品限制至經一個等級的分銷商進行分銷。

行業概覽

全球及中國醫療器械市場均有顯著增長，未來仍將繼續增長。根據弗若斯特沙利文，按銷售收益計，全球醫療器械市場由2014年的3,752億美元增長至2018年的4,253億美元，2014年至2018年的複合年增長率為3.2%，增長是由於全球人口預期壽命延長，加上新興經濟體的醫療支出不斷增加。預期該市場於2023年將達至5,521億美元，複合年增長率為5.4%。體外診斷、心血管及醫療成像器械是全球醫療器械市場的三大部分，按銷售收益計，分別佔總市場份額的13.3%、11.8%及9.5%。特別是，隨著心血管疾病患者日益增多及心血管醫療器械相關技術進步，預期心血管醫療器械的市場份額將繼續增加。下圖載列全球醫療器械市場的歷史及預測市場規模。

2014年至2023年（估計）全球醫療器械市場的歷史及預測市場規模

期間	複合年增長率
2014年至2018年	3.2%
2018年至2023年（估計）	5.4%



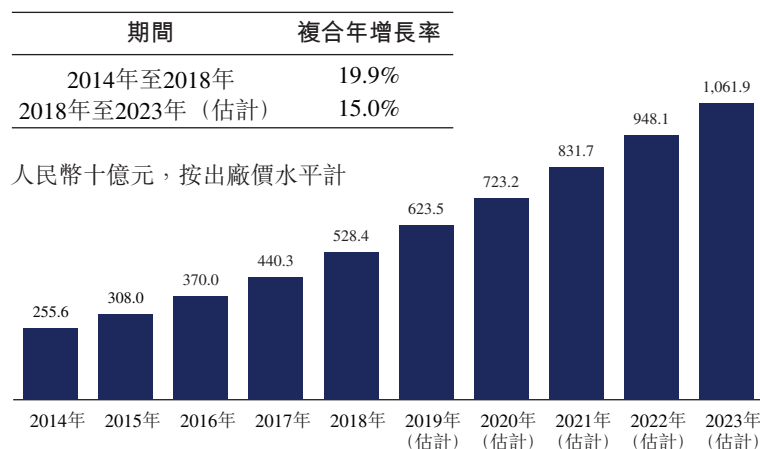
資料來源：弗若斯特沙利文分析

同樣地，受老齡人口及政府醫療投資上升所推動，中國醫療器械市場增長迅速。按銷售收益計，中國醫療器械市場由2014年的人民幣2,556億元增加至2018年的人民幣5,284億元，2014年至2018年的複合年增長率為19.9%。醫療成像器械、體外診斷器械及低值醫療耗材是中國醫療器械市場的三大部分，按銷售收益計，分別佔總市場份額的14.2%、13.5%及10.0%。特別是，由於人口老齡化及心血管醫療器械相關技術進步，預期心血管醫療器械的市場份額將繼續增加。

行業概覽

中國政府宣佈了「健康中國2030」及「十三五醫藥衛生體制改革」等一系列政策。該等政策將會建立集中於醫療技術改革的全面醫療系統。預期這些有利政府政策將推動中國醫療器械行業增長。根據弗若斯特沙利文，按銷售收益計，預期中國醫療器械市場於2023年增長至人民幣10,619億元，自2018年起的複合年增長率為15.0%。下圖載列中國醫療器械市場的歷史及預測市場規模。

2014年至2023年（估計）中國醫療器械市場的歷史及預測市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文分析

全球及中國經皮冠狀動脈介入治療（「PCI」）器械市場

概覽

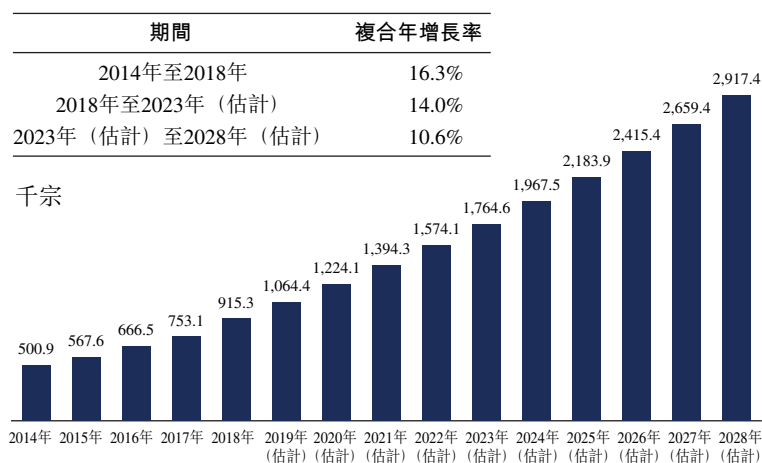
心肌梗塞是一種冠狀動脈急性、持續性缺血導致心肌梗死的心臟疾病。目前對心肌梗塞的治療包括藥物治療、外科手術治療及介入手術，其有助於恢復足夠血流到心肌阻塞區域。

行業概覽

PCI為經皮冠狀動脈介入治療，主要用於治療阻塞性心內疾病。根據治療類型，兩種常見的介入手術為經皮冠狀動脈腔內成形手術（「PTCA」）及心內支架植入手術（「CSI」）。在PTCA手術中，醫生通過指引導管將球囊導管插入患者的阻塞部位並使球囊膨脹以將阻塞物擠壓靠在動脈壁上。在CSI中，將名為冠狀動脈支架的成型裝置置於冠狀動脈內以保持血管開放。

根據弗若斯特沙利文，由於人口老齡化、冠心病患者數量增加以及合格醫療機構更方便等因素，中國PCI手術數量由2014年的500,000宗增至2018年的900,000宗，按複合年增長率16.3%急速上升。預期數量將會進一步急升並於2023年達1,800,000宗，複合年增長率14.0%。下圖載列於所示期間中國PCI手術的歷史及預測數量。

