
未來計劃及所得款項用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳述，請參閱本文件「業務－業務戰略」。

未來計劃及所得款項用途

所得款項用途

假設[編纂]未獲行使並假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本文件封面頁所載指示性[編纂]範圍的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的包銷佣金及其他估計開支後，我們估計我們將收到[編纂]所得款項淨額[編纂]。我們擬按下列用途及金額使用[編纂]所得款項淨額：

| 主要類別 | 所得款項 | | 特別計劃 | 佔所得 | |
|------|--------------|---------------------------|---|--------------|--------------|
| | 金額 (百萬港元) | 子類別 | | 款項總額 的百分比 | 款項總額 的百分比 |
| 業務擴張 | [編纂] | 追求選擇性戰略投資及收購機會以及進一步發展戰略聯盟 | <ul style="list-style-type: none"> 收購與本公司市場地位相若的其他專注於住宅及／或非住宅物業的物業管理公司以擴大業務規模、多元化我們的物業管理組合； 收購從事物業管理相關業務的公司及提供與我們存在互補性的服務的公司。具體而言，收購(i)提供物業管理相關服務的公司，如安保、清潔、園藝及維護服務以及社區增值服務的公司；及(ii)提供其他專業服務（包括電梯服務及市政環衛服務）的公司。 | [編纂] | 在未來12至36個月內 |
| | | | | [編纂] | 在未來12至36個月內 |

截至最後實際可行日期，我們並未就[編纂]所得款項淨額的用途覓得任何收購目標或對任何收購目標作出承諾。上述不同類型目標之間的所得款項分配可根據市場情況進行調整。

未來計劃及所得款項用途

| 主要類別 | 佔所得款項總額的百分比 | 所得款項金額 (百萬港元) | 子類別 | 特別計劃 | 佔所得款項總額的百分比 | 時間表 |
|---|-------------|------------------|-----------------------------------|---|-------------|------------|
| 利用先進的物聯網、互聯網及AI技術打造智慧社區，來提高工作效率、客戶服務質量及降低人工成本 | [編纂] | [編纂] | i 購買及升級用於我們物業管理項目的各類智能設施及基於互聯網的系統 | <ul style="list-style-type: none"> 如我們的智慧大管家系統、智慧雲安防系統、智慧雲車場系統、智慧雲門禁系統及相關硬件，以提升我們的運營效率及服務質量； | [編纂] | 在未來6至24個月內 |

未來計劃及所得款項用途

| 主要類別 | 估所得款項總額的百分比 | 所得款項金額 (百萬港元) | 子類別 | 特別計劃 | 估所得款項總額的百分比 | 時間表 |
|------|-------------|------------------|-----|--|-------------|------------|
| | | | ii | 升級用於我們內部管理及運營的各類智能設施及基於互聯網的系統 | [編纂] | 在未來6至24個月內 |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> 持續升級全國集成管控平台；通過鄰里管控雲的建設，集成項目各類設施及設備的運行及告警數據以確保設施及設備穩定運行；通過雲視頻的AI計算來自動監管現場物業管理的品質；通過運用項目大數據，進一步優化城市地圖系統，實現智能決策及智能運營評估；通過鄰里駕駛艙的建設，可真實有效地展示整個企業的運營數據及分析報告以幫助管理決策；並通過開發投資管理系統、社區商業運營管理系統，以優化內部管控並提高我們的內部管理效率和服務效率。 | | |

未來計劃及所得款項用途

| 主要類別 | 佔所得款項總額的百分比 | 所得款項金額 (百萬港元) | 子類別 | 特別計劃 | 佔所得款項總額的百分比 | 時間表 |
|-----------------|-------------|------------------|----------------------------|---|-------------|------------|
| 進一步發展我們的一站式服務平台 | [編纂] | [編纂] | i 購買及升級硬件 | <ul style="list-style-type: none"> 包括升級我們現有的硬件及購買智能終端以提高我們的運營效率及支持我們的服務擴展以及購買互聯網設備與服務器以在我們總部建立一個集中式數據庫； | [編纂] | 在未來6至24個月內 |
| | | | ii 推廣我們的移動應用 | <ul style="list-style-type: none"> 包括針對尚未註冊使用我們「鄰里邦」移動應用程序的居民的推廣活動以增加註冊用戶的數量，以及針對尚未註冊使用我們「鄰里邦」移動應用程序的當地商戶及服務提供商的促銷活動以擴大我們服務及產品的來源； | [編纂] | 在未來6至24個月內 |
| | | | iii 用於我們的生活服務及產品以及推廣活動提供資金 | <ul style="list-style-type: none"> 包括社區活動及主題推廣活動，推廣我們的產品及服務，以發展多元化的業務服務 | [編纂] | 在未來6至24個月內 |
| 運營資金 | [編纂] | [編纂] | 運營資金及其他一般公司用途 | - | [編纂] | - |
| 合計 | 100% | [編纂] | | | | |

未來計劃及所得款項用途

倘[編纂]被定為高於或低於估計[編纂]範圍的中位數，或[編纂]獲行使，則上述所得款項分配將按比例予以調整。

倘[編纂]被定為每[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的高位數）並假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的包銷費與佣金及估計開支後，我們將獲得所得款項淨額約[編纂]。

倘[編纂]被定為每股[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的低位數）並假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的包銷費與佣金及估計開支後，我們將獲得所得款項淨額約[編纂]。

倘[編纂]獲悉數行使，經扣除我們就[編纂]應付的包銷費與佣金及估計開支後，我們將獲得約[編纂]（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即建議[編纂]範圍的低位數）至[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即建議[編纂]價範圍的高位數）的額外所得款項淨額。

倘所得款項淨額並未即時用作上述用途，且在適用法律法規允許的情況下，我們擬將所得款項淨額用於短期活期存款及／或貨幣市場工具。倘上述所得款項建議用途有任何變動，或倘有任何所得款項將用作一般公司用途，我們將作出適當公告。