

可持續發展報告

二零一八／一九年

思捷環球控股有限公司 | 二零一九年六月三十日止年度 | 股份代號 00330



ESPRIT

1 歡迎

行政總裁函件

03

2 思捷環球簡介

我們的發源地／我們的業務／我們的產品／我們的僱員／Esprit Cares

06

3 邁向循環經濟

睿智設計／負責任生產／可持續付運及銷售／延長產品壽命／重用及循環再用

22

4 構建根基

我們的政策及指引／適用於我們供應鏈的政策／負責任的市場推廣指引

89

5 我們的報告方針

我們的報告方針／持續對話／重要性評估／公司資料

93

1 歡迎

行政總裁函件

各位讀者：

循環經濟、透明度及合作是我們可持續發展方針背後的核心思想，尤其是在過去的一年裡。我們的目標是在創造美觀的服裝之餘，亦共同創立新的時裝商業模式，以建立一個廣泛包容的循環時尚經濟，從中消除浪費、保障人力資源、循環再用天然資源，使地球得以重獲生氣。事實上，我們預料現今模式的時裝業已走到盡頭，我們也樂見這種模式告一段落。近年的時裝系統現已過時，我們希望構建新系統取而代之，使可持續發展和循環經濟成為時裝業的新常態。

我們心目中的轉變並非單靠我們便能實現。憑著我們長期以來在業內進行有關生活工資（透過「ACT on Living Wage」）、建築及消防安全（透過「孟加拉消防及樓宇安全協議」），以及消除危險化學品（透過ZDHC「有害化學物質零排放聯盟」）等議題的合作，我們正把這種協作方法應用於時裝業乃至整個世界面臨的其中一項最大挑戰——迫在眉睫的氣候危機。去年十二月在波蘭卡托維茲舉行的聯合國氣候變化大會訂立了一份《時尚產氣候行動憲章》，我們是該憲章的創始簽約成員。我們的目標是匯集資源並建立協同效應，支持全球在二零五零年前實現「氣候中和」。



Anders Kristiansen
執行董事兼集團行政總裁

我們亦與其他具遠見的公司共同支持聯合國可持續發展目標（「可持續發展目標」），此獲國際認可的框架旨在消除貧窮，並促進和平與自由。可持續發展目標聚焦於17個謀求經濟增長、社會包容及環境保護的目標，我們自二零一六／二零一七年財政年度起一直採用此框架來協助揀選我們可發揮最大影響力的範疇。我們在每個步驟裡都嚴格審查本身的內部流程、假設、習慣和活動，以確保我們設計產品、挑選和支持生產合作夥伴的方式，以及我們分銷和回收商品的方式都能夠互相配合，共同支持可持續發展目標，使我們朝著循環時尚經濟和更美好世界的願景再邁進一步。

我們為自己訂下的目標並非易事，我們處身複雜的環境，不斷面臨新的挑戰並汲取新的教訓。其中一個例子是盡量減低碳足跡，我們正擴大自己的責任範圍，同時又致力減少對環境的影響。鑑於顧客的購物習慣急速轉變，我們對可持續包裝和物流的處理方針已出現重大變化，並於過去一年裡將電子商務的可持續運輸列作主要重點。微塑料污染依然是一道難題，這亦是未來首要處理的事項。

但在重重挑戰之中，我們過去一年仍取得不少進展，並為這些好消息倍感自豪。我們現時所用的棉花有38%是通過良好棉花發展協會採購；在短短的一年內，我們將有機棉花的使用量從5%增加至14%。總體而言，我們整個時裝系列中所用的主要布料纖維有29%屬於可持續物料。這項成就的關鍵在於我們所有產品團隊的成員現已接受了有關循環時尚的培訓，並獲提供工具和指引來支持他們落實施這項方針。

我們致力實現高透明度的理想，此番努力在今年得到認同，我們榮獲「時裝革命」表揚，在其最新的「時裝透明度指數」排名中，於「最透明時裝公司」組別裡名列第二，我們為此感到振奮。

**「我們堅信
我們將改變我們的業務
並繼續在時裝界
展現我們的領導地位。」**

來年我們將承接此勢頭，而我對身邊的種種轉變亦深感興奮，我看到年輕人透過「星期五為未來運動(Fridays for Future)」積極應對氣候轉變、時裝公司紛紛攜手解決可持續發展的挑戰，以及思捷員工由熱烈討論演進為訂下具體承諾以實現可持續發展目標。希望各位與我一起為我們取得的進展歡呼，並攜手推進這項邁向新時尚未來的運動。

Anders Kristiansen

執行董事兼集團行政總裁

2 思捷環球簡介

我們的發源地

成立於一九六八年的思捷環球是國際時裝品牌，以時尚風格、優良品質和加州陽光氣息聞名。自從Susie和Doug Tompkins夫婦在三藩市創立思捷環球以來，我們一直以力求創新，並負責任的方法生產亮麗的產品。輕鬆自在的風格、真材實料的品質，以及無憂無慮的生活，是我們品牌理念的核心。此等價值貫穿每一個層面，從舒適寫意的剪裁、恆久耐用的質量、天然物料的選用，以至對負責任生產的堅持，皆體現我們的理念。思捷環球致力成為最佳休閒時尚品牌，以超卓的性價比作定位：捕捉色彩、布料和裁剪的潮流趨勢，然後以思捷環球的風格——歷久常新、輕鬆自在、無拘無束——來加以演繹。本公司的「esprit de corps精神」反映了對生活的積極和關懷態度，擁抱真實的生活和相聚，並貫徹這承諾：

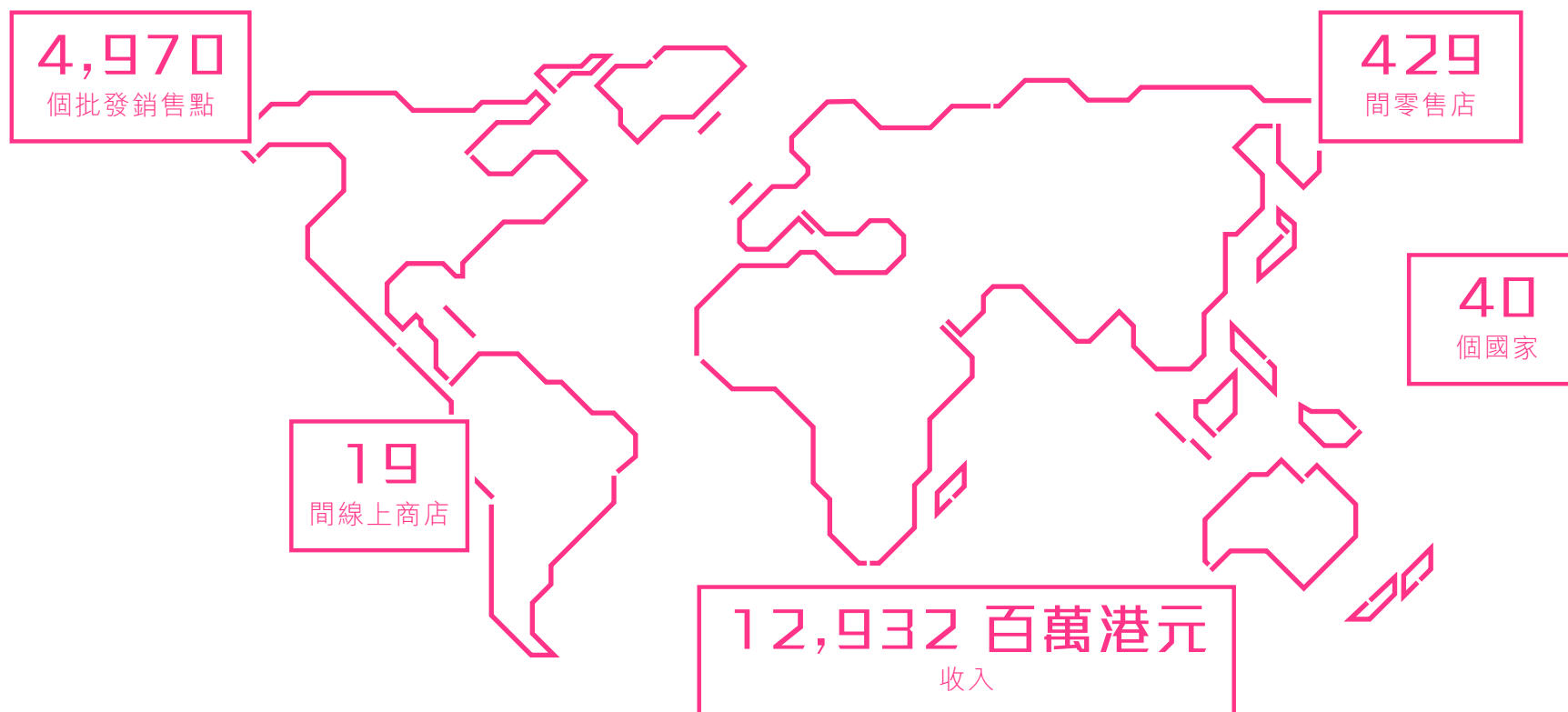
「我們讓你
感到因美而自在」



我們的業務

思捷環球在40個國家經營業務，擁有761家直接管理的零售店和超過6,332個批發銷售點，包括特許經營店和百貨公司專櫃，每個銷售點都秉持本公司的質量標準和品牌精神。

思捷環球自一九九三年起在香港聯合交易所上市，在德國和香港均設有總部。



我們的產品

本集團以兩個品牌銷售產品，分別為Esprit及edc。這兩個品牌均散發著樂天積極、輕鬆愉快的加州情懷。我們為女士、男士和兒童帶來別具心思的時尚系列，由基本的日常便服、上班衣著、出席特別場合的隆重裝束，以至配飾、泳衣及運動服等一應俱全。

美感，自在。這就是思捷環球。

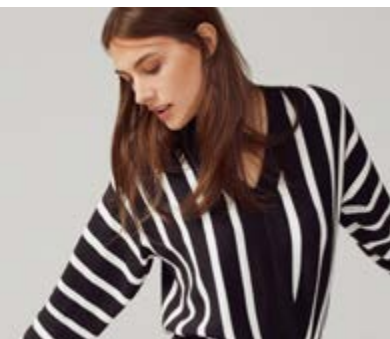
休閒服裝



edc



高雅



配飾



鞋具



童裝



運動



內衣



特許經營產品



我們的僱員

思捷環球是一家真正的跨國公司，這不僅以我們的工作地點界定，亦在於我們僱員的組成。我們的全球總部匯聚了來自39個不同國家的僱員，而在世界各地更有代表93個不同國籍的6,500多名員工。多元化背景是我們的優勢，為我們的工作帶來深厚的經驗和寬闊的視野，亦令我們彼此間的日常互動更多姿多採。



學習

我們的培訓和發展計劃幫助員工達成專業目標。團隊成員在追求其事業理想的過程中會獲得技術性和軟技能方面的培訓與支援。

24位

學徒順利完成學徒計劃，當中63%留在思捷環球工作。



3名

實習生順利完成畢業生實習計劃，全部留在思捷環球工作。

思捷環球的職業健康與安全

我們在德國的每間零售店均駐有曾受訓的急救人員和協助疏散的人員，他們必須通過初步培訓，並會繼續接受定期訓練。目前我們在德國共有約340名急救人員及460名協助疏散人員。



逾90個

不同國籍人士
在思捷環球共事



56%

員工受集體談判協議保障。



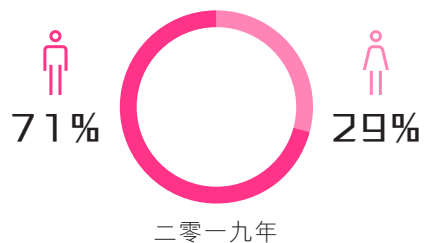
今年我們開辦了新的國際批發銷售學院。學員將接受為期18個月的培訓，目標是要令他們成為我們新一代的批發業務領導者。

我們的僱員

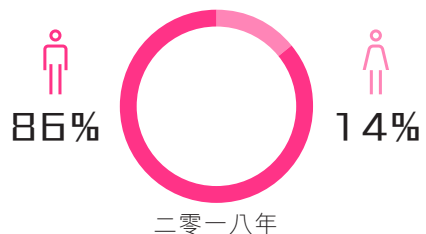
我們正努力令管理團隊能夠反映公司整體人事面貌，其中一個準則就是以性別衡量。正如我們與供應商合作以確保其領導團隊中有女性代表一樣，思捷環球亦正為實現同一目標而努力。在過去一年裡，我的行政管理團隊(EMT)向性別平衡更邁進一步，女性在此最高級別的人數增加了107%。

儘管我們的高層管理團隊(MGMT團隊)、中層經理和員工的性別比例大致保持不變，我們仍不斷研究各種方法來增加所有領導職級的女性人數。

行政管理團隊

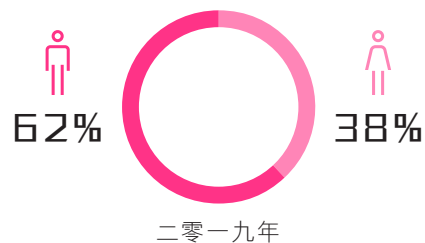


二零一九年

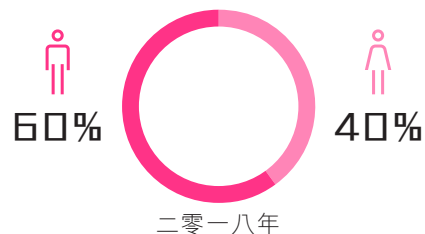


二零一八年

高層管理團隊

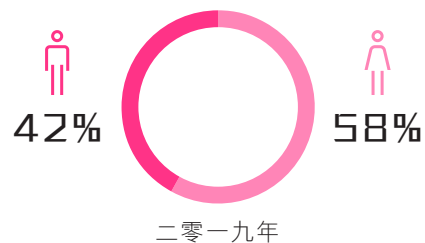


二零一九年

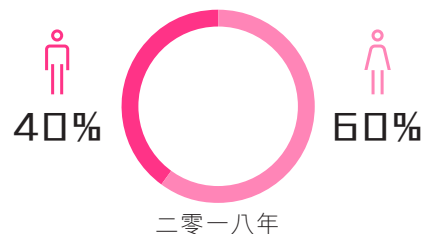


二零一八年

經理

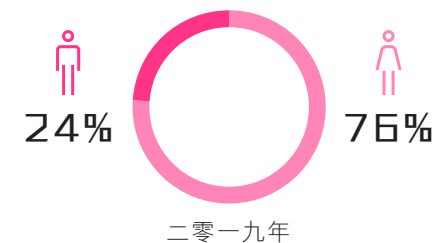


二零一九年

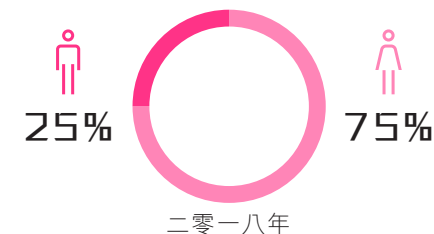


二零一八年

員工



二零一九年



二零一八年

我們的僱員

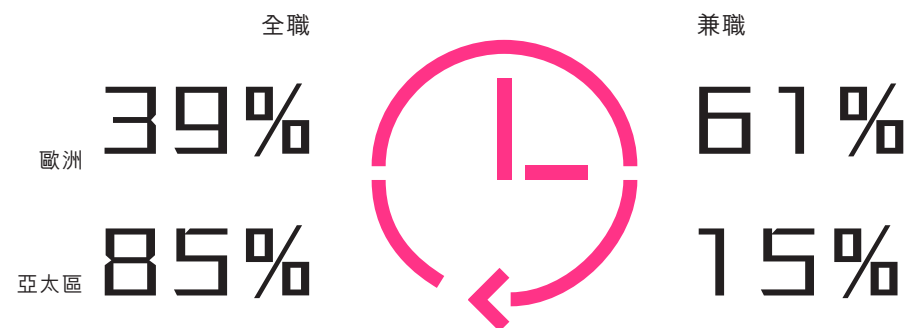
員工是我們最寶貴的資源，我們尋找方法來支持他們實現其個人事業目標，以及協助達至他們各自所追求的工作與生活平衡。



我們的目標是長期支持公司員工，幫助他們累積經驗和發展事業。為顯示我們對員工的承擔，我們傾向以長期合約聘用。

[按此瞭解更多](#)

我們認為，工作只是平衡、充實的生活之一環。我們支持員工選擇以兼職形式工作，我們逾60%的歐洲團隊成員正採用這種靈活的上班方式。

[按此瞭解更多](#)

Esprit Cares

「Esprit Cares」是本公司的環球義工團隊，為每名思捷環球的僱員提供行善及改變世界的機會。

來自不同背景、職級及辦公地點的義工均只有一個目標：行善及改變世界。不同的活動能促進個人成長、建立團隊及構建社區。

對內而言，我們的義工致力在支持慈善事業的同時解決業務需要。每個國家均設有一個分會，以支持當地活動及參與全球行動。

社會行動及慈善項目不但能造福他人，亦有助思捷環球內部建立強烈的凝聚力，並使我們對自身能產生的影響感到欣喜，令我們自己、團隊及社區均受惠。活動包括年度家庭日、「身心地球週」、向弱勢兒童送贈節日禮物及鼓舞人心的講座系列。

慈善日啟航—是時候創造不一樣。

我們最近展開了全球慈善日，思捷環球贊助全體僱員利用一日假期，於他們所選擇的本地慈善機構參與義務工作。此項活動鼓勵各人回饋社會、為與我們切身的社會議題發聲，並發揮我們服務社區的潛能。

其中一個例子是由我們的特許經營團隊與一間藝術教育組織合辦的創意日，讓來自貧困家庭的兒童能一同玩耍、學習藝術及享用美食。

「我們透過各地區辦事處的分會，將 Esprit Cares 推展到全球不同角落，成為世界各地同事均可參與的美好平台。」



我們為環境出力：

我們在台灣及丹麥舉行清潔海灘義工活動，並在中國及德國舉辦執拾塑膠活動。

我們捐贈衣物、金錢及電子產品：

我們就未能出售的商品想出一個別具創意且能體現循環經濟的解決方案－我們舉辦內部快閃特賣會，將衣物售予同事。我們成功籌集並募捐超過45,000歐元。我們會向當地的慈善機構及組織捐出任何未能售出的產品，迄今我們已向各個組織捐贈了280箱合共約8,500件的衣物。

我們支持教育：

我們向新加坡的Crest Center捐贈剩餘的衣物及設備，該學校為學生於完成正規課程後提供職業培訓。此外，我們夥拍以人為本的社交網Labdoo與AfB Social及Green IT進行企業合作。通過這些組織，我們可捐出閒置的筆記本電腦及電腦，待安裝教育軟件後將轉贈予全球有需要的兒童。這種方法更獲聯合國教育、科學及文化組織（教科文組織）認可為「對外國教育學習的發展作出寶貴及可持續的貢獻」。

推廣Esprit Cares-Spende Wärme

顧客凡於指定星期六單次購物超過50歐元，我們便會向德國、瑞典或芬蘭當地的慈善機構捐贈一個關懷包。受惠機構包括SOS Kinderdorf及DKMS。除了引起外界對此議題的關注外，我們亦捐出265個關懷包，讓孩子及成人能渡過一個溫暖的冬天。



WE ALL活動

此乃關乎意識及集體的行動：思捷環球相信，藉著「WE ALL」－通力合作，可實現性別平等。這項活動是思捷環球與聯合國德國婦女國家委員會的共同成果，展示出唯有通力合作並互相支持才能達致目標。正因如此，思捷環球誠邀大眾透過購買思捷環球印有「WE ALL」字樣的T恤參與其中。

超過4000把聲音：性別平等的時尚宣言

作為活動的一環，思捷環球銷售以可持續棉花製成、不分男女的「WE ALL」T恤。這有何特別之處？每售出一件T恤，思捷環球便會捐出全數零售額予聯合國德國婦女國家委員會。思捷環球一共籌集約85,000歐元，用於支持聯合國德國婦女國家委員會及其在世界各地的婦女項目。

主動積極、鼓舞人心、堅強無畏：女性自主大使

活動的大使代表著女性自主。作為思捷環球宣傳運動的一部分，每位代言人均會作出個人宣言來支持多樣性、平等與平權。支持「WE ALL」運動並擔當大使的90年代超級模特兒兼自然主義者Tatjana Patitz：「我們都為實現性別平等而戰。」

