

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

## 截至 2020 年 3 月 31 日止年度第三季度 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2020 年 3 月 31 日止年度(「2020 財政年度」)第三季度(「第三季」),涵蓋 2019 年 10 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間,有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

### 2020 財政年度第三季整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)\*

	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季	2020 財政年度第二季 比對 2019 財政年度第二季	2019 財政年度第三季 比對 2018 財政年度第三季
整體	-25%	-37%	-10%
黃金	-20%	-43%	-9%
黃金(重量)	-33%	-53%	-7%
珠寶首飾	-32%	-25%	-8%

備註:

\* 同店銷售增長為同一間「六福」自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較,有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售額

在金價高企、中美貿易戰及香港<sup>\*\*</sup>社會事件持續影響市場氣氛的情況下,本集團於2020財政年度第三季零售業務同店銷售增長為-25%。黃金產品及珠寶首飾產品的整體同店銷售增長分別為-20%及-32%,整體跌幅比上一季度有所緩和,其中香港及內地<sup>\*\*\*</sup>市場跌幅收窄,而澳門<sup>\*\*\*\*</sup>市場則於2019年10月開始重拾升軌。

備註:

\*\* 香港特別行政區:往後稱為「香港」

\*\*\* 中國內地:往後稱為「內地」

\*\*\*\* 澳門特別行政區:往後稱為「澳門」

### 香港及澳門市場同店銷售增長

	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季	2020 財政年度第二季 比對 2019 財政年度第二季	2019 財政年度第三季 比對 2018 財政年度第三季
<b>整體</b>	<b>-27%</b>	<b>-39%</b>	<b>-9%</b>
黃金	-21%	-46%	-8%
黃金(重量)	-34%	-55%	-5%
珠寶首飾	-35%	-26%	-8%

香港及澳門市場在高金價及近期持續的社會活動導致訪港旅客人數大幅下滑的情況下，於第三季同店銷售增長錄得-27%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-21%及-35%，其珠寶首飾產品銷售量有雙位數字跌幅，而其平均件價則有低雙位數字升幅。澳門市場在季內整體轉跌為升，尤其黃金產品的同店銷售錄得十位數中段的升幅，而其珠寶產品則持平。2020年1月份首兩週香港同店銷售跌幅漸見收窄，而澳門市場則見持續的增長動力。

集團已採取自然流失方法以節省員工成本，惟未有任何裁員計劃，同時亦積極與香港業主磋商下調租金，店舖續約與否則視乎有關店舖於新租金下是否預期有盈利而定，本財政年度續約租金預計為單位數字跌幅，下一財政年度則為雙位數字跌幅。本集團未來會於香港市場受社會事件影響較嚴重區域減少店舖，並於澳門尋找增加店舖的機遇，預期本財年港澳市場總淨增長3間店舖。

## 內地市場

	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季	2020 財政年度第二季 比對 2019 財政年度第二季	2019 財政年度第三季 比對 2018 財政年度第三季
<b>自營店<sup>#</sup>之 同店銷售增長</b>			
<b>整體</b>	<b>-12%</b>	<b>-25%</b>	<b>-14%</b>
黃金	-12%	-28%	-16%
黃金(重量)	-30%	-44%	-18%
珠寶首飾	-9%	-18%	-5%
<b>品牌店<sup>##</sup>之同 店銷售表現</b>			
<b>整體</b>	<b>-3%</b>	<b>-13%</b>	<b>-6%</b>
黃金	-4%	-18%	-8%
珠寶首飾	+3%	-1%	+4%

備註：

<sup>#</sup> 內地「六福」自營店數目為125間，佔比為6%

<sup>##</sup> 內地「六福」品牌店數目為1,844間，佔比為94%，因此其營運狀況對反映集團在內地之整體表現更有代表性

內地「六福」自營店於第三季同店銷售增長因金價高企及中美貿易戰令宏觀經濟環境欠佳而錄得-12%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-12%及-9%，其各方面銷售跌幅對比上一季度都見收窄，其珠寶首飾產品銷售量及平均件價皆有高單位數字跌幅。另外，內地「六福」店舖數目佔比達 94% 的品牌店於季內的同店銷售跌幅收窄至-3%，而其珠寶首飾產品的同店銷售增長為+3%。2020 年 1 月份首兩週內地「六福」自營店及品牌店同店銷售相對第三季皆進一步改善，並重見增長，尤其品牌店在珠寶首飾產品更達雙位數字同店銷售升幅。

## 店舖數目

在多品牌策略驅動下，本集團於第三季期間在內地市場除淨增設 88 間「六福」店舖（其中包括淨增設 99 間品牌店及淨減少 11 間自營店）外，亦設立 39 間「Goldstyle」店舖（當中包括 3 間自營店及 36 間品牌店），並減少 1 間「金至尊」自營店。於 2019 年 12 月 31 日，本集團於內地市場有 1,969 間「六福」店舖、45 間「Goldstyle」店舖、3 間「Dear Q」店舖及 3 間「金至尊」店舖，內地市場共有 2,020 間店舖。除在澳門積極尋找擴展機遇外，本集團將加快在內地之擴展，本財政年度在當地的目標為淨增長不少於 300 間，大部份為低層級城市品牌店。內地分銷網絡詳情如下：

## 內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2020 財政年度 第三季之變動	2019 年 12 月 31 日
六福	自營店	-11	125
	品牌店	+99	1,844
	小計	+88	1,969
Goldstyle	自營店	+3	4
	品牌店	+36	41
	小計	+39	45
Dear Q	自營店	-	3
金至尊	自營店	-1	3
總數	自營店	-9	135
	品牌店	+135	1,885
	總數	+126	2,020

於 2019 年 12 月 31 日，本集團共有 199 間「六福」自營店，包括 125 間設於內地、51 間設於香港、12 間設於澳門及 11 間設於海外。於上述日期，連同 1,844 間內地、1 間柬埔寨及 2 間菲律賓（其中 1 間為第三季內新開店舖）的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,046 間「六福」店舖，加上於內地的其他品牌店舖，全球共有 2,097 間店舖。本集團全球「六福」店舖詳情如下：

## 全球「六福」店舖分銷網絡

	2019 年 12 月 31 日	2020 財政年度 第三季之變動
<b>自營店</b>		
香港	51	-
澳門	12	-
內地	125	-11
其他地區	11	-
小計	199	-11
<b>品牌店</b>		
內地	1,844	+99
其他地區	3	+1
小計	1,847	+100
<b>「六福」店舖總數</b>	<b>2,046</b>	<b>+89</b>

## 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2020年1月16日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。