
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為[編纂]（即指示性[編纂]範圍[編纂][編纂]至[編纂]的中位數），經扣除[編纂]的[編纂]佣金及其他預計開支後，並假設[編纂]並無獲行使，我們預計將收取提呈發售[編纂]作為[編纂]一部分的[編纂]淨額約[編纂]。我們計劃將[編纂][編纂]按下述金額擬作下列用途：

- (i) 約[50]%或[編纂]用於製作中國及海外旅遊景區的在線智能電子導覽，以覆蓋更多旅遊景區。具體而言：
 - (a) 約[10]%或[編纂]用於升級現有產品的內容，包括增加語音講解風格、增加更多現有文稿的語言版本、增加AR等新功能；
 - (b) 約[30]%或[編纂]用於為我們計劃開發在線智能電子導覽業務的旅遊景區收集數據及製作內容，以推動我們電子導覽的增長；
 - (c) 約[10]%或[編纂]用於我們內容製作團隊的擴充，包括聘請更多藝術類專業人員、繪圖專家以及編輯相關專業的應屆高校畢業生。我們亦計劃升級我們的現有設備及專業軟件（如繪圖軟件），提高我們最終產品的質量；
- (ii) 約[10]%或[編纂]用於招聘研發人才及提高我們的研發能力，以提高產品質量及研發新產品及新服務，具體而言：
 - (a) 約[3.5%][編纂]用於升級我們的現有硬件及軟件等。我們計劃引入內存數據庫（如Hadoop數據庫、ElasticSearch數據庫）及其他軟件，加強我們應對大數據分析的存儲能力。我們亦計劃引入Spark對業務數據進行分析處理；

未來計劃及[編纂]用途

- (b) 約[3.5]%或[編纂]用於招募更多研發人才，以設計、開發出更多符合市場需求的產品和服務；
- (c) 約[3.0]%或[編纂]用於採購服務器（如佈置私有雲所需的服務器），以支撐大數據、SaaS服務系統及智能旅遊景區管理服務系統等新項目的需要；
- (iii) 約[10]%或[編纂]用於提升我們的品牌價值及增強我們的銷售及營銷能力，為提升我們的品牌價值及鞏固我們的市場份額：
 - (a) 約6.0%或[編纂]，用於參加行業展會及峰會、在旅遊景區進行現場促銷及營銷活動等，以提升與在線旅遊平台、旅遊景區管理部門及旅遊代理的關係；
 - (b) 約4.0%或[編纂]，用於新產品上市及營銷；及提升整體品牌形象；
- (iv) 約[20]%或[編纂]用於戰略投資及收購。我們計劃積極審慎地探索收購機會，我們認為這可提升我們產品及服務的特性及功能，加速擴大我們的平台及戰略合作夥伴網絡，並鞏固及擴展我們的市場領導地位。我們在可見未來的收購計劃將專注於國內企業。然而，當合適機會出現時，我們亦可能尋求有助我們進入選定海外市場的收購。截至最後實際可行日期，我們並未物色到任何潛在收購目標或與任何潛在收購目標訂立任何正式協議或諒解備忘錄；及
- (v) 約[10]%或[編纂]用作營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定於[編纂]範圍的上限或[編纂]範圍的下限，則[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]及[編纂]。倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例增加或減少用作上述擬定用途的[編纂]淨額。倘[編纂]淨額進一步減少，我們將按比例減少用作上述擬定用途的[編纂]淨額。

未來計劃及[編纂]用途

我們估計[編纂][編纂][編纂]將收取的[編纂]淨額（扣除就[編纂]應付[編纂]的[編纂]佣金後，並假設[編纂][編纂]為[編纂]（即[編纂]範圍的中間價））約為[編纂]。我們不會取得[編纂]的任何[編纂]。

我們在[編纂]獲悉數行使的情況下將收取的額外[編纂]淨額（假設[編纂]為[編纂]，即[編纂]範圍的中位數）約為[編纂]。倘[編纂]獲行使，因[編纂]獲任何行使而收取的額外[編纂]淨額將按比例用作上述用途。

倘發展計劃的任何部份由於政府政策變動導致任何項目開發不可行或發生不可抗力事件等因素而無法按計劃進行，我們將審慎評估有關情況並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用作上述用途，則在相關法律法規許可的情況下，我們擬在視作符合本公司最佳利益的情況下將該等資金持作短期存款或投資於保本型金融產品。