

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

我們未來計劃的詳細說明載於「業務－我們的策略」一節。

### [編纂]的理由

董事認為，[編纂]將在不同方面使本集團受益，詳情如下：

**(i) 集資平台由新三板轉為[編纂]，將便利我們使用購股權肯定、獎勵及激勵僱員及商業夥伴**

艾德韋宣的股份於2016年4月在新三板上市，但該上市於2018年1月被自願撤回，原因是本集團的整體策略發展及為了更好地管理本集團。由於自2016年在新三板上市以來本集團業務增長，董事認為主板為更適合本集團未來策略發展的集資平台。

此外，與股份在[編纂]階段暫時轉讓期間由私人持有的有限流動性相比，我們的股份在主板[編纂]將提高股份的流動性。因此，[編纂]可擴大及多元化我們的股東基礎並有助於我們採用以股份為基礎的獎勵來肯定、獎勵及激勵僱員及商業夥伴。

董事認為，獎勵、激勵及留住高級管理團隊成員及商業夥伴始終是我們成功成為領先的整合營銷解決方案提供商的關鍵所在。因此，[編纂]被認為是其中一個讓我們僱員可分享我們的佳績及成就並致力於讓本集團取得佳績及持續成功的途徑。我們已採納購股權計劃，旨在肯定、獎勵及激勵（其中包括）我們的董事、本集團高級管理層及其他員工為本集團的增長及發展及／或股份在主板[編纂]作出的貢獻。

**(ii) 提升我們的企業形象從而留住客戶及與商業夥伴建立策略合作關係**

通過[編纂]，我們能夠提升我們的企業形象及地位並為我們的客戶及策略商業夥伴帶來保障和信心，從而在開拓新業務時處於更強的議價地位。此外，董事認為，[編纂]將有利於我們吸引新客戶及商業夥伴，乃由於彼等對我們的聲譽、透明的財務狀況、內部控制標準及企業管治有信心。[編纂]後，董事將須維持高標準的持續監管合規，這亦是一個我們致力持續完善及監督、提高競爭力及最終贏得客戶對我們信賴的機會。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### (iii) 增強我們的財務狀況及為我們的業務策略提供資金

我們需要資金來滿足我們的一般營運資金需求，而我們一般從銀行借款及內部資源等不同來源獲得資金。儘管我們於往績記錄期利用內部產生的資金及銀行借款成功擴大我們的業務，且在過去一直能夠償還到期銀行貸款，但展望未來，我們仍需要營運資金維持目前產能，同時需要額外資金為業務擴展策略提供資金。我們認為，始終保持強勁流動資金狀況（尤其是穩健的現金結餘形式）以確保順業務營運順暢，以及能夠在實施業務計劃上投入充裕資源乃至關重要。鑒於我們的拓展計劃，[編纂]後我們將需要更多營運資金以維持日常業務營運。

### (iv) 維持經營活動的現金流動資金

根據本集團的財務報表，我們於2019年6月30日擁有現金及現金等價物約人民幣103.9百萬元。於往績記錄期間後，本集團須履行以下具體現金承諾：(i)償還將於2020年2月或前後償付的貸款及利息約人民幣60.3百萬元（用於為收購艾德韋宣9.14%股權提供資金）；及(ii)於2019年6月30日的已宣派未結付股息人民幣52.7百萬元。在未計入經營活動現金流入的情況下，於結付上述承擔及承諾後，本集團的現金儲備將幾近耗盡。因此，我們在所有重大時間維持合理營運資金緩衝水平以支撐一般運營、融資責任及資本承諾對我們至關重要。

### (v) 令我們有能力把握行業前景所推動的商機及增長

根據灼識諮詢報告，在大中華高端及奢侈品牌的體驗營銷方面具有若干主要市場驅動因素，包括(i)中國的高淨收入及富裕人口不斷增加；(ii)快速發展的豪華車市場促使奢侈品牌公司使用體驗營銷；及(iii)以對美容產品的認識促進美容產品市場增長。就大中華營銷解決方案服務市場而言，在以下方面具有其他驅動因素：(i)主要下游市場蓬勃發展；(ii)不斷增加為企業而設的多元化營銷服務需求以鞏固競爭優勢；(iii)不斷增加創意營銷服務需求以提高品牌知名度；及(iv)5G部署促進營銷解決方案服務市場發展。董事相信日後我們能夠把握及預期市場增長。因此，為把握不斷加大的市場潛力及迎合客戶增加項目的計劃，我們的業務計劃是發展及擴大現有辦事處，並在巴黎及廣州設立新辦事處。

