

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Regina Miracle International (Holdings) Limited

### 維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

### 截至2019年9月30日止六個月的中期業績公告

#### 財務概要

|                | 截至9月30日止六個月   |               | 變動      |
|----------------|---------------|---------------|---------|
|                | 2019年<br>港幣千元 | 2018年<br>港幣千元 |         |
| 收入             | 3,128,701     | 3,062,917     | 2.1%    |
| 毛利             | 703,700       | 658,084       | 6.9%    |
| 本公司擁有人應佔溢利     | 141,423       | 133,722       | 5.8%    |
| 息稅折舊及攤銷前利潤#    | 441,793       | 361,055       | 22.4%   |
| 毛利率(%)         | 22.5%         | 21.5%         | +1.0百分點 |
| 純利率(%)         | 4.5%          | 4.4%          | +0.1百分點 |
| 息稅折舊及攤銷前利潤率(%) | 14.1%         | 11.8%         | +2.3百分點 |
|                | 港仙            | 港仙            |         |
| 每股盈利—基本及攤薄     | 11.6          | 10.9          |         |
| 每股股息           | 3.8           | 3.6           |         |

# 息稅折舊及攤銷前利潤並非根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)計量表現的方法，惟管理層從營運角度監察公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似方法比較。

## 中期業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年9月30日止六個月(「2020財年上半年」或「期內」)的未經審核中期業績，連同2018年同期(「2019財年上半年」)的比較未經審核數字。

### 中期簡明綜合收益表

截至2019年9月30日止六個月

|                              |    | 截至9月30日止六個月             |                         |
|------------------------------|----|-------------------------|-------------------------|
|                              | 附註 | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 收入                           | 5  | 3,128,701               | 3,062,917               |
| 銷售成本                         | 7  | <u>(2,425,001)</u>      | <u>(2,404,833)</u>      |
| 毛利                           |    | 703,700                 | 658,084                 |
| 其他收入                         | 6  | 27,595                  | 17,540                  |
| 分銷及銷售開支                      | 7  | (82,096)                | (72,935)                |
| 一般及行政開支                      | 7  | (332,217)               | (303,928)               |
| 研究及開發成本                      | 7  | <u>(107,928)</u>        | <u>(106,776)</u>        |
|                              |    | <u>209,054</u>          | <u>191,985</u>          |
| 財務收入                         |    | 1,279                   | 386                     |
| 財務成本                         |    | <u>(65,474)</u>         | <u>(33,477)</u>         |
| 財務成本淨額                       | 8  | <u>(64,195)</u>         | <u>(33,091)</u>         |
| 除所得稅前溢利                      |    | 144,859                 | 158,894                 |
| 所得稅開支                        | 9  | <u>(3,436)</u>          | <u>(25,172)</u>         |
| 期內本公司擁有人應佔溢利                 |    | <u>141,423</u>          | <u>133,722</u>          |
| 期內本公司擁有人應佔的每股盈利<br>(以每股港仙呈列) |    |                         |                         |
| —基本及攤薄                       | 10 | <u>11.6</u>             | <u>10.9</u>             |

中期簡明綜合全面收益表  
截至2019年9月30日止六個月

|   | 截至9月30日止六個月             |                         |
|---|-------------------------|-------------------------|
|   | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 期內溢利  | 141,423                 | 133,722                 |
| 其他全面(虧損)/收入(已扣除稅項)<br>已重新分類或可於其後重新分類至損益項目             |                         |                         |
| 貨幣換算差額  | (103,385)               | (157,263)               |
| 保單投資公平值收益   | 3,373                   | 565                     |
| 按公平值計入其他全面收入<br>(「按公平值計入其他全面收入」)列賬的<br>貿易應收賬款的公平值變動淨額 | 68                      | —                       |
| 期內其他全面虧損(已扣除稅項)                                       | <u>(99,944)</u>         | <u>(156,698)</u>        |
| 本公司擁有人應佔全面收入/(虧損)總額                                   | <u>41,479</u>           | <u>(22,976)</u>         |

中期簡明綜合資產負債表  
於2019年9月30日

|                   | 附註 | 於2019年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2019年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|-------------------|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>資產</b>         |    |                                   |                                  |
| <b>非流動資產</b>      |    |                                   |                                  |
| 物業、廠房及設備          |    | 4,505,115                         | 4,174,055                        |
| 租賃土地及土地使用權        |    | –                                 | 252,289                          |
| 使用權資產             |    | 462,545                           | –                                |
| 無形資產              |    | 49,589                            | 49,670                           |
| 保單投資              |    | 123,452                           | 76,130                           |
| 按金及預付款項           |    | 58,415                            | 144,878                          |
| 遞延所得稅資產           |    | 1,107                             | –                                |
|                   |    | <u>5,200,223</u>                  | <u>4,697,022</u>                 |
| <b>流動資產</b>       |    |                                   |                                  |
| 存貨                |    | 958,620                           | 893,896                          |
| 貿易應收賬款及應收票據       | 11 | 771,077                           | 814,715                          |
| 按金、預付款項及其他應收款項    |    | 45,266                            | 81,509                           |
| 可收回稅項             |    | 1,186                             | 927                              |
| 現金及現金等價物          |    | 468,037                           | 466,436                          |
|                   |    | <u>2,244,186</u>                  | <u>2,257,483</u>                 |
| <b>資產總值</b>       |    | <u>7,444,409</u>                  | <u>6,954,505</u>                 |
| <b>權益</b>         |    |                                   |                                  |
| <b>本公司擁有人應佔權益</b> |    |                                   |                                  |
| 股本                |    | 95,247                            | 95,247                           |
| 儲備                |    | 2,818,599                         | 2,828,926                        |
| <b>權益總額</b>       |    | <u>2,913,846</u>                  | <u>2,924,173</u>                 |

