



Time Watch Investments Limited
時計寶投資有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2033



2019

環境、社會及管治報告



我們是誰

時計寶投資有限公司（「本公司」）是中華人民共和國（「中國」）國產手錶品牌的領先製造商，品牌所有者和手錶零售商。

時計寶投資有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的核心品牌產品天王錶(Tian Wang)創立於1988年，現已發展成為國產錶的知名品牌之一，且定位於國內的大眾消費市場。本集團的另一個專利品牌拜戈錶(Balco)於1986年由獨立第三方在瑞士註冊，於2002年被本集團收購，以國內中等收入的年輕消費者為銷售目標，提供瑞士製造的手錶。

我們運營約3,000個自營的銷售點以及電子商務銷售渠道，在中國擁有強大的銷售網絡以及悠久的品牌歷史。

使命

我們通過實施戰略規劃，進一步提升生產和門店的經營效益，策略性擴充銷售網絡，加大對電商的資源投入，以最大限度地實現本集團的整體綜合競爭力。

我們致力通過穩健的財務表現，為股東帶來穩定的回報和長遠的價值。

我們努力提供優質的售前及售後服務，不斷提升客戶體驗。

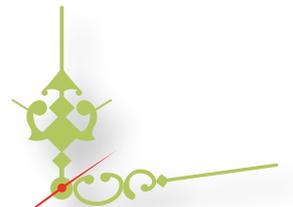
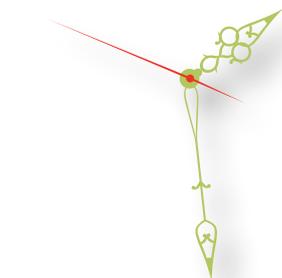
我們聘請人才為本集團的成功作出貢獻，並投資於員工的發展。

願景

我們致力為客戶提供價格合理、時尚新穎及品質卓越的手錶，鞏固我們在市場上的領導地位，帶來可持續的股東價值，幫助員工成長並分享本集團的成功。

目錄

I. 緒言	3
II. 報告期及報告範圍	4
III. 持份者參與	5
IV. 環境可持續性	9
V. 社會可持續性	15



I. 緒言

可持續性管治

根據2030年可持續發展議程，私營企業將成為全球社會為實現可持續發展目標（「可持續發展目標」）而倚賴的最為重要的資源、行動及技術能力來源之一，為響應2030年可持續發展議程的號召，本集團致力於為其可持續發展建立宏大、全面的綜合框架。

為防止出現任何不利情況及提高執行建議政策的成效，本集團已成立專業ESG管理團隊，負責監督本集團的日常營運行為及向董事會報告重大ESG問題，而董事會全面負責本集團的ESG戰略及報告事宜。憑藉如此強大的ESG管理框架及清晰的管治程序，董事會可以有效地監察本集團內ESG相關機會及風險。

鑒於行業市場不斷變化，董事會持續檢討其業務戰略及內部可持續發展政策，以便作出適當調整，以遵守最新的法律、法規及行業標準。董事會認為，提前了解風險有助於本集團與所有利益相關方之間在構築抵禦力及合理規劃資本開支方面互動，進而通過設備升級及於營運中應用更為環保的技術，以推動順利邁向低碳經濟。

本集團欣然提呈第三份ESG報告，以突出其於截至2019年6月30日止年度（「2019財政年度」）在可持續發展方面所採取的方針及表現，以及本集團如何以卓越ESG實踐在整個公司滲透董事會層面的可持續發展戰略。本ESG報告依據香港聯合交易所有限公司網站內發佈的證券上市規則附錄二十七所載「環境、社會及管治報告指引」而編製。

II. 報告期及報告範圍

本ESG報告的內容根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則概述了本集團在企業社會責任方面的表現。為優化ESG報告的報告程序及擴大披露範圍，本集團一直主動制定有效的ESG相關政策，記錄相關數據並實施及監督各項舉措。本報告說明了本集團在實現未來可持續發展方面的ESG表現。

本ESG報告涵蓋本集團認為意義重大的主要經營活動（即在中國生產、分銷及零售手錶以及在全球範圍進行錶芯貿易）的經營範圍。本集團於2019財政年度主要在中國及香港經營業務。

除另有明確說明外，本ESG報告的報告期為2019財政年度（即自2018年7月1日至2019年6月30日）。如有任何衝突或不一致者，概以英文版本為準。



III. 持份者參與

本集團將與所有持份者建立良好關係視為進行有效溝通及實現為所有持份者創造價值這一願景的前提。因此，本集團依賴其良好的企業公民意識、聲譽影響力及出色的協調能力，與其持份者（包括政策制定者、監管機構、投資者、客戶以及供應商）建立合作關係。本集團通過各種開放的溝通渠道深入了解持份者的真實關切及期望，這亦推動本集團業務策略的實施，即將重大社會及環境議題與企業在可持續發展方面的管理綜合納入更廣泛的業務流程。



