

NEW WORLD
NEW PURPOSE

The Artisanal Movement

WE CREATE, WE ARE ARTISANS

目錄

- 3 一個互通生態圈
- 4 管理層寄語
- 5 業務概況
- 7 匯報方式
- 8 我們的方針
- 18 我們創造的價值
- 20 重點項目
- 27 智能
- 31 環保
- 47 健康
- 51 關愛
- 57 可持續發展表現數據
- 61 主要可持續發展獎項、會籍及約章
- 64 報告指引內容索引
- 73 核實聲明

一個互通生態圈



可持續社區

文化零售

工作空間

住宅

酒店企劃

新世界集團透過涉足可持續社區、
基建、服務及生活風尚等
相關業務建立完善的生態圈，
為我們的持份者締造優質美好生活，
提升當代生活文化。



整體大於部份之和

多元而相通的業務組合遠優於各自的總和。



我們是聆聽者

重視客戶的每一個意見



我們是革新者

結合藝術、文化、傳統和科技，匠心打造獨特產品、服務和業務模式



我們是培育者

培養本集團和社區的人才、創新與企業家精神

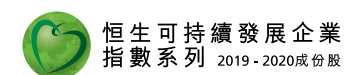
可持續發展基準及指數的主要認可



2019年在十二家東亞區具多元化業務的上市企業中位列第一



首次獲選為道瓊斯可持續發展亞太指數成份公司



從2015年起成為成員

Sustainalytics – 2019年評為環境、社會及管治的「Outperformer」

圖片來源：O·PARK1

管理層寄語

新世界集團繼續朝著文化企業的方向邁進，透過旗下地產業務及其他服務，推動整全的生活方式，並將我們的業務成功與社會進步緊扣在一起，與社會同創共贏。我們早於兩年前開始，積極實踐新世界2030可持續發展願景（「2030願景」），以聯合國可持續發展目標作為參考，進一步完善集團的定位，並因應2030願景下環保、健康和關愛三大方面，為集團各主要業務訂立遠大目標。我們深明必須要繼續將可持續發展視作集團的優先事項，才能為股東及其他持份者帶來長遠裨益，創造共享價值。

在過去一年，我們致力提高集團內部的可持續發展意識；統一新建築設計及現有的建築管理模式；制訂綠色金融計劃及積極與投資者溝通；積極拓展與健康和教育相關的新業務；推動供應商、租戶和客戶參與可持續營運，並透過多項創造共享價值的舉措，擴大我們在社區的影響力。我們也成立了董事會轄下的可持續發展委員會，引領集團把「環境、社會及管治」(Environmental, Social and Governance, 「ESG」)考慮因素，納入集團的業務及長期風險管理之中。此外，在2019年，本集團首次獲納入道瓊斯可持續發展亞太指數，並在全球房地產可持續標準（「GRESB」）東亞區具多元化業務的上市企業中位列第一（得分：90/100），足以證明我們透過ESG推動優質企業管理的決心備受認可。

然而，當我們為取得佳績感到鼓舞的同時，我們亦充分瞭解到應對氣候變化的迫切性，並且需要對社會的動態，尤其是本地情況密切注視。為此，我們參考了氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 「TCFD」)之建議，實施更嚴謹的風險措施和業務組合管理模式，以便能更適切地預測、準備和應對環境的持續變化。本集團繼2018年推出「新世代首次置業計劃」後，今年也承諾捐出不多於300萬平方呎農地，以支持興建創意社會房屋，協助基層家庭向上流動。我們也會加大力度，評估ESG議題對業務的影響，並向持份者匯報有關結果。

我也藉此機會衷心感謝各部門在過去一年所付出的努力，令各項管理改善措施得以加快推行。展望未來，我們會在目標和盈利之間爭取平衡，務求為股東賺取商業回報的同時，也為其他持份者帶來裨益。我們也會致力提升業務組合的協同效應，建立合作文化、可持續社區和知識資本。我們深信這種社區建構模式，能夠吸引一眾志同道合的變革者與我們攜手，合力發揮可持續發展的力量，並迸發創意火花、推動創新，與社會創共贏。儘管前路充滿挑戰，本集團將竭力以「設計思維」、協作文化和追求卓越的精神，與各界持份者並肩前行。任重道遠，謹此誠邀各方就本集團的策略和表現提出寶貴意見，令我們未來的工作更臻完善。



鄭志剛博士

執行副主席兼總經理

可持續發展委員會及集團可持續發展督導委員會主席

業務概況

新世界發展有限公司(「新世界發展」或「本集團」)創立於1970年，企業總辦事處設於香港，於1972年在香港交易所上市(香港股份代號：0017)，是香港恒生指數成分股之一，在香港、中國內地及東南亞享負盛名。

新世界發展及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各種不同業務，包括物業發展及投資、道路、交通、建築、酒店營運、百貨經營、電訊、媒體、科技及其他策略性業務。本集團的兩家上市公司為新創建集團有限公司(「新創建」，香港股份代號：0659)及新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」，香港股份代號：0825)。

新世界發展業務表現摘要(截至2019年6月30日)：

收入：	銷售成本：
76,763.6 百萬港元	51,742.1 百萬港元
股東應佔溢利：	每股派息：
18,160.1 百萬港元	0.51 港元
已付稅款：	僱員工資及福利：
7,489.8 百萬港元	9,640.3 百萬港元
總資產：	債務淨額：
503,284.9 百萬港元	88,288.0 百萬港元
總權益：	
275,364.5 百萬港元	

財務詳情請參閱2019年報。

我們的主要業務

物業發展及投資



- 新世界發展有限公司
- 新世界中國地產有限公司
- **K11 Group Limited**

本集團的業務和增長主要由物業發展及投資所推動，新世界發展主要發展及投資多個住宅項目，亦有具規模的物業組合，涵蓋商場、寫字樓、酒店及服務式公寓。

新世界中國地產有限公司（「新世界中國地產」）是本集團全資擁有的內地物業旗艦，是早期進入中國房地產市場的香港先驅，物業組合涵蓋大型綜合商業地標、寫字樓、商場、住宅社區及酒店。詳情請參閱新世界中國地產的企業網站。

K11 Group Limited（「K11」）是本集團旗下的全球高端生活時尚品牌營運商，創造了「藝術與商業」的混合營運模式及文化零售概念，物業組合涵蓋寫字樓、商場及零售。詳情請參閱K11的企業網站。

道路、交通及建築



- 新創建集團有限公司

新創建是新世界發展的多元化行業旗艦，於香港及中國內地擁有廣泛的業務及投資，涵蓋道路營運、商務飛機租賃及建築。新創建管理包含環境、物流、設施管理、交通等行業的策略性物業組合。詳情請參閱新創建的企業網站。新創建亦發佈獨立的可持續發展報告，並可在此參閱。

酒店



於2019年6月30日，本集團於香港、中國內地及東南亞擁有共16幢酒店物業，提供超過7,000間客房。詳情請參閱我們的網站。

百貨



- 新世界百貨中國有限公司

新世界百貨為本集團旗下在中國內地的零售業務，是中國內地最大的百貨店擁有人及經營者之一。有關詳情可參閱新世界百貨的企業網站。新世界百貨亦發佈獨立的可持續發展報告，並可在此參閱。

匯報方式

匯報期間

本報告概述本集團於2018年7月1日至2019年6月30日匯報期間在環境、社會及管治方面的表現以及在2019財政年度以後的最新計劃(將在報告內說明)。

匯報範圍

報告範圍包括集團擁有財務重要性及營運影響力，以及對集團及持份者具環境、社會及管治範疇重要性的業務。雖然本報告重點闡述我們的核心房地產業務，但範圍亦涵蓋我們的道路、交通及建築、百貨公司、部份酒店及其他業務。我們進行了廣泛的持份者參與及重要性評估以釐定本報告包含的重要議題。結果請參閱「[持份者參與](#)」。

匯報標準

本報告依循全球報告倡議組織標準(GRI Standards)核心選項，以及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七載列的最新《環境、社會及管治報告指引》規定所編製。我們亦參考氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)的要求，披露我們的氣候變化行動。

報告驗證

報告所載的數據及資料經由香港品質保證局(「HKQAA」)獨立驗證，確保其準確性和可信性。請參閱獨立驗證聲明。

聯絡我們

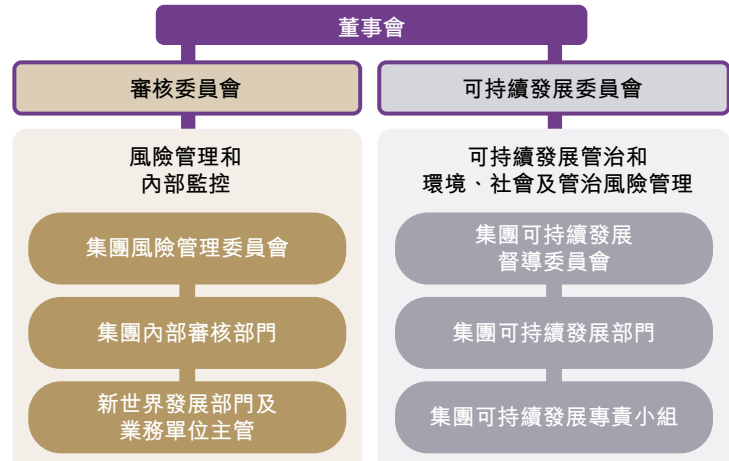
我們歡迎你提出對本報告及其他有關可持續發展事宜的意見，請電郵至 sustainability@nwd.com.hk。

我們的方針

可持續發展管治

本集團以互動方式，持續加強我們的可持續發展管治。我們已就所有業務單位各層級制訂穩健的管治架構，並採納全面的環境、社會及管治風險管理。我們進一步透過持份者參與和重要性評估，確保我們聚焦與持份者及集團業務相關的議題。此外，我們亦將集團表現與全球環境、社會及管治基準比較，以緊貼國際最佳實務及趨勢。這些外部意見有助我們識別差距，在新世界2030可持續發展願景（「2030願景」）下提升環境、社會及管治表現。

由董事會監督的管治架構



為彰顯新世界發展致力於可持續發展的承諾，我們將可持續發展管理納入整個集團的企業管治架構，由董事會層面的委員會以至管理層面的部門及各業務單位。董事會透過授權五個董事會層面的委員會履行其若干職務，因此，可持續發展委員會主要負責監管集團可持續發展的管理事宜。

可持續發展委員會

本集團於2018年11月成立可持續發展委員會，作為監管可持續發展和環境、社會及管治事宜及風險的最高權力機構。可持續發展委員會向董事會匯報，並由執行副主席兼總經理擔任主席，及由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。該委員會直接監督新世界發展的可持續發展策略、工作計劃及表現目標，並在此等方面提供建議，旨在加強新世界發展在環境、社會及管治方面的領導。董事會成員適時接受環境、社會及管治相關的培訓及接收相關最新資訊。按此參閱可持續發展委員會的職權範圍。

**鄭志剛博士**

執行副主席兼總經理
(可持續發展委員會主席)

於2017年3月改任為執行副主席兼總經理。鄭博士為新世界發展董事會轄下執行委員會成員及可持續發展委員會主席。彼為集團可持續發展督導委員會主席及新創建和新世界百貨執行董事。鄭博士亦為新世界集團慈善基金有限公司主席、新世界中國地產有限公司執行董事及本集團若干附屬公司董事。鄭博士掌管新世界發展的物業發展和投資項目的策略性方向。彼自2015年1月創辦了The Artisanal Movement的品牌，並於2008創立了結合博物館與零售概念的K11品牌，涉足範疇包括零售、酒店、辦公室及非牟利的K11藝術基金，同時他亦指導向初創企業及科技主導的平台提供前期資金支持。

**薛南海先生**

執行董事

2018年6月出任本公司執行董事。薛先生為新世界發展董事會轄下執行委員會及可持續發展委員會成員。薛先生於2011年2月加入本集團並出任本公司香港項目主管。彼現為新世界發展項目部門高級總監、新世界中國地產董事兼設計總裁及為本集團若干附屬公司董事。薛先生為註冊建築師及政府認可人士，並負責監督本集團所有香港物業發展項目的項目管理工作。薛先生擁有豐富項目管理經驗，且曾參與於香港及中國內地不同種類的重大項目。

**查懋聲先生**

獨立非執行董事

1989年4月出任本公司董事。查先生為新世界發展董事會轄下審核委員會、薪酬委員會及可持續發展委員會成員。彼亦於香港多家上市公司董事會擔任高職。

**葉毓強先生**

獨立非執行董事

2018年6月出任本公司獨立非執行董事。葉先生為新世界發展董事會轄下審核委員會、提名委員會及可持續發展委員會成員。彼亦於香港多家上市公司董事會擔任高職。葉先生曾在香港、亞洲及美國多間銀行任職達33年，是國際金融及房地產方面的行政專才。彼之專業領域涵蓋房地產、企業銀行、風險管理、交易銀行及財富管理。彼亦為世界綠色組織理事副主席及香港特別行政區政府教育局屬下的校長資格認證委員會委員。

董事簡介的完整內容請參閱2019年報第28至37頁「董事簡介」及我們的企業網站。

集團可持續發展督導委員會(「督導委員會」)

集團可持續發展督導委員會向可持續發展委員會匯報，由本集團部門和主要業務單位的高級行政人員組成。該督導委員會推動2030願景下環境、社會及管治和可持續發展的實務工作，並管理表現，以支持可持續發展委員會。

集團可持續發展部門

集團可持續發展部門直接向執行副主席兼總經理匯報，並推動將集團的環境、社會及管治融入各主要業務及部門，同時於整個集團業務生態圈推行邁向2030願景的可持續發展工作，惠及內外各持份者。

集團可持續發展專責小組

專責小組的成員來自本集團各業務單位，為一個知識交流平台，推動環境、社會及管治的管理和實踐2030願景。專責小組成員亦負責識別有關環境、社會及管治的培訓需求，並向所有業務單位推廣相關培訓。專責小組的成員亦是各自業務單位的環境、社會及管治負責人，向本集團上報相關風險、執行可持續發展政策，以及為披露環境、社會及管治表現編纂資料。

環境、社會及管治風險管理

本集團同時採用自上而下及自下而上的方法推行包括環境、社會及管治在內的風險管理。風險管理程序是本集團日常營運的一部份，本集團上下包括董事會以至每位員工均持續共同參與。

本集團已制訂**風險管理政策**以加強本集團風險管理及內部監控的有效運作。本集團風險責任人須每半年向集團內部審核部門遞交《風險管理及內部監控評估清單》(包括但不限於業務、營運及環境、社會及管治風險)以報告風險檢視工作。集團內部審核部門分析有關意見，並向風險管理委員會匯報。風險管理委員會支援審核委員會釐定集團的整體風險水平，並確保風險管理系統行之有效。環境、社會及管治相關風險，包括賄賂及貪污、商業道德、職業健康與安全、氣候變化等，均已納入上述每半年一次的評估。在此過程中識別出的任何重大環境、社會及管治風險均會報告予可持續發展委員會，而可持續發展委員會最終釐定本集團的重大環境、社會及管治風險，並作為中央管治機構，監督所有可持續發展和環境、社會及管治事宜。

此外，本集團已建立風險預警機制，讓本集團可儘早識別及評估新浮現的風險及源於內部或外部因素的重大變動(包括但不限於業務、營運以及環境、社會及管治相關風險)，以採取及時行動。當察覺出現潛在風險及預期對任何業務領域產生重大影響時，風險責任人須及時向相應風險監督者預警及報告。集團可持續發展部門是環境、社會及管治相關議題的風險監督者。

持份者參與

除了上述的內部環境、社會及管治監管部門，我們亦會考慮內外持份者的意見，以強化環境、社會及管治的監管。我們定期與持份者溝通，以識別他們關注的可持續發展議題，並藉此洞悉商週和管理已知的風險，以進一步推動我們在可持續發展上的工作。

今年，我們委託一家第三方顧問公司，對我們的可持續發展表現進行客觀的評估，以了解持份者對優先關注議題的見解，並識別我們面臨的機遇和風險。於2018及2019財政年度的評估，一共進行了26次深入訪談，另外共有855位來自香港及中國內地的內外持份者接受了網上問卷調查。該項程序可揭示持份者認為對新世界發展屬重要的各項環境、社會及管治和財務議題的相對優先程度。

我們亦定期從其他渠道邀請各類持份者參與。我們與持份者定期進行的各項溝通活動有：

持份者類別	定期溝通活動
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查、訪談及焦點小組 內聯網、員工流動應用程式及可持續發展電子通訊 培訓及人才發展計劃 員工比賽及建立團隊精神的活動 員工大會及論壇 專責小組及委員會 風險預警機制及半年度重大風險匯報機制 舉報機制
租戶	<ul style="list-style-type: none"> 可持續租賃約章 — 一個讓租戶參與可持續發展實踐的計劃 問卷調查及訪談 會議、研討會及參觀 租戶流動應用程式，如WorkPro和K11 ATELIER HK

持份者類別	定期溝通活動
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 New World CLUB、新中會、Klub 11等會籍 顧客流動應用程式，如Artisanal Living和K11品牌應用程式 社交媒體和企業網站 顧客服務熱線 企業活動及參觀
供應鏈夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 審核及表現評估 問卷調查及會議 招標及採購程序 培訓及簡報
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 公眾/社區活動 企業網站 「飛躍新世界計劃」及新世界維港泳等社區項目
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及業績公佈 年報及中期報告 企業網站 路演及投資者會議 環境、社會及管治投資者問卷調查及基準比較，如CDP和GRESB
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 傳媒簡報會及新聞稿 傳媒訪問 企業活動及參觀 意見及回應傳媒查詢
學術及專業機構	<ul style="list-style-type: none"> 實地技術性視察 諮詢小組 會議、座談會、研討會及工作坊
非政府組織夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 聯合項目 問卷調查 會議、座談會、研討會及工作坊 企業活動及參觀
政府	<ul style="list-style-type: none"> 公眾諮詢 會議
同業	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 企業活動及參觀

重要議題的策略性管理

於獨立的重要性評估調查期間，我們邀請持份者評定一系列環境、社會及管治議題對新世界發展業務的持續性和發展以及對廣泛社區的相關性和重要性。相關議題可大致分為以下範疇：

- 經濟與社區
- 環境
- 勞工
- 管治
- 業務營運

下表載列持份者認為對本集團非常重要或至關重要的議題，以及集團管理模式的相關章節。雖然氣候變化未被持份者列為優先議題，但我們意識到其為對本集團業務性質重要的新興議題，因此將其納入。