**「思捷環球充滿多樣性！這就是我們！
為自己的性別感到驕傲，
不用別人告訴你如何做自己！
做最真實的自己！」**



Marion Welp博士
人力資源及法律事務總監

公關顧問及身體自主倡者Melodie Michelberger捍衛女性權利，為反對性別主義、歧視和身體羞辱發聲，提倡性別平等。作為活動的一份子，她的訊息是：「我們都有發言權。」。模特兒兼社會企業家Sara Nuru、「Rolemodels」podcast創辦人兼主持David Noel以及創辦人Corinna與Theresa Williams完成擔任今屆大使。

聯合國婦女署支持全球的女性項目。

於二零三零年前實現「Planet 50:50」是聯合國婦女署的願景，皆因性別不平等的問題仍然存在。儘管德國於一九五七年實施法律令男女享有平等權利，但要達致真正的性別平等仍有漫漫長路。德國女性的收入較男性低21%，她們承擔多1.5倍的無償照料工作，老年時卻面對更嚴重的貧困問題。因此，思捷環球與聯合國德國婦女國家委員會攜手合作，致力確保男女享有相同的權利和機會。



「WE ALL是我們與思捷環球夥伴合作推廣聯合國婦女署在德國工作的活動主題。選擇這個主題是因為它傳達了一個真理，就是當所有人都享有平等權利和得到平等機會以發揮其最大潛能時，我們全部人都能受惠。通過與思捷環球的合作，我們提高了外界對我們在德國的工作的認識，且獲得新成員加入，並通過出售思捷環球的「WE ALL」上衣為聯合國婦女署的項目籌集資金。我們對該活動能成功促進聯合國婦女署的工作感到非常高興。感謝您的大力支持。」

Bettina Metz
德國聯合國婦女署執行董事



於思捷環球總部的研討

於二零一九年三月六日，作為國際婦女節的揭幕活動，我們在Ratingen的總部舉辦了公司內的Inspirational Women's Day，目的是教育我們的內部團隊有關女性平權的重要性以及我們在實踐中的角色。當日的活動包括關於聯合國婦女署項目的展述、與內部高級領導人員及外來專家進行的研討、深入探討各種性別平等主題的午餐會以及關於個人改變管理的講座。我們還舉辦了一次快閃特賣會，以慶祝推出限量版100%有機WE ALL T恤。

通過這項運動，我們希望我們能夠幫助傳達此訊息：每把聲音均重要，對話與相互支持為達成真正改變的關鍵。

支持愛、平等與機會

為了慶祝Pride 2019（Pride成立50週年），思捷環球聯同設計二人組Craig & Karl打造限量版男女皆宜系列，以宣揚愛、平等及團結的訊息。該系列的代言人是社交媒體影響者兼跨性別超級模特兒Teddy Quinlivan。Teddy的故事載於Esprit Voices內部系列，她勇敢地講述關於變性過程的個人故事以及在時尚界作為跨性別人士的意義。

思捷環球亦參與了在維也納、科隆及安特衛普舉行的Pride遊行。我們透過色彩鮮紅奪目和印上Craig & Karl系列圖案的Esprit Pride卡車來展示自己。該系列已在歐洲及亞太地區的精選商店及網上商店銷售。銷售所得款項為居住在紐約市Ali Forney Center的年輕人提供了12,500餐膳食，該中心為美國最大的LGBTQ+社區中心，為無家可歸的青年提供援助。



負責任的市場推廣指引

我們的市場推廣材料展示我們作為一間公司的價值觀，故我們已訂有清晰的廣告活動政策。除了內部自行製作外，我們亦經常與國際創意機構合作開發。要求載列如下：

- **廣告活動**：我們廣告活動的聲明及廣告詞語均經過審慎挑選
- **選擇模特兒**：我們旨在透過揀選不同的身形、膚色、文化、種族及性別來讚美多元化，並以健康及適當的方式展示。
- **拍攝照片時的健康及安全**：對於我們的所有成人及兒童模特兒，我們一直關心他們的健康及福利，為他們提供營養豐富的食物及保持工作與休息之間的適當平衡。
- **兒童活動**：在拍攝兒童照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。此外，現場最少有一名思捷環球代表監督過程，並確保符合所有要求。我們亦確保一名家長經常在場。
- **動物**：當我們使用動物拍攝照片時，我們遵循所有國際及當地的法律及規定。進行製作時不會傷害動物，且我們採納專業指引以確保動物受到恰當對待。



Yes Center

我們的YES Center為全球缺乏教育及經濟根基的年輕人提供機會、希望及新的技能。

我們與聯合國支持的YOU Foundation合作，在孟加拉、越南、巴基斯坦及印度的社區開設職業訓練中心。思捷環球會為各中心提供資助兩年後方轉交當地合作夥伴。

各YES Center都將其課程對準當地行業、當地文化及當地需求，旨在於英語、電腦及時裝／紡織品等範疇培養年輕人。生活技能課程有助建立自尊、教育年輕人他們的權利，並教導他們如何自信地面對新世界。此計劃對年輕女性別具意義，因為她們一般獲得較少選擇，但卻具潛能成為建立更強大社區的推動力。我們為能分享YES Center計劃下一些學生及畢業生的故事感到十分自豪。

Rimsha一直努力克服身體上的障礙，務求學習個人技能，從而養家糊口。她在YES Center接受的培訓使她得以開展自家製的手工飾品業務。



「我的父母因為我變得更堅強、自信及能主動掌握自己人生而感到非常高興。」

— Rimsha



「大家好！我是Afroza，今年18歲，住在Cox' s Bazar地區。我很開心能成為Cox' s Bazar的YES Center學員。最初我並不知道YES Center會為年輕人提供不同的培訓，藉以建立我們。當我回到家中，我向家人討論學習電腦。他們全都反應正面，並允許我報名入讀YES Center。我很高興有機會能參加這次培訓，因這門課程將啟發我的職業生涯，我也十分享受上課！」

— Afroza

二十二歲的Tanjina常常為家庭的財務問題擔憂，直至她認識YES達卡衛星中心以及其為年輕女性提供的教育機會：



「現在我已具備使用Microsoft Word、Microsoft Excel及其他程式的知識，為此十分感謝中心，我內心亦渴望繼續學習，電腦課為我帶來希望，期望有一天我能夠運用這寶貴的經驗去獲得一份不俗的工作，為家人的脫貧，令他們以我為傲。若果沒有YES衛星中心，這一切都不可能實現。」

— Tanjina



Pushpalatha一直與母親相依為命，在居無定所的情況下艱苦地成長，有一次更因為家庭生活壓力導致她未能通過學校考試。及後，她被轉介至YES Center，透過生活技能培訓及輔導來幫助她解決壓力及抑鬱的問題。中心為Pushpalatha及她的母親提供居所，而她亦開始融入校園生活。她感謝導師諄諄教誨和循循善誘，並考慮到她的個人興趣，幫助她發展技能。畢業後，她成功找到一份縫製衣物的工作。



「在YES Center接受為期六個月的培訓改變了我的人生。無論情感上、精神上及心理上，我都變得更堅強。即使面對挑戰，但是YES Center教會我不要被生活的困境擊倒。YES Center給予我勇氣與力量去渡過難關。我的名字Pushpalatha的意思是蔓生植物。蔓生植物克服重力爬上了牆壁。我下定決心，這將是我人生的目標－面對生活的挑戰及難關時，不但不能放棄，而要戰勝一切。」

— Pushpalatha

Manju與她的父親在她的教育方向上出現意見分歧，但最終他們藉著YES Center達到共識。Manju就讀設計及服裝製作，她期望能開展自己的布料設計公司。



「我的父親欣然接受了在正規教育下失敗並不代表一個人的事業都會失敗。他會很自豪的介紹我給他的同事及朋友。現在，他就是我強大的後盾……十分感謝由思捷環球支持的YES Center，DB Professional Academy助我達成夢想，邁向成功未來！」

— Manju

綠色食堂

與我們的業務其他部分一樣，我們的食堂致力提供負責任及具透明度的選擇，以便我們的同事知道食物來源及製作過程。我們的廚師是「BioMentoren」網絡的成員，該網絡匯聚一群致力令工作場所社區的健康、環境得到保障並建立積極的社會文化的領導人士，同時亦透過實習為年輕人創造機會。我們的食堂著重提供有機蔬菜、水果、乳類製品及肉類，並已訂立持續增加供應有機食品的比例之目標，期望於未來幾年內可達至90%至100%。選用的肉類是有機飼養，而魚類（根據不同的種類）將由野外捕撈或經海洋管理委員會認證，以確保符合可持續的捕魚方式獲取。我們的菜單側重於本地當造食品；我們知道，當地的新鮮食品不僅健康美味，更可以減少運輸原料對環境的影響，並為我們的本土社區提供支持。素食選項亦總不缺少，我們會推出每日的素食選項。自二零一九年六月起，我們開始全日為我們的團隊提供免費水果，以推廣健康的生活方式。



Stautenhof：我們的區內及有機食物供應商之一。



我們對循環性的承諾亦可見於我們的零廚餘菜單設計方針：剩餘的食物會被整合到第二天的供應中。

我們持續減少飲用水的塑膠使用，並致力於二零一九年八月前能達致零塑膠。所有僱員均獲發玻璃瓶於多個加水站斟取氣泡水或普通飲用水。我們的下一個目標為咖啡：我們將自一九／二零年財政年度引入可重複使用包裝的咖啡。

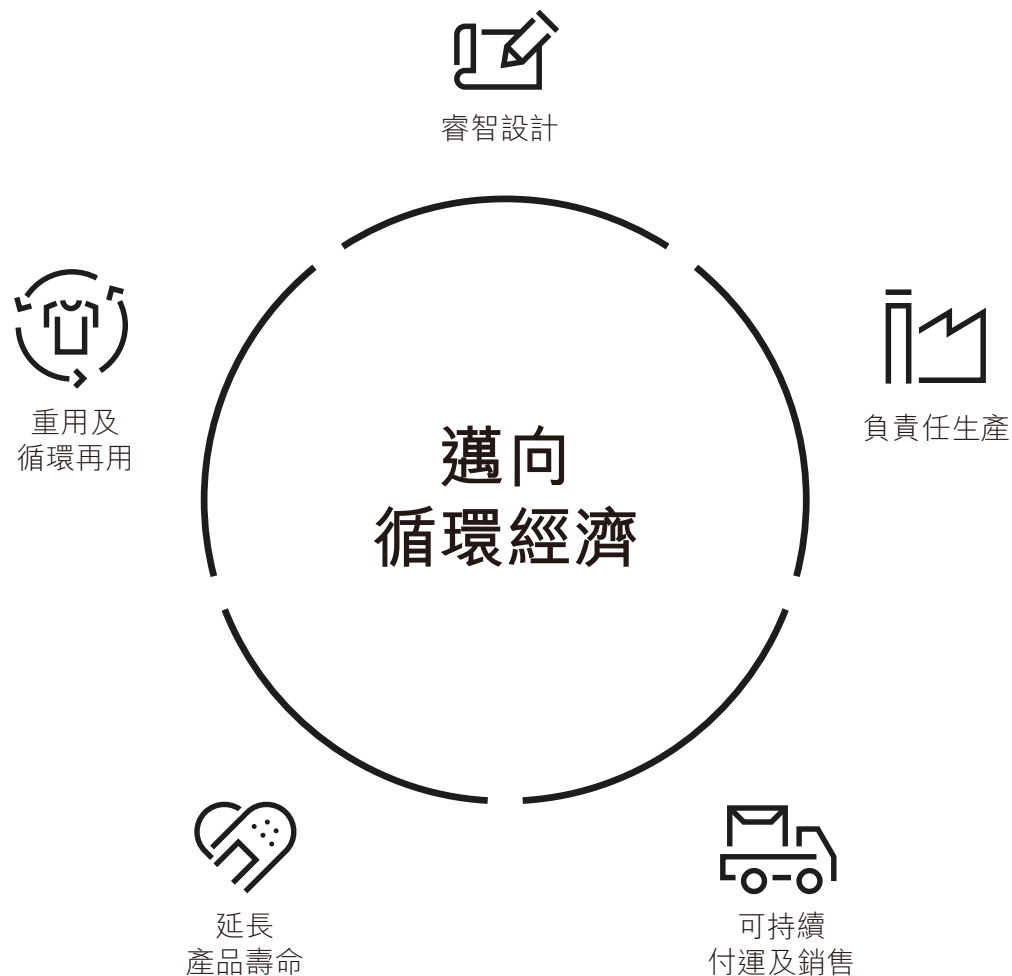
我們亦透過家庭式服務盡量減少包裝；我們會購入以大型玻璃容器盛載的食品（如果醬及蜜糖），讓同事使用可清洗的金屬湯匙自助。我們亦會在主要辦公大樓內不同樓層的小廚房將廚餘分開以作混合肥料。

3 邁向循環經濟

接通循環迴路

思捷環球的可持續發展方針建基於循環迴路的概念之上。在循環時尚業中，我們必須在生產程序中善用廢物，並從總體上看待所有天然資源及人力資源投入，確保我們以珍惜地球限度的方式創造美麗、歷久常新和高質素的衣服，亦體現我們致力確保業務活動由設計至生產、銷售，再透過收集、重售、循環回收回到設計的過程中推動接觸到我們產品的不同人士的福祉。

我們的目標是展開生生不息的循環，人們從中成長，天然資源無止境循環再用為新物料，或再融入自然，為新物料生長帶來養份。



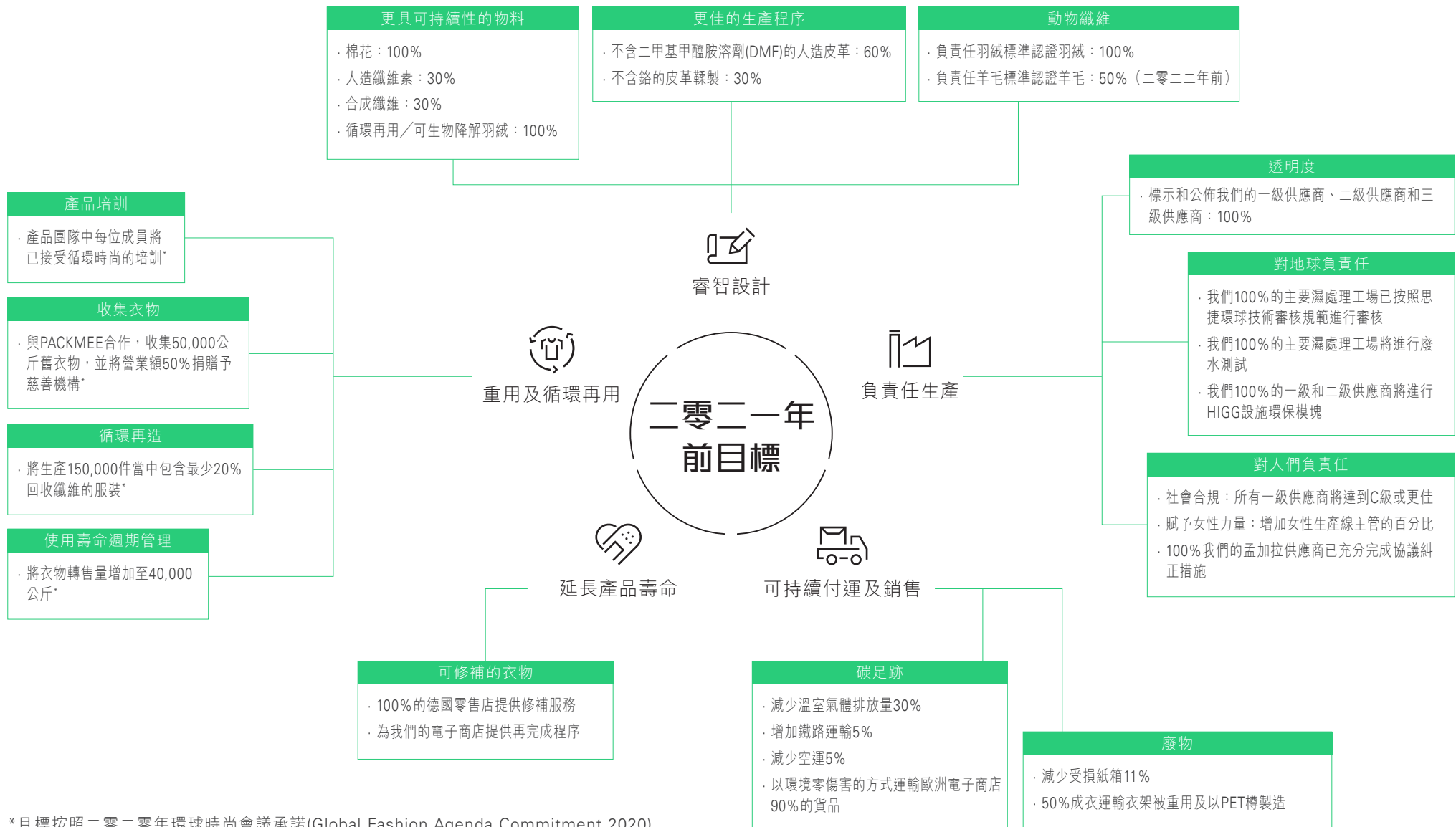
睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用



*目標按照二零二零年環球時尚會議承諾(Global Fashion Agenda Commitment 2020)

睿智設計

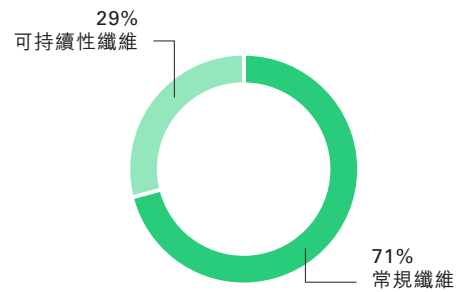
選料是我們睿智設計方針的另一重要環節。我們的目標是選取可持續物料，使投入生產的物料可被循環再用或轉化成肥料。我們達成有關目標的策略是安排我們的設計師及產品團隊與負責環境可持續發展及產品安全的團隊攜手，確保我們盡可能挑選更多促進循環的可

持續物料。這有助於我們於一八／一九年財政年度將近30%面料纖維由常規轉用可持續材料。

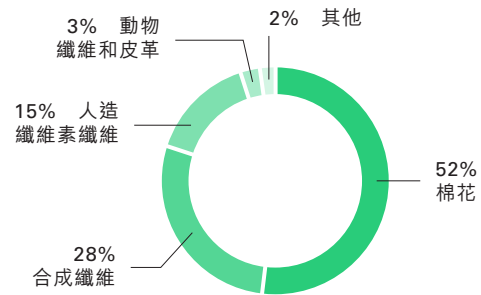


一八／一九年財政年度我們產品中的面料纖維份額

可持續性纖維份額



纖維份額 - 基於面料纖維



🔍 確保進度

為支持我們的產品團隊使用可持續的物料，我們已推出一項工具，使所有部門對所有產品和可持續物料選項具備全面清晰的概覽。這不僅有助提升透明度及從彼此的挑戰和成功中學習，更能使各部門自其他部門中看到其於使用可持續物料方面的表現。通過與產品團隊持續進行檢討，我們期望各部門都能夠受到鼓舞，以自我領導的方式提升我們的整體績效。這是我們希望實現可持續物料用量顯著增長以及我們對其進行計量的方式，原因是該工具能夠持續追蹤使用可持續物料。

成果



我們採購了?