2014年至2028年（估計）中國PCI手術的歷史及預測規模

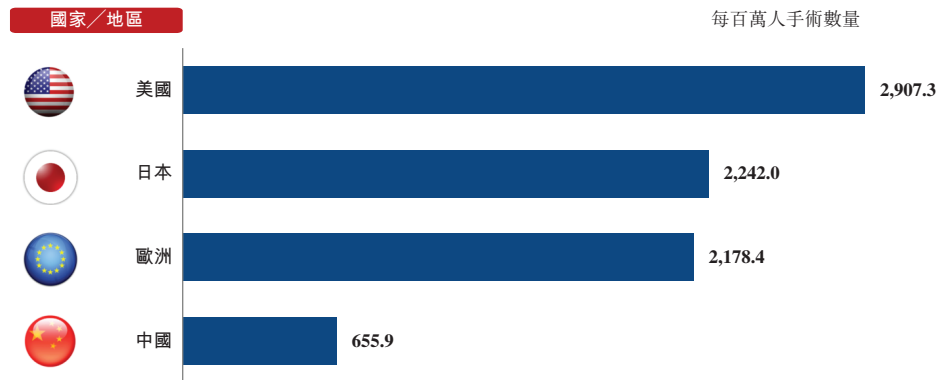


資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

與發達國家和地區（如美國、日本、歐洲）相比，中國在2018年人均PCI手術數量方面仍然落後，表明未來中國PCI器械市場潛力巨大。

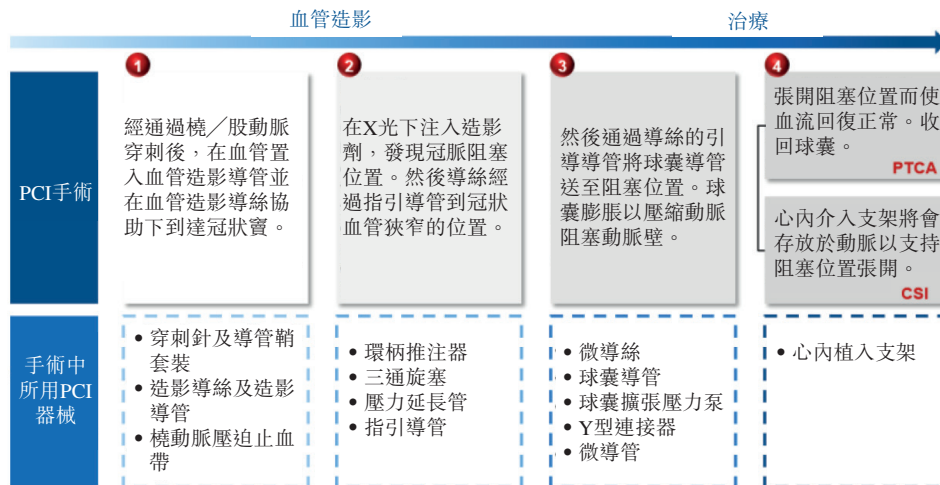
2018年全球主要國家及地區的PCI手術數量



附註：該項研究中歐洲包含15個國家，為比利時、丹麥、法國、以色列、意大利、波蘭、西班牙、瑞典、瑞士、英國、埃及、哈薩克斯坦、馬其頓、葡萄牙及塞爾維亞。

資料來源：弗若斯特沙利文分析

根據弗若斯特沙利文，下圖載列在PCI手術不同階段使用的PCI器械例子。



資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

市場驅動因素

根據弗若斯特沙利文，中國PCI器械市場增長的主要驅動因素如下：

- 患者人數持續上升：在不斷改變的生活方式（如不良飲食及欠缺活動）及中國老齡化趨勢加快的帶動下，阻礙性心內疾病發病情況持續上升，這亦導致對PCI手術的大量臨床需求，亦帶動了PCI器械市場的迅速發展。
- 利好政府政策：在中國新一輪的醫療改革中，中國政府大力支持醫療器械的革新，特別透過加快審批及登記程序而鼓勵國內生產具創意的醫療器械。在一系列政策（如「健康中國2030」及「十三五國家科技創新規劃」及「十三五醫療器械科技創新專項規劃」的支持下，國內的PCI器械製造商將引入更多PCI器械作為經濟的選擇，使中國患者獲享利益。
- 改善獲得PCI手術的機會：PCI手術亦需求合格醫療設施及醫療設備以提供造影診斷。醫療資源匱乏及分配不均限制了全國PCI手術的供應。由於持續對醫療培訓作出投資並多加關注，令全國更多患者可獲得PCI手術治療。中國PCI器械市場將因此有所增長。
- 個人負擔能力提升：隨著中國經濟發展，中國公共醫保對PCI手術的保障範圍持續擴張，補償比例亦持續上升。此外，中國居民的生活水平一直改善人均可支配收入由2014年的人民幣20,167元上升至2018年的人民幣28,228元。因此，患者將會更有能力負擔PCI手術。

未來趨勢

根據弗若斯特沙利文，中國PCI器械市場增長的未來主要趨勢如下：

- PCI器械市場增長迅速：改善PCI手術的供應情況及對該手術的負擔能力將可讓更多阻礙性心內疾病患者及時獲得適當治療。由於不良生活方式及老齡人口迅速增長令患者人數不斷上升，預期中國PCI器械市場於不久將來會極度擴張。有關增長勢頭可消除中國與其他發達國家之間的PCI手術數量的缺口。

行業概覽

- 國內品牌PCI器械市場份額持續增長：由於設有支援國內公司開發PCI器械的有利政策，更多同等質量的較經濟PCI器械將會與中國市場內的國際競爭對手出現競爭。此外，公營醫保將會傾向就國內器械作出更多補償，這很可能進一步提升PCI器械對患者的普及程度。兩項因素將有助國內品牌日後爭奪更大市場份額。在三類PCI器械中，國內製造商生產的支架於2018年取得逾80%的市場份額，顯示國內製造商生產的球囊導管及支援器械的潛在市場份額亦很可能因現時市場份額低於20%而有所增加。
- 國內製造商生產具有高度技術限制的PCI器械：造影導絲及導管為插入血管內的細小具彈性的醫療用造影導絲及導管。該等造影導絲及導管的製造對生產、加工、後處理等確保導絲、導管質量的解決方案有嚴格要求。由於出現人才（於海外取得頂尖技術）回流潮，國內製造商具有技術實力具備生產更先進技術的PCI器械。