重要議題	管理模式	與2030願景支柱的關連	範疇及影響	
			集團內部	集團外部
管治				
★ 賄賂及貪污	• 企業管治		✓	✓
★ 企業管治	• 企業管治		✓	✓
★ 資料私隱	• 「客戶好聲音」推動產品質素		✓	✓
勞工				
★ 職業健康與安全	• 保障健康與安全	🍎	✓	✓
★ 吸納及挽留人才	• 關愛共融的工作空間 • 人才培訓	💬❤️	✓	
★ 僱員發展	• 人才培訓	💬❤️	✓	
★ 僱員健康	• 促進身心健康	🍎	✓	
★ 僱員溝通	• 關愛共融的工作空間	💬❤️	✓	
業務營運				
★ 客戶福祉、健康與安全	• 保障健康與安全 • 促進身心健康	🍎	✓	✓
環境				
★ 能源效益和溫室氣體排放	• 集團環保表現	🌿	✓	✓
★ 綠色建築和基建	• 氣候相關財務信息披露工作組	🌿	✓	✓
★ 氣候變化	• 氣候相關財務信息披露工作組	🌿	✓	✓



環保



健康



關愛

★ 至關重要

★ 非常重要

★ 較為重要

企業管治

新世界發展一貫致力維持高水平的企業管治常規，以保障股東的利益及提升本集團的表現。董事會定期審閱及改良企業管治常規，以確保有效管理，並照顧持份者的利益。



重要議題

- 企業管治
- 賄賂及貪污

反欺詐政策、利益衝突政策及舉報政策旨在確保本集團上下沒有貪污及秉持誠信。這些政策亦包括於員工入職簡介及員工手冊中。舉報機制的設立乃讓員工及相關人士舉報違反操守個案。每個舉報個案都會在保密的情況下處理，並按相關政策及程序跟進。為秉持商業道德，香港廉政公署定期向本集團員工提供有關《防止賄賂條例》(香港法例第201章)的培訓。

不論資歷及僱傭性質，所有員工均須完全遵守本集團的行為守則及其他政策。於2019財政年度，我們就最新法律及法規提供超過1,700個小時的培訓。

有關本集團企業管治及風險管理的詳情，請參閱載於我們企業網站的企業管治報告。

與環境、社會及管治表現基準比較

我們參與各種環境、社會及管治的第三方評級，與全球同行作基準比較，為我們的內部決策提供依據。今年，我們於本地及全球可持續發展排行榜上取得重大突破。新世界發展自2015年起成為恒生可持續發展企業指數成份股的成員，我們的評級於2019年上升至AA。新世界發展亦於2019年首獲納入為道瓊斯可持續發展亞太指數，並獲GRESB(全球房地產可持續性標準)評為東亞區具多元化業務的上市企業排名榜首。

可持續發展政策

本集團已制定一套環境、社會及管治的政策和指引，以強化環境、社會及管治的監管和表現的管理，以及保障主要持份者的權益。該等政策適用於所有業務單位，而業務單位可因應其營運的需要採取補充的指引及執行守則。於2019財政年度，我們制訂了可持續採購政策，以進一步提升集團對可持續採購工作的管理。與環境、社會及管治相關的整套政策載於我們的企業網站。

「客戶好聲音」推動產品質素

「客戶好聲音」(「VoC」)是新世界發展創新和產品開發的核心驅動力。我們各業務部門會定期收集客戶意見，並在意見收集中逐漸納入與環境、社會及管治相關的考慮。

我們的產品及服務質素展示本集團對客戶體驗及關係管理的承諾。我們採用符合多項國際標準、一體化的系統以全面管理品質、環境、健康和 safety。新世界建築有限公司(「新世界建築」)和協興建築有限公司(「協興」)已通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001和OHSAS 18001標準認證。我們亦要求供應商和承辦商遵守本集團的**供應商守則**，並使之符合我們對商業道德、道德行為、勞工、環境保護、人權和守法合規的要求，同時定期檢查以確保合規。香港K11購物藝術館及新世界大廈已建立通過ISO 10002標準認證的客戶投訴處理程序。

我們向顧客提供準確的產品和服務資料，以協助他們作出知情的決策，藉此建立互信關係。我們的前線員工和業務夥伴在市場推廣和銷售的過程中亦必須提供準確完整的資料，以審慎的操守作業。我們嚴格要求產品附有正確標籤，以保障顧客的權益。



客戶滿意率：

99%

逾 **770**
位會員參與
New World CLUB活動



我們遵守個人資料私隱相關的法律與法規，並已委任個人資料私隱主任處理持份者關注的任何個人資料私隱事項。在各種資訊科技安全政策及程序的支持下，只有獲授權的人員在必須知道和必須使用的情況下，方可讀取員工和顧客的個人資料。我們的行為守則和定期的員工備忘錄，亦向員工強調資料保護的重要性。我們定期檢視個人資料私隱相關的預防措施，並定期為員工提供相關培訓。



重要議題

- 資料私隱

以可持續發展向2030年邁進



新世界2030 可持續發展願景

新世界2030可持續發展願景參照聯合國可持續發展目標（「SDGs」），並就環保、健康與關愛三大方針提升客戶體驗，並由第四個方針——智能實現。在最高層的可持續發展委員會的領導，以及持份者對可持續發展的意識日益增強下，讓我們一同把握機遇，成就態度人生。

在支持聯合國可持續發展目標的過程中，本集團在顧及業務發展策略及持份者的基礎上不斷評估自身的資源分配、專業知識和對社會的影響。為竭盡所能地實現可持續發展目標，我們已根據2030願景，將重點要務由八項可持續發展目標進一步聚焦至四項，讓本集團能夠設定目標並評估進展。

我們在去年為香港及內地的主要物業制訂節能目標。自此之後，我們努力透過由第三方顧問進行的現場技術審核及管理層訪談，與更多業務單位合作，在2030願景下制訂集團層面的目標，並取代去年的物業節能目標。

我們在為2030願景的環保支柱制定集團目標時，識別出擁有直接營運控制權的業務單位，以制定減少環境影響的路線圖（以下簡稱「2030願景環保目標匯報範圍」）。此2030願景環保目標匯報範圍在年度收入及碳排放方面均佔可持續發展報告匯報範圍（已於本報告匯報方式章節中定義）超過70%。我們在此匯報範圍已經制定了能源和碳排放目標，涵蓋新世界發展、新世界中國地產及K11的房地產業務，以及我們的建築業務、新創建¹及新世界百貨中國¹。基於我們的營運控制權有限，某些業務（例如住宅物業）則不包括在內。

至於水資源使用和廢物方面，由於我們在香港的建築業務在環境方面的重要性較高，故作為第一步，我們已為新世界建築制定目標。集團目前正標準化水資源和廢物管理實務，以建立與2030願景環保目標匯報範圍一致的目標。

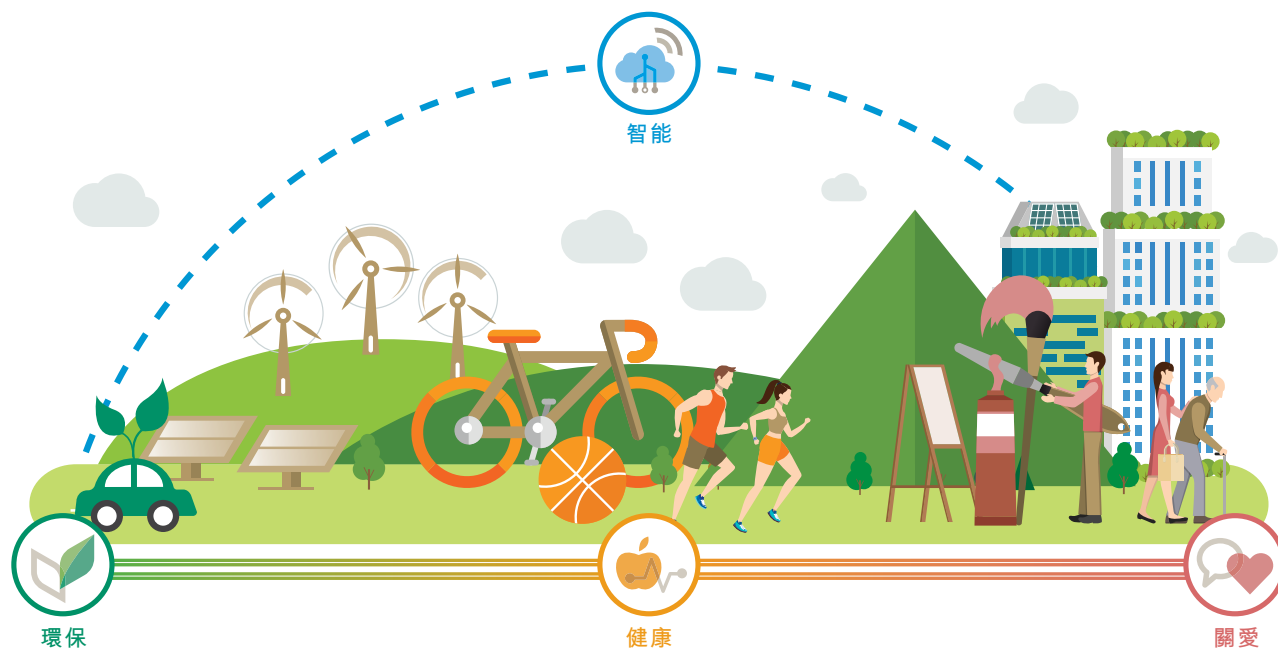
我們的健康和關愛承諾適用於所有在可持續發展報告匯報範圍內的業務單位。

1: 請參閱其可持續發展報告以了解匯報範圍定義。



重要議題

- 職業健康與安全
- 能源效益和溫室氣體排放
- 僱員健康
- 客戶福祉、健康與安全



2030願景目標



環保



新世界2030
可持續發展願景

邁向更環保未來

措施:

- 可持續建築
- 與持份者對減少環境影響進行溝通
- 可持續金融



新世界集團

將能源及碳排放量¹減半，降低對環境的影響



↓50%

能源強度

(按每百萬港元收入計的兆瓦時)¹

2019財政年度進展: ↓21%



↓50%

碳排放強度

(按每百萬港元收入計的噸二氧化碳當量)¹

2019財政年度進展: ↓29%

建築²

↓15%

運往堆填區的廢物量強度

(按每百萬港元收入計的噸量)²

2019財政年度進展: ↓8%



↓25%

用水強度

(按每百萬港元收入計的立方米)²

2019財政年度進展: ↓5%



健康

促進身心健康

措施:

- 健康與安全政策及管理系統
- 安全健康的建築環境
- 醫療保健與健康產業
- 為持份者提供健康課程



改善

2,000萬

名持份者³的健康

2019財政年度進展: 6.9百萬

維持損失工時

受傷事故率⁴為/低於

3.0 按每100名
員工計

2019年損失工時
受傷事故率: 2.5



智能

以創新激發潛能

措施:

- 將流程及客戶體驗數碼化
- 培育創新及企業家精神
- 以解決問題為導向的夥伴關係



關愛

建社區育文化 創造共享價值

措施:

- 家庭友好與包容的環境
- 提供優質教育
- 促進社會流動
- 培養年輕企業家與文化創意先驅者
- 文化及歷史保育
- 員工義工服務



提升

3億

名持份者³的生活質素

2019財政年度進展: 7,200萬



累計員工義工服務時數

>34萬
小時

2019財政年度進展:

>16萬小時

1: 涵蓋2030願景環保目標匯報範圍。新創建及新世界百貨中國亦於其可持續發展報告披露環境目標。由於集團業務組合的性質各異，而收入是可以跨行業採用的共同指標，因此我們以收入作為強度指標。

2: 僅涵蓋新世界建築。

3: 自2015財政年度基準年至2030財政年度的累計數字，涵蓋集團可持續發展報告匯報範圍。

4: 損失工時受傷事故率指每年每100名員工的受傷人數。

我們創造的價值

主要獎項及嘉許

首次納入

道瓊斯

可持續發展亞太指數



In collaboration with SAM

在12家具多元化業務的東亞上市企業當中，新世界發展分數為90/100（全球平均分：72），排名**第一**，並獲得最高的**五星評級**

自2015年起連續**6**年納入恒生可持續發展企業指數（於2019至2020年間從AA-上升至**AA**評級）

Sustainalytics –

自2018年起連續2年獲評為環境、社會及管治的

「**Outperformer**」



恒生可持續發展企業指數系列 2019 - 2020成份股

環保



香港綠建環評
（金級或更高級別）

22 幢樓宇



美國領先能源與環境設計
（金級或更高級別）

22 幢樓宇¹

中國綠色建築評價標準
（「二星」或更高級別）



9 幢樓宇¹

本集團 **27%**

的總樓面面積取得綠色建築認證²



星光大道及梳士巴利花園
取得大中華地區

**首個可持續
景觀場地認證**

SITES v2 金級認證



新世界中國地產為
大灣區2個獲環保認證
的物業發展項目發行
附帶票息4.75%的5年期
綠色債券，
總值合共3.1億美元

為20多項物業裝置建築能源
即時監察系統Eco-World，
預計2019年可節省

9.9 百萬度電 及
10.5 百萬港元

新世界發展獲香港環保促進會
頒授可持續採購約章



第二級別
認證

新世界發展批出5年期的
10億港元

**可持續發展
表現掛鈎貸款**，

是亞洲首筆與GRESB表現
掛鈎的貸款項目



於3幢樓宇推出
可持續租賃約章

約 **80%**³

採購預算用於本地或區域供應商



1: 取得綠色建築(預)認證的樓宇數目，經釐清後已作出調整。
2: 涵蓋2019財政年度屬可持續發展報告範圍下的項目。
3: 包括新世界百貨及新創建。

健康



WELL建築認證

2 幢樓宇



推出仁山優社 – 全港

首創「醫養合一」模式，

提供養生、復康、院舍護老及家居護理一條龍服務

仁山優社的高清腸胃內視鏡中心 –
使用全港**最新影像系統**，
以便及早診斷腸胃癌



>3,300

人參加新世界維港泳2018

>1,500

名跑手參加
新創建
勇跑地貌王2018



關愛



培育了

27

家初創公司

成立G For Good –
率先推出

創造共享價值

(CSV)計劃，開創先河

新世界發展宣佈
最多供應

3百萬平方呎

農地予非政府組織
或香港特區政府，用作
興建創新型社會房屋

K11 Art Foundation
支持了

605

位藝術家及策展人



960

位缺乏資源的學生參與
飛躍新世界計劃的
專業體育訓練⁴，接受

>326,000

小時的培訓



開辦新世界可持續發展學院 –

舉辦 **1,396** 小時與
可持續發展相關的培訓與活動

4: 有關計劃自2012財政年度推出後的累計數字。

智能



37

項知識產權獲得
批准/正在申請當中



42

家初創公司參與
新世界發展科技日，共有

7

項概念驗證獲確定

新世界發展引入全港
**首個置業
區塊鏈平台**



成立IMPACT KOMMONS –

香港**首個以聯合國
可持續發展目標為本
的初創加速計劃**



重點項目一

VICTORIA DOCKSIDE

Victoria Dockside經歷十年籌備興建，坐落於香港尖沙咀歷史悠久的海濱地段，是全港最新落成的全球藝術、設計與文化創意新焦點。整個項目包括一幢建有K11 ATELIER辦公室及瑰麗酒店的65層高大樓、奢華府邸K11 ARTUS寓館，以及K11 MUSEA人文購物藝術館，位置毗鄰位於尖沙咀海濱長廊的星光大道和梳士巴利花園。

我們在Victoria Dockside為租戶、顧客和公眾提供一系列的服務。K11 ATELIER Academy專門為K11 ATELIER辦公室租戶而設，是一個開放的教育和活動平台，讓我們的租戶與文化項目聯繫在一起，培養創新思維及全新觀點，重拾工作與生活的平衡。我們亦為 K11 ATELIER及K11 MUSEA的辦公室及零售租戶推出全香港首個「可持續租賃約章」，幫助他們在日常運營中採取可持續發展的運營方式。同時，K11 Kulture Academy也為我們的客戶和公眾提供促進健康、綠色生活和健康生活方式的工作坊。



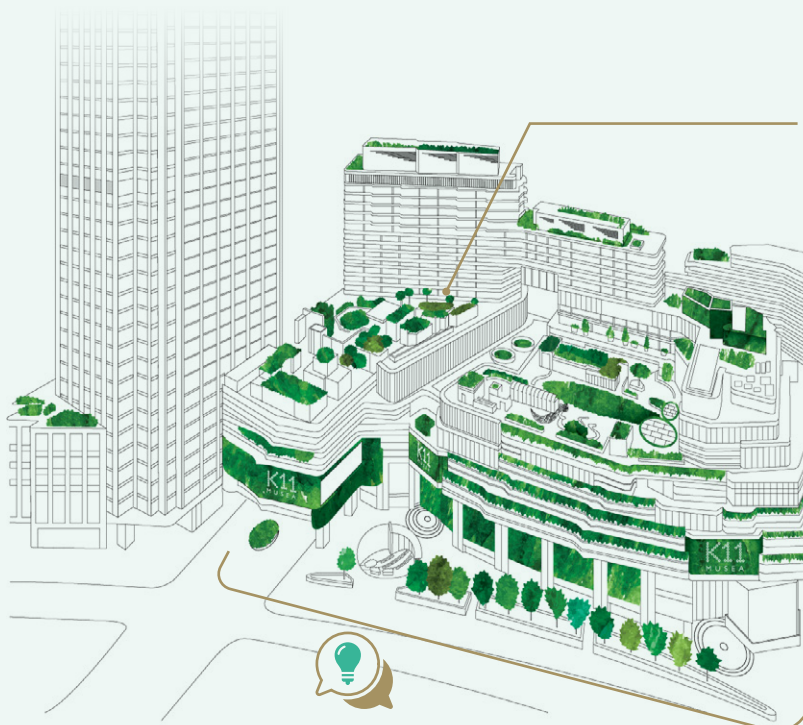
令人心身舒泰的
社區鄰里



環保效益與
可再生能源



室內外大片綠化



推廣城市生物多樣性 –
Nature Discovery Park



K11 MUSEA
人文購物藝術館



可持續發展目標廣獲認可

Victoria Dockside響應SDGs，為社區締造一個可持續發展、鼓勵步行的城市綠化社區，讓社區認識城市生物多樣性。Victoria Dockside不但糅合生活、工作與娛樂於一身，更營造出親歷其境的到訪體驗。項目獲得綠色建築認證和獎項，以表彰其致力實踐可持續發展的不懈努力。

- 香港綠建環評認證 (HK BEAM Plus)
 - K11 ATELIER: 鉑金級
 - K11 MUSEA: 金級
 - K11 ARTUS: 金級
- 美國領先能源與環境設計 (U.S. LEED)
 - K11 ATELIER: 鉑金級
 - K11 MUSEA: 金級
 - K11 ARTUS: 金級
- 毗鄰地段獲得SITES v2可持續發展景觀場地認證
 - 星光大道
 - 梳士巴利花園
- 香港環保建築大獎2019:
 - 大獎(新建建築類別: 已落成建築 – 商業建築)
 - 聯合國可持續發展目標特別嘉許獎



K11 MUSEA人文購物藝術館

K11 MUSEA意為「海邊的繆斯女神」，被喻為香港的文化矽谷，積極促進不同的思想交流，在文化方面發揮著國際影響力。

- 集合包括國際和本地建築師，以及一群多元化的藝術家、手工藝家、設計師等在內的100個創造者，並孵化創意人才，以創造此具創造力、文化和創新的文化目的地
- 通過精心挑選的零售產品、導賞遊和節目，宣揚包括藝術、建築、設計和可持續發展在內的不同文化



