
技術詞彙表

本節載有本文件所用與本集團業務及營運有關的若干術語及釋義的詞彙表。該等詞彙及其涵義未必與其業內標準定義、計算方法或用法相符。

| | | |
|----------|---|--|
| 「AQL」 | 指 | 認可質量水平(Acceptable Quality Level)標準，國際服裝業用於檢驗製成品質量的質量檢驗標準。該標準指在隨機取樣檢驗中，可接受的瑕疵數目上限 |
| 「運動休閒服」 | 指 | 既具有休閒服的設計又具有運動及戶外服裝功能的服裝 |
| 「下裝」 | 指 | 下半身所穿的服裝，包括短褲、褲子及裙子，但不包括牛仔褲 |
| 「實體店」 | 指 | 實體店業務 |
| 「批量生產」 | 指 | 根據客戶訂貨量、規格及要求的服裝產品最終生產，可以是小批量或大批量 |
| 「B2B」 | 指 | 兩家企業之間的商務往來 |
| 「B2C」 | 指 | 企業與零售客戶之間的商務往來 |
| 「複合年增長率」 | 指 | 複合年增長率 |
| 「傳統品牌」 | 指 | 非網絡原生品牌或網絡原生平台的品牌 |
| 「針織品」 | 指 | 透過將針織面料裁剪成板，然後縫合起來組成服裝而生產出來的服裝，例如T恤、polo衫及衛衣 |

技術詞彙表

| | | |
|-----------|---|--|
| 「DDP」 | 指 | 完稅後交貨，賣方在指定的目的地，辦理完進口清關手續，將在交貨運輸工具上尚未卸下的貨物交予買方，完成交貨。賣方承擔將貨物運至指定的目的地的一切費用和風險，並有責任辦理貨物進出口清關手續，繳納進出口關稅及辦理所有海關手續 |
| 「牛仔布」 | 指 | 耐磨的棉斜紋布，通常為藍色並用於牛仔褲和其他服裝 |
| 「亞洲發展中國家」 | 指 | 亞洲的發展及新興國家，根據國際貨幣基金組織，包括中國、印度、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、柬埔寨和孟加拉國 |
| 「網絡原生」 | 指 | 作為網絡零售商推出的時尚品牌／平台，通常服務於利基市場及滿足其特定需求 |
| 「ERP」 | 指 | 企業資源規劃 |
| 「時裝設計」 | 指 | 有關服裝視覺外觀（其中包括顏色、造型、線條及材質）的設計圖 |
| 「FOB」 | 指 | 離岸價，貨物被裝上船時，產品成本和風險即由賣方轉移至買方，而買方自此刻起承擔一切費用等 |
| 「四分制評分法」 | 指 | 布料外觀檢驗，在該檢驗中，根據瑕疵大小及明顯程度為布料瑕疵評分。如布料的總瑕疵分大於一定數值，該布料將被拒收 |
| 「FQC」 | 指 | 工廠質量控制，客戶將協助在其製造廠建立質量控制系統 |
| 「亞麻布」 | 指 | 由亞麻植物纖維製成的紡織品 |

技術詞彙表

| | | |
|--------|---|---|
| 「奢侈品」 | 指 | 銷售設計師產品的時尚品牌，通常十分稀有並且在專賣精品店中具有最高價格和最優質量 |
| 「大眾市場」 | 指 | 服裝領域的低端產品，其中服裝、鞋類和配飾通常以相對較低的價格零售，且通常是大批量生產，並可從經濟規模中獲益 |
| 「中端」 | 指 | 時尚品牌銷售的產品價格和質量屬於中端類別 |
| 「外套」 | 指 | 戶外穿的衣服及穿在其他衣服外面的衣服 |
| 「圖案」 | 指 | 服裝部分被裁剪拼接前描摹到織物的模板 |
| 「高端」 | 指 | 時尚品牌銷售的產品價格和質量介乎於中端及奢侈品分部之間 |
| 「樣品」 | 指 | 在開始批量生產前發展為由品牌測試及批准的服裝初期樣品 |
| 「SCM」 | 指 | 供應鏈管理 |
| 「襯衫」 | 指 | 上身用棉或類似面料製成的衣服，帶有衣領和袖子且正面有鈕扣 |
| 「軟織品」 | 指 | 質地柔和的織物的正式或考究的款式 |
| 「加速上市」 | 指 | 公司推出若干產品或服務並供其客戶使用及／或交付予其客戶所需的時間 |
| 「套裝」 | 指 | 由同一種面料製成且設計用於一起穿著的一套外衣，通常由夾克和褲子組成 |

技術詞彙表

| | | |
|--------|---|--|
| 「技術設計」 | 指 | 連接時裝設計與生產的服裝開發過程，包括（其中包括）生產圖案及樣品、編寫技術包以及制定有關清洗及輔助材料的生產詳情，旨在通過批量生產實現預想的時裝設計 |
| 「技術知識」 | 指 | 就特定服裝類別生成圖案、樣品及技術包的能力 |
| 「技術包」 | 指 | 用於說明服裝製造的規格及質量控制文件 |
| 「虛擬樣品」 | 指 | 以電子方式進行並無生產實際樣品的抽樣方法 |