III. 持份者參與

為加強企業可持續發展管理，本集團致力維繫內外各方以保持其緊密溝通同時提高持份者的ESG及可持續發展意識。於回顧年度內，本集團已收集並仔細評估其持份者對企業可持續發展的意見，特別是重大ESG議題和聯合國可持續發展目標，並致力於在持續、簡潔和有效溝通的基礎上以適當的方式解決該等問題。

可持续发展目标



III. 持份者參與

持份者	期望與關切	溝通渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律及法規 - 反腐敗政策 - 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 監督是否遵守當地法律及法規 - 日常報告及納稅
股東	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報 - 企業管治 - 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> - 定期報告 - 公告 - 股東大會 - 本集團的官方網站 - 投資者簡報會 - 研究報告
員工	<ul style="list-style-type: none"> - 員工薪酬及福利 - 客戶滿意度 - 健康及安全的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> - 表現評估 - 定期會議及培訓 - 焦點小組 - 電郵、通告、通函、熱線及與管理層的團建活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 品質保證 - 保障客戶的隱私及權利 - 持續向客戶推出可靠的產品／服務 	<ul style="list-style-type: none"> - 客戶滿意度調查 - 面談及現場訪問 - 客戶服務熱線及電子郵件 - 零售店舖
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 公平公開的採購 - 雙贏合作 - 環境保護 - 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> - 公開投標 - 合約及協議 - 供應商滿意度評估 - 電話討論 - 面談及現場訪問 - 行業研討會
專業機構	<ul style="list-style-type: none"> - 制定規範員工行為及業務營運的政策 - 環境保護及社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> - 電話討論 - 問卷調查及在線參與 - 會議（私人會議或股東週年大會）
公眾	<ul style="list-style-type: none"> - 社區投入 - 商業道德 - 環保意識 	<ul style="list-style-type: none"> - 媒體會議及回應質詢 - 公益活動 - 面談 - 公司網站

III. 持份者參與

重要性評估

由於各公司在ESG方面的風險及機遇因應行業不同並視乎公司的業務模式而存在差異，故本集團會進行年度檢討，以確定其持份者對重大ESG議題的主要關注及感興趣事項。本集團已於2019財政年度委託持份者進行重要性評估調查。具體而言，本集團依據有關持份者對本集團的影響及依賴程度挑選重要的持份者，並隨後邀請彼等參與是次網上調查，就一系列可持續發展性事宜提出其看法。調查包括多項精心設計的問題，透過客觀、透明且對決策有幫助的重要性評估，本集團對本ESG報告內的重大ESG議題及強調事宜進行排序。

根據分析，本集團已確定「保障客戶資料及隱私」、「客戶滿意度」及「市場推廣及營銷」為高度重要事宜。

持份者反饋

閣下就本集團在ESG方面的表現及處理方法所發表意見及反饋對於本集團的持續進步十分寶貴，閣下如有任何問題、意見及建議，請發電郵至iPR奧美公關：

電話：(852) 2136 6185

傳真：(852) 3170 6606

電郵：timewatch@iprogilvy.com

IV. 環境可持續性

為尋求營運所在環境和社區的長期可持續性，本集團在控制排放物和資源消耗方面作出巨大的努力，並在日常營運中嚴格遵守中國及香港的相關環境法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》。

本章節主要披露本集團於2019財政年度的排放物、資源使用、環境及自然資源的政策、慣例及量化數據。

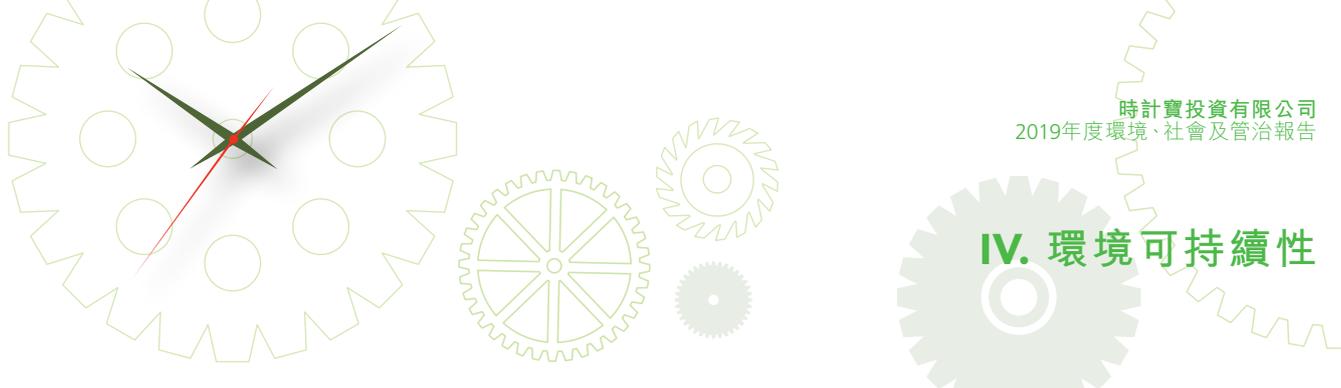
排放物

於2019財政年度，本集團在日常營運過程中遵守有關排放物的國家和地方相關環保法規。於回顧期間內，本集團並無違反任何與廢氣及溫室氣體排放、污水及固體廢物棄置、有害和無害廢物的產生以及噪音有關的法律及法規而對本集團產生重大影響。

