

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**CATHAY PACIFIC AIRWAYS LIMITED****國泰航空有限公司**

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：293)

**二零一九年十月份客、貨運量數據**

附上的新聞稿載列國泰航空有限公司（「**國泰航空**」）及其全資附屬公司港龍航空有限公司（「**國泰港龍**」）的二零一九年十月份客、貨運量數據。新聞稿載列的資料可能為股價敏感資料。因此，本公告附上新聞稿乃按《證券及期貨條例》第 XIVA 部發出。新聞稿載列的資料乃在內部管理記錄的基礎上編制，未經外聘核數師審核或審閱。

本公告乃國泰航空根據《證券及期貨條例》第 XIVA 部發出。

本公告載列的資料乃在內部管理記錄的基礎上編制，未經外聘核數師審核或審閱。

**投資者在買賣國泰航空股票時務必審慎行事。**

於本公告所載日期，國泰航空的在任董事如下：

常務董事： 賀以禮（主席）、韓兆傑、林紹波、馬天偉、鄧健榮；

非常務董事： 蔡劍江、朱國樑、劉美璇、宋志勇、施銘倫、施維新、  
肖烽、趙曉航；

獨立非常務董事： 陳智思、夏理遜、米爾頓及董立均。

承董事局命

**國泰航空有限公司**

公司秘書

傅溢鴻

香港，二零一九年十一月十三日

二零一九年十一月十三日

## 國泰集團公佈二零一九年十月份客、貨運量數據

國泰航空集團今天公布國泰航空與國泰港龍航空於 2019 年 10 月份合併結算的客、貨運量。數據顯示，10 月份的載客量與貨物及郵件運載量較去年同期均有所下跌。

兩航空公司在 10 月份合共載客二百七十四萬零八百三十人次，較 2018 年 10 月下跌 7.1%，乘客運載率下跌 4 個百分點至 77.6%，以可用座位千米數計算的運力則增加 2.4%。今年首十個月的載客量較去年同期上升 0.5%，而運力則增加 6.4%。

兩航空公司上月運載的貨物及郵件合共十八萬三千一百一十九公噸，較去年同期減少 4.9%，運載率下跌 2.4 個百分點至 68%。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力下跌 2.5%，而貨物及郵件收入噸千米數的跌幅為 5.9%。今年首十個月的載貨量較去年同期減少 6.6%，運力上升 0.4%，而貨物及郵件收入噸千米數則下跌 6.9%。

國泰航空顧客及商務總裁林紹波表示：「10 月對國泰集團及香港而言，依然是挑戰重重的月份。鑑於訪港及離港旅遊意欲疲弱，我們將 8 至 10 月的客運運力減少了 2-4%，亦將 11 至 12 月運力削減 6-7%。

「10 月份的訪港需求持續疲弱，我們的來港乘客人次較去年同期下跌 35%，跌幅與 8 月及 9 月相若。10 月的離港客運量下跌 13%，跌幅亦與過去兩個月相近。經香港轉機的客運表現則不太受影響。我們的乘客運載率較去年同期下跌 4 個百分點至 77.6%，除了客運量及乘客運載率下滑外，整體客運收益率持續受壓。

「中國內地航線因內地遊客的訪港意欲低迷而嚴重受壓。十月份雖然為傳統商務旅遊旺季，惟前艙客運需求疲滯，錄得雙位數字跌幅。另一方面，日本航線則受惠於欖球世界盃賽事而表現出色，尤其是英格蘭及南非勁旅成功晉級決賽，刺激客運需求。

「展望未來，今年年底前的訪港和離港機位預訂表現仍然疲弱，惟平穩增長的香港過境旅客量有助抵銷部份影響。

「貨運方面，在踏入傳統旺季之際，運載量持續改善，需求在國慶假期後有所回升。運載原材料和機械零件進入中國內地的需求上升，而中國內地和香港的出口（特別是跨太平洋和歐洲市場）表現令人鼓舞。所有銷售地區的貨運量均錄得按月增長。我們預期上升趨勢可以持續到 12 月中。然而，整體貨運收益率仍較去年同期顯著下降。

