

香港聯合交易所有限公司及證券及期貨事務監察委員會對本申請版本的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本申請版本全部或任何部分內容而產生或依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Lvji Technology Holdings Inc. 驢跡科技控股有限公司

(「本公司」)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

的聆訊後資料集

警 告

本聆訊後資料集乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及證券及期貨事務監察委員會(「證監會」)的要求刊發，僅用作向香港公眾人士提供資料。

本聆訊後資料集為草擬本，當中所載資料並不完整，亦可能會作出重大變動。閣下閱覽本文件，即表示閣下知悉、接納並向本公司、其保薦人、顧問或包銷團成員表示同意：

- (a) 本聆訊後資料集僅為向香港公眾人士提供有關本公司的資料，概無任何其他目的。投資者不應根據本聆訊後資料集所載資料作出投資決定；
- (b) 在聯交所網站登載本聆訊後資料集或補充、修訂或更換附頁，並不會引致本公司、其保薦人、顧問或包銷團成員須於香港或任何其他司法權區進行發售的任何責任。不保證本公司最終會否進行任何發售；
- (c) 本聆訊後資料集或補充、修訂或更換附頁的內容未必會於實際最終正式上市文件內全部或部分轉載；
- (d) 本聆訊後資料集並非最終上市文件，本公司可能會不時根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則作出更新或修訂；
- (e) 本聆訊後資料集並不構成向任何司法權區的公眾人士提呈出售任何證券的招股章程、發售通函、通知、通函、小冊子或廣告，且並非旨在邀請公眾人士提呈認購或購買任何證券的要約，亦不會意在邀請公眾人士要約認購或購買任何證券；
- (f) 本聆訊後資料集不應被視為勸誘認購或購買任何證券，亦不擬構成該等勸誘；
- (g) 本公司或其任何聯屬人士、顧問或包銷團成員概無通過刊發本聆訊後資料集而於任何司法權區發售任何證券或徵求要約購買任何證券；
- (h) 本聆訊後資料集所提及的證券不應供任何人士申請，即使提出申請亦不獲接納；
- (i) 本公司並無且將不會將本聆訊後資料集所指的證券按一九三三年美國證券法(經修訂)或美國任何州證券法註冊；
- (j) 由於本聆訊後資料集的派發或本聆訊後資料集所載任何資料的發佈可能受到法律限制，故閣下同意自行了解並且遵守任何該等適用於閣下的限制；及
- (k) 本聆訊後資料集所涉及的申請尚未獲批准上市，而聯交所及證監會或會接納、發回或拒絕有關的公開發售及／或上市申請。

倘在適當時候向香港公眾人士提出要約或邀請，有意投資者務請僅依據於香港公司註冊處處長登記的本公司招股章程作出投資決定，有關文本將於發售期內向公眾人士派發。

重要提示

閣下如對本文件的任何內容有任何疑問，應尋求獨立專業意見。



Lyji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

[編纂]

- [編纂]的[編纂]數目 : [編纂] (包括[編纂]及[編纂]，視乎[編纂]行使與否而定)
- [編纂]數目 : [編纂] (可予重新分配)
- [編纂]數目 : [編纂] (包括[編纂]及[編纂]，可予重新分配及視乎[編纂]行使與否而定)
- 最高[編纂] : [編纂]
- 面值 : 每股股份0.01美元
- 股份代號 : [編纂]

獨家保薦人



[編纂]

香港交易及結算有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本文件全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本文件連同隨附「附錄五—送呈公司註冊處處長及備查文件—A.送呈香港公司註冊處處長的文件」所列文件，已根據香港法例第32章公司（清盤及雜項條文）條例第342C條的規定送呈香港公司註冊處處長登記。香港證券及期貨事務監察委員會及香港公司註冊處處長對本文件或上述任何其他文件的內容概不負責。

預期[編纂]將由[編纂]（為其本身及代表[編纂]）與本公司（為其本身及代表[編纂]）於[編纂]以協議方式釐定。[編纂]預期為[編纂]或前後，惟無論如何不遲於[編纂]。[編纂]將不超過[編纂]且目前預期不會低於[編纂]。倘基於任何原因，[編纂]（為其本身及代表[編纂]）與本公司（為其本身及代表[編纂]）於[編纂]前仍未就[編纂]達成協議，[編纂]將不會進行並失效。

[編纂]（為其本身及代表[編纂]）徵得我們（為其本身及代表[編纂]）同意後，在認為合適的情況下可於遞交[編纂]申請截止日期上午前任何時間，調低本文件所述的[編纂]數目及／或指示性[編纂]範圍（[編纂]至[編纂]）。在此情況下，有關調低[編纂]數目及／或指示性[編纂]範圍的通知，將於作出調低決定後盡快，且無論如何不遲於遞交[編纂]申請截止日期上午，在《南華早報》（以英文）及《香港經濟日報》（以中文）刊登。該等通知亦將在本公司網站 www.lyji.cn 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 刊登。更多詳情載於「[編纂]的架構」及「如何申請[編纂]」。

在作出[編纂]決定前，有意[編纂]應謹慎考慮本文件所載一切資料，包括但不限於「風險因素」所載的風險因素。倘在[編纂]上午八時正前出現若干理由，[編纂]（代表[編纂]）可終止[編纂]於[編纂]下的責任。詳情請參閱「[編纂]—終止的理由」。

[編纂]並無亦不會根據美國證券法或美國任何州證券法登記，且不可於美國境內或向美國人士（定義見S規例），或以其名義或為其利益提呈發售、出售、質押或轉讓，惟獲豁免遵守美國證券法登記規定或於不受美國證券法登記規定規限的交易中除外。

[編纂]

預期時間表

[編纂]

預期時間表

[編纂]

目 錄

致有意[編纂]的重要通知

本公司僅就[編纂]及[編纂]刊發本文件，除[編纂]外，本文件亦不構成出售任何證券的要約或招攬認購或購買任何證券的要約。本文件不得用作亦不構成在任何其他司法權區或在任何其他情況下出售任何證券的要約或招攬認購或購買任何證券的要約，亦無採取行動以獲准在香港以外任何司法權區[編纂][編纂]或派發本文件。在其他司法權區派發本文件和[編纂][編纂]均受限制，除非已根據該等司法權區的適用證券法向有關證券監管機關登記或獲其准許或豁免，否則不得進行上述活動。

閣下應僅依賴本文件及[編纂]所載資料作出[編纂]決定。我們並無授權任何人士向閣下提供有別於本文件所載者的資料。閣下不得將並非載於本文件的任何資料或陳述，視為已獲我們、[編纂]、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、我們或彼等各自的任何董事、高級職員、僱員、代理或任何各方之代表、或參與[編纂]任何其他人士或各方授權而加以依賴。我們的網站www.lvji.cn刊載的資料並非本文件的一部分。

頁次

預期時間表.....	i
目錄.....	iii
概要.....	1
釋義.....	13
技術詞彙.....	30
前瞻性陳述.....	32
風險因素.....	34
豁免嚴格遵守上市規則.....	66
有關本文件及[編纂]的資料.....	68

目 錄

董事及參與[編纂]的各方	73
公司資料.....	77
行業概覽.....	79
監管概覽.....	90
歷史、重組及公司架構	105
業務	130
與控股股東的關係	186
董事及高級管理層	197
主要股東.....	217
股本	221
財務資料.....	224
未來計劃及[編纂]用途	270
[編纂].....	277
[編纂]的架構	290
如何申請[編纂].....	301
附錄一 — 會計師報告.....	I-1
附錄二 — 未經審核備考財務資料	II-1
附錄三 — 本公司組織章程及開曼群島公司法概要	III-1
附錄四 — 法定及一般資料.....	IV-1
附錄五 — 送呈公司註冊處處長及備查文件.....	V-1

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於此為概要，並不包括可能對閣下而言屬重要的所有資料，本概要並不完整，故閣下須連同本文件全文一併閱讀。閣下決定[編纂]於[編纂]前，須閱讀整份文件。

任何[編纂]均涉及風險。[編纂]於[編纂]的部分具體風險載於「風險因素」。閣下決定[編纂]於[編纂]前，須仔細閱讀該節。

概覽

根據弗若斯特沙利文報告，我們是中國最大的在線電子導覽提供商，以二零一八年的交易總額計，我們佔在線電子導覽服務的市場份額為86.2%、佔整體導覽服務的市場份額為0.4%，並佔在線旅遊市場的市場份額為0.02%。截至二零一九年六月三十日，我們開發共12,913個在線電子導覽，包括2,086個覆蓋日本、南韓、澳大利亞、意大利等海外旅遊景區的在線電子導覽。截至同日，我們的在線電子導覽覆蓋8,304個中國（包括香港、澳門及台灣）旅遊景區，包括中國259個AAAAA級旅遊景區及2,021個AAAA級旅遊景區。

我們在雲端系統上提供具有專有內容的在線電子導覽，當中包括旅遊景區的手繪地圖，以及旅遊景區內景點的文字介紹及語音講解，並且加入實時導航等功能。於往績記錄期，我們從通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽獲取大部分收益。我們提供API給在線旅遊平台，以接入它們的內嵌門戶網站、小程序或APP，讓終端用戶能夠通過在線旅遊平台購買，然後使用我們的H5頁面訪問各個旅遊景區的在線電子導覽。

於往績記錄期，我們錄得重大業務增長，主要歸因於我們企業及業務發展的關鍵里程碑以及近年來中國在線旅遊市場的迅速發展。自二零一三年成立以來，我們投入於技術基礎設施建設及改良產品功能、系統穩定性及營銷。於二零一五年，我們首次向旅遊代理銷售中國一個AAAAA級旅遊景區的在線電子導覽，為該類別業務下的首次合作。中國在線電子導覽服務市場及在線旅遊平台持續增長，我們的產品亦日趨成熟及穩定。於二零一六年，我們的內容定製業務首次就中國一個AAAAA級旅遊景區獲得旅遊景區管理機構的委聘。憑藉我們現有的旅遊景區資源及行業增長，我們透過銷售及營銷活動（包括行業會議），將業務拓展至與在線旅遊平台合作。我們於二零一六年與弗若斯特沙利文報告所載中國五大在線旅遊平台中的三個成功建立合作關係。因此，我們截至二零一六年十二月三十一日止年度取得盈利。於二零一七年，我們覆蓋中國超過1,000個旅遊景區，並開發首批覆蓋包括日本、南韓、意大利及澳大利亞等地區的海外旅遊景區的在線電子導覽。終端用戶透過在線旅遊平台購買我們在線電子導覽的數目從截至二零一六年十二月三十一日止年度約2.0百萬次大幅增長至截至二零一八年十二月三十一日止年度約74.1百萬次。截至二零一九年六月三十日，我們100%覆蓋中國所有AAAAA級旅遊景區，而我們的內容定製業務獲委聘為五個旅遊景區開發智慧旅遊系統，包括人工智能語音交互功能。

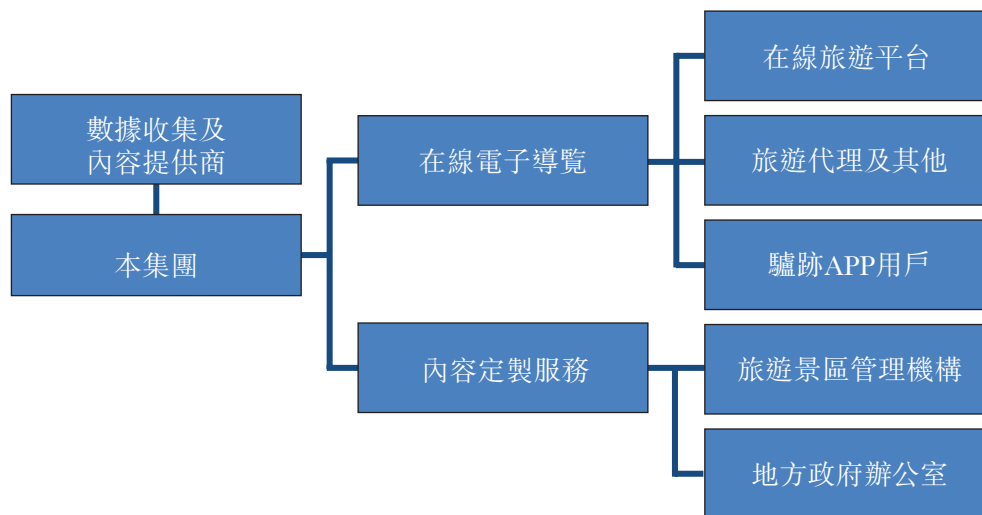
概 要

我們的收益總額由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣13.5百萬元增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣71.6百萬元，並進一步增至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣301.7百萬元以及由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣63.7百萬元增至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣183.0百萬元。我們於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的純利分別為約人民幣3.8百萬元、人民幣25.6百萬元、人民幣99.8百萬元及人民幣51.9百萬元。

我們的業務模式

我們開發專屬的在線電子導覽，涵蓋旅遊景區手繪地圖以及旅遊景區熱門景點的文字介紹及語音講解。對旅遊景區有興趣的旅客可以通過在線旅遊平台、旅遊代理或我們的驢跡APP購買及享用我們雲端系統上的標準在線電子導覽服務。我們亦會應有關景區的管理機構或地方政府辦公室的要求，透過開發定製的在線電子導覽產品及服務為旅遊景區提供內容定製服務。

下圖說明我們的業務模式：



下表載列我們於所示期間的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年 (人民幣千元)		二零一七年 (人民幣千元)		二零一八年 (人民幣千元)		二零一八年 (人民幣千元)		二零一九年 (人民幣千元)	
		%		%		%		%		%
通過以下渠道銷售										
在線電子導覽										
在線旅遊平台	12,758	94.7	66,102	92.3	288,147	95.5	60,536	95.1	175,726	96.0
旅遊代理	299	2.2	3,991	5.6	4,429	1.5	275	0.4	130	0.1
驢跡APP	31	0.2	417	0.6	559	0.2	232	0.4	309	0.2
小計	<u>13,088</u>	<u>97.1</u>	<u>70,510</u>	<u>98.5</u>	<u>293,135</u>	<u>97.2</u>	<u>61,043</u>	<u>95.9</u>	<u>176,165</u>	<u>96.3</u>
銷售定製內容	391	2.9	1,103	1.5	8,557	2.8	2,637	4.1	6,797	3.7
總計	<u><u>13,479</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>71,613</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>301,692</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>63,680</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>182,962</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

概 要

於往績記錄期，我們從通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽獲取大部分收益。我們提供API給在線旅遊平台，以接入它們的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠通過在線旅遊平台購買，然後使用我們的H5頁面訪問各個旅遊景區的在線電子導覽。當終端用戶通過在線旅遊平台購買我們的在線電子導覽時，我們每月按照單價及銷量與在線旅遊平台結算終端用戶支付的費用，同時我們將終端用戶通過在線旅遊平台支付的費用總額確認為收益而在線旅遊平台保留的分成則確認為銷售成本。

對於向旅遊代理的銷售，我們就一批將售予終端用戶的在線電子導覽，向旅遊代理收取一次性費用。終端用戶亦可透過我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽，我們直接向該等終端用戶收取費用。我們就為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽內容收取一次性服務費。我們考慮旅遊景區的地理位置及規模、我們的內容製作成本、旅遊景區類別及遊客偏好等因素後為各個旅遊景區的在線電子導覽及內容製作項目設定價格。

下表載列於往績記錄期終端用戶透過在線旅遊平台及驢跡APP購買我們的在線電子導覽的次數：

	截至			
	截至十二月三十一日止年度			六月三十日
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年
	(千次)	(千次)	(千次)	(千次)
透過在線旅遊平台購買				
在線電子導覽的次數	2,023	12,102	74,077	23,845
透過驢跡APP購買				
在線電子導覽的次數	4	25	34	19

於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們亦向旅遊代理分別售出約18,000份、237,000份、289,000份及17,000份在線電子導覽激活碼（一般嵌入實體卡中分為包含多個在線電子導覽在內的城市版、全國版、全球版及海外版等）。於往績記錄期，我們為300多名客戶製作500多個旅遊景區的定製內容。於往績記錄期，終端用戶購買我們在線電子導覽的次數有大幅增長。

截至二零一九年六月三十日，我們開發了12,913個在線電子導覽，涵蓋中國（包括香港、澳門、台灣）及海外的旅遊景區，其中，我們已分別為中國的AAAAA級旅遊景區及AAAA級旅遊景區開發585個及2,776個在線電子導覽。

概 要

	截至十二月三十一日			截至
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	六月三十日 二零一九年
中國				
A	0	4	18	25
AA	1	16	99	193
AAA	40	208	850	1,284
AAAA	312	849	2,250	2,776
AAAAA	174	302	500	585
其他 ^(附註)	92	601	2,756	4,828
香港、澳門及台灣	0	33	999	1,136
海外	0	224	584	2,086
總計	619	2,237	8,056	12,913

附註：其他包括中國無評級旅遊景區。於往績記錄期，我們所覆蓋的其他無評級旅遊景區數量大增，這是由於我們加大力度為該等旅遊景區（包括中國無評級的博物館、文化旅遊景區及小眾旅遊景區）開發在線電子導覽。

我們的產品及服務

- **在線電子導覽。**我們就我們所覆蓋的旅遊景區向終端用戶提供全面在線電子導覽。我們為我們的每個旅遊景區創作手繪地圖，手繪地圖質量好、精準並且融入各種美學風格及熱門景點精華介紹。我們於在線電子導覽上為終端用戶提供觀光路線推薦。我們的文字介紹及語音講解包括景點的歷史及地理背景資料，均呈現在手繪地圖中每個旅遊景點位置上。我們亦手動計量及驗證每個景點的全球定位系統坐標，當終端用戶進入景點鄰近地區時自動觸發語音講解內容。我們的在線電子導覽價格一般介乎人民幣2元至人民幣20元。於往績記錄期，透過在線旅遊平台售出的在線電子導覽的平均單價介乎約人民幣3.9元至人民幣7.4元。在某些情況下，我們亦會按全城、全國、全球及海外旅遊景區將多個在線電子導覽打包成套餐，供終端用戶單次購買。更多詳情，請參閱「業務－我們的客戶－定價」。
- **內容定製。**我們通常受旅遊景區管理機構及少數地方政府辦公室的委託，為旅遊景區提供定製在線電子導覽產品及服務。我們通常收集旅遊景區的全球定位系統數據、圖像和文字介紹，以促進我們定製在線電子導覽產品及服務的內容及功能開發工作。除標準在線電子導覽外，客戶可能要求的若干額外特點包括大數據分析功能（如終端用戶分析及熱力圖等）、室內地圖及其他特點。內容定製價格乃經公平磋商後按個別情況釐定。

概 要

我們的行業

中國的旅遊市場包括在線旅遊市場及線下旅遊市場。由於移動互聯網及在線旅遊服務的普及，中國在線旅遊市場的交易額由二零一四年的約人民幣4,568億元增加至二零一八年的人民幣14,065億元，複合年增長率為32.5%。預期中國在線旅遊市場的交易額於二零二三年將達到人民幣26,419億元，二零一八年至二零二三年的複合年增長率為13.4%。

導遊服務是旅遊景區、旅遊代理或其他旅遊機構提供的主要服務之一。導覽主要可分為在線電子導覽、語音講解器以及私人導遊。特別是，在線電子導覽作為新興導覽服務，是在線旅遊市場一部分。中國在線電子導覽服務市場的交易額由二零一四年的約人民幣5.0百萬元增加至二零一八年的人民幣340.0百萬元，複合年增長率為187.2%；預期會增至二零二三年的人民幣2,280.0百萬元，複合年增長率為46.3%。

客戶

於往績記錄期，我們向終端用戶提供服務，但我們向在線旅遊平台收取相關銷售所得款項。如「業務－我們的客戶」一節所述，基於收款來源流向，在線旅遊平台被視作我們的客戶；其他類型客戶包括旅遊代理、驢跡APP用戶、旅遊景區管理機構及政府辦公室。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，五大客戶分別約佔收益總額的95.9%、92.2%、96.8%及97.8%。

我們分別於二零一八年九月及二零一九年四月與兩大在線旅遊平台訂立獨家合作協議，據此，我們是它們的獨家第三方在線電子導覽提供商，透過其平台向終端用戶提供服務。我們可與該等在线旅遊平台建立獨家合作關係，原因為我們提供優質在線電子導覽內容，包括旅遊景區介紹及路線推薦、服務點指南及其他豐富產品功能供終端用戶選用，因此我們提供整體流暢而良好的用戶體驗。我們作為快速增長的市場領導者的聲譽及我們與在線旅遊平台的合作歷史亦有助於我們獲取獨家合作協議。我們認為，建立獨家合作關係屬互利互惠，因為與專業的在線電子導覽提供商建立獨家合作關係，可讓在線旅遊平台(i)產品質量保持穩定，以維持並吸納更多終端用戶使用其平台，及(ii)與在線電子導覽專業提供商順暢的營運合作關係可節省其營運成本。

供應商

從財務角度而言，因在線旅遊平台預先扣除的分成金額確認為我們的銷售成本，故將其分類為我們的供應商。於往績記錄期，在線旅遊平台分成金額分別為人民幣6.4百萬元、人民幣33.1百萬元、人民幣144.1百萬元及人民幣87.9百萬元。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，最大在線旅遊平台應佔的在線旅遊平台分成（按在線旅遊平台分成貢獻計算）分別約人民幣3.2百萬元、人民幣17.5百萬元、人民幣80.3百萬元及人民幣52.8百萬元，佔相應期間銷售成本分別約45.4%、46.7%、50.0%及49.5%。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，五大在線旅遊平台應佔的在線旅遊平台分成（按在線旅遊平台分成貢獻計算）分別

概 要

約人民幣6.3百萬元、人民幣33.0百萬元、人民幣144.1百萬元及人民幣87.9百萬元，佔相應期間銷售成本分別約90.1%、88.1%、89.7%及82.5%。更多詳情請參閱「業務－我們的供應商」。

我們直接支付採購款項的運營供應商主要包括(i)數據收集及內容提供商；(ii)數據存儲、服務器託管和寬帶供應商；及(iii)為我們提供經驗豐富僱員的人力資源外包代理。以採購金額計（不包括在線旅遊平台分成、諮詢開支成本及[編纂]費用），我們的五大供應商於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月分別佔我們的採購總額約98.8%、96.3%、96.3%及95.6%。我們的主要供應商主要負責勞動密集型工作，包括數據收集、語音製作和文稿撰寫以及翻譯。由於與我們合作的旅遊景區迅速增加，我們將數據收集及部分內容製作外包予內容提供商。有關詳情，請參閱「業務－我們的供應商」。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們對最大供應商（供應商D）的採購額分別約佔我們採購總額（不包括在線旅遊平台的分成、諮詢開支成本及[編纂]費用）的零、66.0%、88.5%及93.6%。有關詳情，請參閱「業務－我們的供應商－與最大供應商的關係」。

我們的優勢

我們相信以下競爭優勢促使我們取得成功並將有助推動未來發展：(1)作為中國領先的在線電子導覽提供商，佔據龐大市場份額；(2)我們自成立起順應行業發展趨勢取得快速增長；(3)與領先在線旅遊平台的戰略合作關係；(4)以多媒體形式呈現全面和高質量的在線電子導覽內容；及(5)高瞻遠矚及經驗豐富的管理層。更多詳情請參閱「業務－我們的優勢」。

我們的戰略

為完成使命並進一步鞏固領導地位，我們擬推行以下戰略：(1)進一步擴展我們在中國的旅遊景區覆蓋率並開拓與旅遊景區新的合作機會；(2)探索傳統線下市場機遇和加強營銷；(3)把我們的業務擴展至海外市場；(4)開發以大數據驅動的軟件平台及人工智能輔助在線電子導覽，藉此加強我們的技術實力；及(5)探索收購機會以補足內生增長。更多詳情請參閱「業務－我們的戰略」。

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及「風險因素」所載的若干風險。閣下決定[編纂]於我們的股份前，應細閱該節所載的全部資料。我們面臨的部分主要風險包括以下各項：(i)我們於往績記錄期的絕大多數收益均來自數目有限的在線旅遊平台。倘有關在線旅遊平台不繼續與我們合作，我們的收益將會減少；(ii)倘我們未能繼續就新旅遊景區開發及成功推出在線電子導覽以吸引及保留更大的終端用戶群，則我們的業務及收益增長將不能持續；(iii)我們在一個不斷變化的新行業中經營的歷史有限，我們的歷史增長可能並不代表我們未來的增長。倘我們未能有效管理我們的增長、實施我們的業務策略

概 要

及控制我們的成本和開支，則可能會損害我們的業務及經營業績；(iv)未能維持我們與主要供應商的關係及續訂與其訂立的協議，可能對我們的業務前景、財務狀況及經營業績造成重大不利影響；(v)我們的在線電子導覽產品和服務可能會受到遊客喜好及消費習慣變化帶來的不利影響，而未能開發成功的旅遊產品和服務可能會對我們的業務產生負面影響；及(vi)其他無形資產於合併財務狀況表資產中佔重大比重，如果我們決定把其他無形資產進行減值或增加其他無形資產的攤銷成本，可能會對經營業績及財務狀況產生重大影響。

我們的控股股東

緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃獲配發及發行），基於臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Qifu Honglian LLP、Qifu Honglian BVI、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI簽署一致行動契據（據此彼等同意彼此之間一致行動及投票），臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Qifu Honglian LLP、Qifu Honglian BVI、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI為我們的控股股東，其於最後實際可行日期合共擁有本公司已發行股本總額約49.7275%權益。為避免潛在競爭，各控股股東已與本公司訂立不競爭契據。更多詳情請參閱「歷史、重組及公司架構」及「與控股股東的關係」。

我們的[編纂]投資者

我們的[編纂]投資者包括樊先生、Qifu Honglian LLP、Jieming Sanhao LLP、Yongtai LLP、BOCIFP、Zhongrong Qidian LLP、吳先生、粵科共贏、粵科粵莞、極至科技、Tiyu Chanye LLP、Bohai Holdings、Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、新華聯及Qicheng Chuanghe LLP，合共對本集團投資人民幣308,000,000元及18,779,752.79美元。截至最後實際可行日期，樊先生、Qifu Honglian LLP、Jieming Sanhao LLP、Yongtai LLP、BOCIFP、Zhongrong Qidian LLP、吳先生、粵科共贏、粵科粵莞、極至科技、Tiyu Chanye LLP、Bohai Holdings、Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、新華聯及Qicheng Chuanghe LLP直接或透過彼等各自全資擁有的公司或聯屬公司間接合共擁有本公司已發行股本總額約63.7046%權益。概無[編纂]投資者（不包括我們的控股股東樊先生、Qifu Honglian LLP及Jieming Sanhao LLP）於[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使，且概無股份根據購股權計劃獲配發及發行）將持有10%以上的股份。詳情請參閱「歷史、重組及公司架構」。

Fuzhi BVI為[編纂]，其根據[編纂]提呈[編纂][編纂]。

過往財務資料概要

下表載列往績記錄期合併財務資料的財務數據概要（摘錄自本文件附錄一會計師報告）。下文所載合併財務數據概要應與本文件所載合併財務報表（包括相關附註）一併閱讀，以保證其完整性。合併財務資料乃根據香港財務報告準則編製。

概 要

合併損益表節選項目

下表載列於所示期間的合併損益表：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
收益	13,479	71,613	301,692	63,680	182,962
銷售成本	(7,047)	(37,415)	(160,539)	(35,367)	(106,554)
毛利	6,432	34,198	141,153	28,313	76,408
其他收入及收益	170	2,609	11,751	1,324	9,794
銷售及分銷開支	(739)	(3,638)	(21,296)	(7,906)	(10,584)
行政開支	(724)	(3,213)	(15,677)	(3,560)	(14,878)
其他開支	(1)	(1)	(14)	(13)	(141)
財務成本	—	(138)	(123)	(71)	(34)
除稅前盈利	5,138	29,817	115,794	18,087	60,565
所得稅開支	(1,295)	(4,257)	(16,011)	(2,680)	(8,684)
年內／期內盈利	3,843	25,560	99,783	15,407	51,881

下表載列我們於所示期間按絕對金額及佔收益百分比計的銷售成本組成部分明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年 (人民幣千元)		二零一七年 (人民幣千元)		二零一八年 (人民幣千元)		二零一八年 (人民幣千元)		二零一九年 (人民幣千元)	
	估收益 %	估收益 %	估收益 %	估收益 %	估收益 %	估收益 %	估收益 %	估收益 %	估收益 %	
在線電子導覽										
在線旅遊平台分成	6,379	47.4	33,051	46.2	144,073	47.8	30,268	47.6	87,863	48.0
其他無形資產攤銷	460	3.4	3,564	5.0	12,638	4.2	4,041	6.3	16,152	8.9
稅項及開支	30	0.2	328	0.4	1,615	0.5	82	0.1	984	0.5
小計	6,869	51.0	36,943	51.6	158,326	52.5	34,391	54.0	104,999	57.4
內容定製	178	1.3	472	0.6	2,213	0.7	976	1.5	1,555	0.8
總計	7,047	52.3	37,415	52.2	160,539	53.2	35,367	55.5	106,554	58.2

有關我們的銷售成本於往績記錄期內波動詳情，請參閱「財務資料－我們經營業績的主要組成部分說明－銷售成本」。

其他收入及收益主要包括政府補助、特許經營收入及其他。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，政府補助分別約為人民幣0.2百萬元、人民幣1.8百萬元、人民幣10.7百萬元及人民幣9.0百萬元。有關其他收入及收益的明細，請參閱「財務資料－我們經營業績的主要組成部分說明－其他收入及收益」。

概 要

合併資產負債表節選項目

下表載列於所示日期摘錄自合併財務狀況表的節選資料：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
非流動資產總值	9,079	61,490	213,616	346,709
流動資產總值	14,591	30,958	241,685	236,819
流動負債總額	2,267	11,387	47,724	26,980
流動資產淨值	12,324	19,571	193,961	209,839
資產總值減流動負債	21,403	81,061	407,577	556,548
非流動負債總額	386	3,484	1,546	1,586
資產淨值	21,017	77,577	406,031	554,962

其他無形資產

於往績記錄期，其他無形資產主要包括版權（包括我們採購自供應商並進一步開發及整合作為在線電子導覽的手繪地圖、文字及音頻內容）。於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，其他無形資產賬面值分別約為人民幣9.0百萬元、人民幣56.1百萬元、人民幣207.9百萬元及人民幣340.8百萬元。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度／期間以及截至二零一九年六月三十日止六個月，內部內容製作成本增加分別約人民幣1.4百萬元、人民幣5.8百萬元、人民幣9.1百萬元及人民幣7.7百萬元，而向供應商採購成本則增加分別約人民幣8.1百萬元、人民幣44.8百萬元、人民幣155.4百萬元及人民幣141.2百萬元。相關成本計入其他無形資產並按版權可使用年期分五至十年攤銷。其他無形資產攤銷佔我們於相應期間收益約3.4%、5.0%、4.2%及8.9%。有關更多詳情，請參閱「財務資料－關鍵會計政策、估計及判斷－其他無形資產」及「財務資料－合併財務狀況表節選項目－其他無形資產」。