|                |    | 於2019年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2019年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|----------------|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>負債</b>      |    |                                   |                                  |
| <b>非流動負債</b>   |    |                                   |                                  |
| 借款             | 12 | 2,555,719                         | 2,166,533                        |
| 其他應付款項         |    | 5,549                             | 5,549                            |
| 租賃負債           |    | 94,030                            | –                                |
| 遞延所得稅負債        |    | 6,211                             | 5,927                            |
|                |    | <u>2,661,509</u>                  | <u>2,178,009</u>                 |
| <b>流動負債</b>    |    |                                   |                                  |
| 貿易應付賬款         | 13 | 415,157                           | 378,379                          |
| 應計費用及其他應付款項    |    | 690,421                           | 606,994                          |
| 租賃負債           |    | 75,748                            | –                                |
| 借款             | 12 | 674,880                           | 857,565                          |
| 即期所得稅負債        |    | 12,848                            | 9,385                            |
|                |    | <u>1,869,054</u>                  | <u>1,852,323</u>                 |
| <b>負債總額</b>    |    | <u>4,530,563</u>                  | <u>4,030,332</u>                 |
| <b>權益及負債總額</b> |    | <u>7,444,409</u>                  | <u>6,954,505</u>                 |

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣胸圍、貼身內衣、胸杯、其他模壓產品及功能性運動類產品。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣列示。本中期簡明綜合財務資料已於2019年11月26日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

### 2 編製基準

截至2019年9月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已按照由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製本公司截至2019年3月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策

適用於本中期簡明綜合財務資料的會計政策與截至2019年3月31日止年度的年度綜合財務報表採納者一致，惟採納下列新訂及經修訂準則除外。

(a) 下列經修訂準則首次於2019年4月1日開始的財政年度強制採用：

|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| 年度改進計劃的修訂                   | 2015年至2017年週期的年度改進 |
| 香港財務報告準則第9號的修訂              | 具有負補償的提前償付特徵       |
| 香港會計準則第19號的修訂               | 計劃修訂、縮減或結清         |
| 香港會計準則第28號的修訂               | 於聯營公司及合營企業的長期權益    |
| 香港財務報告準則第16號                | 租賃                 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會)<br>— 詮釋第23號 | 有關所得稅處理的不確定性       |

如下文附註4所披露，本集團採納香港財務報告準則第16號「租賃」(「香港財務報告準則第16號」)後自2019年4月1日起變更其租賃會計政策。上列準則及詮釋的所有其他修訂概不會對本集團會計政策造成重大影響。

- (b) 以下為已刊發的新訂準則及現有準則的修訂，惟有關準則及修訂於2018年4月1日開始的會計期間尚未生效，且未獲本集團提早採納：

|                                    |                              | 於以下日期或<br>之後開始的年度<br>期間生效 |
|------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 香港財務報告準則<br>第3號的修訂                 | 業務的定義                        | 2020年1月1日                 |
| 2018年度財務報告<br>概念框架                 | 財務報告概念框架的修訂                  | 2020年1月1日                 |
| 香港會計準則第1號及<br>香港會計準則第8號<br>的修訂     | 重大的定義                        | 2020年1月1日                 |
| 香港財務報告準則<br>第17號                   | 保險合約                         | 2021年1月1日                 |
| 香港財務報告準則<br>第10號及香港會計<br>準則第28號的修訂 | 投資者與其聯營公司或合營企業之間的<br>資產出售或投入 | 附註                        |

附註：待香港會計師公會公佈

上述新訂及經修訂準則預期不會對本集團簡明財務報表造成重大影響。

#### 4 會計政策變動

下文解釋採納香港財務報告準則第16號對本集團財務資料的影響。

本集團選擇採納香港財務報告準則第16號，以根據準則的特定過渡條文所允許並無重列比較資料。因此，重新分類及調整未有於2019年3月31日的簡明綜合資產負債表中反映，惟於2019年4月1日的期初資產負債表中確認。

##### (a) 採納香港財務報告準則第16號後確認的調整

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就過往根據香港會計準則第17號「租賃」的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，並按承租人於2019年4月1日的增量借款利率貼現。於2019年4月1日，適用於租賃負債的加權平均承租人增量借款年利率為5.2%。

|  | <b>2019年</b><br>港幣千元 |
|--|----------------------|
| 於2019年3月31日披露的經營租賃承擔                     | 249,432              |
| 按承租人於初次應用日期的增量借款利率貼現<br>減：按直線法確認為開支的短期租賃 | 221,869<br>(20,747)  |
| 於2019年4月1日確認的租賃負債                        | <u>201,122</u>       |
| 其中：                                      |                      |
| — 流動租賃負債                                 | 71,888               |
| — 非流動租賃負債                                | <u>129,234</u>       |
|  | <u>201,122</u>       |

相關使用權資產及租賃負債按追溯基準計量，猶如新規則一直應用。本公司已對於2019年3月31日簡明綜合資產負債表確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款作出調整至初次應用日期的保留盈利。於初次應用日期確認的使用權資產按相當於租賃負債的金額計量。

過往於簡明綜合資產負債表呈列為單獨項目的租賃土地及土地使用權分類為使用權資產的一部分，自2019年4月1日起生效。

已確認的使用權資產與以下類別資產有關：

|            | 於2019年<br>9月30日<br>港幣千元 | 於2019年<br>4月1日<br>港幣千元 |
|------------|-------------------------|------------------------|
| 樓宇         | 154,366                 | 186,900                |
| 租賃土地及土地使用權 | 308,179                 | 252,289                |
|            | <b>462,545</b>          | <b>439,189</b>         |

會計政策變動對於2019年4月1日的簡明綜合資產負債表中以下項目造成影響：

| 簡明綜合資產負債表(摘要) | 2019年3月31日<br>(如先前呈列)<br>港幣千元 | 採納香港財務<br>報告準則<br>第16號的影響<br>港幣千元 | 2019年4月1日<br>(經重列)<br>港幣千元 |
|---------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| <b>非流動資產</b>  |                               |                                   |                            |
| 租賃土地及土地使用權    | 252,289                       | (252,289)                         | -                          |
| 使用權資產         | -                             | 439,189                           | 439,189                    |
| 遞延所得稅資產       | -                             | 782                               | 782                        |
| <b>流動負債</b>   |                               |                                   |                            |
| 租賃負債          | -                             | 71,888                            | 71,888                     |
| 應計費用及其他應付款項   | 606,994                       | (10,604)                          | 596,390                    |
| <b>非流動負債</b>  |                               |                                   |                            |
| 租賃負債          | -                             | 129,234                           | 129,234                    |
| <b>權益</b>     |                               |                                   |                            |
| 保留溢利          | 1,158,023                     | (2,836)                           | 1,155,187                  |