K11 MUSEA的“Opera Theatre”



K11 MUSEA 呈獻「Festival de Cannes Film Week」



推廣城市生物多樣性 — NATURE DISCOVERY PARK

Nature Discovery Park坐落於K11 MUSEA內，是香港首個室內外自然博物館及可持續發展教育園區，旨在提高公眾對保育香港自然生態及豐富的城市生物多樣化的意識，以及推廣可持續的生活方式。園內提供綠色導賞團、工作坊及都市農莊體驗。自開放至今，已有15,000位訪客參加自然導賞遊及自選工作坊。

- 園區集合了各種各樣珍稀植物
- 展出蝴蝶和其他昆蟲標本，以及藝術品
- 與聯合國和平大使珍古德博士創辦的珍古德協會（香港）合作，提供適合小朋友與家長一起參與的親子教育計劃



Nature Discovery Park – 香港第一個室內外自然博物館及可持續發展教育園區





令人身心舒泰的社區鄰里

Victoria Dockside積極傳揚文化藝術，熱心推廣全方位的可持續發展生活方式，並借助所處位置源遠流長的歷史，在整個興建過程中將文化元素與創造力發揮得淋漓盡致。同時，在設計上亦顧及增加空氣流通的需要，致力營造健康舒適的社區環境，並為公眾提供更多開放空間及透過各種活動及節目，讓社區一同參與。

- 擴闊海濱一帶的主要通風走廊，將海風引入內街，使路邊空氣更加流通，有助稀釋道路交通的污染物
- 星光大道提供公共空間，與翻新前相比設有多七倍的遮蔭處、多一倍的座位區，以及多八倍的綠化空間
- 梳士巴利花園中央設有寬敞草坪，可舉辦藝術創意活動，亦可供大眾市民使用
- K11 MUSEA內設有多個地點展示藝術品，亦可為國際和本地人才舉辦展覽，與公眾分享藝術作品
- K11 ATELIER與K11 MUSEA分別為辦公室及零售租戶推出香港首個自願性「可持續租賃約章」，以協助他們將可持續發展應用到日常業務的營運上
- K11 MUSEA開辦4個精心設計的主題導賞，涵蓋藝術、環保、家具和建築主題



K11 MUSEA公共空間的藝術品



梳士巴利花園的公共空間和休憩區



彎曲的設計啟發自榕樹的根，為K11 MUSEA的內部增添了自然的元素





環保效益與可再生能源

可持續發展是Victoria Dockside的核心要旨，我們不但教育訪客認識相關概念，在建築設計上亦採用了可再生能源，以及在場內配置節能節水元素，務求實踐可持續發展理念。

- K11 ATELIER配備110千瓦混合光伏及內置外牆光伏太陽能系統，是全港最大的同類系統之一，此再生能源系統亦加入上網電價計劃
- 能源消耗強度較一般本地辦公室樓宇低1.5倍
- 透過回收用水及使用節水裝置，較行業基準節省高達33%淡水及44%沖廁水
- 估計每年可收集逾10,000立方米的雨水作灌溉用途



香港最大型的混合光伏及內置外牆光伏太陽能系統之一



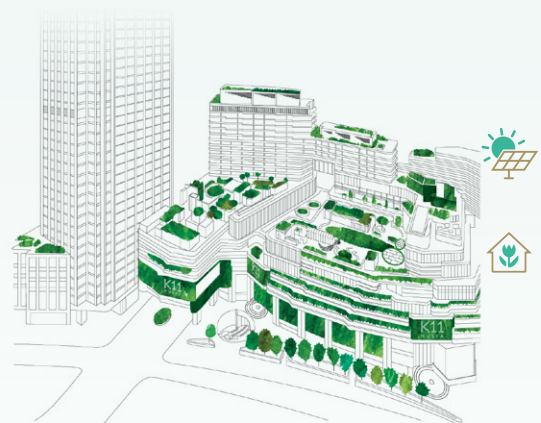
室內外大片綠化

致力推廣城市綠化，Victoria Dockside室內外均設有大片綠化帶，採用綠意盎然的平台設計，仿如一座活生生的梯田山丘，綠化牆和綠化柱巧妙地與各建築物外牆融為一體。此外，K11 MUSEA亦設有室內綠化空間、Bohemian Garden和Nature Discovery Park。

- 城市綠化面積達11,500平方米，相當於40個標準網球場
- 超過180種本地及外來物種
- 綠化牆和花槽內置自動灌溉系統



內置自動灌溉系統的綠化牆



重點項目一

K11 ATELIER KING'S ROAD

K11 ATELIER King's Road是位於港島東的辦公室大樓重建項目，總樓面面積達487,500平方呎，包括22個辦公樓層、一個展覽場地，以及餐飲店舖。根據2030願景，整幢樓宇採用智能技術，融入70項可持續發展特色，涵蓋環保、健康和關愛三個主題。

「縱向創意城市」概念

作為附近一帶最高的綠色及健康辦公室大樓，K11 ATELIER King's Road是港島東首個引入「縱向創意城市」概念的項目，它顛覆了工作空間的設計、用意及文化，成功將智能技術、綠色設計、藝術和工藝融入建築之中，為樓宇營造既舒適又符合可持續發展原則的生活方式。除此以外，此項目：

- 推動城市的綠色設計
- 採用綠化和樓宇後移設計，改善街道景觀和毗鄰環境
- 創造可持續發展的工作環境



天台空中花園



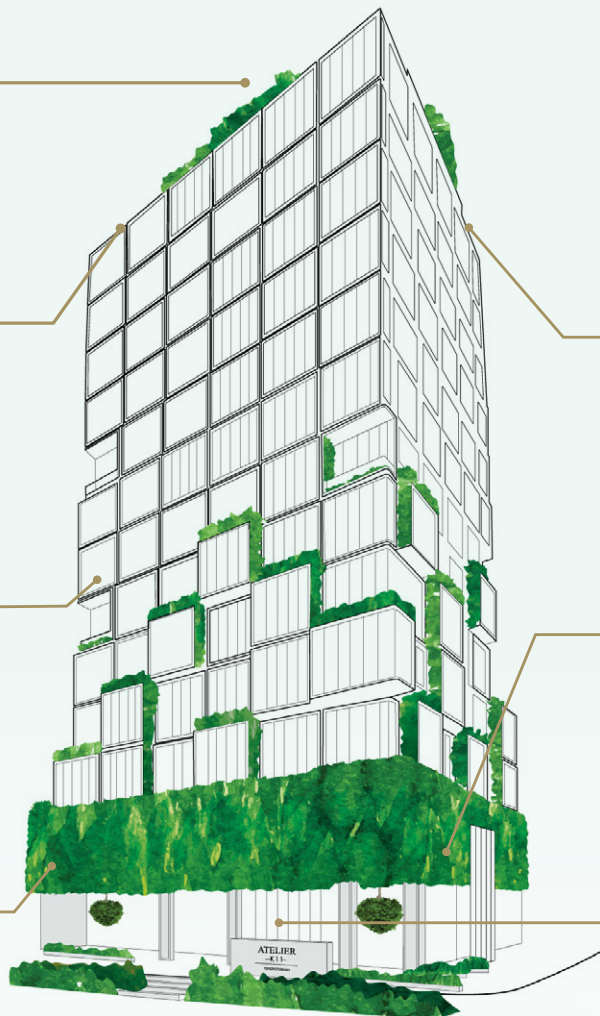
循環經濟



改善室內
環境質素



廣泛綠化



環保效益與可再生能源



與租戶及鄰里互動



運用智能技術實現可持續發展生活方式

三重鉑金級國際建築標準

- 美國領先能源與環境設計 (U.S. LEED) 鉑金級最終認證
- WELL 鉑金級最終認證 (前為全球首個WELL 鉑金級預認證項目)
- 香港綠建環評 (HK BEAM Plus) 暫定鉑金級認證



天台空中花園

- 天台露台設有170米長的緩跑徑
- 70平方米栽種可食用植物的園景
- 廣泛利用計算模擬輔助，精心設計和優化建築，以達致舒適的溫度，並將其可用性擴展至全年



設有緩跑徑和可食用園景的空中花園



改善室內環境質素

- 裝置MERV 14及具備紫外線殺菌照射功能的抗菌防霉碳過濾網，並且使用低揮發性有機化合物含量及低含鉛量的建築材料，以維持優良的室內空氣質素，水平超越香港特區政府環境保護署的室內空氣質素良好級別標準
- 採用熱能和嗅覺舒適設計、精密聲學設計及眩光控制



高水平的室內空氣質素，熱能和嗅覺舒適度以及精密聲學設計



循環經濟

- 實施現場有機廢物處理，轉化樓宇內餐飲店舖所產生的廚餘，既可令廚餘量減少80%以上，亦可製造環保肥料供現場園景之用



廣泛綠化

建築融合了創新的綠化設計，綠化面積共達6,700平方米，相當於佔地面積的2.2倍或26個標準網球場的面積。

- 首創上下倒轉的綠化裝置，採用經專利註冊的CEILINGGREEN®技術設計平台，外觀仿如一個「懸浮半空的綠色盒子」
- 主天台面積有90%種有綠色植被和園景，以減少熱島效應
- 運用創新的外牆設計，增加綠化面積，令視覺上更平靜舒適

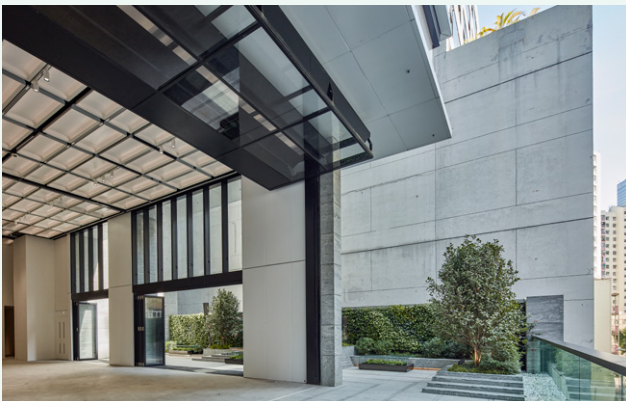


運用CEILINGGREEN®專利設計的懸浮式「綠色盒子」



與租戶及鄰里互動

- K11 ATELIER ACADEMY — 可供租戶參與
- 展覽空間 — 可靈活運用的多功能空間，展覽藝術品和藝術裝置等各種展品，是培育新興創意專業人才的中樞，並可舉辦活動邀請毗鄰社區參與
- 大廈正門的開放空間 — 在週末搖身一變成為社交互動區，將裝設鞦韆等康樂設施，供公眾享用
- 「可持續租賃約章」 — 積極提高辦公室和零售租戶的可持續發展意識，鼓勵他們實踐可持續的營運方式



多功能靈活的展覽空間，以舉辦不同的展覽和活動



運用智能技術實現可持續發展生活方式

- 人工智能裝卸區 — 運用人工智能技術控制裝卸區的出入，全程不經人手，減少車輛在裝卸區外停留所引致的路邊空氣污染物排放
- 以流動應用程式為基礎的出入控制系統 — 方便辦公室租戶及獲授權用戶進入公用設施和電梯，確保樓宇出入安全、暢通無阻
- 可持續發展顯示板 — 由天台氣象觀測站支援，可顯示室外氣象資訊及熱能舒適指數，供樓宇用戶參考



具有以流動應用程式為基礎的出入控制系統



環保效益與可再生能源

- 配備220平方米混合太陽能光伏和熱能系統，可發電和產生熱水，是亞洲最大的同類設備，亦是香港首個採用的商業項目
- 裝設3千瓦風力發電系統，為園景提供照明
- 依照香港特區政府機電工程署的建築物能源效益守則設計，以節省超過30%的能源
- 透過雨水集蓄、中水回收系統及使用節水系統，估計可節省65%淡水



亞洲最大的混合太陽能光伏和熱能系統

智能



以創新激發潛能



智能創意有助我們實踐2030願景下的環保、健康及關愛各大方針，為社會帶來影響。我們追求SDG 17促進目標實現的夥伴關係，積極與各界攜手合作，致力提升客戶體驗，增進與持份者的溝通。

措施

將流程及客戶體驗數碼化

培育企業家及創新精神

以解決問題為導向的夥伴關係

於本節闡釋

[創新方案例子](#)

[培養創新文化](#)

[置業區塊鏈平台](#)

培養創新文化

顧客委員會和Innovation Lab是本集團討論新構思及方案的途徑之一，支持高級管理層認可各項實際可行的創新方案，以便付諸實行。截至2019財政年度，共有37項知識產權申請獲批或在處理當中。



為加強創新解決方案的夥伴關係，我們邀請42家初創企業參與集團首次舉辦的「科技日」，分享相關服務方案，就本集團旗下業務所面對的挑戰提出解決辦法。參與的初創公司就零售、醫療服務、環境及安全管理範疇提出多個智能解決方案。是次科技日吸引近400人參與，並推動進一步的討論與合作。目前已甄選出7項概念驗證作跟進。



A-Entrepreneur Adventure Programme 繼續協助員工發掘企業家潛能，並延攬更多創意人才加盟。參加計劃的選手需於週末舉行的駭客馬拉松(「hackathon」)，向本集團管理層及外部評委推銷商業構思。該活動曾先後於香港、上海、武漢及瀋陽舉行，吸引近800位人才參加。

本集團成立的初創企業孵化器Eureka Nova與騰訊合作，甄選了大灣區15間初創公司參與2019年以「智慧零售」為主題的孵化計劃。



2019年11月，新世界發展公佈透過Eureka Nova平台推出IMPACT KOMMONS加速計劃。IMPACT KOMMONS 是香港首個以聯合國可持續發展目標為本的初創加速計劃。為期八個星期的計劃將協助初創企業開發具影響力的概念驗證，同時為商品化提供機遇，呼應集團致力於平衡目標和利潤的承諾。

於數碼化方面，我們不斷加強善用科技解決方案，持續與租戶及顧客溝通。年內，我們將K11 HK流動應用程式升級，在商業及零售服務方面提供一站式流動體驗。舉例而言，香港的K11 ATELIER辦公室租戶可利用這個應用程式報名參加K11 ATELIER Academy提供的健康課程，而香港K11購物藝術館及K11 MUSEA人文購物藝術館的訪客亦可透過應用程式預訂餐廳和換領免費泊車優惠。此外，顧客還可透過應用程式預訂旗下的奢華酒店公寓K11 ARTUS。



創新方案例子：

環保

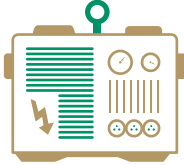
人工智能裝卸區：

透過人臉識別技術，以不需人手的無紙化方式加快登記裝卸區的訪客資料，減少車輛在裝卸區外停留所引致的路邊空氣污染物排放。



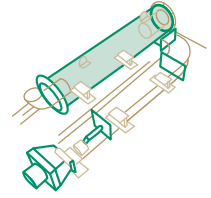
自動供電系統：

由協興試行使用的自動供電系統猶如一座迷你供電站，可串聯多台發電機，並按需要為指定設備配發電力，從而減少所需的發電機數量及相關柴油消耗。



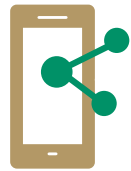
文氏旋風分離器：

這項由本集團旗下建築公司協興開發的創新工具可將工地柴油發電機所產生的廢氣及二氧化碳排放量減至最低。



Construction Information Anywhere (CIA):

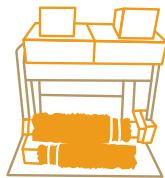
CIA為新世界建築研發的雲端網上系統，可讓項目團隊全體成員（包括判別商）有效率地存取集團旗下建築項目的繪圖及文件，亦可使用流動設備查閱相關資料。今年，我們使用CIA系統大幅節省約3,400萬張紙，並新增系統的工作流程審批功能，簡化文件審查流程。



健康

生態潛水機械人：

代替潛水員檢查及清潔樓宇冷卻系統的海水入口，從而減低健康及安全風險。



滑槽清潔機械人：

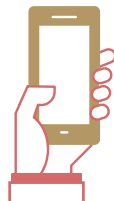
可向滑槽注入消毒氣體，並以附帶刷子的自動裝置爬行至滑槽中，有效地清潔本集團旗下商用及住宅物業的滑槽，藉此減少清潔工人受傷的風險。



關愛

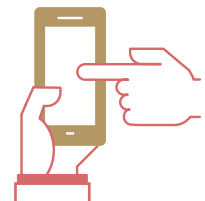
WorkPro:

為促進武漢地區辦公室租戶之間的社交網絡及企業資源聯動，新世界中國地產與騰訊合作升級流動應用程式及微信小程序WorkPro，進行功能整合提升，以全新版本加強客戶體驗。



員工溝通平台：

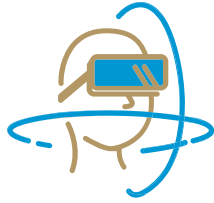
新世界中國地產與騰訊合作開發另一個微信小程序，讓全國各地的員工在此平台交流及分享職場上的最佳實務方法，加強同事間的溝通。



其他智能創新項目

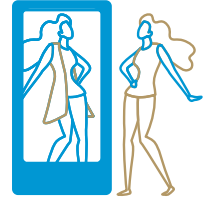
粒界科技 (Gritworld):

此技術相對傳統3D模擬可於更短時間以更低成本提供3D動畫、影片及互動模擬等一站式製作服務，適用於新購物商場的發展工作，可讓潛在租戶了解模擬室內環境，以及模擬客戶體驗以改良項目規劃。無論何時何地，潛在租戶均能評估商場的環境設置，亦可減少相關推廣資料的數量。



Kalon:

參與Eureka Nova孵化計劃的公司Kalon運用3D人體掃描及虛擬試身技術，讓網上顧客以3D人像試穿服飾。香港K11購物藝術館正與時裝租戶合作，為客戶提供這項獨特體驗。



置業區塊鏈平台

2019年2月，本集團與香港應用科技研究院合作，開創香港首個置業區塊鏈平台。這個創新系統透過加密平台簡化行政流程，令置業更省時、安全及環保。

該區塊鏈平台分發發展商及有關各方(例如銀行及律師)的重要文件和記錄，包括按揭申請、法律文件及進度報告。該平台設有申請進度及提示功能，提醒買家至交收日前的各個重要日期。這項技術令買家享受更便利的服務，節省申請流程所需時間至少8個小時，且不必花此時間四處與各相關人士查詢進度。

這項解決方案應用區塊鏈技術，確保資料透明可靠並可追溯。所有資料均能以數碼化核實，而資料已透過區塊鏈技術經過加密處理，透過平台分享給獲買家授權的銀行及相關人士，毋須人手輸入及核實。以此方式儲存的交易紀錄不可篡改，故大大提高了資料安全性。

以往無論是銀行按揭申請、律師行預備文件、發展商進度報告等，均需要打印大量文件。若果買家向4間銀行遞交申請，涉及至少120頁紙張。此區塊鏈平台誕生後，各方均可大量減少不必要的文件打印，省時之餘更環保。

