

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

截至 2019 年 10 月 31 日止六個月的 未經審核中期業績公告

國際家居零售有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」或「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至 2019 年 10 月 31 日止六個月(「期內」)之未經審核綜合中期業績，連同截至 2018 年 10 月 31 日止六個月(「2018/19」)的比較數字。未經審核綜合中期業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」)的相關規定編製。

財務摘要

- 本集團期內收入再創高峰達 1,161,704,000 港元(2018/19⁽¹⁾: 1,083,650,000 港元)，較去年同期增加 7.2%。
- 期內利潤為 48,932,000 港元，增長 4.9%(2018/19: 46,636,000 港元)。
- 本集團維持穩健財務狀況，擁有現金及現金等價物 368,667,000 港元。
- 新加坡業務帶來財務貢獻。
- 截至 2019 年 10 月 31 日止，本集團於全球共有 373 間店舖。
- 董事會已議決宣派中期股息每股普通股 5.5 港仙(2018/19: 中期股息每股普通股 5.3 港仙)。

附註：

1. 截至 2018 年 10 月 31 日止六個月之比較數字於括號內顯示為(「2018/19」)。

管理層討論及分析

概覽

國際家居零售有限公司及其附屬公司截至2019年10月31日止六個月期間的財務業績理想，收入再創高峰，而且財務狀況穩健。我們繼續鞏固集團作為領先家品零售連鎖商的市場地位，全球店舖數目共有373間。

財務表現

本集團繼續增加產品的種類，以把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。此外，受惠於新店開張及整體店銷售增長等利好因素帶動下，本集團期內收入再創高峰達1,161,704,000港元（2018/19：1,083,650,000港元），較去年同期增加7.2%。

本集團毛利上升7.3%至542,820,000港元（2018/19：506,078,000港元），毛利率為46.7%（2018/19：46.7%），繼續保持健康的水平。期內利潤為48,932,000港元，增長4.9%（2018/19：46,636,000港元）。增長主要由於本集團不斷擴闊產品種類，一直致力監察採購價格及審慎控制經營開支。

流動資金及財政資源

截至2019年10月31日止，本集團的現金及現金等價物為368,667,000港元（2019年4月30日：369,703,000港元）。本集團大部分現金及銀行存款以港元並以3個月內到期之存款存放於香港主要銀行。

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，本集團主要將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為1.1（2019年4月30日：2.7）。截至2019年10月31日止，本集團貸款為27,272,000港元（2019年4月30日：39,816,000港元）。本集團於2019年10月31日處於淨現金狀況。本集團槓桿比率為4.0%（2019年4月30日：5.6%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

營運效益

儘管最近本集團與房東的租金談判比以前容易，有見近年位於購物中心內的店舖和倉庫租金上調，因此本集團於店內推出「易購點」的網上購物屏幕。此舉除了有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，還使本集團在挑選零售空間及控制整體租金的開支更有彈性。此外，憑藉品牌知名度和深受顧客歡迎的產品使本集團能在較次等的零售地段開設新店，以減低租金上漲對營運的影響。

另外，為配合未來的業務增長，本集團正進行高鐵廣州南站之辦公室發展項目，期望可將廣州高鐵南站旁的辦公樓作為本集團提供更具成本效益的後台支柱。

期內，物流及廣告開支、市場推廣開支及資訊科技系統得以改善，本財政年度第一季度於中國倉庫的發展項目以及為期一年專為快速消費產品組合重組而設的店舖進行翻新工程，使開支有所上升。為此，我們已採取措施控制開支，繼續對每個開支項目採用嚴格的成本控制措施，並將進一步引入新措施以提高成本效率。

管理層討論及分析 (續)

網絡擴充

本集團於1991年成立，是香港、新加坡及澳門最大的家品零售連鎖商⁽¹⁾。本集團透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨、澳洲及越南合共373間店舖組成的完善零售網絡，以「日本城」、「日本の家」、「123 by ELLA」、「多來買」及「生活提案」著名品牌提供家居、新潮、個人護理、零食及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並將自己轉變為綜合百貨連鎖店(GMS)鋪路。

憑藉本集團多年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，將有助本集團業務的持續發展。本集團對中長期的前景發展仍然維持正面的態度，計劃繼續於香港、新加坡及澳門擴充業務，並在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2019 年 10 月 31 日	於 2019 年 4 月 30 日	淨增
本集團直接管理的店舖			
香港	311	305	6
新加坡	46	44	2
澳門	7	7	-
本集團的特許店	9	9	-
總計	373	365	8

