

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Stella International Holdings Limited 九興控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1836)

### 二零一九年第四季度集團業務之最新資料

九興控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於二零一九年第四季度業務發展之最新情況。

#### 集團表現

於二零一九年十二月三十一日，本集團利潤率提升策略—即提高生產效率、將中國產能轉移到東南亞地區，以及改善產品組合和客戶組合—已步入正軌且符合集團實現全年經常性經營利潤率目標的預期。本集團亦敲定了擴大東南亞地區的製造運營計劃，尤其是在印尼增加一間新的工廠。

#### 總綜合收入

本集團截至二零一九年十二月三十一日止三個月及全年未經審核綜合收入<sup>1</sup>分別約為3.454億美元(二零一八年同期：3.865億美元)及15.453億美元(二零一八年同期：15.959億美元)，較去年同期分別減少10.6%及3.2%。

回顧期內銷售的減少主要由於出貨量在兩個回顧期間皆下降，以及本集團正在重組與整合品牌業務中的零售運營。

展望二零二零年，本集團將繼續把利潤率增長列為優先於出貨量增長的策略要點，這將繼續通過將中國的產能轉移到東南亞地區方面加強力度，提升本集團的生產效率，以及優化本集團的產品組合。因此，儘管集團的時尚運動鞋履出貨量預期將繼續增長，本集團預期全年整體出貨量增長將持平。本集團亦將繼續改善集團的時尚以及休閒鞋履業務的表現。平均售價可望維持穩定，惟取決於本集團的客戶組合及客戶的產品組合。

\* 僅供識別

<sup>1</sup> 包括本集團的製造業務、品牌業務及其他業務，以及分部間銷售沖銷。

## 製造業務

下表載列本集團製造業務截至二零一九年十二月三十一日止三個月及全年之收入、銷量及平均售價之分析：

	截至			截至		
	十二月三十一日止三個月		變化 (%)	十二月三十一日止全年		變化 (%)
	(未經審核)			(未經審核)		
二零一九年	二零一八年		二零一九年	二零一八年		
收入(百萬美元)	<b>339.9</b>	374.3	-9.2	<b>1,530.3</b>	1,550.7	-1.3
銷量(百萬雙)	<b>13.8</b>	15.1	-8.6	<b>59.4</b>	60.2	-1.3
平均售價(美元/雙)	<b>24.7</b>	24.8	-0.4	<b>25.8</b>	25.8	-

儘管回顧期間的整體出貨量下滑，集團的時尚運動鞋履接單活動持續保持暢旺。截至二零一九年十二月三十一日止三個月的收入增長受到高基數效應，加上本集團持續將重點放在利潤率的提升而非出貨量增長的策略所影響。本集團在回顧期間在利潤率的提升策略方面持續取得進展。全球貿易摩擦並未在回顧期內對集團的運營帶來影響。

於回顧期內，本集團持續調整產品組合和客戶組合。截至二零一九年十二月三十一日止三個月及全年之整體平均售價按年變動大致持平。

## 品牌業務

下表載列本集團主要由集團歐洲零售運營所組成之品牌業務截至二零一九年十二月三十一日止三個月及全年之收入：

	截至			截至		
	十二月三十一日止三個月		變化 (%)	十二月三十一日止全年		變化 (%)
	(百萬美元)			(百萬美元)		
二零一九年	二零一八年		二零一九年	二零一八年		
收入	<b>2.7</b>	3.3	-18.2	<b>9.3</b>	17.3	-46.2
同店銷售額	<b>0.3</b>	0.5	-40.0	<b>1.5</b>	2.7	-44.4

於回顧期內，營業額受到本集團在歐洲零售運營的重組和整合的影響。

承董事命  
九興控股有限公司  
主席  
陳立民

香港，二零二零年一月十六日

於本公告日期，執行董事為陳立民先生及齊樂人先生；非執行董事為蔣至剛先生及趙明靜先生；獨立非執行董事為陳志宏先生、Bolliger Peter先生、陳富強先生、BBS、游朝堂先生、廉潔先生及施南生女士。