61,000個手袋

我們開發了首個以**水性PU製造**的手袋系列。



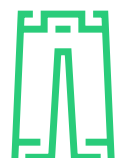
我們進一步增加採用可持續度較高的黏膠纖維
(LENZING™ ECOVERO™)至10%。



於一八/一九年財政年度，我們開發了約50種具備循環再造3M「新雪麗™」（假羽絨）的新款式，意味著我們將推出逾260,000件衣服，作為**傳統羽絨填充物的循環再造替代品。**



我們的皮革轉為不含鉻鞣製程序的目標已完成**34%**



我們所用的大部分牛仔布採用Jeanologia的**環境影響量度**軟件，以評估我們的牛仔布加工對環境的影響。



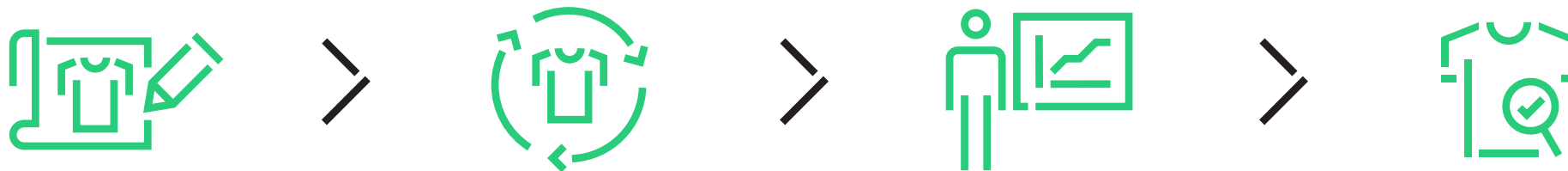
我們由二零一九年中起**禁用馬海毛。**



目標

主題	二零二一年七月前目標	一八/一九年 財政年度	一七/一八年 財政年度	可持續發展目標
睿智設計				
棉花	100%採用更具可持續性的棉花	52%	18%	
	30%採用更具可持續性的人造纖維素	36%	23%	
合成纖維	30%採用更具可持續性度的合成纖維	6%	<1%	
	100%以循環再用或可生物降解的物料生產我們所用的合成羽絨	<1%	<1%	
更佳的生产程序	60%採用不含二甲基甲醯胺溶劑(DMF)的人造皮革（二零二五年增至100%）	7%	<1%	
	30%皮革以不含鉻鞣製程序生產	34%	<1%	
	於二零二一年前，我們50%的牛仔布會被評級為對環境影響度低	72%	66%	
動物纖維	100%羽絨產品獲負責任羽絨標準認證（持續進行中）	100%	100%	
	50%羊毛在二零二二年之前取得負責任羊毛標準認證	2%	<1%	

設計歷久常新的產品



01. 設計階段

我們的設計團隊必須在美觀和潮流與功能和耐用之間取得平衡。真正的耐用來自於在款式和構造以至物料和工序方面的一系列深思熟慮的選擇。我們的目標是永不過時的款式，完美無瑕的加強構造以及來自可持續來源的易保養物料。

02. 產品開發

除了檢視裁剪和確保我們的每件衣物達到我們的品質標準外，我們的產品開發團隊亦與我們的設計師合作，確保創作每件衣物的最終物料（包括配件、針線、裡襯以及化學程序）符合我們的循環經濟目標。目標是這些衣物可潔淨地進行生物降解，或於其達到其首次使用年期盡頭時用於製作新產品。

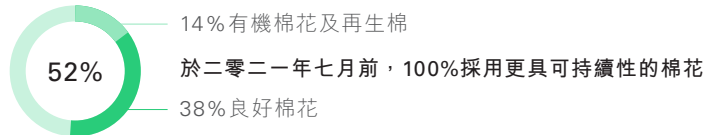
03. 風險評估

在生產之前，我們的產品安全團隊會先進行評估檢測，按照國際公認的規範和我們自己的質量標準，測試衣物的品質，例如會否起毛頭、脫色、縮水，以及在家庭洗滌後的外觀變化等。我們亦評估用於生產的化學物。為建立供應商的實力，我們協助他們建立本身的內部質量控制系統，跟他們分享我們的最佳實踐、指引，並支援實地的執行工作。

04. 品質評估

由草圖至裁剪樣辦至最終衣物的每一步驟，思捷環球的产品均具有一系列質量控制系統。我們的品質鑒證團隊與我們的直接供應商合作，確保質量控制系統符合我們的技術標準，而我們將使用技術工藝審核，確保複雜的裁片能夠達到我們的耐用要求。品質檢查將在實地進行，其後在總部運輸前進行，最後在分銷中心進行。

棉花



棉花佔我們總纖維使用量逾半數，我們亦非常自豪我們現在透過良好棉花發展協會(Better Cotton Initiative)採購38%的棉花，而在短短一年內，我們的有機棉花使用量增長接近三倍，由5%增至14%。

我們在二零一六年二月成為良好棉花發展協會(BCI)的成員。良好棉花發展協會與農民合作，幫助他們以更環保的培植方法種植棉花，這些方法亦同時有助農民減低成本、提高利潤及支持他們的社區。我們的有機棉根據嚴格標準種植，不施加殺蟲劑或合成肥料，並由農場開始至成為衣物的過程中使用有機質含量標準(Organic Content Standard)及全球有機紡織品標準(Global Organic Textile Standard)追蹤有機棉。

我們採用的另一種可持續性棉花是再生棉。再生棉可來自生產過程中剪掉的碎布或廢料，或來自經使用的產品。在兩種情況下，本應送至堆填區的棉花都會被用以創造全新、有用和美麗的產品。回收索償標準和全球回收標準系統用於準確表示我們成品服裝中回收材料的存在和數量。我們採用再生聲明標準(Recycled Claim Standard)及全球回收標準(Global Recycling Standard)確認我們出品的成衣中有否使用再生物料及其含量。

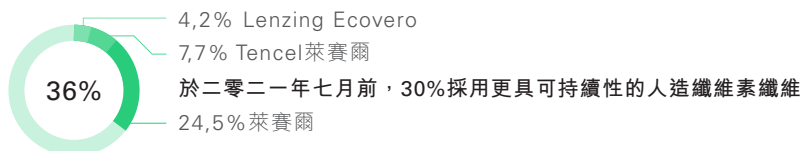
土壤健康

我們的目標是建立循環經濟和受保護的環境，而健康的土壤均是當中的重要考量之一。有機棉耕種是支持土壤健康的方法之一，使植物在無需人工補給的情況下達到最佳生產力，但這不是唯一的方法。「土壤健康」是良好棉花發展協會背後的七個「良好棉花原則和標準(Better Cotton Principles and Criteria)」之一。

考慮土壤健康的耕種是在侵蝕、養份循環和肥沃、使用覆蓋作物以及推動益蟲繁殖的害蟲綜合治理等考量之間取得平衡的一門藝術。



人造纖維素



萊賽爾、Tencel™和黏膠等人造纖維素通常來自於樹木。纖維素是抽取自木材，然後再生為以柔軟懸垂感和舒適觸感見稱的名貴、光滑纖維。為了負責任地採購纖維素，我們需要仔細審視伐木和加工程序。

我們於二零一五年九月與非牟利環保組織Canopy合作，確保我們的纖維素布料並非來自瀕危或原生的樹林。Canopy與NEPCo（前稱雨林聯盟）攜手，以審核查驗生產商是否處於開採原始及瀕危樹林的低風險。有關進一步詳情，請參閱「思捷環球透過選擇布料保護樹林的政策」一節。

在二零一八年五月底，我們就改變市場基金會提出的走向負責任黏膠纖維生產路線圖作出承諾。我們對這項承諾的目標，是推動更多同業採用閉環式生產程序，以儘量減少黏膠生產過程中使用有害的化學品。除了評估生產程序帶來的環境影響外，我們還審視整條供應鏈上的供應商所造成的社會影響。透過參與有害化學物質零排放聯盟於二零一八年成立的人造纖維素纖維工作組，我們正研究改進黏膠生產的工具及規程。

最後，我們列出完整的黏膠供應鏈，而有關的結果自二零一八年八月起於我們公開披露的供應商名單上登載。

可持續性的樹林

我們為應對纖維素生產的挑戰而取得的進步感到自豪，而我們正在探索擴大這種影響的具體方法。

我們使用的資源之一是Canopy中的「Hot Button Report」排名。該工具詳細概述全球最大的粘膠生產商，就他們的原料採購方法及風險進行排名，特別指出影響較低的纖維和創新選項，並認可在支持全球樹林保育方面具領導能力的生產商。綠色T恤的圖標顯示與我們價值相同的高績效生產商，我們鼓勵供應商從這些生產商購買粘膠，原因為這將於二零二零年底前成為一項要求。



合成纖維



於二零二一年七月前30%採用更具可持續性的合成纖維

我們於混紡衣物及運動裝中使用聚酯纖維、聚胺及丙烯酸纖維等合成纖維。然而，我們亦注意到傳統的合成纖維來自不可再生資源，這些合成纖維不能生物降解，繼而造成海洋微塑料污染。於過去一年，我們致力於以更具可持續性的替代品取代傳統合成纖維，由一七／一八年財政年度實現目標少於1%改進至一八／一九年財政年度6%。

傳統聚酯纖維的創新替代品之一為DuPont的Sorona®，我們一直努力對其進行開發和整合。Sorona與傳統合成纖維之間的主要分別之一在於Sorona每年加入可再生植物性成份，替代了傳統石油性成份約37%，並從化學程序轉向了更具生態效益的生物程序。這樣節省了傳統尼龍生產所需的能源30至40%，且生產過程中釋放的溫室氣體排放量減少56至63%。

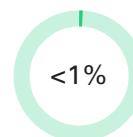
思捷環球首項含有Sorona纖維的產品將於二零一九年秋季推出商店。

你可以做的事有甚麼？

從設計師以至我們的生產商、消費者，所有持份者必須共同努力解決微塑料污染的問題。近年來，我們得知洗滌合成纖維製成的衣物會釋放塑料顆粒（稱為微塑料）到污水系統中。最終，這些塑料顆粒可能會被海洋生物吞食並損害它們的健康，而這些顆粒在食物鏈中向上移動將對我們的健康造成潛在影響。

我們現正測試Planet Care的新型過濾器，以防止將微纖維帶入污水系統，且我們希望在往後的交流中共享有關試驗和開發階段的結果。

更具可持續性的填充物料



於二零二一年七月前30%採用更具可持續性的合成纖維

尋找可持續性的物料用作外套的填充物料相當具挑戰性。使用鵝和鴨的羽絨及羽毛會帶來動物福利問題，但轉用合成填充物料亦會帶來許多其他問題，原因為這些物料來自不可再生資源，故不能生物降解，繼而導致微塑料污染。

因此，我們針對有關問題採取兩種方法。首先，自二零一六年秋季起，我們一直確保我們的100%羽絨產品獲負責任羽絨標準認證，從而確保為思捷環球產品供應羽毛的鴨和鵝都得到人道的對待，其中包括禁止活拔或強行餵食。另一方面，在使用合成羽絨的情況下，我們的目標是於二零二一年前，100%的合成填充物料將以循環再用或可生物降解的物料生產。



更佳的生产程序

令顧客賞心悅目的斑斕色彩、吸引目光的圖案、手感順滑的質料，以至精巧的細節和綴飾，往往都需要機械或化學加工才可實現。在睿智設計和悉心選料之餘，我們還必須確保每個加工步驟都符合我們的整體循環哲學。

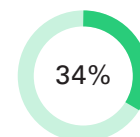
我們的環境可持續發展團隊與我們的供應鏈合作夥伴以及紡織化學工業緊密合作，以監察及改善這些生產過程，從而減少使用食水、能源和化學品，並確保所有投入和加工步驟對環境和我們工人所屬的社區而言皆安全無害。

我們已停用氟化物

自二零一四年十二月起，我們的所有防水產品均不含全氟化物(PFCs)。氟化物會污染環境，因此我們改用更安全的替代品。



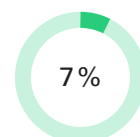
鞣製皮革



到了二零二一年七月，我們會有30%的皮革採用不含鉻的鞣製工序

鞣製是毛皮轉變為耐用皮革的工序，過程涉及複雜的化學作用，需要專門知識和精細工藝。幾乎所有的皮革鞣製工序（介於85%和90%之間）都是通過鉻製過程完成。若有關工序未有妥善進行，在製作過程中添加的三價鉻有機會氧化並產生有毒的六價鉻，對環境和人體有害。因此我們專注於提升供應商的鞣製技能，我們為皮革鞣製廠制定了特殊的環境評估，令我們得以確保他們瞭解如何進行適當的鞣製。我們還為供應商訂立指引以防止鞣製過程產生六價鉻。此外，我們正致力開發和引進不含鉻的鞣製方法，例如植物鞣製和活性鞣製等。

人造皮革

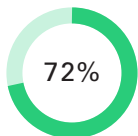


60%不含二甲基甲醯胺的人造皮革（二零二五年前達到100%）

人造皮革（通常為聚氨酯型產品）可讓我們不需使用源自動物的物料製造出皮革式樣的產品。然而，製造傳統的聚氨酯(PU)需要一種名為二甲基甲醯胺(DMF)的溶劑，會對工人造成危害並污染環境。

我們正努力由傳統PU改用不需使用DMF的水性PU。

低環境影響度牛仔布



在二零二一年前，我們會有50%的牛仔布被評級為對環境影響度低
* 我們正採用Jeanologia™開發的「環境影響量度」軟件系統

牛仔褲是思捷環球的重點關注領域。牛仔褲特別觸動人心，每條牛仔褲的經歷都可以是一個人生故事；褲上的斑紋和摩擦的痕跡，記載著我們去過的地方，留下我們個性的烙印。我們希望思捷環球的「低環境影響度牛仔布」也可說出一個可持續發展的故事。

眾所周知，牛仔布服裝的製作造成很大的環境足跡，因為它們要經過多個加工和整理步驟。我們正與供應商一起實施創新的解決方案以節省用水和耗能，而且無需使用有害化學物質也能提供客戶喜愛的獨特外觀和感覺。

這些工序包括用來增添修飾細節和特色的激光處理、令布料更柔軟和具自然褪色效果的臭氧處理，以及無須浪費食水便可作後整加工的「納米氣泡」技術。

我們採用Jeanologia™開發的軟件系統「環境影響量度」(EIM)，就用水、耗能、化學劑使用和工人健康狀況等指標，評估牛仔布後整工序是否妥善。我們在設計新款式時會參考這些數據，以不斷降低所用的牛仔布對環境造成的影響。

6%的思捷環球牛仔布以萊賽爾製成（萊賽爾為一種生產過程對環境無害的纖維素纖維，以溶解木漿作原料，採用閉環式程序生產）



36%的思捷環球牛仔布獲評級為對環境影響度低，因為在耗水、使用化學劑和/或耗能方面的環境足跡較少

思捷環球牛仔布所用的聚酯有25%被回收再造



32%的思捷環球牛仔布含有有機棉花

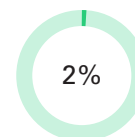
動物福利

我們對大自然的尊重延伸至時裝供應鏈上的所有生物，每當我們使用動物衍生材料時，我們都會致力保障有關動物的福利。我們對動物福祉的期望，詳列於我們嚴格的行為守則和農場動物福利協會(FAWC)的五大自由原則。

五大自由原則

- 1 免於捱飢抵渴的自由
- 2 免於不舒適的自由
- 3 免於痛苦、傷害或疾病的自由
- 4 表現正常行為的自由
- 5 免於恐懼及焦慮的自由

羊毛



我們50%的羊毛會在二零二零年前按「負責任羊毛標準」認證。

羊毛因為保暖和耐用而深受喜愛，它還可生物降解，因此以羊毛製成歷久常新的服飾是符合可持續發展原則的選擇。為思捷環球產品提供羊毛的綿羊的福祉，是我們非常重視的事項，因此我們與紡織交易所合作制定了負責任羊毛標準。這項業內準則致力確保我們供應鏈內的綿羊以按照農場動物福利協會的五大自由原則來牧養，並保護牧場的環境。在二零一七年，我們資助了負責任羊毛標準Kickstarter計劃，以加快實施此標準。



i 自二零一二年起，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊進行割皮防蠅。

羽絨

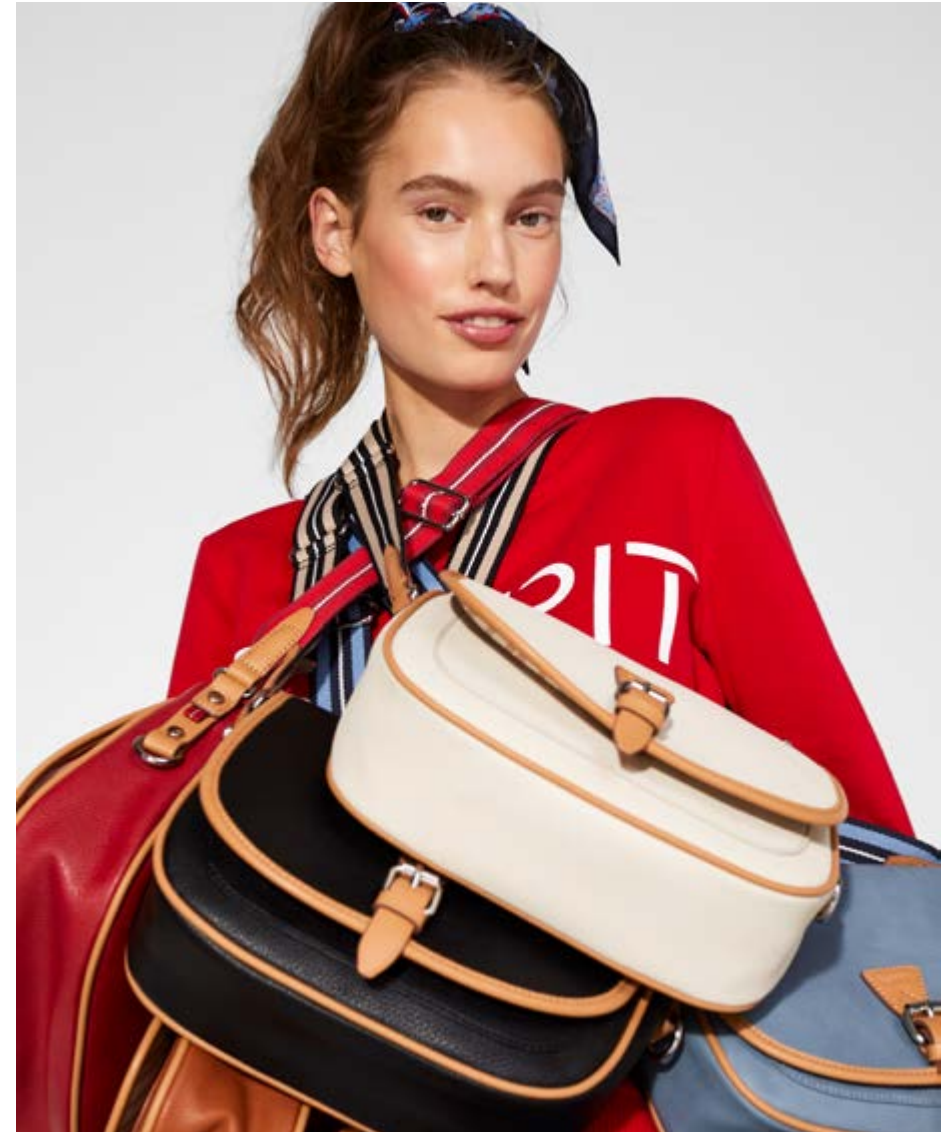
100%

100% 依照負責任羽絨標準（持續進行中）

我們選用更符合可持續發展原則的羽絨的方法，詳述於上文「更可持續夾裡」一段。總體而言，我們已大大減少使用羽絨，在整個歐洲市場，我們只供應「純素外套」。其餘所有含羽絨的外套均已按照負責任羽絨標準進行全面認證。

思捷環球推出不含皮革和羽絨的「素食選擇」

儘管我們在整個產品系列中使用的動物原料所佔的比例很小，僅為2%，但我們知道有部份消費者正刻意尋找符合純素食主義的產品，因此我們推出了一系列「純素鞋履」以迎合他們的要求，現時我們在歐洲只銷售沒有羽毛和羽絨夾裡的「純素外套」。



皮革

我們用於產品的所有皮革都必須符合我們的嚴格標準；例如皮革一定是肉類產業的副產品，而每一塊生皮或原皮都必須可以追溯至原產地。我們不會採購來自國際自然保護聯盟或瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約名錄所列瀕危或受威脅物種的皮革。

自從紡織交易所於二零一七年訂立負責任皮革倡議以來，我們一直是該倡議的成員，我們使用這平台來解決全球皮革供應鏈中出現的問題，包括動物福利、社會及勞工事務，以及森林砍伐等。



🚫 禁用物料

- **皮革：**
思捷環球是一家零皮革公司，亦是零皮革零售商計劃的成員。這代表著我們的產品只會使用仿真皮革。
- **安哥拉兔毛：**
自二零一三年十一月起，思捷環球所有產品全線禁止使用安哥拉兔毛。安哥拉兔毛的使用禁令將一直延續，直至能夠建立妥善的監控制度及建立透明度以保障安哥拉兔得到人道待遇。
- **馬海毛：**
馬海毛來自安哥拉山羊。由於無法確保這些山羊能獲得人道對待，思捷環球由二零一九年中起停止售賣馬海毛產品。