人力資源

為確保本集團能夠吸引及保留表現優秀的僱員，本集團會定期檢討僱員的薪酬及福利，並向所有合資格的僱員授予表現花紅、購股權及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅，以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，本集團均會考慮有關人員的表現。

於2019年10月31日，本集團共聘約2,240名僱員(2018年10月31日：2,130名及2019年4月30日：2,175名)。期內總員工成本為177,310,000港元(2018/19：156,069,000港元)。

附註：

1. 根據 Frost & Sullivan 報告，按集團於2012 曆年收入及營運店舖數目計算

管理層討論及分析 (續)

按業務性質劃分的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。受惠於新店開張及整體同店銷售增長等利好因素帶動下，期內零售業務繼續為本集團主要銷售收入來源，並錄得新高紀錄，收入增長7.3%。此外，本集團繼續增加產品的種類，以把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。因此本年零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達1,154,820,000港元（2018/19：1,076,210,000港元），佔總收入99.4%（2018/19：99.3%）。

批發業務及發放特許經營權等收入較去年同期減少7.5%至6,884,000港元（2018/19：7,440,000港元）。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧 - 香港

香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入87.6%（2018/19：87.9%）。儘管香港社會事件的影響導致本集團部分的店舖提前在營業時間內關閉，但通過產品多樣化、增強自家品牌及在香港市場以「123 by ELLA」和「多來買」品牌的驅動因素為收入增長提供了動力。香港市場的收入繼續再創新高，增長7.0%至1,018,203,000港元（2018/19：952,019,000港元），而同店銷售增長⁽¹⁾為3.3%。

期內，物流及廣告開支、市場推廣開支及資訊科技系統得以改善，本財政年度第一季度於中國倉庫的發展項目以及為期一年專為快速消費產品組合重組而設的店舖進行翻新工程，使開支有所上升。因此，香港市場期內淨利潤為44,973,000港元（2018/19：51,142,000港元），較去年同期減少12.1%，淨利潤率則為4.4%（2018/19：5.4%）。為此，我們已採取措施控制開支，繼續對每個開支項目採用嚴格的成本控制措施，並將進一步引入新措施以提高成本效率。

業務回顧 - 新加坡

本集團一直致力通過全球品牌供應商引入零食和快速消費品來吸引新加坡客戶，藉以增加訪客量及推動同店銷售增長⁽¹⁾，錄得15.3%增長，而收入增加8.9%至123,842,000港元（2018/19：113,758,000港元）。與此同時，由於本集團致力通過提高成本效益精簡組織架構，期內員工成本及其他經營開支佔收入比例減少。同時，本集團積極培育當地人才，加強新加坡的管理團隊。本集團將繼續專注於具成本效益潛力的地區開設新店舖以支持新加坡業務；利用其在香港，台灣，廣州和義烏的採購部門增加產品組合；並通過集團在中國的倉庫設施提高成本效益。

附註：

1. 同店銷售增長指該店舖於比較期內完整六個月一直開業的銷售比較。

管理層討論及分析 (續)

業務回顧 - 新加坡 (續)

本集團感到欣然在新加坡員工的共同努力下，有效地控制該市場的業務開支，本集團已看到轉虧為盈的跡象及該市場的財務貢獻將為未來的增長提供良好的動力。新加坡仍然是本集團重要的市場，我們對中長線的業務前景持樂觀態度。

業務回顧 - 澳門

期內本集團於澳門的收入錄得10.0%增幅至19,659,000港元 (2018/19: 17,873,000港元)，而同店銷售⁽¹⁾錄得12.1%增長，其業務仍然取得盈利及維持令人滿意的成績。

展望

本集團預期下半年財政年度環球經濟前景仍然不明朗，因此，在不利經濟環境的不確定性的陰霾下，消費品行業持續面臨重大挑戰，窒礙零售業務的整體增長。加上同業加強折扣活動，令整體經營環境更趨嚴峻。在此環境下，本集團將繼續通過產品多樣化和加強自家品牌產品來實現期內收入增長；同時，新加坡和澳門市場的財務貢獻不斷增長，「123 by ELLA」和「多來買」品牌亦為收入驅動提供進一步的支持。香港市場將繼續受益於良好的增長勢頭。

為了應對不明朗的經濟環境，本集團一直致力創造多元化的產品組合。總括來說，客流於零售業尤其重要，因此本集團藉此透過擺放不同的全球知名品牌快速消費品，提升顧客進店率，從而提高同店銷售增長。回顧期內，本集團的零食和快速消費品業務繼續增加本集團營業額。與此同時，為了應付轉變，產品組合將引入新類別以尋找新的機遇，將自己轉變為綜合百貨連鎖店 (GMS)，並為日後的增長提供更多動力。