**(i) 對分部披露的影響**

於2019年9月30日的分部資產均會因會計政策變動而有所增加。會計政策變動對以下分部造成影響：

|           | 於2019年<br>9月30日的<br>分部<br>資產增加<br>港幣千元 |
|-----------|--|
| 胸圍及貼身內衣   | 127,308                                |
| 胸杯及其他模壓產品 | 17,053                                 |
| 功能性運動類產品  | 10,005                                 |
|           | <hr/>                                  |
|           | 154,366                                |

**(ii) 所應用可行權宜方法**

於首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已採用以下準則所允許的確認豁免及可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合應用單一貼現率
- 依賴決定租賃是否造成虧損的過往評估
- 將於2019年4月1日餘下租賃期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃
- 豁免低價值相關資產的經營租賃
- 於初次應用日期計量使用權資產時撇除初始直接成本；及

本集團亦已選擇不會於初次應用日期重新評估合約是否屬租賃或包括租賃。相反，對於過渡日期前訂立的合約，本集團依賴其藉應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－第4號「釐定安排是否包含租賃」作出的評估。

**(b) 本集團的租賃活動及其入賬方式**

本集團就樓宇、員工宿舍及廠房訂立租賃安排，固定為期2至12年租賃條款按個別情況進行磋商，條款與條件各有不同。租賃協議並無施加任何契諾，惟就借款而言，租賃資產不得用作抵押品。

租賃所產生的資產與負債初步按現值計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠(如有)；
- 按特定指數或比率計算的可變租賃付款；

租賃付款以租賃隱含的利率貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即承租人就於類似經濟環境中按照類似條款與條件取得價值相近的資產借取所需資金而將須支付款項的利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 初步計量租賃負債的金額；
- 於開始日期或之前作出之任何租賃付款，扣除任何已收租賃優惠(如有)；
- 任何初步直接成本；及
- 修復成本。

與短期租賃及低價值資產租賃有關的付款按直線法於損益中確認為費用。短期租賃指租賃期為12個月或以下的租賃。

## **5 分部資料**

本公司執行董事(「**執行董事**」)為本集團的主要營運決策者。管理層已根據執行董事就分配資源及評估表現所審閱的資料釐定經營分部。

執行董事主要從產品角度審閱本集團的表現。本集團分為三個分部，從事製造及買賣：

- (i) 胸圍及貼身內衣；
- (ii) 胸杯及其他模壓產品；及
- (iii) 功能性運動類產品

執行董事按與財務資料相符的各分部毛利計量評估經營分部的表現。如下文所述，其他資料亦已提供予執行董事。向執行董事報告的收入按與中期簡明綜合收益表貫徹一致的方式計量。

本公司位於香港。

截至2019年9月30日止六個月的分部業績如下：

|                | 截至2019年9月30日止六個月              |                                 |                                |                      |
|----------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|                | 胸圍及<br>貼身內衣<br>港幣千元<br>(未經審核) | 胸杯及其他<br>模壓產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 功能性<br>運動類產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 總計<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 分部總收入(於某一時點確認) | <u>2,580,294</u>              | <u>345,628</u>                  | <u>202,779</u>                 | <u>3,128,701</u>     |
| 毛利/分部業績        | 590,313                       | 74,656                          | 38,731                         | 703,700              |
| 其他收入           |                               |                                 |                                | 27,595               |
| 分銷及銷售開支        |                               |                                 |                                | (82,096)             |
| 一般及行政開支        |                               |                                 |                                | (332,217)            |
| 研發成本           |                               |                                 |                                | (107,928)            |
| 財務收入           |                               |                                 |                                | 1,279                |
| 財務成本           |                               |                                 |                                | <u>(65,474)</u>      |
| 除所得稅前溢利        |                               |                                 |                                | 144,859              |
| 所得稅開支          |                               |                                 |                                | <u>(3,436)</u>       |
| 期內溢利           |                               |                                 |                                | <u>141,423</u>       |

列入截至2019年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

|           | 截至2019年9月30日止六個月              |                                 |                                |                      |
|-----------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|           | 胸圍及<br>貼身內衣<br>港幣千元<br>(未經審核) | 胸杯及其他<br>模壓產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 功能性<br>運動類產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 總計<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 計入銷售成本的折舊 | <u>110,779</u>                | <u>14,839</u>                   | <u>8,707</u>                   | <u>134,325</u>       |
| 計入銷售成本的攤銷 | <u>23,245</u>                 | <u>3,115</u>                    | <u>1,827</u>                   | <u>28,187</u>        |

截至2018年9月30日止六個月的分部業績載列如下：

|         | 截至2018年9月30日止六個月              |                                 |                                | 總計<br>港幣千元<br>(未經審核) |
|---------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|         | 胸圍及<br>貼身內衣<br>港幣千元<br>(未經審核) | 胸杯及其他<br>模壓產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 功能性<br>運動類產品<br>港幣千元<br>(未經審核) |                      |
| 分部總收入   | <u>2,372,908</u>              | <u>257,962</u>                  | <u>432,047</u>                 | <u>3,062,917</u>     |
| 毛利／分部業績 | 521,223                       | 55,204                          | 81,657                         | 658,084              |
| 其他收入    |                               |                                 |                                | 17,540               |
| 分銷及銷售開支 |                               |                                 |                                | (72,935)             |
| 一般及行政開支 |                               |                                 |                                | (303,928)            |
| 研發成本    |                               |                                 |                                | (106,776)            |
| 財務收入    |                               |                                 |                                | 386                  |
| 財務成本    |                               |                                 |                                | <u>(33,477)</u>      |
| 除所得稅前溢利 |                               |                                 |                                | 158,894              |
| 所得稅開支   |                               |                                 |                                | <u>(25,172)</u>      |
| 期內溢利    |                               |                                 |                                | <u>133,722</u>       |

