

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

### 未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務－我們的戰略」。

### 我們[編纂]理由

董事相信[編纂]可以令我們提高知名度及關注度以及增強我們的競爭力。[編纂]地位可以提升我們對比其他現有及潛在對手競爭者的競爭力，從而吸引更大終端用戶群、建立及增強與新出現及現有的在線旅遊平台、旅遊景區管理機構及地方政府辦公室的業務關係。[編纂]將使我們能夠擴大市場份額、吸引本集團的戰略[編纂]及進入股權融資平台，從而為我們提供機會透過二次融資活動籌募資金。

### [編纂]用途

假設[編纂]為[編纂]（即指示性[編纂]範圍[編纂]至[編纂]的中位數），扣除[編纂]相關[編纂]佣金及其他預計開支後，並假設未行使[編纂]，我們預計將從[編纂][編纂]（作為[編纂]一部分）中獲得約[編纂]的[編纂]淨額。我們計劃將[編纂][編纂]淨額按下述金額擬作下列用途：

- (i) 約50%或[編纂]用於製作中國及海外旅遊景區的在線電子導覽，以覆蓋更多旅遊景區。具體而言：
  - (a) 約10%或[編纂]用於升級現有產品的內容，包括增加語音講解風格（如與旅遊景區有關的模擬名人聲線）、增加更多現有文字介紹的語言版本（如英語、日語及韓語），以及加入AR等新功能。我們計劃為終端用戶拍攝旅遊景區全景，從而獲得更真實的在線旅遊體驗。我們亦計劃研究在手繪地圖上加入動畫效果，讓終端用戶獲得更生動有趣的旅遊景區導航體驗；
  - (b) 約30%或[編纂]用於為我們計劃開發在線電子導覽業務的旅遊景區收集數據及製作內容，以推動我們擴展覆蓋更多中國及海外旅遊景區。於二零二零年底或之前，我們預期在中國旅遊景區及海外旅遊景區增加更多在線電子導覽。我們預期將[編纂]淨額約6.1%或[編纂]用於開發約2,000個覆蓋全中國旅遊景區的在線電子導覽，包括約770個華

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

西旅遊景區的在線電子導覽、440個華南旅遊景區的在線電子導覽、330個華東旅遊景區的在線電子導覽、220個華中旅遊景區的在線電子導覽、200個中國東北地區旅遊景區的在線電子導覽以及40個華北旅遊景區的在線電子導覽。我們預期動用約23.9%或[編纂]用於開發約4,500個海外旅遊景區的在線電子導覽，包括約1,200個歐洲旅遊景區的在線電子導覽、460個澳大利亞和新西蘭旅遊景區的在線電子導覽、300個日本旅遊景區的在線電子導覽、680個泰國旅遊景區的在線電子導覽、350個新加坡旅遊景區的在線電子導覽、730個美國旅遊景區的在線電子導覽，以及780個加拿大旅遊景區的在線電子導覽；

- (c) 約10%或[編纂]用於擴大我們內容製作團隊，包括聘請更多藝術類專業人員、繪圖專家以及應屆高校畢業生。具體而言，我們計劃為內容製作團隊增聘80名僱員。我們擬將[編纂]淨額約5.7%或[編纂]用於增聘內容製作人員，以開發本地及海外旅遊景區的新在線電子導覽，包括內容優化及升級。我們現有內容製作團隊成員將繼續開發及維持現有在線電子導覽產品組合，而新聘人員將推動我們業務拓展。我們擬將[編纂]淨額約4.3%或[編纂]用於升級現有設備及專業軟件（如繪圖軟件），以提高我們內容製作團隊的產品質量。例如，為了更有效管理人事及內容製作，我們計劃開發及升級現有僱員管理平台及多種專業工具。