全球及中國心內介入器械市場

概覽

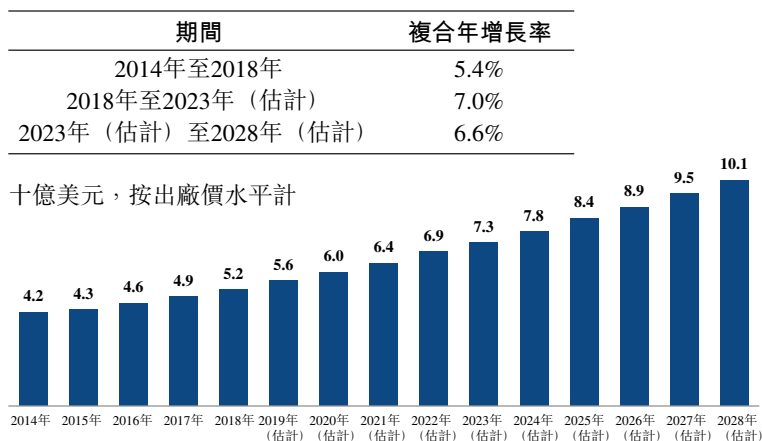
PCI器械可進一步分為兩類：心內植入器械及心內介入器械。心內植入器械包括心內支架，其植入並保留在冠狀動脈內維持治療效果。血管造影及治療完成後，心內介入器械從血管中取出。再進一步分類，心內介入器械包括球囊導管及PCI支援器械，這些都用於整個PCI手術，但在血管造影及治療完成後從血管中移除。

在PCI手術中，球囊導管及心內支架可用於治療階段。此外，可用於血管造影階段的PCI支援器械包括造影導絲、造影導管、穿刺針、導管鞘套裝、環柄推注器、動脈壓迫止血帶、壓力延長管以及三通旋塞。可用於治療階段的PCI支援器械包括球囊擴張壓力泵、指引導管、微導絲、Y型連接器及微導管。

行業概覽

全球心內介入器械市場在過去五年中穩步增長，由2014年的42億美元增至2018年的52億美元，複合年增長率為5.4%。根據弗若斯特沙利文，下圖載列於所示期間全球心內介入器械市場的歷史及預測規模。

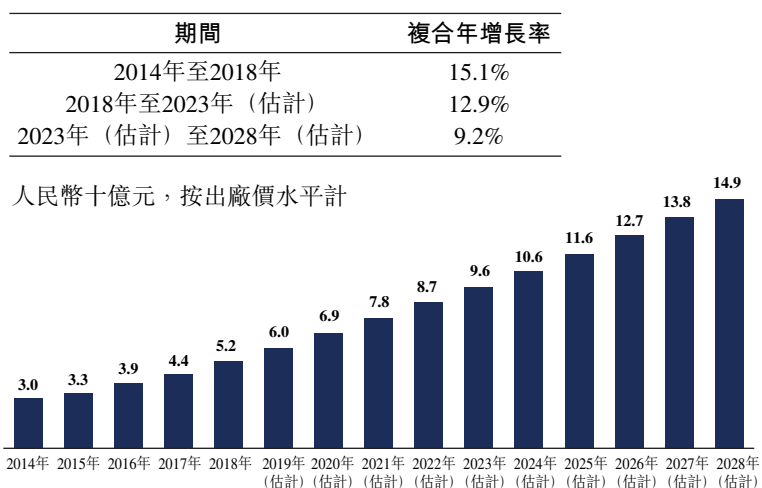
2014年至2028年（估計）全球心內介入器械市場的歷史及預測規模



資料來源：弗若斯特沙利文分析

相比而言，中國心內介入器械市場的增長速度遠遠快於全球同行，此乃因多項因素的綜合影響所致，包括PCI手術的可獲得性及可負擔性歷史最低。隨著中國醫療設施及醫務人員技能的提高，預計於2023年市場將達人民幣96億元，並於2028年進一步增至人民幣149億元，2023年至2028年的複合年增長率為9.2%。根據弗若斯特沙利文，下圖載列於所示期間中國心內介入器械市場的歷史及預測規模。

2014年至2028年（估計）中國心內介入器械市場的歷史及預測規模



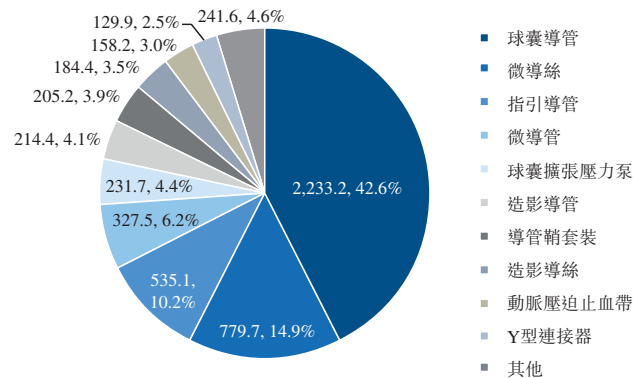
資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

按2018年銷售收益計，心內介入器械市場以球囊導管為主。另外，PCI手術涉及若干其他器械以將球囊導管及支架有效輸送至阻塞位置。其中，指引導絲及指引導管的銷售收益最高，其次是微導管。下圖載列按類別劃分的2018年中國心內介入器械市場明細。