列入截至2018年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

|           | 截至2018年9月30日止六個月              |                                 |                                | 總計<br>港幣千元<br>(未經審核) |
|-----------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|           | 胸圍及<br>貼身內衣<br>港幣千元<br>(未經審核) | 胸杯及其他<br>模壓產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 功能性<br>運動類產品<br>港幣千元<br>(未經審核) |                      |
| 計入銷售成本的折舊 | <u>84,033</u>                 | <u>19,465</u>                   | <u>14,818</u>                  | <u>118,316</u>       |

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

|               | 截至9月30日止六個月             |                         |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
|               | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 美國            | <b>1,429,459</b>        | 1,575,361               |
| 歐洲            | <b>390,388</b>          | 317,370                 |
| 香港            | <b>154,215</b>          | 181,141                 |
| 中華人民共和國(「中國」) | <b>470,434</b>          | 351,625                 |
| 日本            | <b>300,004</b>          | 224,655                 |
| 南亞(附註a)       | <b>50,584</b>           | 24,548                  |
| 東南亞(附註b)      | <b>108,561</b>          | 134,045                 |
| 其他國家／地區(附註c)  | <b>225,056</b>          | 254,172                 |
|               | <u><b>3,128,701</b></u> | <u>3,062,917</u>        |

附註a：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註b：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債，故並無呈列有關資料的分析。

本集團的非流動資產(除金融工具及遞延所得稅資產外)位於以下地理區域：

|    | 於2019年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2019年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| 中國 | 946,238                           | 884,770                          |
| 香港 | 56,445                            | 47,234                           |
| 越南 | 4,072,981                         | 3,688,888                        |
|    | <u>5,075,664</u>                  | <u>4,620,892</u>                 |

## 6 其他收入

|        | 截至9月30日止六個月             |                         |
|--------|-------------------------|-------------------------|
|        | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 廢料銷售收入 | 4,600                   | 4,552                   |
| 政府補助   | 22,312                  | 11,248                  |
| 其他     | 683                     | 1,740                   |
|        | <u>27,595</u>           | <u>17,540</u>           |

## 7 按性質劃分的開支

下列項目於期內已計入中期簡明綜合財務資料：

|              | 截至9月30日止六個月             |                         |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
|              | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 租賃土地及土地使用權攤銷 | -                       | 3,647                   |
| 使用權資產攤銷      | 41,870                  | -                       |
| 無形資產攤銷       | 4,526                   | 4,282                   |
| 物業、廠房及設備折舊   | 186,343                 | 161,139                 |

## 8 財務成本淨額

|               | 截至9月30日止六個月             |                         |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
|               | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 財務收入          |                         |                         |
| —銀行存款利息收入     | 1,279                   | 386                     |
| 財務成本          |                         |                         |
| —借款利息開支及保理利息  | (77,453)                | (52,212)                |
| 減：資本化利息開支(附註) | 11,979                  | 18,735                  |
|               | (65,474)                | (33,477)                |
| 財務成本淨額        | (64,195)                | (33,091)                |

### 附註：

用於釐定將予資本化的借款成本金額的資本化利率為期內本集團一般及特定借款適用的加權平均利率，本期為4.1% (2018年：3.9%)。

## 9 所得稅開支

截至2019年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5% (2018年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

於越南設立運營的附屬公司須按20% (2018年：20%)的稅率繳納企業所得稅。其中一間附屬公司須自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。有關稅率為越南政府所給予的優惠稅率，以及按該附屬公司的投資許可證所訂明。

截至2019年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25% (2018年：25%)。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其於該期間的應課稅溢利時申領該期間產生的研發開支的150%至175%作為可扣稅開支(「超額抵扣」)。管理層已根據截至2019年9月30日止六個月的最佳估計以評估及確認超額抵扣的金額。

所得稅開支根據管理層對整個年度的預期加權平均年度所得稅率作出的估計而確認。已於中期簡明綜合收益表中扣除的所得稅金額指：

|       | 截至9月30日止六個月             |                         |
|-------|-------------------------|-------------------------|
|       | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 即期所得稅 | 3,478                   | 26,262                  |
| 遞延所得稅 | (42)                    | (1,090)                 |
| 所得稅開支 | <u>3,436</u>            | <u>25,172</u>           |

## 10 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

|                  | 截至9月30日止六個月      |                  |
|------------------|------------------|------------------|
|                  | 2019年<br>(未經審核)  | 2018年<br>(未經審核)  |
| 本公司擁有人應佔溢利(港幣千元) | <u>141,423</u>   | <u>133,722</u>   |
| 已發行普通股加權平均數(千股)  | <u>1,224,250</u> | <u>1,224,250</u> |
| 每股基本盈利(以每股港仙呈列)  | <u>11.6</u>      | <u>10.9</u>      |

### (b) 攤薄

截至2019年及2018年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

## 11 貿易應收賬款及應收票據

|                            | 於2019年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2019年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 貿易應收賬款                     |                                   |                                  |
| —按攤銷成本列賬                   | 437,939                           | 461,951                          |
| —按公平值計入其他全面收入列賬            | 335,166                           | 356,206                          |
|                            | <u>773,105</u>                    | <u>818,157</u>                   |
| 應收票據                       | 1,414                             | —                                |
|                            | <u>774,519</u>                    | <u>818,157</u>                   |
| 減：貿易應收賬款的虧損撥備              | (3,442)                           | (3,442)                          |
|                            | <u>771,077</u>                    | <u>814,715</u>                   |
| 貿易應收賬款及應收票據總額按發票日期計算的賬齡如下： |                                   |                                  |
| 0至30日                      | 416,495                           | 424,158                          |
| 31至60日                     | 190,289                           | 230,609                          |
| 61至90日                     | 121,771                           | 119,813                          |
| 超過90日                      | 45,964                            | 43,577                           |
|                            | <u>774,519</u>                    | <u>818,157</u>                   |