透過以上措施，我們旨在增加在線電子導覽數目及涵蓋範圍，以及改善在線電子導覽內容及展示方式的質素，以保持我們在行業內的領先地位；

## 未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 約10%或[編纂]用於招聘研發人才及提高我們的研發能力，以提高產品質量及研發新產品及新服務，具體而言：
- (a) 約3.5%或[編纂]用於升級（其中包括）現有硬件及軟件。我們計劃引入內存數據庫（如Hadoop數據庫、ElasticSearch數據庫）及其他軟件，加強我們應對大數據分析的存儲能力。我們亦計劃引入Spark對業務數據進行分析處理。
- (b) 約3.5%或[編纂]用於招募更多研發人才，以設計、開發出更多符合市場需求的產品和服務；我們的研發部門分為基礎研發及業務研發團隊，將於二零二零年底或之前增加至合共超過30名全職僱員；
- (1) 基礎研發團隊將主要負責維護核心技術及運營基礎設施的安全與穩定性，包括（但不限於）建設一個統一研發綜合平台、微服務技術框架，及一個統一監測平台。預期於二零二零年底或之前，團隊將由超過10名成員組成。我們擬將[編纂]淨額約1.0%或[編纂]用於為基礎研發團隊招募上述行內專業人士；及
- (2) 業務研發團隊將主要負責開發現有產品功能及開發新產品及服務，包括（但不限於）建立在線電子導覽大數據平台、SaaS平台、維護及更新驢跡APP、與在線旅遊平台進行技術合作（包括技術評估、系統對接測試聯調、產品上線銷售及維護）等。預期於二零二零年底或之前，團隊將由約20名成員組成。我們擬將[編纂]淨額約2.5%或[編纂]用於為業務研發團隊招募上述行內專業人士；
- (c) 約3.0%或[編纂]用於採購服務器（如佈置私有雲所需的服務器），以支撐大數據、SaaS服務系統及智慧旅遊景區管理服務系統等新項目的需要；

旅遊景區大數據、SaaS服務系統及智慧旅遊管理服務系統乃我們未來三年重要的戰略開發項目。我們現有服務器只可以支持現時的業務規模。為了開拓新商機，同時不影響現時業務表現，我們須要購買新服務器去支援研發、測試及生產部署。有關服務器可能包括用作SaaS應

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

用程序部署及操作的應用程序服務器、用作儲存業務數據及相關檔案作應用程序使用的數據儲存服務器及安裝了分派系統所需的相關應用程序基建服務器，例如消息隊列軟件及分佈式配置管理軟件。

為確保我們核心業務數據（包括但不限於導航數據、用戶數據及其他業務數據）安全可靠，我們計劃建立私有雲，以創立儲存數據的數據中心。我們計劃將核心業務部署在私有雲以改善服務質量，使服務更為穩定。除繼續為消費者提供的導遊服務外，我們計劃為大型及中型旅遊景區提供全面智慧旅遊管理平台服務，為此我們須要了解每個旅遊景區的個別定製化需要，因而必須能夠部署具備大數據及人工智能特點的穩定系統；

- (iii) 約10%或[編纂]用於提升我們的品牌價值及增強我們的銷售及營銷能力，以提升我們的品牌價值及鞏固我們的市場份額：
  - (a) 約6.0%或[編纂]，用於參加行業展會及峰會、在旅遊景區進行現場促銷及營銷活動等，以提升與在線旅遊平台、旅遊景區管理機構及旅遊代理的關係；

我們未來其中一個業務發展戰略就是捕捉由線下導覽轉化為在線電子導覽的增長趨勢及把握龐大線下旅遊市場。為達到該目標，我們認為在旅遊景區的顯眼位置進行精選銷售及宣傳活動有助於提升品牌曝光度、增強我們對終端用戶及旅遊景區的影響，及提高產品的關注度。我們計劃透過以下營銷活動提升我們的品牌：

- (1) 參與旅遊行業展覽，其中包括上海ITB旅遊展覽會、廣東旅遊展覽會及中國國際旅遊展覽會等。我們計劃參與由中國旅遊協會、中國風景名勝區協會、廣東省風景名勝區協會及其他國內知名協會所組織的協會；