其他無形資產佔我們於往績記錄期間總資產的重大部分。若我們的業務表現及遊覽旅遊景區（我們為此開發在線電子導覽）的終端用戶數量大幅下降，我們或須要計提無形資產減值準備。任何其他無形資產的重大減值或會對我們的業務、財務狀況及經營業績有重大不利影響。請參閱「風險因素－有關我們業務及行業的風險－其他無形資產於合併財務狀況表資產中佔重大比重，如果我們決定把其他無形資產進行減值或增加其他無形資產的攤銷成本，可能會對經營業績及財務狀況產生重大影響」。

概 要

合併現金流量表節選項目

下表載列於所示期間的現金流量：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日
				止六個月
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
營運資金變動前經營活動				
所得現金流量 ^(附註)	5,601	34,527	130,868	77,861
經營活動所得現金淨額	4,702	29,882	90,400	71,509
投資活動(所用)現金淨額	(9,647)	(52,629)	(176,873)	(236,542)
融資活動所得現金淨額	9,319	26,830	169,167	164,652
現金及現金等價物增加／ (減少)淨額	4,374	4,083	82,694	(381)
年／期初現金及現金等價物	290	4,664	8,747	91,441
年／期末現金及現金等價物	4,664	8,747	91,441	91,060

附註：營運資金變動前經營活動所得現金流量指已就融資成本、銀行利息收入、來自按公允值計入損益的短期投資的其他利息收入、物業、廠房及設備項目折舊、使用權資產折舊及其他無形資產攤銷調整的除稅前盈利。有關除稅前盈利與營運資金變動前經營活動所得現金流量的對賬詳情，請參閱本文件附錄一會計師報告「一 合併現金流量表」。

主要財務比率

下表載列於所示期間的主要財務比率：

	截至十二月三十一日／ 截至十二月三十一日止年度			截至 六月三十日／ 截至六月三十日 止六個月
				二零一九年
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	
毛利率 ⁽¹⁾	47.7%	47.8%	46.8%	41.8%
純利率 ⁽²⁾	28.5%	35.7%	33.1%	28.4%
權益回報 ⁽³⁾	0.18	0.33	0.25	不適用
資產總值回報 ⁽⁴⁾	0.16	0.28	0.22	不適用
流動比率 ⁽⁵⁾	6.44	2.72	5.06	8.78

附註：

1. 毛利率為年內或期內毛利佔年內或期內收益的百分比。截至二零一九年六月三十日止六個月的毛利率下降主要是由於銷售成本上升。有關銷售成本上升主要因增加其他無形資產（主要歸因於我們在二零一八年下半年開發的在線電子導覽數目增加）而導致二零一九年上半年其他無形資產攤銷增加。

概 要

2. 純利率為年內或期內純利佔年內或期內收益的百分比。
3. 權益回報比率為年度盈利佔年末權益總額的比率。
4. 資產總值回報比率為年度盈利佔年末資產總值的比率。
5. 流動比率為年末或期末流動資產總值佔年末或期末流動負債總額的比率。

[編纂]統計數據

表內所有統計數據均假設[編纂]未獲行使而計算：

	按[編纂] [編纂]計算	按[編纂] [編纂]計算	按[編纂] [編纂]計算
市值 ⁽¹⁾	[編纂]	[編纂]	[編纂]
每股股份未經審核備考 經調整有形資產淨值 ⁽²⁾	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：

1. 市值乃按預期緊隨[編纂]完成後[編纂]已發行[編纂]計算，惟並無計及[編纂]，並假設概無股份將根據購股權計劃獲發行。更多詳情請參閱「股本」。
2. 每股股份未經審核備考經調整有形資產淨值乃經作出「附錄二－未經審核備考財務資料－A. 未經審核備考經調整合併有形資產淨值報表」所指的調整後，並根據於[編纂]完成後將發行[編纂]的基準計算（假設[編纂]並無獲行使，且並無計及根據購股權計劃可予發行的股份）。

更多詳情請參閱「附錄二－未經審核備考財務資料－A. 未經審核備考經調整合併有形資產淨值報表」。

股息

於往績記錄期，本公司自註冊成立日期以來並未支付或宣派任何股息。我們並無任何預設派息率。股息的宣派須由董事會酌情決定。本公司宣派任何期末股息亦須經股東在股東大會上批准方可作實。日後董事可在考慮我們的運營及盈利、資金要求及盈餘、整體財務狀況、合約限制、資本開支及未來發展需要、股東權益及董事認為適時相關的其他因素後建議支付股息。股息的任何宣派及支付連同其金額均須符合章程文件、任何適用法律及法規，包括開曼公司法的規定。

概 要

未來計劃及[編纂]用途

假設[編纂]為[編纂]（即指示性[編纂]範圍[編纂][編纂]至[編纂]的中位數），經扣除[編纂]相關[編纂]佣金及其他預計開支後，並假設[編纂]並無獲行使，我們預計將收取[編纂][編纂]（作為[編纂]一部分）的[編纂]淨額約[編纂]。我們計劃將[編纂][編纂]按下述金額擬作下列用途：

- 約50%或[編纂]用於製作中國及海外旅遊景區的在線電子導覽，以覆蓋更多旅遊景區並提高我們的競爭力；
- 約10%或[編纂]用於招聘研發人才及提高我們的研發能力，以提高產品質量及研發新產品及新服務；
- 約10%或[編纂]用於提升我們的品牌價值及增強我們的銷售及營銷能力；
- 約20%或[編纂]用於戰略投資及收購；及
- 約10%或[編纂]用作營運資金及一般企業用途。

[編纂]開支

截至二零一九年六月三十日，我們就[編纂]產生[編纂]開支約[編纂]，其中約[編纂]從我們的合併損益表中扣除，而約[編纂]資本化為遞延開支並將於[編纂]後從權益中扣除。我們預期於[編纂]完成前將會產生[編纂]的額外開支，其中預期約[編纂]將從合併損益表中扣除，而預期約[編纂]將於[編纂]後根據相關會計準則從權益中扣除。我們預期該等開支將不會對我們二零一九年的經營業績產生重大影響。詳情請參閱「財務資料－[編纂]開支」。

近期發展

往績記錄期末至最後實際可行日期，我們的業務經營不斷擴大。截至二零一九年十一月三十日止十一個月，我們的期內收益總額及盈利較二零一八年同期有所增加。

我們的董事確認，自二零一九年六月三十日至本文件日期止，我們的財務狀況或前景、收益或毛利率並無重大不利變動，且並無發生會對本文件附錄一所載會計師報告所示資料有重大影響的事件。

釋 義

於本文件內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有下文所載涵義。若干其他詞彙載於「技術詞彙」內解釋。

[編纂]

「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於二零一九年十二月二十日有條件採納並將於[編纂]生效的經修訂及重列組織章程細則（經不時修訂或補充），其概要載於本文件附錄三
「董事會」	指	本公司董事會

[編纂]

「BOCIFP」	指	中銀國際金融產品有限公司（前稱Binten Inc.），一間於二零零零年六月十五日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為[編纂]投資者
「Bohai Holdings」	指	Bohai Landscape, L.P.，一間於二零一九年五月六日在開曼群島註冊的獲豁免有限合夥，並為[編纂]投資者
「營業日」	指	香港銀行一般向公眾開放辦理日常銀行業務的日子，且並非為星期六、星期日或香港公眾假期
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島

[編纂]

釋 義

「開曼公司法」或「公司法」	指	開曼群島法例第22章《公司法》(一九六一年第3號法例，經綜合及修改)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「中央結算系統」	指	由香港結算設立及運作的中央結算及交收系統
「中央結算系統結算參與者」	指	獲接納以直接結算參與者或全面結算參與者身份參與中央結算系統的人士
「中央結算系統託管商參與者」	指	獲接納以託管商參與者身份參與中央結算系統的人士
「中央結算系統投資者戶口持有人」	指	獲接納以投資者戶口持有人身份參與中央結算系統的人士，可以是個人、聯名人士或公司
「中央結算系統參與者」	指	中央結算系統結算參與者、中央結算系統託管商參與者或中央結算系統投資者戶口持有人
「建銀國際」	指	建銀國際金融有限公司，根據證券及期貨條例可從事第1類(證券交易)、第4類(就證券提供意見)及第6類(就機構融資提供意見)受規管活動的持牌法團

[編纂]

「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「公司(清盤及雜項條文)條例」	指	香港法例第32章《公司(清盤及雜項條文)條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份將會在聯交所[編纂]

釋 義

「控股股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義，且除非文義另有所指，否則指即臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Qifu Honglian LLP、Qifu Honglian BVI、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI
「彌償契據」	指	控股股東以本公司（為吾等本身及作為我們各附屬公司的信託人）為受益人訂立日期為二零一九年十二月二十日的彌償契據，其中詳情於「附錄四 – D. 其他資料 – 2. 印花稅、稅項及其他彌償」概述
「不競爭契據」	指	控股股東以本公司（為吾等本身及作為我們各附屬公司的信託人）為受益人訂立日期為二零一九年十二月二十日的不競爭契據，其中詳情於「與控股股東的關係 – 不競爭契據」概述
「董事」	指	本公司董事
「企業所得稅」或 「企業所得稅法」	指	《中華人民共和國企業所得稅法》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）

[編纂]

「聯交所參與者」	指	以下人士：(a)根據香港上市規則可於香港聯交所或透過香港聯交所進行交易的人士；及(b)名列於香港聯交所存置的名單、登記冊或名冊並可於香港聯交所或透過香港聯交所進行交易的人士
----------	---	--

釋 義

「Fan PRC Co」	指	江蘇海麗網絡科技服務中心，一間於二零一八年十一月十四日在中國成立的有限公司，由樊先生全資擁有
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司上海分公司，為一間獨立市場研究及諮詢公司
「Fuzhi BVI」	指	Fuzhi ling Technology Limited，一間於二零一九年六月十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由吳先生全資擁有

[編纂]

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司（或按文義所指，本公司及其任何一間或多間附屬公司）
「廣發」	指	廣發乾和投資有限公司，一間於二零一二年五月十一日在中國成立的有限公司，並為獨立第三方
「廣西驢跡」	指	廣西驢跡軟件科技有限公司，一間於二零一八年九月二十一日在中國成立的有限公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「廣州驢跡」	指	廣州驢跡國際旅行社有限公司，一間於二零一八年一月三十一日在中國成立的有限公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括香港會計準則及詮釋）

釋 義

「香港結算」	指	香港中央結算有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「香港結算代理人」	指	香港中央結算（代理人）有限公司，為香港結算的全資附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港上市規則」或 「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（經不時修訂）

[編纂]

「香港證券登記處」	指	[編纂]
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司

[編纂]

釋 義

[編纂]

「華圖青銅」	指	曲沃縣華圖青銅文化傳播有限公司，一間於二零一二年七月二十三日在中國成立的有限公司，由藏鎮先生及一名獨立第三方分別擁有80%及20%
「霍爾果斯驢跡」	指	霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司，一間於二零一七年五月三十一日在中國成立的有限公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「ICP」	指	互聯網內容提供商
「ICP證」	指	相關中國政府機關核發信息服務服務範圍的《電信與信息服務業務經營許可證》
「獨立第三方」	指	並非本公司關連人士的任何實體或人士（具上市規則所賦予涵義）

[編纂]

釋 義

[編纂]

「Invest Profit」	指	Invest Profit Technology Holdings Limited，一間於二零一八年十一月六日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由樊先生全資擁有，並為我們的控股股東
「Jieming Sanhao BVI」	指	捷銘文旅投資有限公司，一間於二零一九年一月二日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Jieming Sanhao LLP全資擁有，並為我們的控股股東
「Jieming Sanhao LLP」	指	廣州市捷銘叁號投資企業（有限合夥），一間於二零一六年五月二十六日在中國成立的有限合夥，為[編纂]投資者及為我們的控股股東
「極至科技」	指	北京極至科技有限公司，一間於二零一六年一月五日在中國成立的有限公司，並為[編纂]投資者
「Jizhi Technology BVI」	指	Swaturn Technology Company Limited，一間於二零一九年六月十二日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由極至科技全資擁有

[編纂]

釋 義

[編纂]

「Kata Technology BVI」	指	Kata Technology Holdings Limited，一間於二零一八年十一月十二日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，於相關時間由獨立第三方 Natalia Veichonh女士全資擁有
「Kata Technology HK」	指	盈超科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月十六日在香港註冊成立的有限公司，由 Kata Technology BVI全資擁有
「最後實際可行日期」	指	二零一九年十二月二十三日，即於本文件刊發前為確定其中所載若干資料的最後實際可行日期

[編纂]

「上市委員會」	指	聯交所上市委員會
---------	---	----------

[編纂]

「Lu Jia Technology」	指	Lu Jia Technology Holdings Limited，一間於二零一八年十一月六日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由臧先生全資擁有，並為我們的控股股東
「Lvji BVI」	指	Zhonghexin Technology Holdings Limited，一間於二零一八年十一月十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為本公司的直接全資附屬公司

釋 義

「Lvji HK」	指	智拓科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月十九日在香港註冊成立的有限公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「Lvji PRC」	指	廣州智鑫信息諮詢有限公司，一間於二零一八年十二月二十一日在中國成立的外商獨資企業，為本公司的間接全資附屬公司
「驢跡科技」	指	廣州市驢跡科技有限責任公司（前稱廣州駭特商務諮詢有限公司），一間於二零一三年十二月十四日在中國成立的有限公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「併購規定」	指	《關於外國投資者併購境內企業的規定》
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「新華聯」	指	北京新華聯產業投資有限公司，一間於二零一零年七月七日在中國成立的有限公司，由新華聯控股全資擁有，並為[編纂]投資者
「Macrolink BVI」	指	MACRO-LINK International Investment Co, Ltd.，一間於二零零三年十月二十一日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由新華聯的同系附屬公司全資擁有
「新華聯控股」	指	新華聯控股有限公司，一間於二零零一年六月十五日在中國成立的有限公司
「主板」	指	聯交所運作的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作

釋 義

「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於二零一九年十二月二十日採納的經修訂及重列組織章程大綱（經不時修訂），其概要載於本文件附錄三
「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部
「財政部」	指	中華人民共和國財政部
「商務部」	指	中華人民共和國商務部
「樊先生」	指	中國居民樊保國，為[編纂]投資者及我們的控股股東
「吳先生」	指	中國居民吳俊福，為[編纂]投資者
「臧先生」	指	中國居民臧偉仲，為我們的執行董事、董事會主席、行政總裁、創辦人及控股股東
「藏鎮先生」	指	藏鎮，臧先生的侄兒
「國家發改委」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會

[編纂]

釋 義

[編纂]

「中國人民銀行」	指	中國的中央銀行中國人民銀行
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，本文件對中國的地理提述不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「中國法律顧問」	指	競天公誠律師事務所，本公司有關中國法律的法律顧問
「[編纂]投資」	指	[編纂]投資者所承諾對本集團的[編纂]投資，詳情載於「歷史、重組及公司架構」
「[編纂]投資者」	指	樊先生、Qifu Honglian LLP、Jieming Sanhao LLP、Yongtai LLP、BOCIFP、Zhongrong Qidian LLP、吳先生、粵科共贏、粵科粵莞、極至科技、Tiyu Chanye LLP、Bohai Holdings、Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、新華聯及Qicheng Chuanghe LLP

[編纂]

「文件」	指	就[編纂]刊發的本文件
------	---	-------------

釋 義

「省」	指	省份，或倘文義所指，指省級自治區或中國中央政府直接管轄的直轄市
「Pufeng Yunhua BVI」	指	普豐雲華投資有限公司，一間於二零一九年七月四日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Pufeng Yunhua LLP全資擁有
「Pufeng Yunhua LLP」	指	北京普豐雲華新興產業創業投資中心（有限合夥），一間於二零一七年五月十二日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者
「Qianhai BVI」	指	Qianhai Ark (BVI) Investment Co., Limited，一間於二零一九年七月八日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Qianhai LLP全資擁有
「Qianhai LLP」	指	前海股權投資基金（有限合夥），一間於二零一五年十二月十一日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者
「Qicheng Chuanghe BVI」	指	Qicheng Holding Limited，一間於二零一九年一月十六日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Qicheng Chuanghe LLP全資擁有
「Qicheng Chuanghe LLP」	指	寧波啟誠創合股權投資合夥企業（有限合夥），一間於二零一八年五月十日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者
「Qifu Honglian BVI」	指	QF HL LJ Limited，一間於二零一八年十一月十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Qifu Honglian LLP全資擁有，並為我們的控股股東
「Qifu Honglian LLP」	指	長興啟賦宏聯投資管理合夥企業（有限合夥），一間於二零一六年六月二十九日在中國成立的有限合夥，為[編纂]投資者及為我們的控股股東

釋 義

「S規例」	指	美國證券法S規例
「重組」	指	本集團為籌備[編纂]而進行的重組，詳情載於「歷史、重組及公司架構－重組」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「Rongdinghui LLP」	指	深圳市融鼎暉投資管理中心（有限合夥），一間於二零一六年三月三日在中國成立的有限合夥，並為獨立第三方
「國家外匯管理局」	指	中華人民共和國國家外匯管理局
		[編纂]
「國家稅務總局」	指	中華人民共和國國家稅務總局
「全國人大常委會」	指	全國人民代表大會常務委員會
		[編纂]
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「購股權計劃」	指	全體股東於二零一九年十二月二十日通過書面決議案有條件採納購股權計劃，其主要條款概述於「附錄四－D. 其他資料－1. 購股權計劃」
「股東」	指	股份持有人

釋 義

「股份」	指	本公司股本中每股面值為0.01美元的普通股
		[編纂]
「獨家保薦人」	指	建銀國際
		[編纂]
「國務院」	指	中華人民共和國國務院
		[編纂]
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予的涵義
「收購守則」	指	證監會刊發的《公司收購、合併及股份回購守則》(經不時修訂)
「Tiyu Chanye BVI」	指	蘇體國際有限公司，一間於二零一九年一月十七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由 Tiyu Chanye LLP全資擁有
「Tiyu Chanye LLP」	指	江蘇省體育產業投資基金(有限合夥)，一間於二零一六年九月二十九日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者
「往績記錄期」	指	截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個財政年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元

釋 義

「美國」 指 美利堅合眾國、其領土、屬地及受其管轄的所有地區

「美國證券法」 指 《一九三三年美國證券法》(經修訂)以及據此頒佈的規則和規例

[編纂]

「增值稅」 指 增值稅

[編纂]

「Wu PRC Co」 指 廣州智宏科技有限責任公司，一間於二零一九年六月十三日在中國成立的有限公司，由吳先生全資擁有

「雪浪齋藝術品」 指 山西雪浪齋藝術品有限公司，一間於二零一五年八月二十一日在中國成立的有限公司，由藏鎮先生全資擁有

[編纂]

「Yongtai BVI」 指 Sunrise Boulevard Investments Limited，一間於二零一九年六月十二日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Yongtai LLP全資擁有

「Yongtai LLP」 指 深圳前海春華永泰企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於二零一九年五月二十四日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者

釋 義

「Yueke BVI」	指	粵科共贏科技有限公司，一間於二零一九年六月十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由粵科共贏全資擁有
「粵科共贏」	指	廣東粵科共贏創業投資合夥企業(有限合夥)，一間於二零一八年九月二十日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者
「Yueke Yueguan BVI」	指	粵科粵莞科技有限公司，一間於二零一九年六月十四日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由粵科粵莞全資擁有
「粵科粵莞」	指	廣東粵科粵莞科技創新投資中心(有限合夥)，一間於二零一七年十二月二十二日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者
「Zang PRC Co」	指	江蘇歐途網絡科技服務中心，一間於二零一八年十一月十四日在中國成立的有限公司，由臧先生全資擁有
「Zhongshengying LLP」	指	深圳市眾晟盈投資諮詢企業(有限合夥)，一間於二零一七年一月二十五日在中國成立的有限合夥，並為獨立第三方
「Zhongrong Qidian BVI」	指	融鼎投資有限公司，一間於二零一九年一月三十日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由 Zhongrong Qidian LLP 全資擁有
「Zhongrong Qidian LLP」	指	深圳中融啟點投資管理中心(有限合夥)，一間於二零一五年九月九日在中國成立的有限合夥，並為[編纂]投資者

於本文件，除文義另有所指外，否則「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「核心關連人士」、「關連交易」及「主要股東」等詞彙具有上市規則所賦予的涵義。

釋 義

本文件所載若干金額及百分比數字已作約整。因此，若干表格所示總數未必為其之前數字的算術總和。任何列表或圖表中所示總數與所列金額總和若有任何不符，乃由於約整所致。

為便於提述，本文件載有在中國成立的公司或實體、法律或法規的中英文名稱，倘有任何分歧，概以中文版為準。標有「*」的中文公司名稱的英文譯名僅供識別之用。

技術詞彙

「AI」	指	人工智能
「阿里雲」	指	阿里雲，一種雲計算服務
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「AR」	指	增強現實，現實世界物理環境的直接或間接的實時景象，並以電腦生成感應輸入數據（如聲音、視頻或圖像）
「大數據分析」	指	分析龐大、多維度數據並採用先進分析方法及探索性數據挖掘算法以發現隱藏模式、未知相關性、市場趨勢及顧客喜好，以及協助組織通過利用數據可視化、預測分析、語義分析與回應、相關服務以及持續優化與改善客戶體驗，為作出更明智業務決定創建其他有用資料
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「ElasticSearch」	指	一個根據Lucene庫的搜索引擎，是一個免費的開源搜索引擎軟件庫
「電商」	指	電子商務，即以移動商務、電子資金轉賬、供應鏈管理、互網絡營銷、在線交易處理、電子數據互通、庫存管理系統及自動數據收集系統等技術進行在線買賣交易
「交易額」	指	總商品交易額，用於在線零售以表示於某個時間範圍內透過特定市場出售的商品總銷售價值

技術詞彙

「全球定位系統」	指	全球定位系統，提供地理位置及時間信息
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「Hadoop」	指	一套開源軟件工具
「IP地址」	指	互聯網協議地址
「LBS」	指	位置服務
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「研發」	指	研究及開發
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「Spark」	指	一個專為大量數據處理而設的計算引擎
「流量」	指	受眾流量
「VR」	指	虛擬現實

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。本文件所載除歷史事實陳述以外的一切陳述，包括但不限於該等關於我們的未來財務狀況、我們的策略、計劃、宗旨、目的、目標及我們所參與或尋求參與的市場的未來發展，以及在其前後包含「相信」、「預期」、「估計」、「預測」、「旨在」、「有意」、「將會」、「可能會」、「計劃」、「認為」、「預料」、「尋求」、「應」、「可」、「將」、「繼續」等詞彙或類似措詞或反義措詞的陳述，均為前瞻性陳述。該等前瞻性陳述涉及已知及未知的風險、不明朗因素及其他因素，部分非我們所能控制，或會導致我們的實際業績、表現或成就或行業業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績、表現或成就存在重大差異。該等前瞻性陳述乃根據對我們現時及未來的業務策略及我們未來的經營環境所作多項假設而作出。可導致我們實際表現或成就與前瞻性陳述中所述者存在重大差異的重要因素包括（其中包括）下列各項：

- 整體政治及經濟狀況，包括與中國相關的政治及經濟狀況；
- 我們成功執行業務計劃及策略的能力；
- 我們經營或有意擴展的行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；
- 我們的業務營運及前景；
- 我們的資本開支計劃；
- 我們競爭對手的行動及發展；
- 我們的財務狀況及表現；
- 資本市場的發展；
- 我們的股息政策；
- 有關我們的業務及業務計劃各方面的中國及其他相關司法權區的中央及地方政府法律、規則及規定以及有關政府部門的規則、規定及政策的任何變動；及
- 我們可能尋求開發的各項商機。

前瞻性陳述

可導致實際表現或成就存在重大差異的其他因素包括但不限於本文件「風險因素」及其他章節所論述者。我們謹提醒閣下不宜過分依賴該等只反映截至本文件日期我們管理層意見的前瞻性陳述。我們並無義務因出現新資料、發生未來事件或因其他理由而更新或修訂任何前瞻性陳述。鑒於該等風險、不明朗因素及假設，本文件所論述的前瞻性事件未必會發生。本節所述的警告聲明適用於本文件所載的全部前瞻性陳述。

風險因素

[編纂]我們的股份涉及重大風險。閣下決定[編纂]於我們的股份前，應細閱本文件所載的全部資料，包括下文所述的風險及不明朗因素。下文描述我們認為屬重大的風險。任何以下風險均可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。我們股份的市價可能會因任何該等風險而大幅下跌，閣下或會損失全部或部分[編纂]。該等因素為未必會發生的或然事件，且我們概不能就任何或然事件發生的可能性發表任何意見。除非另有指明，否則已提供的資料均為截至最後實際可行日期的資料，不會於本文件日期後更新，並受限於「前瞻性陳述」的警示聲明。

有關我們業務及行業的風險

我們於往績記錄期的絕大多數收益均來自數目有限的在線旅遊平台。倘有關在線旅遊平台不繼續與我們合作，我們的收益將會減少。

我們通過在線旅遊平台向終端用戶出售旅遊景區的在線電子導覽，因此我們的絕大多數收益均來自少量的在線旅遊平台。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的五大客戶大多數為在線旅遊平台。可能導致我們失去我們的主要在線旅遊平台業務原因眾多，其中部分該等因素無法預測且超出我們的控制範圍。例如，我們的主要在線旅遊平台可能要求提高其分成、改變其合作策略、自行開發相關產品或服務。在線旅遊平台亦可能被其他公司收購，因而更換其供應商。我們一般為我們主要在線旅遊平台的重要或獨家業務夥伴，無法保證在線旅遊平台與我們之間的業務是否以與現有類似的條款繼續合作，或完全不再繼續合作。主要在線旅遊平台任何減少或終止與我們的業務的決定均會損害我們的業務、經營業績及財務狀況。有關詳情，請參閱「業務－我們的客戶」。

我們的最大在線旅遊平台佔我們截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的收益分別約47.4%、48.8%、53.3%及57.7%。由於我們的業務及經營業績已經並且預期將繼續依賴最大在線旅遊平台，任何影響我們與最大在線旅遊平台關係的負面因素均可能導致我們的在線電子導覽銷售業務的財務業績大幅下降，並對我們的財務狀況及業務前景造成重大不利影響。

在可預見的未來，在線旅遊平台將繼續為我們貢獻絕大部分收益。我們將繼續增加在線旅遊平台的數目並吸引新終端用戶。然而，我們無法向閣下保證，我們在鞏固現有在線電子導覽內容及軟件方面的努力，將可維持其目前的受歡迎程度。倘我們未能製作具吸引力或全新的在線電子導覽內容，我們可能無法獲得新在線旅遊平台或保留現有在線旅遊平台，我們的經營業績將受影響。

風險因素

我們在高度競爭行業經營並可能面對競爭加劇。

我們主要與其他在線電子導覽提供商競爭，其次為旅遊代理及在線旅遊平台。其他在線電子導覽提供商可能在彼此之間或與旅遊代理或在線旅遊平台或獲客渠道達成併購、聯盟、股權投資或商業安排，而這可能限制我們與上述者達成商業或策略關係合作的能力。此外，如主要在線旅遊平台自行開發在線電子導覽，則競爭可能會加劇。

競爭加劇可能降低我們的經營利潤率及盈利能力，並導致失去市場份額。部分現有及潛在競爭對手可能具備競爭優勢，如更著名品牌、更大終端用戶群、提供更廣泛且多元化產品及服務，並更具資本、營銷或其他資源。我們無法向閣下保證我們將能夠成功與新出現的或現有的競爭對手競爭。如我們未能成功競爭，則可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

倘我們未能繼續就新旅遊景區開發及成功推出在線電子導覽以吸引及保留更大的終端用戶群，則我們的業務及收益增長將不能持續。

為挽留及吸引更大的終端用戶群，我們必須不斷努力，推出新旅遊景區在線電子導覽，並實施不同的銷售策略，以擴大我們的終端用戶群。在推出新旅遊景區在線電子導覽時，我們必須預測及配合終端用戶興趣及偏好的變化，以及在線電子導覽服務業不斷變化的競爭格局。我們亦必須繼續升級我們的技術及基礎設施，以提升系統的流暢性及保持我們系統的穩定性。

我們的業務能否成功很大程度上取決於我們可否繼續保留終端用戶群並吸引更多終端用戶。然而，我們無法保證我們推出的新旅遊景區在線電子導覽將會受歡迎。我們亦無法保證終端用戶對我們現有在線電子導覽不會失去興趣並且變得過時。此外，開發旅遊新景區在線電子導覽亦可能會經歷眾多重複工作及挫折。

倘新在線電子導覽未能取得商業成功，而我們未能及時引入額外的產品或服務以維持我們的終端用戶群，則我們的現有產品及服務最終可能會不受歡迎，導致我們的終端用戶總數減少。因此，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

風險因素

我們在一個不斷變化的新行業中經營的歷史有限，我們的歷史增長可能並不代表我們的未來增長。倘我們未能有效管理我們的增長、實施我們的業務策略及控制我們的成本和開支，則可能會損害我們的業務及經營業績。

我們於二零一三年成立，並於二零一六年我們首度通過在線旅遊平台推出我們的在線電子導覽。於往績記錄期內，我們的在線電子導覽在出售數目方面經歷快速增長並錄得強勁的財務業績。根據弗若斯特沙利文的資料，預期中國旅遊業保持快速增長，而導覽服務是旅遊景區、旅遊代理等提供的重要服務之一。根據弗若斯特沙利文的資料，隨著中國旅遊景區數目進一步增加，遊客對在線電子導覽的需求亦將會增加，而語音講解器及私人導遊的供應將被在線電子導覽所取代，在線電子導覽為各類旅客提供最新信息及更豐富的內容，如手繪地圖及實時導航。然而，於往績記錄期內，該等行業前景及我們的歷史增長可能並不代表我們的未來增長，故我們無法向閣下保證我們過往的增長速度於未來可以持續或實現。我們的增長前景應該考慮到在我們行業中發展迅速且經營歷史有限的公司可能會遇到的風險和不確定因素，其中包括的風險及不確定因素有關我們能否：

- 保留我們服務的現有終端用戶，並吸引新終端用戶使用我們的產品及服務；
- 開發和部署對我們的終端用戶具吸引力的多元化及可區分的功能、特色和服務；
- 與我們的業務合作夥伴（包括在線旅遊平台、數據收集及內容提供商、支付渠道、服務器與寬帶供應商以及其他服務供應商）維持穩定關係；
- 升級現有技術及基礎架構，並開發新技術以支持及改善用戶體驗、擴展功能及確保系統穩定性；
- 通過營銷和促銷活動增加終端用戶購買量及提高品牌知名度；
- 成功地與目前正在或將來可能進入我們行業的其他公司競爭；
- 吸引、保留及激勵能幹僱員；及
- 保障我們不受訴訟、監管、知識產權、隱私或其他索賠影響。