ECOllECTION眼鏡： WeForest為地球降溫

我們認為其中一個體現本集團可持續發展方針的產品，是在二零一七年推出的思捷環球ECOllECTION眼鏡系列。推出後第一年，我們專注於使用生物基塑料，生產輕巧、靈活及耐用的精美眼鏡框。ECOllECTION眼鏡框的主要成分是蓖麻油，是從環保蓖麻油廠的豆類中提煉，可吸收二氧化碳，並於地中海及熱帶地區貧瘠的土地生長，不會與糧食農作物存在土地競爭。

二零一九年，我們開始擴展所用原材料，以實現100%可循環再用及100%可生物降解。我們最新的系列產品是在意大利以有機原料，即棉籽、木纖維及生物塑化劑的特殊纖維素生產，製作出具有光澤的優質天然醋酸物料，對地球更為友善。

ECOllECTION旗下每副眼鏡框均隨附以再生紙製成的思捷環球環保眼鏡盒。

我們透過與非政府組織WeForest合作重新造林，以為環境作出重要貢獻。截至二零二零年七月三十一日止，我們將就售出的每副ECOllECTION眼鏡種植一棵樹木，以助減少我們的二氧化碳足跡。迄今，思捷環球已資助種植逾10,000棵樹。

WeForest聲明

「由於時裝業的較長供應鏈及能源密集型生產，其佔全球溫室氣體排放量約10%；假如我們為每購入一件服飾種植一棵樹會如何？這樣當可於短時間內制止全球暖化。思捷環球透過ECOllECTION推動這項運動做得很好。」

Marie Noelle Keijzer，WeForest行政總裁兼創辦人。WeForest為Makes Earth Cooler非政府組織。



我們為每售出一副ECOllECTION種植一棵樹，
以支持WeForest的使命。*

* 推廣活動於二零二零年七月三十一日結束。



負責任生產

我們專注建立循環及可自身持續的行業，因而影響我們與供應商的合作。我們發現，與規模較小、產品組合穩定的優秀供應商建立長遠緊密關係，可讓我們得以培養社區意識，可在有需要時提供支援，從而有助供應商與我們一同成長，共同發展更可持續的行業。

我們對合作夥伴有嚴格要求，在我們與合作夥伴建立關係前會確保其能應對挑戰，例如對主要濕法加工供應商進行環境評估。



透明度

我們努力實現負責任生產的目標之其中一種方法，為專注於提高透明度，從而提高責任感。在《Fashion Revolution》最新的透明度指數中，我們在透明度方面位居全球最佳品牌第二，並對此感到非常自豪。我們專注於與主要供應鏈合作夥伴建立長期關係，並互相促使達成成功。與任何潛在新供應商建立關係前，我們要求披露直接供應商的供應鏈，超越我們的一級直接供應商，以涵蓋我們的供應商的分包商（二級）及布料生產商（三級）。

我們對供應商的另一個先決條件，是承諾滿足思捷環球最低要求，並願意與我們透明地合作，以確保符合有關規定。

成就



準確性及透明度：

我們的新供應商門戶自助服務每年兩次發布最新供應商地圖。



思捷環球在二零一九年時裝界透明度指數中位居第二

題目

二零二一年七月目標

一八/一九財政年度

一七/一八財政年度



負責任生產

透明度

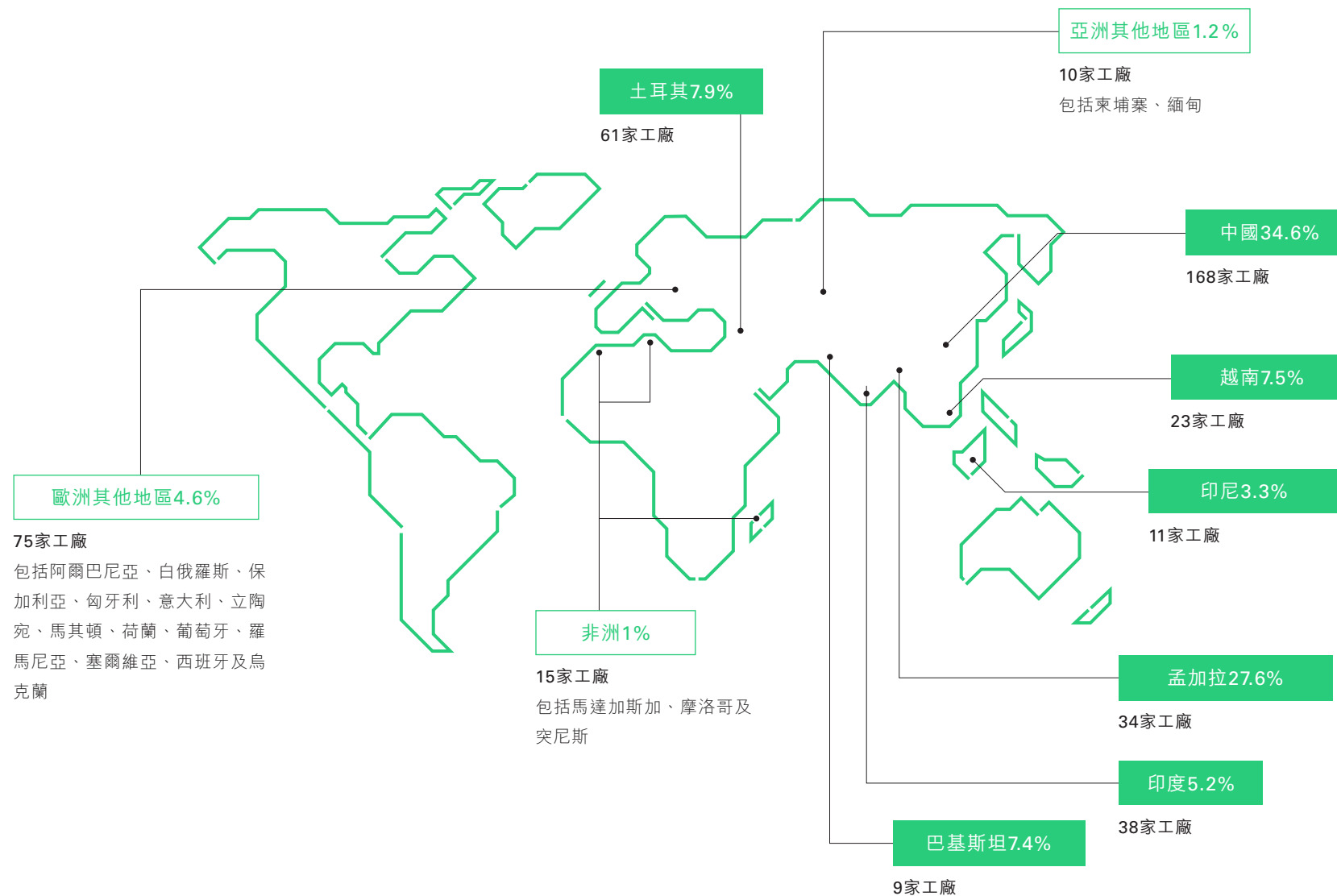
每半年發佈一級及二級供應商的分佈圖及資料（持續）



每半年發佈三級供應商的分佈圖及資料



產地



供應鏈所在地

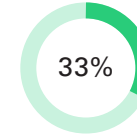


每六個月標示及公佈我們的一級供應商及二級供應商（持續進行中）

我們依靠直接供應商以採購產品的若干組件，例如配件、配飾及布料。所有有關組件均必須符合我們的嚴格規定。我們持續進行環境評估計劃，不僅有助我們監控合規情況，亦讓我們得以識別出可為潛在新合作夥伴或現有合作夥伴，包括直接供應商以至主要布料生產商提供支援、工具或資源的範疇。

為顯示我們維持高透明度的共同價值，直接供應商向我們披露其分包商，而我們得以對有關分包商作直接評估，並隨著我們的要求在供應鏈逐層下達之下，提高各主要合作夥伴的產能。

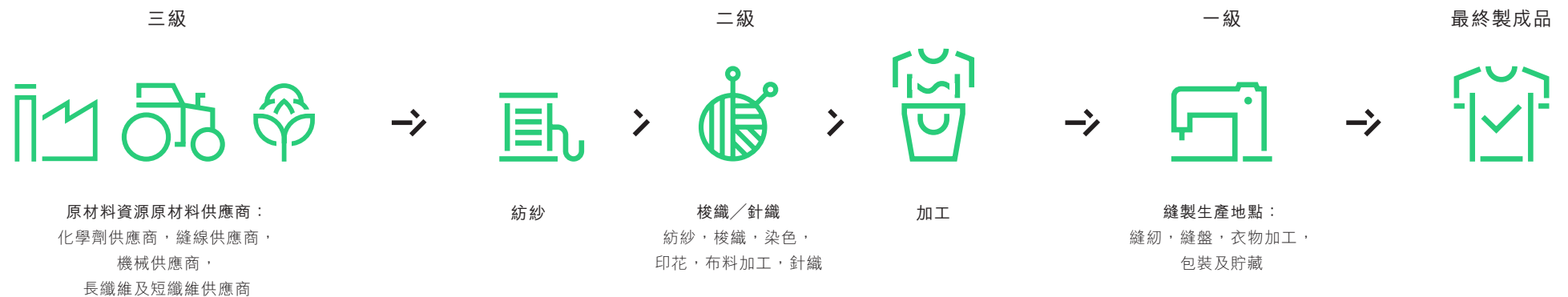
我們的直接供應商成為確保合規、品質及安全的合作夥伴。其後，我們透過多個業界措施進行審核，亦對主要供應商進行內部評估。我們繼而公開有關資料，每六個月一次公佈我們的一級及二級供應商清單。自二零一九年八月以來，我們已擴大所公佈供應商分佈範圍，以涵蓋我們的布料生產商，例如聚酯纖維生產商、羊毛貿易商及黏膠纖維生產商。



每六個月標示及公佈我們的主要三級供應商

持續監控我們的供應鏈

於二零一九年七月，我們推出一個新系統，使我們的直接供應商能夠不斷更新及維護其所有數據，包括有關分包商的資料（二級）。此舉確保我們可以立即取得有關供應鏈的最新資料。有關數據用於標示我們每六個月公佈的供應鏈分佈圖。



監控方式

我們設有嚴格的系統以監控供應商表現，並確保其達到我們的期望。除有關透明度的要求外，我們亦希望供應商持續遵守我們的思捷環球最低要求。我們已制定持續監控及環境評估計劃，該計劃不僅涵蓋我們最直接的合作夥伴，亦涵蓋更深遠的供應鏈。

思捷環球最低要求包括：

- 思捷環球供應商行為守則
- 思捷環球物料品質要求
- 思捷環球的限用物質清單(RSL)及生產限用物質清單(MRSL)



我們的評估

我們以兩大審核方針確保我們的合作夥伴明白並達到我們的要求。首先，我們為數個主要業界倡議組織的成員，此等組織代表我們進行監察及評估。此外，我們亦設有內部團隊定期造訪及評估我們的供應商。

道德

我們的內部社會合規團隊會對生產思捷環球產品的工廠進行事先知會及突擊審核。該等審核工作旨在確保所有協助生產思捷環球產品的工廠符合思捷環球「供應商行為守則」之要求。



「我已與思捷環球合作四年。數年間，我見證思捷環球可持續發展計劃的變革。時至今日，對我們來說，我們的供應商比起短期的供應商更像是合作夥伴。我們的供應商明白到須設立系統，以不時保持公開及透明應對我們進行的評估。雖然評估僅會於一年的某一時間點進行，但我們的關係乃建基於全年內思捷環球與我們的供應商持續合作改善工作環境，以及我們的工廠所在地的環境與社區而致力維持溝通、作出補救及改善。透過可持續發展工作，我們的供應商明白我們對他們的尊重與信任，亦明白我們對全球及思捷環球採購來源地的可持續發展承諾。」

— Minh Pham
社會及環境可持續發展經理

環保

除社會合規程序外，我們亦設有系統以監察我們的供應商的環保表現，其中包括化學品管理、遵守RSL與MRSL、遵守物料品質要求以及妥善程序監控等主要方面。我們設有內部環保可持續發展團隊，乃分佈於不同地理位置的出產國家，位於德國的全球總部亦有數名成員，給予我們本地訪問權限及直接代表總部的能力。



「我是來自上海思捷環球可持續發展團隊的Amy Chen。我們的工作十分重要及有意義，而我亦很榮幸能成為此團隊的一員。我熱愛工作，特別是我們的二級環保評估，不僅讓我瞭解整個供應鏈的環保範疇，而每次藉我們的評估得出糾正措施計劃(CAP)取得進展時，我亦感到很愉快，夢想彷彿得以實現。我的家鄉在華北，被譽為鋼鐵之都，當地空氣污染在全國最為嚴重。你可以想像，我有多渴望藍天、清潔的水與新鮮的空氣。因此，我成為環境保育的忠實擁護者。我很高興有機會為環境及大自然出一分力。不論現在或未來，我將始終致力在工作以及個人生活的環境保護。」

— Amy Chen
環境可持續發展專家



我是於2011年9月12日加入思捷環球的Kabita Gloria Gomes。我正於孟加拉的產品安全與環境可持續發展團隊工作。我的主要職責是監控二級供應商，以幫助他們確立最佳慣例並達到思捷環球的要求。我的團隊曾對二級供應商進行技術審核，提出並跟進供應商提昇表現的行動計劃。我亦曾監察ZDHC廢水測試及ZDHC InCheck報告，並就確保達到世界級品質水平為產品安全管理團隊提供支援。我專注於染色成衣的內部測試評估，亦於孟加拉輸出任何貨物前先審閱其ISO報告。

我的團隊與我在產品安全團隊擔任至關重要的角色，於生產時向供應商提供建議。我們亦會到訪未能遵守RSL的工廠，協助找出問題根源並制訂行動計劃。一旦必須銷毀產品，我們將會監督整個過程。

我們的目標是讓供應商瞭解到他們是我們合作夥伴，並推動他們與我們一同成長。我特別享受為品質相關的問題尋找解決方案。與不同文化背景及要求的不同人士，包括賣家及公司內部人士交涉，是我所面對的最大挑戰。

我最喜歡在思捷環球工作的方面，是能與各個範疇保持聯繫，並參與供應鏈中各個不同程序。我很幸運能得到這個機會，實在令人抗奮。在孟加拉國、香港及德國的同事都非常支持我，亦願意隨時提供協助。我很榮幸能成為思捷環球大家庭的成員之一，亦樂於與團隊一起工作。我希望藉此機會對他們每一位致以由衷謝意。

— Kabita Gloria Gomes
環境可持續發展專家



品質

思捷環球產品必須符合我們嚴格的品質標準，以期兌現我們的智能設計承諾。我們的品質鑒證(QA)團隊審核每個級別的直接供應商，以確保符合我們的技術標準，並確認在每個生產步驟均使用正確組合的設備及專業知識。我們的QA團隊不僅進行審核，亦對每個生產工廠的管理層及員工就思捷環球品質要求進行培訓。

根據評估結果及每個供應商的需求，我們亦會定期進行特別技術工藝審核。當發現表現與規定不符，我們會向工廠管理層提供一份實施糾正措施計劃表，並由我們的QA團隊在場監察進度。



「「優質」代表什麼？「優質」意味著我們的產品能滿足客戶，並能令他們喜愛思捷環球。最能夠代表我們的品牌的產，正是最合乎客戶預期的產品。這須通過團隊合作才能體現——由產品開發到生產，本公司中每一位員工、供應商及工廠均參與其中。QA團隊並不單負責進行檢測，亦在展開批量生產前控制品質，務求把潛在的品質問題減至最少。我們亦會就品質標準向供應商提供培訓及支援，同時與公司的不同部門緊密合作，由設計到布料、購買、採購、技術、產品安全到社會合規通力合作，致力令我們的產品達致優良的品質。」

優異的成績是出色的團隊合作成果。保持優質——不僅是本公司的核心價值之一，亦是我們的日常業務之一。」

— Ricky Lau
品質鑒證經理

不會「一走了之」

我們致力以開放度、信任度及共同負責的精神，與我們的供應商建立及維持關係。我們的全面審查程序意味著我們偶爾會遇到供應商未能合乎我們的預期的情況。我們確保合作夥伴知悉，當供應商出現問題時，我們不會立即撤銷訂單——一種名為「一走了之」的做法。我們相信，倘我們的合作夥伴一直害怕失去我們的業務，則無法建立具透明度與誠實的關係；倘供應商無法視我們為祈盼他們業務成功的合作夥伴，我們相信紡織供應鏈亦不能真正有所改善。

當我們發現問題時，會跟供應商一起制訂糾正措施計劃(CAP)，並定期重新審核，以核實有否改進。只有在我們看不到任何改善，或對方不願正視問題時，雙方的合作關係才會終止。



「思捷環球自1968年開展至今，可持續發展已成為我們的文化一部分，亦很高興現在看到更多的人對此感到興趣。對於我們來說，我們將可持續發展視為我們的責任——這絕非只是一個公眾承諾或營銷策略。每個人都必須採取行動以分享及傳遞知識。重要的是，全球各地每個人都須要瞭解自己對環境及社會可持續發展可作出的貢獻。我們亦必須與我們的員工、供應商、合作夥伴及客戶合作，以實現目標。」

— Ute Wienkoetter
採購與供應
高級副總裁

扶助

要創造一個可再生的循環時尚業界，意味著循環中每一步的人員及企業都須理解並支持這一目標，而他們亦須配備為實現該目標做出貢獻的知識與設備。儘管審核對於監察合規尤為重要，我們亦認為自我評估是建立改進目標的關鍵。

我們利用自我評估來扶助我們的供應商，幫助他們成為可持續生產的合作夥伴，能夠獨立地識別風險及機遇，並採取改善措施。我們是可持續服裝聯盟(SAC)的創始成員，並於整個供應鏈中使用SAC的Higg指數設施環保模塊，以幫助我們的合作夥伴掌控自己的可持續發展歷程。

其後，我們會於現場可持續發展評估過程中核實透過Higg指數自我評估收集的數據。



我們的供應商Fakir Fashion於供應商評分卡系統中獲得最高分，獲得了我們的供應商獎勵。

獎勵

我們其中一個的持續社會及環境審核為每年兩次的供應商評分卡系統，包括評估每間工廠的可持續表現。此評分卡系統幫助我們識別、認可並獎勵展示出顯著改進、投入於可持續的生產工序、加入相關組織或維持優良表現的供應商。

我們的採購團隊在決定把訂單分發予經批准供應商時，會考慮供應商評分卡系統。



「供應商評分卡系統根據實際數據及非個人判斷及喜好為我們的供應商提供一個客觀的評估。借助此計分卡，思捷環球能以劃一基準比較所有供應商與工廠，分析每個審核期與過往期間相比的表現，並識別各個供應商的改進領域。

透過對我們的供應鏈進行詳細分析，思捷環球能夠識別並更換表現欠佳的供應商，並與我們其餘的業務合作夥伴一起努力，專注於每個供應商的個別改進範疇，以實現更好的表現。經過三年後的努力，我們能夠將得分高於中位數的供應商的數目由僅四分之一增加至84%，而我們將繼續努力擴大表現優秀的供應商基礎。」

— Aglaja Hinkelmann
供應商管理專員

對地球承擔責任

我們對循環經濟的承諾意味著我們嚴謹地對地球承擔責任。在擴展我們以上詳述的環境要求的同時，我們特別關注消除供應鏈中有害化學物質排放，確保全球製造業地區的人民均可取得清潔水源。

75%我們的濕法加工場參與我們的評估計劃或重新審核



95%經重新審核的工場因採取改善措施而提高在評估中的得分



69%我們的濕法加工場在過去一年裡進行過廢水測試。



InCheck:

我們的12間濕法供應鏈合作夥伴正使用ZDHC的InCheck系統，以改善化學品管理及轉用更清潔的獲認可化學物質。













與ZDHC領航：

我們參與ZDHC精選品牌領導計劃試行，藉以提高我們對內及對外就有害化學物質零排放所作努力的影響。



目標

主題	二零二一年七月的目標	一八/一九 財政年度	一七/一八 財政年度	可持續發展目標
 為地球承擔責任				
環保評估	我們100%的主要濕法加工廠已根據我們的審核協議進行審核	 75%	 73%	
廢水測試	我們100%的濕法加工廠根據ZDHC廢水指南測試廢水	 69%	 56%	
衡量表現	我們100%的供應商（一級及二級）進行Higg指數設施環保模塊自我評估	 21%	 24%	

無毒

於二零一二年，我們承諾在二零二零年前令供應鏈不再排放有毒化學物。二零二零年將至，我們為已達成的佳績感到自豪。在我們作出無毒承諾之前，濕處理供應鏈欠缺透明度，故相關設施並無進行審核或廢水檢驗。然而，我們的無毒承諾從根本改變了我們的工作方式。其中一個例子是擴大我們的受限制化學品範圍。多年來，我們一直採取嚴格的流程以確保我們所有成衣的安全。這建基於我們的限用物質清單(RSL)，其中列出禁止殘留在售予客戶產品中的化學物。客戶安全從來都是我們的首要考量，我們意識到全面的循環時尚產業亦必須包括在製造過程中使用更安全的化學品，因這些化學品可能會對工人，社區人士以及產地的自然環境造成潛在影響，這引領我們制定了MRSL。有關RSL及MRSL的詳情，請參閱「清潔生產」一節。



先進三級水處理廠，令廢水得以循環再用

除了無毒承諾外，我們亦與主要的濕處理合作夥伴推出一項重大的無毒措施，專注於建立他們的知識和技能。此培訓計劃所涵蓋的部分重要主題包括良好的內部管理常規、保持適當的化學品存貨、建立健全的環境和化學品管理流程，以及實施流程控制。此外，我們強制規定所有進行濕處理的重要設施均必須執行廢水測試。

通過此方法，我們可以首先激發供應商了解為何堵塞化學品的漏洞對保持社區安全清潔至關重要，然後授予他們控制化學品使用所需的知識和工具。最後，我們可監察和評估他們的進度，以便我們能得悉成果，或於必要時介入以提供額外支持。我們正朝著零排放的目標前進，並為能促成此改變而深感自豪。我們深信這股動力將延續不斷，我們敦促尚未參與的公司加入我們的行列，作出無毒承諾，攜手推動行業向前發展。

標誌性品牌領導計劃

ZDHC的標誌性品牌領導計劃(Signatory Brand Leading Programme)旨在加快ZDHC活動的成效，除依靠我們對外的努力（包括供應鏈參與和承諾）外，亦利用結構化的方法影響內部工作（如法律合規、企業政策、實施和進度衡量）。

思捷環球與其他ZDHC標誌性品牌參與此先導計劃，包括第三方的基準評估、與ZDHC制定路線圖開發（我們已於一九／二零財政年度界定），並以和諧的方式加快實施。

我們參與此先導計劃不單有助改進供應鏈合作夥伴及我們本身的表現，亦可協助整體改善ZDHC的邁向零排放路線圖計劃(Roadmap to Zero Programme)，因我們能幫助制定合適的關鍵績效指標和計量方法、收集評分過程所需的數據，以及找出與目標的差距和改善機會，使所有持份者受惠。

清潔生產

除我們現有用物質清單(RSL)外，於二零一三年，我們發佈新的生產限用物質清單(MRSL)，此乃我們與有害化學物質零排放組織的其他品牌共同制訂。該化學品管理的統一方法簡化了我們合作夥伴的合規流程，並支援彼等符合更嚴格的MRSL要求。

這兩個清單闡明了不同範疇但同等重要的化學品使用規定。

- 我們的RSL涵蓋所有最終思捷環球產品及包裝必須符合的國際化學品要求（及（倘適用）我們本身更嚴格的標準）。該清單旨在保障我們客戶的健康及安全。
- 其次，我們的MRSL識別在生產思捷環球產品的過程中不得使用的有害化學品或製劑，無論該等化學品是否可在最終衣服中檢測到。該清單著重我們供應鏈的工人及他們身處的當地環境。

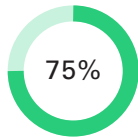
總括而言，我們的RSL及MRSL彼此互補，透過循環及整體視角關注安全及健康，涵蓋我們的客戶、工人及地球。為支援供應商達成我們的期望，我們亦已制定RSL及MRSL供應商指南作為我們的供應商手冊，確保彼等瞭解與化學品使用相關的風險及澄清我們對化學品管理的期望。

我們根據多項因素不斷更新RSL、MRSL及指引。我們制訂了一套鑑辨危害的方法，以持續評估用於製造我們產品的任何化學品相關的風險。我們最少每年一次總結我們的化學品風險評估結果，以更新我們的RSL和MRSL。

我們亦監控民間團體及研究機構以及我們的客戶等其他持份者的調查結果、建議及要求。我們亦是多個業界合作組織和多方利益持份者組織的活躍成員，包括有害化學物質零排放(ZDHC)組織、可持續服裝聯盟(SAC)，以及德國可持續紡織合作夥伴(German Partnership for Sustainable Textiles)等。



環保評估



我們100%的主要濕處理工場已按照思捷環球技術審核規範進行審核

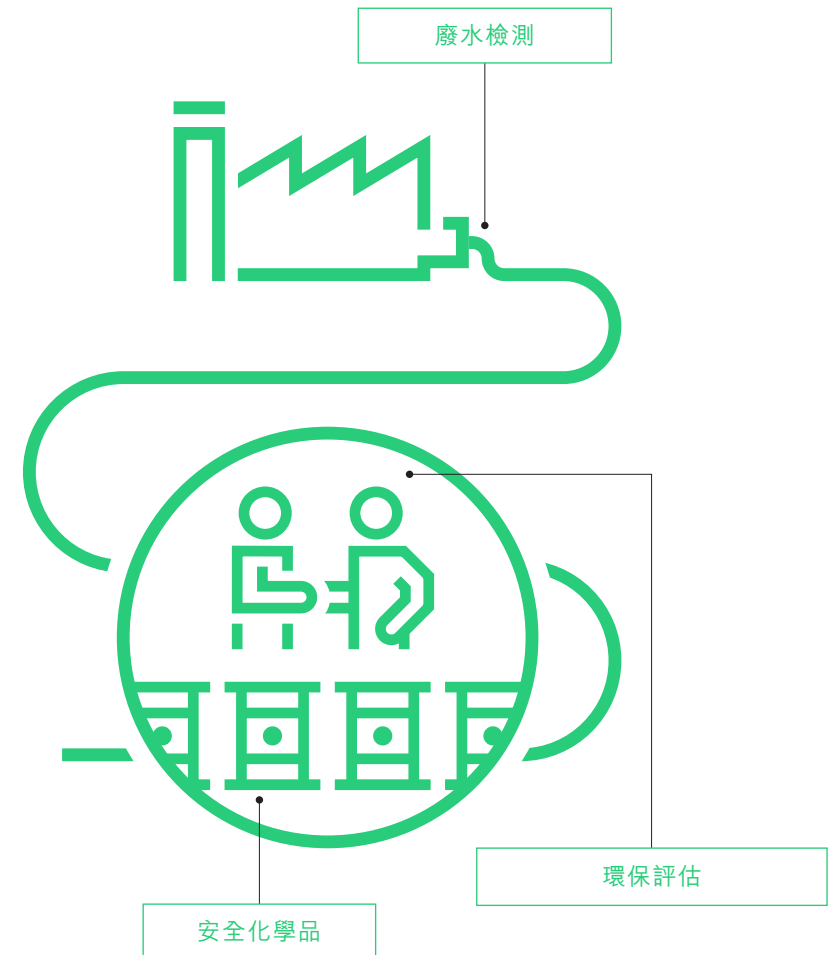
我們已重新檢視先前的目標，以按照思捷環球技術審核規範審核我們100%的濕處理工場，且我們決定更進一步採取該措施。我們已擴大審核規範，預期將於一九／二零年財政年度生效。我們目前正考慮更多參數，包括用水、耗能、碳足跡及社會風險評估。由於範圍更為廣泛，我們將聚焦於主要濕處理合作夥伴。我們將主要濕處理合作夥伴界定為生產我們大部分布料的指定布料供應商以及佔我們85%離岸產量的一級供應商旗下的二級供應商。

我們的新目標是我們100%的主要濕處理工場將根據經更新的審核規範於二零二一年進行環保評估。

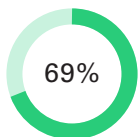
透過「化學品專欄」分享知識

思捷環球化學品專欄為開放予我們供應商的資源，建基於我們調查化學品不合規情況的經驗，以找出問題的根源。我們的調查及分享所得有助我們提高自身及供應商的知識及表現水平。

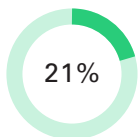
我們於化學品專欄提供多項實用工具，包括一份可能導致不合規的化學品「黑名單」，以及一份列出建議替代品的「綠色清單」。



廢水檢測



我們100%的濕處理工場按照ZDHC廢水指引檢測其廢水



於二零二一年七月前，我們100%的供應商（一級及二級）進行Higg指數設施環境模塊自我評估

除設定清晰期望及提供支援以幫助我們的供應商符合我們的化學品期望外，我們亦進行對監控合規而言屬至關重要的廢水檢測。作為有害化學物質零排放(ZDHC)組織的成員，我們於二零一六年二月採納ZDHC廢水指引。透過採用共同的標準，我們簡化了我們供應商的合規流程，使彼等可專注於遵守多個品牌已協定的一個統一標準。

生產思捷環球服裝的主要濕處理設施須根據ZDHC廢水指引檢測其廢水，且彼等須將檢測結果上傳至可供公眾瀏覽的公眾環境研究中心(IPE)網站或ZDHC平台。

與我們的不合規調查一樣，我們使用該數據進一步增進合作夥伴的知識及提升其表現。根據首兩輪檢測，我們建立了思捷環球廢水個案研究，並與我們的濕處理合作夥伴分享。我們亦組織有關化學品管理、廢水處理及ZDHC廢水檢測要求的培訓。在一八／一九年財政年度，有192家濕處理工場參與廢水檢測，佔我們濕處理工場的69%。

此外，我們21%的一級及二級供應商已完成Higg指數設施環境模塊自我評估。這項評估流程複雜，需要投入大量時間及資源妥為處理；為幫助我們的合作夥伴準備該流程及收集必要數據，我們亦使用我們本身涵蓋類似方面的可持續評估。這對於我們的小型供應商而言尤其有幫助。



我們的會員資格

有害化學物質零排放聯盟—ZDHC

為實現我們的無毒承諾，我們已經與服裝及鞋履行業的領先品牌合作，以交換最佳慣例及統一整個行業的物質限制、標準及廢水檢測方法。



國際成立暨鞋類限用物質清單管理聯盟—AFIRM

我們為AFIRM（一個致力對實施化學品限制維持最高標準的行業機構）成員。成員之間交流最新的檢測方法，並透過化學品行業的參與，共同增加對更持續性化學替代品的需求。



可持續服裝聯盟—SAC

思捷環球為可持續服裝聯盟的創始成員，可持續服裝聯盟於二零零九年成立，現已成為服裝、鞋履及紡織行業可持續生產的領先聯盟。可持續服裝聯盟(SAC)的旗艦工具是Higg指數，此乃適用於所有行業參與者整個價值鏈的一套標準化計量工具。



德國可持續紡織合作夥伴—Textilbündnis

該合作夥伴於二零一四年由德國聯邦經濟合作與發展部長(German Federal Minister for Economic Cooperation and Development) Gerd Müller博士發起，是一個由約130間公司、協會、非政府組織、工會、標準組織及德國聯邦政府組成的多方持份者聯盟。該合作夥伴的目標是令到整個紡織供應鏈的社會、生態及經濟均得到改善。



安全產品

我們的限用物質清單(RSL)連同我們的生產限用物質清單(MRSL)為我們產品安全流程的支柱。我們利用以REACH（關注化學品註冊、評估、批准及限制的歐盟規例）及思捷環球的銷售市場的適用國家法例為基礎的檢測流程來監察我們對RSL的遵守情況。

此外，我們對產品進行機械檢測。機械檢測按照我們以全球標準及慣例為本的材料品質及安全規定進行。

我們亦考慮我們包裝材料的安全性，及於二零一八年七月，我們實施了AFIRM包裝限制物質清單。





我們如何確保產品安全

我們的目標是創造安全、歷久常新和深受客戶長年喜愛的優質產品。每一件產品均須通過由獨立並獲得認證的檢測機構進行的多項化學及機械檢測以及內部審核以確保符合我們的安全及質量要求。



實地檢查：付運前，當地的思捷環球品質鑒證團隊或經核准的第三方檢驗機構進行內部及最後檢驗。我們獨特的數碼品質鑒定(QA)工具讓現場團隊可實時傳輸資料至我們的總部。

檢測與製造融為一體：在產品開發、打樣及生產整個過程中，我們的產品安全管理及當地品質鑒定團隊與我們的供應商合作監督質量及檢測。

所有思捷環球產品在出廠前均由獨立並獲得認證的實驗室進行檢測。

總部審核：我們的產品安全經理會審閱檢測報告，並於需要時告知供應商有待改善之處。

分銷：產品必須附有顯示已通過檢驗的檢測報告方獲准運送至我們的分銷中心。

來貨品質檢查：當貨品抵達我們的歐洲分銷中心，將由我們的品質監控團隊再次查驗。這些監控工作監察物料或工藝是否於運輸過程受到影響，並再次核實大量生產時貨品是否應用我們的標準及已作出我們指明的改進。

對來貨進行到貨後檢測：我們思捷環球的內部實驗室亦在貨品交付至分銷中心時對貨品進行檢查，以核實檢測結果及確保大量生產時已作出所要求的改進。

客戶反饋：我們客戶的反饋是我們所獲得的最重要反饋。我們認真看待客戶要求，並跟進我們收到的每項意見，無論是對我們質量的反饋，還是透過我們的電子商店收到的意見。我們亦分析有關客戶退貨的數據，並透過客戶服務或社交媒體收集反饋。有關資料令我們得知產品有待改善之處，並有助我們在創造客戶喜愛的新產品時確保高質素。

我們如何處理不合規情況

我們實地調查以查明任何化學品不合規情況的根本原因，包括可能源於化學品、加工條件或其他意想不到的根源。我們攜手致力改進流程以解決問題，然後與供應商網絡分享我們的調查結果以便各方均可從該過程中學習。作為最後的方法，倘我們無法保證產品的安全性，產品將會在我們的監督下按照法律要求被安全銷毀。



i 有關InCheck的個案研究(ZDHC)

我們加入ZDHC基金會以改善我們所使用的化學品的安全性，並最終改善我們的製造夥伴、其社區及環境的健康及安全。我們邁進該目標的方式之一是透過支援我們的供應商以改善其化學品管理，而這可說是一項大挑戰。為簡化流程，我們鼓勵供應商使用ZDHC的InCheck報告，以根據彼等正在使用的化學品衡量及瞭解其目前的表現。我們供應鏈當中目前有十二間工場正在使用InCheck。

供應商加入ZDHC Gateway及上傳其化學品存貨數據後，彼等便可下載其InCheck報告，並可使用該報告評估彼等正在使用的化學品是否符合ZDHC生產限用物質清單(ZDHC MRSL)。倘化學品不符合要求，則系統會建議經批准的替代品。

使用InCheck不僅推動可持續化學品的採購及使用，亦可提高相關的意識及認識，因為工場可利用系統研究化學品資料、查找安全數據表文件，以及查閱若干化學品的認證及相關ZDHC MRSL符合程度。

InCheck為供應商提供改善其化學品輸入質量的明確結果及指引，並讓我們瞭解其表現，以及於必要時提供支援。通過此方法，我們作為合作夥伴向實現有害化學品零排放的共同目標努力。



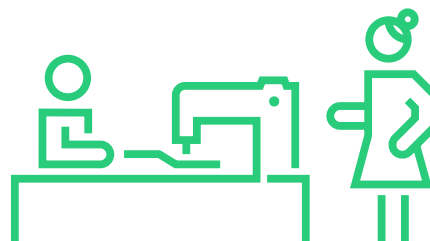
對人們負責任

我們對甄選合作夥伴十分審慎，他們與我們就再生時尚行業擁有共同願景、有能力提供數以百萬計的工作機會以及有助為工人及其家庭實現經濟自由。

成果



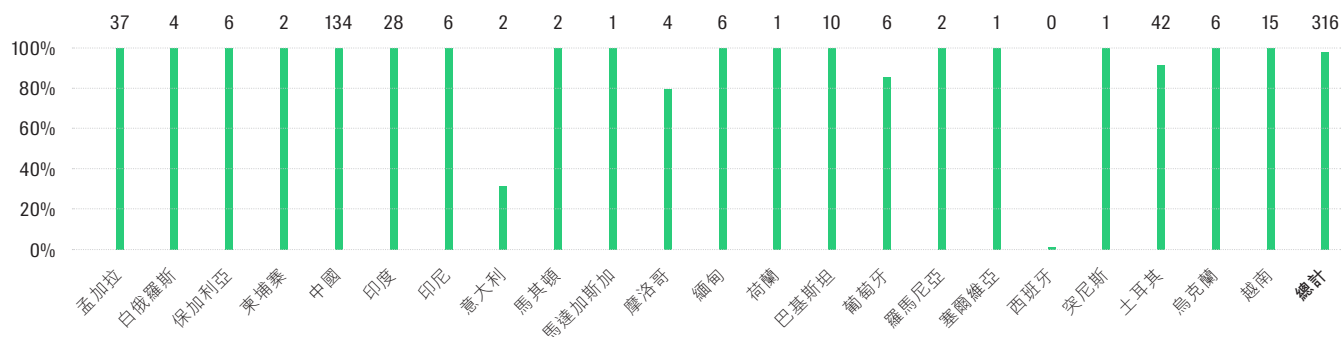
我們已於**22**個國家進行了**316**次社會合規審核。



我們所有位於印度及孟加拉的一級供應商已定下增加女性生產線主管數目的目標。

各國所進行的社會合規審核概覽













已完成人權檢討或人權影響評估的業務機構總數。



95%

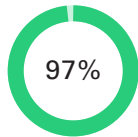
我們於孟加拉的供應商已完成由孟加拉協議的審核員於審查時所識別出的糾正措施。

目標

主題	二零二一年七月前目標	一八/一九年 財政年度	一七/一八年 財政年度	可持續發展目標
 對人們負責任				
社會合規	所有工廠（一級）於其社會合規審核中最少達到C級（可接受）（持續進行中）	 97%	 95%	
賦予女性力量	我們位於孟加拉的供應商工廠的15%主管職位將由女性員工擔任	 51%	 42%	
	我們位於印度的供應商工廠的15%主管職位將由女性員工擔任	 75%	 55%	
安全樓宇	100%我們的孟加拉供應商已完成孟加拉協議的審核員於審查時所識別出的糾正措施（持續進行中）	 95%	 96%	

我們如何確保公平安全的工作環境

我們根據當地法律及國際勞工組織(ILO)標準對工廠的工作環境設有非常清晰的規定。



所有工廠（一級）於其社會合規審核中最少達到C級（可接受）
（持續進行中）

我們的供應商行為守則組成我們的持續監控系統的基礎，監察工作由我們的內部團隊及透過與外部審核組織合作進行。我們亦相信，合作會帶來系統化和行業整體的共同改進，故我們與國際非政府組織、全球及地方工會以及多個多方利益持份者及行業組織合作，例如倡議商界遵守社會責任組織(BSCI)、孟加拉消防及樓宇安全協議、德國可持續紡織合作夥伴及ACT on Living Wage。

我們的目標是所有一級工廠於其社會持續性評估中最少達到C級。儘管100%是我們的成功指標且實際數目將不斷輕微浮動，我們仍為於一八／一九年財政年度達到97%感到自豪。其餘3%供應商正努力完成改進計劃，或有新供應商尚未進行審核以取得分數。



「成為可持續發展承諾品牌的一分子意味著您正努力做自己喜歡的工作。能親眼看見工人的生活起變化是強大的動力來源，這不僅激勵我們工作，也令日常生活更有幹勁。」

— Bayramhan Boyer
社會可持續發展經理



甚麼是社會合規審核？

社會合規審核是一個複雜的過程，包括收集及驗證來自多方利益持份者的反饋及資料。在高風險地區，我們每年對供應商的工廠進行最少一次審核。每次審核的結果會用作制訂一個具時限的糾正計劃，使工廠得知處理所發現問題必須採取的步驟。我們同時使用內部及外部審核以幫助準確瞭解工廠表現。