本集團亦會借助公司的知名企業品牌效應及一個強大的全球供應商網絡的優勢，以提供更豐富多元的自家品牌產品組合，包括以電子家庭用品定制的「松井」品牌，「DigiMOMO」手機配件，「EZ Cook」系列推出的高品質廚具，「Pole Bear」專門以保溫產品定制的自家品牌及「JAPAN HOME」系列家用OEM產品。我們不斷致力提高自家品牌產品的比例，透過創新的包裝和設計改進產品，以及電子媒體宣傳廣告，從而吸引更多消費者注目。我們相信自家品牌能夠提升集團的利潤率，長遠更能呈現時尚和正面的品牌形象和價值。

透過年輕客戶偏愛時尚及美容產品，我們透過「123 by ELLA」以實惠的價格提供全球美容產品，例如化妝品和護膚品，為女性購買者提供更多選擇，且受到年輕客戶的歡迎，這在同店銷售的強勁增長中得到證明。我們亦透過改變商店的設計以更能呈現新產品組合以及整體商店形象的升級。

附註：

1. 同店銷售增長指該店舖於比較期內完整六個月一直開業的銷售比較。

管理層討論及分析 (續)

展望 (續)

對於香港市場，隨著延續良好的勢頭，本財政年度第一季度的銷售增長仍然強勁。隨著在今年7月下旬市場氣氛的惡化，我們看到香港業務放緩。香港社會事件的影響導致我們的部分商店在營業時間提前關閉。資訊科技系統得以改善，本財政年度第一季度於中國倉庫的發展項目以及為期一年專為快速消費產品組合重組而設的店舖進行翻新工程，使開支有所上升。為此，我們已採取措施控制開支，繼續對每個開支項目採用嚴格的成本控制措施，並將進一步引入新措施以提高成本效率。

與此同時，本集團計劃於新加坡店內推出「易購點」的網上購物屏幕，加強與實體店合作，為顧客提供更方便、靈活度高及便捷的購物零售渠道。同時，本集團一直採取進一步的措施，培養本地人才，強化集團在當地的管理團隊。本集團繼續重點維持門店之最佳數目，保持有盈利的店舖業務及於高潛力的地區開設新店，以具成本效益之方式為新加坡公司運作提供支持，同時通過香港、台灣、廣州和義烏的採購部門增加產品的比例並通過利用集團在中國的倉庫設施提高成本效益。新加坡仍然是本集團重要的市場，我們對短期業務前景持樂觀態度。

本集團會持續開發、改進及按業務需要擴充供應鏈的營運能力及人力資源，以支持可持續發展的信念，並把握未來市場上的新機遇。位於中國義烏和廣州的物流及配貨中心致力打造成為本集團綜合處理中國採購產品之基地，進一步提升配貨之準確度與效率，確保零售點的庫存獲即時補充。另外，為應付未來業務增長的需要，集團正進行高鐵廣州南站附近的辦公室發展項目，藉此為營運提供更具有成本效益的支援。

香港繼續為本集團的主要市場，而集團未來業務仍以香港市場為主。集團預期「JHC」品牌將繼續保持其在香港的領先地位，而「123 by ELLA」和「多來買」品牌將在未來幾年成為增長動力。雖然整體零售環境表現疲弱，本集團卻看到增長和擴張的機會和潛力。鑑於本集團提供的產品均為可負擔的家居必需品，其需求不會因整體市況變動而出現大幅波動。與此同時，隨著港元強勢和人民幣或其他外匯貶值將進一步改善本集團的進貨成本，本集團將能從中受惠。

展望未來，本集團將不斷強化這範疇的工作，相信這些元素除了增加集團在疲弱的現況中更具競爭力，而且更有助強化集團下半年財政年度之業績表現。

簡明綜合中期全面收入表
截至 2019 年 10 月 31 日止六個月

		未經審核 截至 10 月 31 日止六個月	
	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
收入	4	1,161,704	1,083,650
銷售成本		(618,884)	(577,572)
毛利		542,820	506,078
其他收入		13,437	9,413
其他虧損淨額		(417)	(163)
分銷及廣告開支		(29,087)	(22,423)
行政及其他經營開支		(459,665)	(434,898)
經營利潤	5	67,088	58,007
融資收入		2,844	2,928
融資成本		(11,295)	(300)
除所得稅前利潤		58,637	60,635
所得稅開支	6	(9,705)	(13,999)
期內利潤		48,932	46,636
其他全面收入			
<i>其後可能重新分類至損益之項目</i>			
匯兌差額		(1,480)	(3,788)
期內全面收入總額		47,452	42,848
應佔期內利潤／(虧損)：			
本公司權益持有人		48,135	48,831
非控股權益		797	(2,195)
		48,932	46,636
應佔期內全面收入／(虧損)總額：			
本公司權益持有人		46,673	44,949
非控股權益		779	(2,101)
		47,452	42,848
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股以港仙列示)	7		
每股基本		6.74	6.80
每股攤薄		6.69	6.79