本集團授予客戶的信用期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

於2019年9月30日，已計入本集團的貿易應收款項及應收票據為應收一名關連方款項約港幣5,781,000元(2019年3月31日：港幣7,857,000元)。

## 12 借款

|      | 於2019年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2019年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 銀行借款 |                                   |                                  |
| 非流動  | 2,555,719                         | 2,166,533                        |
| 流動   | 674,880                           | 857,565                          |
|      | <u>3,230,599</u>                  | <u>3,024,098</u>                 |



|             | 截至9月30日止六個月             |                         |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
|             | 2019年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2018年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 於4月1日的期初結餘  | 3,024,098               | 2,150,354               |
| 新增借款所得款項    | 1,057,967               | 965,500                 |
| 償還借款        | <u>(851,466)</u>        | <u>(597,379)</u>        |
| 於9月30日的期末結餘 | <u>3,230,599</u>        | <u>2,518,475</u>        |

於2019年9月30日，未提取銀行信貸總額約為港幣2,382,023,000元(2019年3月31日：港幣1,731,532,000元)。

於2019年9月30日，本集團的借款按浮動利率計息，尚未償還銀行借款的實際年利率為3.8厘(2019年3月31日：3.6厘)。

於2019年9月30日及3月31日，銀行借款以本公司及本公司若干附屬公司提供的公司擔保作抵押。

### 13 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

|        | 於2019年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2019年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|--------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 0至30日  | 234,121                           | 202,472                          |
| 31至60日 | 121,100                           | 94,388                           |
| 61至90日 | 55,306                            | 80,965                           |
| 超過90日  | <u>4,630</u>                      | <u>554</u>                       |
|        | <u>415,157</u>                    | <u>378,379</u>                   |

### 14 股息

截至2019年3月31日止年度合共港幣48,970,000元的每股本公司普通股4.0港仙的末期股息已於截至2019年9月30日止六個月派付。

董事會決議宣派截至2019年9月30日止六個月的中期股息每股本公司普通股3.8港仙(2018年：3.6港仙)，合共約港幣46,522,000元(2018年：港幣44,073,000元)。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

於回顧期內，縱然面對複雜多變的營商環境，維珍妮仍然堅持優化越南產能佈局。建基於在越南逾三年的廠房營運經驗，加上越南D及E廠於今年上半財年正式投入營運，本集團於越南的產能佈局更臻完善，有助把握不同地域品牌夥伴對越南及中國生產線的需求。

憑藉持續推動創新工藝，本集團於期內開拓多個引領潮流並深受消費者歡迎的產品系列，鞏固與全球知名品牌夥伴的合作關係，同時本集團於19財年下半年採取了優化品牌及產品組合的策略，以求在推動業務發展及優化利潤之間取得合理平衡，此等舉措均有助令旗下客戶組合更均衡。本集團樂見多個合作多年的品牌夥伴對來年訂單需求仍然殷切，因此本集團於本財年下半年將致力提升越南廠房的生產規模及效率。

近年，消費者追求舒適及性價比高的貼身內衣產品，亦對休閒時尚外穿內衣(Bra Top)的需求日益殷切；而品牌則更着重憑顧客反饋及大數據分析，決定未來一季的訂單。維珍妮積極應對此等轉變，憑藉創新設計製造商(IDM)的獨特定位、領導行業的創新技術，結合生產速度及對品質的嚴格控制、加上跨地域產能佈局的地理及成本優勢，以把握全球貼身內衣行業及功能運動產品的殷切需求，推動業務持續發展。

## 業務回顧

### 財務表現

截至2019年9月30日止六個月，本集團的收益按年增長2.1%至港幣3,128.7百萬元(2019財年上半年：港幣3,062.9百萬元)。毛利增長6.9%至港幣703.7百萬元(2019財年上半年：港幣658.1百萬元)，毛利率溫和提升至22.5%(2019財年上半年：21.5%)。受惠於越南廠房產能及效率的持續提升，本集團的利潤率持續錄得改善，息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)增長22.4%至港幣441.8百萬元(2019財年上半年：港幣361.1百萬元)，EBITDA率提升至14.1%(2019財年上半年：11.8%)。同時，純利亦增長5.8%至港幣141.4百萬元(2019財年上半年：港幣133.7百萬元)，純利率為4.5%(2019財年上半年：4.4%)。期內本公司擁有人應佔每股基本盈利為11.6港仙(2019財年上半年：10.9港仙)。

為與股東分享成果，董事會已議決建議就截至2019年9月30日止六個月派付中期股息每股3.8港仙(2019財年上半年：3.6港仙)，貫徹分派財政年度純利不少於30%的股息政策。中期股息預期於2019年12月19日(星期四)或前後向於2019年12月12日(星期四)名列本公司股東名冊的股東派付。

### 胸圍及貼身內衣

胸圍及貼身內衣產品仍為本集團的主要收益來源，於期內貢獻港幣2,580.3百萬元(2019財年上半年：港幣2,372.9百萬元)，按年增長8.7%，佔整體收益約82.5%(2019財年上半年：77.5%)。此外，毛利為港幣590.3百萬元，毛利率改善至22.9%(2019財年上半年：分別為港幣521.2百萬元及22.0%)。

於回顧期內，本集團為長期品牌合作夥伴的經典內衣系列重新升級上市，市場反應熱烈，進一步鞏固了雙方合作關係。與此同時，本集團憑藉領導潮流的工藝技術，成功為一個主要品牌夥伴開發一系列廣受好評的貼身內衣產品，令訂單倍增，並與此品牌夥伴建立更緊密的合作關係，為達致更均衡的客戶組合邁進一大步。

整體而言，由於大眾日益注重健康生活，舒適時尚兼備的貼身內衣產品成為市場大趨勢，維珍妮以創新工藝與先進技術把握勢頭，於期內為數名國際知名的品牌合作夥伴開發多款創新產品系列，成功獲得消費者青睞。其中，無鋼圈內衣產品以及時尚外穿內衣(Bra Top)市場需求尤其強勁，使有關訂單錄得顯著升幅。