內部審核：

我們在主要採購國家設有社會可持續經理團隊。該等團隊進行審核及跟進巡視（如有需要），以確保工廠致力符合思捷環球供應商行為守則，以及核實第三方審核的質素。

外部審核：

我們亦與第三方審核機構合作，代表我們進行審核。思捷環球是倡議商界遵守社會責任組織(BSCI)的成員，該組織有逾2000間公司參與，以確保供應商的工廠環境適當和安全，並符合法例規定。

兩個審計過程均涉及耗用大量時間用於交叉檢查所分享的數據（例如工資單、生產、質量甚至耗能記錄）及核實多個數據來源以確保概無人為操縱並確認是否一致。審核員亦與工人及管理層討論記錄及工廠慣例以確認準確性，及耗用大量時間直接觀察人們的互動方式及彼等履行職責的方式。僅當我們的審核團隊製作了工廠工作方式的第一手資料且深入檢查數據及利益持份者記錄後，我們方能確定我們擁有可信賴的審核報告。



睿智設計

負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

甚麼是社會合規審核？

考勤記錄

該等文件有助我們瞭解工作時間及期望以及工人的工資是否適當。

持份者面談

持份者面談有助我們瞭解更廣闊的地區情況，並可幫助我們關注到社區關心的潛在問題或積極反饋。

實地巡查

透過實地巡查工廠及親自觀察，我們可切身感受周邊情況、風險、士氣及環境。此部分審核至關重要。

管理層面談

與工廠管理層面談提供了有關工廠慣例以及支持該等慣例的理理由的寶貴觀點。

工人面談

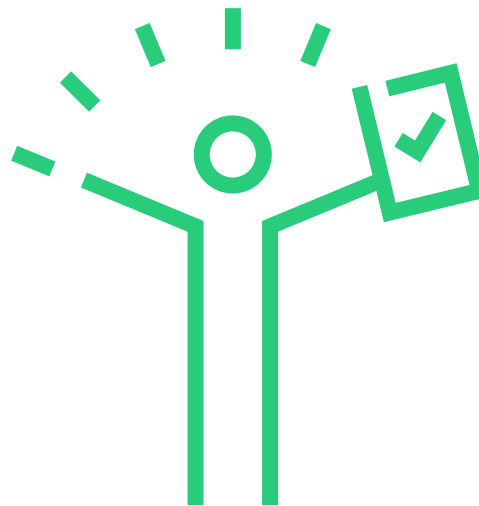
瞭解工人對工廠、對其自身生活以及彼等是否能在工作中及工作以外追求其目標的意見至關重要。我們亦與工人核實其他數據，工人對於所分享的資料是否真確最為敏感。

支薪檢查

進行該項核查以確保符合最低工資及加班的規定。

生產記錄檢查

我們收集了生產記錄（須永久保存）的樣本並與管理層訪談瞭解當中包含的數據。該等記錄很難被人為操縱，且提供了寶貴資料，有助我們瞭解工廠的營運狀況。





i 一八／一九年財政年度的不合規事件

最為常見的不合規事件如下：

- 工資數據、工作時間及生產記錄不完整，或記錄不一致及計算不正確
- 不符合每天及每週工時限制，如每週工作60小時或每七天當中休息一天
- 文件、管理層訪談及工人訪談之間不一致，揭示透明度問題
- 缺乏有效的工人申訴機制
- 缺乏有關反歧視（性別、工會、政治派別等）、申訴及福利（如產假、請假等）的程序及政策
- 供應商缺乏健全的分包商管理系統

不合規

監察遵守這些標準的合規情況是本行業一直以來所面對的挑戰。我們利用審核確保工廠符合及維持我們的要求，以及查出違規情況及制訂改善工廠的計劃。所有審核均會帶出一個訂有時限的糾正措施計劃，當中詳列改善預期。

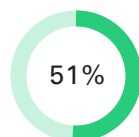
我們支持供應商追求優於最低標準的表現，專注幫助工廠建立更佳的管理系統，使彼等能得到更好的裝備以達致不斷進步。本著合作精神，我們盡一切合理努力支援我們的供應商進行改善。

然而，若問題特別嚴重，可能有必要立即採取行動，當中包括暫停訂單並將裁片或材料轉移至其他工廠完成。僅當供應商努力過後仍未能解決問題，或倘我們發覺供應商無意作出改善時，我們方會終止與其生意往來。於一八／一九年財政年度，3%供應商因社會合規表現不佳而被思捷環球終止合作。最常見的零容忍事件為每週工時超過ILO標準所規定的60小時、未能符合ILO及BSCI標準每七天給予一天假期以及支薪、出勤及生產記錄不一致。

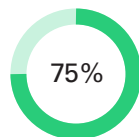
我們根據特定協議處理的另一非常嚴重的問題是童工。如發現童工，僅在管理層即時實施思捷環球社會合規標準手冊所概述的糾正計劃時方可繼續生產。我們亦要求合作夥伴高度透明。我們將不透明界定為拒絕審核、主動隱藏文件或偽造記錄、主動誤導審核人員或未能按思捷環球與供應商之間協定參與審核程序。



賦予女性力量



我們位於孟加拉的供應商工廠15%的主管職位將由女性員工擔任



我們位於印度的供應商工廠15%的主管職位將由女性員工擔任

眾所周知，服裝行業僱用大量女工，尤其是在縫紉廠。然而，我們發現在業內，不論任何職級，管理團隊並不反映以女性為主導的勞動力。女性工人必須獲得與男性工人相同的學習、成長和晉升機會，我們一直致力於改變當前的勢態，務求令行業更具社會可持續性，並支援聯合國有關減少不平等(SDG #10)及性別平等(SDG #5)的可持續發展目標。

我們的初步目標是於二零二一年前實現生產主管之間完全的性別平等。於二零一八年初，思捷環球推出一個試點項目以解決該問題，首先是在孟加拉及印度啟動對我們供應商工廠的調查。我們的目的是分析全體員工的性別分佈，以便瞭解工廠僱用的各級別女性的百分比。

結果證實了我們所懷疑的不平等：儘管供應商的工廠有相當數量工人是女性，惟在主管級別情況完全相反，大多數主管為男性。

我們要求孟加拉及印度的供應商訂下增加由女性擔任主管職位的比例之內部目標，我們亦要求彼等研究當前的障礙並制定可令其成功實現目標的計劃。

一年後，跟進調查的結果顯示已開始出現有意義的轉變。儘管僅30%的孟加拉供應商及

19%的印度供應商達到或超過特定目標，惟孟加拉供應商及印度供應商的女性主管整體上分別增加47%及62%。

重要的是，當被問及更多女性擔任領導職位是否帶來好處時，發現了多項非常具體的改善情況，包括：

- 女性主管更能與女工產生共鳴及激勵她們，從而提高生產效率。
- 女工更樂意與女性主管分享彼等的個人挑戰，從而使女性主管更有能力幫助她們應對及解決問題。
- 缺勤率、工人離職率、騷擾甚至生產線上的辱罵現象總體上有所減少。
- 女性主管表現出實現每小時目標的更佳能力，而這最終有助於減少加班工作。

供應商所採取的措施例子

- 為女工安排諮詢會議，介紹擔任生產主管的未來前景。
- 在現有員工中識別出具有潛力擔任主管職位的女性候選人。提供有關決策、激勵、溝通技巧及領導能力等軟技巧以及技術能力的培訓。
- 於招募生產主管的過程中優先考慮女性候選人。
- 為男性主管及中層管理人員安排提高性別意識的培訓。

我們的供應商並非唯一在該試點計劃中吸取重要教訓的參與者。我們亦學習了更多有關社會及文化障礙的知識，以實現我們性別平等的初步目標。我們亦瞭解到計劃的時限太短，以致無法激發起能打破數十年結構化常規的社會變革。因此，我們已調整目標以更有效反映我們能實現的變革。我們將目標定為在印度及孟加拉的供應商基地當中有15%的主管職位由女性擔任，而非爭取性別平等。就我們計劃的時限而言，此乃更為適合的目標，既具一定挑戰性令計劃變得有意義，同時亦力所能及，足以激勵我們的供應商繼續進步。

整體而言，我們很高興注意到工廠已意識到增加女性擔任領導職務人數的好處，這正轉化為加快對變革的興趣及投資。



結社自由

結社自由乃基本權利及讓員工參與塑造其工作環境的基礎。縱然大多數公司視尊重員工結社自由作為其行為守則的關鍵部分，但往往缺乏以有意義的方式維護此承諾的方法。

為支持這項重要工作，思捷環球簽署加入全球產業總工會(IndustriALL Global Union)的全球框架協議。根據此協議，IndustriALL及其於服裝生產國的附屬機構將與思捷環球合作，支持結社自由經常被忽略的國家的工人。



生活工資

思捷環球強烈認為製造我們產品的工人應能靠所賺取的金錢過活。由於多個因素，工資低一直是服裝行業長期存在的問題，其原因包括行業高度分散，多個競爭品牌經常共同使用廠房。倘行業競爭者，以及政府、工會、工人及廠商之間不通力合作，實在難以實現有系統的變革。生產遍佈全球使計算眾多地區的生活工資變得複雜。就公平工資的理解達成共識乃行業面臨的最大挑戰之一。

為克服上述挑戰，思捷環球連同其他18個品牌與全球產業總工會(IndustriALL Global Union)簽訂諒解備忘錄，以組成一項名為ACT的計劃，ACT代表行動(Action)、協作(Collaboration)及轉型(Transformation)。ACT尋求藉著推動於主要服裝出口國達成全國整個行業的集體談判協議來解決服裝行業的低工資問題。透過他們的工會代表，工人可在協議中談判提高工資，處理對工作環境的疑慮，同時保持行業的競爭力。

ACT明確規定，工資及補償必須定期按時支付，且必須足以滿足基本需求並為工人及其家庭提供若干可自由支配的收入。此外，該生活工資是指基本工資，不包括除生活工資以外的加班費。

此外，我們正在與總部位於荷蘭的全球非牟利組織Solidaridad合作試行一個項目。透過該試點項目，我們正為中國的一名主要供應商安裝Quizrr數字教育工具（特別用作工人聘用及工資管理系統）。該計劃結合了來自Quizrr（透過平板電腦）在多個課題上提高意識及培訓工人的數碼工具，以及Solidaridad的現場指引及技術支援。Solidaridad亦藉著向工人提供發展機會的方式，支援工廠員工及管理層在工廠層面實際實施更透明及更專業的工資管理系統。

Quizrr針對工廠的數碼培訓平台採用遊戲化方法處理僱傭權利及責任並評估表現。更遠大的目標是努力改善勞工狀況及公平工資、促進技能發展及在可持續發展目標方面取得進步。

檢討採購慣例

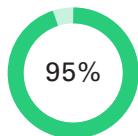
ACT亦專注於改變品牌行為以支援該等相同目標，主要方式為調整品牌採購常規。思捷環球的採購團隊於二零一七年六月參加了一個試行的自我評估研究，此乃用於制定採購常規指引，目前已經完成。我們的採購主管將於二零一九年九月參加一個工作坊，以處理該新指引的實施問題。

工資數據合規

除監察當地的最低工資規定外，思捷環球亦會編製我們的生產地區的工資數據。目標是瞭解工人實際賺取多少金錢回家，以及進一步瞭解他們所處社區的實際生活成本。部分數據來自公平報酬調查，屬BSCI審核的一部分。我們正特別關注將工資階梯納入最低工資監管的國家，以尋找方法讓工人隨著技能提升及生產力改善而可於工資階梯攀升。



消防及樓宇安全



100%我們的孟加拉供應商已完成孟加拉協議的審核員所識別出的糾正措施（持續進行中）

二零一三年的Rana Plaza樓宇倒塌既是悲劇，也是孟加拉服裝行業的轉捩點。緊隨其後，思捷環球成為簽署《孟加拉消防和建築安全協議》的首批公司之一。自此，我們一直透過協議致力改善我們的孟加拉工廠的樓宇、消防及電力安全。初步協議於二零一八年五月屆滿後，我們作為談判團隊的一員，成功爭取延長期限，確保我們能夠實現我們計劃進行的改善工作。

儘管我們的補救目標是透過協議審核發現的所有問題都得到100%解決，惟我們明白工廠的表現會波動，故我們的實際補救百分比亦是如此。

截至二零一九年六月，我們的補救率為95%。我們的大部分既定供應商已完成其初步糾正措施，目前正致力仔細完善該等改善措施，例如，將火警鐘系統與消火栓及／或灑水系統完全同步。

其中一項挑戰是，我們的若干長期供應商已在其生產場所增建新的樓宇，為其現有計劃添加了新的糾正措施。去年的另一項挑戰是，我們聘用了若干最近才由協議審核的新建工廠，因此其補救進度較多年來一直進行糾正措施的資深工廠的進度緩慢。



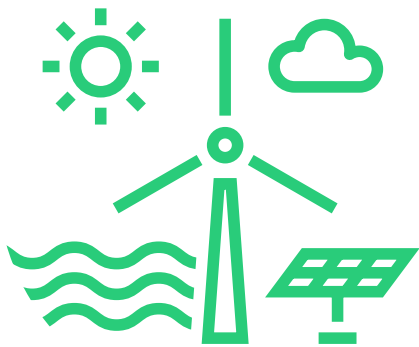
可持續付運及銷售

除了審查我們如何設計及製造產品外，要實現真正的循環性，我們亦需要評估我們的運輸、倉儲、總部運營及零售慣例是否支援循環經濟。

誠如我們下文詳述，我們就於付運及銷售的每一步所發生的特定活動，推行各種針對性項目。我們進行所有該等項目的首要目標是減少我們的碳足跡並盡可能減少我們的廢物。

廢物管理

我們已根據德國的「商業廢物條例」在德國各地實行妥善的廢物處理系統。我們於辦公大樓內將廢物分類，並將紙張、塑膠及其他可回收物料獨立處理。



可再生能源：

53,2%

德國

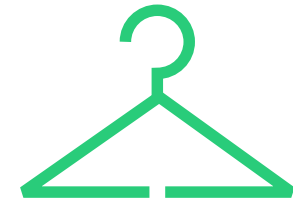
100%

赫爾辛基的展廳

100%

思捷環球紐約辦事處

45% 我們目前使用的衣架以回收的PET樽製造，可被重用多次。



我們以環境零傷害或減排的方式運送我們於歐洲的80%電子商店包裹。



目標

主題	二零二一年七月前目標	一八/一九年 財政年度	一七/一八年 財政年度	可持續發展目標
可持續付運及銷售				
碳足跡	減少溫室氣體(GHG)排放量30%	0%	0%	
	增加鐵路運輸5%	86%	82%	
	減少空運5%	0%	0%	
	以環境零傷害或減排的方式運輸我們歐洲電子商店90%的貨品	88%	80%	
廢物減量及處理	減少產品運輸所用紙箱受損數量11%	100%	0%	
	50%成衣運輸所用衣架被重用及以PET樽循環再造	90%	20%	



睿智設計

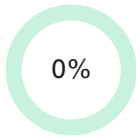
負責任生產

可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

碳足跡



減少溫室氣體(GHG) *排放量30%

*一七/一八年財政年度基線：40,674二氧化碳當量

我們的碳足跡包括我們在歐洲及亞太地區的本地辦公室業務、物流中心及我們的倉庫。我們在範圍1、2及3內跟蹤我們的進度，此乃我們根據業務活動與影響之間的直接關係對溫室氣體排放進行分類的方式。範圍1指燃料燃燒有關的直接排放，如用於商店及辦公室暖氣的燃氣。於過去一年，我們已減少我們於範圍1內的碳足跡。範圍2指來自自己購電力的間接排放。此乃包括倉庫、辦公室及店舖照明之類的事物。範圍3乃我們擁有最大足跡的領域，亦是最難解決的領域。範圍3與物流、商務出行及通勤相關產生的額外間接排放有關。



睿智設計

負責任生產

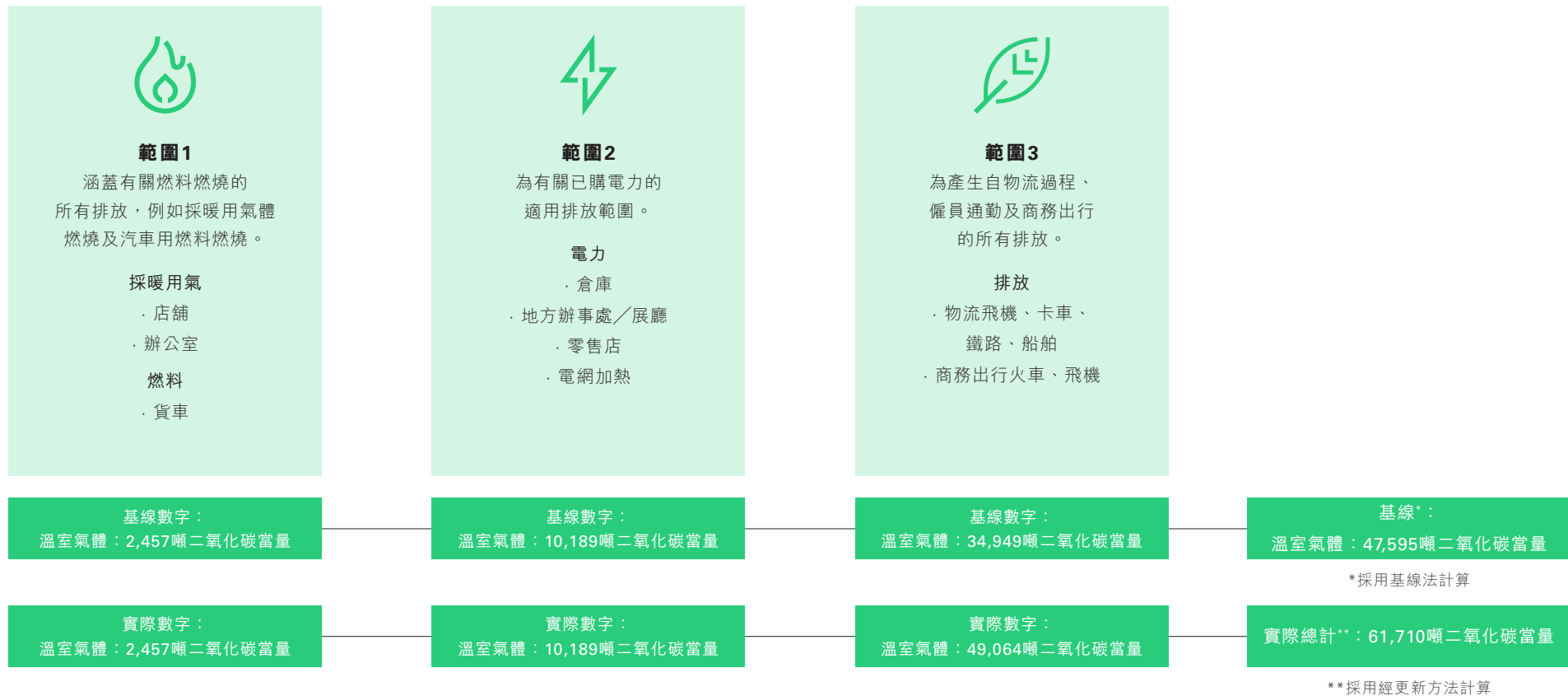
可持續付運及銷售

延長產品壽命

重用及循環再用

今年，我們在各範圍的碳足跡進行兩種不同的計算方式。下列首個數字顯示採用過去用於設定我們的基數的同一方法進行的計算結果。該計算方法用於顯示我們相對於基數的進度。第二個數字乃基於與我們在上海的集中式倉庫及入庫運輸數據有關惟先前未有的擴展