廢氣及溫室氣體排放

於回顧年度內，本集團所排放的廢氣污染（例如硫氧化物（「SO_x」）、氮氧化物（「NO_x」）及顆粒物（「顆粒物」））主要來自用作運輸的汽車。由於該等污染物的排放量不大，且對本集團業務營運而言並不重大，因此，相關數據及資料並無於本報告內進一步討論。

本集團的溫室氣體排放包括使用車輛所產生的直接排放（範圍1）、消耗電力所產生的間接排放（範圍2）及處理廢紙所產生的其他間接排放（範圍3）。於回顧年度，直接排放及間接排放為溫室氣體排放的主要來源，而其他間接排放量則相對較小。



IV. 環境可持續性

本集團的最大溫室氣體排放量乃由範圍2—間接排放產生，佔比超過56%，主要歸因於營運中照明、冷氣、電器及設備的用電所致。本集團提倡多項不同的節能策略及管理措施，包括使用節能照明裝置及關閉不使用的冷氣、照明及設備以節約電力。此外，為增強員工的節能意識，本集團已於入口及電源開關旁張貼節能標語，倡導節能行為。

溫室氣體排放的加劇與世界各地頻發的氣候災害有內在聯繫是毋庸置疑的。因此，為減緩溫室氣體排放量的上升，本集團已採取措施降低其二氧化碳排放量，有關措施於本報告「資源使用」進一步詳述。

廢水及固體廢物

於回顧年度內，本集團所產生的廢水及固體廢物主要來自日常業務營運中產生的市政廢水及都市固體廢物。在管理商業廢物（尤其是廢棄塑料及廢紙）方面，本集團實行固體廢物分類回收，例如將廢紙、廢棄玻璃、廢棄罐子及塑料區分開。不可回收固體廢物一般運往當地的廢物處理廠以作進一步處理。就生產過程中所產生的廢物而言，本集團一直致力於從源頭減少廢物的產生，優先選擇可重複利用及可回收的原材料。

本集團所產生的廢水量在很大程度上取決於員工的日常用水量，故本集團已採取具體措施控制及減少淡水的的使用，有關措施於本報告「資源使用」進一步詳述。

其他無害廢棄物

於回顧年度，廢紙佔63.98噸二氧化碳當量。紙張是辦公行政產生的主要廢物，重量達13,329.98千克。廢紙由指定服務提供商收集以作回收利用以及由物業管理處收集以作進一步處置。本集團員工一直回收單面打印紙張以作重複使用，並鼓勵員工在營運中使用電子技術代替用紙。我們採購錶芯、錶帶及錶圈等各類材料及組件，並於產品生產中使用。該等組件產生的其他包裝廢料，如紙箱及塑膠袋，則由本集團妥善處置。

IV. 環境可持續性

表1本集團於2019財政年度總排放量（按類別劃分）****

排放類別	關鍵績效指標 (KPI)	單位	2019	
			於2019財政年度的 排放量	財政年度的密度* (單位/百萬港元) 財政年度的密度* (單位/平方米)
溫室氣體排放	範圍1(直接排放)	噸二氧化碳當量	582.28	0.22
	範圍2(能源間接排放)	噸二氧化碳當量	839.25	0.31
	範圍3**(其他間接排放)	噸二氧化碳當量	63.98	0.02
	總量(範圍1 & 2 & 3)	噸二氧化碳當量	1,485.51	0.56
無害廢物	固體廢物***	千克	1,440	0.54

* 於2019財政年度的密度乃按本集團於2019財政年度所產生溫室氣體及其他排放數量分別除以本集團於2019財政年度的總收益及本集團於2019財政年度的總營運面積（分別為2,670.2百萬港元及28,738平方米）計算；

** 本集團溫室氣體排放範圍3(其他間接排放)僅包括於堆填區處置廢紙所引致的溫室氣體排放；

*** 固體廢物僅包括中國廠房所產生的廢物；

**** 上述溫室氣體排放報告採用的方法乃基於聯交所頒佈的「如何編製ESG報告？-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。



IV. 環境可持續性

資源使用

本集團於2019財政年度所消耗的主要資源為電力、用水、汽油、柴油、紙張及包裝材料。表二闡述了本集團使用的資源量。

表2於2019財政年度的資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標 (KPI)	單位	於2019	
			於2019財政年度的 使用量	財政年度的密度* (單位/百萬港元) (單位/平方米)
能源	電力	千瓦時	1,582,154.96	529.52
	柴油	公升	12,910.00	4.83
	汽油	公升	241,848.82	90.57
用水	用水	立方米	23,141.83	8.67
紙張	紙張	千克	13,329.98	4.99
包裝材料	手錶盒	千克	512,723.63	192.01
	包裝袋	千克	70,167.27	26.28
	紙張	千克	99,193.65	37.15
	其他	千克	144,278.69	54.03

* 於2019財政年度的密度乃按本集團於2019財政年度所消耗的資源量分別除以本集團於2019財政年度的總收益及本集團於2019財政年度的總營運面積（分別為2,670.2百萬港元及28,738平方米）計算。