## 未來計劃及[編纂]用途

### [編纂]用途

根據[編纂]每股[編纂][編纂]（即本文件「重要提示」一頁所載指示性[編纂]範圍的中位數）計算及假設[編纂]並無獲行使，我們估計發行[編纂][編纂]淨額（即[編纂]總額扣除本公司應付的[編纂]及佣金以及估計開支）將約為[編纂]（相等於[編纂]）。我們目前計劃將[編纂][編纂]淨額[編纂]用於以下用途：

1. 約[編纂]或[編纂]（相等於約[編纂]）預期將用於發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案及IP發展業務；
2. 約[編纂]或[編纂]（相等於約[編纂]）預期將用作策略投資基金的現金儲備，以尋求為本集團帶來策略利益的合適合作或投資機會；及
3. 約[編纂]或[編纂]（相等於約[編纂]）將用於營運資金的一般補充及其他一般企業用途。

#### 1. 擴大我們的現有業務

我們[編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]（相等於約[編纂]）預期將用於發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案及IP發展業務。該部分所得款項淨額的擬定分配主要如下：

#### 整合營銷解決方案相關

- 約[編纂]（相等於約[編纂]）預期將用作新的巴黎及廣州辦事處的開設成本、上海及香港辦事處的擴充成本及開發新客戶以支持拓展。該部分[編纂]淨額的擬定分配主要如下：

擬定用途	詳細明細主要包括	相關業務策略
巴黎辦事處	租金、招聘員工及翻新（包括固定資產分期付款）	設立巴黎辦事處，擴大歐洲市場的客户基礎
廣州辦事處	租金、招聘員工及翻新（包括固定資產分期付款）	設立廣州辦事處，把握大灣區（匯聚本地與國際高端品牌的中心）帶來的商業機遇

## 未來計劃及[編纂]用途

擬定用途	詳細明細主要包括	相關業務策略
上海辦事處	招聘員工、翻新(包括固定資產分期付款)及保養以及增加辦公空間	擴大我們的整合營銷解決方案業務，提高經營效率
香港辦事處	增加辦公空間、招聘員工、翻新(包括固定資產分期付款)及保養	擴大我們的整合營銷解決方案業務，提高經營效率

有關巴黎及廣州辦事處的未來計劃進一步詳情，請參閱「業務－我們的策略－擴大我們的地域覆蓋範圍及增加我們的客戶」一節。

就香港及上海辦事處而言，我們打算擴大辦事處規模，以應對不斷增長的業務量。我們打算擴大現有面積約1,482平方米的上海辦事處，增加400平方米辦公空間(增幅約27%)，並打算擴大現有辦公面積約2,450平方呎的現有香港辦事處，增加1,200平方呎辦公空間(增幅約49%)。由於香港辦事處在我們於聯交所[編纂]後將需要支持本集團的投資者關係職能，香港辦事處尤其需要增加辦公空間及翻新，其中亦包括為本集團潛在[編纂]提供會議場所。我們還打算在香港辦事處增加六名員工，以支持業務增長。我們預計需要增加辦公空間大致用作會議室及翻新。對於上海辦事處，受到往績記錄期業務增長的推動，我們計劃招募約40名員工執行項目及作支援，故需要增加辦公空間來容納額外員工並作為客戶會議室。

- 約[編纂](相等於約[編纂])預期將用於加快北京辦事處數字營銷與品牌推廣業務的增長。該部分[編纂]淨額的擬定分配主要如下：

擬定用途	詳細明細	相關業務策略
加快我們的增長及提高我們北京辦事處的數字營銷與品牌推廣實力	招聘員工、增加辦公空間、額外保養、購買數字營銷軟件平台及系統	擴大我們的整合營銷解決方案業務，提高經營效率