## 胸杯及其他模壓產品

胸杯及模壓產品業務的收入為港幣345.6百萬元(2019財年上半年：港幣258.0百萬元)，佔總收入11.0%(2019財年上半年：8.4%)。分部毛利及毛利率分別為港幣74.7百萬元及21.6%(2019財年上半年：分別為港幣55.2百萬元及21.4%)。

為致力生產利潤更高的成品，本集團近年一直策略性地保留大部份胸杯產能以供應予自家生產胸圍成品之用。隨著本集團已於越南建立了胸杯的生產能力及產能，當地胸杯可自給自足，因此更有效控制原材料成本。然而，期內此分部收入錄得雙位數字增長，主要是本集團最大的品牌夥伴對胸杯訂單上升所致；同時，本集團一直積極探索跨行業及跨產品線的業務拓展機遇，憑藉強大的創新模壓技術，成功開拓用於電子產品的布料加工及其他配件業務，於期內錄得不俗收益，令業務更趨多元發展。

## 功能運動產品

功能運動產品業務於期內貢獻收入港幣202.8百萬元(2019財年上半年：港幣432.0百萬元)，佔總收入6.5%(2019財年上半年：14.1%)。分部毛利為港幣38.7百萬元，而毛利率為19.1%(2019財年上半年：分別為港幣81.7百萬元及18.9%)。

此分部收入減少，主要由於本集團自19財年下半年起實施優化品牌客戶及產品組合策略，以更有效地分配研發及生產資源為目標，在兩名鞋履品牌夥伴中，終止與其中一名在運動鞋業務的合作，以及退出與部分訂單較小及效益較低的運動服裝客戶合作所致。然而，隨著本集團專注與美國休閒鞋履品牌夥伴的合作，令相關業務穩步壯大，有助抵銷終止該運動鞋業務所導致的部分收益損失。

此外，本集團策略性地專注於國際運動及休閒品牌夥伴，旨在培養該等關係，從而促進運動服裝業務。憑藉強勁及創新的開發能力，本集團把革新的無縫拼接工藝技術應用至運動服裝產品上，引領潮流的產品獲得該等品牌夥伴認同。因此，縱使退出與其他運動服裝客戶合作，本集團的運動服裝訂單數量仍錄得顯著增長。功能運動服裝產品仍然是本集團未來業務增長的重點之一，維珍妮擁有強大、優秀且集中的客戶基礎，未來將繼續推動此分部業務的增長。

## 產能

回顧期內，越南及深圳廠房的生產分別佔本集團總收入約65%及35%，前者較去年同期佔53%顯著提升，而且預計會進一步擴大。

本集團在越南已累積了三年的廠房營運經驗，當中歷史最長的A及B廠運作日趨成熟，推動生產效益逐步提高，並帶動越南廠房生產線的利潤水平穩步提升。繼C廠於去年開始營運，配備更多自動化生產設施的D及E廠亦於回顧期內正式投入營運，本集團於越南海防市越南新加坡工業園(「VSIP」)(「VSIP海防」)內的廠房佈局已大致完成。本集團正逐步調整C、D及E三廠的生產線配置，使其更趨完善。

於2019年9月30日，本集團於越南共有約34,000名員工，當中A、B兩廠的熟練員工(即逾一年經驗的僱員)比例已達68%；至於擔當研發中心及生產基地的深圳廠房約有9,500名員工。

## 本集團的經營業績

### 收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。收入總額由2019財年上半年的港幣3,062.9百萬元增加2.1%至2020財年上半年的港幣3,128.7百萬元。本集團2020財年上半年及2019財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

|           | 截至9月30日止六個月      |              |                  |              |               |            |
|-----------|------------------|--------------|------------------|--------------|---------------|------------|
|           | 2019年            |              | 2018年            |              | 變動            |            |
|           | 港幣千元             | 百分比          | 港幣千元             | 百分比          | 港幣千元          | 百分比        |
| 胸圍及貼身內衣   | 2,580,294        | 82.5         | 2,372,908        | 77.5         | 207,386       | 8.7        |
| 胸杯及其他模壓產品 | 345,628          | 11.0         | 257,962          | 8.4          | 87,666        | 34.0       |
| 功能性運動類產品  | 202,779          | 6.5          | 432,047          | 14.1         | (229,268)     | (53.1)     |
|           | <u>3,128,701</u> | <u>100.0</u> | <u>3,062,917</u> | <u>100.0</u> | <u>65,784</u> | <u>2.1</u> |

銷售胸圍及貼身內衣所產生收入由2019財年上半年的港幣2,372.9百萬元增加港幣207.4百萬元(或約8.7%)至2020財年上半年的港幣2,580.3百萬元。該增加主要由於客戶需求增加帶動胸圍銷量增加。銷售胸圍及貼身內衣所產生收入佔收入總額的百分比由2019財年上半年的77.5%增加至2020財年上半年的82.5%。

2020財年上半年銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入為港幣345.6百萬元，較2019財年上半年增加約港幣87.7百萬元(或約34.0%)，原因為客戶需求增加。銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入佔收入總額的百分比由2019財年上半年的8.4%增加至2020財年上半年的11.0%。

銷售功能性運動類產品所產生收入由2019財年上半年的港幣432.0百萬元減少港幣229.3百萬元(或約53.1%)至2020財年上半年的港幣202.8百萬元。該減少主要由於其中一個運動類產品客戶終止運動鞋業務所致。銷售功能性運動類產品所產生收入佔收入總額的百分比由2019財年上半年的14.1%減少至2020財年上半年的6.5%。