風險因素

所有這些努力均涉及風險並可能需要龐大的資本支出及／或分配寶貴的管理及人力資源。我們無法向閣下保證我們將能夠有效地管理我們增長或有效實施我們的業務戰略。倘我們的產品及服務市場並不如我們預期般發展，或倘我們未能滿足這不斷變化的市場的需求，則我們的業務及經營業績將受到重大不利影響。

未能維持我們與主要供應商的關係及續訂與其訂立的協議，可能對我們的業務前景、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

我們相信，我們能否從各數據採集和內容供應商獲得廣泛而優質的數據及內容，對我們的業務至關重要。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們最大供應商的採購金額（不包括在線旅遊平台分成、諮詢開支成本及[編纂]費用），佔有關期間的採購總額約88.2%、66.0%、88.5%及93.6%。五大供應商（其中絕大部分為數據收集及內容供應商）約佔我們採購總額的98.8%、96.3%、96.3%及95.6%。有關詳情，請參閱「業務－我們的供應商」。我們依賴各數據收集及內容供應商，為我們提供我們所尋求開發旅遊景區的數據和內容。該等協議通常設有固定期限並有自動續約機制，除非由任何一方以所需的預先通知予以終止。一些數據及內容可在市場免費獲取。數據收集及內容提供商在合約期限內並無責任向我們免費提供數據或內容，且可在提供所需的預先通知後收取更高費用或終止與我們的協議。我們無法保證日後我們能夠以經濟有利的條款或甚至能否維持我們與數據收集及內容供應商的關係及／或續訂與其訂立的協議。未能以經濟有利的條款或甚至無法續訂部分或全部協議，或我們的供應商違約，或該等現行合約提早終止，均可能嚴重損害我們的業務、經營業績及財務狀況。

此外，這些第三方數據收集及內容供應商的質量標準直接影響我們為客戶提供的在線電子導覽產品和服務的質量。我們根據其服務質量、反應能力及可靠性來評估及考察我們的潛在及現有數據收集及內容提供商。有關我們就我們業務（包括有關與該等第三方數據收集及內容供應商的業務）的質量控制措施的詳情，請參閱「業務－質量控制」。我們客戶過往的部分投訴與我們驢跡APP中的在線電子導覽服務的某些功能性能不佳或質量問題有關，而部分數據由這些數據收集和內容供應商提供。由於我們並不擁有、管理或直接控制這些數據收集及內容供應商，我們無法確保該等第三方數據收集及內容供應商不會有任何表現欠佳，表現失準或行為不當的情況，或未能續簽所需許可，因而對我們的產品和服務質量以及我們的聲譽產生重大不利影響。

風險因素

我們的在線電子導覽產品和服務可能會受到遊客喜好及消費習慣變化帶來的不利影響，而未能開發成功的在線電子導覽和服務可能會對我們的業務產生負面影響。

旅遊業一般受到消費者喜好及消費習慣的影響。任何未能及時引入在線電子導覽產品和服務以應對此類變化的情況，可能會導致我們的銷售下降。此外，消費者喜好的任何變化均可能降低某類型或全部在線電子導覽的銷售，對定價造成壓力或導致銷售支出增加，因而可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

我們開拓新旅遊景區的在線電子導覽的數目，以提升我們的產品和服務的吸引力。截至二零一九年六月三十日，我們已為中國（包括香港、澳門及台灣）的旅遊景區開發10,827個在線電子導覽及為海外旅遊景區開發2,086個在線電子導覽。我們將持續探索新機遇，包括新旅遊景區，以進一步豐富我們產品供應的範圍。我們的產品及服務類型成功與否乃取決於眾多因素，包括(i)我們能夠準確預測市場需求及消費者喜好變化；及(ii)我們能夠將我們的在線電子導覽產品和服務的質量在競爭對手的產品和服務之中別樹一幟。我們無法向閣下保證我們將會成功地識別出消費者喜好趨勢，及時開發出在線電子導覽產品和服務以應對趨勢的變化，並有效地推廣我們的在線電子導覽。倘我們的在線電子導覽產品和服務未能獲市場接受，我們可能無法悉數收回我們在產品開發及營銷過程中產生的成本及支出，因而我們的業務前景，財務狀況或經營業績可能會受到重大不利影響。

我們所經營的行業的特點是不斷變化。倘我們未能持續創新我們的技術並設計出滿足終端用戶期望的功能，可能會對我們保留現有終端用戶並吸引新終端用戶的能力有不利影響。

在線旅遊行業及旅遊業整體特點是不斷變化，包括快速技術演變、客戶需求持續變化、頻繁引入新產品和服務，以及不斷引入新行業標準和規範。因此，我們的成功將部分取決於我們能夠以經濟高效的方式應對這些變化；未能如此行事可能會導致我們的用戶基礎縮小及用戶參與度下降，因而對我們的經營業績有重大不利影響。

我們平台的相關技術能力及基礎設施對我們的成功至關重要。我們需要預測新技術的出現並評估其市場接受程度。我們亦可能需要投入大量資源進行研究和開發，以緊貼技術發展趨勢，使我們的開發能力及我們的平台在市場上具競爭力。然而，研

風險因素

發活動具有極大內在不確定性，我們可能在實現發展成果商業化方面遇到實際困難，導致我們在研發方面的支出可能無法產生相應的效益。鑒於技術已經並將持續快速發展，我們可能無法以高效的方式及時升級我們的技術，或甚至無法進行升級。新技術可能會使我們的現有技術、我們的平台、產品或服務（包括我們正在開發或期望在未來開發的）過時或缺乏吸引力，因而限制我們收回相關研發成本的能力，會導致我們的收入及盈利能力下降。

業務合作夥伴及與我們業務有關的其他第三方違規，可能會對我們的業務產生不利影響。

我們業務夥伴（例如在線旅遊平台及雲服務器供應商）以至與業務夥伴有業務關係的其他第三方，可能因未能遵守監管規定而面對監管當局的懲處及判罰，從而直接或間接干擾我們的業務。我們未能確定有關第三方是否已經或將會侵犯任何其他第三方的法律權利或觸犯任何監管規定或未取得必要的牌照。我們不能排除由於第三方違規而可能對我們造成的責任或蒙受損失的可能性。我們無法保證能夠察覺到業務夥伴或其他第三方在業務操作中的不恰當情況或違規行為，亦無法保證該等不恰當情況或違規行為會否及時以適當方式停止或糾正。因我們業務夥伴或業務所涉及其他第三方的法律責任及監管行動，可能會影響我們的業務活動及聲譽，並繼而可能影響我們的經營業績。

旅遊業受到干擾可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

我們全部收益來自於旅遊業。我們的業務可能因減少旅遊的眾多因素而受重大影響，包括酒店、機票、燃油或其他旅遊相關行業價格上漲、旅行相關事故增加、政治動亂、傳染性疾病爆發、天災及意外的極端天氣。例如，旅遊行業受到二零零八年初嚴重影響中國南部的暴風雪，以及二零零九年四月在墨西哥、美國、香港及中國內地爆發H1N1流感（禽流感）的負面影響。恐怖襲擊或恐怖襲擊威脅、政治動亂、戰爭、監管部門徵稅或附加費及地區衝突亦可能降低海外旅遊需求。我們無法控制這些干擾事件的發生，其可能導致我們的在線電子導覽產品及服務需求減少，從而可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。

風險因素

我們無法防止第三方侵犯我們的知識產權，這可能會有損我們的業務及令我們面臨訴訟。

知識產權對我們的業務成功至關重要。我們主要倚賴版權、軟件著作權、商標、商業秘密技術、知識及合約權利（如與僱員及其他人士之間的保密協議）來保護我們的知識產權。未經授權使用或濫用我們的技術或會令第三方毋須向我們付款即可從我們技術受惠，或令競爭對手提供的在線電子導覽產品及服務與我們相仿或優於我們。有時，我們可能不得不通過訴訟來保護我們的知識產權。有關訴訟或會招致重大成本並令資源分散及管理層轉移注意力。倘我們未能保護知識產權，我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響。

我們正在海外（包括美國、加拿大、日本及其他）註冊我們的商標。競爭對手及其他第三方可能註冊與我們相近的商標或購買與我們相近的互聯網搜索引擎關鍵詞或域名，藉此使我們在線電子導覽產品及服務的潛在用戶轉投向彼等。防止有關不公平競爭行為本身很困難。若我們未能預防有關行為，競爭對手及其他第三方可能會驅使潛在用戶遠離我們的平台，而我們的用戶體驗亦可能受損，可能打擊我們的聲譽，對我們的經營業績造成不利影響。

倘我們未能提高品牌知名度，則我們不一定能保留現有及招徠新的在線旅遊平台、終端用戶及業務夥伴，而我們的業務可能受損。

我們的品牌（包括「驢跡」品牌）在我們的目標終端用戶和在線旅遊平台中的認知度和聲譽，為我們的增長做出巨大貢獻。我們已就提升品牌在終端用戶及在線旅遊平台當中的認知度持續進行投資。我們品牌的知名度及聲譽依賴我們提供全面各類型產品、給予用戶優質體驗以及與在線旅遊平台維持關係的能力。未能保持我們品牌的實力會對我們擴大終端用戶群的能力造成負面影響，使我們與在線旅遊平台的關係惡化。

我們所在的行業競爭劇烈。我們計劃繼續付出銷售及營銷開銷及投放其他資源，以維持及提升我們品牌的知名度。我們的營銷成本亦可能因為中國的媒體收費價格上漲（包括在線及線下廣告成本）而增加。倘我們未能以高經濟效率的方式維持及提升我們品牌的知名度，則我們的財務狀況及經營業績將會受到重大不利影響。

風險因素

我們的行業相對較新及我們的業務基於面臨不確定性的創新業務模式。

我們的業務有不少創新元素，且仍在演變及未經驗證。在線電子導覽產品及服務乃發展相當迅速的新市場，存在相當巨大挑戰。此外，根據弗若斯特沙利文的資料，目前在線電子導覽服務市場處於早期發展階段。此行業相當新且創新性較高，故此可預測終端用戶需求經驗證方法以及可以倚賴的既有行業標準較少。我們的業務主要倚賴在線導覽銷售，而我們未必能成功實現此目標。倘我們未能妥善為本身功能定價，終端用戶作出購買的意願或會降低。我們亦不斷尋求基於我們的現有技術能力開發新產品及服務或開拓其他業務模式。然而，我們改善現有產品與服務以及開發新產品及業務模式的嘗試未必成功，因而較難評估業務的增長潛力。

我們依賴信息技術經營我們的業務及維持我們的競爭力，而我們未能適應科技發展可能損害我們的業務。

我們依賴信息技術及系統以支持我們業務的近乎每個方面（包括平台運營、數據收集及分析、產品開發及用戶服務）並適應新特徵及功能需求。任何系統中斷導致我們的系統或業務合作夥伴的平台不可用或減速，均可能對我們的業務產生不利影響。我們及業務合作夥伴的技術平台及計算機與通訊系統易受人為失誤、計算機病毒、火災、水災、停電、電信故障、物理或電子干擾物、黑客或其他襲擊進行系統破壞、蓄意破壞、自然災害及其他類似事件所損壞或干擾。我們無法保證日後不會發生意外中斷或故障。我們並無投購業務中斷保險，就因發生有關中斷而產生的損失獲得賠償。此外，日後發生任何上述事宜均可能降低用戶滿意度，有損我們的聲譽，並對我們的業務產生重大不利影響。

我們必須持續改進及升級我們的系統及基礎設施，以提供增強產品、服務、性能及功能，同時維持可靠性及完整性。倘我們無法快速升級系統及基礎設施以應對未來用戶流量增加、避免淘汰或無法成功將任何新開發或購入的技術與現有系統進行整合，我們的業務可能會受損。容量限制可能導致意外系統中斷、反應速度減慢、用戶體驗差、質量受損及運行信息延誤。實施新的或經改進的系統時，遭遇延遲或困難，可能阻礙我們按時取得預期的理想結果，或根本不能取得結果。該等因素均可能導致我們損失終端用戶及在線旅遊平台，這可能會對我們的經營業績及財務狀況產生重大不利影響。

風險因素

我們未必能成功實施我們的業務戰略及未來計劃。

我們的業務戰略及未來計劃載於「業務－我們的戰略」及「未來計劃及[編纂]用途」。該等戰略及計劃能否成功實施取決於多項因素，其中包括市場變化、資金供應、競爭情況、政府政策以及我們取得政府同意、許可證及執照的能力。該等因素一定程度並非我們所能控制，性質上受到不確定因素影響。我們無法保證業務戰略及未來計劃能夠成功實施。例如，我們打算擴大海外市場。然而，無法保證我們為海外旅遊景區開發的在線電子導覽能夠獲得廣泛歡迎。此外，我們進一步發展大數據分析及人工智能技術的戰略可能由於我們缺少資金或技能熟練的人士而無法實現，在此情況下，我們或無法滿足終端用戶不斷變化的需求，這將使我們的產品或服務對終端用戶失去吸引力。倘若無法實施或延遲實施任何或所有該等策略及未來計劃，可能會對我們的前景、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

其他無形資產於合併財務狀況表資產中佔重大比重，如果我們決定把其他無形資產進行減值或其他無形資產的攤銷成本增加，可能會對經營業績及財務狀況產生重大影響。

截至二零一九年六月三十日，我們的其他無形資產約人民幣340.8百萬元，包括版權及電腦軟件。有關更多其他無形資產資料，請參閱「財務資料－合併財務狀況表節選項目－其他無形資產」。截至二零一九年六月三十日，我們的其他無形資產於合併財務狀況表資產中佔重大比重。若我們的業務表現及遊覽旅遊景區（我們為此開發在線電子導覽）的終端用戶數量大幅下降，我們或須要記錄無形資產減值。任何其他無形資產的重大減值或會對我們的業務、財務狀況及經營業績有重大不利影響。

透過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽的收益於終端用戶啟動導覽時確認。向旅遊代理銷售在線電子導覽的收益於在線電子導覽使用權轉移予旅遊代理時確認。我們依據對旅遊業發展的認識及期望釐定在線電子導覽的估計可使用年期，且在線電子導覽相應成本資本化為其他無形資產並於其整段估計可使用年期攤銷。該等估計可因行業表現及旅遊喜好（特別是由於在線電子導覽行業在中國處於初步發展階段並急速演變）而顯著變動。市場接納程度、終端用戶偏好及競爭者引入更優越產品等日後情況可能導致其他無形資產減值或其他無形資產的估計可使用年期變更。

風險因素

此外，確認收益與其他無形資產攤銷可能不匹配，例如，倘於某年我們其中一個在線電子導覽的銷售額大幅下跌，而我們將該在線電子導覽涉及的其他無形資產攤銷並將我們於過往年度根據估計可使用期確認的相同攤銷金額確認入賬，這將令我們於該特定年度的毛利下跌並對經營業績造成不利影響。再者，我們計劃開發其他在線電子導覽以加快業務擴張計劃。而且，我們預期其他無形資產將於[編纂]後增加。倘該等新增在線電子導覽的銷售額於某特定年度下跌，而我們將其他無形資產攤銷並於其整個估計可使用年期平均確認攤銷金額為銷售成本，我們預期毛利將會下跌，而經營業績亦將會受到不利影響。

我們承受貿易應收款項收回的相關信用風險。

我們的貿易應收款項主要為應收在線旅遊平台結餘。一般而言，我們向在線旅遊平台提供45天信用期。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，我們的貿易應收款項分別約人民幣1.4百萬元、人民幣5.0百萬元、人民幣37.1百萬元及人民幣26.5百萬元。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，我們分別作出減值撥備零、零、約人民幣0.7百萬元及人民幣1.6百萬元。我們無法向閣下保證我們能否在協定信用期內收回應收在線旅遊平台的全部或任何部分貿易應收款項，或根本無法收回。未能收回任何到期貿易應收款項可能會對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。

釐定若干資產減值公允值變動需要運用估算及假設，因此本質上涉及一定程度的不確定因素。

於往績記錄期，我們購入按公允值計入損益的低風險金融資產作現金管理用途，主要包括理財產品。我們運用可觀察輸入值（如貼現率及利率）對金融資產（即按公允值計入損益的短期投資）進行估值。截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日，我們分別錄得按公允值計入損益的短期投資約人民幣0.4百萬元及人民幣3.7百萬元。按公允值計入損益的金融資產價值以市值計值，其公允值的淨值變動入賬列為經營收入或虧損，因此會直接影響我們的經營業績。於往績記錄期，我們並無就按公允值計入損益的金融資產招致任何公允值虧損。然而，我們無法向閣下保證日後不會招致任何有關公允值虧損。倘招致有關公允值虧損，可能會對我們的經營業績、財務狀況及前景造成不利影響。此外，短期投資公允值乃根據可觀察市場價格或利率支持的假設運用貼現現金流量估值模型進行估計。估值時，我們須要估計預期未來現金流量，包括短期投資到期時預期未來利息回報。我們控制範圍以外的因素可能對我們運用的估算造成重大影響及不利變動，因而影響有關資產公允值，而這可能對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

風險因素

我們可能進行收購及投資活動，這可能需要管理層投入大量精力、干擾我們的業務並對我們的經營業績產生不利影響。

除業務策略外，我們可能收購或投資其他公司、產品或技術以提升我們產品及服務的特性及功能，並加速擴大我們的平台及戰略合作夥伴網絡。我們未必能夠物色到合適的收購或投資對象，且即使物色到，我們亦未必能夠以有利條款完成收購及投資。若我們未能按預期完成收購及投資，我們最終可能無法鞏固我們的競爭地位或實現我們的目標；而終端用戶或投資者可能對我們完成的任何收購及投資持負面意見。此外，若我們未能成功將有關收購或投資，或其相關技術整合至本公司，本公司合併後的收益及經營業績可能受到不利影響。

收購及投資可能干擾我們的日常經營，分散管理層履行主要職責的精力，令我們面對額外負債，增加我們的開支，並對我們的業務、財務狀況、經營業績及現金流量產生不利影響。我們未必能夠準確預測收購或投資交易的財務影響，包括會計費用。我們可能須支付現金、產生債務或發行股本證券以支付任何該等收購及投資，其中任何一項均可能影響我們的財務狀況或股本價值，並可能導致股東權益遭到攤薄。

此外，我們可能接觸有意收購我們部分或全部業務的其他人士的收購意向。評估有關意向所需時間可能佔用管理層大量精力，干擾我們業務的日常運作，並對我們的經營業績產生不利影響。

因我們平台的安全漏洞及可能遭受的攻擊，以及任何可能導致機密及專有信息洩露或未能受到保護的行為，可能會導致我們的聲譽受損並對我們的業務產生負面影響，以及對我們的財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

儘管我們已利用資源來制定防範平台漏洞的安全措施，但我們的網絡安全措施可能無法檢測或防止所有試圖損害我們系統的行為，包括分佈式拒絕服務攻擊、病毒、惡意軟件、入侵、網絡釣魚攻擊、社交工程、安全漏洞或其他攻擊，以及可能危及我們系統所儲存及傳輸的信息等安全的類似中斷事件。違反我們的網絡安全措施可能導致未經授權進入我們的系統、盜用信息或用戶個人數據、刪除或修改用戶信息、或拒絕服務或中斷我們的業務運營。由於用於獲取未經授權進入或破壞系統的技術瞬息萬變，並且可能無法提前知道針對我們或我們的第三方服務提供商或在線旅遊平台的安全攻擊，因此，我們可能無法預測或實施足夠措施來防範攻擊。

風險因素

如我們無法避免該等攻擊和安全漏洞，我們可能須承擔重大法律及財務責任，導致我們的聲譽受損，我們可能會因損失銷售額及客戶不滿而遭受巨額收益損失。我們可能沒有可預測或阻止網絡攻擊的資源或精密技術。網絡攻擊可能針對我們、我們的消費者、商家或其他參與者，或我們所依賴的通信基礎設施。實際或預期的攻擊及風險可能會導致我們承擔的成本更高，包括調配額外人員及部署網絡保護技術、培訓僱員以及聘請第三方專家及顧問所需的成本。

我們的業務產生及處理大量數據，不當使用或披露該等數據可能會使我們遭受嚴重的聲譽、財務、法律及經營後果，並削弱現有及潛在客戶使用我們服務的意願。

我們的業務在數據庫中記錄及處理大量的個人交易、客戶群及行為數據。我們面臨處理此等大量數據及保護這些數據安全的風險。特別是，我們面臨與我們平台上的交易和其他活動的數據有關的多項挑戰，包括：

- 保護系統內的數據，包括防止我們的系統受外部攻擊或我們僱員出現欺騙行為；
- 解決與隱私、安全、保障和其他因素有關的問題；及
- 遵守與收集、使用、披露或保護個人信息有關的適用法律、規則及法規，包括監管及政府機關就該等數據提出的任何請求。

任何導致發佈用戶數據的系統故障或安全漏洞或失誤，均可能有損我們的聲譽及品牌，從而損害我們的業務，並使我們面臨潛在法律責任。我們沒有遵守或被視為沒有遵守我們發佈的隱私政策或任何監管要求或與隱私保護相關的法律、規則及條例，均可能導致政府機關或其他機構對我們提起法律程序或行動。該等法律程序或行動可能會使我們面臨重大處罰及負面宣傳，要求我們改變我們的業務做法，增加成本並嚴重擾亂我們的業務。

與我們的僱員簽訂的保密協議可能不足以防止披露我們的專有信息。

我們投入資源來開發我們的技術及專業知識。儘管我們與僱員訂立的僱傭協議載有保密及知識產權所有權條文，但我們無法向閣下保證該等協議不會被違反，亦無法保證我們將對任何違規事件提供充足的補救措施，或我們的專有技術、專業知識

風險因素

或其他知識產權不會被第三方知悉。此外，其他方可能獨立地發現專有信息及商業秘密，限制我們對該等方聲稱擁有所有權的能力。為執行及確定我們擁有的所有權的範圍，可能需要進行費用高昂及耗時的訴訟，而未能獲得或維持對商業秘密的保護可能會對我們的競爭地位產生不利影響。

我們或不時面對與第三方知識產權有關的侵權索償。

我們無法確定我們的營運或業務任何方面是否侵權或侵犯第三方所持有的版權、專利、商標或其他知識產權。我們可能不時面臨與其他人士的知識產權有關的法律訴訟及索賠。此外，我們的供應商所提供的服務可能會侵犯其他第三方知識產權的權利。我們無法向 閣下保證，據稱與我們的業務的某些方面有關的知識產權的持有人（如出現任何該等持有人）不會在中國或任何其他司法權區尋求對我們強制執行有關知識產權。此外，中國知識產權法律的應用及詮釋及在中國授予知識產權的程序及標準仍在不斷改變及仍未確定，故此我們無法向 閣下保證中國法院或監管機關會同意我們進行的分析。倘我們被發現侵犯其他人士的知識產權，我們可能須對我們的侵權活動承擔責任，包括被禁止使用有關知識產權及被迫自行開發替代品，或產生許可使用費。我們的競爭對手或供應商已經及可能提出此類侵權或許可使用指控及索賠。為該等索賠及訴訟進行抗辯涉及高昂費用且耗時，並且可能會分散管理層的時間及其他資源而無法專注於我們的業務及運營，而許多該等索賠及法律訴訟的結果均無法預測。倘發生被判罰款或涉及支付龐大金額款項進行和解的判決，或對我們發出救濟禁令，可能會導致重大的現金債務，並可能通過限制或禁止使用相關知識產權而對我們的業務及運營造成嚴重干擾，而我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響。

我們在我們的產品及服務方面採用開源代碼軟件。將開源代碼軟件載入其產品及服務的公司不時面臨關於質疑開源代碼軟件所有權及遵守開源代碼授權條款的索賠。因此，我們可能會面臨聲稱擁有我們認為屬於開源代碼軟件的所有權的各方或不遵守開源代碼授權條款的法律訴訟。某些開源代碼軟件要求將開源代碼軟件作為其軟件一部分向用戶公開披露該軟件的全部或部分源代碼，並以不利條款或免費公佈開源代碼的任何衍生作品。任何關於我們的源代碼披露或就違約支付損害賠償的要求均可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不良影響。

風險因素

我們可能會受到有關我們、我們的股東、董事、高級職員、僱員、第三方以及我們經營所在行業的任何（不論準確與否）負面宣傳的不利影響，這可能會損害我們的聲譽及業務。

我們可能受到外界（包括我們的董事、高級職員、僱員、第三方服務提供商及其他人士）進行負面宣傳、惡意指控或其他有害行為的影響，從而損害我們的品牌並使公眾對我們公司形象及服務質量的印象面臨不利影響。任何人士可能於博客、網站及在線社交平台匿名發佈直接或間接針對我們的有關指控。為應對有關指控或其他有害行為，我們可能須耗費大量時間及產生費用，且無法保證我們將能於合理期間內徹底反駁所有有關指控或其他有害行為，或根本無法如此行事。公開散佈有關我們員工、業務、經營、會計、前景或商業道德的惡意指控可能會令我們的聲譽受損，從而可能對我們的業務及股份的成交價造成不利影響。

我們倚重主要管理人員，該等主要管理人員流失可能會損害我們的業務。

我們的日後業務及經營業績倚重董事、高級管理層及其他主要管理人員的持續貢獻。我們的執行董事、董事會主席、行政總裁兼創辦人臧先生於在線旅遊行業擁有豐富經驗。臧先生或任何其他董事及高級管理層不再為本公司效力均可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。鑒於我們的董事及高級管理層於在線旅遊行業、軟件行業、融資方面的專業知識及經驗以及彼等對管理我們業務的貢獻，彼等對我們的成功而言至關重要。

我們預期董事及高級管理層團隊將持續在業務未來增長及成功方面擔當重要角色。然而，概無法保證我們將能留住該等人員。倘任何董事及高級管理層不再為本公司效力，而我們未必能及時或根本無法聘請經驗豐富的新員工，由於我們有效執行業務策略的能力將取決於（除其他因素外）成功招攬及保留高級管理層，故我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

我們會繼續就銷售及營銷工作及擴大客戶規模產生成本，而部分營銷活動未必達到我們預期的效果。

我們會繼續產生銷售及營銷開支以增加在線旅遊平台及終端用戶數目及推動我們的品牌知名度。我們的銷售及營銷活動未必獲得良好的市場反響，也未必產生我們預期的銷售水平。我們亦未必能夠留住或招聘到足夠的有經驗的銷售及營銷人員，也未

風險因素

必能夠對新聘銷售及營銷人員進行培訓後達到預期銷售成果，而這對以具成本效益的方式實施我們的銷售及營銷策略至關重要。再者，中國旅遊業市場的銷售及營銷方式及工具發展迅速。這就需要我們不斷強化我們的銷售及營銷方式及嘗試新方法，以跟上行業發展及消費者喜好。若未能以經濟高效的方式開展銷售及營銷活動，及我們的銷售及營銷活動未能達到預期的效果，則可能導致我們的市場份額下降、收益減少，對我們的盈利能力造成負面影響以及嚴重損害我們的業務、財務狀況及經營業績。

如我們無法招攬、培訓及留住合格人才，我們的業務可能會受到重大不利影響。

我們的現有業務運營及未來發展需要大量及有能力的工作團隊。例如，我們的信息技術系統、內容製作、研發及其他後勤部門職能的有效運作部分取決於我們的專業僱員。我們未來取得的成就在很大程度上取決於我們招攬、培訓及留住合格人才的能力，特別是具備在線旅遊行業專業知識的管理、技術及內容製作人員。未能招攬、培訓及留住合格人才可能會對我們的業務造成重大不利影響。然而，我們所從事行業的特徵是對人才需求旺盛且招攬人才方面競爭激烈。為留住人才，我們可能需要為僱員提供更高的薪酬、更好的培訓及更具有吸引力的職業發展機會以及其他福利，這可能會增加成本且帶來沉重負擔。我們無法向閣下保證，我們將能夠招攬或留住所需要的合資格工作團隊來支援我們的未來發展。我們亦可能無法管理我們與僱員的關係，而我們與僱員之間的任何糾紛、或任何與勞動相關的監管或法律訴訟均可能會令管理及財務資源分散、對員工士氣造成負面影響、導致我們的生產力下降或對我們的聲譽及日後的招聘工作造成損害。此外，隨著我們業務發展迅猛，我們培訓新入職僱員並使其融入運營的能力可能無法應付我們業務日益增長的需求。任何上述與我們的工作團隊有關的問題均可能會對我們的運營及未來增長產生重大不利影響。

僱員福利開支上升及工資上調的長期趨勢可能導致我們的利潤率及盈利能力下降。

近年來，隨著通貨膨脹的加劇及新勞動法的頒佈，中國的勞工成本不斷上漲。過去數年，我們持續擴大規模及招聘更多僱員，以跟上我們的業務增長。因此，我們預期我們的勞工成本（包括工資及僱員福利）在可預見的未來繼續增加。除非我們能夠通過提高產品及服務的價格將該等增加的勞動力成本轉嫁給我們的用戶，否則我們的財務狀況及經營業績可能會受到不利影響。

風險因素

我們於往績記錄期可能因違反若干中國法律及法規而遭受處罰及罰款。

根據中國相關法律及法規，中國用人單位須為其員工繳納社會保險及住房公積金，用人單位未足額繳納的，會被責令補足並受到處罰或罰款。於往績記錄期，我們並無嚴格遵守與我們中國僱員相關的必要繳款規定。此外，根據相關中國法律及法規，租賃協議應向相關中國政府機關登記，有關企業未登記租賃協議的，會受到處罰。於最後實際可行日期，我們尚未向相關中國政府機關登記兩份租賃協議。有關更多詳情，請參閱「業務－物業」及「業務－不合規及法律訴訟」。

我們概不能保證我們將不會因未能為中國僱員繳足社會保險及住房公積金及／或未登記租賃協議而受到相關中國當局處罰或罰款。任何罰款或處罰可能對我們的財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們的經營業績或會因季節性而波動，而年內任何期間的業績未必反映全年業績。

中國的旅遊行業具有季節性波動的特徵。一般而言，我們在假期（如暑假及國慶節假期）的在線電子導覽產品及服務銷售收益高於年內其他時間。有關詳情請參閱「業務－我們的客戶－季節性」及「財務資料－影響經營業績的主要因素－季節性」。中國旅遊市場的季節性受政府對公眾假期的調控所影響。我們的未來業績或會持續受季節性及中國對公眾假期的監管調整所影響。因此，年內任何期間的業績未必反映全年業績。

