
募集資金用途

按照香港公開發售及國際發售每股發售股份188.00港元的指示性發售價計算，經扣除預計承銷費及我們應付的預計發售費用後，我們預計：假設超額配股權未獲行使，自全球發售募集資金淨額約為93,542百萬港元；假設超額配股權全部獲行使，自全球發售募集資金淨額約為107,605百萬港元。

國際發售的國際發售價可能高於香港公開發售的公開發售價或與其相同。請參見「全球發售的架構—定價及分配」。

我們擬將全球發售募集資金淨額用於促進我們以下戰略的執行：

- **驅動用戶增長及提升參與度。**我們將繼續在我們的數字經濟體中拓展並提供廣泛的產品和服務。例如，除我們交易市場出售的實物商品外，我們通過即時配送和本地生活服務平台餓了麼和線上旅遊平台飛豬繼續拓展和提升我們提供的生活服務。我們還持續通過中國領先的線上視頻平台優酷及一系列其他分發和內容平台來打造數字媒體及娛樂服務。
- **助力企業實現數字化轉型，提升運營效率。**我們將繼續實施新零售業務，為此持續在雲計算技術、供應鏈管理系統和營銷系統進行投入。以上工作將促進線上及線下經營的融合，提升運營效率，並為我們的企業客戶和合作夥伴創造更好的消費體驗。
- **持續創新。**為持續創新產品和技術、助力新商業模式，我們將持續進行投入。例如，持續投資並開發新技術（包括機器學習技術和雲計算技術）以支持我們及我們客戶的業務對我們而言至關重要。