電力

於日常營運中，本集團的廠房及辦公室消耗電力。為進一步減少電力消耗從而降低溫室氣體排放，本集團鼓勵員工於工作時間改變其電力消耗模式。此外，本集團亦已就廠房生產活動及辦公室行政營運採用節能技術及設備，本集團認為此乃回顧年度內電力消耗大幅下降(10.7%)的主要原因。

其他能源資源

汽油及柴油消耗量分別為241,848.82公升及12,910公升。化石燃料能源資源乃供用作運輸貨物的汽車及貨車使用。為減少汽油及柴油消耗，本集團極力開發智能物流系統，致力於實現最佳的物流管理。

IV. 環境可持續性

用水

於回顧年度內，由於本集團不遺餘力地實行節約用水的政策，故用水量較去年減少約10%。於2019財政年度，本集團並無面臨任何求取水源的問題。為進一步減少用水量，本集團一直積極鼓勵員工每天節約用水。為提高水資源利用率，本集團特別採取以下做法：

- a. 一旦發現滲漏，立即修復滴水的水龍頭；
- b. 通過電郵及通告，提醒員工在使用後關閉水龍頭；及
- c. 在廠房及辦公室當眼位置放置「節約水資源」的海報，以鼓勵節約用水。

紙張

多年來，減少辦公室紙張消耗一直是本集團的核心任務，本集團堅持推廣「無紙化辦公」的概念，並已取得重大進展。於2019財政年度，本集團採取以下有效措施減少紙張消耗：

- 推廣無紙化辦公及自動化辦公的概念，並盡可能通過電子方式（即通過電郵或電子公告板）傳播信息；
- 通過在辦公室使用海報和貼紙的形式傳播「打印前請思考」的概念，提醒員工避免不必要的印刷；及
- 使用舊的單面文檔背面打印或用作稿紙。

包裝材料

本集團消耗的包裝材料包括手錶盒、包裝袋及紙製品。鑒於業務性質，本集團不可避免地需使用包裝材料。然而，本集團繼續透過研究與討論不斷提出創新構思以減少包裝材料的重量及消耗量，並於包裝程序中採用環保型材料以盡量降低環境影響。

IV. 環境可持續性

環境及天然資源

為盡量減少對環境的潛在負面影響，並不斷優化業務策略以提高日常營運過程中的能源效益，本集團竭盡所能控制天然資源的消耗並探索任何可行的環保創新技術及理念的應用。因此，本集團已審慎評估其業務模式、日常慣例及潛在氣候相關風險以及企業增長機會，以建立其與環境的固有聯繫。

為降低其環境影響，本集團將其主要精力投入內部培訓並廣泛採納環保設計及科技。例如，本集團舉行多種非正式研討會及活動，鼓勵其員工加強環保及節能意識。電力節能與溫室氣體排放密切相關，故本集團透過海報、電郵及多種其他形式大力倡導電力節能。

展望未來，本集團將持之以恆地遵守相關環保法律及法規，並加大力度研究更有效的方式降低其於生產過程及其他日常營運中對環境及天然資源的影響。



V. 社會可持續性

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團視員工為最寶貴的資產並致力為全體員工打造一個安全愉悅的工作環境。本集團已制定員工手冊，旨在就有關營運、公司管理常規、僱傭、福利、權利、義務以及責任的重要規定及職業道德為員工定下內部指引。員工手冊是既能幫助管理人員及員工明確期望，亦能提高員工工作效率以及增強責任感及歸屬感的有效工具。

截至2019年6月30日，本集團總員工人數約5,200人（2018年：約5,300人），其中約80%為女性及約20%為男性。

監管及法律合規

自本集團成立以來，為迎合社會變化，更為重要的是為遵守香港及中國的相關法律法規，本集團的僱傭政策一直不斷更新與調整。於2019財政年度，本集團遵守所有相關法律法規，包括以下各項：

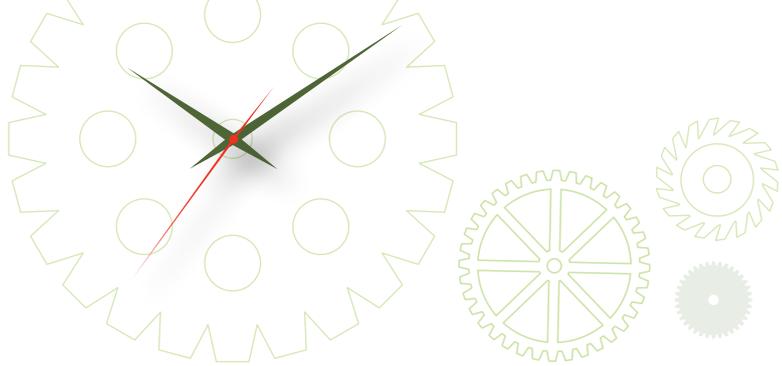
- 《僱傭條例》（香港法例第57章）；
- 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