我們可能須要取得或重續若干執照、許可證及認證。

我們必須不時獲得、保持及重續我們業務運營所需的多份執照、許可證及認證。更多詳情請參閱「業務－執照及許可證」。該等執照及認證中有部分須定期向相關機構／組織辦理重續及／或由相關機關／組織重新評估，遵守有關規定可能十分耗時且費用高昂。我們無法保證我們可能需要符合或達到的要求將不會隨時變更。儘管經中國法律顧問確認及廣東省通信管理局（據我們中國法律顧問所告知，為負責在廣東省ICP服務運作及ICP證申請相關事宜的主管機關）出具日期為二零一九年十一月二十九日的書面確認，惟現時並無相關政策或法規要求我們領取ICP證，惟倘中國法律法規的

風險因素

詮釋有所變動，我們日後或需取得ICP證或任何額外牌照或許可。倘我們未能及時或根本無法取得或重續我們業務運營所需的多份證書、執照或認證，我們可能會被處以罰款或遭受處罰，我們的業務可能會受到重大干擾，從而可能對我們的財務表現及經營業績產生重大不利影響。

於往績記錄期，我們受惠於政府補助及優惠稅務待遇，失去這些補助或補助減少會導致我們的利潤下降。

於往績記錄期，我們收到的政府補助乃來自政府為促進國內科技企業發展而推行的一種舉措。我們所收到的主要政府補助包括增值稅退稅、版權登記補貼、高新技術企業補貼及有關研發或鼓勵類業務活動的地方補貼。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們確認為其他收入及收益的政府補助分別約為人民幣0.2百萬元、人民幣1.8百萬元、人民幣10.7百萬元及人民幣9.0百萬元。

於往績記錄期，我們亦獲得若干優惠稅務待遇。例如，驢跡科技取得高新技術企業認證而令我們享受按15%的較低稅率繳納所得稅，以及於二零一八年生效的增值稅退稅優惠。霍爾果斯驢跡及廣西驢跡亦受益於優惠所得稅稅率。詳情請參閱「財務資料－我們經營業績的主要組成部分說明－所得稅開支」。

儘管如此，我們若干政府補助及優惠稅率屬非經常性質，惟政府機關可能在任何時候決定減少或取消該政府補助及／或稅務優惠。該等政府補助及／優惠稅務待遇的終止、縮減或延遲可能對財務狀況及經營業績造成不利影響。另外，我們或不能成功或及時取得相同或類似金額的政府補助及優惠稅務待遇，原因是政府相關政策或會隨時間而發生變動。失去政府補助及優惠稅務待遇、補助減少及延遲可能對我們的財務狀況、經營業績及前景產生不利影響。

我們可能面對有關海外擴展的風險。

我們計劃擴展至海外市場，作為我們未來戰略計劃的一部分。特別是，我們計劃通過擴展我們海外旅遊景區的覆蓋範圍以擴展至海外旅遊市場。詳情請參閱「業務－我們的戰略－把我們的業務擴展至海外市場」。在能透過擴展產生收入前，該擴展計劃可能先令我們產生龐大支出，例如於中國及海外委聘專業顧問及聘請僱員，我們可能不能在經營上實現盈利而彌補我們的投資。國際經營涉及到在國內經營中通常不會

風險因素

面對的重大額外風險，包括不足以保障合約及知識產權、政策及稅務的有關法律體系風險、目標國家的當地風俗，以及潛在政治動蕩及外匯管制相關風險。另外，國際經營及擴展會面臨地緣政治風險。我們無法向閣下保證該等海外擴展相關風險不會對我們的業務或戰略計劃造成重大不利影響。

與中國有關的風險

中國的政治、經濟及社會狀況可能對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景產生影響，而中國經濟的不利發展或中國經濟放緩可能減少對我們產品及服務的需求，並對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響。

我們的業務在中國進行，而我們絕大部分收入來自中國。因此，我們的業務、財務狀況、經營業績及前景受制於中國政治、經濟及法律的發展。中國經濟在許多方面與大多數發達國家的經濟存在差異，包括政府干預、發展水平、增長率、外匯管制及資源分配等方面。

中國政府有權實施影響其經濟的宏觀調控措施。中國政府為刺激經濟增長而採取的宏觀調控措施未必可有效維持中國經濟的現有增長。此外，倘任何宏觀措施降低整體人口的可支配收入，就可能對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響。

中國的經濟狀況易受全球經濟狀況的影響且面臨各種不確定性。雖然中國經濟在過去幾十年顯著增長，但近年來亦面臨不同地區和多個行業的增長不均衡且增長率不斷放緩。儘管二零一八年中國經濟增長保持相對穩定，由於多項現有或新興因素（例如基本貨幣政策、未能促進國內消費、富餘勞動力供應減少、以及海外需求減弱導致的出口減少或國際貿易糾紛），中國經濟的增長可能在不遠的將來大幅下降。中國經濟的任何嚴重或持續下滑可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。

風險因素

再者，消費者、企業及政府開支、商業投資、資本市場的波動及通脹等因素均會影響商業及經濟環境、中國在線旅遊行業的增長，並最終影響我們業務的盈利能力。我們的勞工及其他成本可能因通脹壓力而增加。勞工及其他成本大幅增加或會對我們的財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

政府對貨幣兌換的管制及日後人民幣匯率波動或會對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景有重大不利影響，且可能降低我們以外幣計算的股份價值及應付股息。

我們的收益及開支以人民幣計值，而人民幣目前仍不可完全自由兌換。為滿足我們的外幣債務償付，收入的其中一部分必須兌換為其他貨幣，例如，我們將需要獲得外幣支付已宣派的股份股息（如有）。

根據中國現行外匯法規，在遵守若干程序規定的情況下，我們可進行經常賬戶項目付款（包括以外幣支付股息），而毋須先行取得國家外匯管理局的批准。然而，未來在某些情況下，中國政府可能會酌情採取措施限制為資本賬戶及經常賬戶交易而取得外幣。若實行該等措施，我們未必能向股份持有人以外幣派付股息。我們資本賬戶項下的外匯交易受嚴格的外匯管制的限制，並需要經國家外匯管理局審批。上述限制可能影響我們通過境外融資獲得外匯的能力。

人民幣相對於港元、美元及其他貨幣的價值會波動並受政府政策（包括中國政府的政策）變動所影響，且在很大程度上取決於國內及國際經濟及政治發展以及當地市場的供求情況。隨着人民幣兌外幣的浮動範圍擴大及釐定匯率中間價的機制更為市場化，長遠而言，人民幣兌港元及美元或其他外幣可能會進一步大幅升值或貶值，取決於人民幣估值當時所參考的該組貨幣的波動情況而定。人民幣亦可能獲全面浮動，此舉亦可能導致人民幣兌美元或其他貨幣大幅升值或貶值。我們無法向閣下保證日後人民幣兌美元或其他外幣不會大幅升值或貶值。

我們[編纂][編纂]將以港元計值。因此，人民幣兌美元、港元或任何其他貨幣出現升值可能會使我們以外幣計值資產的價值及我們[編纂][編纂]減少。與之相反，人民幣貶值可能會對我們以外幣計算股份的價值及任何應付股息產生不利影響。可供我們以合理成本降低我們於中國面臨的外匯風險的工具有限，而我們並無動用及未來可能

風險因素

不會動用任何該工具。而且，我們現時在將大額的外幣兌換人民幣之前也需要獲得國家外匯管理局批准。所有該等因素都可能對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響，並可能降低我們以外幣計算的股份價值及應付股息。

有關中國法律體系的不確定因素可能對我們的業務及營運造成重大不利影響。

我們主要通過我們的中國附屬公司在中國開展業務。我們於中國的營運受中國法律法規規管。我們的中國附屬公司須遵守外資在中國進行投資所適用的法律及法規。中國的法律體系是基於書面成文法的民法體系。與普通法體系不同的是，過往法院判決可引用作參考，但先例價值有限。中國法律體系快速衍變，許多法律、法規及規則的詮釋可能不一致，而該等法律、法規及規則的執行涉及不確定因素。

我們或須不時訴諸行政及訴訟程序以行使合法權利。中國的任何行政及訴訟程序可能耗時彌久，導致產生大量成本以及資源及管理層精力分散。由於中國行政及司法機關在詮釋和執行法定及合約條款方面具有重大酌情權，故可能更難以評估行政及訴訟程序的結果及我們相較發達法律體系中所享法律保障的水平。該等不確定因素可能妨礙我們執行我們所訂立合約的能力，及可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響。此外，中國法律體系部分依據政府政策及內部規則（部分並無及時公佈或不曾公佈，但具追溯效力）制定。因此，我們並不是總能夠意識到潛在違反該等政策及規則。該等合約、財產及訴訟權利所涉及的該等不確定因素可能會對我們的業務造成不利影響及限制我們持續經營的能力。

中國法律及法規就外國投資者對中國公司進行的若干收購確立更複雜的程序，令我們更難通過在中國進行收購而取得增長。

中國法律及法規（如《關於外國投資者併購境內企業的規定》（「併購規定」）、《中國反壟斷法》及商務部於二零一一年八月頒佈《商務部實施外國投資者併購境內企業安全審查制度的規定》（或商務部安全審查規定）（於二零一一年九月一日生效，並補充商

風險因素

務部於二零一一年三月頒佈的《商務部實施外國投資者併購境內企業安全審查制度有關事項的暫行規定》確立了額外的程序及規定，預期該等法例及法規將令外國投資者在中國進行併購活動更耗時及繁複，包括於若干情況下須事先通知商務部有關由外國投資者所控制的中國境內企業進行的涉及控制權變動的交易，或於由中國企業或居民成立或控制的海外公司收購聯屬境內公司的情況下須取得商務部的批准。中國法律及法規亦規定若干併購交易須進行合併控制審查或安全審查。

制定商務部安全審查規定旨在落實於二零一一年二月三日頒佈的《國務院辦公廳關於建立外國投資者併購境內企業安全審查制度的通知》(第6號通知)。根據該等通知及規定，外國投資者進行具有「國防及安全」概念的併購及外國投資者可能收購境內企業「實際控制權」的併購具有「國家安全」概念時須進行安全審查。此外，當決定外國投資者進行的特定境內企業併購是否須進行安全審查時，商務部將會調查有關交易的情況及實際影響。商務部安全審查規定進一步禁止外國投資者通過受委代表、信託、間接投資、租賃、貸款、通過合約安排控制或境外交易安排交易以規避安全審查規定。

我們可能通過收購於我們所屬行業經營的其他公司來實現部分業務增長。遵守有關法規的規定完成有關交易可能會耗時良久，而任何所規定的批准程序(包括商務部的批准)可能會對完成有關交易造成延遲或抑制我們的能力，這可能會影響我們拓展業務或維持市場份額的能力。

根據企業所得稅法，我們可能會被視為中國稅務居民，在此情況下，我們的全球收入可能須根據企業所得稅法繳納中國企業稅項，派付的普通股股息可能須繳納中國預扣稅及處置股份所得收入可能須繳納中國稅項。

我們是根據開曼群島法律註冊成立的控股公司，並間接持有我們的中國營運附屬公司的權益。根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》或合稱企業所得稅法，外商投資企業應付予並非被視為中國居民企業的外國公司投資者的股息須按10%的稅率繳納預扣稅，惟該等外國投資者註冊成立所在司法權區與中國簽訂稅收條約訂明不同的預扣稅安排則除外。

風險因素

企業所得稅法規定，倘若一家在中國境外註冊成立的企業在中國境內有其「實際管理機構」，該企業就稅務而言或被視為「中國居民企業」，須就其全球收入按25%的稅率繳納企業所得稅。「實際管理機構」是指對企業的業務、員工、賬目及財產等擁有實際全面管理及控制權的機構。於二零零九年四月，國家稅務總局頒佈通知明確說明受中國境外註冊的中資控股企業的「實際管理機構」的若干認定標準。該等標準包括：(1) 企業負責實施日常生產經營管理運作的高層管理人員及其高層管理部門將主要在中國境內履行其職責；(2) 企業的財務決策及人事決策由位於中國境內的機構或人員決定，或需要得到位於中國境內的機構或人員批准；(3) 企業的主要資產、會計賬簿及記錄、公司印章以及董事會及股東會議記錄檔案等位於或存放於中國境內；及(4) 於企業擁有50%或以上有投票權的董事會成員或高層管理人員經常居住於中國境內。根據該等規例，我們可能被中國稅務機關視為中國居民企業，並須就我們所有全球收入按25%的稅率繳納中國企業所得稅。此外，「實際管理機構」是基於實質重於形式原則釐定。國家稅務總局於二零一一年七月及二零一四年一月進一步就識別境外註冊中國投資公司的中國居民企業身份的行政管理程序頒佈行政管理條文。

根據上述國家稅務總局通知，境外註冊中國投資公司可向其主要中國投資者所在地的中國稅務機關申請中國居民企業身份且該申請須獲中國稅務機關批准，或獲中國稅務機關認可為中國居民企業。就此而言，於自中國稅務機關取得相關確認前，境外註冊中國投資公司是否將被視為中國居民企業具有不確定性。然而，就如何釐定非中國企業控制的外國企業（包括我們）的「實際管理機構」，現時尚無正式的實施細則。

因此，中國稅務機關會如何處理如我們這一類的情況仍不明確。我們打算採取的立場為，我們及我們的非中國附屬公司作為於中國境外組織的法律實體，並不被視為中國居民企業。然而，由於中國稅務機關可能得出不同的結論，故我們無法向閣下保證，我們將不會就中國企業所得稅而言被視為中國居民企業，且須就我們的全球收入按統一稅率25%繳納企業所得稅。

此外，倘中國稅務機關就企業所得稅而言認定我們為中國居民企業，派付的普通股股息可能須按10%（倘為非中國企業股東）或20%（倘為非中國個人股東）的稅率繳納中國預扣稅，而出售或以其他方式處置普通股變現的收入可能須按10%（倘為非中國企業股東）或20%（倘為非中國個人股東）的稅率繳納中國稅項，前提是有關股息或收入被視為源自中國。任何有關中國納稅責任根據適用所得稅條約可予降低。然而，倘

風險因素

我們被視為中國居民企業，則難以確定我們的股東是否可從中國與其他國家或司法權區之間所簽訂所得稅條約或協議中受益。此外，儘管企業所得稅法規定合資格中國居民企業之間支付的股息款項可獲豁免繳納企業所得稅，但由於企業所得稅法的歷史相對較短暫，故該項豁免的合資格規定詳情尚不清晰，以及倘我們就稅務而言被視為中國居民企業，我們於中國註冊成立的附屬公司支付予我們的股息將是否符合該等合資格規定。

未能取得任何稅務優惠待遇或我們日後可能獲得的任何優惠稅務待遇終止、減少或延遲可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

根據二零零八年一月一日起生效的《中國企業所得稅法》，外商投資公司（例如 Lvji PRC）及內資公司按25%的統一所得稅率納稅，惟若干受鼓勵經濟領域的合資格企業可享受多項優惠所得稅率。符合「高新技術企業」資格的公司（例如驢跡科技）可享受有關優惠稅收待遇，有權享受15%的優惠稅率。根據《新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》，霍爾果斯驢跡符合於二零一七年一月一日至二零二零年十二月三十一日期間獲豁免繳納企業所得稅的資格。於往績記錄期，我們享有多項稅務優惠待遇。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，實際稅率分別約為25.2%、14.3%、13.8%及14.3%。有關詳情，請參閱附錄一會計師報告附註11。倘我們享有稅務優惠待遇的任何中國附屬公司未能在下一年繼續符合資格，所得稅開支將會增加，這可能對我們的淨收入及經營業績產生重大不利影響。

若我們身為中國居民的股東或實益擁有人並未根據相關中國居民海外投資活動法規作出任何規定的申請及備案，根據中國法律，可能會妨礙我們分配利潤，並可能會令我們及我們的中國居民股東承擔責任。

國家外匯管理局頒佈並於二零一四年七月十四日生效的《關於境內居民通過特殊目的公司境外投融資及返程投資外匯管理有關問題的通知》（「國家外匯管理局37號文」），規定中國居民須就其以境外投融資為目的，以其合法持有的境內企業資產或權益，或者以其合法持有的境外資產或權益，直接設立或間接控制的境外企業（即國家外匯管理局37號文所指的「特殊目的公司」），向國家外匯管理局的地方分局辦理登

風險因素

記。倘身為中國居民的境外控股公司股東未向國家外匯管理局的地方分局辦理登記，則該境外控股公司的中國附屬公司可能被禁止向境外公司分配利潤以及資本削減、股份轉讓或清盤所得款項及該境外公司向其中國附屬公司注入額外資本的能力可能受到限制。此外，於二零一五年二月十三日，國家外匯管理局發佈國家外匯管理局13號文（於二零一五年六月一日生效），據此，接受國家外匯管理局登記的權限由當地國家外匯管理局轉到境內企業資產或權益所在地的當地合資格銀行。

我們已要求我們所知於我們持有直接或間接權益的中國居民按國家外匯管理局37號文及其他有關規則要求進行必要申請、備案及改正。我們致力遵循，並確保受條例規管的股東將會遵循相關國家外匯管理局規定及條例。然而，由於中國當局監管規定的實施存在內在不確定因素，有關登記未必如該等條例所規定可一直在所有情況下均切實可行。此外，我們未必完全知悉身為中國居民的所有股東身份，且我們對股東並無控制權。因此，我們無法向閣下保證，我們的所有中國居民實益擁有人將會遵循外匯管理局條例（包括要求其進行必要申請、備案及變更者）。我們的中國居民股東如未能向國家外匯管理局辦理登記或更新國家外匯管理局的記錄，或身為中國居民的未來股東如未能遵守登記規定，則可能導致被處罰或影響我們的所有權結構及限制我們的跨境投資活動，從而可能對我們的業務產生不利影響。

未能遵守有關僱員持股計劃或認股權計劃登記規定的中國法規，可能使中國計劃參與者或我們面臨罰款及其他法律或行政制裁。

於二零一二年二月，國家外匯管理局發佈《關於境內個人參與境外上市公司股權激勵計劃外匯管理有關問題的通知》（「國家外匯管理局7號文」），取代國家外匯管理局於二零零七年三月頒佈的先前規定。根據國家外匯管理局7號文以及其他相關法規及規定，參與境外公眾上市公司股權激勵計劃的中國居民須向國家外匯管理局或其地方分局進行登記並辦理若干其他手續。身為中國居民的股權激勵計劃參與者須保有一名符合資格的中國代理（可為該境外公眾上市公司的中國附屬公司或該中國附屬公司選定的其他符合資格機構），以就股權激勵計劃代表其參與者辦理國家外匯管理局登記及其他手續。參與者亦須保有一家境外委託機構，以處理有關其認股權行使、相關股票買賣或權益及資金轉讓等事宜。此外，倘股權激勵計劃、中國代理或境外委託機構發生

風險因素

任何重大變動或出現其他重大變動，中國代理須就股權激勵計劃向國家外匯管理局辦理登記變更。另外，國家外匯管理局37號文規定，參與境外非公眾上市特殊目的公司股權激勵計劃的中國居民於其行使認股權前可向國家外匯管理局或其地方分局登記。我們以及我們可能獲授認股權或受限制股份的中國僱員於[編纂]完成後須遵守該等規定。我們的中國認股權持有人或受限制股東未能向國家外匯管理局辦理登記，可能使該等中國居民面臨最高人民幣300,000元（如為實體）及最高人民幣50,000元（如為個人）的罰款及法律制裁，亦可能限制我們向中國附屬公司額外出資的能力，限制中國附屬公司向我們分派股息的能力，或以其他方式對我們的業務產生重大不利影響。

國家稅務總局亦已頒佈有關僱員股份獎勵的相關法規及規定。根據該等法規及規定，我們在中國工作的僱員將須因行使購股權或獲授受限制股份而繳納中國個人所得稅。我們中國附屬公司有義務就已授出購股權或受限制股份向相關稅務機關提交文件，並因行使購股權或授出受限制股份為其僱員預扣個人所得稅。倘我們僱員未能根據相關法規及規定繳納或我們未能預扣其個人所得稅，則我們可能面臨政府主管部門施加的制裁。

中國稅務機關就非居民企業轉讓其於中國居民企業的股權加強審查。

二零一七年十月，國家稅務總局頒佈的《關於非居民企業所得稅源泉扣繳有關問題的公告》（「37號公告」）取代國家稅務總局於二零零九年十二月十日頒佈的《關於加強非居民企業股權轉讓所得企業所得稅管理的通知》（698號文），亦取代國家稅務總局於二零一五年二月三日頒佈的《關於非居民企業間接轉讓財產企業所得稅若干問題的公告》（「7號文」）的部分規定並對其進行補充。根據7號文，「間接轉讓」中國財產（包括非中國居民企業轉讓中國居民企業的非中國控股公司的股權），而該等安排並不具有合理商業目的且為規避繳納中國企業所得稅的，須進行重新定性，視為直接轉讓相關中國財產。因此，該等間接轉讓所得收入須繳納中國企業所得稅（「中國應稅財產」）。

例如，7號文訂明，倘非居民企業通過直接或間接出售持有該等中國應稅資產的境外控股公司的股權而間接轉讓中國應稅資產，且有關轉讓被視為因規避中國企業所得稅而作出而不具有任何其他真正商業目的，中國稅務機關有權否定該海外控股公司的存在並對中國應稅資產的間接轉讓重新定性，確認為直接轉讓中國應稅財產。

風險因素

除7號文所規定外，於以下情形轉讓中國應稅財產將直接認定為不具有真正商業目的，並須繳納中國企業所得稅：如(i)境外企業75%以上價值直接或間接來自於中國應稅財產；(ii)間接轉讓中國應稅財產發生前一年內任何時間，境外企業資產總額（不含現金）的90%以上直接或間接由在中國的投資構成，或間接轉讓中國應稅財產發生前一年內，境外企業取得收入的90%以上直接或間接來自於中國；(iii)境外企業及直接或間接持有中國應稅財產的附屬公司雖已在所在國家（地區）相關機構登記註冊，以滿足當地法律所要求的組織形式，但不足以履行其組織形式應有的功能，亦欠缺應有的風險承擔能力；及(iv)間接轉讓中國應稅財產在境外應繳稅負低於直接轉讓該等中國應稅財產在中國的可能稅負。

根據37號公告，扣繳義務人應當在扣繳義務發生之日起7日內向扣繳義務人所在地主管稅務機關申報並繳納預扣稅，而轉讓人需要申報並根據7號文在法定期限內向主管稅務機關繳納該等稅款。逾期繳納適用稅款將使轉讓人承擔違約利息。37號公告和7號文均不適用於投資者通過公開證券交易所出售股票的交易而有關股票是從交易中獲得。儘管7號文載有若干其他豁免，7號文所涉任何該等其他豁免是否適用於轉讓我們的股份或我們未來於中國境外進行任何涉及中國應課稅資產的收購交易，或中國稅務機關會否應用7號文而對該交易重新定性，仍屬不明確。因此，中國稅務機關或會視我們非中國居民企業的股東進行的任何股份（並非於公開證券交易所購得及出售）轉讓或我們未來於中國境外進行任何涉及中國應課稅資產的收購交易為受前述法規所限，從而會令我們的股東或我們承擔額外的中國稅務申報責任或稅務負擔。

於往績記錄期，我們已為籌備[編纂]進行若干企業重組步驟。詳情請參閱「歷史、重組及公司架構」。我們採取的該等企業重組步驟可能須遵守7號文的規定。特別是，存在相關股權轉讓可能被相關中國稅務機關視為無「合理商業用途」的風險，並須遵守中國企業所得稅法。然而，目前仍不清楚中國有關稅務機關將如何實行或強制執行7號文。

風險因素

中國對境外控股公司對中國實體的貸款及直接投資的規定，可能延遲或阻礙我們使用[編纂][編纂]向我們的中國附屬公司提供貸款或進行額外注資，從而可能會對我們的流動性以及我們為業務提供資金及擴展業務的能力產生重大不利影響。

我們可能在[編纂]完成後通過股東貸款或注資的方式向我們的中國附屬公司轉移資金或為其提供資金。向我們屬於外商投資企業的中國附屬公司作出的任何貸款，不得超過法定限制，並應向國家外匯管理局或其地方主管部門進行登記。

此外，我們向中國附屬公司作出的任何注資應向商務部或其地方主管部門備案。我們可能無法及時獲得或根本無法獲得該等政府登記或辦妥該等備案。倘我們未能獲得有關登記或辦妥該等備案，我們及時向中國附屬公司提供貸款或注資的能力可能會受到負面影響，從而可能會對我們的流動性以及為業務提供資金及擴展業務的能力產生重大不利影響。

於二零一五年三月三十日，國家外匯管理局發佈《國家外匯管理局關於改革外商投資企業外匯資本金結匯管理方式的通知》（「19號文」），其將自二零一五年六月一日起生效並取代若干先前的外匯管理局法規。外匯管理局進一步頒佈於二零一六年六月九日生效的《國家外匯管理局關於改革和規範資本項目結匯管理政策的通知》（「16號文」），（其中包括）16號文修訂19號文的若干條文。根據19號文及16號文，外商投資企業以外幣計值的註冊資本折算的人民幣資本的流動及使用受到監管，使得人民幣資本不得用於超出其業務範圍的業務或向除關聯公司以外的人士提供貸款，除非其業務範圍另行允許。19號文及16號文可能會限制我們將[編纂][編纂]淨額轉撥至中國附屬公司以及將[編纂]淨額轉換為人民幣的能力。

倘我們被發現違反現行或新頒佈的中國法律、法規及政府政策，我們可能會被處罰且我們的業務經營可能受到重大不利影響。

我們的業務受到多項中國法律及法規的限制，及中國相關政府部門的政府監督。該等法律及法規要求我們（其中包括）取得我們業務所需的牌照、許可證或批文。倘我們未能取得或重續任何規定牌照、許可證或批文或被發現違反任何其他法律及法規，我們可能會面臨各種處罰，如警告、罰款、被責令糾正任何違法違規行為或停止經營相關受監管業務，上述任何情況均可能會造成我們的業務經營中斷，從而使我們的財務狀況及經營業績受到不利影響。

風險因素

此外，中國政府可能頒佈新法律及法規、對現有法律及法規的詮釋以及監管指引及政策。我們可能無法始終緊隨相關法律變更的步伐，倘若我們無法及時或根本無法遵守該等法律、法規及政策，我們可能受到監管或行政處罰及營運中斷。有關更多詳情，請參閱「監管概覽－關於電子商務服務的法規」。該等額外法律、法規及政策亦可能要求我們變更我們業務、運營及商業關係的若干方面，這可能減少對我們產品及服務的需求、減少收入、增加成本、引致額外合規責任及／或使我們承擔額外責任。倘若我們無法以經濟有效的方式應對該等新法律、法規及政策，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。

與[編纂]及股份有關的風險

我們或會向僱員授出股份形式的股份報償，可能對我們的未來盈利能力造成不利影響。

我們擬於[編纂]後設立僱員股份獎勵計劃。由於我們尚未考慮或採納股份獎勵計劃的任何計劃規則，故我們於現階段未能量化財務影響。有關進一步詳情，請參閱「歷史、重組及公司架構－重組－第4c步－配發股份」。

根據香港財務報告準則第2號以股份為基礎的支付，倘股份獎勵計劃的計劃規則獲採納並已設定授出日期，我們可將股份獎勵計劃視作以權益結算以股份為基礎的支付。以權益結算方式與僱員進行交易的成本參考已定授出日期的股份公允值計量，並連同合併財務狀況表內的權益相應增加，於符合表現及／或服務條件（如適用）的期間內於合併損益表內確認為僱員福利開支增加。因此，根據股份獎勵計劃授出股份會對我們的盈利能力及財務業績造成不利影響。

我們股份現時並無公開市場，其流動性及市價可能會波動。

在[編纂]前，我們的股份並無公開市場。我們無法向閣下保證我們的股份將於[編纂]後發展及保持交投活躍的市場。此外，我們股份的初始發行價範圍乃為本公司（為其本身及代表[編纂]）與[編纂]（為其本身及代表[編纂]）磋商的結果，而在[編纂]完成後，[編纂]可能與我們股份的市價有重大差異。我們已申請批准股份於聯交所[編纂]及買賣。然而，[編纂]並不保證我們的股份將會形成交投活躍市場，或如形成交投活躍市場，也不保證將於[編纂]後維持或股份市價在上市後不會降至低於[編纂]。

風險因素

此外，我們股份的價格及成交量可能會波動。以下因素（其中包括）或會導致[編纂]後我們股份的市價較[編纂]出現重大差異，部分為我們控制範圍以外：

- 我們的收入、盈利及現金流量變動；
- 業務因自然災害或電力短缺而意外中斷；
- 我們的主要人員或高級管理層出現重大變動；
- 我們無法就營運取得或維持監管批准；
- 我們無法在市場上有效競爭；
- 中國、香港及我們營運所在其他司法權區的監管、政治、經濟、金融及社會發展以及全球經濟發展；
- 股票市場價格及成交量波動；
- 分析師對我們財務表現的估計有所改變；及
- 捲入重大訴訟。

我們現有股東出售或預期出售股份，可能對股份價格造成重大不利影響。

倘我們現有股東日後於[編纂]後大量出售股份，將可能不時對股份的市價有重大不利影響。未來大量出售或認為極有可能大量出售股份（包括未來發售）亦可能對股份價格及我們融資的能力有重大不利影響。

由於控股股東受禁售期所限，緊隨[編纂]後，並非所有目前發行在外的股份均可供出售。請參閱「歷史、重組及公司架構」及「[編纂]一向[編纂]作出的承諾－我們控股股東的承諾」。雖然就我們現時所知，概無現有股東有意在禁售期失效後大量出售所持股份，但我們無法保證不會發生有關出售。日後大量出售股份或認為可能大量出售股份，均可能對日後股份的市價及我們籌集股本的能力有重大不利影響。

風險因素

股份的價格可能因[編纂][編纂]與買賣之間的時間滯後而於買賣開始前下跌。

[編纂]將於[編纂]釐定。[編纂]將直至[編纂]方開始於聯交所買賣。在[編纂]至[編纂]期間，[編纂]未必能出售或以其他方式買賣股份。因此，股份持有人面臨股份價格可能在買賣開始前下跌並可能因不利市況或於[編纂]至[編纂]期間可能發生的其他不利情況而低於[編纂]的風險。

閣下的投資將被立即及大幅攤薄，且未來亦有可能進一步被攤薄。

由於我們股份的[編纂]高於緊接[編纂]前的每股有形賬面淨值，因此，於[編纂]購買我們股份的買家將立即遭到攤薄。如未來我們發行更多股份，[編纂]股份的買家的股權比例可能被進一步攤薄。實際或被視為出售大量股份或有大量股份可供出售，尤其是由董事、行政人員及主要股東作出時，可能會對我們股份的市價產生不利影響。

於未來出售大量我們的股份，尤其是由董事、行政人員及主要股東作出時，或被認為或預期將作出該等出售時，可能會對我們股份在香港的市價以及我們在未來於我們認為合適的時機以我們認為合適的價格籌集股本的能力產生負面影響。

若干股東持有的股份，由[編纂]之日起須遵守若干禁售期規定。雖然我們目前並不知悉任何有關人士有意於禁售期屆滿後出售大量其持有的股份，但我們無法向閣下保證彼等不會出售任何其目前或未來可能擁有的股份。