2018年按類別劃分的中國心內介入器械市場明細

人民幣百萬元，按出廠價水平計



資料來源：弗若斯特沙利文分析

競爭格局

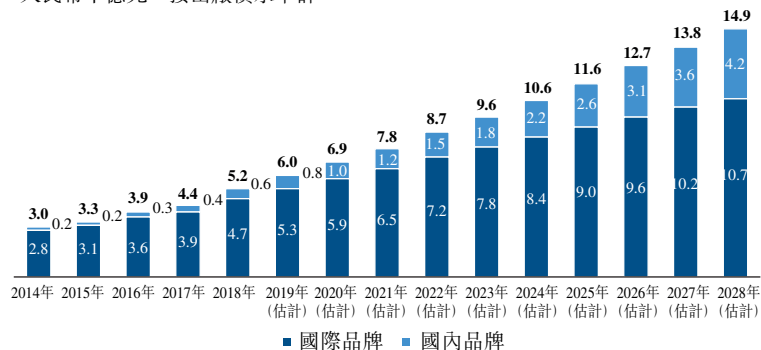
根據弗若斯特沙利文，中國心內介入器械市場長期由國際品牌控制。由於技術開發、日益增加的研發投資及支援國內品牌的利好政策，國內製造商自國際競爭對手中取得更多份額，因而令市場規模增長。於2018年，國內品牌市場已達人民幣6億元，預計於2023年將增至人民幣18億元，大幅超越同期國際競爭對手的增長。預測該趨勢會持續至2028年，而於2028年由國內品牌建立的市場規模將達人民幣42億元。

行業概覽

2014年至2028年（估計）按國際及國內品牌劃分的中國心內介入器械市場明細

複合年增長率	國際品牌	國內品牌	總計
2014年至2018年	13.4%	36.4%	15.1%
2018年至2023年（估計）	10.8%	25.8%	12.9%
2023年（估計）至2028年（估計）	6.6%	17.9%	9.2%

人民幣十億元，按出廠價水平計



資料來源：弗若斯特沙利文分析

中國心內介入器械市場相對集中於各大製造商。根據弗若斯特沙利文，按國家藥監局已登記的心內介入器械的銷售收益計，我們於2018年錄得市場份額約為1.8%。按中國PCI支援器械的銷售收益計，我們在所有品牌及國內品牌中分別排名第十及第二。下表載列2018年本公司及我們於心內介入器械市場主要競爭對手的市場份額。

2018年本公司及我們於中國心內介入器械市場主要競爭對手的市場份額

公司名稱	銷售收益 (出廠價) (人民幣百萬元)	市場份額 (概約百分比(%))	
1	公司A (國際品牌)	1,138.7	21.7
2	公司B (國際品牌)	959.2	18.3
3	公司C (國際品牌)	563.1	10.7
4	公司D (國際品牌)	499.0	9.5
5	公司E (國際品牌)	461.3	8.8
6	公司F (國際品牌)	290.6	5.5
7	公司G (國際品牌)	153.8	2.9
8	公司H (國際品牌)	134.0	2.6
9	公司I (國內品牌)	116.9	2.2
10	本公司 (國內品牌)	93.0	1.8
11	公司J (國際品牌)	75.7	1.4
12	公司K (國內品牌)	72.3	1.4
13	其他	683.4	13.0

行業概覽

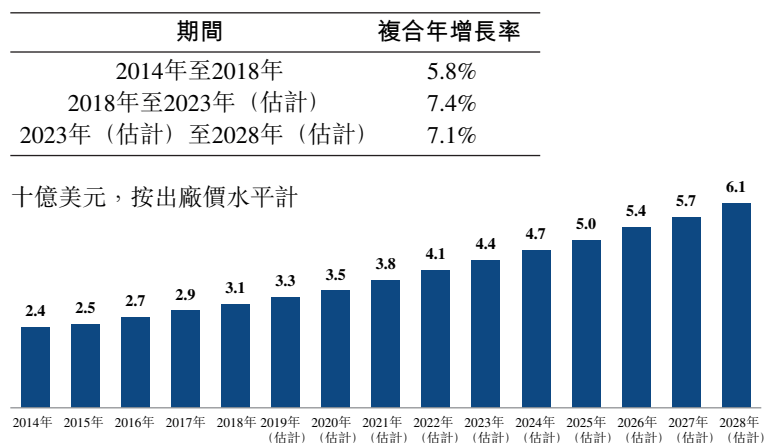
中國和全球PCI支援器械市場

概覽

PCI手術涉及多個其他支援器械，將球囊導管及支架高效輸送至栓塞部位。這些支援器械被稱為PCI支援器械。

根據弗若斯特沙利文，於2014年至2018年，全球PCI支援器械市場呈穩步增長，複合年增長率為5.8%，預計於2023年及2028年將進一步分別達到44億美元及61億美元，複合年增長率分別為7.4%及7.1%。下圖載列於所示期間全球PCI支援器械市場的歷史及預測規模。

2014年至2028年（估計）全球PCI支援器械市場的歷史及預測規模

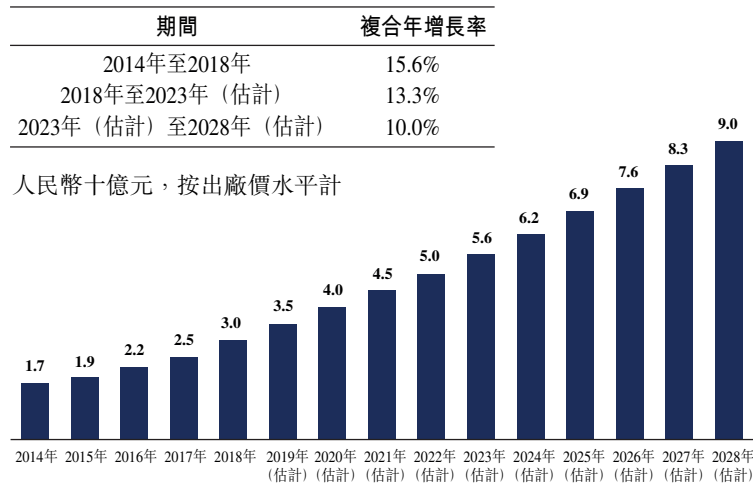


資料來源：弗若斯特沙利文分析

相比之下，2014年至2018年中國PCI支援器械市場增長速度更快，複合年增長率為15.6%，預計於2023年與2028年將分別達到人民幣56億元及人民幣90億元，複合年增長率分別為13.3%及10.0%。根據弗若斯特沙利文，下圖載列於所示期間中國PCI支援器械市場的歷史及預測規模。