環保



邁向更環保未來



本集團本著SDG11可持續發展城市及社區的宗旨，致力減少對環境造成不利影響、有效運用營運資源，並緩減及應對氣候變化所帶來的影響。我們提供既安全又可持續的運輸系統，使本港各處可實現最佳的連通效果。本著SDG17促進目標實現的夥伴關係，我們亦與租戶及業界組織等持份者合作，加強策略成效。

措施

可持續建築

與持份者對減少環境影響進行溝通

可持續金融

於本節闡釋

[響應氣候相關財務信息披露
工作組的建議](#)

[集團環保表現](#)

[與供應商共建可持續未來](#)

[與租戶、顧客和住戶溝通](#)

[可持續金融](#)

響應氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議

於2018財政年度，本集團首次披露氣候變化對策，當中涵蓋董事會對相關議題的管治以及適應氣候變化和緩解風險的措施，用以應對氣候變化相關風險。本年度，我們更進一步，將披露的事項與TCFD的建議連繫一致。「管治」、「風險管理」和「指標與目標」三個範疇的披露事項適用於各個業務單位。「策略」主要著重與本集團房地產業務（包括新世界發展、新世界中國地產及K11）相關的氣候變化風險和機遇，同時闡釋我們如何管理與樓宇相關的能源和減碳表現。新創建和新世界百貨等其他業務單位亦會確立氣候變化對其業務營運的重要性及相應的應對策略。



重要議題

- 氣候變化
- 能源效益和溫室氣體排放
- 綠色建築和基建

主要範疇	新世界集團的方式
管治	<p>董事會監管與氣候變化相關的風險和機遇</p> <ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展委員會根據其職權範圍每年最少召開兩次會議，並監管環境、社會及管治方面的風險和機遇，包括與氣候變化相關的議題。可持續發展委員會的組織架構以及向可持續發展委員會匯報與氣候變化相關議題的程序，已在「<u>可持續發展管治</u>」中說明。 • 可持續發展委員會按照2030願景檢討和指導策略時，會考慮與氣候變化相關的議題。委員會認可集團的可持續發展政策及在能源和碳排放等方面的目標。為監察實施情況和表現，各資產及業務部門均需制定具特定措施和所需投資的行動大綱。實現目標的進度會定期向可持續發展委員會匯報。 <p>集團可持續發展督導委員會的角色</p> <ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展委員會在本集團可持續發展督導委員會的協助下運作，督導委員會負責監管本集團可持續發展部門與項目管理、物業管理等主要部門的合作，以評估和管理日常與建築相關的氣候變化議題。
策略	<p>已識別的短期、中期及長遠風險和機遇</p> <ul style="list-style-type: none"> • 實體風險：本集團認同溫度上升、強颱風、海平面上升和水災等更多極端天氣事件會為樓宇資產在短期（0-3年）和中期（4-10年）帶來氣候變化相關的實體風險。預料上述風險長期（11年及以後）而言將會加劇。這些風險會使建築原材料的供應不穩定，並引致建築工程延誤。本集團的資產可能因此受損，樓宇運作受到影響，以致無法進出，推高維修成本及保費。氣候變化也會為員工的健康和出行方面帶來不利影響，並使我們營運所在的社區出現流離失所的情況。 • 轉型風險：本集團認同並掌握轉型風險的情況，例如限制碳排放的法規（地區、全國以及本地層面）將越趨嚴格，中至長期而言會推高樓宇的營運成本。我們亦會密切關注科技變革和國際趨勢（例如建築設計與營運方面達致淨零點排放，以及營運效率方面的最佳實踐），以及中國內地有關碳交易和環境稅項的最新發展，以供未來規劃或日後實施內部碳定價時參考。 • 機遇：氣候變化為本集團帶來發展機遇，以建造具適應力的樓宇，並為現有樓宇升級以抵禦氣候的影響。

主要範疇

新世界集團的方式

策略

策略

- **建立內部意識**：我們在員工迎新及持續培訓中涵蓋與環境、社會及管治風險相關的內容。我們舉辦與環境、社會及管治風險相關的培訓班亦涵蓋氣候變化議題，以提高內部意識。舉例而言，新世界中國地產於2019年7月至10月委任顧問，以房地產行業的角度就氣候變化風險和相關的適應緩解措施所導致的財務和營運影響進行培訓。來自廣州、武漢、北京和瀋陽業務的物業管理、工程、項目管理、人力資源和財務部的200多名行政人員參與該項培訓。新世界發展建立了新世界可持續發展學院，為所有業務部門和員工提供與可持續發展相關的培訓和實地考察。學院將會為項目管理和物業管理等主要部門提供更多與如何識別和管理與氣候變化相關風險的培訓。
- **可持續的新建建築設計與施工**：適用於整個集團的**可持續建築政策**引導新世界發展、新世界中國地產及K11考慮氣候變化對建築週期的影響，並盡可能為新建建築取得綠環評或領先能源與環境設計金級或以上的綠色建築認證。我們已為香港和中國內地制定內部的可持續建築設計指南，以涵蓋與應對氣候變化相關的規格。我們應用建築信息模擬（「BIM」）以提升項目管理的效率並減少能源消耗和廢物。**可持續採購政策**亦引導我們在營運時把氣候變化的考量融入採購決定中。例如，我們盡量挑選來自本地和附近區域、碳足跡較低的建築物料。我們的施工作業亦會因應氣候變化留意建築原材料的供應情況。而建築工程的安排也會考慮到極端天氣情況。
- **現有建築能源效益**：我們通過實時能源監察以及透過投資節能設備與措施，提升現有建築的能源效益，以減少排放。在可行的情況下，我們將為現有建築爭取綠色建築認證。我們亦鼓勵自行創新、研究和開發，以提升建築能源效益。
- **氣候變化情景規劃研究**：大灣區位於中國東南沿岸地區，較易受到颱風和水災等氣候災害影響。董事會已批准就氣候變化情景展開規劃研究，以評估大灣區各主要物業（包括但不限於商業、零售以及住宅建築）的實體氣候風險以及公司層面的轉型風險。我們已就下列兩個情景進行研究：
 - 中等情景：2100年全球地表溫度上升攝氏約2.5度，對應政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）溫室氣體代表濃度途徑（「RCP」）6.0的情景
 - 極端情景：2100年全球地表溫度上升攝氏超過4度，對應IPCC RCP 8.5的情景

我們正就資產層面評估在這些情景下涉及水災、極端強風、缺水和暑熱壓力的風險。在兩種情景下，研究就各種災害對各項資產的風險均訂定分數。一般而言，香港等沿海城市較大灣區的廣州等內陸城市更易遭受洪水和風暴潮的影響。擁有玻璃幕牆的高層辦公室樓宇較易遭受強風和颱風的破壞。從這次研究所取得的訊息也將為未來樓宇的設計和規劃提供參考。

主要範疇	新世界集團的方式
策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 其他減緩及適應措施：我們的項目亦審慎地管理水資源，並採用具「海綿城市」概念的設計以減低水災風險。我們在香港的其中一個住宅項目傲瀧，以實施現場中水處理及收集雨水系統，項目提供100%灌溉水。在適當的情況下，我們會考慮採用可再生能源。例如，Victoria Dockside的K11 ATELIER辦公大樓屋頂設置了全港其中一個最大的混合光伏及內置外牆光伏太陽能系統(容量：113千瓦)。 ● 與樓宇用戶溝通：我們透過「可持續租賃約章」積極與商業和零售租戶溝通，以提升他們對於可持續發展方面的意識。該約章為租戶提供設計和營運的環境評估、監察和減緩環境影響的方法和技巧，並持續透過活動和對話提高相關意識和提供支援。長遠而言，此舉將有助於降低本集團因租戶的能源使用而引致的範疇3溫室氣體排放量。 ● 可持續金融：本集團利用可持續發展融資工具，如綠色/與環境、社會及管治掛鉤的貸款及綠色債券，向更多綠色建築認證以及加強現有樓宇的適應氣候變化措施提供資金。 ● 業務策略：本集團定期檢討業務策略，確保業務具備韌力並及時應對氣候變化相關風險、掌握機遇。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 在企業層面上，本集團的<u>風險管理框架</u>涵蓋與氣候變化相關的風險。 ● 旗下100%在香港的建築業務取得ISO 14001環境管理體系認證。在香港的物業組合中，約66%的辦公大樓總樓面面積亦已取得ISO 50001能源管理系統認證。採用上述管理系統有助我們管理日常與氣候變化相關的風險。
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 我們定期監察本集團的能源使用量和碳排放表現，並根據<u>集團環保表現</u>按年予以披露。 ● 我們已於上年度訂定物業方面的目標。於本年度我們更進一步，按照2030願景制定更全面的目標範圍涵蓋新世界發展、新世界中國地產、K11、新世界百貨及新創建，以代替該等中期目標。我們已制定以強度為基礎的能源和碳排放目標。 ● 我們亦正評估為新世界發展旗下樓宇和建築業務制定以科學為基礎的減碳目標（SBT）的可行性，以響應全球最佳實踐，履行巴黎氣候協議。除了範疇1和2的溫室氣體排放之外，SBT亦要求公司訂定範疇3的目標並管理價值鏈中熱點的碳排放。本集團已著手就獲取環境數據方面與租戶溝通，並協助他們了解和管理其影響，我們將亦會監察建築項目於用料和施工過程的碳排放。
公共政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 本集團支持香港特區政府的長遠減碳策略，透過參與節能約章、4Ts約章以及訂定能源與排放目標，引領香港走向低碳經濟。我們亦透過參與商界環保協會和香港綠色建築議會等不同業界組織，為公共政策諮詢提供意見。 ● 今年我們亦成為商界環保協會低碳約章的簽署方，並承諾參加將於明年啟動的香港綠色建築議會所辦的綠建環評既有建築批量認證和「推動淨零點排放」。

集團環保表現

集團可持續發展政策制訂整體方針，致力減少本集團各業務部門在營運上對環境的影響。業務部門在此基礎上採納相關的行業特定指引，並觀察國際最新趨勢，然後制訂各自的環境管理方式及政策。

能源與碳管理

作為管理策略的一部份，我們在香港的建築業務均採用ISO 14001環境管理系統及ISO 50001能源管理系統，以減少對環境的影響，並不斷精益求精。目前，我們正努力在中國內地實施有關做法。集團亦運用我們經專利註冊的即時能源監察和基準比較系統Eco-world，以及集團的環境、社會及管治數據管理系統等多種管理工具，務求逐步擴大及加強績效監察與控制。

2030願景目標與進度

於2030財政年度前，將能源及碳強度減半（與2015財政年度基準相比）

2030財政年度目標



↓50%

能源強度
(兆瓦時/百萬港元收入)



↓50%

碳強度
(二氧化碳排放當量(噸)/百萬港元收入)

2019財政年度進度



↓21%

能源強度
(兆瓦時/百萬港元收入)



↓29%

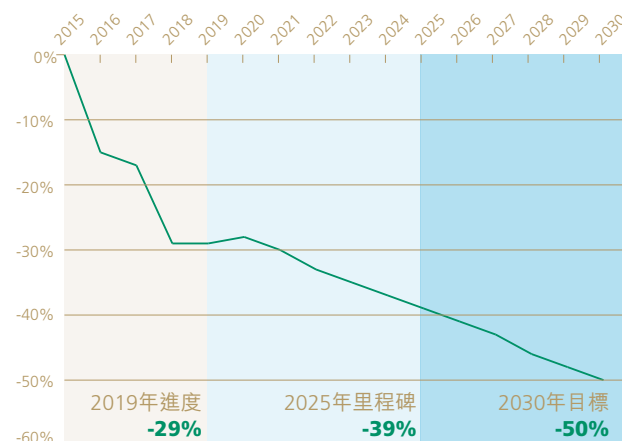
碳強度
(二氧化碳排放當量(噸)/百萬港元收入)

1: 涵蓋2030願景環保目標範圍。使用收入作為強度指標，是由於本集團業務組合性質各異，而收入是各部門可劃一採納的共通指標。

下圖顯示我們在未來幾年減少碳強度的預設軌跡。我們將參照國際最佳實務及標準，在未來每年檢討2030願景目標，並更新有關預設軌跡，以反映本集團的最新計劃。

減少碳強度

基準年



(單位：二氧化碳排放當量(噸)/百萬港元收入)

近期績效

本集團一直致力減少能源消耗及碳排放量。新世界發展的可持續建築政策由項目設計、施工，以至物業管理及持份者參與，均提供了實用指引，有助實現現有及新建建築的可持續發展物業建築週期。我們為現有物業業務組合的空調製冷系統進行大型升級工程，例如：位於香港的新世界大廈採用了變速水冷式製冷機（估計每年可節省33萬度電），而我們管理的設施（如香港會議展覽中心）及內地資產（如新世界中國地產的武漢新世界中心和武漢國貿大廈）亦進行過大型升級工程（估計每年共可節省51萬度電）。此外，我們在香港及內地的物業和百貨商店亦採用了更多發光二極管(LED)照明系統（估計每年可節省逾89萬度電）。近年，我們開始在20多項物業內使用樓宇能耗即時監察系統的能源消耗情況，預計此舉有助我們在2019年合共節省990萬度電和1,050萬港元。新創建的交通業務亦提升了旗下車隊，增添更多環保型車輛。我們的建築業務亦採納了建築信息模擬(BIM)，以減少錯漏碰缺和重置施工的情況，從而降低能源消耗及其他環境影響（估計每年可節省逾2.6萬度電），而部份建築工地亦已試用使用生物柴油（估計每年碳排放可減少逾44噸二氧化碳當量）。

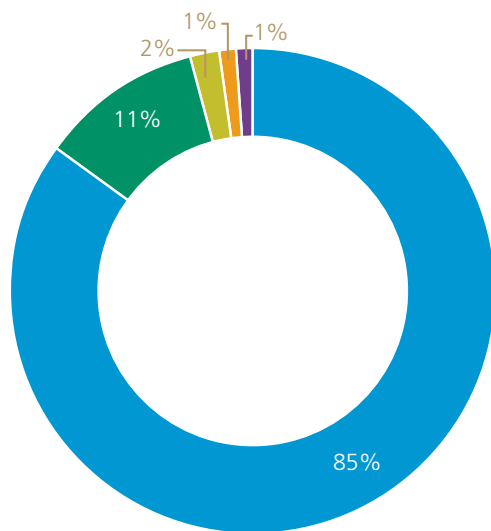
現行或未來措施

展望未來，本集團各業務部門將於適用情況下繼續遵循以下方針，努力實現各項2030願景目標：

與樓宇有關：

- 為可持續發展建築設計及管理統一新標準，包括選用可再生能源；
- 提升現有物業業務組合的能源效益；

節能措施的預計節能分佈



- 投資於節能系統及硬件/設備升級
- 優化的操作時間表和內部管理
- 透過分表計量和建築物分析加強監察和控制
- 重新調試和重新試運
- 支持持份者（例如：商戶）減少能源消耗

其他：

- 在建築工地使用更多生物柴油；
- 擴大BIM的應用範圍，從設計階段延伸至設施管理；
- 探討進一步使用電動巴士營運的可行性。

推行上述措施有助我們實現2030願景目標，而與此同時，我們亦將主動監察租戶的能源消耗情況，以及來自供應鏈和間接來源的碳排放量，並且探索更多創新思維和技術以加快實施進度，期望藉此建立以科學為基礎的目標(SBT)。

集團總能源用量及碳排放量

我們在依據2030願景環保目標範圍設定業務目標之餘，亦將繼續披露與可持續發展報告匯報範圍相關的更廣泛表現。

能源

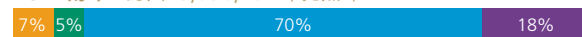
2019財年 總共: 6,346,735 千兆焦耳



2018財年 總共: 6,390,504 千兆焦耳



2017財年 總共: 5,836,401 千兆焦耳



集團能源使用量

- 新世界發展
- 新世界中國地產
- 新創建
- 新世界百貨

碳排放及廢氣排放

2019財年 總共: 616,569 噸二氧化碳當量



2018財年 總共: 624,027 噸二氧化碳當量



2017財年 總共: 663,798 噸二氧化碳當量



集團溫室氣體排放量

- 新世界發展
- 新世界中國地產
- 新創建
- 新世界百貨

附註：

數據經過修訂，以提高完整性和準確性。詳情請參閱有關環境績效的主要數據。

2019財政年度的能源使用

柴油	電力	其他 (例如：煤氣和區域冷卻)
63%	27%	10%

於2019財政年度，本集團的總能源消耗及碳排放量較2018財政年度略有減少。在2019財政年度，新創建的交通車隊消耗的能源佔本集團總量的60%以上。我們的交通業務將一直為其車隊升級，以提高燃油效益並減少排放。今年，超過95%的巴士均符合歐盟五期或以上效益標準，較2018財政年度增加約5%，目前亦已有十輛電動巴士和145輛歐盟六期混合動力巴士在香港投入服務。

樓宇用電是本集團能耗的第二大來源。本集團現正為新世界發展及K11位於香港和中國內地的業務組合統一環境管理做法。有關管理樓宇能耗的詳情，請參閱關注氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 一節。

水資源管理

我們按照可持續建築政策，以負責任的方式管理整個物業週期內的用水量及潛在風險。在有需要時，本集團會為物業項目注入「海綿城市」設計，以重新分配水資源及應付水災問題。

我們在可行的情況下亦會為物業裝設雨水集蓄系統及中水回收設施，而園景設計亦會選用本地植物物種，以助減少灌溉用水方面的需求。此外，我們亦委託顧問進行氣候變化情景規劃研究，評估大灣區主要物業面對與氣候有關的水資源風險，詳情請參閱TCFD一節。

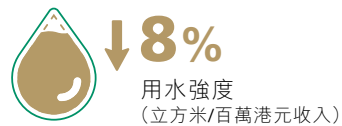
2030願景目標與進度

今年，我們邁出第一步，為新世界建築制訂節水強度目標。

2030財政年度目標



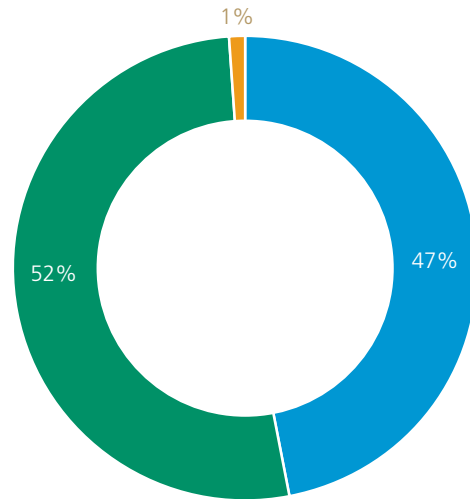
2019財政年度進度



現行措施

新世界建築將繼續遵循以下方針，努力實現建築用水目標：

新世界建築節水措施的預計節水分佈



- 採用節水設備和措施
- 場地運作使用循環水
- 透過感應器加強監察

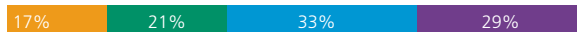
我們正統一各業務單位的水資源管理標準，以便日後根據2030願景環保目標範圍制訂節水目標。