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- (2) 與行業內知名的第三方諮詢機構合作，以促緊跟進旅遊行業發展及學習業內最新的技術知識、推動新應用程序市場化等。我們擬利用專業第三方組織的信息分析能力，提升內部研發、商業智能分析等資源，升級現有產品、制定新產品研發方向，開發符合市場需求及行業發展的產品；及
  - (3) 持續改善營銷材料，創立專業標準化市場訓練系統，從而加強前端銷售團隊的培訓及繼續提升產品渠道滲透率。
- (b) 約4.0%或[編纂]，用於新產品上市及營銷，以及提升整體品牌形象；

我們將會通過春季及秋季產品發佈會，加強我們對重要合作夥伴、旅遊景區管理機構、供應鏈代表及終端用戶的影響力。我們計劃通過產品發佈，產品試用、產品試產及其他宣傳方法以持續改善及優化產品組合，提升產品影響力。

我們亦擬針對主要夥伴、旅遊景區管理機構、政府官員、供應鏈代表、媒體及其他業務夥伴舉行新聞發佈年會，發佈年度品牌戰略、產品戰略及渠道戰略以宣傳新產品、品牌及渠道。透過加強合作，我們計劃與最少500個媒體資源建立關係。配合宣傳活動相協調，藉以提升我們的產品、品牌、領導意識及市場影響力。

我們旨在透過專注於品牌影響力、渠道影響力及產品影響力以進行全方位宣傳及推廣，將「驢跡」品牌建立為全國乃至全世界知名智慧旅遊品牌。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

- (iv) 約20%或[編纂]用於戰略投資及收購。我們計劃積極審慎地探索收購機會，我們相信這可提升我們產品及服務的特性及功能，加速擴大我們的平台及戰略合作夥伴網絡，並鞏固及擴展我們的市場領導地位。我們選擇收購目標公司時會考慮以下準則：
- 盈利能力：目標公司是否於過往兩年有穩定現金流量並盈利；
  - 產品及服務性質：目標公司的產品及服務是否與我們現有業務或未來業務戰略互補；
  - 終端用戶數目：目標公司的現有終端用戶能否使用我們產品或為大數據服務提供有價值的用戶資料，以及能否加強我們數據市場化的能力；
  - 我們在可見未來的收購計劃將聚焦於國內企業。然而，當合適機會出現時，我們亦可能尋求有助我們進入選定海外旅遊市場的收購機會。截至最後實際可行日期，我們尚未決定我們擬收購目標的規模及數量，而我們亦未物色到任何潛在收購目標或與任何潛在收購目標訂立任何正式協議或諒解備忘錄；
- (v) 約10%或[編纂]用作營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]定於[編纂]範圍上限或[編纂]範圍下限，則[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]及[編纂]。倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例增加或減少用作上述擬定用途的[編纂]淨額。倘[編纂]淨額進一步減少，我們將按比例減少用作上述擬定用途的[編纂]淨額。

我們估計[編纂]將從銷售[編纂]收到的[編纂]淨額（扣除[編纂]應付[編纂][編纂]佣金後，並假設[編纂]為[編纂]（即[編纂]範圍的中位數））約為[編纂]。我們不會取得[編纂]的任何[編纂]。

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

我們在[編纂]獲悉數行使的情況下將收取的額外[編纂]淨額（假設[編纂]為[編纂]，即[編纂]範圍的中位數）約為[編纂]。倘[編纂]獲行使，因任何[編纂]獲行使而收取的額外[編纂]淨額將按比例用作上述用途。

倘因政府政策變動導致我們不能開發任何項目或發生不可抗力事件，導致我們發展計劃的任何部分無法按計劃進行，我們將審慎評估有關情況並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用作上述用途，則在相關法律法規許可的情況下，我們擬在視作符合本公司最佳利益的情況下將該等資金持作短期存款或投資於保本型金融產品。