數據集及新詳情。因此，我們認為第二個數字為「實際數字」。我們今後將繼續監控及分享兩個數字。



範圍1及2

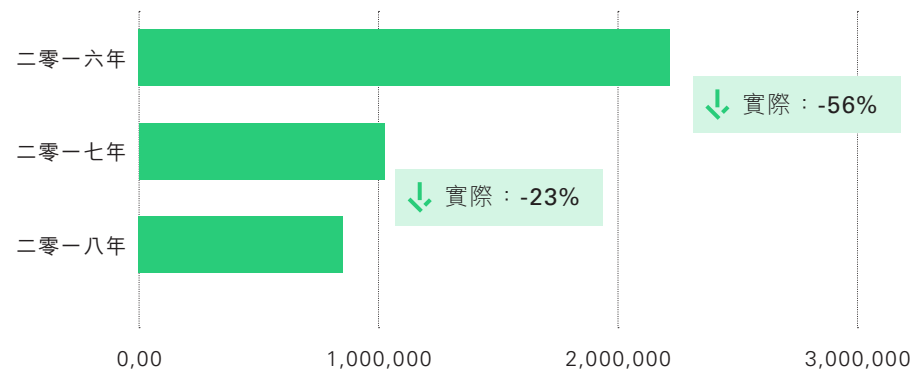
樓宇用電及燃氣以及汽車的燃料屬於我們的範圍1及範圍2的溫室氣體排放。我們已仔細研究過如何盡可能減少該等排放，我們總部的工作團隊每兩週計量我們日常運營（包括我們的用氣、用電及用水）對環境的影響。我們使用自動系統來監測及控制我們的照明、供暖、通風、百葉窗及空調系統。我們亦已選擇自我們在德國、奧地利及瑞士的服務供應商處採購對環境零傷害的能源。我們於該等國家的業務現時亦與美國及芬蘭的業務一樣，由100%可再生能源所驅動。

此外，我們根據經正式認可的能源效益標準DIN 16247-1對我們的樓宇進行能源效益審核。到目前為止，我們於德國所用的20幢樓宇已通過審核，最近一次審核於二零一九年進行。

我們為我們的德國倉庫亦已根據BREEAM標準獲得認證而自豪，該套標準會按照能源及水用量、健康及福利、污染、交通、物料、廢物、土地使用及生態、管理及創新等參數給予評價及分數。

在當地商務出行時，我們在拉廷根、比利時、荷蘭、盧森堡及意大利都設有車隊。我們會追蹤該等車輛的所有相關排放量，並持續更新車隊以利用低排放量的車輛。

總部的碳足跡減幅

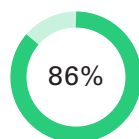


範圍3

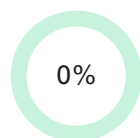
範圍3是我們碳足跡產生最大的領域，亦是我們最難影響的領域，因為我們合作夥伴的業務活動會直接影響到該領域的碳足跡。在過去一年裏，我們已投資於集中我們在亞太區的倉庫流程，這導致短期內我們的範圍3碳足跡有所增加。我們堅信，一旦倉庫轉換完成，我們制定的碳減排策略將能有效減少該影響。

運輸

運輸屬於範圍3，因為此乃價值鏈內的活動；我們對從供應商到我們倉庫的運輸過程中相關的排放負間接責任。然而，此亦為我們碳足跡的主要組成部分，我們已非常嚴肅對待此事。



於二零二一年七月前增加鐵路運輸5%*
* 一七/一八年財政年度基線：鐵路運輸4.1%



於二零二一年七月前減少空運5%*
** 一七/一八年財政年度基線：空運8.3%

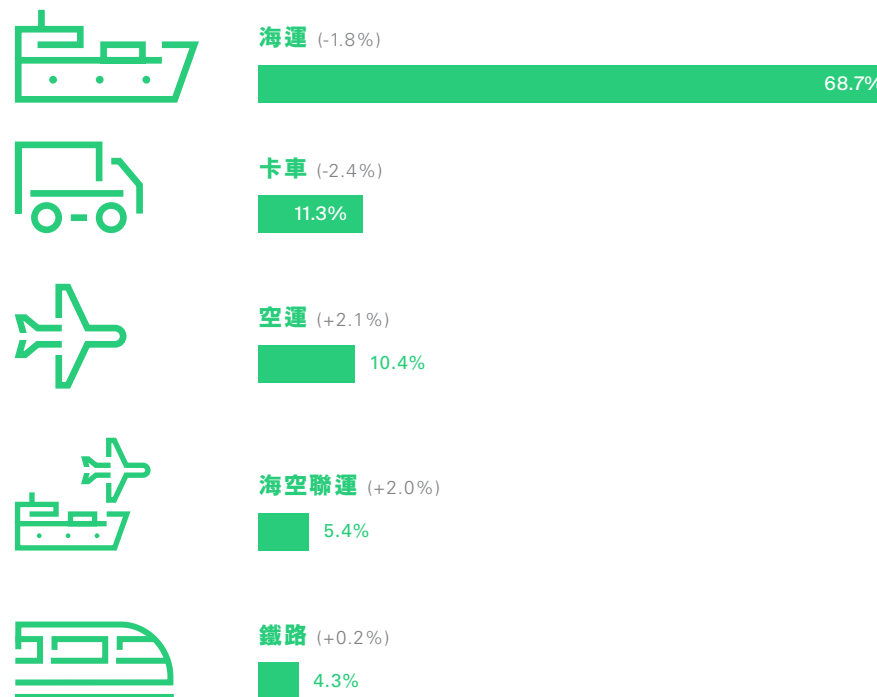
作為一家跨國公司，我們敏銳地意識到，我們的若干產品可能在到達客戶手前已走遍全世界。我們有責任盡量減少這種全球運輸（可能為海運、卡車運輸、空運、鐵路運輸或海空聯運）所帶來的影響。

當我們考慮運輸時，二氧化碳排放是我們首先要考慮的問題，事實是我們必須權衡每種運輸方式的不同風險、益處、業務需要及對環境的影響。我們的首選是在任何可行情況下使用鐵路運輸，因為鐵路的碳足跡最少，可立即運送大量貨物，且不會對海洋生命造成風險。

不論選擇哪種方式，我們均會確保紙箱及集裝箱全部裝滿、充分利用空間及盡可能地合併訂單，以減少碳足跡為目標。

運輸方式（狀況：一八/一九年財政年度）

括號內代表：較上年（一七/一八年財政年度）的變動，以百分點列示



挑戰

我們在致力於實現減少空運5%的目標時面臨多項挑戰。於一八/一九年財政年度表現倒退的主要原因是我們正在適應新的工作方式。例如，當我們改變去使用更具持續性的材料時，我們面臨著比預期更長的備貨期，這意味著我們的運輸時間將會縮短。在其他情況下，我們正與較新的供應商合作並繼續建立我們的關係及模式。

出貨運輸－倉庫至零售店

出貨運輸佔我們追蹤排放的比例並不大，它屬於次輪運輸，始於我們分銷中心，終止於貨物抵達我們的零售店或送達我們的批發合作夥伴。

歐洲

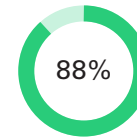
合共：401.4噸二氧化碳當量



亞太

合共：14,114噸二氧化碳當量

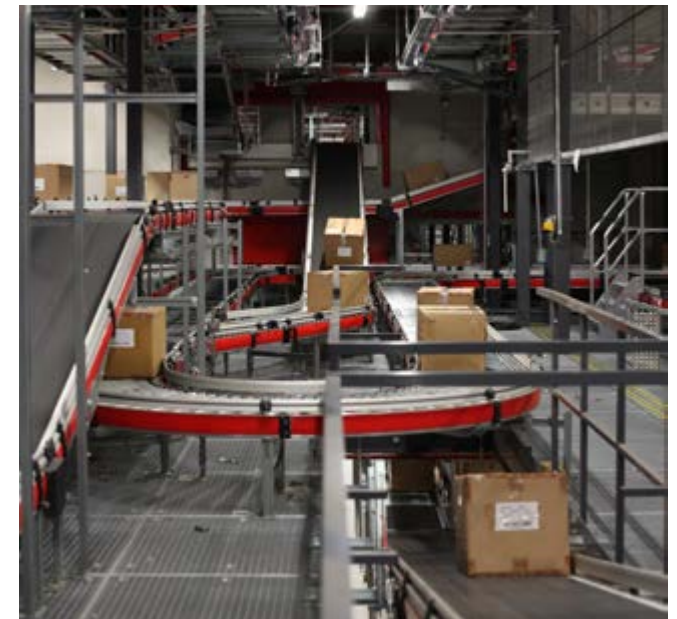
電子商店運輸



於二零二一年七月前，以對環境零傷害或減排的方式運輸我們從歐洲電子商店出售的90%產品

從倉庫運至客戶的運輸過程亦屬於範圍3。

隨著越來越多的顧客在網上購物，我們一直在努力減少運輸網上訂單所帶來的影響，旨在於二零二一年七月前透過對環境零傷害或減排的運輸方式來運送歐洲90%的電子商務產品。在一八／一九年財政年度結束前，我們80%左右的歐洲電子商店訂單已達到該標準。



商務出行

我們商務出行的首選交通工具是鐵路。鐵路以可再生能源發動，對環境零傷害。我們旨在盡量避免乘飛機出行，當我們認為乘飛機出行屬合適選擇時，我們會追蹤飛行相關的排放。

思捷環球車隊每行駛公里的碳足跡：

二零一七／二零一八年

合共

5,066,667

行駛公里

+1,671,503公里



合共

888,603公斤

二氧化碳當量

+172,460公斤二氧化碳當量

二零一八／二零一九年

合共

6,738,170

行駛公里

合共

1,078,734公斤

二氧化碳當量

商務飛行所產生的碳足跡：

二零一七／二零一八年

合共

2,617噸

二氧化碳當量



-89噸二氧化碳當量

二零一八／二零一九年

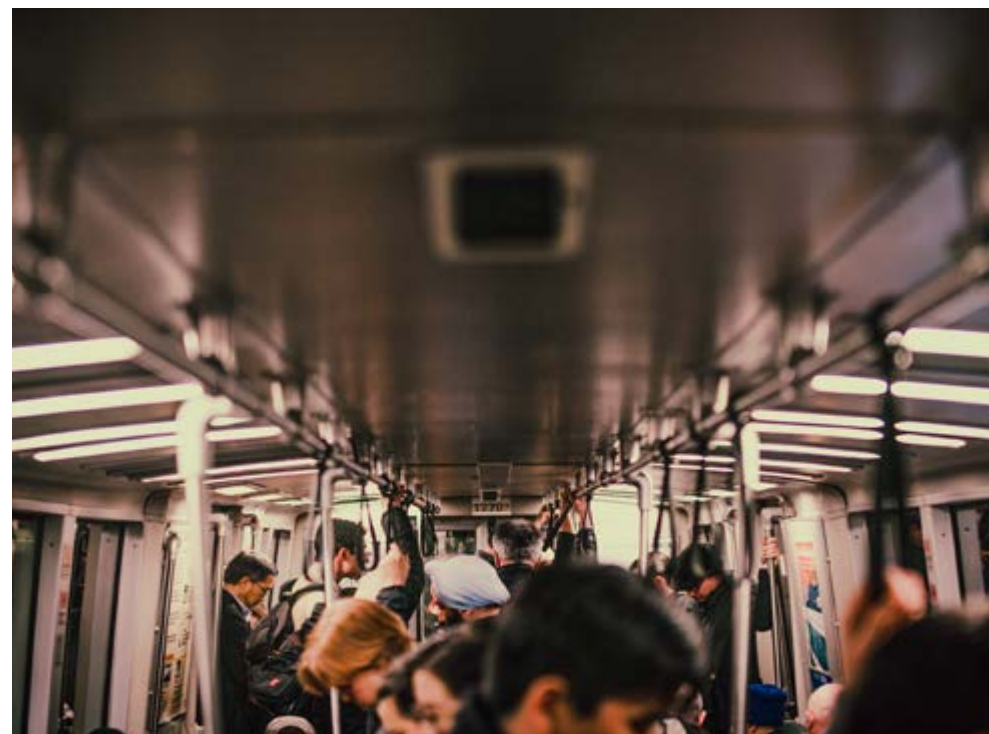
合共

2,528噸

二氧化碳當量

通勤

作為追蹤排放的一部分，我們關注同事的日常通勤，包括距離及交通工具。我們總部18%的僱員都以對環境零傷害的方式通勤，這反映了我們的綠色文化。此外，我們已於二零一九年引入了流動辦公，這不僅令我們的僱員節省時間，工作亦更加靈活，且對減少我們的碳足跡有好處。



包裝和廢物



100%

減少產品運輸所用紙箱受損數量11%

在運輸過程中，我們使用紙箱、衣架及包裝來保護及整理我們的產品。於二零一七年，我們開始認真思考如何減少我們的包裝浪費，如何盡量高效地選擇、填充及再利用我們的箱子以及如何高效地裝滿我們的海運集裝箱。此舉盡可能減少浪費及減輕裝運重量，並最終節約能源。

我們的歐洲分銷中心已使用可重用箱子代替紙箱運輸貨物至零售店。透過避免使用一次性箱子，我們得以每年節省超過790,000個箱子。有關電子商務，我們所有的包裝（包括紙箱及信封）均以再造紙製成。我們有六種不同的包裹及紙箱大小以達致最佳入箱率。

電子收據試點

自二零一九年七月十五日起，我們開始在德國的五家零售店試行電子收據計劃。這反映了我們的顧客越來越偏好利用技術方便自己的生活，同時亦節省了紙張，減少了浪費。我們知道在不同的社群中人們的偏好亦不相同，故在我們不同商店電子收據的採用率亦不同。

然而，我們深受鼓舞的是，我們的客戶在12%的時間都選擇使用電子收據。我們的商店擁有著比例最高的電子收據使用率，佔客戶交易量的23%。

於二零一八年七月，我們採納了AFIRM包裝限制物質清單以確保我們使用的所有材料都是安全的，並且我們亦備有收集及回收系統，以最大限度地減少浪費。



90%

50%成衣運輸所用衣架被重用及以PET樽製造

我們對在更具持續性衣架系統上取得的進展尤其自豪。我們在運輸過程中會用衣架掛起較為隆重或精緻的服裝。去年，我們制定計劃以推動衣架標準化，確保衣架均以可回收材料製成並可重複利用。我們正按計劃實現目標，即於二零二一年七月前減少新衣架使用量50%。

包裝

我們希望令塑料氣泡膜包裝成為過去。我們的物流及包裝團隊正在轉為使用以可再生紙製成的填充物來運輸易碎物品。

個案研究：透過節能減少溫室氣體

去年六月，思捷環球與GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit)合作，啟動了名為「有關越南服裝及紡織品供應商的溫室氣體目標及實施方案」的試點項目。

思捷環球的指定供應商PPJ由於GIZ能源顧問的現場評估已能識別出多項具體節能措施。該等措施預計可有助PPJ每年節省多達135兆瓦時電量，即相當於每年117噸二氧化碳。

工廠現正釐定首先處理哪些領域，預計於二零一九年十月會有最新進展。



延長產品壽命

概覽

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考如何延長每種產品的使用壽命，並從多個角度來解決這個問題。在設計時就考慮到產品的質量及耐用性當然是該流程的一部分，而另一

同等重要的方面是吸引及教育我們的客戶，讓他們瞭解他們在保養自己衣服方面起到的作用。我們致力教育客戶保養及修補衣服，並在我們店內為他們提供支援服務。

成果：



我們透過將Clevercare的連結納入護理標籤中，為每件服裝提供可持續洗滌說明。



我們在德國的零售店進行試點，客戶可帶回破損的服裝進行修補。



我們在網站上發佈有關如何正確洗滌衣服以延長其壽命的指引。

目標

主題

二零二一年七月前目標

一八／一九年
財政年度

可持續發展目標



延長產品壽命

可修補的衣物

在我們所有的德國零售店為思捷環球的服裝提供修補服務



100%



36%

為我們所有的電子商店提供服裝再完成程序



0%



0%



我們如何保養

家庭洗滌及護理指南

妥善的護理對於每件產品達到其盡可能久的使用壽命必不可少。我們不僅確保標籤上總會包含護理說明，而且我們亦為顧客提供有用指引以解釋該等護理符號的意思，並為精緻衣物或專門產品提供額外的護理技巧。我們的護理指南可於我們的網站獲取。此外，我們的護理標籤與Clevercare系統保持一致，該系統提供有關「如何以聰明的方式減少衣物洗滌對氣候的影響，節省精力和金錢。」的建議。在我們所有服裝的護理標籤上均可找到Clevercare網址。

產品售後安全

我們的產品到了店內甚至是被客戶帶回了家，我們對其安全及質量的責任都不會結束。我們支持國際機關在我們位於全球各地市場的店舖進行抽查。我們旨在透明地回答任何問題及解決任何疑慮，不論是來自於國家當局或是來自於我們的任何客戶。我們會嚴正處理所有投訴，並且我們已成立全面的內部調查程序及迅速及有效的回收程序（倘有必要）。如閣下有任何關注事項或疑問，敬請聯絡客戶服務部或電郵至sustainability@esprit.com。



我們如何修補

100%

在所有德國零售店建立思捷環球服裝修補服務

修補服務

我們的目標是激發我們的客戶，並為他們提供所需的信息，以保養和維修他們的物品，而不是扔掉。我們為所有德國思捷環球零售店的服裝提供維修服務。

我們亦與當地專業裁縫合作，培訓德國門市的員工，以便他們可在將服裝送出剪裁前在店內固定修改並為修改作標記，替我們的顧客省去前往剪裁這一環節。大約一週後，他們便可直接前往思捷環球零售店取回他們新訂製或已修補的產品。

我們為思捷環球「白金」會員免費提供此服務。

0%

為所有電子商店建立服裝再完成步驟

服裝再完成

我們去年制定的一個新目標是減少因易解決的小問題而在電子商店退貨的衣物數量。我們現正與電子商務夥伴合作測試一項新計劃，建立一個去除污漬（如縫製標記）的程序，以便我們可將該等產品送回庫存。每年將可回收約15,000件衣物。與此同時，我們正在測試一項修補計劃，令我們能夠修補一些小缺陷，如鈕扣鬆動或在電子商務倉庫裡直接給衣物開縫。



物盡其用及循環再造

概覽

雖然物盡其用及循環再造可能與產品使用壽命走向終結似乎更為相關，但事實上，由於我們致力閉合循環，故我們從設計概念直至產品的整個生命週期都有在考慮該等事項。

我們將在此分享一些我們致力於確保在我們的產品採用精妙的設計、精心選擇的材料及工藝製造後，我們努力確保我們的產品不會變為廢物的方法。我們的目標是令它們循環再造，再次成為有用、美麗、使用壽命長的服裝。這是我們對循環性的承諾。

成果




我們製造機會讓客戶送回舊衣物，
並賦予其新生命；
已收集42,314公斤產品。





目標

主題	二零二一年七月前目標	一八／一九年 財政年度	一七／一八年 財政年度	可持續發展目標
 物盡其用及循環再造				
產品培訓	我們產品團隊中每位成員將已接受循環設計的培訓（於二零二零年前）	 100%	 100%	—
收集衣物	思捷環球將與PACKMEE合作，透過電子零售衣物收集計劃收集50,000公斤舊衣物，並將營業額50%捐贈予慈善機構（於二零二零年前）	 85%	 77%	 
循環再造	思捷環球將生產最少150,000件當中包含最少20%消費後回收紡織纖維的服裝（於二零二零年前）	 95%	 61%	 
使用壽命週期管理	思捷環球將衣物轉售量增加40,000公斤（於二零二零年前）	 100%	 100%	 

構建知識及經驗

100%

於二零二零年前，我們產品團隊中每位成員將已接受循環設計的培訓*

* 及至二零二零年前，我們將制訂策略性計劃，以擴大產品線的可循環性

我們已實現了我們的目標，我們100%的設計師都接受了循環時尚培訓，這在Design Smart一章中已詳細介紹過。我們承諾在我們目標上保持該表現水平，同時擴充我們團隊成員的知識，幫助他們積累經驗、運用新工具，並與同事分享他們的成功經驗。

此外，我們透過定期的產品檢討及培訓，不斷構建及更新我們團隊的知識，其中我們強調循環性的願景，並就我們如何實現這一願景邀請進行持續對話。



特賣場及轉售

100%

於二零二零年前，思捷環球將衣物轉售量增加40,000公斤

所有未在預期期限內透過零售或電子商務渠道售出的的服裝都將被轉移到我們在歐洲的32個特賣場之一，它們在那裏通常會全部售罄。

貨品偶爾會因質量問題或所需的修補留在我們特賣場查驗，然後它們將出售至思捷環球並無直接業務的國家，提供第三次機會讓它們得以購買、喜歡及使用。

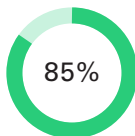
這一程序將使我們得以出售幾乎100%我們製造的服裝。

精心的使用週期管理

妥善的庫存計劃使我們能盡可能地減少浪費，我們旨在生產合適數量的產品來滿足客戶的需求，不在原材料、製造、分銷、物流或銷售環節產生浪費。

我們的產品、採購及營銷部門攜手合作制定了明智的採購策略，確保在合適的時間、合適的地點、擁有合適數量的產品。

收集衣物



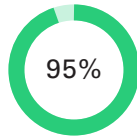
於二零二零年前，思捷環球將與PACKMEE合作，透過電子零售衣物收集計劃收集50,000公斤舊衣物，並將利潤100%捐贈予慈善機構。