本集團的人力資源部負責根據最新法律法規定期審查和更新相關公司政策。

招聘及晉升

本集團認為招賢納士對於保持本集團在市場上的活力及競爭力十分重要。因此，本集團已採取一套明確的政策及程序以招聘人員。得助於各種社交媒體及在線招聘平台，人力資源部甄選合資格候選人與部門經理面試。篩選面試後，人力資源部員工將對候選人進行背景調查，以確保其適合且能夠擔任該職位。

本集團依照招聘政策，根據申請人的教育背景、個人能力、工作經驗及職業理想，提供具競爭力的薪酬與福利，從而吸引高素質人才。本集團亦參考與員工晉升有關的市場標準，為在崗位上表現卓越且具潛力的合適員工提供平等的晉升及發展機會。根據員工手冊，本集團內部的任何晉升乃基於既定程序執行。



V. 社會可持續性

薪酬及解僱

由於挽留人才對本集團未來成功至關重要，本集團定期檢討薪酬待遇，並安排試用期考核及定期評估員工的能力及表現，以確保員工的努力及貢獻可得到本集團認可。薪酬調整和僱傭的終止取決於若干因素，例如相關員工及本集團的表現，並基於本集團內部政策，例如員工手冊。本集團嚴格禁止任何不公平或不合理的解僱，因此根據香港及中國的相關法律法規就員工管理制定了嚴格的解僱程序政策。

工作時數和假期

員工手冊已規定員工的具體工作時數和假期。除基本年假及法定假期之外，本集團亦提供多樣的額外福利，例如出勤獎勵、加班津貼、節日禮品、績效獎金以及產假及病假。

平等機會及反歧視

作為一個願意提供平等機會的僱主，本集團努力實施嚴格的政策，規範企業的日常運作，及避免任何違反平等機會及反歧視原則的情況。例如，本集團所有部門的培訓及晉升機會及解僱政策不會以僱員的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭情況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔背景、國籍、宗教信仰或任何其他具歧視性質的因素為依據。另一方面，本集團已根據《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）和《性別歧視條例》（香港法例第480章）制定平等機會政策，且根據當地條例及規例對任何工作場所的歧視、性騷擾或污衊實行零容忍。此外，我們積極鼓勵僱員按企業申訴機制程序向人力資源部舉報任何涉嫌歧視的事件。一旦收到有關舉報，人力資源部將負責對有關事件進行評估、記錄及採取任何必要的紀律處分。

於2019財政年度，本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、福利及其他待遇方面，遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例。

V. 社會可持續性

健康與安全

為員工提供一個安全及健康的工作環境以及為員工謀福利，是本集團重中之重的任務。於回顧年度內，本集團根據法定及行業要求進行定期審查及審計，工傷率維持為零。

職業健康及安全數據	2019年	2018年	2017年
因工作關係而死亡的人數	0	0	0
因工傷而休假超過3天案例	0	0	0
因工傷而休假少於3天案例	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
工傷率	0	0	0