未來融資可能導致閣下的股權遭攤薄或對我們的營運構成限制。

我們日後可能會籌集額外資金以擴大我們的產品供應範圍、加強我們的研發能力、發展我們的營運、收購或戰略合作關係提供資金。如通過發行我們的新股票或股票掛鈎證券籌集額外資金而非按比例基準向現有股東籌集額外資金，則該等股東於我們的擁有權百分比或會減少，而該等新證券可賦予的權利及特權可能優先於股份所賦予者。此外，若我們通過額外債務融資方式應付有關資金需要，則我們可能會受到該等債務融資安排對我們施加的限制，當中可能：

風險因素

- 限制我們派付股息的能力或我們須就派付股息徵求同意；
- 令我們更易受整體不利經濟及行業狀況影響；
- 要求我們將大部分經營活動所得現金流量用以償還債務，從而減低為撥付資本開支、營運資金需要及其他一般企業需要而可用的現金流量；及
- 限制我們就業務及行業變化進行籌劃或應對的靈活性。

我們無法向閣下保證我們將於日後宣派及分派任何股息金額以及過往分派股息未必是我們未來股息政策的指標。

於往績記錄期，我們並無宣派或派付任何股息。我們不能向閣下保證未來將會宣派或派付股息。任何股息的宣派或派付及股息金額均將由董事會酌情決定，並取決於（其中包括）我們的營運、盈利、現金流量及財務狀況、營運及資本開支需求、我們的戰略計劃及業務發展前景、我們的組織章程文件及適用法律。有關我們股息的更多詳情，請參閱「財務資料－股息」。此外，作為一家控股公司，我們未來宣派股息的能力將取決於我們能否從我們的營運附屬公司收取股息（如有）。我們營運附屬公司根據適用會計準則進行的利潤計算在若干方面可能與根據香港財務報告準則計算者不同。因此，即使我們的香港財務報告準則的財務報表顯示我們的營運錄得利潤，我們未必有足夠或任何利潤致使我們可向股東派付股息。

本文件內有關中國及全球經濟、中國旅遊市場的若干事實及統計數字未必完全可靠。

本文件內有關中國及全球經濟、中國旅遊市場的若干事實及統計數字來自我們一般認為可靠的多個官方政府刊物。

然而，我們不能保證該等材料的質量或可靠性。雖然董事已合理審慎摘錄及複核該等資料，但其並未經我們或[編纂]或獨家保薦人或我們或彼等各自的任何關聯方或顧問編製或經其獨立核實。因此，我們對該等未必與在中國境內或境外編製的其他資料一致的事實及統計數字之準確性概不發表聲明。由於收集方式可能存在缺陷或並非有效，或政府已公佈資料與其他市場慣例存在差異，本文件內的該等事實及統計數字可能不準確，或不能與就其他經濟體編製的事實及統計數字相較。此外，我們不能

風險因素

保證該等數據由政府按與其他司法權區相同的基準或相同的準確程度陳述或編製。因此，閣下不應過度倚賴本文件所載來自政府官方刊物有關中國、中國經濟及中國旅遊市場的事實及統計數字。

本文件所載前瞻性陳述具有風險及不確定性。

本文件載有若干「前瞻性」陳述並使用具前瞻性涵義的詞語，例如「預料」、「相信」、「預期」、「可能」、「計劃」、「認為」、「應當」、「應會」、「將」及「會」。該等陳述包括（其中包括）有關我們增長策略的討論以及我們未來經營、流動資金及資本來源的預測。股份[編纂]在依賴任何涉及風險及不明確性的前瞻性陳述時，務須審慎，而任何部分或全部該等假設均有可能證實為不準確，故基於該等假設的前瞻性陳述亦有可能不準確。就此而言，不明確因素包括上文所述風險因素所確定者。鑒於該等及其他不明確因素，本文件加入前瞻性陳述不應被視為我們聲明或保證有關我們的計劃及目標將獲達致，而考慮該等前瞻性陳述時，應參照多項重要因素，包括本節所載者。除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，我們不擬更新該等前瞻性陳述。[編纂]不應過分倚賴該等前瞻性資料。

閣下應仔細閱讀文件全文，我們強烈提醒閣下切勿依賴報刊文章及／或其他媒體所載任何有關我們、我們業務、我們所在行業或[編纂]的資料。

於本文件刊發前，及於本文件日期後但於[編纂]完成前可能有有關我們、我們的業務、我們的行業及[編纂]的報刊及／或媒體報道。我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或任何其他參與[編纂]的人士均無授權在任何報刊或媒體披露有關[編纂]的資料，且任何該等人士也不會對任何有關資料的準確性或完整性或有關報刊及／或其他媒體所發表有關我們股份、[編纂]、我們業務、我們所在行業或我們的任何預測、觀點或意見是否公允或準確而承擔任何責任。我們不會就任何該等刊物中任何有關資料、預測、所發表的觀點或意見是否適當、準確、完整或可靠作出任何聲明。若有關陳述、預測、觀點或意見與本文件所載資料不一致或有衝突，我們對這些陳述、預測、觀點或意見概不承擔任何責任。因此，閣下務請僅基於本文件所載資料作出[編纂]決定，而不應倚賴任何其他資料。

豁免嚴格遵守上市規則

為籌備[編纂]，本公司已尋求及已獲准豁免嚴格遵守以下上市規則相關條文：

管理層常駐香港

根據上市規則第8.12條，新申請人須有足夠的管理層人員在香港，而在一般情況下，新申請人至少須有兩名執行董事通常居於香港。

本集團總部及我們絕大部分業務經營位於中國，並在中國管理及進行。目前，全體執行董事及高級管理層團隊成員並非常居於香港。本公司認為，本公司僅為遵守上市規則第8.12條而委任更多香港居民為我們的執行董事或將我們於中國的現任執行董事調遷至香港在實際上有困難，商業上亦屬不可行。本公司現時並無，而且在可見未來亦無計劃，為符合上市規則第8.12條的規定在香港派駐任何管理層。因此，我們已向聯交所申請，而聯交所已批准豁免嚴格遵守上市規則第8.12條的規定。我們將通過實施以下措施確保我們與聯交所之間維持有效溝通渠道：

- (a) 根據上市規則第3.05條，我們已委任並將繼續維持本公司執行董事兼行政總裁臧偉仲先生及本公司公司秘書林仕萍女士擔任本公司兩名授權代表，作為與聯交所溝通的主要渠道。彼等各自已確認，彼能在聯交所要求時於合理時間內在香港與聯交所會面，並可藉電話、傳真及電郵方式迅速取得聯絡。彼等各自將獲授權代本公司與聯交所溝通；
- (b) 兩名授權代表均有方法在任何時間或當聯交所希望就任何事宜聯絡董事會成員時從速聯絡全體董事（包括我們的獨立非執行董事）。為加強聯交所、授權代表及董事之間的溝通，本公司已執行政策，據此，(i)各董事將向授權代表提供其辦公室電話號碼、移動電話號碼、傳真號碼及電郵地址；若董事預期外遊及離開崗位，其須向授權代表提供其住宿地點的電話號碼或其他溝通方式；及(ii)各董事將向聯交所提供其移動電話號碼、辦公室電話號碼、傳真號碼及電郵地址；

豁免嚴格遵守上市規則

- (c) 每名並非通常居於香港的董事均已確認其擁有或可申請可前往香港的有效旅遊證件，並能夠在接獲合理通知後於合理時間內與香港聯交所會面；
- (d) 根據上市規則第3A.19條，本公司已委任智富融資有限公司作為合規顧問（「合規顧問」），其將就[編纂]後根據上市規則及香港其他適用法例及規則所產生的持續合規要求及其他事宜提供意見，及在本公司授權代表未能履行職責的情況下，擔當本公司授權代表以外與聯交所溝通的額外渠道，期限為[編纂]起直至本公司根據上市規則第13.46條就其首個完整財政年度刊發其年報當日止（「委聘期」）；
- (e) 於委聘期，倘合規顧問辭任或被終止職務，本公司承諾將根據上市規則第3A.27條在有關辭任或終止職務（視情況而定）的生效日期起計三個月內委任替代合規顧問；
- (f) 如授權代表或合規顧問有任何變更，本公司將根據上市規則從速通知聯交所；
- (g) 除合規顧問於[編纂]後就上市規則及適用法例及規則的持續要求向本公司提供意見的角色及職責外，本公司亦會於[編纂]後委任其他專業顧問（包括其在香港的法律顧問）協助本公司處理聯交所可能提出的任何問題，並確保與聯交所進行即時而有效的溝通；
- (h) 倘情況需要，可按本公司的章程細則允許的有關方式以短期通知安排及舉行董事會會議，以及時討論及處理聯交所關注的任何問題；及
- (i) 聯交所可通過授權代表或合規顧問安排與董事的會面，亦可在合理時限內與董事直接安排會面。

有關本文件及[編纂]的資料

[編纂]

有關本文件及[編纂]的資料

[編纂]

有關本文件及[編纂]的資料

[編纂]

有關本文件及[編纂]的資料

[編纂]

有關本文件及[編纂]的資料

[編纂]

董事及參與[編纂]的各方

有關本公司董事的進一步資料，請參閱「董事及高級管理層」。

董事

姓名	住址	國籍
----	----	----

執行董事

臧偉仲先生	中國廣東省 廣州市天河區 思成路1號201室	中國
-------	------------------------------	----

孫紅艷女士	中國廣東省 廣州市天河區 中山大道中280號1306室	中國
-------	-----------------------------------	----

龍超先生	中國廣東省 廣州市番禺區 鐘村鎮漢溪大道 南國奧林匹克花園北奧一路 一區六座502房	中國
------	--	----

非執行董事

周勤勇先生	中國廣州市 天河區 雅居樂中心 27樓1號房	中國
-------	---------------------------------	----

張敬謙先生	香港半山區 西摩道3號 輝煌豪園 22樓A室	中國
-------	---------------------------------	----

張軍先生	中國山東省 山東財經大學 28號樓1單元602室	中國
------	--------------------------------	----

董事及參與[編纂]的各方

姓名	住址	國籍
獨立非執行董事		
顧劍璐女士	中國北京市 朝陽區大屯東路 佛林園小區 4號樓703室	中國
劉勇先生	中國北京市 朝陽區 和平街 東土城路 12號11樓1103室	中國
吳大香女士	中國深圳市 綠景新苑二期 A座1405室	中國

參與[編纂]的各方

獨家保薦人	建銀國際金融有限公司 香港 中環 干諾道中3號 中國建設銀行大廈12樓
-------	---

[編纂]

董事及參與[編纂]的各方

[編纂]

本公司法律顧問

香港法例及美國法例：

美富律師事務所

香港

皇后大道中15號

置地廣場

公爵大廈33樓

中國法律：

競天公誠律師事務所

中國

北京市

朝陽區建國路77號

華貿中心3號寫字樓34層

董事及參與[編纂]的各方

開曼群島法律：

Conyers Dill & Pearman

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

獨家保薦人及[編纂]的
法律顧問

香港法例：

趙不渝馬國強律師事務所

香港
中環
康樂廣場1號
怡和大廈40樓

中國法律：

環球律師事務所

中國北京市
朝陽區建國路81號
華貿中心1座15樓

核數師及申報會計師

安永會計師事務所

執業會計師
香港中環
添美道1號
中信大廈22樓

行業顧問

弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司

上海分公司
中國上海市
徐匯區
雲錦路500號
綠地匯中心B座1018室

[編纂]

合規顧問

智富融資有限公司

香港中環
雲咸街8號3樓

公司資料

註冊辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111 Cayman Islands
總部及中國主要營業地點	中國 廣州市 天河區 高唐路238號501室
香港主要營業地點	香港 北角 電氣道148號31樓
公司網址	<u>www.lvji.cn</u> (該網站所載資料不構成本文件的一部分)
公司秘書	林仕萍，ACIS、ACS 香港 北角 電氣道148號31樓
授權代表(就上市規則而言)	臧偉仲 廣東省 廣州市 天河區 思成路1號201室 林仕萍，ACIS、ACS 香港 北角 電氣道148號31樓
審核委員會	顧劍璐(主席) 劉勇 吳大香
薪酬委員會	顧劍璐(主席) 臧偉仲 劉勇
提名委員會	吳大香(主席) 龍超 劉勇

公司資料

證券過戶登記總處

[編纂]

香港證券登記處

[編纂]

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
(廣州高新區天河科技園支行)
廣州市天河區
高普路1021號1層101號

中國銀行
(廣州智慧城支行)
廣州市天河區
華觀路1933號

招商銀行
(科技園支行)
廣州市天河區
科韻路33-49號
廣州信息港A座首層

中國建設銀行股份有限公司
(霍爾果斯亞歐北路支行)
新疆伊犁州霍爾果斯口岸
亞歐北路1號

行業概覽

除另有指示外，本節所載資料來自多份政府及官方刊物、其他刊物以及我們委託獨立第三方編製的市場研究報告（「弗若斯特沙利文報告」）。

我們相信，資料來源乃適當來源，我們已合理審慎摘錄及轉載有關資料。我們並無理由認為有關資料在任何重大方面為虛假或具誤導性，或遺漏任何事實而令該等資料在任何重大方面為虛假或具誤導性。董事經作出合理查詢及採取合理謹慎措施後確認，自弗若斯特沙利文報告或任何其他報告刊發日期起，市場資料並無不利變動而可能改變、反駁本節資料或對其產生影響。我們、[編纂]、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]或我們或彼等各自的董事、高級管理層、代表或參與[編纂]的任何其他人士（除弗若斯特沙利文外）並無獨立核實該等資料，且並無就其準確性或完整性作出任何聲明。有關資料及統計數字未必與中國境內或境外所編製的其他資料及統計數字一致。因此，閣下不應過份倚賴該等資料。

資料來源

我們已委託獨立市場研究及顧問公司弗若斯特沙利文對中國在線旅遊行業及在線電子導覽服務行業進行分析及報告。弗若斯特沙利文於一九六一年在紐約創立，是一家獨立全球顧問公司。弗若斯特沙利文提供行業研究及市場策略，並提供增長諮詢及企業培訓，於中國涉足的行業包括批發及零售貿易、旅遊、消費品、汽車及運輸、化工、物料及食品、商用航空、能源及電力系統、環境及建造技術、保健、工業自動化及電子、工業及機械，以及技術、媒體及電訊。我們就委託弗若斯特沙利文支付的總費用為人民幣720,000元。我們認為，支付有關款項不會影響弗若斯特沙利文報告的結論的公平性。

弗若斯特沙利文報告

本公司已將弗若斯特沙利文報告若干資料載入本文件，原因是董事相信有關資料有助潛在[編纂]了解有關行業。弗若斯特沙利文報告的市場研究過程通過詳盡的一手研究（當中涉及與業內領先公司及行業專家對旅遊行業及在線電子導覽服務行業狀況的討論）及二手研究（當中涉及審閱公司報告、獨立研究報告及基於弗若斯特沙利文自有的研究數據庫的數據）進行。

弗若斯特沙利文報告所載分析及預測乃基於下列編製報告時的主要假設而作出：
(i) 中國經濟在未來十年很可能保持穩定增長；(ii) 中國的社會、經濟及政治環境在預測期間很可能維持穩定；及(iii) 可支配收入及旅遊開支增加、移動互聯網及在線旅遊服務普及、追求自助及深度的旅遊體驗，以及政府扶持等市場推動力將繼續為影響中國在線電子導覽服務市場增長的因素。

行業概覽

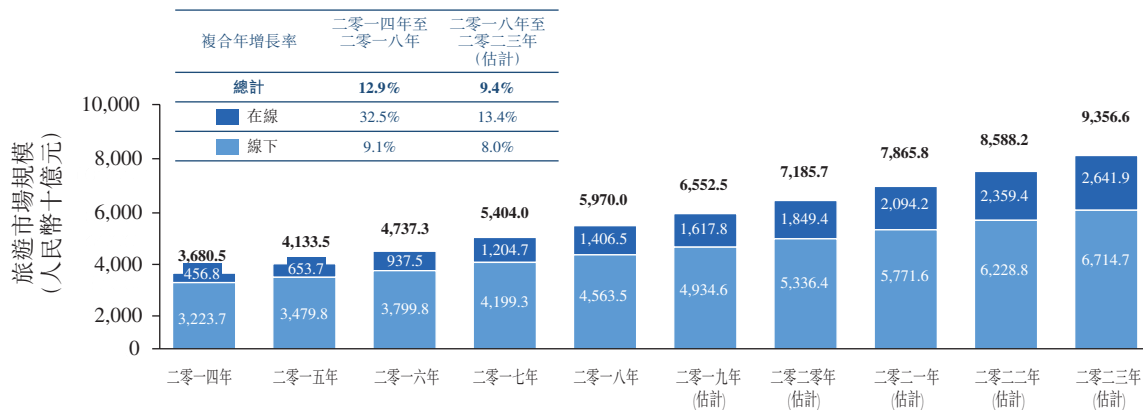
中國旅遊市場概覽

中國旅遊市場的市場規模及增長

由於中國人均可支配收入日增及強大的旅遊需求，國內遊客的旅遊次數一直迅速增加，有利中國旅遊市場穩定增長。旅遊指為各種目的之旅行，包括但不限於休閒、商務、探訪親友、保健及其他目的。

近年來，中國已成為世界上最大的旅遊市場之一以及世界上最大的遊客目的地之一，入境遊客及出境遊客均大幅增加。下表載列中國旅遊市場於所示年度的市場規模：

旅遊市場規模（中國），二零一四年至二零二三年（估計）



附註：

1. 交易額用於在線零售，以顯示透過特定市場出售的商品的總銷售價值。收益為自其日常業務活動（通常來自向客戶銷售貨品及服務）取得的業務會計處理的收入。
2. 中國線下旅遊市場的收入包含在中國產生的收入，包括國內旅遊（即中國遊客境內旅遊）和入境旅遊（即海外遊客中國境內旅遊）產生的收入，但不包括出境旅遊（即中國遊客海外旅遊）產生的收入。
3. 中國在線旅遊市場的交易額包括在中國產生的交易的交易額，包括自國內旅遊及出境旅遊產生的交易額，但不包括入境旅遊產生的銷售額。

資料來源：世界旅遊及旅行理事會、文化和旅遊部、弗若斯特沙利文

在(i)近年來中國經濟不斷增長，(ii)多樣化旅遊產品及服務類別的發展，(iii)移動互聯網及在線旅遊服務的普及，(iv)交通基礎設施的改善，及(v)「全域旅遊」概念的推出和普及（其要求以整合所有旅遊相關資源的方式建設經營旅遊景區）的推動下，中國旅遊市場按收益計可見及預期會繼續出現穩定增長。中國旅遊市場的總規模由二零一四年的約人民幣36,805億元增至二零一八年的約人民幣59,700億元，複合年增長率為12.9%，我們亦預計中國旅遊市場的收益總額將增長至二零二三年的約人民幣93,566億元，自二零一八年起計的複合年增長率為9.4%。

中國旅遊市場包括在線旅遊及線下旅遊市場。由於移動互聯網及在線旅遊服務的普及，中國在線旅遊市場的交易額由二零一四年的約人民幣4,568億元增加至二零一八年的人民幣14,065億元，複合年增長率為32.5%。預期中國在線旅遊市場的交易額於二零二三年將達到人民幣26,419億元，二零一八年至二零二三年的複合年增長率為13.4%。

按運營商類型劃分，中國的在線旅遊市場可細分為在線旅遊平台及自有在線預訂平台。按產品及服務劃分，該市場可細分為（其中包括）票務服務、住宿預訂服務、旅遊套票預訂服務、旅遊景區在線服務。

行業概覽

中國在線旅遊市場的競爭格局

中國的在線旅遊市場高度集中。以二零一八年的交易額計，五大在線旅遊平台合共佔中國在線旅遊市場的82.0%。下表載列主要市場參與者所佔市場份額：

五大在線旅遊平台的排名及市場份額（中國），二零一八年

排名	在線旅遊平台集團	總交易額 (人民幣十億元)	市場份額(%)
1	集團A ⁽¹⁾	725.0	51.5%
2	集團B ⁽²⁾	200.0	14.2%
3	集團C ⁽³⁾	131.5	9.3%
4	集團D ⁽⁴⁾	65.5	4.7%
5	集團E ⁽⁵⁾	31.3	2.2%
	五大	1,153.3	82.0%
	總計	1,406.5	100.0%

附註：

1. 集團A，指一間納斯達克上市公司，總部位於上海。集團A主要提供在線旅遊及相關服務，包括住宿預訂、交通票務、旅行團及目的地服務、企業差旅管理及其他旅遊相關服務。
2. 集團B，指一間紐約證券交易所上市公司，總部位於杭州。集團B主要提供機票、住宿、火車票、租車、旅行團及目的地景點的全面預定服務。
3. 集團C，指一間香港上市公司，總部位於蘇州。集團C主要提供全面及創新的產品及服務選擇，包括交通票務、住宿預訂及為配合用戶在整個旅程中不斷轉變的需要而設的各種增值產品及服務。
4. 集團D，指一間香港上市公司，於中國經營一個電子商務平台及著名手機應用程式，總部位於北京。集團D主要提供應對市民日常食物需要的服務，並進一步提供廣泛生活品味及旅行服務。
5. 集團E，指一間納斯達克上市公司，總部位於南京。集團E主要提供旅行團、住宿預訂、機票與火車票務、租車及企業差旅的產品及服務。

資料來源：弗若斯特沙利文

中國旅遊景區概覽

旅遊景區的定義及細分

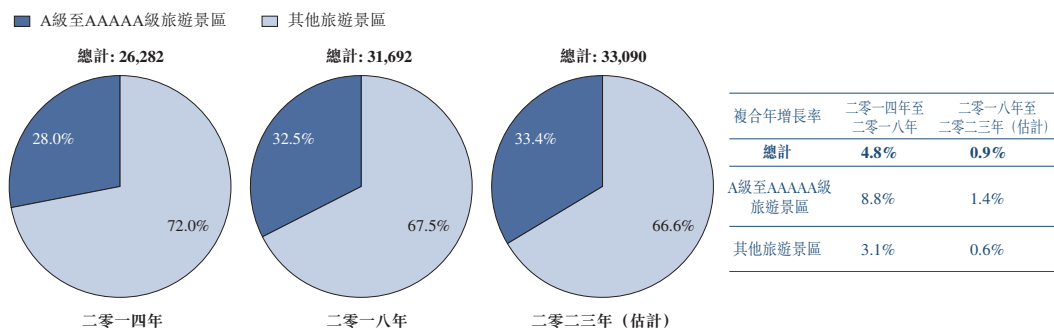
旅遊景區指遊客通常為其自然或文化價值、富有歷史意義、休閒娛樂而參觀遊覽的景區。根據《旅遊景區品質等級的劃分與評定》，中國的旅遊景區可根據（其中包括）景區的自然或文化價值、獨特性及公眾認可度、年遊客量、交通便利性、導遊服務質素的各項因素分為A級至AAAAA級（AAAAA級為文化和旅遊部所用評級分類中的最高等級）。

行業概覽

旅遊景區的市場規模及增長

中國的旅遊景區主要包括博物館、寺廟、度假村、自然保護區、主題公園、森林公園、地質公園、遊樂園、動物園、植物園等。中國的旅遊景區總數由截至二零一四年底約26,282個增至截至二零一八年底約31,692個，複合年增長率為4.8%。隨著國內旅遊頻率增加及旅遊景區持續發展，中國的旅遊景區數目預期將進一步增加至截至二零二三年底的約33,090個，二零一八年至二零二三年的複合年增長率為0.9%。

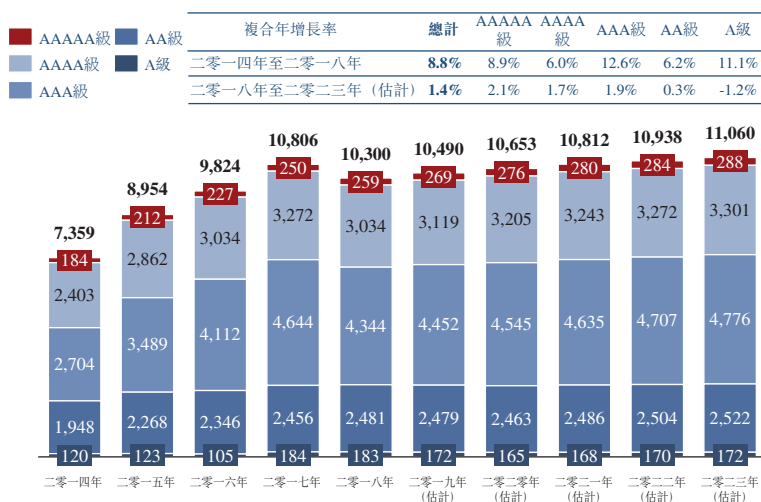
旅遊景區數目（中國），二零一四年比對二零一八年比對二零二三年（估計）



資料來源：旅遊和文化部、弗若斯特沙利文

A級至AAAA級旅遊景區的數量佔中國的旅遊景區總數的32.5%。截至二零一八年底，A級至AAAA級旅遊景區數目總計達約10,300個，並預期截至二零二三年底將增至11,060個，二零一八年至二零二三年的複合年增長率為1.4%。截至二零一八年底，AAAA級及AAA級旅遊景區的數目分別為259個及3,034個，並預期截至二零二三年底將進一步增至288個及3,301個，自二零一八年起計的複合年增長率分別為2.1%及1.7%。

A級及以上旅遊景區數目（中國），二零一四年至二零二三年（估計）



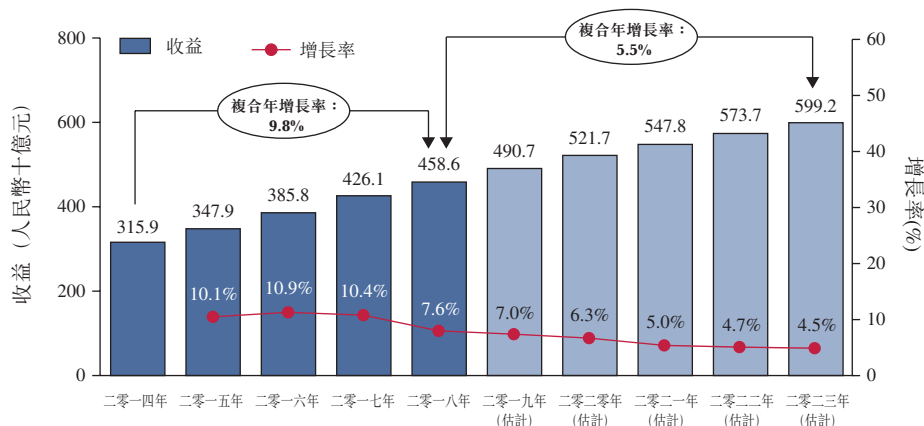
資料來源：文化和旅遊部、弗若斯特沙利文

行業概覽

根據弗若斯特沙利文的資料及文化和旅遊部的數據，A級至AAAAA級旅遊景區二零一八年的到訪遊客人數約為6,215.5百萬人，並估計二零二三年將達到約10,608.4百萬人，自二零一八年起計的複合年增長率為11.3%。受益於人均可支配收入增加、不斷優化景區的旅遊環境及設施，以及門票價格下降等因素，預期到訪中國A級至AAAAA級旅遊景區的遊客總數會進一步增長。

於二零一四年至二零一八年，中國A級至AAAAA級旅遊景區的收益及質量亦有所提升。根據文化和旅遊部的資料，中國A級至AAAAA級旅遊景區於二零一八年的收益總額約為人民幣4,586億元，二零一四年至二零一八年的複合年增長率為9.8%。預期中國A級至AAAAA級旅遊景區的收益將穩定增長，二零二三年將達到約人民幣5,992億元，自二零一八年起計的複合年增長率為5.5%，主要受到訪A級至AAAAA級旅遊景區的遊客數目不斷增加推動。

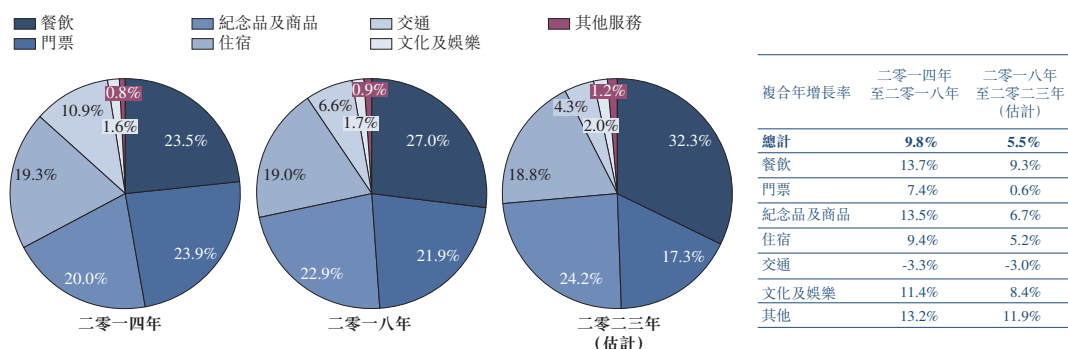
A級至AAAAA級旅遊景區的收益（中國），二零一四年至二零二三年（估計）



資料來源：文化和旅遊部、弗若斯特沙利文

中國A級至AAAAA級旅遊景區的收益可以按產品及服務細分，主要包括門票、餐飲、紀念品及商品、住宿、交通、文化及娛樂以及其他服務。餐飲、門票以及紀念品及商品所得的收益貢獻佔中國A級至AAAAA級旅遊景區收益總額的大部分。儘管文化及娛樂以及其他服務的收益貢獻較小，亦呈現迅速增長態勢。

A級至AAAAA級旅遊景區按產品及服務劃分的收益（中國），二零一四年比對二零一八年比對二零二三年（估計）



資料來源：文化和旅遊部、弗若斯特沙利文

行業概覽

中國A級至AAAAA級旅遊景區的其他服務主要包括導覽服務、停車服務、攝影服務等。受遊客的多元化需求不斷增加及對旅遊體驗的期望更高推動，其他服務佔中國A級至AAAAA級旅遊景區的收益總額比例不斷上升，預計將由二零一四年的0.8%進一步升至二零二三年的1.2%。