我們的願景是打造一種令人們振奮的時尚經濟，讓產品擁有更長壽命，甚至在它們循環再造獲得新生命前還能擁有「第二次生命」。透過我們與PACKMEE的合作，我們的顧客便能幫助我們實現這一願景。我們為客戶提供免費的運輸標籤，PACKMEE負責收集他們的舊衣物及舊鞋子。PACKMEE確保，透過出售織物，二手衣物及鞋子將再次充分利用。而所得利潤將被捐贈予「救助兒童會」。

我們也在努力於二零二一年前為我們在歐洲的所有零售店制定回收計劃。



結束生產循環



於二零二零年前，思捷環球將生產最少150,000件當中包含最少20%消費後回收紡織纖維的服裝。

我們正致力將消費前廢布料用於我們的產品，例如回收棉屑製成新的紗線，將可回收牛仔布廢料用於製造新牛仔布。我們也鼓勵消費後的回收利用，透過為可回收材料的使用設定目標及支持衣物回收計劃。

我們會否銷毀服裝？

客戶安全是我們最優先考慮的事項。我們只有在無法保證客戶安全的情況下才會銷毀服裝；例如，倘供應商使用不獲我們允許的受限制化學品。由於我們與供應商密切合作以監控及管理化學品的使用，因此很少發生此類情況。倘必須進行銷毀，產品將在我們的監督下按照思捷環球環保指示在生產國銷毀。



4 构建根基

融入可持續性

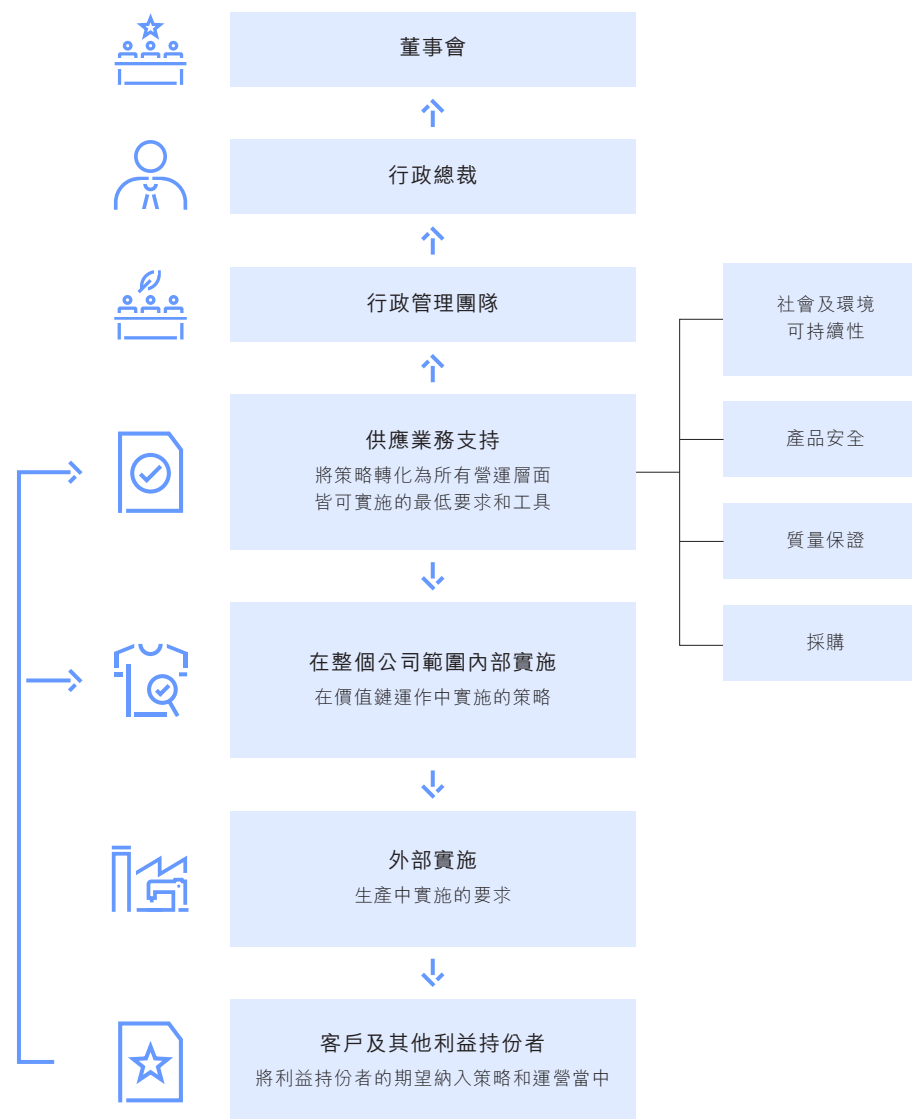
我們的可持續發展目標已融入我們的文化、日常決策過程及未來規劃中。它存在於我們公司的每個層面，並被當地的企業結構及社交平台所強化，以確保我們對循環經濟目標的溝通、共識及承諾。

於供應鏈執行

思捷環球團隊的成員與我們的供應鏈夥伴合作密切，包括我們的設計師、產品安全團隊、技術人員、質量保證團隊及採購團隊，他們扮演著大使的角色，向我們的合作夥伴傳達我們的目標及期望。

然而，我們的合作多於溝通。我們的供應鏈夥伴知道，他們可以依賴我們專門成立的支持團隊網絡來幫助他們實施我們的需求並發展自身能力，共同建設一個更具持續性的行業。

可持續性是如何融入的



政策核心

我們的基本政策載有我們如何工作的核心框架，乃我們的行為守則。本文件正式提出了我們對僱員的期望、澄清我們的理念、價值觀及工作方式。思捷環球的各僱員於入職前均須簽訂此守則，確保彼等瞭解思捷環球背後的原則，以及有關利益衝突、饋贈及邀請、機密及專利資料的處理手法及思捷環球資源的用途的具體期望。

行為守則還訂明瞭我們給僱員帶來的資源及保護。例如，我們的行為守則提出我們維護多元化及平等的價值觀，清楚訂明防止歧視的規則及程序。

在思捷環球，不論員工的國籍、性別、宗教、年齡、性取向，或身體是否有殘疾，每名僱員必須受到尊重及享有尊嚴，且絕不容忍騷擾和恐嚇的行為。為保障僱員，我們嚴禁違反行為守則，並已設立申訴機制。

反貪污


我們嚴禁任何形式的貪污，且期望僱員及所有業務夥伴會明確譴責貪污及不公平營商手法。我們訂有反貪污政策，當中列明我們預期全體僱員有關廉正及公平的應有行為。此政策涵蓋貪污的營商手法及刑事罪行，包括賄賂、不當挪用和侵吞公款、詐騙、洗黑錢及違反稅務及外匯法例。透過結合行為守則及反貪污政策，思捷環球致力投入一項國際反貪污計劃。該計劃的履行及執行以風險為基礎，並依據思捷環球的業務活動度身訂造以防止貪污行為，適用於所有為或代表思捷環球工作的人員。合規團隊會定時評估及修訂反貪污政策及反貪污計劃的成效。

反壟斷

自由公平的競爭乃商業活動之本。我們訂有反壟斷政策，連同反壟斷法例，有助確保及維持市場有效競爭。反壟斷及競爭法例禁止有損競爭的若干協議、做法及行為。這些法例對思捷環球的日常業務活動，包括定價、產品及服務推廣及銷售、與供應商、分銷商、經銷商、特許經營商及競爭對手的關係等具有重大影響。我們承諾依循自由競爭原則，當中要求思捷環球的管理人員熟悉及任何時間均遵守國家及國際競爭法。


培訓

對任何公司而言，貪污及不公平的競爭均屬非常嚴重的事件，是違反競爭法的行為。為確保僱員充分瞭解我們的期望及要求，並確保他們能夠遵守我們的反貪污及反壟斷政策，我們會為高風險部門及地區定期舉辦有關該兩項政策的培訓。

 於一八/一九年財政年度，我們的合規團隊已培訓不同部門（如財務、人力資源、市場推廣及營運）合共約150名新同事。

申訴程序

我們設有舉報熱線以應對敏感情況。舉報熱線對思捷環球全球的所有僱員及我們的批發及特許經營商、供應商及其業務合作夥伴的僱員開放。舉報熱線可直接接通我們的合規部門，其提供保密的指引及協助。對於違反我們政策的行為，我們採取嚴格的零容忍處理方針。

 於一八/一九年財政年度，並無針對思捷環球而提出有關合規問題（例如貪污及不公平競爭或違反反壟斷法）的公開法律指控。

供應商行為守則

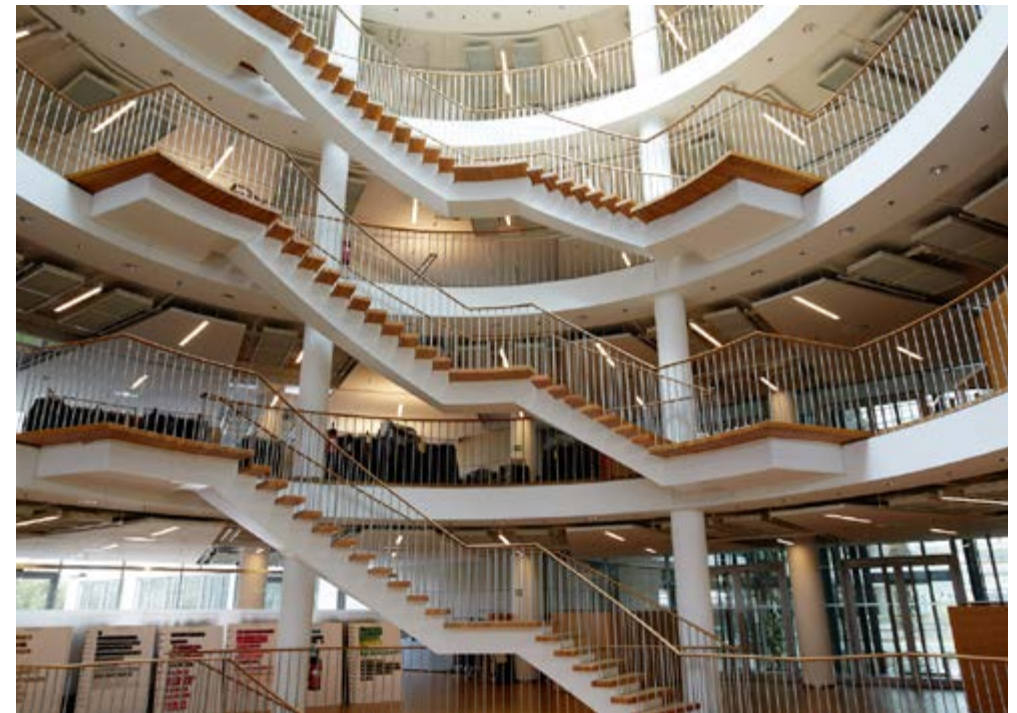
由於我們沒有自己的生產設施，我們需要仔細甄選與我們價值觀相符的合作夥伴。我們的供應商行為守則訂有我們的期望，每位供應商在與我們合作前都必須同意這些要求。

我們可公開取得的供應商行為守則以ILO公約（由國際勞工組織所發起獲國際間承認的法規）為本。

可持續物料政策

除了遵守我們的供應商行為守則，我們的供應商還必須遵守思捷環球可持續物料政策，包括以下內容：

- 我們的動物福利政策及對動物纖維的要求，例如有關對五大自由支持的預期以及對羊毛（重點在於割皮防蠅(mulesing))、羽絨、皮革的規定及禁止使用皮革、安哥拉兔毛及馬海毛。
- 我們對分包商的可追蹤性的要求
- 禁止使用若干物料，如土庫曼及烏茲別克棉花、銅氨絲及聚氯乙烯(PVC)



5 我們的報告方針

5. 我們的報告方針

本報告乃思捷環球控股有限公司（於本報告內稱為「思捷環球」）的可持續發展報告，根據全球報告倡議組織(GRI)G4「核心」等級編寫。可持續發展報告連同涵蓋我們財務表現的本公司年報，每年編製一次。本可持續發展報告涵蓋我們已確定的風險、重點範疇及重要話題（參閱重要性評估），並提供思捷環球及其所有旗下實體列入一八／一九年財政年度（截至二零一九年六月三十日止財政年度）年報的有關走向循環經濟的新策略，包括工具、目標及進展。

持續對話

與利益持份者的持續對話已被整合進我們的業務流程中，並已歸入本報告中的優先考慮事項及可持續發展目標。例如，從民間社會組織再到客戶，我們的利益持份者都表達了提高透明度的願望，而我們也對此做出了迴應——在《二零一九年時尚品牌透明度報告》中獲得第二名。這是我們工作方式的體現：我們努力開展公開透明的對話，以解釋我們在行業內遇到的挑戰並交流我們如何應對挑戰。





僱員

僱員是我們公司的心臟和靈魂，我們培養了一種讓僱員自豪為之付出的企業文化。除了培訓及研討會，我們還提供社區參與機會，並透過工人委員會、食堂團隊或我們的僱員健康及可持續性團隊等小組來塑造我們公司。



股東

我們的股東幫助確定公司的優先事項，包括我們的可持續發展目標及我們幫助構建時尚循環經濟的總體志向。我們的股東對我們重要性評估的發展起了關鍵作用。



業務合作夥伴

我們細心選擇業務夥伴並為他們提供支持。在過去的兩年裏，我們致力於擴展及改進我們的供應商平台，它是思捷環球與業務夥伴之間的直接連線。該工具既可使對話更加流暢，允許實時通訊並確保不會遺漏重要資訊。



客戶

我們一向歡迎客戶的反饋，他們可輕易透過我們的客戶服務部門分享建議。我們亦主動邀請我們的客戶透過客戶調查分享他們的想法。核心顧客會定期受邀至我們的德國總部，與我們的執行管理團隊一起參與現場評審會。



行業組織

我們積極參與多個多方利益持份者行業組織及機構，以使我們與政府及民間社團進行對話。當中包括商界社會責任倡議、有害化學物質零排放及ACT on Living Wage。

ESPRIT

我們的合作夥伴及會員資格



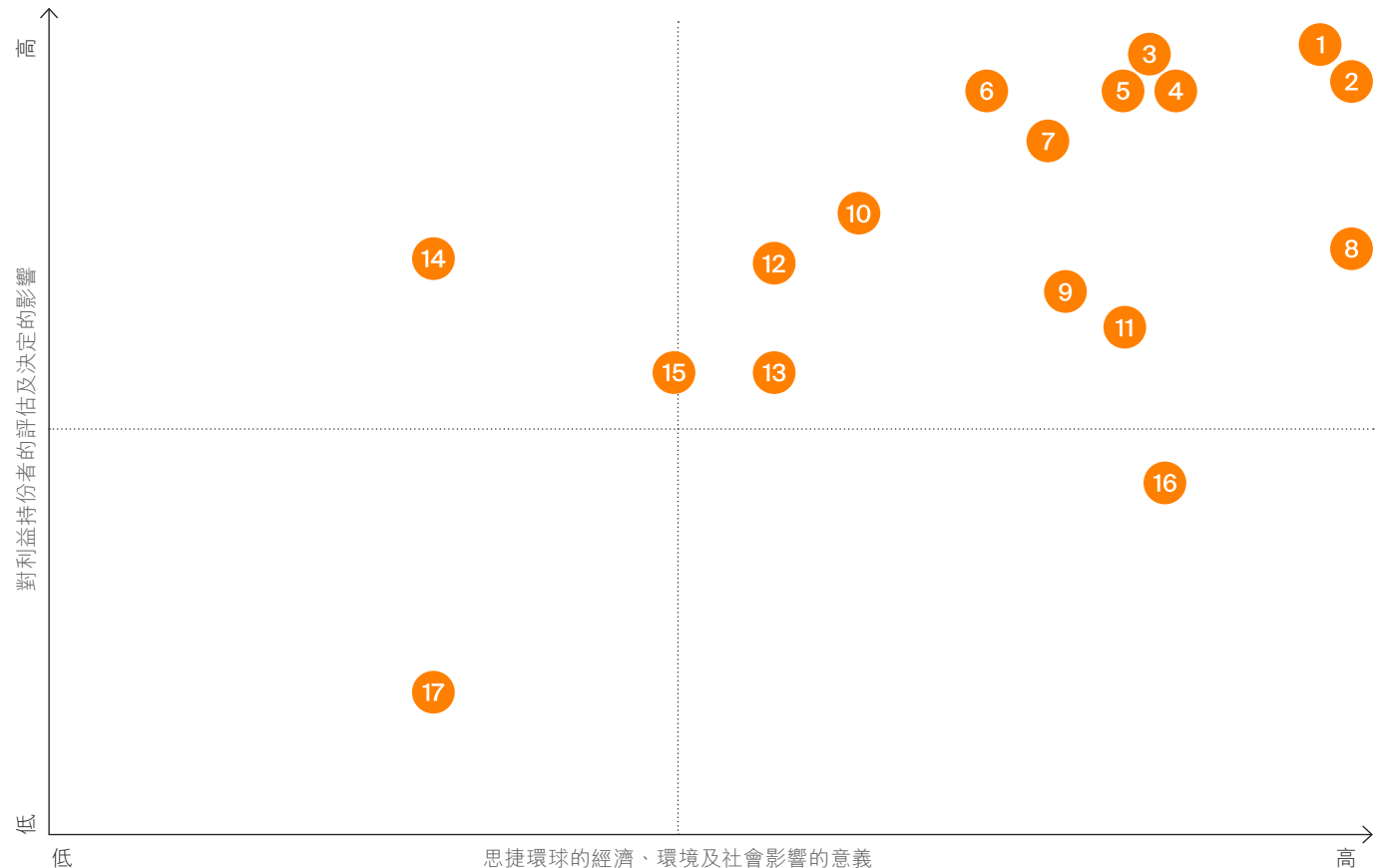
重要性評估

經過與所有利益持份者群體的對話後，我們再次優化了我們的優先事項。該重要性評估劃分了我們的最優先事項，我們依據自身對社會、環境及經濟的影響，以及它們與我們的利益持份者之相關性而繪製了這份圖表。

我們的利益持份者的最優先事項與我們對循環性、負責任的採購、生活工資、負責任的水及化學品管理以及使用更具持續性的材料的承諾相一致。

1. 業務表現
2. 客戶滿意度
3. 負責任的採購
4. 產品安全
5. 可持續材料
6. 水及化學品管理
7. 生活工資
8. 合規
9. 動物福利
10. 碳足跡
11. 與供應商的關係
12. 性別平等
13. 多元化及平等
14. 固體廢物
15. 負責任的市場推廣
16. 僱員發展
17. 社區及僱員參與

一八／一九年財政年度





公司資料

執行主席

- 柯清輝博士

副主席

- 鄭明訓
- 獨立非執行董事
(於二零一八年十二月五日退任)

執行董事

- Anders Christian KRISTIANSEN
集團行政總裁
- 鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT
- Dr José María CASTELLANO RIOS博士
(於二零一八年十二月五日退任)

公司秘書

- 洪莉莉

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司
- 瑞穗銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
- 執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

思捷環球的股份於香港聯合交易所有限公司（聯交所）上市。
本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃（第一級）。

股份代號

- 聯交所：00330
- ADR: ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
4th Floor North, Cedar House
41 Cedar Avenue
Hamilton HM 12
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心54樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
啟祥道17號
高銀金融國際中心
11樓1101室
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
啟祥道17號
高銀金融國際中心
11樓1101室
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com



我們歡迎您 作出回應和表達想法！

環境及社會可持續發展

Esprit-Allee

40882 Ratingen

Germany

電話：+49 2102 123-0

傳真：+49 2102 12315-100

電郵：sustainability@esprit.com