「整體而言，我們預期航空公司在今年年底前仍面對重重的挑戰，預計下半年的財務表現將較上半年大為遜色，而短期前景將依然充滿挑戰和非常不明朗。

「儘管短期的挑戰不少，但我們對香港及集團航空公司的長期發展保持堅定的承諾。我們不斷投入資源提升顧客體驗，推出了一系列升級產品和服務，尤其是全新的頭等和商務艙寢具和餐膳。我們亦擴展了機上娛樂系統的內容，並與米芝蓮星級餐廳集團合作於長途經濟客艙推出全新餐膳體驗，給予乘客更多理由選乘我們的航班。」

2019 年 10 月份詳細運載數字請見下頁。

國泰／國泰港龍 合計運載量	2019年10月	對比 2018年10月 差額百分比	2019年10個 月累積數字	今年至今差額 百分比
收入乘客千米數（千位）				
－ 中國內地	591,004	-21.9%	7,147,021	-8.3%
－ 東北亞洲	1,310,436	-5.5%	13,608,115	1.3%
－ 東南亞	1,341,552	-4.2%	14,393,278	0.6%
－ 南亞、中東及非洲	819,590	-1.1%	8,601,185	6.9%
－ 西南太平洋	1,318,133	1.4%	13,117,741	5.1%
－ 北美洲	2,709,009	-4.6%	30,352,178	4.6%
－ 歐洲	2,543,805	5.4%	25,520,569	9.3%
收入乘客千米數（千位）	10,633,529	-2.7%	112,740,087	4.0%
載運乘客人次	2,740,830	-7.1%	29,614,537	0.5%
貨物及郵件收入噸千米數 （千位）	1,017,110	-5.9%	9,332,912	-6.9%
載運貨物及郵件（公噸）	183,119	-4.9%	1,666,022	-6.6%
航班數量	6,777	-2.9%	68,305	0.5%

國泰／國泰港龍 合計可容量	2019年10月	對比 2018年10月 差額百分比	2019年10個 月累積數字	今年至今差額 百分比
可用座位千米數（千位）				
中國內地	943,726	-8.7%	9,631,237	-2.6%
－ 東北亞洲	1,710,138	0.2%	17,335,047	5.9%
－ 東南亞	1,753,698	1.5%	17,799,965	2.8%
－ 南亞、中東及非洲	1,058,111	4.6%	10,484,059	7.2%
－ 西南太平洋	1,542,647	3.7%	15,407,596	1.6%
－ 北美洲	3,628,511	3.7%	36,880,947	10.4%
－ 歐洲	3,072,784	5.1%	29,500,175	9.8%
可用座位千米數（千位）	13,709,615	2.4%	137,039,026	6.4%
乘客運載率	77.6%	-4.0pt	82.3%	-1.9pt
可用貨物及郵件噸千米數 （千位）	1,496,317	-2.5%	14,626,759	0.4%
貨物及郵件運載率	68.0%	-2.4pt	63.8%	-5.0pt
可用噸千米數（千位）	2,799,545	-0.3%	27,654,841	3.1%

**傳媒查詢:**

 電郵: [press@cathaypacific.com](mailto:press@cathaypacific.com)

電話: +852 2747 5393

 國泰航空網址: [www.cathaypacific.com](http://www.cathaypacific.com)

## 詞彙

### 專門術語：

#### 可用座位千米數（「可用座位千米」）

以每航線的航程乘該航線可運載乘客的乘客座位運載量（以座位數目計算）。

#### 可用噸千米數（「可用噸千米」）

以每航線的航程乘該航線可運載乘客、超額行李、貨物及郵件的整體運載量（以噸計）。

#### 可用貨物及郵件噸千米數

以每航線的航程乘該航線可載貨物及郵件的整體貨物運載量（以噸計）。

#### 收入乘客千米數（「收入乘客千米」）

以每航線的航程乘該航線的載客數目。

#### 貨物及郵件收入噸千米數

以每航線的航程乘該航線的運輸量（以貨物及郵件的收入噸數計算）。

### 比率：

$$\text{乘客 / 貨物及郵件運載率} = \frac{\text{收入乘客千米數 / 貨物及郵件收入噸千米數}}{\text{可用座位千米數 / 可用貨物及郵件噸千米數}}$$