行業概覽

2014年至2028年（估計）中國PCI支援器械市場歷史及預測規模

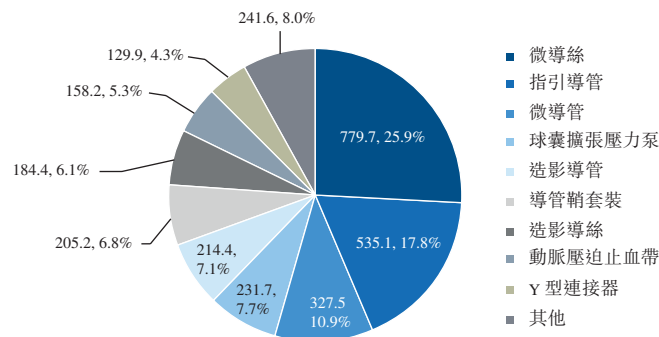


資料來源：弗若斯特沙利文分析

下圖載列2018年按類別劃分的中國PCI支援器械市場明細。

2018年按類別劃分的中國PCI支援器械市場明細

人民幣百萬元，按出廠價水平計



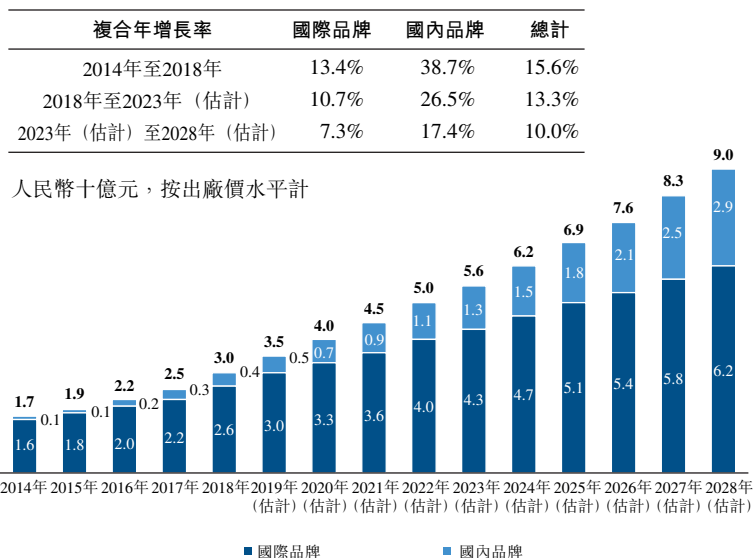
競爭格局

根據弗若斯特沙利文，中國PCI支援器械市場長期由國際品牌控制。由於技術開發、日益增加的研發投資及支援國內品牌的利好政策，國內製造商自國際競爭對手中取得更多份額，因而令市場規模增長。於2018年，國內品牌市場已達人民幣4億元，預期於2023年增至人民幣13億元，大幅超越同期國際競爭對手的增長。預測這趨勢會持續至2028年，而於2028年由國內品牌建立的市場規模達人民幣29億元。

行業概覽

根據弗若斯特沙利文，下圖載列於所示期間按國際及國內品牌劃分的中國PCI支援器械市場的歷史及預測明細。

2014年至2028年（估計）按國際及國內品牌劃分的中國PCI支援器械市場明細



資料來源：弗若斯特沙利文分析

按國家藥監局已登記的PCI支援器械的銷售收益計，我們於2018年錄得市場份額約為3.1%。按中國PCI支援器械的銷售收益計，我們在所有品牌及國內品牌中分別排名第七及首位。下表載列2018年本公司及我們於中國PCI支援器械市場主要競爭對手的市場份額。

2018年本公司及我們於中國PCI支援器械市場主要競爭對手的市場份額

公司名稱	銷售收益 (出廠價) (人民幣百萬元)	市場份額 (概約百分比(%))
1 公司A (國際品牌)	882.4	29.3
2 公司B (國際品牌)	499.0	16.6
3 公司C (國際品牌)	395.4	13.1
4 公司D (國際品牌)	290.6	9.7
5 公司E (國際品牌)	204.3	6.8
6 公司F (國際品牌)	108.4	3.6
7 本公司 (國內品牌)	93.0	3.1
8 公司G (國內品牌)	80.3	2.7
9 公司H (國際品牌)	75.7	2.5
10 公司I (國內品牌)	54.3	1.8
11 其他	324.4	10.8

行業概覽

主要原材料及價格趨勢

生產PCI支援器械所用主要原材料為聚碳酸酯（「PC」）及丙烯腈－丁二烯－苯乙烯共聚物（「ABS」）。

中國的PC平均價格由2016年的每噸約人民幣16,020元變為2017年的每噸約人民幣20,470元，再於2018年增至每噸約人民幣22,930元。

中國的ABS平均價格由2016年的每噸約人民幣10,630元變為2017年的每噸約人民幣13,650元，再於2018年增至每噸約人民幣13,820元。

由於產能不足及全球市場的需求超過供應，2016年至2018年PC及ABS的價格上漲。

外匯匯率變動

我們的主要貨幣是人民幣。我們主要面臨以美元及歐元計價的銷售及採購活動產生的應收款項、應付款項及現金結餘帶來的外幣風險。外匯匯率變動會對我們的出口營業額以及毛利率有一定影響。在正常業務過程中，本集團與一家第三方商業銀行簽訂人民幣對外幣衍生交易合同，對沖以外幣計價的交易，以減少外匯匯率波動的風險。有關外幣兌人民幣波動如何影響我們的經營業績及財務狀況的進一步詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－人民幣匯率波動可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響」與「財務資料－有關市場風險的定性及定量披露－外匯風險」各段。

於2016年1月1日至2018年12月31日（包括該日）止期間，人民幣兌美元的匯率在6.2690至6.9725之間波動，而人民幣兌歐元的匯率在7.0245至8.0881之間波動。