集團總用水量

2019財年 總共: 4,676,739 立方米



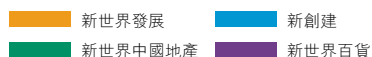
2018財年 總共: 4,324,609 立方米



2017財年 總共: 4,634,068 立方米



集團用水量



附註：

數據經過修訂，以提高完整性和準確性。詳情請參閱有關環境績效的主要數據。

於2019財政年度，本集團的用水量為4,676,739立方米，而2018財政年度的用水量則為4,324,609立方米。用水量增加主要是由於業務擴展，以及我們由2019財政年度開始收集中國內地建築業務的環境影響數據所致。

廢物管理

可持續採購政策為我們提供相關指引，透過反思購買需要，以及優先選購耐用及環保物料，審視產品或服務的整個週期對環境所產生的影響。

鑑於香港和中國內地的廢物管理法規越趨嚴格，我們正統一廢物管理實務的標準，以便日後逐步推展至本港及內地各現有及新建物業。舉例說，垃圾房將裝設具有無線射頻識別功能的計重系統，以記錄及監控不同類別的廢物。我們亦會統一向租戶提供廢物處理設施及服務，例如在現場設置廚餘機及收集服務，收集可回收物料及有害廢物，同時我們亦會確保承辦商的下游處理方式恰當無誤。

2030願景目標與進度

建築施工作業所產生的廢物佔本集團廢物總量的80%以上。新世界發展與新創建¹均邁出了第一步，為建築施工作業制訂了減廢目標。其中，新世界發展為新世界建築制訂了減少送往堆填區的廢物強度目標。

2030財政年度目標



↓ **15%**

送往堆填區的廢物強度
(噸/百萬港元收入)

2019財政年度進度



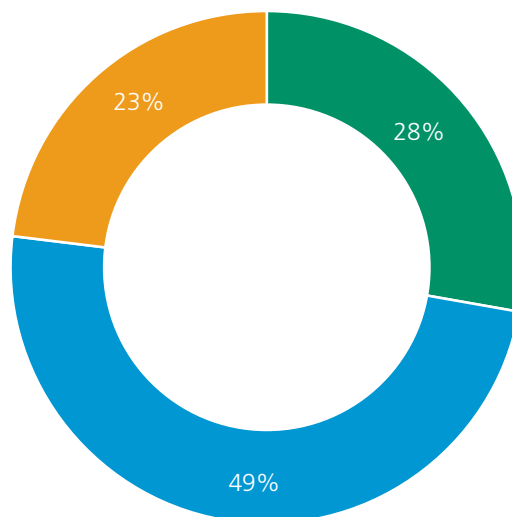
↓ **5%**

送往堆填區的廢物強度
(噸/百萬港元收入)

現行措施

新世界建築將繼續遵循以下方針，努力實現減少送往堆填區的建築廢物目標：

廢物管理措施的預計減廢分佈



- 通過BIM減少重置施工與失敗情況
- 回收和再利用現場材料；並推動無紙化運營
- 使用金屬模板

我們正統一各業務單位的廢物管理標準，以便日後根據2030願景環保目標範圍制訂減廢目標。

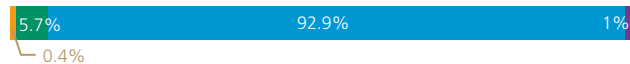
1: 新創建的廢物主要來自協興建築。協興建築致力將全年送往堆填區的廢料減少90%。有關新創建的環保目標詳情，請參閱新創建的可持續發展報告。

集團廢物總量

2019財年 總共: 910,749 噸



2018財年 總共: 1,015,484 噸



2017財年 總共: 888,170 噸



集團廢物總量



附註：

數據經過修訂，以提高完整性和準確性。詳情請參閱有關環境績效的主要數據。

本集團於2019財政年度產生910,749噸廢物，較2018財政年度減少10%，主要是建築施工作業加強廢物管理措施獲得成效。我們繼續沿用BIM技術，減少產生建築廢料。以K11 ATELIER King's Road的建築工地為例，相比傳統施工方法，工地運用BIM技術避免了超過50%的重置施工與失敗情況。

在2019財政年度內，我們對香港及中國內地的部份樓宇進行了廢物審計。本集團旗下位於香港的10項物業亦參與了由不同非政府組織推動的自願減廢試驗計劃，藉此為城市固體廢物立法作好準備。

致力促進生物多樣性

我們一直遵照相關法規，竭力保育生物多樣性及生態系統。在適用情況下，我們會在項目前期開發階段進行生態評估，避免在屬於世界遺產及國際自然保護聯盟第1至4類保護區範圍內發展項目，盡力減低業務營運對生物多樣性的潛在不利影響，並以最大力度積極推動生態系統的恢復。

上述各項努力，從我們實踐可持續樓宇週期中可見一斑。我們會盡可能為項目爭取Sustainable SITES Initiative (「SITES」) 認證，有關認證為針對園林、生態系統及生物多樣性的可持續園林開發項目訂立框架。集團近期的項目—尖沙咀海濱優化計劃涵蓋梳士巴利花園及星光大道，已獲SITES第二版金級認證，是中國內地和香港首個獲得認證的戶外空間。該項優化計劃佔地超過75,000平方呎，使用逾40%的本地物種以維持本地的棲息環境，而星光大道經翻新後，植被覆蓋率較從前增加8.3倍。

集團旗下位於Victoria Dockside的文化零售新地標K11 MUSEA 人文購物藝術館近期開幕。我們在館內開設的Nature Discovery Park是香港首個室內外自然博物館及可持續發展教育園區，提供綠色導賞團以提高本港對生態環境和文化遺產的意識，以及工作坊和都市農耕體驗。我們希望透過Nature Discovery Park協助維護本港豐富的生物多樣性，教育下一代了解自然環境的重要性和動人之處。

年內，我們亦在武漢和瀋陽的K11大型商場舉辦公開展覽及工作坊等，向社區推廣保育意識及生物多樣性的重要。在香港，新創建亦與香港地貌岩石保育協會合辦新創建勇跑地貌王2018，藉此提高公眾對保育地貌岩石及保護環境的意識。

與供應商共建可持續未來

本集團的**可持續採購政策**闡述我們銳意減省使用物料，以及致力實踐負責任又合乎道德的採購方針。我們要求所有供應商及承辦商遵守本集團的**供應商行為守則**。至於我們的建築業務，則會每年評估主要供應商(包括新供應商)的環境、社會及管治表現。為加強供應商的環保意識，鼓勵他們為可持續發展作出貢獻，新世界建築在招標及報價評核程序時，會優先考慮能夠證明自己決意實踐可持續發展理念的供應商。

香港環保促進會參照國際認可的ISO 20400可持續採購指引制訂可持續採購約章，而新世界發展正是該約章的創始成員。於2019財政年度，我們的可持續採購實踐工作根據約章的認證程序開展了書面審核，新世界發展的中央採購實踐獲第二級別認證，代表新世界發展在可持續採購方面已臻成熟。我們獲商界環保協會認可為支持可持續消費行為的企業，而新世界發展亦簽署了香港特區政府環境保護署的大型活動減廢承諾，以向活動合作夥伴灌輸可持續發展意識。

就採購量而言，建築木材和混凝土是我們房地產業務使用的兩種主要物料。在採購這些物料時，我們會優先選用能夠供應可持續及當地原材料的供應商。新世界建築承諾在各項目的臨時工程中只採購獲森林管理委員會或同等級認證的木材。此外，我們的目標是在物業建築項目中採用至少10%當地原材料，其產地須位於項目地點方圓800公里內，藉以支持當地的供應商，並減少運輸過程對環境的影響。我們亦支持香港建造業議會開發碳評估工具，藉以了解建築材料的隱含碳排放和香港現場施工程序的碳排放，有關工具創建共用平台，可評估自原材料提取至竣工整個過程的減碳表現，有助業界減少碳排放。

年內，香港會議展覽中心（「會展中心」）舉辦了「減塑」行動，以非塑膠造的替代物料取代即棄塑膠餐具、飲管及飯盒，並為此進行了廣泛的宣傳活動，鼓勵主辦方、參展商、承辦商、訪客及餐廳顧客一起參與。活動在首六個月內成功節省逾一百萬件塑膠用品，而會展中心更獲得國際展覽業協會(UFI)頒發「2019年UFI可持續發展大獎」。



作為香港綠建商舖聯盟的創辦成員之一，新世界集團及K11致力提倡綠色建築及可持續發展的零售概念。至今，D·PARK愉景新城、香港K11購物藝術館、新世界大廈及THE FOREST等本集團旗下物業共有34個租戶承諾實踐《綠建商舖承諾書》內的各項環保營運措施。

K11 Kulture Academy以公眾為服務對象，我們在商場內提供免費的藝術觀賞遊，每年吸引超過200,000人參觀五個K11場地的藝術展覽，引起大眾對當代藝術和提升社區生活質素的關注。社區福祉亦是推廣重點之一，因此，香港K11 Kulture Academy提供一系列工作坊，宣揚身心靈保健、綠色生活及健康人生的訊息。

K11亦與本地非政府組織合作，在旗下場地舉辦與可持續發展相關的活動，藉此提高公眾意識。年內，瀋陽K11以動物與生命為題，舉辦國際兒童藝術展(ICAЕ)，展出866件兒童藝術品，媒體曝光率高達500,000次。位於武漢光谷的K11 Select亦與中國內地的阿拉善SEE基金會合作舉辦生物多樣性展覽和相關工作坊，吸引了600位訪客，並錄得逾10,000次媒體曝光率。

與租戶、顧客和住戶溝通



重要議題

- 客戶福祉、健康與安全

藉著與持份者緊密合作，充分發揮我們的潛力，減緩對環境的影響，締造有助提升住戶健康的環境。此實踐模式與SDG17目標實現的夥伴關係環環緊扣，有助我們所處社區實現可持續發展成果。



我們在新世界中國地產的部份住宅物業推行廚餘回收計劃，以減少運往堆填區的廢物。我們教育住戶認識廚餘，並透過社區工作坊、家庭探訪、通訊和社交媒體，鼓勵他們參與各種減廢活動。於本年度，逾900個住戶參與廚餘回收計劃，並處理了逾110噸的廚餘。新世界中國地產其中一個住宅開發項目——北京新怡家園於2018年推出智能減廢試驗計劃，旨在減少城市固體廢物及提高回收率。該計劃發現，廚餘在城市固體廢物中佔很大比例。自試驗計劃開始以來，已收集到逾800公斤的廚餘，居民參與率達60%以上。



K11可持續租賃約章

本集團已推行多項活動，促進並支援商業租戶和住戶共同推動可持續發展。本年度，K11為K11 ATELIER Victoria Dockside、K11 ATELIER King's Road及K11 MUSEA人文購物藝術館的辦公室及零售租戶推出了香港首個自願性「可持續租賃約章」(「約章」)。該約章是辦公室租戶租約合同的一部份，就可持續裝修和營運提供指引、協助安裝免費的智能電錶以優化能源效益，以及推行廢物及回收管理服務以減少廢物。除了推行約章外，K11 ATELIER Academy亦舉辦瑜伽及正念等活動，向租戶推廣有利身心健康的生活模式。

為K11 MUSEA人文購物藝術館零售租戶而設的約章乃特別設計，將範疇擴大至涵蓋各類租戶的廣泛需要。租戶可就節能措施、優化室內空氣質素或達到領先能源與環境設計標準等事項獲得度身訂造的諮詢。K11亦定期舉辦活動和培訓，提升租戶對可持續發展的認識，並協助他們將可持續發展應用到日常業務的營運上。參與的餐飲業租戶亦作進一步承諾，包括減少使用即棄塑膠物品、提供以可持續食材烹調的菜單，以及減少廚餘和實行源頭分類等。

可持續金融

於2018年3月推出的《新世界發展綠色金融框架》(「框架」)透過綠色債券或綠色貸款，為可持續建築設計及營運改善措施提供資金。該框架根據綠色債券原則2018年版及綠色貸款原則2018年版設立，並由進行環境、社會及管治研究的獨立評級機構Sustainalytics審核，適用於新世界發展、新世界中國地產及K11在香港及內地的物業項目。

資格標準乃參考上述原則制訂。我們成立綠色金融審核小組，上報符合資格的項目並由高級管理層核可。該框架及其細則載於此以供瀏覽。

我們是香港綠色金融協會的創辦成員，支持香港特區政府致力將香港發展成區內綠色金融樞紐。

框架下的交易

綠色貸款

類別	綠色建築
項目	K11 ATELIER King's Road ¹
地點	香港
總樓面面積	487,500平方呎
性質	辦公室大樓
認證	<ul style="list-style-type: none"> 2016年9月獲香港綠建環評暫定白金級認證 2019年8月取得美國領先能源與環境設計最終白金級認證 2019年12月取得WELL建築標準最終白金級認證
定期貸款額度	36億港元
已提取金額	11億港元

1: 於2018財政年度為「英皇道商業重建項目」，並已於2019財年後不久完工。

綠色債券

「新世界中國首批綠色債券」(ISIN Code: XS1915712233)於2018年12月5日根據新世界中國20億美元中期票據計劃發行。該批3.1億美元的五年期綠色債券票息為4.75%，於2023年到期。所得款項用於支持下列兩個位於大灣區的綠色發展項目，兩個項目擬於2021年年底完工。「新世界中國首批綠色債券」已獲香港品質保證局綠色金融認證計劃頒發「發行前階段證書」及國際財經雜誌The Asset頒發「最佳綠色債券 — 房地產(亞太區)」獎項。

類別	項目	所得款項分配
綠色建築	新世界增城綜合發展項目 ²	2.064億美元 (67%)
綠色建築	前海周大福金融大廈 ²	1.017億美元 (33%)
分配所得款項總額		3.081億美元 (100%)
所得款項總淨額 ³		3.081億美元 (100%)

2: 項目名稱將於正式開幕前決定。

3: 發行3.1億美元綠色債券籌得的所得款項總淨額為3.081億美元。

新世界增城綜合發展項目

地點	中國廣州	
總樓面面積	250,000平方米	
性質	辦公室大樓、零售、服務式公寓及酒店	
資金交易	專項收益總額：	1.942億美元
	剩餘餘額：	1,220萬美元
認證	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年11月獲得美國領先能源與環境設計金級預認證 — 商業部分(兩座辦公大樓，包括零售、酒店及服務式公寓) 2019年12月獲中國綠色建築評價標準「二星」 — 整體項目評級 	

環保元素要點

能源效率

- 空氣處理機組採用變頻控制
- 按需求控制鮮風量
- 空調冷凍水泵用變頻技術
- 利用冷卻塔冷凝水預熱生活熱水(酒店部分)
- 室外氣溫較室內預設溫度低時，直接將室外空氣送到室內，實現免費供冷
- 高能效冷水機組
- 高效照明及控制系統

預計環境影響

每年節能量超過LEED基準性能¹11%以上

可持續用水和廢水管理

- 回收廢水並處理後用於自持辦公室、共用工作空間和服務式公寓的沖廁
- 100%採用高節水效能的衛生器具
- 收集雨水用於灌溉和清潔地下車庫
- 節水的噴灌灌溉系統

預計環境影響

每年節水量超過LEED基準性能40%以上

1: 基於ASHRAE 90.1-2010作為基準(LEED v4 2014建築設計與施工:核心與外殼)



前海周大福金融大廈

地點	中國深圳		
總樓面面積	180,100平方米		
性質	辦公室大樓及零售		
資金交易	專項收益總額：	8,930萬美元	
	剩餘餘額：	1,240萬美元	
認證	<ul style="list-style-type: none"> 於2018年10月獲得美國領先能源與環境設計金級預認證 — 南塔、北塔及購物部分 預期於2019年獲中國綠色建築評價標準「三星」認證設計標籤 — 整個項目 於2018年11月獲WELL健康建築金級預認證 — 北塔及購物部分 		

環保元素要點

能源效率 <ul style="list-style-type: none"> 空氣處理機組採用變頻控制 按需求控制鮮風量 空調冷凍水泵採用變頻技術 輻射吊頂系統提升空調製冷效率（南塔） 室外氣溫較室內預設溫度低時，直接將室外空氣送到室內，實現免費供冷 高效照明及控制系統 	預計環境影響 每年節能量超過LEED基準性能 ² 14%以上
可持續用水和廢水管理 <ul style="list-style-type: none"> 沖廁及灌溉用水採用中水 收集雨水及空調冷凝水回收利用 100%採用高節水效能的衛生器具 節水灌溉系統及濕度感應控制 	預計環境影響 每年節水量超過LEED基準性能45%以上

2: 基於ASHRAE 90.1-2007作為基準 (LEED v3 2009建築設計與施工：核心與外殼)



可持續發展表現掛鉤貸款

新世界發展於2019年11月批出為期五年的10億港元可持續發展表現掛鉤貸款，定期貸款及循環貸款各為5億港元。此乃新世界發展首次推出的可持續發展表現掛鉤貸款，用於推動長期可持續發展目標和提升建築物氣候變化復原力的措施，以及一般企業融資及再融資。

當新世界發展達到預先訂立的可持續發展目標(見下表)，即可獲得貸款利率的折扣優惠，這包括集團2030願景目標下新世界發展有關減低環境影響的目標及全球房地產可持續標準(GRESB)每年發佈的關鍵績效指標。此為亞洲首筆與GRESB 表現掛鉤的貸款。

新世界發展減低對環境影響的表現

	基準表現 (2018財政年度)	2019財政年度 表現	百分比變化 (與基準比較)
溫室氣體排放 ¹ (噸二氧化碳當量/每平方米)	0.09	0.08	-11%
能源使用量 ¹ (兆瓦時/每平方米)	0.14	0.14	0%
用水量 ¹ (立方米/每平方米)	0.90	0.86	-4%
新世界發展香港建造工程的廢物 ² (噸/每百萬港元收入)	2.56	1.91	-25%

1: 溫室氣體排放、能源使用量及用水量涵蓋新世界發展的現有建築。新建建築將於營運兩年後納入目標範圍。

2: 涵蓋新世界建築產生的廢物，就廢物重量(公噸)而言，新世界建築是新世界發展廢物的主要來源。

健康

促進身心健康

2030 願景目標



改善
2,000萬
名持份者的健康*

2019財政年度進展：**6.9** 百萬

*自2015財政年度基準年至2030財政年度的累計數字，涵蓋集團可持續發展報告匯報範圍。



維持損失工時受傷
事故率**為/低於
3.0 按每100名
員工計

2019年損失工時受傷事故率：**2.5**

**損失工時受傷事故率指每年每100名員工的受傷人數。



按照SDG 3良好健康與福祉的指引，本集團致力促進持份者的身心健康，為社區提供優質及創新的健康護理服務方案，同時確保所營運的業務配合職業健康和安全管理要求。我們在推行相關活動時與非政府組織等持份者合作。