中國導覽服務市場概覽

導覽市場的定義及細分

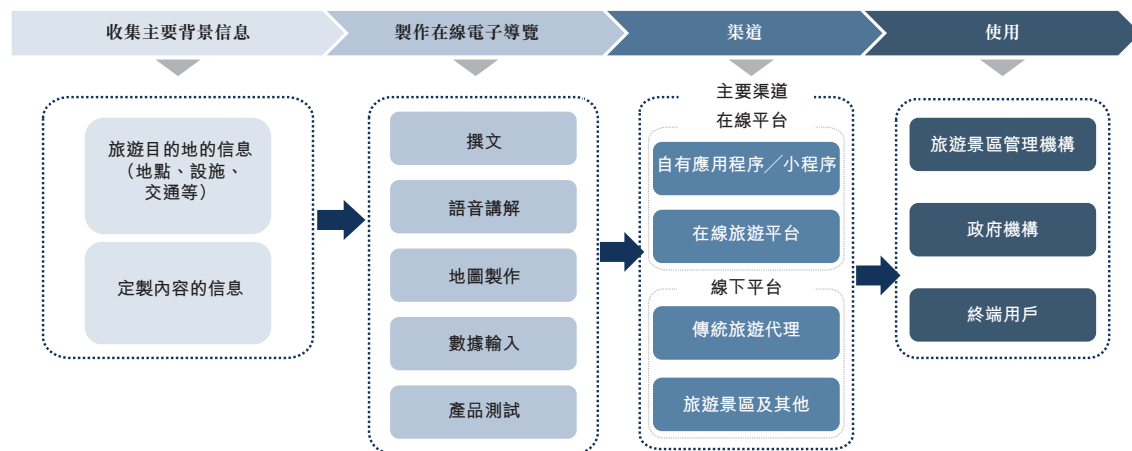
導覽服務是旅遊景區、旅遊代理或其他各方提供的主要服務之一。其有助於中國A級至AAAAA級旅遊景區提供的其他服務。導覽主要可分為在線電子導覽、語音講解器以及私人導遊。導覽服務市場收益總額由二零一四年約人民幣385億元升至二零一八年約人民幣667億元，複合年增長率為約14.8%。預期於二零二三年增加至約人民幣1,237億元，自二零一八年起計的複合年增長率為約13.1%。

在線電子導覽是一種現代化的互動式移動解決方案，在線提供使用以提升遊客或終端用戶體驗。在線電子導覽可通過一台設備提供多種功能，包括語音講解、藝術品描述、在線導航、位置追蹤及其他功能，與語音講解器或私人導遊相比更加方便。在線電子導覽是作為新興導覽服務的在線旅遊市場一部分。於二零一五年及二零一八年，在線電子導覽服務市場僅佔整體導覽服務市場分別0.0007%及0.5%，而預期於二零二三年將增至1.8%。受利於其方便及滲透率上升，在線電子導覽服務正逐漸取代語音講解器及甚至私人導遊提供的某些服務。

語音講解器是在旅遊景區內一般通過手持及耳機設備提供錄製解說的一種自助設備。遊客在使用前通常需要支付按金，且旅遊景區需配備相關人員簡單教導覽客設備的正確使用方法。

私人導遊是在教育／培訓基地、宗教和歷史遺址、博物館或其他有重大意義的場所，向個人客戶或團體提供幫助有關文化、歷史及當代遺產資訊的人員。根據《旅遊景區品質等級的劃分與評定》，對中國旅遊景區的評估應考慮到導覽服務的質量，所有導遊都應該有合格的證書。線下導覽服務市場（包括語音講解器及私人導遊）的收益總額由二零一四年的人民幣385億元升至二零一八年的人民幣648億元，複合年增長率為13.9%，並預期於二零二三年進一步增至人民幣1,117億元，自二零一八年起計的複合年增長率為11.5%。

在線電子導覽的價值鏈



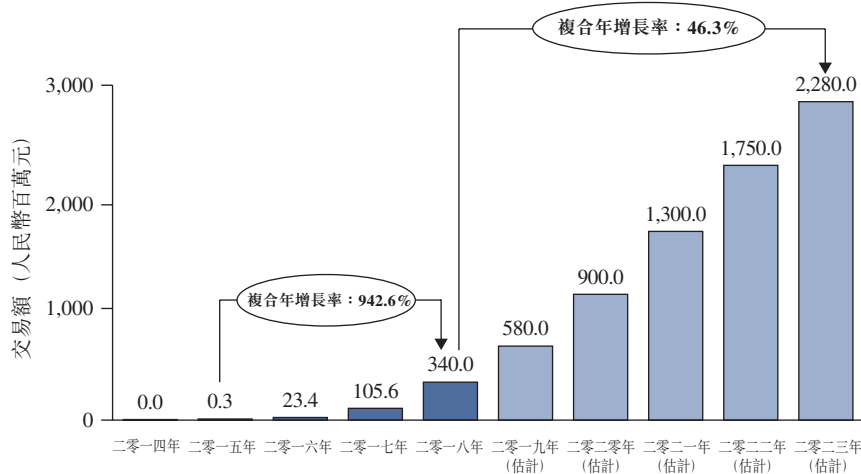
資料來源：弗若斯特沙利文

行業概覽

在線電子導覽市場的市場規模及增長

由於移動互聯網的日漸普及和在線旅遊市場的快速發展，遊客越來越喜歡在線電子導覽，特別是那些追求自助及深度旅遊體驗的遊客。因此，中國的在線電子導覽市場屬於一個潛力大及增長率高的新興市場。自二零一五年以來，市場上出現大批參與者，而於二零一五年，大部分參與者均提供免費產品。於二零一六年，市場進入增長期。

在線電子導覽服務市場的交易額（中國），二零一四年至二零二三年（估計）



資料來源：弗若斯特沙利文

受自助旅遊受到青睞、互聯網科技的增長及政府政策的強大支持推動，在線電子導覽服務的滲透率將逐漸增加，並會受益於與在線旅遊平台及旅遊景區的合作加強，越來越多遊客傾向使用在線電子導覽代替私人導遊。預期中國在線電子導覽服務市場的交易額會由二零一八年的約人民幣340.0百萬元增至二零二三年的人民幣2,280.0百萬元，複合年增長率為46.3%。中國的在線電子導覽服務市場交易額於二零一八年至二零二三年按複合年增長率46.3%預期增加的基準包括(i)整體導覽服務市場於二零一八年至二零二三年的預期雙位數字增長、(ii)二零一八年至二零二三年在線電子導覽服務於整體導覽服務市場的滲透率預期持續上升，此乃因互聯網科技的增長及政府的智慧旅遊政策帶動，該政策要求所有AAAA及AAAAA級旅遊景區提供在線旅遊服務（如在線預訂服務、在線電子導覽及免費Wi-Fi等），及(iii)預期更多元化的在線電子導覽服務及在線電子導覽服務提供商進一步擴大旅遊景區覆蓋範圍。

在線電子導覽市場的主要增長動力

中國在線電子導覽服務市場的增長主要受以下因素驅動，其中包括：

可支配收入及旅遊開支增加

近年來，中國人均旅遊開支已實現兩位數增長，佔二零一八年人均家庭總開支的21.6%，且預期至二零二三年將增至人民幣7,203元，自二零一八年起計的複合年增長率為11.0%，及於二零二三年佔人均家庭總開支的24.5%。預期中國消費者更強的消費力及更大的旅遊需求將進一步推動市場增長。

行業概覽

移動互聯網及在線旅遊服務普及

隨著互聯網及移動互聯網的滲透率不斷提高，在線旅遊代理提供的在線旅遊產品及服務日益受中國遊客歡迎。由於互聯網基礎設施的快速發展及技術升級，截至二零一八年十二月三十一日，移動互聯網用戶人數約達817.0百萬人，佔中國總人口一半以上，推動了在線旅遊服務的進一步增長。在線旅遊代理的出現以更加便捷高效的方式為遊客提供包括旅遊景區的門票及在線電子導覽服務的旅遊產品、服務及信息。

追求自助及深度旅遊體驗

隨著對個性化及深入旅遊體驗的需求不斷增加，令客戶對旅遊產品及服務的偏好更為多樣化。例如，導覽服務在旅遊景區及城市觀光中發揮重要作用，為遊客提供深入的歷史、文化及地理背景的信息。對個性化及深入旅遊體驗日益增長的偏好預期會令導覽服務中產品和服務的質量和多樣性全面提升，因此有利於在線電子導覽服務市場。

出境旅遊業的增長

由於中國出境旅遊市場的快速發展，中國的一些在線電子導覽服務提供商開始為海外市場提供在線電子導覽服務，以吸引及留住用戶，從而保持其在市場上的競爭力。

政府支持

根據國務院頒佈的《“十三五”旅遊業發展規劃》，隨著旅遊業成為中國戰略性行業的支柱之一，中國將進一步改善旅遊市場。旅遊業的創新有望為人們提供高質及專業的選擇，這為在線電子導覽服務提供新型旅遊景區及潛在市場。此外，預期信息基礎設施發展亦將獲改善及加強，包括於二零二零年之前AAAA級以上旅遊景區實現免費Wi-Fi、在線電子導覽、語音講解器、在線預訂及信息推送等全覆蓋，鼓勵在不久將來在全國開發在線電子導覽服務市場。

中國在線電子導覽市場的競爭格局

中國的在線電子導覽市場高度集中，以二零一八年的交易額計，五大在線電子導覽服務提供商合共佔91.9%。此外，在線市場導覽服務提供商在導覽市場的競爭對手亦包括語音講解器及導覽人員。隨著在線電子導覽的快速發展，有望逐步大幅取代語音講解器，並在一定程度上替代私人導遊的工作量。

按二零一八年交易額計，本集團是中國最大的在線電子導覽提供商，佔在線電子導覽服務的市場份額為86.2%及佔整體導覽服務的市場份額為0.4%。截至二零一八年十二月三十一日，按二零一八年在中國覆蓋的旅遊景區數量計，本集團亦是中國最大的在線電子導覽提供商。截至二零一八年十二月三十一日，本集團覆蓋中國251個AAAAA級及1,702個AAAA級旅遊景區，相當於中國所有AAAAA級旅遊景區的96.9%及所有AAAA級旅遊景區的56.1%。下表列示市場主要參與者的市場份額。

行業概覽

五大在線電子導覽服務提供商（中國）按交易額計的排名及市場份額， 二零一五年至二零一八年

二零一八年 排名	在線電子導覽 服務提供商	截至二零一五年 十二月三十一日止年度		截至二零一六年 十二月三十一日止年度		截至二零一七年 十二月三十一日止年度		截至二零一八年 十二月三十一日止年度		二零一五年至 二零一八年 複合年 增長率(%)
		交易額 (人民幣千元)	市場份額 (%)	交易額 (人民幣千元)	市場份額 (%)	交易額 (人民幣千元)	市場份額 (%)	交易額 (人民幣千元)	市場份額 (%)	
1	本集團 ⁽¹⁾	4	1.2	13,088	55.9	70,510	66.8	293,135	86.2	4,194.1
2	公司A ⁽²⁾	5	1.7	262	1.1	2,503	2.4	10,000	2.9	1,160.3
3	公司B ⁽³⁾	20	6.7	300	1.3	1,500	1.4	4,800	1.4	521.4
4	公司C ⁽⁴⁾	30	10.0	6,400	27.4	6,500	6.2	3,000	0.9	364.2
5	公司D ⁽⁵⁾	3	1.0	469	2.0	1,385	1.3	1,800	0.5	743.4
	五大	62	20.6	20,519	87.7	82,397	78.1	312,745	91.9	1,617.8
	總計	300	100.0	23,400	100.0	105,600	100.0	340,000	100.0	942.6

附註：

1. 本集團的交易額乃根據截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入。
2. 公司A於二零一五年成立並位於廣州。其透過其本身的APP及與在線旅遊平台合作為中國及海外約3,000個旅遊景區提供在線電子導覽服務，包括手繪地圖、畫外音解說及人工智能圖像識別等。
3. 公司B於二零一五年成立並位於上海。其透過其本身的APP及與在線旅遊平台合作為中國及海外約2,000個旅遊景區提供在線電子導覽服務，如畫外音解說。
4. 公司C於二零一零年成立並位於武漢。其透過與在線旅遊平台合作及其本身的APP為中國及海外約2,000個旅遊景區提供在線電子導覽服務，包括手繪地圖、畫外音解說及其他相關服務。
5. 公司D於二零一五年成立並位於北京。其透過其本身的APP及與在線旅遊平台合作為中國及海外約2,000個旅遊景區提供在線電子導覽服務，包括手繪地圖、畫外音解說及其他相關服務。

資料來源：弗若斯特沙利文

二零一八年的全部五大在線電子導覽提供商，按交易額計，合共佔中國在線電子導覽市場約91.9%，透過與在線旅遊平台合作銷售其在线電子導覽，並從在線旅遊平台產生重大收益。在線電子導覽提供商依賴在線旅遊平台向終端用戶銷售在線電子導覽乃行業慣例，乃由於在線旅遊平台具有提供旅遊行業規劃資源及預訂能力的專長，包括但不限於住宿預訂、交通票務、旅行團、旅遊景區門票、目的地服務等，並同時擁有大量及增長迅速的用戶群組，憑藉與領先在線旅遊平台合作，在線電子導覽提供商能接觸廣泛的用戶群及以具成本效益的方式提升品牌知名度。因此，在線電子導覽提供商必須與主要在线旅遊平台合作以促進其業務增長。

中國在線電子導覽服務提供商包括付費及免費提供商。有別於付費在線電子導覽服務提供商，大多數免費提供商僅提供旅遊景區基本介紹等有限導覽服務或僅覆蓋少數旅遊景區，而付費在線電子導覽服務提供商覆蓋中國多個旅遊景區，提供實時導航、語音講解熱門景點、旅遊景區手繪地圖等綜合內容及創新技術功能。免費提供商主要通過網頁廣告或旅遊相關產品預訂賺取收入。一些無盈利的免費在線電子導覽產品由地方政府部門營運。在這種情況下，免費在線電子導覽服務提供商僅為市場參與者，而非本集團或其他同業的競爭對手。因此，付費在線電子導覽產品對於大多數遊客來說更具競爭力和吸引力，可促進市場增長。

行業概覽

中國在線電子導覽市場的准入門檻

品牌知名度

品牌知名度影響用戶選擇在線電子導覽服務，終端用戶可能會偏好具備多種功能且涵蓋廣泛的旅遊景區的著名品牌。成功推廣品牌名稱在很大程度上取決於（其中包括）在線電子導覽服務的質量及多樣化、與市場領先的在線旅遊平台的關係、所覆蓋的中國及海外旅遊景區、營銷策略及定價等因素。在線電子導覽服務市場的新進入者在業內及終端用戶中信譽不高或尚未建立信譽，需要花費時間及投入成本來建立信譽及品牌。

旅遊景區覆蓋範圍

領先在線電子導覽服務提供商已研究並覆蓋許多對導覽服務的需求很大的國內遊客及部分海外遊客。目前，A級至AAAAA級旅遊景區的數量是有限的，且一個旅遊景區管理機構不大可能委聘多於一家在線電子導覽服務提供商提供內容定製服務，而該在線電子導覽服務提供商通常為首家成功向該旅遊景區管理機構提供在線電子導覽的提供商。這些在線電子導覽提供商被證明了有資格提供全面優質的定制電子導覽，旅遊景區管理部門與其首家的在線電子導覽提供商就在首次成功合作之後形成黏性。為旅遊景點提供定製的在線電子導覽服務的在線電子導覽服務提供商，通常在在線電子導覽服務的質量和技術以及旅遊景區的覆蓋範圍上更具競爭力。該等提供商的往績記錄和經過驗證的表現對於在線旅遊平台來說甚具吸引力。因此，領先的在線旅遊平台亦可能會選擇能夠提供定製的在線電子導覽服務的提供商，從而取得更高的市場份額。透過與旅遊景區管理機構建立良好的合作關係，在線電子導覽提供商可在進一步深入合作的磋商中處於更有利的位置。新進入者需要一定的時間來覆蓋著名旅遊景區並進行研發。若有一家公司已覆蓋中國大多數知名旅遊景區，其他在線電子導覽提供商則難以進入該市場。

與下游市場合作

現有在線導覽服務提供商已與市場領先的在線旅遊平台建立合作關係，甚至可能已與部分在線旅遊平台訂立獨家合作協議。與在線旅遊平台合作有助在線電子導覽服務提供商獲取更多終端用戶，亦有助提升該等提供商的知名度。透過在線旅遊平台購買及使用在線電子導覽服務的用戶亦可下載在線電子導覽提供商的自有應用程序。另一方面，新進入者需要對業務發展及研發進行投入，有關成本對與在線旅遊平台建立聯繫並最終獲取終端用戶實屬必要。

技術壁壘

流暢的在線電子導覽平台是一個重要的技術壁壘，有關技術包括可在任何操作系統上迅速打開及連續運行而不會系統崩潰的手繪地圖。此外，先進技術亦包括用戶數據收集及分析功能，新進入者需要投入資金及時間來執行。

行業概覽

在線電子導覽服務市場的未來趨勢

應用先進技術

借助互聯網接入及技術，在在線電子導覽服務市場應用大數據、人工智能等各種最新技術是一個自然發展，會使我們可以更瞭解遊客的喜好，能夠及時提供定製信息。

旅遊消費正變得更多樣化，包括家庭旅遊、自助遊、需要高服務質量的高端旅遊以及提供獨特體驗的休閒旅遊。現代技術的應用將調整旅遊服務模式，以應對遊客不斷變化的習慣及對細分旅遊服務及產品不斷增長的需求。

推動智慧旅遊

國家旅遊局已發佈有關智慧旅遊的《“十三五”旅遊業發展規劃》，其中指出中國所有AAAA級及AAAAA級旅遊景區於二零二零年之前均能夠為所有遊客提供在線預訂服務、電子導覽及免費Wi-Fi。數字技術將獲採用以改善遊客體驗，其涉及從智能酒店通過移動設備提供入住手續辦理到實時收集旅遊數據，以定製個性化酒店或觀光服務。

該規劃為在線旅遊市場及在線電子導覽服務市場提供了潛在的發展機會，有望推動中國成為國內外遊客的旅遊勝地。

對個性化服務不斷增長的偏好

消費者更願意在旅遊及休閒活動方面進行消費並尋求獨特及個性化的旅遊體驗。中國遊客越來越喜歡前往偏遠的旅遊景區，該等旅遊景區不容易到達且到訪人數較少。在線電子導覽服務在尚未發展完善且並無必要輔助及配套設施的旅遊景區對遊客特別有價值。

出境遊增長

除境內遊火爆外，中國遊客對出境遊熱情日益高漲。出境遊旅遊頻率略高於境內遊。中國出境遊市場收益由二零一四年的人民幣5,524億元增至二零一八年的人民幣8,776億元，複合年增長率為12.3%，預期將以8.4%的複合年增長率增長，至二零二三年達人民幣13,158億元，主要是由於(i)可支配收入增長，(ii)出境遊人次增長，(iii)互聯網及移動網絡不斷加大滲透，及(iv)簽證政策放寬。由於中國出境遊市場發展迅速，若干在線電子導覽服務提供商開始向海外市場提供在線電子導覽服務，以吸引及保留用戶。

監管概覽

關於外商投資的法規

根據國務院於二零零二年二月十一日頒佈的《指導外商投資方向規定》，外商投資項目將分為以下四類，即鼓勵、允許、限制或禁止的其中一類。鼓勵類、限制類或禁止類外商投資項目列入《外商投資目錄》。未列入的外商投資項目為允許類項目。

外國投資者及於中國的外商投資企業須遵守中華人民共和國商務部（「商務部」）及中華人民共和國國家發展和改革委員會（「國家發改委」）於一九九五年六月二十八日聯合頒佈，其後於一九九七年十二月三十一日、二零零二年四月一日、二零零四年十一月三十日、二零零七年十月三十一日、二零一一年十二月二十四日、二零一五年三月三十日及二零一七年六月二十八日修訂的《外商投資產業指導目錄》（「《外商投資目錄》」）。《外商投資目錄》將外商投資產業分為兩類：「鼓勵外商投資產業」及須遵守《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（「《負面清單》」）的外商投資產業，後者包括限制類及禁止類外商投資產業。鼓勵外商投資產業目錄由商務部及國家發改委於二零一九年六月三十日聯合頒佈及於二零一九年七月三十日生效的《鼓勵外商投資產業目錄（2019年版）》所替代，及《負面清單》由商務部及國家發改委於二零一九年六月三十日聯合頒佈及於二零一九年七月三十日生效的《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（二零一九年版）所替代。

我們經營的在線電子導覽銷售業務不屬於《負面清單》中規定的外商投資准入特別管理項目。

備案制

商務部於二零一六年十月八日頒佈，於二零一八年六月二十九日最新修訂，並於二零一八年六月三十日生效的《外商投資企業設立及變更備案管理暫行辦法》（「《備案管理暫行辦法》」）進一步簡化外商投資企業的設立及變更程序。不涉及國家規定實施准入特別管理措施的外商投資企業的設立及變更適用於《備案管理暫行辦法》。根據

監管概覽

《備案管理暫行辦法》，屬於該辦法規定備案範圍的外商投資企業於發生任何特定變更事項時，該外商投資企業應在變更事項發生後30日內辦理變更備案手續。

進一步詳情請參閱「歷史、重組及公司架構－中國監管規定」。

有關提供增值電信服務的法律及法規

國務院於二零零零年九月二十五日頒佈及最近於二零一六年二月六日修訂的《中華人民共和國電信條例》(「《電信條例》」) 是主要監管法律，當中載列中國國內企業提供電信服務的整體框架。根據《電信條例》，增值電信服務提供商於開始運營前必須獲得營業執照。在工信部指導下，中國政府直接控制的各省、自治區及直轄市的電信管理機關負責依照電信條例監督及管理相應區域的電信行業。因此，工信部及廣東省通信管理局為我們中國法律顧問所告知確認有關ICP服務運作及ICP證申請事宜的主管機關。

國務院於二零零零年九月二十五日頒佈並於二零一一年一月八日修訂的《互聯網信息服務管理辦法》(「《互聯網辦法》」) 載列提供互聯網信息服務的指引。根據《互聯網辦法》，必須持有ICP證方可提供經營性互聯網信息服務(指通過互聯網向上網用戶有償提供信息或者網頁製作等服務活動)，而在中國從事非經營性互聯網信息服務，應向相關政府機關辦理備案手續。

根據工信部於二零零零年九月二十五日頒佈及工信部最後於二零一九年六月修訂的《電信業務分類目錄》(「《電信目錄》」)(附於《電信條例》)，互聯網在線數據處理及交易處理業務及信息服務業務(其中包括與我們業務完全無關的增值電信業務類型)分類為增值電信業務，進行有關業務活動須持有ICP證。在線數據處理及交易處理業務是指透過使用連接到公眾通信網絡或互聯網的數據及事務／交易平台，向用戶提供在線

監管概覽

數據處理及交易／事務處理服務。信息服務業務主要包括信息發佈平台和遞送服務、信息搜索查詢服務、信息社區平台服務、信息即時交互服務、信息保護和處理服務。

於二零一七年七月三日，工信部頒佈《電信業務經營許可管理辦法》（「《電信許可辦法》」，二零一七年九月一日生效）。按照《電信條例》制訂的《電信許可辦法》載列在中國提供電信服務所需的許可類型以及取得該等許可的程序及規定。

我們擁有的網站僅用於展示信息，即非經營性互聯網信息服務。相應地，我們已按照相關法規完成該網站的ICP備案。

本集團參與在景區內透過驢跡APP向用戶銷售在線電子導覽，但有關服務只限於驢跡科技擁有的解說服務，而不涉及為其他實體或個別用戶提供交易平台服務。因此，透過驢跡APP進行的有關業務活動並不涉及《電信目錄》所指明的在線數據處理及交易處理業務。

此外，驢跡APP上發佈的資料僅關於驢跡科技擁有的產品以及相關宣傳及營銷資料，當中並無任何其他實體或個別用戶所發佈的資料。因此，透過驢跡APP進行的有關業務活動並不涉及《電信目錄》所列的信息服務業務的信息發佈平台和遞送服務。因此，我們並無從事《電信目錄》所列的信息服務。

根據中國法律顧問所告知，由於我們透過驢跡APP出售我們的產品的業務與在線數據處理及交易處理業務及信息服務業務或任何其他種類的增值電信業務並無關係，故此我們毋須取得ICP證。

我們取得廣東省通信管理局（確認有關在廣東省ICP服務運作及ICP證申請事宜的主管機關）就ICP證事宜出具日期為二零一九年十一月二十九日的書面確認。廣東省通信管理局確認，我們毋須取得ICP證以透過驢跡APP經營其業務。

監管概覽

關於移動互聯網應用程序信息服務的法規

除上文所述的《互聯網辦法》外，移動互聯網應用程序及互聯網應用商店尤其受到國家互聯網信息辦公室（「國家網信辦」）於二零一六年六月二十八日頒佈並於二零一六年八月一日生效的《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》（「《移動應用程序管理規定》」）規管。根據《移動應用程序管理規定》，應用程序信息服務提供者應當取得法律法規規定的相關資質、嚴格落實信息安全管理責任並依法履行若干義務，包括建立健全用戶信息安全保護機制及信息內容審核管理機制、保障用戶在使用過程中的知情權和選擇權及記錄用戶日誌信息並保存60日。

此外，於二零一六年十二月十六日，工信部頒佈《移動智能終端應用軟件預置和分發管理暫行規定》（「《移動應用軟件暫行規定》」），該暫行規定於二零一七年七月一日生效。根據《移動應用軟件暫行規定》，互聯網信息服務提供者應確保除基本功能軟件外的移動智慧終端機應用軟件，以及附屬於該軟件的資源檔、設定檔和用戶資料檔案等均可由使用者方便卸載，基本功能軟件是指保障移動智慧終端機硬體和作業系統正常運行的應用軟件。

關於電子商務服務的法規

全國人大常委會於二零一八年八月三十一日頒佈《中華人民共和國電子商務法》，於二零一九年一月一日生效。電子商務法釐清了電子商務經營者的責任，例如電子商務經營者應當（包括但不限於）(i)依法辦理市場主體登記（依照法律、行政法規不需要進行登記的除外）；(ii)依法履行納稅義務，並依法享受稅收優惠；(iii)依法取得從事經營活動需要的相關行政許可（如有需要）；(iv)銷售商品或者提供的服務應當符合保障人身、財產安全的要求和環境保護要求，不得銷售或者提供法律、行政法規禁止交易的商品或者服務；(v)銷售商品或者提供服務應當依法出具發票等購貨憑證或服務單據；(vi)在其首頁顯著位置，持續公示營業執照信息或其不需要辦理市場主體登記的相關信息、與其經營業務有關的行政許可信息（如有）；(vii)全面、真實、準確、及時地披露商品或者服務信息，保障消費者的知情權和選擇權，不得以虛構交易、編造用戶評價等方式進行虛假或者引人誤解的商業宣傳，欺騙或誤導消費者；(viii)搭售商品或者服務，應當以顯著方式提請消費者注意，不得將搭售商品或者服務作為默認同意的選項。

監管概覽

關於信息安全及隱私保護的法規

基於國家安全立場，互聯網內容在中國受到規管及限制。全國人大常委會於二零零零年十二月二十八日頒佈《關於維護互聯網安全的決定》(於二零零九年八月二十七日修訂)，依刑法有關規定對在中國有下列行為的違法者追究刑事責任：(i)利用互聯網銷售偽劣產品或者對任何商品或服務作虛假宣傳；(ii)利用互聯網損壞他人商業信譽和商品聲譽；(iii)利用互聯網侵犯他人的知識產權；(iv)利用互聯網編造並傳播影響證券、期貨交易或者其他擾亂金融秩序的虛假信息；或(v)在互聯網上建立淫穢網站或網頁，提供淫穢站點鏈接服務，或者傳播淫穢書刊、影片、音像、圖片。公安部已經頒佈多項措施，禁止使用互聯網導致洩露國家機密或散播引起社會不穩定的內容等，並要求互聯網服務提供商採取適當的措施，包括防病毒、數據備份和其他相關措施，並對用戶的若干信息(包括用戶註冊信息、登入和登出時間、IP地址、用戶發佈的內容和時間)保存至少60日的記錄，及檢測非法信息，阻止傳播該等信息，並保存相關記錄。倘互聯網信息服務提供者違反該等措施，公安部和地方公安局可吊銷其營業執照並關閉其網站。

中國政府機關頒佈有關互聯網使用的法律及法規，以保護個人信息免於未經授權的披露。中國全國人民代表大會常務委員會於二零一二年十二月頒佈《關於加強網絡信息保護的決定》，以加強互聯網信息安全和隱私的法律保護。工信部於二零一三年七月頒佈《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》，規管在中國提供電信服務及互聯網信息服務時對用戶個人信息的收集和使用。電信業務經營者和互聯網服務提供者應當制定用戶個人信息收集使用規則，未經用戶同意不得收集和使用用戶個人信息。電信業務經營者和互聯網服務提供者不得洩露、篡改或者毀損，不得出售或者非法向他人提供所收集的個人信息。

全國人大常務委員會於二零一六年十一月七日頒佈《中華人民共和國網絡安全法》，於二零一七年六月一日生效，要求網絡運營者履行與網絡安全保護及加強網絡信息管理相關的若干職能。例如，根據網絡安全法，關鍵信息基礎設施的網絡運營者在中國境內收集和產生的所有個人信息及重要數據應當在中國境內儲存，採購網絡產品和服務可能影響國家安全的，應當接受國家網絡安全審查。國家互聯網信息辦公室於

監管概覽

二零一七年五月二日發佈《網絡產品和服務安全審查辦法（試行）》，於二零一七年六月一日生效，提出關於網絡安全審查的更多詳細要求。

甄選在線電子導覽提供商的法規

根據全國人大常務委員會於二零零二年六月二十九日頒佈並於二零零三年一月一日生效的《中華人民共和國政府採購法》（於二零一四年八月三十一日修訂並於二零一四年八月三十一日生效），政府採購（指於依法編製的中央採購清單範圍內或超出政府部門及政府贊助機關以公共財政資金作出的採購限額的貨品、項目及服務採購）可以下列任何方式作出：(1)公開競投；(2)邀請出價競投；(3)競爭性磋商；(4)單一來源採購；(5)詢價；或(6)國務院主管採購監督及行政事宜部門認可的其他採購方式。

根據全國人大常務委員會於一九九九年八月三十日頒佈並於二零零零年一月一日生效的《中華人民共和國招標投標法》（於二零一七年十二月二十七日修訂並於二零一七年十二月二十八日生效），除涉及與社會公益或公眾安全有關的基礎建設或公用事業大型項目的建築項目以及全部或部分以中國或國際組織及外國政府國有資金或貸款撥付的建築項目外，並無規定有關項目必須通過競投（而非其他方法）取得。

據中國法律顧問表示，除上述適用於國有旅遊景區管理機構及政府辦公室甄選在線電子導覽提供商的法律法規外，並無監管中國私有旅遊景區管理機構甄選在線電子導覽提供商的適用法律法規。