公司產品分析

以下醫療器械為我們處於不同開發階段的主要管線產品。

行業概覽

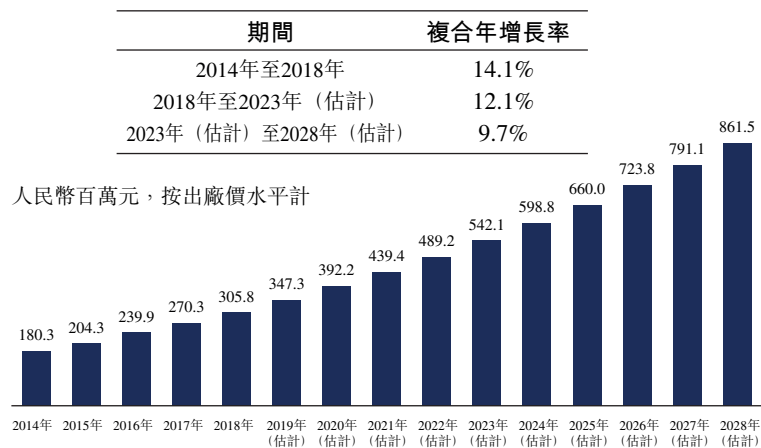
中國PCI市場的微導管

心內慢性血管栓塞（「CTO」）的特徵是於冠脈內出現嚴重動脈粥樣硬化斑塊，導致血管完全或近乎完全栓塞。CTO患者在心內造影時通常出現血管末梢增生，但是這些增生可能未能提供充分血液至心肌床，導致缺血及心絞痛症狀。CTO-PCI與PCI相似，是以血管造影首先偵測栓塞部位，然後將指引導絲及微導管一併推送至病變位置。

微導管乃用於CTO-PCI。微導管是用於血管內治療的微創應用的薄壁小徑導管，用以協助醫生進行任何球囊擴張或支架置入前穿過血栓，為導絲提供器械支援，並增加對栓塞處導絲的傳輸能力。

根據弗若斯特沙利文，中國微導管市場主要由日本及美國的公司控制，2018年的總市場份額為94.3%。然而，於2017年，國家藥監局審批國內首條微導管，因此國內製造商的發展領域正在擴大。中國的PCI微導管市場由2014年的人民幣180.3百萬元增長至2018年的人民幣305.8百萬元，複合年增長率為14.1%，有關增長乃由於CTO-PCI手術量增加。預期該市場將持續增長分別至2023年及2028年的人民幣542.1百萬元及人民幣861.5百萬元，而有關期間的複合年增長率為12.1%及9.7%。下圖載列中國微導管市場於所示期間的歷史及預測規模。

2014年至2028年（估計）中國PCI的微導管歷史及預測市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

中國生物組織瓣膜市場

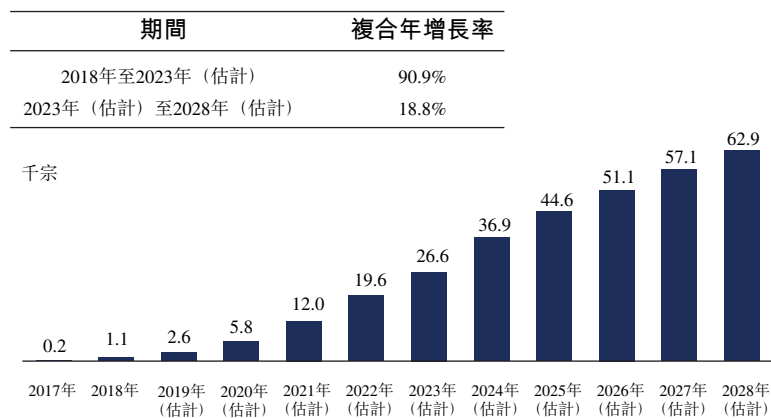
主動脈瓣狹窄（「AS」）是主動脈瓣日益狹窄，在心臟收縮時阻塞血液由左心室流往主動脈。成因包括先天性二葉式瓣、風濕熱及自發性退化硬化及鈣化（這是主因，與老齡化關係極大）。在中國罹患主動脈瓣狹窄的情況普遍，於2018年達4.2百萬人，2014年至2018年的複合年增長率為1.9%。估計於2023年，患者將達4.6百萬人，主要由於罹患風濕性心瓣疾病的情況迅速上升。

治療AS的三個普遍手術為：瓣膜球囊擴張術、外科手術置換主動脈瓣膜（「SAVR」）及經導管主動脈瓣膜置換術（「TAVR」）。瓣膜球囊擴張術主要用於患有先天性AS的兒童及年輕成人。SAVR是年齡低於75歲及低手術風險的患者的普遍選擇。TAVR則對不宜動手術的患者及高手術風險的年逾75歲患者有利。目前數據將有利於中等手術風險的患者。TAVR手術均需要人工心瓣。人工心瓣可為機械瓣膜或生物組織瓣膜。機械瓣膜乃以鈦或碳等強力物料製造。生物組織瓣膜乃取自動物組織。

根據弗若斯特沙利文，TAVR的市場規模將大幅增長，原因是大量未能滿足的臨床需要及經濟發展迅速。

預期TAVR手術的數目將由2018年的約1,100宗增至2023年的約26,600宗，複合年增長率為90.9%，並於2028年進一步增至約62,900宗，複合年增長率為18.8%。下表載列於所示期間中國TAVR手術的歷史及預測數目。