## 未來計劃及[編纂]用途

於往績記錄期及於最後實際可行日期，我們在上海總部提供數字營銷與品牌推廣。北京辦事處的業務重點則主要為汽車體驗營銷。我們相信，憑藉我們在上海總部的經驗及專業知識，北京辦事處將能開展數字營銷與品牌推廣。依據董事對汽車客戶營銷計劃的認識，我們認為彼等對數字營銷與品牌推廣有需求，因此我們相信，客戶將支持我們在該領域的業務擴張。此外，董事認為，行業數據可支持我們擴大數字營銷與品牌推廣。根據灼識諮詢報告，發展蓬勃行業不斷轉變的消費模式及日益增加的數字營銷開支帶動了數字營銷解決方案服務的發展。2018年，運輸行業數字營銷開支已達人民幣108億元。下表載列中國選定行業的數字營銷開支。

**中國內地選定行業數字營銷開支，2014年至2018年**

人民幣百萬元	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	複合年增長率 (2014年至2018年)
運輸	7,196	8,551	8,353	9,504	10,814	10.74%
互聯網服務	4,224	4,933	6,897	8,177	9,693	23.1%
餐飲	3,693	5,062	4,974	5,847	6,873	16.8%
美容	2,857	3,296	2,840	3,205	3,618	6.1%
金融服務	1,918	2,729	1,823	1,928	2,039	1.5%

來源：灼識諮詢報告

至於我們的北京辦事處，我們打算於[編纂]後一年內額外招募45名員工，並於隨後一年額外招募35名員工（可予調整）。我們打算擴大現有面積約649平方米的北京辦事處，增加800平方米辦公空間（即增幅約123%）。由於(i)將增聘80名員工；(ii)我們已保留一個特別存儲區域存儲我們的新數字平台及系統；及(iii)為應對我們的擴展，我們希望於辦事處設置一個會議空間（現時北京辦事處並無這空間），以便我們會見客戶及有意業務合作夥伴故北京辦事處尤其需要額外辦公空間。我們打算購買的軟件和數字平台包括大數據監察及分析系統、需求方平台（「DSP」）及數據管理平台（「DMP」）。通過這些系統及平台，我們可經數據擁有人同意收集並分析目標群體的數據。我們亦可從第三方購買數據，並利用可用數據分析及收窄可能對我們客戶的產品或服務感興趣的特定目標人群或公司。在此過程中，我們可以為客戶提供更多量身定制的相關營銷解決方案。

- 約[編纂]（相等於約[編纂]）用於人才招募。我們擬在全球招募由約5至10名資深個人組成的團隊，作為我們的數字營銷／活動創意總監或助理創意總監，以提升本集團的創意能力。

## 未來計劃及[編纂]用途

請參閱下文有關我們擬招募的人才資質及經驗的表格：

職位	資質	經驗	其他經歷
環球創意總監（活動）	學位持有者	擁有15年或以上的 營銷經驗 擁有5年或以上的 管理經驗	獲得高端及奢侈品牌的 引薦 獲得重大項目相關獎項及 擔任角色
助理環球創意總監（活動）	學位持有者	擁有10年或以上的 體驗營銷經驗	擁有高端及奢侈品牌的 工作經驗 獲得重大項目相關 獎項及擔任角色
助理環球創意總監 （數字營銷及品牌推廣）	學位持有者	擁有10年或以上的 數字營銷經驗	具備技術軟件技能 獲得重大項目相關 獎項及擔任角色
助理環球創意總監（運動）	學位持有者	擁有10年或以上的 體育活動管理經驗	獲得重大項目相關 獎項及擔任角色