上述簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表
於 2019 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2019年 10月31日 千港元	經審核 2018年 4月30日 千港元
資產			
非流動資產			
土地使用權		-	3,470
物業、廠房及設備		145,984	143,004
使用權資產		492,706	-
投資物業		38,664	38,532
無形資產		26,230	26,558
遞延所得稅資產		6,473	6,466
非即期之預付款項及按金	8	67,673	63,655
		<u>777,730</u>	<u>281,685</u>
流動資產			
存貨		258,398	288,303
貿易及其他應收款項	8	94,763	91,817
原到期日超過三個月的銀行存款		392	392
現金及現金等價物		368,667	369,703
		<u>722,220</u>	<u>750,215</u>
資產總額		<u>1,499,950</u>	<u>1,031,900</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本及股份溢價		585,750	585,123
儲備		120,910	165,298
		<u>706,660</u>	<u>750,421</u>
非控股權益		(730)	(448)
權益總額		<u>705,930</u>	<u>749,973</u>

簡明綜合中期資產負債表 (續)
於 2019 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2019年 10月31日 千港元	經審核 2018年 4月30日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		1,252	1,289
應付一間附屬公司的一名非控股股東之貸款		-	605
修復成本撥備		3,641	3,210
借款		-	419
租賃負債		156,389	-
		<u>161,282</u>	<u>5,523</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	205,266	204,611
合約負債		8,463	7,164
應付一間附屬公司的一名非控股股東款項		-	268
應付附屬公司的非控股股東之貸款		1,154	1,549
借款		27,272	39,397
租賃負債		357,594	-
即期所得稅負債		32,989	23,415
		<u>632,738</u>	<u>276,404</u>
負債總額		<u>794,020</u>	<u>281,927</u>
權益及負債總額		<u>1,499,950</u>	<u>1,031,900</u>

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

國際家居零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事家品零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited(在英屬處女群島註冊成立)控制，本集團的最終控股方為劉栢輝先生及魏麗霞女士。

除另有指明外，本中期財務資料乃以香港貨幣呈列。本中期財務資料已於 2019 年 12 月 20 日獲董事會批准及授權刊發。

本簡明綜合中期財務資料經會計師審閱，但乃未經審核。

2 編製基準

截至 2019 年 10 月 31 日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第 34 號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則「香港財務報告準則」所編製截至 2019 年 4 月 30 日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策概要

除下文所述外，所應用會計政策與(如年度財務報表所述)截至 2019 年 4 月 30 日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

於預計年度總盈利的稅率計提將適用在期內收入的稅收。

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

3 會計政策概要 (續)

3.1 採納新訂及修訂香港財務報告準則及香港會計準則

- (a) 於 2019 年 5 月 1 日開始採納新訂及修訂之香港財務報告準則及香港會計準則

下列與本集團財務報表有關之新訂及修訂之香港財務報告準則已頒佈及於 2019 年 5 月 1 日或之後開始的財政年度強制生效。

		於下列日期 或以後開始 的會計期間生效
香港財務報告準則第 9 號 (修訂本)	負補償的預付款項功能	2019 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 16 號	租賃	2019 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號 (修訂本)	計劃修改、削減或結算	2019 年 1 月 1 日
香港會計準則第 28 號 (修訂本)	於聯營公司或合資企業之長期權益	2019 年 1 月 1 日
香港 (國際財務報告詮釋 委員會) 詮釋第 23 號	所得稅待遇的不確定性	2019 年 1 月 1 日
年度改進計劃 (修訂本)	2015 年至 2017 年週期之年度改進	2019 年 1 月 1 日