2017年至2028年（估計）中國TAVR手術數目

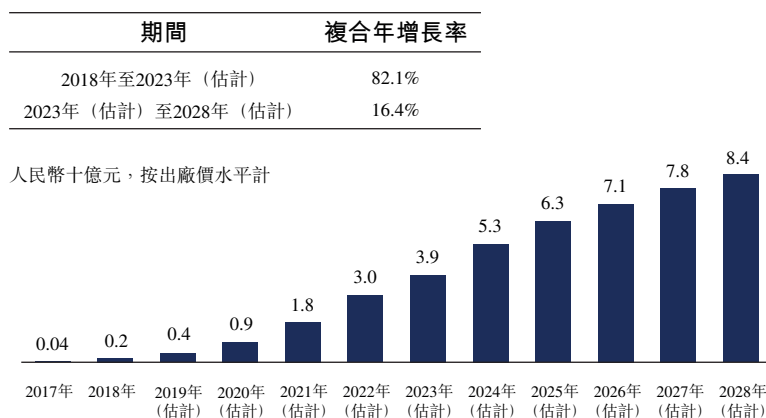


資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

於2017年，中國TAVR的市場規模為人民幣41.4百萬元，隨著合格進行TAVR手術的醫院迅速發展，於2023年的估計市場總額將達人民幣3,932.4百萬元。目前，中國市場上僅兩家國內公司生產基於豬心包膜的TAVR相關產品。下表載列於所示期間中國TAVR市場的歷史及預測規模。

2017年至2028年（估計）中國TAVR市場規模



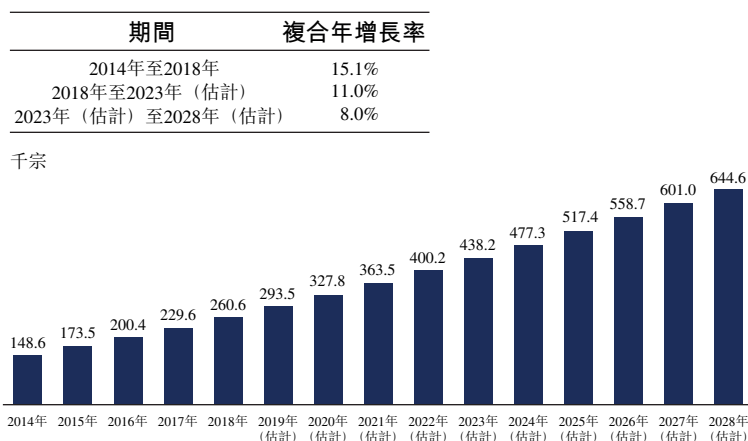
資料來源：弗若斯特沙利文分析

中國可生物降解膽管支架市場

內視鏡膽管支架置入是減輕膽管閉塞的最普遍治療方法。塑膠管道支架（「PS」）及自動展開金屬支架（「SEMS」）普遍用於此項支架手術程序。中國的治療性內視鏡逆行胰膽管造影術（「ERCP」）手術數量由2014年的100,000宗增至2018年的300,000宗，2014年至2018年的複合年增長率為15.1%。預期治療性ERCP手術數量將由2018年的300,000宗按11.0%複合年增長率進一步增長至2023年的400,000宗，並將按複合年增長率8.0%於2028年進一步增至600,000宗，主要由於持續增長但未能滿足其需求的膽病患者人口、負擔能力及對健康關注程度日漸提高。下表載列中國治療性ERCP手術的歷史及預測數目。

行業概覽

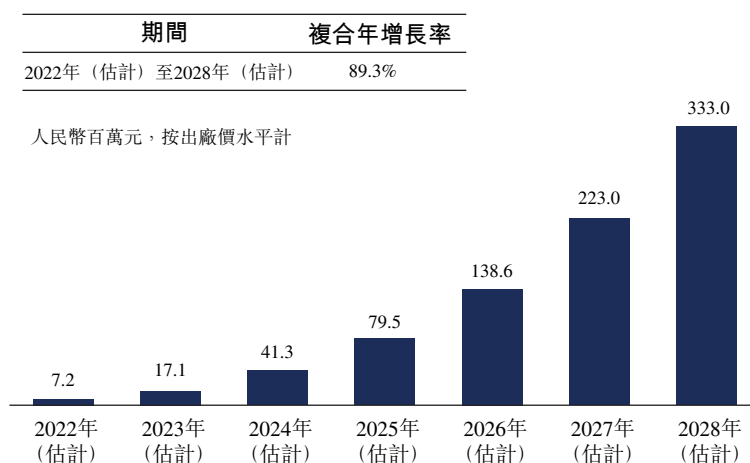
2014年至2028年（估計）中國治療性ERCP手術數目



資料來源：弗若斯特沙利文分析

根據臨床試驗進度，估計2022年首個生物可降解膽道支架將於中國推出市場。經歐洲及美國的生物可降解膽道支架認可臨床成效及優點證明，中國的市場規模將會顯著增長，銷量並會上升。中國生物可降解膽道支架的市場規模於2022年估計將達人民幣8.6百萬元，並進一步增至2028年的人民幣74.1百萬元，2022年至2028年的複合年增長率為43.2%。下圖載列於所示期間中國生物可降解膽道支架市場的歷史及預測規模。

2022年（估計）至2028年（估計）中國生物可降解膽道支架市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文分析

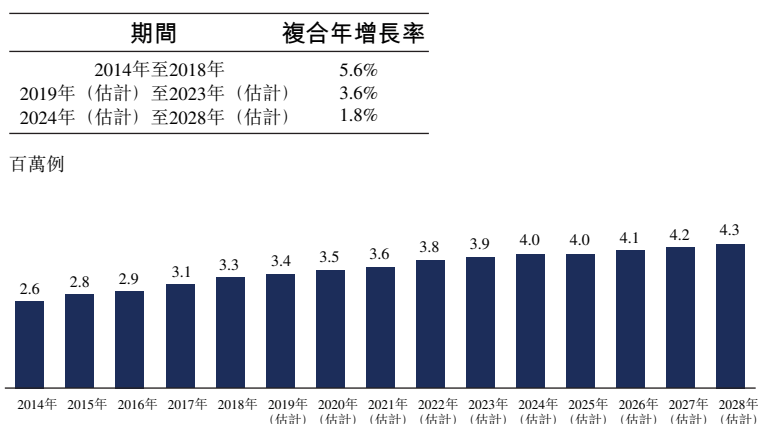
行業概覽

中國機械取栓裝置市場

中風界定為血管原因引起的中樞神經系統急性局灶性損傷導致的突發性神經損傷。此外，中風是中國致殘率最高的主要疾病殺手，其中急性缺血性中風約佔80%。

由於診斷技術發展及人口增長，中國急性缺血性中風（「AIS」）新病例宗數穩步增加，而增長率相對有所下降。中國AIS發病宗數由2014年的2,600,000宗上升至2018年的3,300,000宗，複合年增長率為5.6%，估計於2023年將達至3,900,000宗。據預測，2028年AIS發病宗數將達至4,300,000宗，2024年至2028年的複合年增長率為1.8%。下表載列中國AIS發生率的歷史及預測數目。