措施

健康與安全政策及管理系統

安全健康的建築環境

醫療保健與健康產業

為持份者提供健康課程

於本節闡釋

保障健康與安全

保障健康與安全

發展全面康健護理服務

促進身心健康

保障健康與安全



重要議題

- 職業健康與安全
- 客戶福祉、健康與安全

我們非常重視旗下員工、承辦商、訪客和租戶的健康和安全。本集團的**健康與安全政策**載列我們保障持份者(包括旗下物業和建築工地的員工、承辦商、租戶和訪客)的健康與安全的承諾。我們的**供應商守則**訂明在預篩選過程中對新供應商的健康與安全期望和現有供應商應遵循的要求。

此議題對我們的建築業務尤為重要。我們在交付優質項目的同時，亦在日常營運中保障員工和承辦商的健康和安全，並透過例行操作指引以及有關品質控制、環境及健康與安全的定期培訓，提高員工意識。

新世界建築和協興均取得國際認可的ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001和OHSAS 18001的品質、環境、能源以及健康與安全管理系統的認證。我們會定期檢視並不斷改善我們的管理體系，包括職業健康和 safety，並考慮員工和承辦商的反饋以加強實施。於供應商甄選過程中，我們優先選擇具有該等認證的供應商。為確保供應商採取適當的環境、社會和管治措施，我們定期對主要供應商進行涵蓋環境、社會和管治方面的廠房考察和供應商審核。我們亦提供培訓，以助他們了解我們對環境、社會和管治方面的要求。如果發現有不合規情況，我們則會啟動監控措施和預警系統，並向管理層匯報。在嚴重或反復出現不合規的情況下，我們將採取進一步行動，包括中止工作，中止招標，對供應商進行重新評估和重新評審。同時，我們納入安全規定，作為合約協議的一部分。

透過品質保證和可持續發展表現監察流程，新世界建築針對主要原材料和物資進行定期的現場檢驗和品質檢查，以確保供應商符合品質和可持續發展的標準。我們實施應急準備和回應程序來識別、管理和調查營運上的危害及風險。年內，我們建築業務的身亡事故數字為零，同時員工和承辦商亦進行了超過31,000小時的健康與安全培訓。這些培訓和其他計劃涵蓋職業健康與安全(如高空工作、消防演習)、一般健康主題及為他們提供的健康服務。員工和承包商亦可通過其他方式(如醫療保險)獲得非職安健的醫療和保健服務。

我們於中國內地的建築業務 — 新協中建築有限公司(「新協中」)已訂定健康及安全目標，務求防止導致身亡的事故、嚴重工傷事故及因設備和設施故障引起的重大事故及重大火災等。新協中要求分判商簽署《年度無事故承諾書》和《分包安全生產管理協議書》，並為全體操作人員提供安全培訓，並至少每月進行一次現場安全審核。



發展全面康健護理服務

香港與很多亞洲及國際大城市一樣，正在面對人口老化的挑戰，市場對保健及健康護理服務的需求龐大。為此，本集團推出嶄新的保健服務品牌仁山優社，率先在香港提供一站式「醫養合一」的保健服務，由跨專業的團隊運用先進科技提供全面康健護理服務，範疇涵蓋保健、復康、長者和家居護理。

HUMANSA
仁山優社



仁山優社配備虛擬實境設備、先進健體和復康儀器等先進的醫療技術，例如應用香港本地研發的復康輔助工具 HandyRehab 復康機械手，配合智能手套協助中風病人治療手部活動功能。另外，該社亦引入最新尖端技術——全自動視網膜圖像分析系統。透過「眼底相」，評估患上中風、糖尿病、心臟病、高血壓及其他疾病的風險。仁山優社亦採用創新的腦神經復康治療技術，以適當而富互動性的治療方式，協助受中風、帕金森症或與認知障礙症相關疾病影響的病人早日康復。該社的腸胃內視鏡中心亦運用尖端的高清內視鏡影像系統，檢測早期的腸胃癌。

另外，我們為樓宇用戶及社區的健康和福祉致力提供安全而又優質的建築環境，並為我們的項目申請WELL建築認證。

旗下獲頒WELL建築認證的項目：

項目	地點	認證
K11 ATELIER King's Road	香港	WELL v1 鉑金級
前海周大福金融大廈 (北塔及購物部分)	中國內地	WELL v1 金級預認證

促進身心健康



重要議題

- 僱員健康
- 客戶福祉、健康與安全

員工我們的資產，他們的健康和福祉對我們至關重要。考慮到員工的身心靈健康，集團提供切合他們需要的福利計劃，並透過各種健康活動推廣積極健康的生活方式。新世界發展和新創建鼓勵員工每天多步行，促進健康意識和工作與生活的平衡。若員工達到特定的體健目標，便會獲得嘉許。我們不僅為員工提供水果以及由醫學專家主講有關壓力管理等主題的研討會，亦舉辦健身班、運動競賽和減壓班等活動。除了關心員工的健康和福祉外，新世界建築亦透過健康講座、康體委員會活動及其他計劃，將有關健康措施擴展至承辦商。年內，新世界發展亦進行了一個與工作場所有關的健康調查，幫助員工了解他們的健康狀況和心理健康。



本集團透過社區體育活動鼓勵積極好動的生活方式。新世界發展繼續贊助極具標誌性的「M」品牌新世界維港泳，該競賽於2018年吸引了超過3,300名來自世界各地的泳手參賽。新創建於2018年舉辦的「勇跑地貌王」活動共有1,500名跑手參加，他們在西貢的香港聯合國教科文組織世界地質公園進行10公里和半馬拉松賽事，來自20個團體的殘疾跑手亦參與其中。新世界中國地產在中國內地舉辦大型運動比賽，包括「2018歐洲巡迴挑戰賽—佛山公開賽」、廣東的廣粵杯國際學校足球賽及2018年北京善行者公益徒步活動。新世界百貨亦舉辦首屆夏季運動會，作為「悅行樂動」康樂系列的一部分，當中包括13種不同類型的運動，鼓勵員工多做運動，釋放生活壓力。

我們在香港的運動主題商場THE FOREST亦倡導積極好動的都市生活，並舉辦一系列與運動相關的活動、展覽和現場直播，向大眾推廣健康的生活方式。



關愛



建社區育文化 創造共享價值

2030 願景目標



提升 **3億**
名持份者的生活質素*

2019財政年度進展：**7,200萬**



累計員工義工服務時數
>34萬小時

2019財政年度進展：**>16萬**小時

*自2015財政年度基準年至2030財政年度的累計數字，涵蓋集團可持續發展報告匯報範圍。



本集團透過締造理想工作環境、為持份者提供關愛設施以及社區參與和投資，肩負企業公民責任。在 SDG 4 優質教育的引導下，我們建立了促進幼兒發展的優質教育業務，亦為員工和缺乏資源的青年人提供培訓和發展機會以改善其就業前景，並策劃體驗活動宣揚可持續發展生活模式。本着 SDG 11 可持續城市和社區，我們銳意保護文化遺產與工藝。此外，我們亦追求實現 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係，與志同道合的機構及企業合作，幫助我們繼續邁步向前。

措施

家庭友好與包容的環境

提供優質教育

促進社會流動

培養年輕企業家與
文化創意先驅者

文化及歷史保育

員工義工服務

於本節闡釋

[關愛共融的工作空間](#)

[關愛設施](#)

[人才培訓](#)

[為客戶而設的教育產業](#)

[社區投資與參與](#)

[社區投資與參與](#)

關愛共融的工作空間

我們致力於透過政策和舉措來培養理想的工作環境，並聆聽員工的反饋意見，達到超越法定的要求。本集團為全體員工制訂員工手冊，當中的內容包括處理員工申訴、平等機會政策與實踐及公司行為守則等多項與聘僱相關的政策，為建立開放、多元及互相尊重的工作環境奠定基礎，杜絕任何因年齡、性別、傷健、信仰、家庭狀況及責任、種族等而引致的騷擾、恐嚇、偏見及歧視。相關文件亦就貪污賄賂及識別道德問題為員工提供指引，針對保留記錄、審批程序及適當行為作出說明。



重要議題

- 吸納及挽留人才
- 僱員溝通

新世界發展簽署了香港平等機會委員會種族多元共融僱主約章，足證我們致力締造一個共融和多元的工作場所，並充分善用不同僱員的才華、技能和經驗，讓各人盡展所長。本集團透過不同的招聘和實習機會以及員工義工活動，積極鼓勵與少數族裔共融共處。



新世界發展支持並已簽署香港平等機會委員會的種族多元共融約章

人權政策不僅保障員工的公民權利，供應商及分判商等的公民權利，包括言論、結社及集體談判自由同樣受到保障。在此政策下，本集團嚴禁在所有業務經營中僱用強迫勞工或童工。此政策亦指導我們的員工識別與人權相關的風險。如果在公司或業務夥伴合作中遇到違規或不當對待，員工必須報告事件，而內部審計部門將在適當情況下作進一步調查。屆時亦將實施緩解或補救計劃。

我們透過定期電子通訊、拓展人脈的活動和意見回饋會議與員工進行雙向溝通。年度表現評估讓全體員工均有機會與直屬主管討論職業生涯規劃、尋求更大的發展領域，充分發揮事業潛能。員工亦享有多項福利，例如彈性上班時間、超出法定要求的侍產假、關愛家庭假及CarePoints計劃，容許員工將尚未使用的年假轉換成支付醫療費用的積分等。隨著業務的擴展，我們認為有必要加強與僱員的跨地域溝通。

人才培訓



重要議題

- 吸納及挽留人才
- 僱員發展

人才培訓是本集團的策略重點之一。我們因應業務需求設計培訓，並提供全面的人才發展計劃，為本集團培養各級人才。我們亦提供教育津貼及贊助，支持僱員發展。我們注重培訓人才及發展創新及企業家文化，以助吸納及挽留人才。

A·Entrepreneur Adventure Programme是我們近年招攬創意人才的方法。我們在香港和內地舉辦A·Entrepreneur Adventure Day，吸引企業家人才加入，並為集團注入新視野，務求在日新月異的科技發展和多變的商業模式下抓緊機遇。自計劃於2018年開始後，我們從香港和中國內地共招聘了50名專才。我們亦支持員工發展。我們讓員工善用客戶的反饋，以客為本發展業務策略，新世界發展為本集團上下提供一系列設計思維工作坊，建立員工對顧客的同理心，並開發以用戶為中心的業務產品。

本集團設立的新世界可持續發展學院就可持續發展相關議題提供培訓及實地考察，以提高員工環保意識。本年度，學院已就環境、社會及管治風險及廢物管理、可持續活動管理及氣候風險提供了1,396小時的培訓。

新世界百貨的內部培訓部門新世界百貨管理學院亦於2019年4月推出新世界百貨人才培育發展計劃，開展全面而系統化的人才培育規劃。其中一項新計劃還包括推行Train-the-Trainer計劃，目的是培訓新世界百貨的管理人員成為導師，讓他們繼而將知識及技能傳授予他人。參與員工在成為獲授權導師之前，必須修畢多個視頻課程，內容涵蓋人力資源管理、業務實踐等多個主題。於2019財政年度，共有83位同事受訓成為獲授權導師，其中13位屬助理總經理或更高職級。



為客戶而設的教育產業

本集團旗下新設教育業務 — D Mind Education，為兒童提供優質英語課程。我們亦透過 K11 Kulture Academy 及 K11 ATELIER Academy 為香港和中國內地零售顧客及辦公室租戶提供文化藝術及生活品味等相關課程。

關愛設施

本集團旗下的香港購物商場(包括香港K11購物藝術館、THE FOREST 以及 D·PARK 愉景新城)及渡輪服務均為有需要員工和家庭提供哺乳設施，而 K11 ATELIER King's Road 亦為辦公室租戶在各樓層提供育嬰室，方便在職母親。D·PARK 愉景新城設有多個室內遊樂場及以兒童產品為主的租戶組合，吸引欲享受親子時光的家庭顧客。

社區投資與參與

本集團透過培育創造共享價值(「CSV」)的項目、改善缺乏資源的年青一代的社會流動性，以及支持藝術與文化的推廣，致力促進本地社會發展。我們亦鼓勵員工參與義工活動，服務本地社群。於2019財政年度，全集團錄得超過27,900小時的員工義工服務。

創新型社會房屋

企業是社會的重要一員，可發揮其重要作用，造福社群。我們在積極提升業務表現並為股東創造價值的同時，亦希望平衡不同持份者的需要，培育本地社區的可持續發展。

2019年9月25日，新世界發展宣佈計劃供應最多300萬平方呎農地予非政府組織及/或香港特區政府，用作提供創新型社會房屋及社區樓宇予基層家庭。香港社企「要有光」作為這項新計劃的首個受惠機構，將獲授三幅農地，佔地合共2.8萬平方呎，設立香港首個「光村」，可供實施社會房屋項目，旨在改善住屋負擔能力。

此舉措將協助「要有光」服務社區，透過職業培訓、教育課程及文化活動，造福社群。我們希望藉此行動為香港下一代建設地區鄰里，創造更好明天。展望未來，新世界發展將繼續與更多非政府組織合作，透過創新型社會房屋，讓廣大社會受惠。



新世界發展宣佈與香港社企「要有光」設立香港首個「光村」

創造共享價值：企業與社會共締雙贏

創造共享價值

傳統企業營商之道一直以利潤為先。作為一家創新文化企業，本集團明白企業在社會上有責任貢獻廣大社群，而追求這廣大目標並不代表把利潤忽略。我們銳意在實現股東回報之餘，同時積極回應所有持份者的需要，並期望持續在兩者之間取得平衡，致使企業與社會得以真正同行，一起蓬勃發展。

憑著創造共享價值這個概念，可助企業發揮更多創新意念，既促進業務增長，又可針對最迫切的社會問題，開展創意無限兼具自足價值的解決方案。這信念亦啟發我們在過去一年裡成立「共享價值」部門和G For Good Limited，藉以在集團內外實踐願景，積極推動社會發展。

G FOR GOOD

我們於2019年初成立G For Good，結合了基金會及社會影響力基金。前者旨在倡導和建立社會創新者群體、實踐創造共享價值項目，及籌辦會議和工作坊，以激發更多社會創新意念，造福整個社會。而社會影響力基金則旨在透過三個階段：資源發掘、開發和培育以支持各類社會企業創新項目。

至2019年底，我們已透過各種機構活動，與10,000多名參與者分享了集團願景和價值；另外，亦培育了數間公司以具營利的業務運作模式，協助解決社會問題，例如OnBoard。

此外，G For Good亦為我們的人才庫引入社會創新人才，以開發持份者為本的產品和服務，建立可持續的客戶和股東網絡，並以提升長遠利潤為其抱負，讓新世界集團以更豐富多樣的方式，建立社會創新業務的生態圈。



ONBOARD 冀能造福本地體壇及商界

初創公司OnBoard，其開辦目的是透過培育計劃、工作配對和職涯諮詢、實習和影子工作安排服務，為香港退役運動員創造可持續發展的職涯道路。自OnBoard於2019年1月成立以來，已有30多位運動員受惠，當中包括一位知名籃球聯賽球員和教練，與我們共同創立了運動市場推廣機構，專門經營有關體育運動的活動和市場推廣。憑藉共同創辦人在體育界的專業技術和知識，初創公司OnBoard在THE FOREST舉辦了名為「Beyond The Field 運動場外」的相片展，專門介紹多位本地運動員。這是全港首個由運動員一手包辦、以運動員作為展覽主題，並在體育運動主題購物商場內舉行的活動。是次活動的成功，足證社會創新項目確能產生協同效益，並為本地商界和體壇帶來裨益與支持。



為業務重塑長遠目標

展望未來，我們矢志將創造共享價值模式擴展至更多不同範疇，涵蓋性別平等、多元化和共融、青年及教育。透過燃點星星之火，冀能為其他志同道合的社會先驅照亮前方，以推動社會進步、促進文化培育和可持續發展。我們在2019年

年底前成為了香港共享價值計劃的創始成員之一，我們期盼其他企業亦以共享價值的視野看待每個決策和機遇，攜手開創新一輪的全球增長。



G For Good與其他奉行創造共享價值的公司合作，為社區舉辦活動和工作坊



2019年8月舉辦的G For Good First Assembly邀請到200多位學生、年輕行政人員和從商者分享及討論從商不忘行善的經驗。

本集團的成果節錄：

組織／倡議	說明	影響
<p>培育創造共享價值(CSV)項目</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 培育CSV社會創新項目 • 透過OnBoard平台為有可行商業構思的本地運動員提供種子基金以創立公司及進行業務轉介 	<ul style="list-style-type: none"> • G For Good正培育6家初創企業，尚有兩至三家企業預計於2019年年底完成整個初創培育計劃
<p>改善社會流動性</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過專業游泳、籃球、高爾夫球及網球訓練，支持缺乏資源的年青一代 	<ul style="list-style-type: none"> • 自計劃成立以來的累積影響： <ul style="list-style-type: none"> ■ 960名參加者 ■ 培訓時數：>326,000小時 • 為入選參加者提供就業機會及津貼總計>22,500港元
<p>新創建「創建生涯路」</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 透過參觀企業、模擬面試以及工作影子計劃等提高中學生的就業能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 自計劃成立以來的累積影響： <ul style="list-style-type: none"> ■ >7,000名參加者 ■ 已舉辦>240場活動，涉及>25個行業
<p>推廣藝術及文化</p>   <p>K11 Craft & Guild Foundation 工藝文化基金會探索珍貴的傳統工藝</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 保留及推廣瀕臨失傳的中國傳統工藝（國家非物質文化遺產） • 建立研究計劃及公共教育課程，並以多領域的方式製作現代化工藝，用以提升城市生活體驗，並擴大中國工藝品的潛在國際市場 	<ul style="list-style-type: none"> • 為K11塑造新工藝品，以現代化的呈現方式推廣傳統工藝，並於K11各平台寄售工匠的作品。工匠生態圈受惠於當中部分收益，收益同時亦支持基金會的研究 • K11各平台將工藝元素巧妙應用至各建築和房地產項目的裝飾元素當中，豐富客戶旅程體驗，藉以宏揚工匠的精心工藝
  <p>K11 Art Foundation舉辦 「Glow Like That」展覽</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 培育大中華地區年輕當代藝術家，推動公共藝術教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 得到支持的藝術家／策展人之累計人數：605人 • 2019年舉辦展覽數目：9場