採納香港財務報告準則第 16 號的影響於下文附註 3.2 披露。採納其他準則不會對本集團財務狀況和業績造成重大影響，無需追溯調整。

- (b) 新訂及修訂之香港財務報告準則已頒佈但尚未生效

下列與本集團財務報表有關之新訂及修訂之香港財務報告準則已頒佈但尚未生效，而本集團並無提早採納：

		於下列日期 或以後開始 的會計期間生效
香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)	業務之定義	2020 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號及香 港會計準則第 8 號 之修訂 (修訂本)	重要性之定義	2020 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2021 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號 及香港會計準則第 28 號 (修訂本)	投資者及其聯營公司或合資企業 間的資產銷售或投入	待定
2018 年財務報告概念框架	財務報告概念框架之修訂	2020 年 1 月 1 日

管理層正在評估採用這些新訂準則及修訂現有準則的財務狀況影響，管理層將在這些新訂及修訂準則生效後採用。

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

3 會計政策概要 (續)

3.2 採納新訂香港財務報告準則對會計政策之影響和變化

下文說明採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」對本集團財務狀況之影響，亦於下文附註 3.2(i)披露自 2019 年 5 月 1 日起採納之新訂會計政策。

本集團已按香港財務報告準則第 16 號之特定過渡性條文所准許，採用經修訂追溯法自 2019 年 5 月 1 日起採納該準則，惟並未重列 2019 年報告期間比較資料。因此，採納香港財務報告準則第 16 號所引致之重新分類及調整於 2019 年 5 月 1 日期初綜合資產負債表中確認。

(i) 採納香港財務報告準則第 16 號確認之調整

於採納香港財務報告準則第 16 號「租賃」時，本集團就先前根據香港會計準則第 17 號「租賃」之原則分類為「經營租賃」之租賃確認租賃負債。該等負債按剩餘租賃付款之現值計量，並使用承租人於 2019 年 5 月 1 日之增量借款利率進行貼現。於 2019 年 5 月 1 日應用於在香港，澳門和新加坡的租賃負債之加權平均承租人增量借款利率分別為 3.65%，3.65% 和 5.75%。使用權資產按追溯基準計量，猶如新規則一直獲應用，使用權資產為物業租賃。

對於先前歸類為融資租賃的租賃，實體在初始應用日將緊接轉換前的租賃資產和租賃負債的賬面價值確認為使用權資產和租賃負債的賬面價值。香港財務報告準則第 16 號的計量原則僅在該日期之後適用。租賃負債的重新計量在首次應用之日後立即確認為對相關使用權資產的調整。

	千港元
於 2019 年 4 月 30 日披露之經營租賃承擔	595,947
於首次採納日按承租人增量借款利率進行貼現	563,816
加：於 2019 年 4 月 30 日確認為融資租賃負債	601
減：以直線法確認為開支之短期租賃	(604)
減：合同重新評估為服務協議	(9,080)
	<hr/>
於 2019 年 5 月 1 日確認之租賃負債	554,733
	<hr/> <hr/>
指：	
流動租賃負債	199,079
非流動租賃負債	355,654
	<hr/> <hr/>

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

3 會計政策概要 (續)

3.2 採納新訂香港財務報告準則對會計政策之影響和變化 (續)

(i) 採納香港財務報告準則第16號確認之調整 (續)

租賃相關的使用權資產按追溯基礎計算，猶如一直應用新規則。其他使用權資產按照於2019年4月30日之資產負債表中確認與該租賃相關之任何預付或應計租賃付款額進行調整。本集團的租賃合同均為非虧損性租賃合同，不需要在首次執行日對使用權資產進行調整。

下表總結了採用香港財務報告準則第16號對本集團簡資產負債表的影響：

綜合資產負債表 (摘錄)

	2019年 4月31日 (如原列示) 千港元	首次採納 香港財務 報告準則 第16號之 影響 千港元	2019年 5月1日 (已重列) 千港元
非流動資產			
土地使用權	3,470	(3,470)	-
物業、廠房及設備	143,004	(512)	142,492
使用權資產	-	531,553	531,553
非流動負債			
借款	419	(419)	-
租賃負債	-	355,654	355,654
流動負債			
借款	39,397	(182)	39,215
租賃負債	-	199,079	199,079
權益			
儲備	165,298	(25,500)	139,798
非控股權益	(448)	(1,061)	(1,509)

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

3 會計政策概要 (續)

3.2 採納新訂香港財務報告準則對會計政策之影響和變化 (續)

(ii) 對分部披露的影響

由於會計政策變更，截至 2019 年 5 月 1 日的分部資產和分部負債全部增加。租賃負債現已計入分部負債。受到政策變更影響的分部如下：

	使用權資產 包括分部資產 千港元	租賃負債 包括分部負債 千港元
零售-香港及澳門	475,871	497,211
零售-新加坡	55,682	57,522
	<hr/>	<hr/>
	531,553	554,733
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(iii) 採用之可行權宜方法