為給員工提供並保持安全、整潔及環境友好的工作環境，本集團已制定符合香港及中國相關法律及規例的嚴格的安全及健康政策，包括：

- 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國安全生產法》；及
- 《工傷保險條例》。

通過採取工作環境狀況評估、安裝安全設備、適宜的照明及通風、噪音水平監測、安全簡報及通知等多種職業健康安全措施，本集團得以提供及維護一個安全健康的工作環境。

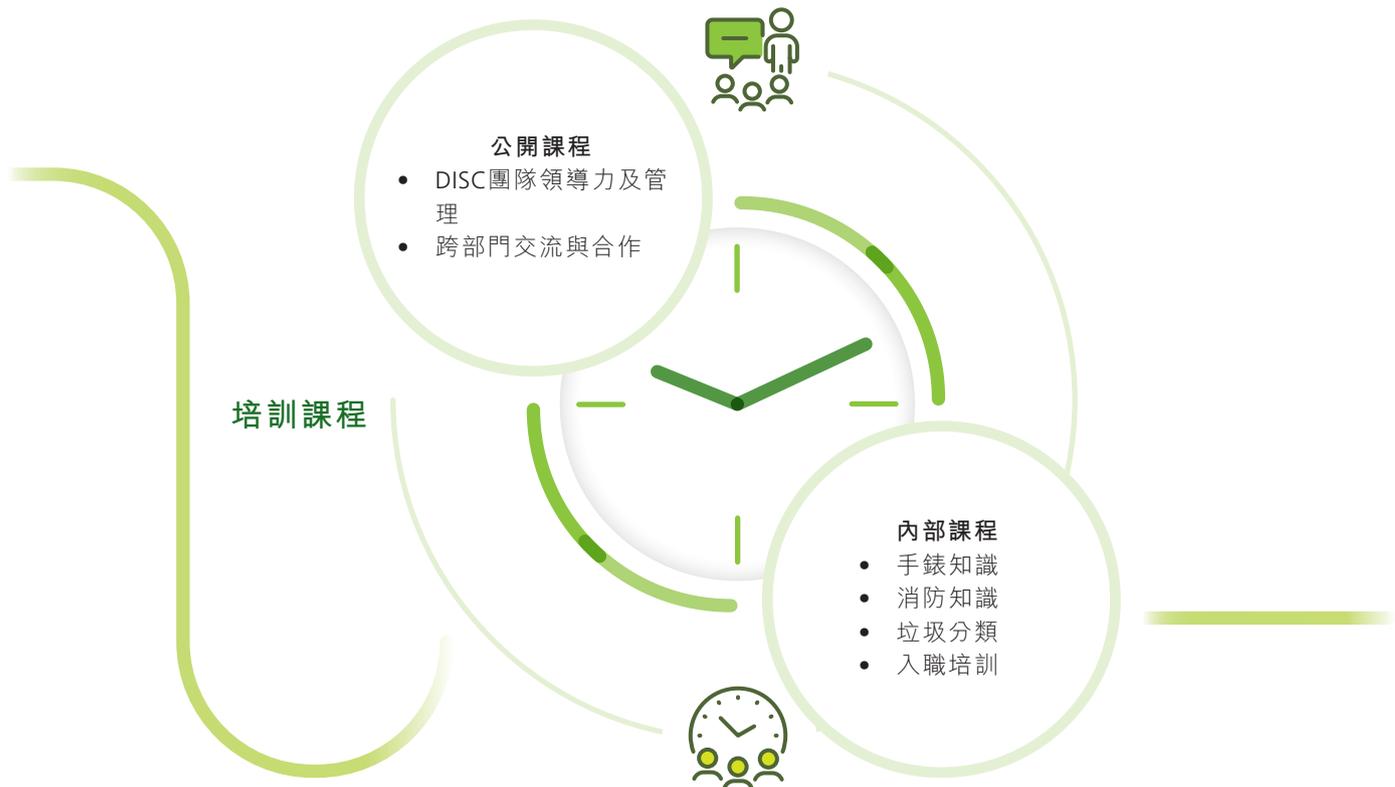
此外，本集團亦向員工提供個人防護設備（「個人防護設備」），如具保護作用的制服、面具及手套，以確保工作安全。本集團委託獨立監測機構對存在職業危險的工作場所進行定期檢查。本集團亦強調生產廠房設備的安全，要求供應商提供相關檢測證書、進行功能性及安全性檢查，並定期安排維護。

於2019財政年度，本集團在提供安全工作環境及保護員工免受職業危害方面遵守相關法律法規。

V. 社會可持續性

發展及培訓

本集團相信，憑藉提升員工的知識及技能而令其可以在智力及專業上加強其個人發展。為鼓勵及幫助員工開發潛能，本集團已規劃培訓資源，並已制定及實施培訓計劃，確保員工接受相關培訓。本集團的高級員工及職業顧問定期提供內部培訓計劃及公開培訓課程，幫助員工在未來職業道路上實現職業晉升及發展。



於2019財政年度，本集團絕大部分員工參加了本集團或外部機構舉辦的一系列培訓課程。

勞工準則

於2019財政年度，本集團遵守《僱傭條例》（香港法例第57章）、《中華人民共和國勞動法》及香港及中國的其他相關勞動法律及規例，禁止僱用任何童工或強制勞工。為打擊非法聘用童工、未成年勞工和強制勞工，人力資源部要求所有求職者在確認聘用之前提供有效的身份證明文件，確保申請人可合法受僱。倘若本集團發現任何違反勞動準則的情況，將立即終止聘用。

於2019財政年度，本集團在禁止僱用童工及強制勞工方面遵守相關法律法規。

V. 社會可持續性

營運慣例

供應鏈管理

穩健的供應鏈管理是所有公司業務發展的命脈。因此，本集團注重對可能影響其供應鏈的環境及社會風險的控制，以在維持可靠及穩定的財務收入的同時，履行其環保及社會承諾。

製錶的工序極為複雜繁瑣，涉及組裝微細而繁複的零件，而這需要標準化的工作流程及穩定的供應鏈，以確保貫徹如一。為保證生產的手錶品質始終如一，維持在高水準，我們必須具備有效的供應鏈管理，並與材料、電子零件、設備及服務採購方面的各類供應商建立可持續的關係。因此，本集團嚴格遵循內部程序，與供應商溝通並確保所需貨物及服務以具競爭力、公平及透明的方式買賣。由於質量與性價比乃本集團評估供應商的兩大關鍵指標，因此，本集團制定有系統的供應商管理制度管理其供應鏈，以基於明確的標準甄別、分析、挑選及管理供應商。

根據質量管理體系 (ISO 9001:2015) 的要求及建議，本集團已制定一套嚴格的政策，例如「供應商審核報告」中詳述評估供應商交付時間、質量及價格的標準，規範了挑選及管理供應商的程序。採購部及其他相關部門通常基於聲譽、生產環境、品質標準、交付表現及價格等一系列選擇標準綜合評估供應商。符合相關標準中所有規定的供應商被視為有能力提供可靠優質產品並最終獲本集團選為合資格的合作夥伴。於回顧年度內，本集團的供應商主要來自廣東省及其他鄰近省份，符合本集團「綠色採購」政策原則。為確保供應鏈的穩定性及高質量產品貫徹如一，本集團通過產品檢視及帶記錄報告的現場審核定期監控產品供應商的整體表現以促進持續改善與合作。