可持續發展表現數據

有關環境績效的主要數據

	單位	新世界集團			新世界發展 ⁽¹⁾			新世界中國地產			新創建			新世界百貨		
		2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年
建築物料⁽²⁾																
木材 (可再生物料)	噸	20,720	744	460	-			20,230			490	744	460			
磚塊	噸	15,232	10,141	26,729	3,091			11,019			1,122	10,141	26,729			
水泥	噸	4,827	5,901	10,030	2,012			718			2,097	5,901	10,030			
水泥砂漿	噸	45,211	10,716	12,285	486			43,213			1,512	10,716	12,285			
混凝土	噸	967,647	1,385,541	857,572	217,067			152,115			598,465	1,385,541	857,572			
加固鋼筋	噸	100,361	149,213	119,415	22,580			24,638			53,142	149,213	119,415			
沙	噸	287,392	13,865	27,230	3,952			276,000			7,440	13,865	27,230			
石料	噸	79,177	9,871	56,922	-			3,566			75,611	9,871	56,922			
能源消耗																
直接能源消耗																
千兆焦耳 ⁽³⁾		4,382,752	4,541,374 ⁽⁴⁾	4,014,785 ⁽⁴⁾	80,984	81,077 ⁽⁴⁾	85,405 ⁽⁴⁾	24,584	21,053	149,311	4,182,140	4,311,095 ⁽⁴⁾	3,631,790	95,044	128,150	148,280 ⁽⁴⁾
生物柴油	千兆焦耳	199,808	233,090	65,703	0	0	0	0	0	0	199,808	230,990 ⁽⁵⁾	65,703	0	0	0
天然氣	千兆焦耳	175,411	209,759	343,051	65,677	71,391	76,055	18,139	15,485 ⁽⁶⁾	142,709	0	0	0	91,596	122,883	124,287
汽油	千兆焦耳	21,798	23,176 ⁽⁴⁾	25,309 ⁽⁴⁾	2,026	646	326	4,919	4,955	5,730	12,482	14,616 ⁽⁴⁾	14,770	2,371	2,959 ⁽⁷⁾	4,483
液化石油氣	千兆焦耳	1,686	1,259 ⁽⁴⁾	860	94	82	78	1,041	508	782	551	669 ⁽⁴⁾	0	0	0	0
柴油	千兆焦耳	3,984,048	4,076,192 ⁽⁴⁾⁽⁸⁾	3,579,863	13,187	8,958	8,946	485	105	90	3,969,299	4,064,821 ⁽⁴⁾⁽⁸⁾	3,551,317	1,077	2,308 ⁽⁹⁾	19,510
間接能源消耗																
千兆焦耳		1,963,984	1,849,130 ⁽⁴⁾	1,821,616 ⁽⁴⁾	743,817	538,464 ⁽⁴⁾	331,269	170,816	156,998 ⁽⁴⁾	148,004 ⁽⁴⁾	428,570	444,537 ⁽⁴⁾	438,509	620,781	709,131 ⁽⁴⁾	903,833 ⁽⁴⁾
電力	千兆焦耳	1,683,141	1,603,518 ⁽⁴⁾	1,719,586 ⁽⁴⁾	572,333	404,505 ⁽¹⁰⁾	317,780	146,963	131,990 ⁽⁴⁾	141,849 ⁽⁴⁾	405,007	419,243 ⁽⁴⁾	413,623	558,837 ⁽¹¹⁾	647,780 ⁽¹¹⁾	846,335
煤氣	千兆焦耳	38,454	40,872 ⁽⁴⁾	38,369	14,913	15,578	13,483				23,541	25,294 ⁽⁴⁾	24,886			
區域供熱	千兆焦耳	85,796	86,359	63,654	-	-	-	23,853	25,008	6,155				61,943	61,351	57,499
區域供冷	千兆焦耳	156,565	118,373	-	156,565	118,373	-									
太陽能	千兆焦耳	28	8	7	6	8	7				22					
廢氣排放																
氮氧化物 (NOx)	噸	2,604	2,665 ⁽⁴⁾⁽¹²⁾	801	0.23	0.2					2,604	2,665 ⁽⁴⁾⁽¹²⁾	801			
硫氧化物 (SOx)	噸	3	3 ⁽⁴⁾⁽¹²⁾	2	0	0.0					3	3 ⁽⁴⁾⁽¹²⁾	2			
懸浮粒子	噸	110	111 ⁽⁴⁾⁽¹²⁾		0.02	0.1					110	111 ⁽⁴⁾⁽¹²⁾				
溫室氣體排放⁽¹³⁾																
總溫室氣體排放	二氧化碳當量(噸)	616,569	624,027 ⁽⁴⁾	663,798 ⁽⁴⁾	106,247	83,316 ⁽⁴⁾	72,105 ⁽⁴⁾	30,555	29,516 ⁽⁴⁾	37,113 ⁽⁴⁾	366,869	376,908 ⁽⁴⁾	375,325	112,899	134,287 ⁽⁴⁾	179,255 ⁽⁴⁾
範疇一排放 (不包括製冷劑)	二氧化碳當量(噸)	299,722	310,697 ⁽⁴⁾	334,666 ⁽⁴⁾	5,203	5,446 ⁽⁴⁾	5,567 ⁽⁴⁾	1,407	1,282	8,409	287,969	296,433 ⁽⁴⁾	312,236	5,142	7,536 ⁽⁴⁾	8,455 ⁽⁴⁾
範疇一排放 (製冷劑)	二氧化碳當量(噸)	162	364	2,133	162	364	2,133	-	-	-	-	-	-			
範疇二排放	二氧化碳當量(噸)	316,685	312,966 ⁽⁴⁾	326,998 ⁽⁴⁾	100,881	77,506 ⁽⁴⁾	64,405	29,148	28,234 ⁽⁴⁾	28,704 ⁽⁴⁾	78,899	80,475 ⁽⁴⁾	63,089	107,757	126,751 ⁽⁴⁾	170,800 ⁽⁴⁾

	單位	新世界集團			新世界發展 ⁽¹⁾			新世界中國地產			新創建			新世界百貨		
		2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年
耗水量																
自來水	立方米	4,676,739	4,324,609 ⁽⁴⁾	4,634,068 ⁽⁴⁾	1,206,523	728,269	586,257	1,196,278	922,533 ⁽⁴⁾	679,567 ⁽⁴⁾	1,274,208	1,441,503	1,412,757	999,730 ⁽¹¹⁾	1,232,304 ⁽¹¹⁾	1,955,486
廢物																
送往堆填區/被焚化的無害廢物	噸	145,717	148,086 ⁽¹⁴⁾	88,954	18,304	3,540	1,520	62,054	58,011	18,037	56,376	76,598 ⁽¹⁴⁾	56,313	8,983	9,937	13,084
回收和循環再用的無害廢物，包括以下類別：	噸	764,182	866,735 ⁽¹⁴⁾	799,216	30,997	132	120	353	75	13	732,497	865,979 ⁽¹⁴⁾	798,615	335	549	468
建造及拆卸廢物	噸	761,510	863,519	797,614	29,843	0	0	28	0	0	731,639	863,519	797,614	0	0	0
紙張	噸	421	423	372	149	82	47	10	0	7	262	341	318	0	0	0
紙板	噸	362	557	469	0	0	0	28	9	4	0	0	0	334	548	464
塑膠	噸	23	6	6	13	3	2	7	1	2	3	2	2	0	0	0
鉛罐	噸	11	3	2	10	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
廢鐵	噸	1,279	1,622	299	923	4	1	64	2	0	292	1,615	295	1	1	3
玻璃	噸	44	52	29	8	12	6	1	0	0	35	40	23	0	0	0
廚餘	噸	496	99	72	48	25	60	215	63	0	233	11	12	0	0	0
食用油	噸	12	14 ⁽¹⁴⁾	23	3	3	2	0	0	0	9	10 ⁽¹⁴⁾	21	0	0	0
廢棄輪胎	噸	21	440	331	0	0	0	0	0	0	21	440	331	0	0	0
有害廢物	噸	851	662	0	162	0	0	0	0	0	688	662	0	0	0	0

備注：

(1) 涵蓋新世界發展及其項目管理、物業/設施管理、投資、部份接待/酒店及餐飲業務。

(2) 2017財年的數據不包括在中國內地的建築業務。新世界建築自2019財年起被納入於新世界發展內，而非以前年度的新創建內。

(3) 將不同燃料類型的基本單位轉換為千兆焦耳(GJ)的轉換因子可從美國環境保護局的指引中參閱。煤氣公司亦於企業網站上披露其轉換因子。

(4) 數據已作出調整，以反映實際的消耗量及/或相關排放量。

(5) 生物柴油耗用量的明顯上升是由於新創建其中一家附屬公司 - 協興自2018財年起把生物柴油的使用拓展至其約三分之一的建築項目。

(6) 因其中一項住宅物業已不再使用鍋爐，故2018財年之天然氣使用量明顯減少。

(7) 2018 財年期間，新世界百貨嚴格限制公司用車，故汽油用量顯著下降。

(8) 2018 財年耗用量明顯上升是由於業務增長。

(9) 新世界百貨之公司用車於近年多以汽油取替柴油，故2018年度之柴油用量顯著下降。

(10) 2018 財年耗用量明顯上升是由於業務擴展。

(11) 2018財年及2019財年的數據不包括新世界百貨分店內租戶的資源用量。

(12) 自2018財年起包括來自新創建世界第一渡輪(新渡輪)船隊的氮氧化物及懸浮粒子排放，而新渡輪的硫氧化物排放則已在所有年度中匯報。

(13) 計算方法參考由香港政府環境保護署及機電工程署編製的《香港建築物(商業、住戶或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

(14) 數據已作出調整，以反映實際的廢物處理方法。

可持續發展表現數據

有關社會的主要數據

	新世界集團 ⁽¹⁾			新世界發展 ⁽²⁾			新世界中國地產			新創建			新世界百貨																	
	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年	2019 財年	2018 財年	2017 財年															
員工資料⁽³⁾																														
員工總數 ⁽⁴⁾	27,042	27,521 ⁽⁵⁾	35,299	535	496	757	6,908	7,545	8,279	10,798	11,989	11,874	3,883	4,598	4,727															
長期合約	17,056	17,031	35,098	487	473	756	2,202	2,329	8,271	9,462	10,797	11,869	1,780	2,089	4,711															
臨時/合約	9,986	10,490	201	48	23	1	4,706	5,216	8	1,336	1,192	5	2,103	2,509	16															
全職	26,579	27,115	34,984	502	484	757	6,908	7,545	8,279	10,488	11,667	11,597	3,870	4,589	4,724															
兼職	463	406	315	33	12	0	0	0	0	310	322	277	13	9	3															
技術員工	14,636	17,069	14,928	2	0	143	1,254	3,680	2,400	9,363	10,265	10,148	1,746	1,948	1,867															
一般職能員工	8,035	6,049	14,248	242	234	312	4,491	2,599	4,418	825	971	981	1,112	1,420	1,652															
助理經理	1,719	1,871	2,536	66	67	93	222	255	363	235	286	314	642	834	878															
經理	1,467	1,409	2,144	93	80	96	497	512	594	190	234	221	291	309	250															
高級經理	523	600	941	46	38	45	187	327	337	100	121	109	0	0	0															
助理總經理及以上	662	523	502	86	77	68	257	172	167	85	112	101	92	87	80															
香港	14,005	13,592	13,245	534	495	757	219	483	338	10,144	11,316	11,181	44	40	39															
中國內地	13,022	13,917	22,036	1	1	0	6,689	7,060	7,925	654	673	693	3,839	4,558	4,688															
其他	15	12	18	0	0	0	0	2	16	0	0	0	0	0	0															
30歲以下	4,992	5,317	9,445	135	139	223	1,323	1,560	1,902	1,367	1,636	1,624	650	963	1,118															
30 - 50歲	15,223	15,258	18,538	303	256	405	4,663	4,932	5,179	4,372	4,915	4,923	3,106	3,475	3,449															
50歲或以上	6,827	6,946	7,316	97	101	129	922	1,053	1,198	5,059	5,438	5,327	127	160	160															
男性	17,196	17,621	21,308	245	238	410	3,720	4,295	4,528	8,889	9,780	8,964	1,618	1,868	2,012															
女性	9,846	9,900	13,991	290	258	347	3,188	3,250	3,751	1,909	2,209	2,910	2,265	2,730	2,715															
員工流失及新入職員工比率																														
	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)	員工流失 (%)	新入職 (%)
總計	10.3	12.3	16.5	15.2	17.3	13.5	15.0	16.3	16.7	19.2	32.1	51.1	1.4	1.1	4.2	2.5	24.5	12.7	10.9	12.5	14.6	15.3	11.5	10.8	6.4	0.3	38.2	34.8	34.8	23.0
香港	7.4	9.4	7.5	8.4	5.5	5.7	15.0	16.3	16.7	19.2	32.1	51.1	0.03	0	0.3	1.9	0.8	0.5	10.4	12.2	14.0	14.9	11.2	10.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
中國內地	2.9	2.8	9.0	6.8	11.8	7.8	0	0	0	0	0	0	1.4	1.1	3.9	0.6	23.7	12.2	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3	0.8	6.1	0	38.0	34.6	34.6	22.8
其他	0	0.0	0.03	0.03	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30歲以下	3.2	4.9	5.8	6.2	6.6	6.5	5.0	4.5	6.7	8.7	16.1	25.1	0.8	0.3	0.8	0.3	8.8	6.3	2.2	4.1	3.3	4.9	2.9	4.3	0.7	0.1	16.6	17.9	15.0	11.2
30 - 50歲	4.4	5.2	7.6	6.9	8.1	6.0	7.9	11.0	8.1	10.3	13.1	22.1	0.6	0.7	2.5	1.7	12.3	6.0	3.7	4.3	5.3	6.2	4.1	4.2	5.1	0.2	20.9	16.9	19.3	11.7
50歲或以上	2.6	2.1	3.2	2.1	2.6	1.0	2.1	0.7	2.0	0.2	2.9	4.0	0.1	0.1	1.0	0.5	3.4	0.5	5.0	4.1	6.0	4.2	4.6	2.3	0.5	0.03	0.8	0.1	0.6	0.1
男性	5.9	7.2	9.5	8.6	9.2	6.9	7.1	7.1	6.7	7.7	16.1	27.2	0.8	0.6	2.4	1.7	14.1	6.8	8.0	9.9	11.8	11.8	8.5	7.4	2.8	0.1	13.6	11.3	12.4	8.3
女性	4.3	5.1	7.0	6.6	8.0	6.6	7.9	9.2	10.1	11.5	16.0	23.9	0.7	0.5	1.9	0.8	10.4	5.9	2.9	2.6	2.8	3.5	3.0	3.4	3.5	0.2	24.6	23.6	22.4	14.7

	新世界集團 ⁽¹⁾						新世界發展 ⁽²⁾						新世界中國地產						新創建						新世界百貨					
	2019 財年		2018 財年		2017 財年		2019 財年		2018 財年		2017 財年		2019 財年		2018 財年		2017 財年		2019 財年		2018 財年		2017 財年		2019 財年		2018 財年		2017 財年	
表現評估	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
定期接受表現評估的員工總人數及百分比	25,442	94	21,110	77			487	91	473	95			6,810	99	7,081	94			9,670	90	10,885	91			3,883	100				
男性	16,084	94	14,567	83			228	93	231	97			3,680	99	4,065	95			7,974	90	8,926	91			1,618	100				
女性	9,358	95	6,543	66			259	89	242	94			3,130	98	3,016	93			1,696	89	1,959	89			2,265	100				
技術員工	13,334	91	13,841	81			1	50	-	-			1,227	98	3,574	97			8,308	89	9,245	90			1,746	100				
一般職能員工	7,820	97	4,260	70			197	81	212	91			4,437	99	2,361	91			792	96	922	95			1,112	100				
助理經理	1,716	100	999	53			66	100	66	99			238	107	227	89			222	94	277	97			642	100				
經理	1,434	98	1,168	83			91	98	80	100			483	97	474	93			183	96	347	98			291	100				
高級經理	515	98	434	72			46	100	38	100			185	99	282	86			96	96	- ⁽⁶⁾	- ⁽⁶⁾			-	-				
助理總經理及以上	623	94	408	78			86	100	77	100			240	93	163	95			69	81	94	84			92	100				
健康與安全 ⁽⁸⁾																														
工傷引致損失工時事故總計 (損失工作日 > 0 日)		710		484		424		4		0		9		275		68		47		360		360		304		6		18		18
呈報工傷數字(損失工作日 > 3 日)		344		378				2		0				30		58				272		303				5		0		
嚴重工傷數字 ⁽⁹⁾		37		31				0		0				2		12				33		18				0		0		
致損失工時比率(每100名員工)		2.5		1.6		1.4		0.7		0		1.2		5.3		0.9		0.5		2.7		2.4		2.4		0.1		0.4		0.4
嚴重工傷率(每100名員工)		0.1		0				0		0				0.04		0.2				0.2		0.1				0		0		
工傷引致損失工作日		17,495		23,238		18,041		72		0		140.0		1,247		2,545		1,649		14,604		18,678		14,905		114		1,174		897
損失工作日比率(每100名員工)		61.1		75		61.6		13.2		0		18.7		23.9		33.7		19.1		108.4		125.2		115.8		2.8		24.5		18.4
職業病數字		0		0				0		0				0		0				0		0				0		0		
職業病率(每100名員工)		0		0				0		0				0		0				0		0				0		0		
死亡數字		2		0		1		0		0		0		0		0		0		1 ⁽¹⁰⁾		0		1		1		0		0
死亡比率(%)		0.01		0		0		0		0		0		0		0		0		0.01		0		0.01		0.03		0		0
每名員工平均受訓時數																														
所有員工		15.0		14.1		9.8		10.0		6.6		5.6		16.6		16.4		13.7		16.0		14.8		13.7		3.3		6.5		8.6
男性		15.5		14.9				10.3		6.2		4.9		16.8		17.8		14.3		15.7		15.2		14.8		2.9		3.8		7.7
女性		14.3		12.7				9.8		7.0		6.4		16.4		14.5		12.9		17.2		12.9		10.5		3.7		8.3		9.3
技術員工		16.1		16.0		13.6		0		0		0.2		0		19.5		16.0		0		14.7		13.6		0		11.8		12.7
一般職能員工		12.5		10.8		6.5		8.8		6.7		5.9		12.4		12.1		12.2		12.9		13.8		15.1		3.1		2.5		5.5
助理經理		16.2		9.8		7.4		13.7		9.7		7.9		41.9		17.5		15.7		18.0		18.7		15.2		4.8		2.2		4.8
經理		14.4		14.0		8.8		9.1		7.2		9.2		16.4		17.9		14.2		12.5		15.9		13.6		10.3		2.4		6.6
高級經理		22.7		10.9		6.6		15.6		6.8		9.9		35.0		15.2		12.0		8.2		- ⁽⁶⁾		- ⁽⁶⁾		-		-		-
助理總經理及以上		13.3		11.1		14.6		9.1		2.7		4.5		13.7		11.8		15.9		11.8		18.9		11.7		9.3		6.9		25.9

備注:

- (1) 除了主要業務單位 - 新世界發展、新世界中國地產、新創建及新世界百貨外，數據也覆蓋集團項目管理、物業/設施管理、投資、部份接待/酒店及餐飲業務。
- (2) 2017財年覆蓋新世界發展總部、項目管理、物業/設施管理、投資、部份接待/酒店及餐飲業務。2019財年及2018財年度則只覆蓋新世界發展總部，其他業務運作歸納至新世界集團之整體數據中。
- (3) 僱員數據從人力資源系統收集得來，所披露之僱員人數並無重大季節性變動。機構活動主要由本公司員工負責執行。
- (4) 所匯報的數據與可持續發展報告的匯報範圍一致。
- (5) 2018財年數據的下降主要是由於瑰麗酒店集團收窄其數據範圍，並僅報告北京瑰麗酒店的員工人數。