首次應用香港財務報告準則第 16 號時，本集團已採用以下該準則所許可之可行權宜方法：

- 截至 2019 年 5 月 1 日，剩餘租賃期少於 12 個月的經營租賃入賬為短期租賃；
- 當合約包含可延續或終止租賃之選擇權時，以事後分析結果釐定租賃期；
- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率；
- 依賴先前關於租賃是否虧損之評估；及
- 於首次應用日期計量使用權資產時扣除初始直接成本。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否為或包含租賃。相反，對於在過渡日期前訂立之合約，本集團依據其應用香港會計準則第 17 號及香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 4 號「釐定安排是否包括租賃」時作出之評估。

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

3 會計政策概要 (續)

3.2 採納新訂香港財務報告準則對會計政策之影響和變化 (續)

(iv) 會計政策

本集團租賃各種物業，包括店舖、辦公室及倉庫。租賃條款乃單獨磋商達致，當中包含各種不同的條款及條件。租賃協議沒有任何約定，但是租賃資產不得用作借貸的抵押。

於採納香港財務報告準則第 16 號前，物業，廠房及設備租賃分類為融資租賃或經營租賃。其中大部分擁有權的風險和回報並無轉入承租人的租賃已分類為經營租賃。根據經營租賃（扣除已收出租人的任何優惠）支付的款項於租期內以直線法計入損益，並無將未來期間的經營租賃承擔確認為負債。

根據香港財務報告準則第 16 號，租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款於負債及財務費用間分配。財務費用於租期內自簡明綜合損益表扣除，以計算出各期間負債結餘之固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期或租期（以較短者為準）以直線法折舊。

租賃產生之資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款之淨現值：

- 固定付款（包括實質固定付款）減任何應收租賃優惠
- 基於指數或利率之可變租賃付款
- 剩餘價值擔保下之承租人預期應付款項
- 採購權之行使價格（倘承租人合理地確定行使該選擇權）及
- 終止租賃所支付之罰款（倘租賃期反映承租人行使該選擇權）

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

3 會計政策概要 (續)

3.2 採納新訂香港財務報告準則對會計政策之影響和變化 (續)

(iv) 會計政策 (續)

租賃付款採用租賃所隱含之利率予以貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人之增量借款利率，即承租人在類似經濟環境中以類似條款及條件借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債之初步計量金額
- 於開始日期或之前所作之任何租賃付款，減去所得之任何租賃優惠
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本

與短期租賃相關之付款以直線法於簡明綜合損益表中確認為開支。短期租賃指租期為 12 個月或以下之租賃。

(v) 確定租賃期限和折現率的關鍵判斷

於釐定租期時，管理層會考慮行使延期選擇權或不行使終止選擇權的經濟動機的所有相關事實及情況。延期選擇權 (或終止選擇權後的期間) 僅會在合理肯定租約將會延長時 (或不終止時) 計入租期。

倘因發生重大事件或情況出現重大改變而影響評估，並於承租人的控制範圍內，則須檢討有關評估。

4 分部資料

本集團執行董事獲指定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事考慮過本集團的業務性質，認定本集團有三個可呈報經營分部如下：

- (i) 零售—香港及澳門*
零售—新加坡*
- (ii) 批發
- (iii) 發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。於本期間，按零售分部下的地理位置進一步披露細分，以加強分部資料的呈列。

* 包括寄售佣金收入。

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

4 分部資料 (續)

截至 2019 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	零售			特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發 千港元		
分部收入 (全部來自對外客戶)	1,030,978	123,842	6,824	60	1,161,704
銷售成本	(541,281)	(71,904)	(5,699)	-	(618,884)
分部業績	489,697	51,938	1,125	60	542,820
毛利百分比**	47.50%	41.94%	16.50%	-	46.73%
其他收入					13,437
其他虧損淨額					(417)
分銷及廣告開支					(29,087)
行政及其他經營開支					(459,665)
經營利潤					67,088
融資收入					2,844
融資成本					(11,295)
除所得稅前利潤					58,637
所得稅開支					(9,705)
期內利潤					48,932

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

4 分部資料 (續)

截至 2018 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	零售			特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發 千港元		
分部收入 (全部來自對外客戶)	962,452	113,758	7,340	100	1,083,650
銷售成本	(507,415)	(64,262)	(5,895)	-	(577,572)
分部業績	455,037	49,496	1,445	100	506,078
毛利百分比**	47.28%	43.51%	19.69%	-	46.70%
其他收入					9,413
其他虧損淨額					(163)
分銷及廣告開支					(22,423)
行政及其他經營開支					(434,898)
經營利潤					58,007
融資收入					2,928
融資成本					(300)
除所得稅前利潤					60,635
所得稅開支					(13,999)
期內利潤					46,636