## 銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊及其他。

|        | 截至9月30日止六個月      |             |                  |             |               |            |
|--------|------------------|-------------|------------------|-------------|---------------|------------|
|        | 2019年            |             | 2018年            |             | 變動            |            |
|        | 港幣千元             | 百分比         | 港幣千元             | 百分比         | 港幣千元          | 百分比        |
| 原材料成本  | 1,072,482        | 34.2        | 1,130,151        | 36.9        | (57,669)      | (5.1)      |
| 僱員福利開支 | 977,807          | 31.3        | 942,802          | 30.7        | 35,005        | 3.7        |
| 折舊     | 162,512          | 5.2         | 118,316          | 3.9         | 44,196        | 37.4       |
| 其他     | 212,200          | 6.8         | 213,564          | 7.0         | (1,364)       | (0.6)      |
|        | <b>2,425,001</b> | <b>77.5</b> | <b>2,404,833</b> | <b>78.5</b> | <b>20,168</b> | <b>0.8</b> |

銷售成本佔收入總額的百分比由2019財年上半年的78.5%下跌至2020財年上半年的77.5%。此乃主要由於越南廠房效率持續改善，令材料成本佔收入總額的百分比下跌所致。

銷售成本由2019財年上半年的港幣2,404.8百萬元增加至2020財年上半年的港幣2,425.0百萬元，主要由於越南廠房持續擴展導致僱員福利開支及折舊有所增加。

## 毛利及毛利率

|           | 截至9月30日止六個月    |             |                |             |               |            |
|-----------|----------------|-------------|----------------|-------------|---------------|------------|
|           | 2019年          |             | 2018年          |             | 變動            |            |
|           | 毛利             | 毛利率         | 毛利             | 毛利率         | 港幣千元          | 百分比        |
|           | 港幣千元           | 百分比         | 港幣千元           | 百分比         | 港幣千元          | 百分比        |
| 胸圍及貼身內衣   | 590,313        | 22.9        | 521,223        | 22.0        | 69,090        | 13.3       |
| 胸杯及其他模壓產品 | 74,656         | 21.6        | 55,204         | 21.4        | 19,452        | 35.2       |
| 功能性運動類產品  | 38,731         | 19.1        | 81,657         | 18.9        | (42,926)      | (52.6)     |
|           | <b>703,700</b> | <b>22.5</b> | <b>658,084</b> | <b>21.5</b> | <b>45,616</b> | <b>6.9</b> |

我們的整體毛利由2019財年上半年的港幣658.1百萬元增加至2020財年上半年的港幣703.7百萬元。2020財年上半年的毛利率增加1.0個百分點至22.5%，而2019財年上半年則為21.5%。該增加主要由越南A廠及B廠的效率持續改善所帶動，其部分被越南C廠及D廠的生產效率提升所抵銷。

胸圍及貼身內衣的毛利率由2019財年上半年的22.0%上升至2020財年上半年的22.9%，主要由於越南A廠及B廠的效率持續改善，其部分被越南C廠及D廠的生產效率提升所抵銷。

胸杯及其他模壓產品的毛利率於2019財年上半年及2020財年上半年維持相對穩定在21.4%及21.6%。

功能性運動類產品的毛利率於2019財年上半年及2020財年上半年亦維持相對穩定在18.9%及19.1%。

## 其他收入

我們的其他收入主要包括政府補助及廢料銷售收入。其他收入由2019財年上半年的港幣17.5百萬元增加至2020財年上半年的港幣27.6百萬元，主要由於根據政府補助政策及不同時期標準獲授的政府補助增加所致。

## 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2020財年上半年及2019財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比分別為2.6%及2.4%。

分銷及銷售開支由2019財年上半年的港幣72.9百萬元增加至2020財年上半年的港幣82.1百萬元，主要由於貨運及運輸開支增加。

### 一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。一般及行政開支佔收入總額百分比由2019財年上半年的9.9%增加至2020財年上半年的10.6%，主要由於本集團在越南的廠房擴充導致折舊及攤銷以及僱員福利開支增加所致。

一般及行政開支由2019財年上半年的港幣303.9百萬元增加至2020財年上半年的港幣332.2百萬元，主要由於上述原因。

### 研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。本集團的研發成本佔收入總額的百分比維持相對穩定，於2019財年上半年為3.5%，而於2020財年上半年則為3.4%。

就2020財年上半年及2019財年上半年而言，本集團的研發成本維持穩定，分別為港幣107.9百萬元及港幣106.8百萬元。

### 財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

### 財務成本

財務成本指借款的利息開支。我們的財務成本佔收入總額的百分比由2019財年上半年的1.1%增加至2020財年上半年的2.1%，原因為1)息率不斷上升的全球趨勢；及2) 2020財年上半年越南廠房擴展導致借款增加所致。

財務成本由2019財年上半年的港幣33.5百萬元增加至2020財年上半年的港幣65.5百萬元，主要歸因於上述原因。

### 所得稅開支

所得稅開支指根據香港及中國的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延所得稅開支總額。



於2020財年上半年及2019財年上半年，估計應課稅溢利已按16.5%的稅率計提香港利得稅撥備。於2020財年上半年及2019財年上半年，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其於該期間的應課稅溢利時申領該期間產生的研發開支的150%至175%作為可扣稅開支(「超額抵扣」)。本公司附屬公司麗晶維珍妮內衣(深圳)有限公司於確定其於2020財年上半年及2019財年上半年的應課稅溢利時已申領或估算有關超額抵扣。

於2020財年上半年及2019財年上半年，於越南設立運營的附屬公司須按20%的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，附屬公司須自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。

本集團的所得稅開支由2019財年上半年的港幣25.2百萬元減少至2020財年上半年的港幣3.5百萬元。撇除超額抵扣申領港幣17.9百萬元(2019財年上半年：港幣11.8百萬元)的正面影響，本集團的實際稅率由2019財年上半年的23.3%下降至2020財年上半年的14.7%，主要由於越南附屬公司於期內享有的免稅期及本集團的越南生產比重提高所致。

## 純利

由於上述因素的累計影響，期內純利由2019財年上半年的港幣133.7百萬元增加5.8%至2020財年上半年的港幣141.4百萬元。純利率由2019財年上半年的4.4%增加至2020財年上半年的4.5%。