(6) 「高級經理」之數據涵蓋於「經理」類別中。

(7) 新世界百貨將探討數據收集之可行性。

(8) 健康與安全數據僅涵蓋僱員。

(9) 嚴重工傷(不包括死亡): 因工作而導致的損傷，從而使員工不能/不可/預計未能於六個月內回復傷前的健康狀態。

(10) 於2019年3月不幸發生了一宗涉及城巴的致命交通意外，導致兩人死亡，包括一名巴士車長，另有十多人受傷。我們已對這一次意外進行調查，同時為身故人士作出必要的安排，並將繼續跟進受傷乘客的狀況。

主要可持續發展獎項

主辦單位	獎項	公司/物業
本識顧問有限公司	2019年香港環境、社會及管治報告大獎最佳環境、社會及管治報告(大市值) – 嘉許獎	新世界發展
義務工作發展局	香港義工團(團體會員)嘉許狀	新世界百貨
商界環保協會	支持可持續消費行為企業	新世界發展、新世界中國地產及新世界百貨
《資本雜誌》	第八屆企業社會責任大獎	新世界發展
中國連鎖經營協會	中國連鎖經營協會CCFA十佳企業大學	新世界百貨
	2019中國連鎖經營協會CCFA十佳企業大學 – 最佳運營管理獎	
中國地產建築師網	2018-2019地產設計大獎 – 金獎	廣州周大福金融中心
道瓊斯可持續發展指數	2019道瓊斯可持續發展亞太指數	新世界發展
環境運動委員會	節能證書「卓越級別」	新世界中國地產
	減廢證書「卓越級別」	新世界中國地產
Fast Company	2019世界最佳創新企業	K11
全球房地產可持續性標準 (GRESB)	五星級別	新世界發展
	東亞區多元化業務上市企業 – 第一名	
恒生指數有限公司	2018-2019年恒生可持續發展企業基準指數	新創建
	2018-2019年恒生可持續發展企業指數	新世界發展
香港創新科技及製造業聯合總會	亞洲國際創新發明大獎	新世界中國地產
香港綠色建築議會	環保建築大獎2019	
	大獎 – 新建建築類別：已落成建築 – 商業建築	Victoria Dockside
	優異獎 – 新建建築類別：已落成建築 – 住宅建築	傲瀧及SKYPARK
	聯合國可持續發展目標特別嘉許獎 – 新建建築類別：已落成建築 – 商業建築	Victoria Dockside
	入圍 – 新建建築類別：興建及/或設計中建築 – 商業建築	K11 ATELIER King's Road
	入圍 – 既有建築類別：已落成建築 – 商業建築	THE FOREST
	入圍 – 既有建築類別：已落成建築 – 公用建築	尖沙咀海濱活化
	入圍 – 研究及規劃類別	新世界發展
	入圍 – 建築產品和技術類別	新世界發展
	入圍 – 綠建領袖類別：發展商	新世界發展
入圍 – 綠建領袖類別：設施管理	新世界物業管理有限公司	

主辦單位	獎項	公司/物業
	第九屆香港傑出企業公民獎	
香港生產力促進局	銀獎（企業組別）	新創建
	優異獎（企業組別）	新世界發展
《HR Asia》雜誌	亞洲最佳企業僱主2019	新世界發展
	卓越僱主大獎2018	
JobMarket	專業大獎－卓越企業領袖培訓大獎	新世界發展
	專業大獎－卓越僱員參與大獎	
領先能源與環境設計（LEED）	中國綠色建築峰會2019－行業先鋒大獎	星光大道
Shared Value Project	2019共享價值大獎	G for Good
	共享價值大獎－中小企組別得獎者	
	《財資》最佳公司治理獎2018	
《財資》雜誌	企業管治及投資者關係－金獎	新世界發展
	環保責任及社會責任－金獎	
	環境、社會及管治－金獎	新世界百貨
	財資雜誌地區獎2019	
	最佳綠色債券－房地產	新世界中國地產
香港中文大學商學院商業可持續發展中心	香港企業可持續發展指數 (HKBSI) 2018	新世界發展
	HKBSI企業十強排名－「前驅者」級別	
	商界展關懷標誌	
香港社會服務聯會	連續5年或以上	新世界中國地產及新世界百貨
	連續15年或以上	新世界發展及新創建
	香港可持續發展獎2018/19	
香港管理專業協會	香港可持續發展獎－大型機構組別	新世界發展
	優秀可持續發展措施獎	
	卓越獎－大型機構組別	新創建
	全球企業社會責任卓越與領導獎2019	
World CSR Day	最佳企業社會責任實踐	新世界發展
	社區發展	
	企業社會責任實踐創新	
	綠色辦公室及健康工作間獎項及標誌計劃	
世界綠色組織	綠色辦公室標誌	新世界中國地產及新世界百貨
	健康工作間標誌	
	企業可持續發展大獎2018	新創建

會籍及約章

主辦單位	會籍性質
商界環保協會	特邀會員
全球房地產可持續性評估指標	房地產會員
香港綠色建築議會	鉑金贊助會員
香港綠色金融協會	創始會員
香港共享價值計劃 ¹	創始會員
香港地產建設商會	新世界發展的高級管理層擔任會董及執行委員會成員
Urban Land Institute	亞太地區企業會員
世界自然基金會香港分會	純銀會員

主辦單位	約章名稱
商界環保協會	低碳約章
	戶外燈光約章
香港特區政府環境局	大型活動減廢承諾
	惜食約章
	節能約章計劃
香港特區政府環境局及機電工程署	「不要鎢絲燈泡」節能約章
	4Ts約章計劃
環保促進會	可持續採購約章
平等機會委員會	種族多元共融僱主約章

1: 會員資格由新世界發展的子公司G For Good Limited持有。

報告指引內容索引

本報告已依循全球報告倡議組織(GRI)準則：核心選項進行編制，並已根據香港聯合交易所《環境、社會及管治(ESG)報告指引》的所有「不遵守就解釋」條文匯報一般披露(GD)及環境關鍵績效指標(KPI)。

匯報期間本集團並沒有與環保、就業、勞工標準、人權、產品責任或反貪污相關，並對集團產生重大影響及已確定的違規事件或申訴。

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
GRI 102：一般揭露2016			
組織概況			
102-1		組織名稱	<ul style="list-style-type: none"> • 業務概況 (p.5-6) • 有關集團主要活動的附加資料詳載於2019年年報財務報表附注的「主要附屬公司」、「主要合營企業」及「主要聯營公司」中。「主要項目總覽」一節則提供包括集團在香港和中國內地主要物業發展和投資項目、酒店和基建項目有關的產品和服務量的資料。
102-2		活動、品牌、產品與服務	
102-3		總部位置	
102-4		營運活動地點	
102-5		所有權與法律形式	
102-6		提供服務的市場	
102-7		組織規模	<ul style="list-style-type: none"> • 業務概況 (p.5-6) • 2019年年報在「管理層討論及分析」、「財務摘要」及「執行副主席報告書」中分別詳述分部收入、市值及空置率。「主要項目總覽」一節則提供集團在香港和中國內地主要物業發展和投資項目、酒店和基建項目的資料。
102-8	KPI B1.1	員工與其他工作者的資訊	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展表現數據 (p.59-60)
102-9		供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15) • 環保 (p.40) • 健康 (p.48)
102-10		組織與其供應鏈的重大改變	<ul style="list-style-type: none"> • 請參閱2019年年報內的「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」及「董事會報告」了解有關營運及股本變動的資料。沒有任何有關供應鏈重大變化的數據。
102-11		預警原則或方針	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 可持續發展管治 (p.9-14) • 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15)
102-12		外部倡議	<ul style="list-style-type: none"> • 環保 (p.34, 40) • 關愛 (p.52) • 會籍及約章 (p.63)
102-13		公協會的會員資格	<ul style="list-style-type: none"> • 會籍及約章 (p.63)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
策略			
102-14		決策者的聲明	<ul style="list-style-type: none"> • 管理層寄語 (p.4)
102-15		關鍵衝擊、風險及機會	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 環境、社會及管治風險管理 (p.11) • 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) • 環保 (p.32-41) • 健康 (p.48) • 關愛 (p.54-56) • 2019年年報「風險因素」
倫理與誠信			
102-16		價值、原則、標準及行為規範	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 環境、社會及管治風險管理 (p.11) • 我們的方針 — 企業管治 (p.14)
治理			
102-18		治理結構	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 可持續發展管治 (p.9-11)
利害關係人溝通			
102-40		利害關係人團體	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 持份者參與 (p.12)
102-41		團體協約	<ul style="list-style-type: none"> • 在匯報範圍內，我們沒有員工被集體談判協議涵蓋。
102-42		鑑別與選擇利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 持份者參與 (p.12)
102-43		與利害關係人溝通的方針	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 持份者參與 (p.12)
102-44		提出之關鍵主題與關注事項	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) • 環保 (p.32-34, 41-42) • 健康 (p.48, 50) • 關愛 (p.52-53)
報導實務			
102-45		合併財務報表中所包含的實體	<ul style="list-style-type: none"> • 業務概況 (p.5-6) • 匯報方式 — 匯報範圍 (p.7) • 2019年年報財務報表附注的「主要附屬公司」、「主要合營企業」及「主要聯營公司」章節。
102-46		界定報告書內容與主題邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 匯報方式 — 匯報範圍 (p.7) • 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13)
102-47		重大主題表列	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13)
102-48		資訊重編	<ul style="list-style-type: none"> • 環保 (p.36, 38-39) • 可持續發展表現數據 (p.57-58)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
102-49		報導改變	<ul style="list-style-type: none"> 匯報方式 — 匯報範圍 (p.7) 可持續發展表現數據 (p.57-58)
102-50		報導期間	<ul style="list-style-type: none"> 匯報方式 — 匯報期間 (p.7)
102-51		上一次報告書的日期	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展報告2018已於2018年12月發佈。
102-52		報導週期	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展報告每年於企業網站上發佈。
102-53		可回答報告書相關問題的聯絡人	<ul style="list-style-type: none"> 匯報方式 — 聯絡我們 (p.7)
102-54		依循GRI準則報導的宣告	<ul style="list-style-type: none"> 匯報方式 — 匯報標準 (p.7)
102-55		GRI內容索引	<ul style="list-style-type: none"> 報告指引內容索引 (p.64-72)
102-56		外部保證 / 確信	<ul style="list-style-type: none"> 匯報方式 — 報告驗證 (p.7) 核實聲明 (p.73)

重要議題

經濟績效			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 2019年年報 — 「執行副主席報告書」、「管理層討論及分析」及「風險因素」。
103-2		管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 201：經濟績效2016			
201-1		組織所產生及分配的直接經濟價值	<ul style="list-style-type: none"> 業務概況 (p.5) 2019年年報 — 「綜合收益表」
間接經濟衝擊			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13)
103-2		管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 203：間接經濟衝擊2016			
203-1		基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 智能 (p.27-30) 環保 (p.35, 42-46) 關愛 (p.54-56)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
反貪腐			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 我們的方針 — 企業管治 (p.14) 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15) 關愛 (p.52) 於匯報期間，集團或其僱員沒有因貪腐而被提出並已確定的法律案件。
103-2	GD-B7	管理方針及其要素	
103-3	KPI B7.1	管理方針的評估	
GRI 205：反貪腐2016			
205-1	KPI B7.2	已進行貪腐風險評估的營運據點	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 環境、社會及管治風險管理 (p.11) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 我們的方針 — 企業管治 (p.14) 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15) 關愛 (p.52)
環境績效			
物料使用			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.33, 39-41)
103-2	GD-A2	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 301：物料2016			
301-1	KPI A2.5	所用物料的重量或體積	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展表現數據 (p.57-58) 包裝物料對本集團業務不屬於高重要性，故在此章節不作披露。
能源			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.35-36)
103-2	GD-A2	管理方針及其要素	
103-3	KPI A2.3	管理方針的評估	
GRI 302：能源2016			
302-1	KPI A2.1	組織內部的能源消耗量	<ul style="list-style-type: none"> 環保 (p.35-36) 可持續發展表現數據 (p.57-58)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
水及廢水			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.37-38)
103-2	GD-A2	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 303：水及廢水2018			
303-1	KPI A2.2	耗水量	<ul style="list-style-type: none"> 環保 (p.37-38) 可持續發展表現數據 (p.57-58)
	KPI A2.4	求取適用水源的問題、提升用水效益計劃及所得成果	
排放			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.32-37)
103-2	GD-A1	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 305：排放2016			
305-1	KPI A1.2	直接（範疇一）溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none"> 環保 (p.35-37) 可持續發展表現數據 (p.57-58)
305-2		間接（範疇二）溫室氣體排放	
305-5	KPI A1.5	溫室氣體排放減量	
305-7	KPI A1.1	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大的氣體排放	
廢棄物			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.39-42)
103-2	GD-A1	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 306：廢汗水和廢棄物 2016			
306-2	KPI A1.3 & A1.4	按類別及處置方法劃分的廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 環保 (p.39) 可持續發展表現數據 (p.57-58)
	KPI A1.6	減低廢棄物	

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
環境合規			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.35-42)
103-2	GD-A3 & KPI A3.1	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016			
307-1	GD-A1	違反環保法規	於匯報期間沒有已確定的違規事件或申訴。
供應商環境評估			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.40) 健康 (p.48)
103-2	GD-B5	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 308：供應商環境評估2016			
308-1		採用環境標準篩選新供應商	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.40)

社會績效

僱傭			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 關愛 (p.52-53) 於匯報期間沒有已確定的違規事件或申訴。
103-2	GD-B1	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 401：勞僱關係 2016			
401-1	KPI B1.2	新進員工和離職員工	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展表現數據 (p.59-60)
職業健康與安全			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 健康 (p.48)
103-2	GD-B2	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
GRI 403：職業安全衛生2018			
403-1	KPI B2.3	職業安全衛生管理系統	<ul style="list-style-type: none"> • 健康 (p.48) • 關愛 (p.53) 我們目前披露有關如何保障員工和承包商免受因提供風險預警信息（包括職業健康與安全風險）而遭受報復的內容有限。我們將在來年加強我們的披露。
403-2		危害辨識、風險評估、及事故調查	
403-3		職業健康服務	
403-4		有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	
403-5		有關職業安全衛生之工作者訓練	
403-6		工作者健康促進	
403-7		預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	
403-9	KPI B2.1, B2.2 & B2.3	職業傷害	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展表現數據 (p.59-60)
培訓及教育			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) • 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) • 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15) • 健康 (p.48) • 關愛 (p.53)
103-2	GD-B3	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 404：訓練與教育2016			
404-1	KPI B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續發展表現數據 (p.59-60)
404-3		定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	
不歧視			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) • 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) • 關愛 (p.52)
103-2	GD-B1	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	GD-B1	歧視事件以及組織採取的改善行動	於匯報期間沒有已確定的違規事件或申訴。

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
勞工準則			
	GD-B4	有關童工及強制勞工的政策及合規	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 關愛 (p.52) 於匯報期間沒有已確定的違規事件或申訴。
	KPI B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	<ul style="list-style-type: none"> 關愛 (p.52)
	KPI B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	<ul style="list-style-type: none"> 關愛 (p.52)
社區投資			
	GD-B8, KPI B8.1 & B8.2	貢獻和資源貢獻的重點	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 關愛 (p.54-56)
供應商社會評估			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12)
103-2	GD-B5	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.40)
103-3		管理方針的評估	<ul style="list-style-type: none"> 健康 (p.48) 關愛 (p.52)
GRI 414：供應商社會評估2016			
414-1		使用社會標準篩選之新供應商	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 環保 (p.40) 健康 (p.48) 關愛 (p.52)
顧客健康與安全			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12)
103-2	GD-B6	管理方針及其要素	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15)
103-3		管理方針的評估	<ul style="list-style-type: none"> 於匯報期間沒有已確定的違規事件或申訴。
GRI 416：顧客健康與安全2016			
416-1		評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15) 健康 (p.48)

GRI指標	ESG指引	描述	參考及注釋
客戶隱私			
GRI 103：管理方針2016			
103-1		解釋重大主題及其邊界	<ul style="list-style-type: none"> 我們的方針 — 持份者參與 (p.12) 我們的方針 — 重要議題的策略管理 (p.13) 我們的方針 — 「客戶好聲音」推動產品質素 (p.15)
103-2	KPI B6.5	管理方針及其要素	
103-3		管理方針的評估	
GRI 418：客戶隱私2016			
418-1	KPI B6.2	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於匯報期間沒有收到已確認及經證實的投訴，且並無遺失顧客資料。



香港品質保證局

核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲新世界發展有限公司(以下簡稱「新世界發展」)委託對其2019年可持續發展報告(「報告」)進行獨立驗證。報告內容覆蓋新世界發展於2018年7月1日至2019年6月30日期間在環境、社會及管治方面的表現。

是次核實的目的是對報告內容提供有限保證。報告是根據《全球報告倡議組織的可持續發展報告標準》(「GRI標準」)的「核心」選項和香港聯合交易所有限公司的證券上市規例附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)中所列的要求並且參考《氣候相關財務信息披露工作組披露建議報告》(「TCFD披露建議」)編製而成。

香港品質保證局透過是次核實工作對報告中所載述的數據和資料的完整性、準確性及可靠性進行獨立驗證，目的是：

- 檢閱報告內容是否涵蓋所有與新世界發展在可持續發展表現方面有關的重要範疇
- 核實報告是否符合《GRI標準》的核心選項及《ESG報告指引》的要求和《TCFD披露建議》；
- 核實報告所選載的數據及陳述是否準確和一致；及
- 評定用以編製報告的數據及資料管理機制是否可靠。

保證程度和核實方法

是次核實工作是根據國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則3000》(修訂版)「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」及《國際核證聘用準則3410》「溫室氣體排放聲明核證聘用」執行。核實過程是為獲取恰當的有限保證意見和結論而制定。核實的範圍按照《GRI標準》、《ESG報告指引》和《TCFD披露建議》而定立。

核實程序包括檢閱收集、計算和匯報可持續發展表現數據和資料的系統和過程，核實有關文件資料，與負責編制報告的代表面談。相關原始數據和和資料，以及支持證據亦根據抽樣計劃於核實過程中詳細審閱。

獨立性

新世界發展負責收集和陳述報告內容。香港品質保證局不涉及收集和計算數據或參與編撰報告內容。我們的核實工作是完全獨立於新世界發展。

結論

根據我們的核實結果，我們並沒有發現到任何證據，使我們相信報告的數據和內容在所有重大範疇方面沒有按照《GRI標準》的核心選項，《ESG報告指引》和《TCFD披露建議》而編製。總括而言，核實過程中所驗證的數據和資料是準確，一致，可靠和完整。

沈小茵

審核主管
香港品質保證局
2019年12月



香港中環皇后大道中18號新世界大廈一期30樓
電話: (852) 2523 1056 傳真: (852) 2810 4673
www.nwd.com.hk