### IP發展相關

約[編纂]（相當於約[編纂]）預期將用於開發我們的現有IP發展業務，進一步明細如下：

- 約[編纂]（相當於約[編纂]）將用於舉辦六場環法自行車賽提供初始資金（資金將主要用於擴大團隊及用作經營成本）我們已自2017年起連續三年在上海組織環法職業繞圈賽。同時，本集團已與中國地方機構訂立協議，分別於2019年至2021年連續三年內在浙江諸暨及雲南舉辦環法挑戰賽。我們的業務目標是與中國地方機構及在中國的不同地區訂立更多此類協議，原因是我們對組織重複的比賽更有把握，且此將會減少我們的計劃工作；及
- 約[編纂]（相當於約[編纂]）將用於舉辦西甲俱樂部體育公園及舉辦西甲俱樂部營銷及推廣活動。我們的「西甲俱樂部」體育公園概念是，本集團將獲地方政府授出權利以運營及操作地方政府現時體育公園之一，並以西甲俱

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

樂部為主題將該公園翻修。藉此我們可能會收到主題體育公園參與者和入場人士的會員費。西甲俱樂部體育公園將由地方政府擁有，我們有權向地方政府收取管理費。

我們於2019年3月與上海市浦東新區高東鎮人民政府訂立整體營運管理服務協議，以管理及維持一個體育公園。根據整體營運管理服務協議，我們須為體育公園提供為期三年管理服務（即管理、維修及保養）。一般而言，為履行我們的責任，我們會負責雜項管理服務，包括清潔公園、維修體育設施、辦理體育項目預訂及推廣體育公園等。我們的董事確認我們屬管理公園，毋須就公園使用權向地方政府支付額外費用。亦無就營運體育公園與地方政府作出溢利分成安排。根據現行協議，我們有權在2019年3月1日起至2019年12月31日止期間收取管理費用約人民幣2.0百萬元。待審核我們的表現後，將會在重續協議中重新商討隨後兩年的管理費用（附有折扣）。於最後實際可行日期，我們正為表現審核及2020年修訂管理費用商討作準備。我們預期重續不會出現任何重大阻礙。

於最後實際可行日期，我們亦正計劃賽事及為將公園轉型為我們第一個西甲俱樂部體育公園而設計相關翻新工程，同時亦管理及維持公園日常營運。我們預期運營西甲俱樂部體育公園不會產生重大投資虧損，原因是(i)我們並非興建任何體育公園，而是向現有體育公園提供管理服務；(ii)公園每一項以西甲俱樂部為主題的定製工程（如維修及護養足球場草地）因應活動需要而排期進行；(iii)我們決定翻新工程規模前會估計有關活動的收入；及(iv)我們有權向參與者及入場人士收取管理費及會員費，該等款項很可能足以支付所產的翻修成本。作為西甲俱樂部體育公園的附屬設施，我們擬在日後探索及組織西甲俱樂部足球方法訓練等營銷項目及活動。下表載列我們初始計劃的部分特點：

### 體育項目及活動

### 初始計劃的特點

西甲俱樂部足球方法訓練(Laliga Club Football Method Training)

- 由西班牙頂級教練進行培訓
- 教練將持有歐洲足球協會聯盟至少C級教練證等資質
- 教練均由西甲俱樂部指派

## 未來計劃及[編纂]用途

下表載列我們擬使用在西甲俱樂部體育公園的[編纂]明細：

計劃用途	[編纂]	
	概約	使用金額 計劃所用基準／參考
		人民幣千元
1 招聘西甲俱樂部體育公園管理團隊，於2021年或之前聘請8名員工，主要負責執行、管理及推廣西甲俱樂部項目，以及服務西甲俱樂部體育公園會員	[編纂]	來自第三方報價，以確定聘請員工管理及維護體育公園以及本集團招聘計劃的成本
2 場地裝修	[編纂]	來自第三方報價，以確定裝修體育公園的單位價格
3 購買體育公園設施	[編纂]	來自第三方報價，以確定安裝體育公園設施的單位價格
4 體育公園設施及辦公室保養	[編纂]	來自第三方報價，以確定日常保養的價格

餘下金額將用於推廣西甲俱樂部項目。

雖然協議於2019年3月訂立，惟本集團未能於往績紀錄期內啟用西甲俱樂部體育公園。主要原因如下：(i)此乃本集團首次提供有關服務，因此本集團需時學習管理及營運體育公園；(ii)本集團在多個業務範疇（尤其是數字營銷與品牌推廣服務及環法自行車賽）處於增長階段，因此我們並無足夠資源可承諾於2019年內啟用體育公園；及(iii)我們不希望在準備不足時或缺乏一連串具吸引力的項目下開啟體育公園；及(iv)於2019年，我們主要設計及規劃將於2020年在體育公園推出的項目。