V. 社會可持續性

產品責任 監管及法律合規

於2019財政年度，本集團遵守香港及中國有關其產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關規則、規例及標準，包括但不限於：

- 《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章）；
- 《消費者委員會條例》（香港法例第216章）；
- 《專利條例》（香港法例第514章）；
- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《中華人民共和國專利法》；及
- 《中華人民共和國知識產權法》。

產品質量

本集團致力於向客戶提供創新及最優質的產品及服務。本集團在手錶生產行業擁有豐富經驗，並制定了符合質量管理體系(ISO 9001:2015)的內部產品質量檢定政策。本集團堅持「客戶至上」原則，確保將安全、可靠及優質的最終產品交付予客戶。

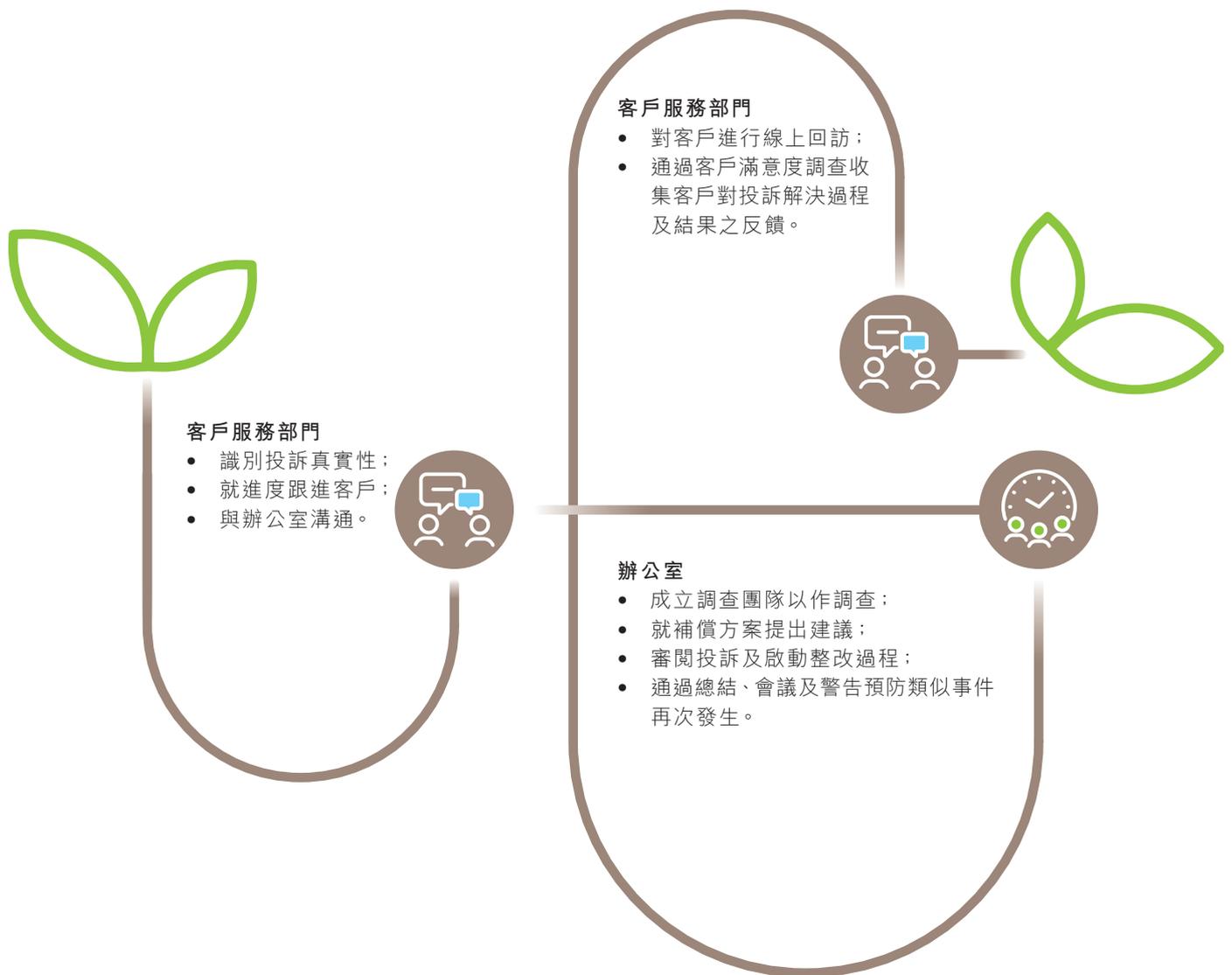
本集團竭力確保製造過程嚴格遵守質量控制手冊所訂明的程序。所有原材料皆由質量及工程部門檢測，確保其合資格用於生產。於生產過程中，工廠經理將定期對機械設備進行檢查，以提前防範機械故障。生產後，合資格專家嚴格進行尺寸測量及防水測試等一系列質量檢定措施。所有測試須由整體負責產品質量的質量及工程部門經理簽署。