## 流動資金、財務資源及銀行借款

流動比率(以流動資產除以流動負債計算)於2019年9月30日及2019年3月31日保持穩定，為1.2倍。

於2019年9月30日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為港幣2,762.6百萬元(2019年3月31日：港幣2,557.7百萬元)。負債淨額增加主要由於越南生產設施的資本支出所致。於2019年9月30日，資產負債比率為94.8%(2019年3月31日：87.5%)，其以負債淨額除以權益總額計算。撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2019年9月30日，經調整淨資產負債比率為88.6%(2019年3月31日：84.6%)。

## 營運資金管理

|          | 於                      |                        |
|----------|------------------------|------------------------|
|          | 2019年<br>9月30日<br>(日數) | 2019年<br>3月31日<br>(日數) |
| 應收款項周轉日數 | 46                     | 48                     |
| 應付款項周轉日數 | 30                     | 29                     |
| 存貨周轉日數   | <u>70</u>              | <u>64</u>              |

2020財年上半年，應收款項、應付款項及存貨周轉日數維持相對穩定，且處於穩健水平。

### 資本支出

於2020財年上半年，物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產的添置總額約為港幣635.2百萬元(2019財年上半年：港幣553.6百萬元)，主要由於我們添置生產線及建設越南廠房，以配合本集團的整體業務擴展。

### 已抵押資產

於2019年9月30日及2019年3月31日，本集團並無就銀行借款抵押資產。

### 外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運，且大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減低貨幣兌換風險。

## 或然負債

於2019年9月30日及2019年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 重大收購事項及未來主要投資計劃

除投資興建越南生產廠房外，於截至2019年9月30日止六個月內，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴展計劃及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 僱員及薪酬政策

於2019年9月30日，本集團合共聘請約43,978名全職員工(2019年3月31日：40,419名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為港幣1,263.4百萬元，佔本集團收入總額40.4%。

我們認為，本集團的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

## 結算日後事項

於期內後及直至本公告日期，本集團並無重大事項。

## 未來前景及策略

雖然環球經濟仍存隱憂，但縱觀上半財年的業務發展及品牌夥伴中短期的業務拓展計劃，管理層對未來業務增長及擴展計劃仍然樂觀。

在產能規劃方面，越南VSIP海防內的廠房已全部投入營運，至於主要應用無縫針織機技術的越南興安省廠房定於2020年下半年投產。因此，維珍妮於越南擴產的第一期投資已基本落成。鑑於繼續在現有廠房擴大生產線及改善生產效率將足以推動中短期內顯著增長，本集團未來兩年沒有打算再投資新的生產設施，而是專注提升現有及即將落成的設施的效率及效益。

過去三年半，本集團在越南海防平均每年增聘近10,000名無相關經驗的新員工，由於新生產線的員工培訓及技術提升需時，因此整體而言仍未達致最佳效率。然而，管理層觀乎現時A廠的效率已顯著提升並達到預期，會將A廠的成功運營經驗套用至新廠房。至2020年4月前，本集團計劃在VSIP海防增聘約4,000名員工以完成於海防區域的招聘，管理層有信心隨著新廠房的發展及招聘逐漸穩定，整體效益將能顯著提升，有助提升本集團的盈利能力至最佳水平。

於產能配置方面，本集團將配合品牌夥伴在不同地域的業務拓展，適當調整越南及深圳兩地的產能分配。現時，品牌夥伴出口至美國的訂單大致已轉移至越南生產。而目前尚在深圳生產的鞋類產品，管理層亦已落實於2020年3月前遷往越南E廠。憑藉獨特技術及創新工藝，管理層有信心繼續穩步壯大鞋類業務。

在目前中美貿易戰的局勢下，管理層相應調整深圳廠房的定位，將專注於配合品牌夥伴開拓中國市場的發展策略，為該等品牌於中國生產售予當地市場的產品。同時，由於本集團已開始製造跨行業及跨產品線開拓、用於高科技電子產品的布料加工及其他配件，因此深圳廠房亦將升級轉型。加上越南的生產漸趨成熟，已可應付較高技術含量的產品和快速訂單，深圳廠房將縮減規模。管理層正積極評估優化深圳成本結構的策略，包括退租部分廠房以節省經營開支。

在品牌及產品組合上，本集團在鞏固與現有優質品牌夥伴的關係之餘，亦會推動客戶比例更加平衡。在各項業務分部當中，貼身內衣業務仍是本集團發展的核心，同時，本集團將繼續開拓功能運動產品，並透過跨行業及跨產品線的獨特競爭優勢，發掘更多高利潤及高增長潛力的業務機會。

除了產品創新，本集團近年亦投放更多資源於工藝標準化及生產流程自動化。未來，本集團的生產設備及技術開發將以自動化為主導，為提升生產效率及靈活性鋪路。同時，本集團將繼續加強上游供應鏈管理，以更有效控制原材料成本。

展望未來，維珍妮將秉承穩健的發展策略，短期內專注在現有及即將落成的產能基礎上，透過加強整體管理，全力提升生產效率，從而帶動利潤達致最佳水平。管理層相信過去數年在越南擴產的耕耘成果將全面彰顯，帶領維珍妮開拓業務新里程，為品牌夥伴及股東締造長遠價值。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2019年9月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 中期股息

董事會決議宣派截至2019年9月30日止六個月的中期股息每股普通股3.8港仙（「中期股息」）（2018年：3.6港仙），並將於2019年12月19日（星期四）或前後向於2019年12月12日（星期四）名列於本公司股東名冊的所有股東派付。

### 就中期股息暫停辦理股東登記手續

為確定股東享有收取中期股息的權利，本公司將由2019年12月11日（星期三）至2019年12月12日（星期四）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股東登記手續，於該期間概不辦理股份過戶的登記。為符合資格收取中期股息，股東應確保將所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2019年12月10日（星期二）下午四時三十分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

## 遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2019年9月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載所有守則條文以及(如適用)企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下足以維持其權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行本公司證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認，彼等於截至2019年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士組成。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、審閱本公司的財務監控、風險管理及內部監控體系，並監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計準則及慣例並就審核、內部監控及財務報告事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。本公司截至2019年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

## 致謝

本人謹代表董事會，藉此機會就我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表達謝意。

承董事會命  
維珍妮國際(控股)有限公司  
主席  
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2019年11月26日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。