除上述擬定用途外，本集團另有長期業務計劃，當機會出現時與客戶取得及開發新的IP。

## 未來計劃及[編纂]用途

下表概述我們[編纂]淨額用途有關擴大現有業務的擬定計劃：

	截至2020年 12月31日 止年度 人民幣百萬元	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元	佔[編纂] 淨額的 百分比 (%)
<b>整合營銷解決方案</b>				
— 北京辦事處	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 上海辦事處	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 廣州辦事處	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 巴黎辦事處	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 香港辦事處	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 人才招聘	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
<b>IP發展</b>				
— 環法自行車賽	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
— 西甲俱樂部	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

## 2. 策略投資基金

我們[編纂]淨額約[編纂]或[編纂]（相當於約[編纂]）預期將用作策略投資基金的現金儲備，以尋求為本集團帶來策略利益的合適合作或投資機會。作為我們業務策略的一部分，我們擬通過收購和合作來擴大我們的業務。憑藉收購或合作產生的協同效應，我們可實現更高的利潤並擴大我們的業務範圍。有關我們成功收購與合作的過往記錄，請參閱「業務－我們的策略－透過收購與合作擴張」一節。我們相信策略投資和收購使我們能夠進入新的區域市場，擴大我們的服務範圍及客戶基礎並以高效和有效的方式實現擴張。

任何策略投資的主要目的將是實現我們擴大業務規模的業務策略。我們評估潛在收購或投資目標的主要選擇標準包括(a)業務重點；(b)市場覆蓋範圍；(c)優勢和能力；(d)經營規模和範圍；(e)財務狀況和估值。我們將建立內部審批制度和嚴格的程序，包括初步盡職調查、目標選擇、內部提案和投資審批。於最後實際可行日期，我們並無就使用[編纂][編纂]淨額確定或啟動任何收購或投資目標的計劃。

## 未來計劃及[編纂]用途

### 選擇標準

我們尋求潛在的收購和投資機會，並根據我們的行業經驗和以下一般選擇標準選擇潛在目標：

- **業務重點** — 我們針對能夠實現業務策略的企業。潛在目標的業務重點包括創意設計公司、營銷代理、數字營銷品牌傳播營銷參與者、我們IP發展業務的合作夥伴。
- **市場／服務覆蓋** — 我們主要針對具有為全球優質和奢侈品牌客戶提供服務經驗的企業。對於數字營銷品牌傳播，我們亦針對具有關鍵意見領袖管理／平台及社交媒體平台經驗的企業。潛在目標的市場覆蓋範圍應與本集團現有客戶基礎相輔相成。
- **優勢和能力** — 我們重視潛在目標的優勢和能力。理想情況下，策略性收購或合作應是能夠彌補本集團弱點的優勢和能力的完美匹配，從而有利於經擴大集團產生實質性的協同效應。
- **經營地點、規模和範圍** — 我們將主要考慮潛在目標的任何業務功能和單位是否與我們現有集團有重大重疊，以及收購或合作是否會產生不合理的冗餘情形。下表大致載有關於我們收購／投資營銷代理及數字營銷代理的優先條件：

	營銷代理	數字營銷品牌 傳播代理
地點	位於歐洲	位於中國
收益（人民幣元）	>100百萬元	>50百萬元
溢利（人民幣元）	>10百萬元	無特定要求
業務範圍及重心	活動、公共關係或 數字營銷品牌傳播	數字營銷創造及執行
客戶	國際奢侈品牌	互聯網及汽車品牌

## 未來計劃及[編纂]用途

	營銷代理	數字營銷品牌 傳播代理
專長	專注創意設計	專注以下系統的一項 或以上：客戶關係管 理／關鍵意見領袖／ 多頻道網絡／大數據
團隊	國際團隊	當地或國際團隊
市場覆蓋範圍	歐洲或美利堅合眾國	中國
收購／投資所需資本的 擬定分配（人民幣元）	高達人民幣70百萬元	高達人民幣70百萬元
目標可用性*	不少於20家	不少於20家