關於外匯管制的法規

外匯

由於中國實行外匯管制政策，我們的中國附屬公司在其業務活動的跨境貨幣交易及向中國附屬公司的外國投資者派發股息均須遵從中國各種外匯管制規定。

中國的外匯管理主要規定為中華人民共和國國務院於一九九六年一月二十九日頒佈、自一九九六年四月一日起生效並於一九九七年一月十四日及二零零八年八月五日

監管概覽

修訂的《中華人民共和國外匯管理條例》。根據該等規則，經常項目外匯收入，可以按照國家有關規定保留或者賣給經營結匯、售匯業務的金融機關。然而，外商投資企業的相關資本項目交易應當經國家外匯管理局批准，如增資和減資。外商投資企業可以在未經國家外匯管理局批准的情況下購買外匯，進行貿易和服務相關外匯交易，但須提供交易真實性證明材料。此外，涉及中國境外直接投資、貸款和證券投資的外匯交易也受到限制，並應當經國家外匯管理局批准。

根據國家外匯管理局於二零一五年二月十三日頒佈並於二零一五年六月一日生效的《國家外匯管理局關於進一步簡化和改進直接投資外匯管理政策的通知》，為提高外匯管理效率，國家外匯管理局已取消(a)境內直接投資項下外匯登記核准和境外直接投資項下外匯登記核准；(b)境內直接投資下外國投資者非貨幣出資確認登記和外國投資者收購中方股權出資確認登記；(c)境外再投資外匯備案；及(d)直接投資外匯年檢。

根據於二零一六年六月九日頒佈並於同日生效的《國家外匯管理局關於改革和規範資本項目結匯管理政策的通知》，國家外匯管理局通過容許外商投資企業根據其實際業務需要辦理外匯資本結匯手續而放鬆對外匯資本結匯的管控。然而，外商投資企業不得將其結匯所得人民幣外匯資本(a)用於外商投資企業經營範圍之外或法律法規禁止的任何支出；(b)除另有明確規定外，用於證券投資或除銀行保本型產品之外的其他投資理財；(c)用於向非關聯企業發放貸款，營業執照明確許可的情形除外；(d)用於建設或購買非自用房地產（房地產企業除外）。

根據於二零一九年十月二十三日發布並實施的《國家外匯管理局關於進一步促進跨境貿易投資便利化的通知》（「國家外匯管理局[2019]28號通知」），在投資性外商投資企業（包括外商投資性公司、外商投資創業投資企業和外商投資股權投資企業）可依法依規以資本金開展境內股權投資的基礎上，允許非投資性外商投資企業在不違反現行外商投資准入特別管理措施（負面清單）且境內所投項目真實、合規的前提下，依法以資本金進行境內股權投資。

監管概覽

股息分派

根據國家外匯管理局於二零一三年七月十八日頒佈並於二零一三年九月一日生效的《國家外匯管理局關於印發服務貿易外匯管理法規的通知》及於二零一五年五月四日頒佈的《國家外匯管理局關於廢止和修改涉及註冊資本登記制度改革相關規範性文件的通知》，利潤、股息和紅利項下收匯屬服務貿易項下的經常項目外匯收支業務範圍，須遵守服務貿易外匯法規。

對於金額50,000美元以上的利潤、股息和紅利項下的對外支付，付款人應將以下文件遞交銀行供其審閱：(a)會計師事務所向外商投資企業出具的相關年度的年度財務審計報告；及(b)董事會關於利潤分派的決議。

根據於二零一六年四月二十六日頒佈的《國家外匯管理局關於進一步促進貿易投資便利化完善真實性審核的通知》，銀行為境內機構辦理等值50,000美元以上（不含）利潤匯出業務，應按真實交易原則審核與本次利潤匯出相關的董事會利潤分配決議案、稅務備案表原件及證明本次利潤情況的財務報表。每筆利潤匯出後，銀行應在相關稅務備案表原件上加章簽注該筆利潤匯出的實際匯出金額及匯出日期。

根據國家外匯管理局[2019]28號通知，允許試點地區符合條件的企業將資本金、外債和境外上市等資本項下收入用於境內支付時，無需事前向銀行逐筆提供真實性證明材料，其資金使用應當真實合規，並符合現行資本項目收入使用管理規定。

75號文及37號文

根據國家外匯管理局於二零零五年十月二十一日頒佈並於二零零五年十一月一日生效的國家外匯管理局75號文，(a)設立或控制特殊目的公司（「特殊目的公司」）進行境外股權融資前，中國居民須向所在地國家外匯管理局分支局辦理外匯登記手續；(b)當境內居民將境內企業的資產或股權注入特殊目的公司，或注資後進行境外股權融資，境內居民須向所在地的國家外匯管理局分支局修訂有關外匯的境外投資登記，以反映其所持有的特殊目的公司的淨資產或股權及變更；(c)中國境外特殊目的公司發生重要資產變更（如股本變更或併購）後，中國居民須於發生變更的30日內向所在地的國家外

監管概覽

匯管理局分支局登記有關變更。國家外匯管理局75號文已於二零一四年七月十四日由下述國家外匯管理局37號文取代。

於二零一四年七月四日，國家外匯管理局頒佈《關於境內居民通過特殊目的公司境外投融資及返程投資外匯管理有關問題的通知》（「國家外匯管理局37號文」），據此，(a)「特殊目的公司」指境內居民（含境內機構和境內居民個人）以境外投融資為目的，以其合法持有的境內企業資產或權益，或者以其合法持有的境外資產或權益，在境外直接設立或間接控制的境外企業；(b)境內居民以資產或權益向特殊目的公司出資前，應於國家外匯管理局辦理登記；(c)於初始登記後，境外特殊目的公司發生境內居民股東、境外特殊目的公司名稱、經營期限或發生境外特殊目的公司增資、減資、註冊資本、股權轉讓或置換、合併或分立等重要事項變更或類似變動後，應及時到國家外匯管理局辦理境外投資外匯變更登記手續，未能遵守國家外匯管理局37號文所載登記程序者可能會被處罰。

進一步詳情請參閱「歷史、重組及公司架構－中國國家外匯管理局登記」。

關於外國投資者併購境內企業的規定

根據商務部、國家外匯管理局及其他四個行政機關於二零零六年八月八日共同通過並於二零零九年六月二十二日修訂的併購規定，「外國投資者併購境內企業」指：

- 外國投資者購買境內非外商投資企業（境內公司）股東的股權或認購境內公司增資，使該境內公司變更設立為外商投資企業（此被定義為「股權併購」）；或
- 外國投資者設立外商投資企業，並通過該企業協議購買境內企業資產且運營該資產；或
- 外國投資者協議購買境內企業資產，並以該資產投資設立外商投資企業運營該資產（此被定義為「資產併購」）。

監管概覽

任何境內公司、企業或自然人以其在境外合法設立或控制的公司名義併購與其有關聯關係的境內的公司，應報商務部審批。不得以外商投資企業境內投資或其他方式規避前述要求。

進一步詳情請參閱「歷史、重組及公司架構－中國監管規定」。

稅項法律法規

企業所得稅

根據全國人大於二零零七年三月十六日頒佈、自二零零八年一月一日起生效並於二零一八年十二月二十九日修訂的《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及其實施條例，企業分類為居民企業及非居民企業。中國居民企業通常按25%的稅率繳納企業所得稅，而未於中國設立任何分支機構的非中國居民企業須就其源自中國的收入按10%的稅率繳納企業所得稅。

企業所得稅法及其實施條例規定，對於向「非居民企業」投資者支付的股息及該等投資者取得的收入，倘該投資者(a)在中國境內未設立機構、業務場所，或(b)雖在中國境內設立機構、業務場所但取得的所得與其所設機構、場所沒有實際聯繫，一般須就其來源於中國境內的股息及收入按適用稅率10%繳納所得稅。適用股息的所得稅可根據中國與其他司法權區所訂立的稅收協定而減少。根據國家稅務總局於二零零六年八月二十一日頒佈的《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》（「避免雙重徵稅安排」）及其他適用中國法律，倘香港居民企業被中國稅務主管部門認定為符合該避免雙重徵稅安排及其他適用法律的相關條件及規定，於接獲稅務主管部門批准後，香港居民企業自中國居民企業取得的股息適用的預扣稅稅率可由10%減至5%。然而，根據國家稅務總局於二零零九年二月二十日發佈並生效的《關於執行稅收協定股息條款有關問題的通知》，倘相關中國稅務機關酌情認定公司因以獲取優惠的稅收地位為主要目的的交易或安排而自有關減免所得稅稅率獲益，有關中國稅務機關可調整優惠稅收待遇。根據國家稅務總局於二零一八年二月三日發佈並於二零

監管概覽

一八年四月一日生效的《關於稅收協定中「受益所有人」有關問題的公告》，導管公司（以逃避或減少稅收、轉移或累積利潤等為目的而設立的公司）不應被認定為受益所有人，因此將不享有避免雙重徵稅安排規定的上述5%的寬減所得稅率。

根據企業所得稅法，高新技術企業的企業所得稅率為15%。根據科學技術部、財政部及國家稅務總局於二零一六年一月二十九日頒佈並於二零一六年一月一日起施行的《高新技術企業認定管理辦法》，高新技術企業證書的有效期為三年。

外商投資中國企業的股息稅

根據《財政部、國家稅務總局關於企業所得稅若干優惠政策的通知》，二零零八年一月一日之前外商投資企業賺取的未分配利潤且在以後分配給外國投資者的，免徵中國預扣稅；而於二零零八年一月一日以後賺取及分配給外國投資者的利潤，須根據《中華人民共和國企業所得稅法》繳納中國預扣稅。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》，非中國居民企業在中國境內未設立機構、場所的，或者雖設立機構、場所但取得的所得與其所設機構、場所沒有實際聯繫的，應當就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅且適用稅率為20%。《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》將稅率由20%減至10%，自二零零八年一月一日起生效。中國與香港於二零零六年八月二十一日簽署《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》。根據該安排，如股息收受人為一間於股息分派前最少連續12個月持有內地公司至少25%股本的公司，則內地公司向香港稅務居民支付的股息適用不超過5%的預扣稅率。如股息收受人為一間持有內地公司不足25%股本的公司，則內地公司向香港居民支付的股息適用10%的預扣稅率。

根據國家稅務總局於二零一五年八月二十七日頒佈、於二零一五年十一月一日生效並於二零一八年六月十五日修訂的《國家稅務總局關於發佈〈非居民納稅人享受稅收協定待遇管理辦法〉的公告》，任何非居民納稅人符合享受協定待遇條件的，可在納稅申報時或通過扣繳義務人在扣繳申報時，自行享受協定待遇，並接受稅務機關的後續

監管概覽

管理。國家稅務總局於二零一九年十月十四日發佈了《非居民納稅人享受協定待遇管理辦法》（「國家稅務總局35號公告」），該公告將於二零二零年一月一日生效並取代前述公告。國家稅務總局35號公告重述了上述規定並進一步明確享受協定待遇的非居民納稅人應按照該公告的規定歸集和留存相關資料備查，並接受稅務機關後續管理。

增值稅

《中華人民共和國增值稅暫行條例》（「《增值稅條例》」）由國務院於一九九三年十二月十三日頒佈並於一九九四年一月一日實施，以及於二零零八年十一月五日、二零一六年二月六日及二零一七年十一月十九日修訂。根據《增值稅條例》，在中國境內銷售貨物、提供加工、修理或修配勞工服務、或銷售服務、無形資產或不動產，或向中國進口貨品的單位和個人，應被視為增值稅的納稅人。於二零一一年十月十三日，財政部及國家稅務總局頒佈《關於軟件產品增值稅政策的通知》，規定增值稅一般納稅人銷售其自行開發生產的軟件產品，按17%稅率徵收增值稅後，對其增值稅實際稅負超過3%的部分實行即征即退政策。

城市維護建設稅

根據國務院於一九八五年二月八日頒佈、自一九八五年二月八日起實施並於二零一一年一月八日修訂的《中華人民共和國城市維護建設稅暫行條例》，凡繳納消費稅、增值稅或營業稅的納稅人（無論單位和個人），都應當繳納城市維護建設稅。納稅人所在地在市區的，稅率為7%；納稅人所在地在縣城、鎮的，稅率為5%；納稅人所在地不在市區、縣城或鎮的，稅率為1%。根據國務院於二零一零年十月十八日頒佈的《關於統一內外資企業和個人城市維護建設稅和教育費附加制度的通知》（國發[2010]第35號）（「《附加制度35號文》」），國務院於一九八五年頒佈的《中華人民共和國城市維護建設稅暫行條例》將自二零一零年十二月一日起適用於外商投資企業、外國企業及外籍個人。國務院及國務院財稅主管部門自一九八五年起發佈的有關城市維護建設稅的法規、規章、政策同時適用於外商投資企業、外國企業及外籍個人。

監管概覽

教育費附加

根據國務院於一九八六年四月二十八日頒佈、並自一九八六年七月一日起實施及於一九九零年六月七日、二零零五年八月二十日及二零一一年一月八日修訂的《徵收教育費附加的暫行規定》，凡繳納產品稅、增值稅或營業稅的納稅人（無論單位和個人），除有關義務納稅人已按照《國務院關於籌措農村學校辦學經費的通知》規定繳納農村教育費附加外，都應當按3%的稅率繳納教育費附加。

根據《附加制度35號文》，於一九八六年四月二十八日頒佈及於二零一一年一月八日最後修訂的《徵收教育費附加的暫行規定》將自二零一零年十二月一日起適用於外商投資企業、外國企業及外籍個人。國務院及國務院財稅主管部門自一九八六年起發佈的有關教育費附加的法規、規章、政策同時適用於外商投資企業、外國企業及外籍個人。

關於知識產權的法規

著作權

全國人大常委會於一九九零年通過《中華人民共和國著作權法》，並先後於二零零一年及二零一零年進行修訂。經修訂的《中華人民共和國著作權法》將著作權保護的範圍擴展到互聯網活動、通過互聯網傳播的產品及軟件產品。此外，設有由中國版權保護中心管理的自願登記系統。

版權包括發表權、署名權、修改權、保護作品完整權、刪節權、複製權及發行權等。版權應自作品創作完成之日起產生。作者的署名權、修改權及完整權的保護期不受限制。對於版權屬法人或其他組織實體的作品，或法人或其他組織實體於享有版權（署名權除外）的受僱期間創作的作品，發表權、使用權及獲得報酬權的保護期為五十年，於有關作品首次發表後第五十年的十二月三十一日到期，惟任何有關作品於完成創作後五十年內未發表的，則不再保護。

為進一步實施國務院於二零零一年十二月二十日頒佈並分別於二零一一年一月八日及二零一三年一月三十日修訂的《計算機軟件保護條例》，國家版權局於二零零二年二月二十日頒佈《計算機軟件著作權登記辦法》，適用於軟件著作權登記、許可證合同登記及轉讓合同登記。

監管概覽

專利

全國人大常委會於一九八四年通過《中華人民共和國專利法》，最近期於二零零八年修訂。授予專利權的發明、實用新型須滿足三個條件：新穎性、創造性和實用性。科學發現、智力活動的規則和方法、疾病的診斷或治療方法、動物和植物品種、用原子核變換方法獲得的物質均不授予專利權。發明專利權的期限為二十年，而實用新型和外觀設計專利權期限為十年，均自申請日期起計算。除非法律另有規定，第三方使用人必須獲得專利所有人的允許或適當的許可方可使用該專利。否則，使用專利權會構成侵權。

商標

於二零一三年八月三十日修訂並於二零一四年五月一日生效、於二零一九年四月二十三日修訂並於二零一九年十一月一日生效的《中華人民共和國商標法》及國務院於二零零二年八月三日頒佈、於二零一四年四月二十九日修訂及於二零一四年五月一日生效的《中華人民共和國商標法實施條例》均為註冊商標持有人提供保護。在中國，註冊商標包括商品商標、服務商標、集體商標和證明商標。

註冊商標的有效期為十年，註冊商標有效期滿後，需要繼續使用的，可每十年進行續展。註冊續展申請應於期限屆滿前十二個月內遞交。

根據《中華人民共和國商標法》，下述任何行為均被視為侵犯註冊商標的專用權：包括(1)在未經註冊商標所有人授權的情況下，在同一種商品上使用與其註冊商標相同的商標；(2)在未經註冊商標所有人授權的情況下，在同一種商品上使用與其註冊商標近似的商標，或在類似商品上使用與其註冊商標相同或近似的商標，以至很有可能導致混淆；(3)銷售侵犯註冊商標專用權的商品；(4)偽造或擅自製造他人註冊商標標識，或銷售偽造或擅自製造的註冊商標標識；(5)未經註冊商標所有人授權更換其註冊商標並將附有該更換商標的商品推出市場；(6)故意為侵犯他人商標專用權行為提供便利條件，或幫助他人實施侵犯商標專用權行為的；(7)給他人的註冊商標專用權造成其他損害的。

違反《中華人民共和國商標法》，將被處以罰款、沒收及銷毀侵權商品。

監管概覽

域名

根據於二零一七年八月二十四日頒佈並於二零一七年十一月一日生效的《互聯網域名管理辦法》，「域名」指互聯網上識別和定位計算機的層次結構式的字符標識，與該計算機的互聯網協議(IP)地址相對應。域名註冊服務遵循「先申請先註冊」原則。於域名註冊完成後，申請者將成為其註冊域名的持有者。此外，持有者須定期為其持有的註冊域名繳納管理費用。

勞動法律法規

中國企業主要受以下中國法律法規規限：《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》、《失業保險條例》、《企業職工生育保險試行辦法》、《社會保險費徵繳暫行條例》、《住房公積金管理條例》以及相關政府機關不時頒佈的其他有關法規、規章及條文。

《中華人民共和國勞動合同法》為規管勞動合同的主要法規，於二零零七年六月二十九日由全國人大常委會公佈並於二零一二年十二月二十八日修訂及於二零一三年七月一日生效。根據《中華人民共和國勞動合同法》，用人單位自用工之日起即與勞動者建立勞動關係。建立勞動關係，應當訂立書面勞動合同，否則用人單位須就違法行為負上法律責任。此外，試用期及算定損害賠償金受法律限制，以保護勞動者的權利和利益。

根據《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》、《失業保險條例》、《企業職工生育保險試行辦法》及《住房公積金管理條例》的規定，在中國的企業有責任向其僱員提供包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金在內的福利計劃。

盈餘公積金

根據《中華人民共和國公司法》的規定，公司分配當年稅後純利時，應當提取利潤的10%列入公司法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金結餘達到公司註冊資本50%時，可不再計提法定盈餘公積金。公司的法定盈餘公積金不足以彌補以前年度虧損的，在依照前款規定列入法定盈餘公積金之前，應當先用當年利潤彌補虧損。

歷史、重組及公司架構

概覽

我們的歷史可追溯至二零一三年，當時臧先生成立了我們的主要附屬公司驢跡科技，在中國從事在線電子導覽開發及銷售業務。根據其個人經驗，且預期智能手機的普及，臧先生洞悉到中國在線電子導覽服務市場有具未被開發的潛力。由於臧先生相信提供優質產品的能力為公司可持續經營及保持競爭力的關鍵基礎，故自驢跡科技初始成立起，產品開發一直為我們業務其中一個重點範疇。

我們於二零一四年推出現有在線電子導覽應用程序驢跡APP，並開始向終端用戶銷售單一旅遊景區的標準在線電子導覽。我們累積了技術實力，加上單一旅遊景區產品不斷改良，透過驢跡APP銷售的在線電子導覽數量漸見上升。於二零一五年，驢跡科技獲委聘向旅遊代理銷售中國AAAAA級旅遊景區的在線電子導覽。我們嘗試拓展業務和向不同的企業進行銷售，例如將我們的單一旅遊景區的在線導覽銷售至旅行社、旅遊景區管理部門以及有關地方政府辦公室，從而他們可以向當地遊客提供在線導覽。

與此同時，於二零一五年，中國的在線旅遊平台數量及使用在線旅遊平台的遊客人數急劇增長。於二零一五年，我們藉著各種國內外業務往來關係及參與行業會議及貿易展覽，積極開拓與在線旅遊平台的合作商機。於二零一五年，臧先生經其境內業務關係之一介紹，與我們首個在線旅遊平台（客戶A）的銷售代表展開業務洽談。憑藉我們透過驢跡APP向終端用戶銷售標準在線電子導覽以及與旅遊代理及旅遊景區管理機構合作的成功經驗，我們於二零一六年得以與我們的首個在線旅遊平台訂立合作協議，向終端用戶出售小量在線電子導覽，因銷售在線電子導覽可對其售票及旅行團服務發揮補足作用。

我們與首個在線旅遊平台合作後，便利用在線旅遊平台規定的技術進行在線電子導覽的標準業務程序。經過與首個在線旅遊平台更緊密合作後，我們能夠以更有效的方式接觸更大終端用戶群並向終端用戶出售更多產品。隨著在線旅遊及在線電子導覽服務市場的增長及我們的在線電子導覽功能更為創新、標準化、易於聯繫且方便用戶使用，我們其後與其他五大在線旅遊平台建立合作關係。根據弗若斯特沙利文報告，截至最後實際可行日期，我們與合共26個在線旅遊平台訂立獨立合作協議，並成為中國最大在線電子導覽提供商，市場份額為86.2%（按二零一八年交易額計）。

關鍵里程碑

下表列出我們的企業及業務發展的關鍵里程碑：

年度	事件
二零一三年	成立驢跡科技
二零一四年	推出我們的現有導覽應用程序驢跡APP 於中國註冊卡通風格地圖的首個版權

歷史、重組及公司架構

年度	事件
二零一五年	我們首次向旅遊代理銷售一個AAAAA級旅遊景區（即中國山西省五台山）的在線電子導覽 我們向旅遊代理銷售在線電子導覽的業務首次就AAAAA級旅遊景區（即中國湖南省衡山）的在線電子導覽獲得地方政府機構的委聘
二零一六年	我們的內容定製業務首次就AAAAA級旅遊景區（即中國吉林省敦化市六鼎山）獲得旅遊景區管理機構的委聘 將業務拓展至與在線旅遊平台合作，包括客戶A（根據弗若斯特沙利文報告，按二零一八年交易額計，該在線旅遊平台亦為中國五大在線旅遊平台之一）
二零一七年	覆蓋中國最少1,000個旅遊景區及首批位於包括日本、南韓、意大利及澳大利亞等地區的海外旅遊景區
二零一八年	獲授「騰訊榮譽合作夥伴獎」
二零一九年	我們的內容定製業務獲一家旅遊代理委聘為五個旅遊景區開發大數據智慧旅遊系統，包括人工智能語音交互功能 覆蓋中國全部AAAAA級旅遊景區

企業發展

以下載列本公司及營運附屬公司的公司歷史及主要股權變動，該等營運附屬公司於往績記錄期對我們的經營業績作出貢獻。

本公司

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司以作為重組的一部分。有關本公司股權變動的進一步詳情，請參閱本節「重組」。

驢跡科技

驢跡科技於二零一三年十二月十四日在中國成立為有限責任公司。其主要業務包括開發及銷售在線電子導覽，並為我們的主要營運附屬公司，於往績記錄期對我們的經營業績作出重大貢獻。

截至其成立之日，驢跡科技的註冊資本為人民幣500,000元，其中人民幣495,000元由臧先生擁有，人民幣5,000元由臧先生的父親臧永奇先生擁有。於成立日期至開展重組期間，驢跡科技的註冊資本經多次增加及轉讓，由人民幣500,000元增至人民幣22,347,436元，包括以下主要變動：

歷史、重組及公司架構

- (1) 於二零一四年七月十四日，經驢跡科技的一項股東決議案議決，其註冊資本由人民幣500,000元增加至人民幣80,000,000元，當中臧先生同意出資人民幣79,200,000元及臧永奇先生同意出資人民幣800,000元。於二零一六年五月十五日，(其中包括)驢跡科技與Jieming Sanhao LLP訂立一份股權投資協議，據此，(i)驢跡科技於二零一六年六月一日通過股東決議案，將其註冊資本由人民幣80,000,000元削減至人民幣9,000,000元；及(ii) Jieming Sanhao LLP以代價人民幣3,000,000元認購驢跡科技註冊資本當中的人民幣1,000,000元。於二零一六年九月一日，驢跡科技股東通過一項股東決議案，批准將驢跡科技註冊資本由人民幣9,000,000元增加至人民幣10,000,000元。有關該交易的詳情，請參閱本節「於本集團的投資」。
- (2) 於二零一六年九月一日，臧先生、臧永奇先生及樊先生訂立一份股權轉讓協議，據此，臧先生及臧永奇先生分別將9%及1%的驢跡科技股權轉讓予樊先生，代價分別為人民幣810,000元及人民幣90,000元。有關該交易的詳情，請參閱本節「於本集團的投資」。
- (3) 於二零一六年九月十九日，(其中包括)驢跡科技、Zhongrong Qidian LLP及Rongdinghui LLP訂立一份增資協議(於同日訂立一份補充協議進行補充)，據此，驢跡科技的註冊資本增至人民幣11,578,947元。該增加乃由Zhongrong Qidian LLP注資人民幣1,452,631元，代價為人民幣5,520,000元及由Rongdinghui LLP注資人民幣126,316元，代價為人民幣480,000元。有關該交易的詳情，請參閱本節「於本集團的投資」。
- (4) 於二零一七年二月二十七日，臧先生及Zhongshengying LLP與(其中包括)驢跡科技訂立一份增資協議，據此，臧先生及Zhongshengying LLP分別以代價人民幣3,000,000元及人民幣3,000,000元認購驢跡科技註冊資本當中的人民幣578,954元及人民幣578,954元。驢跡科技的註冊資本增加至人民幣12,736,855元。有關該交易的詳情，請參閱本節「於本集團的投資」。
- (5) 於二零一七年四月一日，(其中包括)驢跡科技、Qifu Honglian LLP及極至科技訂立一份增資協議(於同日訂立一項補充協議，於二零一七年四月二日訂立第二份補充協議及於二零一七年四月二日訂立第三份補充協議進行補充)，使驢跡科技的註冊資本增至人民幣14,767,368元。該增加乃由Qifu Honglian LLP注資人民幣1,218,308元，代價為人民幣15,000,000元及由極至科技注資人民幣812,205元，代價為人民幣10,000,000元。有關該交易的詳情，請參閱本節「於本集團的投資」。
- (6) 於二零一八年三月二十五日，驢跡科技股東通過一項股東決議案，批准在Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP各自分別於二零一八年二月五日(於同日訂立一項補充協議進行補充)及二零一八年三月五日(於同日訂立一份補充協議進行補充)與(其中包括)驢跡科技訂立一份增資協議後，將驢跡科技的註冊資本增至人民幣16,849,946元。根據該等協議，Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP各自按照該等協議進行認購，總代價分別為人民幣30,000,000元及人民幣30,000,000元。有關該交易的詳情，請參閱本節「於本集團的投資」。

歷史、重組及公司架構

- (7) 於二零一八年五月十日，Zhongshengying LLP及Qicheng Chuanghe LLP訂立一份股權轉讓協議，Zhongshengying LLP因此轉讓驢跡科技當時約1.6914%股權（相當於註冊資本人民幣285,000元）予Qicheng Chuanghe LLP，代價為人民幣4,105,404元。有關該交易的詳情，請參閱本節「於本集團的投資」。
- (8) 於二零一八年八月一日，驢跡科技股東通過一項股東決議案，批准在Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP各自根據彼等各自日期分別為二零一八年二月五日及二零一八年三月五日的增資協議進一步認購註冊資本人民幣1,041,289元後（如上文(6)所披露），將驢跡科技的註冊資本增至人民幣18,932,524元。
- (9) 於二零一八年十月十五日，驢跡科技股東通過一項股東決議案，批准在臧先生注資人民幣60,000,000元認購人民幣3,414,912元註冊資本時，將驢跡科技的註冊資本增至人民幣22,347,436元，代價經參考根據（其中包括）Pufeng Yunhua LLP與臧先生於二零一八年二月五日訂立的補充協議、（其中包括）Qianhai LLP與臧先生於二零一八年三月五日訂立的補充協議及臧先生與驢跡科技於二零一八年十月十五日訂立的股權投資協議於認購完成時驢跡科技的估值人民幣392,700,000元。

下表概述重組前驢跡科技由(1)至(9)的股權架構變動：

股東	完成時於驢跡科技的股權 (概約%)							
	(1)及(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
臧先生	81	69.9546	68.1405	58.7712	51.5073	51.5073	45.8415	54.1175
樊先生	9	7.7727	7.0661	6.0945	5.3413	5.3413	4.7537	4.0273
Jieming Sanhao LLP	10	8.6364	7.8512	6.7717	5.9347	5.9347	5.2819	4.4748
Zhongrong Qidian LLP	-	12.5454	11.4049	9.8367	8.6210	8.6210	7.6727	6.5002
Rongdinghui LLP	-	1.0909	0.9918	0.8554	0.7497	0.7497	0.6672	0.5652
Zhongshengying LLP	-	-	4.5455	3.9205	3.4359	1.7445	1.5526	1.3154
Qifu Honglian LLP	-	-	-	8.2500	7.2303	7.2303	6.4350	5.4517
極至科技	-	-	-	5.5000	4.8202	4.8202	4.2900	3.6344
Pufeng Yunhua LLP	-	-	-	-	6.1798	6.1798	11.0000	9.3191
Qianhai LLP	-	-	-	-	6.1798	6.1798	11.0000	9.3191
Qicheng Chuanghe LLP	-	-	-	-	-	1.6914	1.5053	1.2753
	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

有關驢跡科技股權其後變動的進一步詳情，請參閱本節「重組」。

境內重組完成後，於二零一九年八月二日驢跡科技的唯一股東Lvji PRC通過一項股東決議案，批准將驢跡科技的註冊資本增至人民幣128,272,396元。

歷史、重組及公司架構

霍爾果斯驢跡

霍爾果斯驢跡於二零一七年五月三十一日在中國成立為有限責任公司，從事銷售在線電子導覽。截至其成立之日，霍爾果斯驢跡的註冊資本為人民幣1,000,000元，由驢跡科技全資擁有。自成立以來，霍爾果斯驢跡股權並無變動。

廣州驢跡

廣州驢跡於二零一八年一月三十一日在中國成立為有限責任公司，主要從事銷售在線電子導覽。截至其成立之日，廣州驢跡的註冊資本為人民幣1,000,000元，由驢跡科技全資擁有。自成立以來，廣州驢跡股權並無變動。

廣西驢跡

廣西驢跡於二零一八年九月二十一日在中國成立為有限責任公司，從事內容製作服務。截至其成立之日，廣西驢跡的註冊資本為人民幣1,000,000元，由驢跡科技全資擁有。自成立以來，廣西驢跡股權並無變動。

一致行動契據

於二零一六年九月十四日，樊先生及Jieming Sanhao LLP各自與臧先生訂立一份一致行動協議，據此，彼等同意根據彼等在驢跡科技股東大會上就所有事宜達成的一致意見（或如未達成一致意見，則按照臧先生的指示）與臧先生一致行動及表決，直至一致行動協議終止。於二零一七年四月十一日，Qifu Honglian LLP與臧先生訂立一份一致行動協議，據此，彼等同意基於彼等在驢跡科技股東大會上就所有事宜達成的一致意見（或如未達成一致意見，則按照臧先生的指示）與臧先生一致行動及表決，直至一致行動協議終止。