** 毛利百分比是由毛利 (分部業績) 除以收入 (分部收入) 計算。

上文呈報的分部收入指來自對外客戶的收入。截至 2019 年及 2018 年 10 月 31 日止六個月，概無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

零售銷售包括商品銷售 1,152,676,000 港元 (2018 年：1,073,618,000 港元)，客戶忠誠計劃產生的收入 1,364,000 港元 (2018 年：1,670,000 港元) 及寄售銷售佣金 780,000 港元 (2018 年：922,000 港元)。

來自本集團的最大客戶的收入佔本集團截至 2019 年及 2018 年 10 月 31 日止六個月總收入少於 10%。

截至 2019 年及 2018 年 10 月 31 日止六個月，本集團的所有收入均於某一時間點確認。

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

4 分部資料 (續)

下表分別列出 2019 年 10 月 31 日及 2019 年 4 月 30 日的分部資產及負債：

	截至 2019 年 10 月 31 日				
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發 千港元	特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
分部資產	947,870	123,011	4,946	4	1,075,831
分部負債	675,149	76,944	6,236	296	758,625
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	截至 2019 年 4 月 30 日				
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發 千港元	特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
分部資產	531,235	73,496	3,047	4	607,782
分部負債	223,055	25,695	5,705	346	254,801
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債及借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	2019年 10月31日 千港元	截至 2019年 4月30日 千港元
分部資產	1,075,831	607,782
投資物業	38,664	38,532
購置物業、廠房及設備之預付款項	9,923	9,025
遞延所得稅資產	6,473	6,466
原到期日超過三個月的銀行存款	392	392
現金及現金等價物	368,667	369,703
	<u> </u>	<u> </u>
資產總額	<u>1,499,950</u>	<u>1,031,900</u>

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

4 分部資料 (續)

分部負債與負債總額的對賬如下：

	2019年 10月31日 千港元	截至 2019年 4月30日 千港元
分部負債	758,625	254,801
遞延所得稅負債	1,252	1,289
應付一間附屬公司的一名非控股股東之貸款	-	605
應付一間附屬公司的一名非控股股東款項	-	268
應付附屬公司的非控股股東之貸款	1,154	1,549
即期所得稅負債	32,989	23,415
	<hr/>	<hr/>
負債總額	<u>794,020</u>	<u>281,927</u>

香港、新加坡及澳門的對外客戶的收入如下：

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
香港	1,018,203	952,019
新加坡	123,842	113,758
澳門	19,659	17,873
	<hr/>	<hr/>
	<u>1,161,704</u>	<u>1,083,650</u>

本集團的非流動資產 (無形資產及遞延所得稅資產除外) 總額如下：

	2019年 10月31日 千港元	截至 2019年 4月30日 千港元
香港	624,119	184,275
中國內地	49,779	49,296
新加坡	63,641	13,974
澳門	7,488	1,116
	<hr/>	<hr/>
	<u>745,027</u>	<u>248,661</u>

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

5 經營利潤

期間經營利潤已借記/ (貸記) 以下各項金額 :

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
僱員福利開支(包括董事薪酬)	177,310	156,069
經營租賃開支	9,471	190,865
物業、廠房及設備折舊開支	13,475	13,240
使用權資產折舊	179,421	-
無形資產攤銷	312	315
物業、廠房及設備出售虧損	417	163
匯兌 (收益) / 虧損淨額	(1,483)	998
	<u> </u>	<u> </u>

6 所得稅開支

香港利得稅乃按照估計應課稅盈利以稅率 16.5% 提撥備。海外地區的利得稅已按該地區當地稅法的標準稅率撥備。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
香港利得稅		
- 本年度	9,458	10,324
- 過往年度不足撥備	24	3,938
海外稅項		
- 本年度	17	23
- 過往年度不足/ (超額) 撥備	212	(442)
	<u> </u>	<u> </u>
遞延所得稅	9,711	13,843
	(6)	156
	<u> </u>	<u> </u>
所得稅開支	<u>9,705</u>	<u>13,999</u>

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人期內之應佔綜合利潤及已發行普通股的加權平均股數計算。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	48,135	48,831
已發行股份之加權平均股數(千位)	714,324	717,593
每股基本盈利(港仙)	6.74	6.80