\* 資料來源：灼識諮詢

- **財務狀況和估值** — 我們將考慮潛在目標的財務狀況以及估值是否公平地反映財務狀況。具體而言，我們將特別注意識別潛在目標的任何或有負債和風險因素。

### 時間表

因我們將於2019年底或2020年年初[編纂]，我們計劃在2020年下半年開始物色潛在目標。我們預計管理層將在進行策略收購計劃前利用其時間專注執行擴張計劃（即啟動辦公室擴建、翻新及招聘程序）。盡職調查、估值、磋商及可行性研究的過程將持續進行，直至我們已將[編纂]大部分用於策略收購及投資。

此外，我們可能通過先收購該目標公司的部分股權或與其成立合資企業來分階段投資，以了解其運營並確定整合會否成功。在與目標合作一段時間後，我們可能會考慮增加投資或收購該等目標的多數股權。

## 未來計劃及[編纂]用途

### 基準及關鍵假設

#### 成本估算基準

下表載列我們[編纂]擬定用途的主要成本項目的成本估算基準：

成本項目	估算基準	倘未能由[編纂][編纂]全款撥付資金
辦公物業租金	房地產代理商提供的市價	按比例減少擴張計劃
裝修	第三方報價	按比例減少擴張計劃
員工薪酬	我們現有員工的最近期成本	按比例減少擴張計劃
人才招聘－員工薪酬	招聘機構提供的市價	按比例減少擴張計劃
數字軟件、平台及系統	第三方報價	將策略投資資金[編纂]進行重新分配以補足缺口
環法自行車賽舉辦成本	我們先前類似競賽的歷史成本	將策略投資資金[編纂]進行重新分配以補足缺口
西甲俱樂部活動舉辦成本	第三方報價	將策略投資資金[編纂]進行重新分配以補足缺口

就環法自行車賽而言，我們就分配[編纂]擬定用途而進行估算的成本乃基於往績記錄期歷史環法挑戰賽所產生成本。

就西甲俱樂部項目（即西甲俱樂部體育公園及其他營銷和促銷活動）而言，西甲俱樂部體育公園屬於一個新概念，往績記錄期內並無歷史成本用於參考。相反，我們有成本明細，且我們就主要成本項目（即裝修、翻新、維修及招聘員工）從獨立第三方處獲得報價及可比較價格。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃所採納的假設

我們在編製上述未來計劃時已採納以下重大主要假設：

- 大中華的現有政治、法律、財政、市場或經濟狀況並無重大變動；
- 我們在業務目標所涉期間將有充足財務資源滿足計劃中的資金及業務發展需要；
- 董事及關鍵高級管理層將繼續參與現有及未來發展且我們將能夠挽留關鍵管理人員；
- 本文件所述各項業務策略的估計成本並無重大變動；
- 我們將不會因「風險因素」一節所載風險因素而受到重大影響；及
- 我們將能夠在與往績記錄期經營時大致相同的業務環境下持續經營業務，且我們將能夠實施我們的策略，而不受到重大干擾。

### 其他事項

倘[編纂][編纂]淨額未即時用於上述用途，我們會將[編纂]淨額存入香港及中國的持牌商業銀行及／或授權金融機構的計息銀行賬戶（如活期存款賬戶）。

假設[編纂]未獲行使，[編纂][編纂]淨額將約為[編纂]（倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]（即指示性[編纂]範圍的上限））或約[編纂]（倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]（即指示性[編纂]範圍的下限））。

倘[編纂]獲悉數行使，[編纂][編纂]淨額將約為[編纂]（倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]（即指示性[編纂]範圍的中位數））、約[編纂]（倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]（即指示性[編纂]範圍的上限））或約[編纂]（倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]（即指示性[編纂]範圍的下限））。

在上述各情況下，我們計劃按上述比例將[編纂]淨額用於上文所載的各個擬定用途，並相應調整用於各個擬定用途的[編纂]淨額。倘上述建議[編纂]用途發生任何變化，我們將適時刊發公告。