2014年至2028年（估計）中國急性缺血性中風發生率

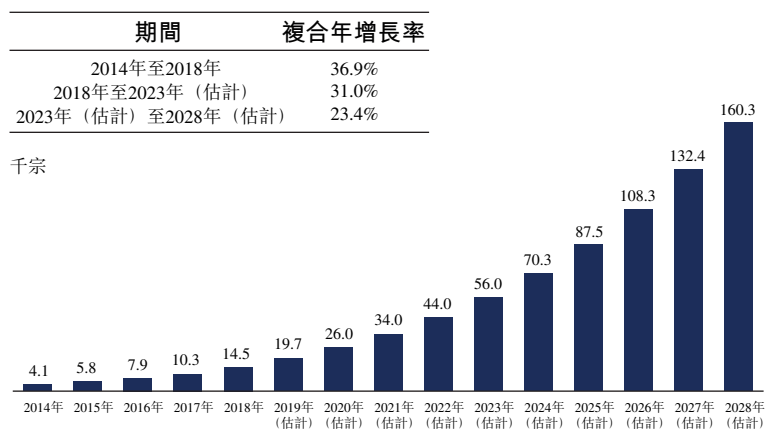


資料來源：弗若斯特沙利文分析

機械取栓裝置包括一系列用於從AIS患者的神經血管中去除血栓的血管內工具。機械取栓裝置主要分為兩類：血栓抽吸器及支架取栓器。神經介入微導絲及微導管是將機械取栓裝置及血栓抽吸器輸送至阻塞部位的兩類重要器械。下表載列中國機械取栓裝置手術的歷史及預測數目。

行業概覽

2014年至2028年（估計）中國機械取栓裝置手術數目



資料來源：弗若斯特沙利文分析

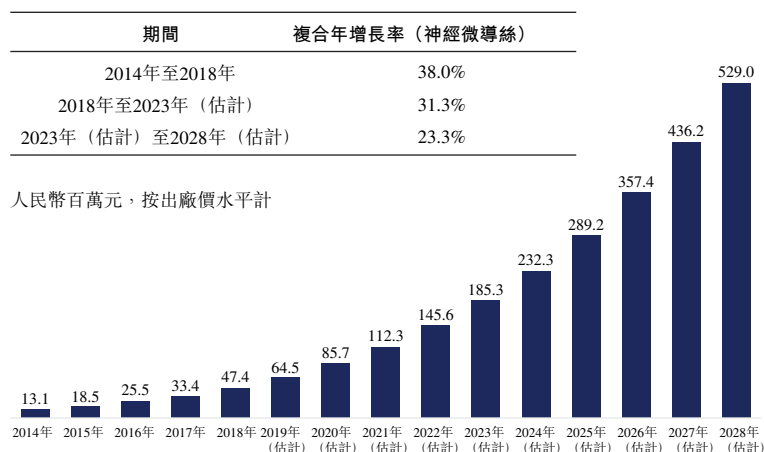
由於中國機械取栓手術日益增多，未來機械取栓裝置、神經介入微導絲及神經介入微導管各自的市場規模將顯著增長。

機械取栓裝置的市場規模由2014年的人民幣56.2百萬元增至2018年的人民幣197.4百萬元，複合年增長率為36.9%，預期於2023年及2028年將分別增至人民幣752.2百萬元及人民幣2,101.0百萬元，有關期間的複合年增長率分別為30.7%及22.8%。

神經微導絲的市場規模由2014年的人民幣13.1百萬元增至2018年的人民幣47.4百萬元，複合年增長率為38.0%，預期於2023年及2028年將分別增至人民幣185.3百萬元及人民幣529.0百萬元，有關期間的複合年增長率分別為31.3%及23.3%。下表載列於所示期間中國神經微導絲市場的歷史及預測規模。

行業概覽

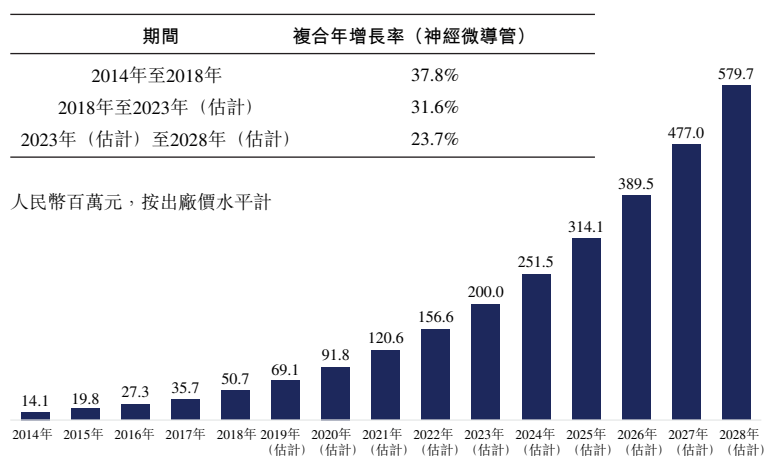
2014年至2028年（估計）中國神經微導絲市場的歷史及預測市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文分析

神經微導管的市場規模由2014年的人民幣14.1百萬元增至2018年的人民幣50.7百萬元，複合年增長率為37.8%，預期於2023年及2028年將分別增至人民幣200.0百萬元及人民幣579.7百萬元，有關期間的複合年增長率分別為31.6%及23.7%。下表載列於所示期間中國神經微導管市場的歷史及預測規模。

2014年至2028年（估計）中國神經微導管市場的歷史及預測市場規模



資料來源：弗若斯特沙利文分析