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。本公司有兩類具攤薄潛力之普通股：獎勵股份及購股權。有關計算乃假設歸屬獎勵股份及行使購股權減以相同金錢價值來計算可按公平值(以本公司股份之全年平均市場股價計算)無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2019年 千港元	2018年 千港元
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	48,135	48,831
計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千位)	719,093	719,332
每股攤薄盈利(港仙)	6.69	6.79

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

8 貿易及其他應收款項

	2019年 10月31日 千港元	截至 2019年 4月30日 千港元
貿易應收款項	8,181	11,176
減：貿易應收款項之減值撥備	(2,463)	(2,463)
	<hr/>	<hr/>
	5,718	8,713
預付款項	36,402	27,348
按金及其他應收款項	120,316	119,411
	<hr/>	<hr/>
	162,436	155,472
	<hr/>	<hr/>
減：非即期部分		
按金	(57,750)	(54,630)
購買無形資產之預付款項	(9,923)	(9,025)
	<hr/>	<hr/>
	(67,673)	(63,655)
	<hr/>	<hr/>
即期部分	94,763	91,817
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團零售銷售客戶一般以現金付款結算。期末餘額來自信用卡和批發客戶的應收賬款。於2019年10月31日及2019年4月30日，貿易應收款項根據批發發票日期計算的賬齡分析如下：

	2019年 10月31日 千港元	截至 2019年 4月30日 千港元
0 – 3 個月	5,718	8,713
3 – 12 個月	-	-
12 個月以上	2,463	2,463
	<hr/>	<hr/>
	8,181	11,176
減：應收款項之減值撥備	(2,463)	(2,463)
	<hr/>	<hr/>
	5,718	8,713
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合中期財務資料附註 (續)

9 貿易及其他應付款項及合約負債

	2019年 10月31日 千港元	截至 2019年 4月30日 千港元
貿易及其他應付款項		
貿易應付款項	158,622	155,937
其他應付款項及應計費用	39,472	41,242
已收按金	129	389
僱員福利撥備	7,043	7,043
	<u>205,266</u>	<u>204,611</u>
合約負債		
預收款項及現金券	4,660	3,359
客戶忠誠度計劃有關的遞延收入	3,803	3,805
	<u>8,463</u>	<u>7,164</u>

- (a) 於 2019 年 10 月 31 日及 2019 年 4 月 30 日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。
- (b) 貿易應付款項根據發票日期計算的賬齡分析如下：

	2019年 10月31日 千港元	截至 2019年 4月30日 千港元
0 – 30 天	93,504	100,547
31 – 60 天	55,117	36,811
61 – 90 天	8,616	15,751
91 – 120 天	1,385	2,828
	<u>158,622</u>	<u>155,937</u>

10 股息

於期內，就截至 2019 年 4 月 30 日止年度宣派及派付 64,256,000 港元的末期股息。

於 2019 年 12 月 20 日，董事會已議決宣派中期股息每股 5.5 港仙 (2018 : 每股 5.3 港仙)，總計股息約 39,310,000 港元 (2018 : 37,928,000 港元)。擬派股息並無於本中期財務資料中列作應付股息，但將於截至 2020 年 4 月 30 日止年度列作保留盈利分派。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第A.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

審閱財務報表

本公司審計委員會(「審計委員會」)包括三名獨立非執行董事，已根據上市規則規定制訂書面職權範圍，並須向董事會報告。審計委員會已審閱並與管理層討論本集團期內之未經審核中期業績。此外，本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團期內之未經審核中期業績。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於期內一直遵守標準守則所規定之標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約270萬港元在聯交所購入合共1,344,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

中期股息

董事會已議決宣派中期股息每股5.5港仙(2018/19:中期股息為每股5.3港仙)，總計股息約39,310,000港元(2018/19:約38,045,000港元)。宣派之中期股息將於2020年1月24日(星期五)或前後支付予於2020年1月17日(星期五)名列本公司股東名冊上之股東。

其他資料 (續)

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2020年1月14日(星期二)至2020年1月17日(星期五)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續,為符合收取中期股息的資格,所有填妥之股份過戶文件連同有關股票,最遲於2020年1月13日(星期一)下午4時30分前,交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊發

本公司截至2019年10月31日止六個月的中期業績公告,分別刊載於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.jhc.com.hk)網站。2019/20年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛勞及貢獻,並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼執行董事
魏麗霞

香港, 2019年12月20日

於本通告日期,本公司之執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生、鄭聲旭先生;本公司之非執行董事為劉震華先生;以及本公司之獨立非執行董事為孟永明先生、余玟憶先生及楊耀強先生。