於報告期，本集團概無發現產品召回或退回問題且概無有關產品質量與安全的重大客戶投訴。

V. 社會可持續性

投訴

本集團已建立一系列標準程序以管理產品瑕疵及服務質量方面的投訴。本集團規定所有查詢及經證實的投訴須得到及時回覆及高效處理。



V. 社會可持續性

知識產權

本集團擁有並已成功註冊對於其於行業取得可持續業務增長至關重要的若干商標、專利及域名。本集團遵守相關知識產權（「知識產權」）法律法規，以保障本集團及其客戶的利益。本集團與須保守商業機密的相關僱員簽訂保密協議和競業禁止協議，以預防其知識產權受到侵犯。涉嫌違反公司知識產權相關法規的員工將接受調查，且本集團將對此採取適當行動。同時，本集團要求其供應商嚴格尊重本集團知識產權。於報告期內，本集團概無發生重大知識產權侵犯。

廣告及標籤

本集團深知其作為知名手錶品牌，有責任嚴格遵守其營運所在地區的相關法律法規，如《商品說明條例》（香港法例第362章）及《中華人民共和國廣告法》，且一直致力於確保本集團市場推廣部門向客戶提供遵守當地相關法律法規及道德守則的準確產品說明及資料。例如，本集團已制定內部政策，規管聘請名人進行品牌推廣、市場推廣及計劃以及圖像設計方面的常規。本集團嚴禁任何市場推廣材料的失實陳述或產品誇大。

業務性質使然，標籤對本集團而言並不屬重大事項，因此標籤相關之法規及政策並無於本ESG報告提及。

私隱

本集團嚴格管理及保護從業務夥伴、客戶、員工及供應商收集的數據以確保其私隱及機密。根據員工手冊有關數據保護的規定，員工須明白其有責任尊重客戶的私隱及不向外界透露任何客戶數據。本集團致力於維持一個安全的環境，以確保所收集的全部資料不被洩漏，且公司伺服器及電腦均設置密碼進行保護。本集團已遵守《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章），並嚴格遵照資料收集、披露、使用、保留及儲存方面的規例，以確保數據的完整性與安全性。違紀員工將就直接或間接資料洩漏承擔責任。

於2019財政年度，本集團遵守有關其產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律法規。

V. 社會可持續性

反貪污

本集團致力於以最高的商業道德及誠信經營業務，規定全體董事及員工必須遵守相關法律法規及遵守本集團的行為守則，確保商務活動以誠實透明及合法的方式進行。為維持公平、道德及高效之工作環境，本集團於2019財政年度無一例外地恪守經營業務所處各地區有關反貪污及賄賂的當地法律法規，包括：

- 《中華人民共和國反腐敗法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第615章）；及
- 《防止賄賂條例》（香港法例第201章）。

本集團已制定並嚴謹執行其反貪污政策以預防任何非法事件，包括防止本集團內部發生貪污、勒索及洗黑錢。為防止所有形式之賄賂及貪污，並要求其所有員工依循相關專業道德守則，本集團已設立相關部門負責監督及處理相關情況。本集團期望全體員工誠信地履行其職責，以公平及專業原則行事，並避免從事賄賂或任何可能利用其職位違背本集團利益的活動。於回顧年度內，概無針對本集團或其任何員工提起有關貪污腐敗的法律案件。

舉報者可通過舉報文件收集箱口頭或書面向本集團報告任何疑似失當行為，並提供事件的詳情及證據。本集團將針對任何可疑或非法行為進行調查，以保障本集團的利益。本集團提倡有效的申訴機制，避免舉報者遭遇不公平的解僱或傷害。倘發現任何疑似犯罪行為，管理層將於必要時立即向相關監管或執法機關呈報。

於2019財政年度，本集團遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的相關法律法規。

V. 社會可持續性

社區

社區投入

本集團相信社區的健康發展對社群團體及本集團本身有益。為樹立積極的企業文化及履行本集團之企業社會責任，本集團深明其經營所在社區之利益應作為邁向可持續發展道路的首要任務之一。作為一家長年奉獻於公益及社會責任之企業，本集團已通過各種渠道參與多項慈善活動，並向大量需要幫助的人士伸出援手。本集團特別致力於改善教育及健康領域。

教育

本集團的其中一個三年期慈善項目為通過中國兒童少年基金會向「美麗中國教育項目」捐贈人民幣4.5百萬元。迄今為止，本集團已向該項目捐出人民幣1.5百萬元，並將在未來數年作出剩餘捐款。款項用於支持中國偏遠地區的教育，讓貧困孩子能獲得優質的教育。同時，本集團另向天王慈善基金會捐出款項總額逾人民幣2百萬元，以支持校園基礎設施的發展、提供教育層面的財務援助以及捐助一些中國慈善機構。

改善健康

於2018年11月，本集團參與由協青社舉辦的活動－「協青慈善行」慈善籌款活動。協青社致力透過別具意義之活動協助有需要的青年，鼓勵青年探索潛能以及重建自尊及自信。

於回顧年度內，本集團亦透過天王慈善基金資助若干有需要人士，協助重大疾病患者康復。