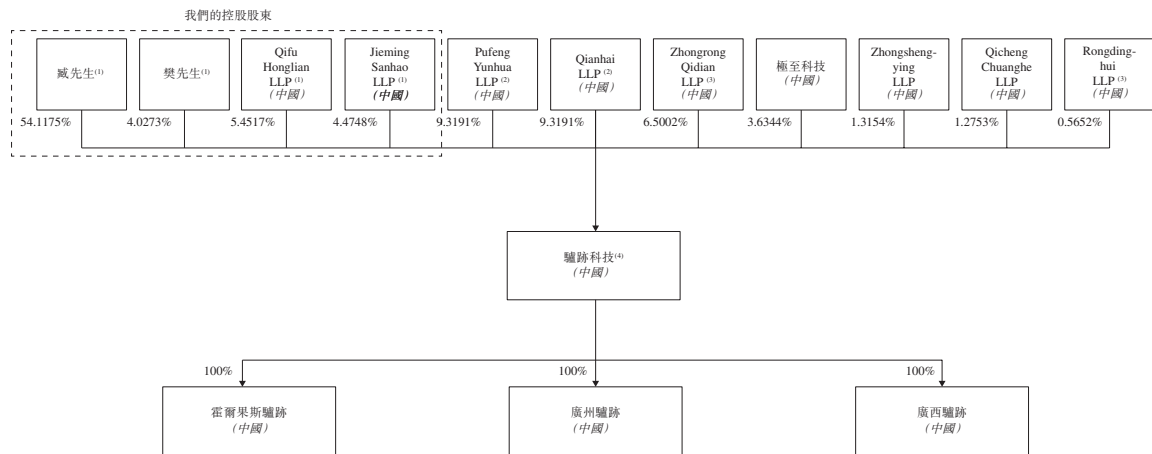
臧先生、樊先生、Jieming Sanhao LLP及Qifu Honglian LLP是與本集團分擔共同營商意見的個人及實體。因此，為了本集團穩定發展，彼等分別決定透過臧先生集合彼等的資源並鞏固及集中投票控制權，以完善本集團公司架構及維持本集團作為一個單位的有效管理及控制。

於二零一九年七月二十五日，為於重組及展望未來後繼續反映以上一致意見，臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Jieming Sanhao LLP、Jieming Sanhao BVI、Qifu Honglian LLP及Qifu Honglian BVI簽署一份一致行動契據，據此，彼等同意根據彼等在本集團各成員公司董事會或股東大會（如適用）上就所有經營及其他事宜達成的一致意見（或如未達成一致意見，則按照臧先生的指示）彼此之間一致行動及表決，彼等被推定為控股股東。

歷史、重組及公司架構

重組

下圖載列我們於重組前的股權架構：



附註：

1. 臧先生、樊先生、Qifu Honglian LLP及Jieming Sanhao LLP均為我們的控股股東。
2. 於最後實際可行日期，Qianhai LLP持有Pufeng Yunhua LLP約23.0627%權益。
3. 於最後實際可行日期，Zhongrong Qidian LLP及Rongdinghui LLP擁有一名共同普通合夥人，彼分別持有Zhongrong Qidian LLP及Rongdinghui LLP約0.01%及0.11%權益。
4. 於往績記錄期，驢跡科技於廣州天河區設立一家分公司。於二零一九年十一月六日，該分公司的撤銷註冊手續已完成。

組成本集團的公司為籌備[編纂]而進行重組以理順我們的企業架構，因此，本公司成為本集團的控股公司。重組涉及以下關鍵步驟：

第1步 – 註冊成立本公司、Lvji BVI、Lvji HK及Lvji PRC

本公司作為本集團的控股公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立。本公司的初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.0美元的普通股。在註冊成立之日，一股普通股獲配發及發行予初始認購人，隨後在同一日，該股股份轉讓予Lu Jia Technology。在註冊成立同日，另外46,536股普通股及3,463股普通股分別獲配發及發行予Lu Jia Technology及Invest Profit。於二零一八年十一月二十八日，本公司的法定股本從50,000美元（分為50,000股每股面值1.0美元的普通股）增加至200,000美元（分為200,000股每股面值1.0美元的普通股），本公司法定股本中每股未發行和已發行股本（每股面值1.0美元）拆細為100股每股面值0.01美元的普通股。在進行該等法定股本增加及拆細後，Lu Jia Technology和Invest Profit分別持有4,653,700股股份及346,300股股份（分別佔全部已發行股份的93.07%及6.93%）。於二零一九年七月十九日及二零一九年七月二十九日，Invest Profit及Lu Jia Technology持有的346,300股股份及4,653,700股股份分別入賬列作繳足。

Lvji BVI為一家於二零一八年十一月十三日在英屬處女群島註冊成立的有限責任公司，獲授權發行最多50,000股無面值單一類別普通股。同日，50,000股股份（相當於Lvji BVI全部已發行股份）獲發行及配發予本公司。

歷史、重組及公司架構

Lvji HK為一家於二零一八年十一月十九日在香港註冊成立的有限責任公司。在二零一八年十一月十九日，Lvji HK的9,999股股份及一股股份分別以9,999港元及1港元發行及配發予Lvji BVI及初始認購人。於二零一八年十一月二十三日，初始認購人以1港元將一股Lvji HK股份轉讓予Lvji BVI。

Lvji PRC為一家於二零一八年十二月二十一日在中國成立的外商獨資企業。Lvji PRC由Lvji HK全資擁有。

第2a步 – 境內[編纂]投資

於二零一八年十一月十六日，(其中包括) 驢跡科技與獨立第三方廣發訂立一份股權投資協議(經同日訂立的補充協議補充)，因此，驢跡科技的註冊資本通過廣發支付現金代價人民幣60,000,000元的方式增加至人民幣24,442,508元。注資代價乃經各方參考認購完成時驢跡科技估值人民幣700,000,000元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況(尤其是以我們投資者數量及組合闡明的本集團前景)後公平磋商釐定。代價於二零一八年十一月二十七日結清。

於二零一八年十二月二十五日，(其中包括) 驢跡科技與獨立第三方Tiyu Chanye LLP訂立一份股權投資協議，據此，驢跡科技的註冊資本通過Tiyu Chanye LLP支付現金代價人民幣30,000,000元的方式增加至人民幣25,580,746元。注資代價乃經各方參考認購完成時驢跡科技估值人民幣700,000,000元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況(尤其是以我們投資者數量及組合闡明的本集團前景)後公平磋商釐定。代價於二零一八年十二月二十八日結清。

於二零一八年十二月二十八日，(其中包括) 驢跡科技與獨立第三方新華聯訂立一份股權投資協議(經同日訂立的補充協議補充)，據此，驢跡科技的註冊資本通過新華聯支付現金代價人民幣21,000,000元的方式進一步增加至人民幣26,377,513元。注資代價乃經各方參考認購完成時驢跡科技估值人民幣700,000,000元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況(尤其是以我們投資者數量及組合闡明的本集團前景)後公平磋商釐定。代價於二零一八年十二月二十八日結清。

驢跡科技股東於二零一八年十二月二十四日通過股東決議案，批准廣發進一步無償認購金額為人民幣181,405元的註冊資本，以維持其在驢跡科技的股權比例。

第2b步 – 臧先生及樊先生向彼等各自境內控股公司轉讓驢跡科技股權

於二零一八年十二月四日，臧先生與Zang PRC Co訂立一份股權轉讓協議，以現金代價人民幣12,093,866元向Zang PRC Co轉讓其於驢跡科技的全部股權(即驢跡科技註冊資本人民幣12,093,866元)，該代價相等於驢跡科技的相應註冊資本額。

於二零一八年十二月二十四日，樊先生與Fan PRC Co訂立一份股權轉讓協議，以現金代價人民幣900,000元向Fan PRC Co轉讓其於驢跡科技的全部股權(即驢跡科技註冊資本人民幣900,000元)，該代價相等於驢跡科技的相應註冊資本額。

歷史、重組及公司架構

第2c步 – Zang PRC Co向Kata Technology HK轉讓驢跡科技股權

於二零一八年十二月二十四日，作為將驢跡科技由中方獨資實體轉為中外合資企業的重組的一部分，Zang PRC Co與Kata Technology HK（一家外商獨資企業）訂立一份股權轉讓協議，以現金代價人民幣1,960,000元向Kata Technology HK轉讓相等於驢跡科技註冊資本人民幣265,589元的股權。上述轉讓完成後，驢跡科技成為一家中外合資企業。代價乃根據一家獨立評估機構編製的估值報告所列截至二零一八年十月三十一日被轉讓股權應佔驢跡科技股東權益公允值而釐定。代價於二零一九年四月十五日結清。

第3a步 – 從Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP收購驢跡科技股權

於二零一九年五月二十五日，獨立第三方Yongtai LLP訂立一份股權轉讓協議，以現金總代價人民幣76,783,980元向Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP收購相等於驢跡科技註冊資本人民幣2,972,740元的股權，該代價乃經各方參考緊隨收購完成後驢跡科技估值人民幣686,000,000元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。代價於二零一九年六月六日結清。

第3b步 – 其他境內[編纂]投資

於二零一九年五月二十五日，（其中包括）驢跡科技、粵科共贏及粵科粵莞（均為獨立第三方）訂立一份股權投資協議（經同日訂立的補充協議補充），使驢跡科技的註冊資本增加至人民幣28,272,396元，總現金代價人民幣100,000,000元。粵科共贏及粵科粵莞各自認購驢跡科技註冊資本人民幣856,739元。注資代價乃經各方參考認購完成時驢跡科技估值人民幣1,650,000,000元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況（尤其是我們於截至二零一八年十二月三十一日止年度的收益及盈利增長及我們的[編纂]計劃）後公平磋商釐定。代價於二零一九年六月十四日結清。

第3c步 – 從Zhongshengying LLP及廣發收購驢跡科技股權

於二零一九年七月一日，Zang PRC Co訂立一份股權轉換協議（經同日訂立的補充協議補充），以總現金代價人民幣6,937,518元向Zhongshengying LLP收購相等於驢跡科技註冊資本人民幣293,954元的股權。該代價乃經各方參考緊隨收購完成後驢跡科技估值人民幣667,261,518元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。代價於二零一九年七月十日結清。該項股權轉讓後，Zhongshengying LLP不再為驢跡科技的股東。

於二零一九年七月一日，獨立第三方Wu PRC Co訂立一份股權轉換協議，以總現金代價人民幣66,067,000元向廣發收購相等於驢跡科技註冊資本人民幣2,276,477元的股權。該代價乃經各方參考緊隨收購完成後驢跡科技估值人民幣820,514,413元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。代價於二零一九年七月三十日結清。該項股權轉讓後，廣發不再為驢跡科技的股東。

歷史、重組及公司架構

據我們於作出合理查詢後所知、所信及所悉，在達成投資回報目標的情況下，Zhongshengying LLP及廣發已因資金需要而將彼等的投資變現。

下列為驢跡科技在緊隨第3步之後的股權架構：

股東（不包括Kata Technology HK，「境內股東」）	股權 (概約%)
Zang PRC Co ⁽¹⁾	42.8765
Fan PRC Co ⁽¹⁾	3.1833
Qifu Honglian LLP ⁽¹⁾	4.3092
Jieming Sanhao LLP ⁽¹⁾	3.5370
Yongtai LLP	10.5146
Wu PRC Co	8.0519
Zhongrong Qidian LLP	5.1380
Tiyu Chanye LLP	4.0260
粵科共贏	3.0303
粵科粵莞	3.0303
極至科技	2.8728
新華聯	2.8182
Pufeng Yunhua LLP	2.1088
Qianhai LLP	2.1088
Qicheng Chuanghe LLP	1.0081
Rongdinghui LLP	0.4468
Kata Technology HK	0.9394
	<u>100.0</u>

附註：

1. 臧先生(Zang PRC Co的唯一股東)及樊先生(Fan PRC Co的唯一股東)、Qifu Honglian LLP及Jieming Sanhao LLP為我們的控股股東。

第4a步 – Lvji PRC向境內股東收購驢跡科技約99.0606%股權

於二零一九年七月二十五日，Lvji PRC訂立一份股權轉讓協議（經同日訂立的補充協議及Zang PRC Co與Lvji PRC於二零一九年九月三日訂立的確認書補充），以總現金代價人民幣99,787,212元向境內股東收購驢跡科技約99.0606%股權。除Zang PRC Co的人民幣83,963,206元代價乃參考二零一八年十二月由一家獨立評估機構就向Kata Technology HK轉讓股權而編製的估值報告，根據驢跡科技的估值人民幣195,825,700元而釐定以外，其餘境內股東所獲得代價相等於有關境內股東所認購驢跡科技的相應註冊資本額。代價已於二零一九年十一月六日結清。

第4b步 – Lvji PRC向Kata Technology HK收購驢跡科技約0.9394%股權

根據日期為二零一九年七月二十五日的同一份股權轉讓協議，由於驢跡科技已轉制為外商獨資企業，且Kata Technology HK及本公司無意在重組完成後使Kata Technology HK作為我們其中一名[編纂]投資者或股東，Lvji PRC以總現金代價人民幣1,839,587元向Kata Technology HK收購驢跡科技約0.9394%股權，該總代價乃參考二零一八年十二月由一家獨立評估機構就向Kata Technology HK轉讓股權而編製的估值報

歷史、重組及公司架構

告，根據驢跡科技的估值人民幣195,825,700元釐定。代價已於二零一九年九月十七日結清。

Lvji PRC本次收購股權後，Kata Technology HK、Kata Technology BVI或其最終實益擁有人不再持有驢跡科技、本公司及我們任何附屬公司的任何權益，且於重組完成後並非為我們的股東之一。

第4c步 – 配發股份

為反映完成第3步後境內股東在驢跡科技的權益比例（不計及第2c步），於二零一九年七月二十五日，本公司訂立一份重組協議，向境內股東（Rongdinghui LLP除外）的境外控股公司配發及發行合共6,000,000股股份，代價如下表所列：

原認購方	獲配發 股份數目	代價	緊隨配發後 持有的股份總數
Lu Jia Technology	166,049 ⁽¹⁾	人民幣85,802,793元 ⁽²⁾ (相等於12,482,767美元)	4,819,749
Invest Profit	3,863	人民幣900,000元 ⁽³⁾ (相等於130,934美元)	350,163
Qicheng Chuanghe BVI	110,891	人民幣285,000元 ⁽³⁾ (相等於41,462美元)	110,891
Jieming Sanhao BVI	389,070	人民幣1,000,000元 ⁽³⁾ (相等於145,482美元)	389,070
Zhongrong Qidian BVI	614,328	人民幣1,578,947元 ⁽³⁾ (相等於229,708美元)	614,328
Qifu Honglian BVI	474,012	人民幣1,218,308元 ⁽³⁾ (相等於177,242美元)	474,012
Tiyu Chanye BVI	442,860	人民幣1,138,238元 ⁽³⁾ (相等於165,593美元)	442,860
Macrolink BVI	310,002	人民幣796,767元 ⁽³⁾ (相等於115,915美元)	310,002
Pufeng Yunhua BVI	231,968	人民幣596,208元 ⁽³⁾ (相等於86,738美元)	231,968
Qianhai BVI	231,968	人民幣596,208元 ⁽³⁾ (相等於86,738美元)	231,968
Jizhi Technology BVI	316,008	人民幣812,205元 ⁽³⁾ (相等於118,161美元)	316,008
Yongtai BVI	1,156,606	人民幣2,972,740元 ⁽³⁾ (相等於432,480美元)	1,156,606
Fuzhi BVI	885,709	人民幣2,276,477元 ⁽³⁾ (相等於331,187美元)	885,709
Yueke BVI	333,333	人民幣856,739元 ⁽³⁾ (相等於124,640美元)	333,333
Yueke Yueguan BVI	333,333	人民幣856,739元 ⁽³⁾ (相等於124,640美元)	333,333

附註：

- 本公司擬於[編纂]後，在董事會要求時使用若干股東提供的股份設立僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。除保留予股份獎勵計劃的股份數目外，本公司並無就股份獎勵計劃考慮或採納任何計劃規則，且不擬於[編纂]前如此行事。Zhongshengying LLP已同意在其退出前將相等於驢跡科技註冊資本人民幣8,029元的股權注入股份獎勵計劃。相應地，[編纂]後Lu Jia Technology須在董事會要求時，將目前所持數目的股份注入與該等按比例享有的股權相對應的3,123股股份（視乎[編纂]而定），用以設立股份獎勵計劃。Lu Jia Technology、Invest Profit、Qicheng Chuanghe BVI、Jieming Sanhao BVI、Zhongrong

歷史、重組及公司架構

Qidian BVI、Jizhi Technology BVI、Qifu Honglian BVI、Pufeng Yunhua BVI及Qianhai BVI亦承諾[編纂]後在董事會要求時進一步注入將目前所持數目股份的764,633股、69,311股、9,570股、33,561股、52,998股、27,269股、40,898股、69,905股及69,905股股份（視乎[編纂]而定），用以設立股份獎勵計劃。緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），合共[編纂]（佔本公司已發行股本約[編纂]）須保留作股份獎勵計劃。根據香港財務報告準則第2號以股份為基礎的支付，倘股份獎勵計劃的計劃規則獲採納並設定授出日期，我們可以将股份獎勵計劃視為以權益結算以股份支付。以權益結算方式與僱員進行交易的成本將參考已定授出日期的股份公允值計量，並連同合併財務狀況表內的權益相應增加，於符合表現及／或服務條件（如適用）的期間內於合併損益表內確認為僱員福利開支增加。有關股份獎勵計劃對我們盈利能力的潛在不利影響的風險因素，請參閱「風險因素－與[編纂]及股份有關的風險」。

2. 代價相等於Zang PRC Co及Kata Technology HK可從Lvji PRC獲得的代價金額，須按中國人民銀行於重組協議日期所報匯率中間價計算，以美元支付予本公司。
3. 代價相等於相關境內股東所認購的驢跡科技註冊資本的對應金額，須按中國人民銀行於重組協議日期所報匯率中間價計算，以美元支付予本公司。

作為Rongdinghui LLP與Zhongrong Qidian LLP之間的私人商業安排，於二零一九年七月二十五日，由於Lvji PRC訂立一份股權轉讓協議（經同日訂立的補充協議及Zang PRC Co與Lvji PRC於二零一九年九月三日訂立的確認書補充）向境內股東及Kata Technology HK收購驢跡科技股權，Rongdinghui LLP以零成本將其認購本公司股份的權利轉讓予Zhongrong Qidian LLP，本公司因而須向Zhongrong Qidian BVI發行及配發49,148股股份（反映緊隨第3步之後Rongdinghui LLP於驢跡科技中的按比例境內股權）。根據該安排，Rongdinghui LLP不再持有本公司或其任何附屬公司的任何權益。

該6,000,000股股份於認購時以未繳股款方式發行。所有未繳股款的股份已於二零一九年十二月九日入賬列作繳足。

第5a步－境外[編纂]投資

於二零一九年七月二十五日，本公司分別與BOCIFP及Bohai Holdings（均為獨立第三方）各自訂立一份股份認購協議，據此，BOCIFP及Bohai Holdings同意分別以現金代價14,557,947.9美元及4,221,804.89美元認購846,153股及245,388股股份。代價乃經各方參考認購完成時驢跡科技估值人民幣1,300,000,000元（如於相關時間所預測約為本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度純利的10倍）、投資時間及我們業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。

於二零一九年八月二日，本公司以回購價18,779,752.79美元向Lu Jia Technology購回1,091,541股股份，該回購價相等於BOCIFP及Bohai Holdings應付的總代價。股份認購及股份回購在本公司於二零一九年八月二日收到認購代價及Lu Jia Technology於二零一九年八月二日收到股份回購代價時完成。

歷史、重組及公司架構

第5b步 – 將股份轉讓予Lu Jia Technology及Invest Profit

作為因驢跡科技估值上漲而獎勵臧先生及樊先生的一項私人商業安排，Tiyu Chanye BVI、Macrolink BVI及Fuzhi BVI已於二零一九年八月二日根據股份面值向Lu Jia Technology及Invest Profit轉讓合共528,572股股份：

出讓人	轉讓予下列各方的股份數目：	
	Lu Jia Technology	Invest Profit
Tiyu Chanye BVI	71,429	71,428
Macrolink BVI	50,000	50,001
Fuzhi BVI	142,857	142,857
總計	264,286	264,286

於本集團的投資

自成立以來，19名投資者投資於本集團，有關概要載列如下。

初始相關 投資協議日期	投資者	代價結算日期	[編纂]後持有 股份總數 ⁽¹⁾	已付每股股份 概約成本 ⁽¹⁾	較[編纂]折讓 (概約%) ⁽²⁾	本集團籌得 資本總額	經各方同意的 本集團估值
天使投資							
(i) 二零一六年 五月十五日	Jieming Sanhao LLP	二零一六年 九月二十一日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	人民幣 3,000,000元	人民幣 30,000,000元 ⁽³⁾
(ii) 二零一六年 九月一日	樊先生	二零一八年 十二月十三日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	不適用	人民幣 9,000,000元 ⁽⁴⁾
A系列投資							
(i) 二零一六年 九月十九日	Zhongrong Qidian LLP	二零一六年 十二月三十日	[編纂] ⁽⁵⁾	[編纂]	[編纂]	人民幣 5,520,000元	人民幣 60,000,000元 ⁽⁶⁾
	Rongdinghui LLP	二零一六年 十二月三十日	— ⁽⁵⁾	— ⁽⁵⁾	— ⁽⁵⁾	人民幣 480,000元	人民幣 60,000,000元 ⁽⁶⁾
(ii) 二零一七年 二月二十七日	Zhongshengying LLP	二零一七年 三月二十二日	— ^(7·8)	— ⁽⁸⁾	— ⁽⁸⁾	人民幣 3,000,000元	人民幣 66,000,000元 ⁽⁹⁾
(iii) 二零一八年 五月十日	Qicheng Chuanghe LLP	二零一八年 七月十二日	[編纂] ⁽⁷⁾	[編纂]	[編纂]	不適用	人民幣 240,000,000元 ⁽¹⁰⁾
B1系列投資							
(i) 二零一七年 四月一日	Qifu Honglian LLP	二零一七年 六月五日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	人民幣 15,000,000元	人民幣 181,818,132元 ⁽¹¹⁾
	極至科技	二零一七年 四月十四日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	人民幣 10,000,000元	人民幣 181,818,132元 ⁽¹¹⁾
B2系列投資							
(i) 二零一八年 二月五日	Pufeng Yunhua LLP	二零一八年 七月三十日	[編纂] ⁽¹²⁾	[編纂]	[編纂]	人民幣 30,000,000元	人民幣 321,920,000元 ⁽¹³⁾
(ii) 二零一八年 三月五日	Qianhai LLP	二零一八年 七月三十一日	[編纂] ⁽¹²⁾	[編纂]	[編纂]	人民幣 30,000,000元	人民幣 321,920,000元 ⁽¹³⁾
(iii) 二零一九年五月 二十五日	Yongtai LLP	二零一九年 六月六日	[編纂] ⁽¹²⁾	[編纂]	[編纂]	不適用	人民幣 686,000,000元 ⁽¹⁴⁾

歷史、重組及公司架構

初始相關 投資協議日期	投資者	代價結算日期	[編纂]後持有 股份總數 ⁽¹⁾	已付每股股份 概約成本 ⁽¹⁾	較[編纂]折讓 (概約%) ⁽²⁾	本集團籌得 資本總額	經各方同意的 本集團估值
C1系列投資							
(i) 二零一八年 十一月十六日	廣發	二零一八年 十一月二十七日	_(15)	_(15)	_(15)	人民幣 60,000,000元	人民幣 700,000,000元 ⁽¹⁶⁾
(ii) 二零一九年 七月一日	Wu PRC Co	二零一九年 七月三十日	[編纂] (包括 [編纂]) ⁽¹⁵⁾⁽¹⁷⁾	[編纂]	[編纂]	不適用	人民幣 820,514,413元 ⁽¹⁸⁾
(iii) 二零一八年 十二月二十五日	Tiyu Chanye LLP	二零一八年 十二月二十八日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	人民幣 30,000,000元	人民幣 700,000,000元 ⁽¹⁶⁾
(iv) 二零一八年 十二月二十八日	新華聯	二零一八年 十二月二十八日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	人民幣 21,000,000元	人民幣 700,000,000元 ⁽¹⁶⁾
C2系列投資							
(i) 二零一九年 五月二十五日	粵科共贏	二零一九年 六月十四日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	人民幣 50,000,000元	人民幣 1,650,000,000元 ⁽¹⁹⁾
	粵科粵莞	二零一九年 六月十四日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	人民幣 50,000,000元	人民幣 1,650,000,000元 ⁽¹⁹⁾
收購控股股東股份							
(i) 二零一九年七月 二十五日	BOCIFP	二零一九年 八月二日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	14,557,947.9 美元	人民幣 1,300,000,000元 ⁽²⁰⁾
(ii) 二零一九年七月 二十五日	Bohai Holdings	二零一九年 八月二日	[編纂]	[編纂]	[編纂]	4,221,804.89 美元	人民幣 1,300,000,000元 ⁽²⁰⁾

附註：

- 根據我們緊接[編纂]及[編纂]完成後經擴大已發行股本（假設[編纂]並無獲行使，且概無股份根據購股權計劃配發及發行）計算。
 - [編纂]的折讓乃假設[編纂]為[編纂]（即指示性[編纂]範圍[編纂]至[編纂]的中位數）計算，並預期於緊隨[編纂]及[編纂]完成後的已發行股份為[編纂]（假設[編纂]並無獲行使，且概無股份根據購股權計劃配發及發行）。
 - 各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣30,000,000元、投資時間及我們業務及經營實體的狀況後公平磋商釐定。
 - 臧先生與臧永奇先生收到的代價人民幣900,000元相等於樊先生收購驢跡科技註冊資本的相應金額，即於完成交易時驢跡科技估值人民幣9,000,000元（已折讓，以計及樊先生在其投資前就我們的營運向我們提供的寶貴意見及商業見解）。
 - 作為Rongdinghui LLP與Zhongrong Qidian LLP之間的私人商業安排，Rongdinghui LLP以零成本向Zhongrong Qidian LLP轉讓其自本公司認購股份的權利。因此，Rongdinghui LLP不再持有驢跡科技、本公司及我們任何附屬公司的任何權益，且於重組完成後並非我們的股東之一。據我們所深知、確信及盡悉，Rongdinghui LLP於相關時間為獨立第三方。
- 除與Zhongrong Qidian LLP共用一名普通合夥人外，據我們所深知、確信及盡悉，Rongdinghui LLP為獨立於本公司、我們的附屬公司及我們的關連人士的一方。
- 各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣60,000,000元、投資時間及我們業務及經營實體狀況（尤其是我們已於二零一六年擴大業務至與在線旅遊平台合作，進一步強化了我們的業務模式）後公平磋商釐定。
 - 於二零一八年五月十日，Zhongshengying LLP及Qicheng Chuanghe LLP訂立一份股權轉讓協議，Zhongshengying LLP因此轉讓當時於驢跡科技約1.6914%股權予Qicheng Chuanghe LLP。詳情請參閱本節「企業發展－驢跡科技」。

歷史、重組及公司架構

8. 於二零一九年七月一日，Zang PRC Co訂立一份股權轉讓協議（經同日訂立的補充協議補充），向Zhongshengying LLP收購相等於驢跡科技註冊資本人民幣293,954元的股權。詳情請參閱本節「重組」。因此，Zhongshengying LLP不再持有驢跡科技、本公司、我們任何附屬公司的任何權益，且於重組完成後並非為我們的股東之一。據我們所深知、確信及盡悉，Zhongshengying LLP於相關時間為獨立第三方。
9. 各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣66,000,000元、投資時間及我們業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。
10. Zhongshengying LLP收到的代價人民幣4,105,404元乃由各方經參考交易完成時Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP對驢跡科技的事先估值人民幣240,000,000元（已因轉讓現有股權而折讓）後公平磋商釐定。
11. 各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣181,818,132元（如於相關時間所預測約為本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度純利的14倍）、投資時間及我們業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。
12. 於二零一九年五月二十五日，Yongtai LLP訂立一份股權轉讓協議，向Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP收購相等於驢跡科技註冊資本人民幣2,972,740元的股權。
13. 各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣321,920,000元、投資時間及我們業務及經營實體狀況（尤其是我們截至二零一七年十二月三十一日止年度的收益及盈利增長）後公平磋商釐定。
14. Pufeng Yunhua LLP及Qianhai LLP收到的代價人民幣76,783,980元乃由各方經參考交易完成時驢跡科技估值人民幣686,000,000元（已因轉讓現有股權而折讓）後公平磋商釐定。
15. 於二零一九年七月一日，Wu PRC Co訂立一份股權轉讓協議，向廣發收購相等於驢跡科技註冊資本人民幣2,276,477元的股權。因此，廣發不再持有驢跡科技、本公司及我們任何附屬公司的任何權益，且於重組完成後並非為我們股東之一。據我們所深知、確信及盡悉，廣發於相關時間為獨立第三方。
16. 各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣700,000,000元、投資時間及我們業務及經營實體狀況（尤其是以我們投資者數量及組合闡明的本集團前景）後公平磋商釐定。
17. Fuzhi BVI為[編纂]，[編纂]後持有的股份總數假設[編纂]並無出售任何[編纂]。
18. 廣發收到的代價人民幣66,067,000元乃由各方經參考交易完成時驢跡科技估值人民幣820,514,413元、投資時間及驢跡科技業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。
19. 各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣1,650,000,000元、投資時間及我們業務及經營實體狀況（尤其是我們截至二零一八年十二月三十一日止年度的收益及盈利增長以及我們的[編纂]計劃）後公平磋商釐定。
20. 本公司收到的代價18,779,752.79美元乃由各方經參考認購完成時驢跡科技估值人民幣1,300,000,000元（如於相關時間所預測約為本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度純利的10倍）、投資時間及我們業務及經營實體狀況後公平磋商釐定。本公司購回Lu Jia Technology 1,091,541股股份時已悉數動用代價。詳情請參閱本節「重組」。

[編纂]投資的更多資料

本集團自[編纂]投資[編纂]的用途 於最後實際可行日期，除用於購回Lu Jia Technology股份的18,779,752.79美元外，我們已全數動用[編纂]投資[編纂]人民幣308,000,000元，作為我們主要業務活動的一般營運資金。

歷史、重組及公司架構

[編纂]投資者
對本集團帶來的
戰略性裨益

於有關[編纂]投資時，董事認為本集團可受益於[編纂]投資者對本集團投資提供的額外資金及／或彼等的商業連繫網絡、知識及經驗。

尤其是，樊先生能夠就我們的營運提供寶貴意見及商業見解。我們受益於Jieming Sanhao LLP所引入與專業顧問有關的若干資源及極至科技所分享的業務管理經驗，並能夠相應地提升我們的企業管治。基於我們與Tiyu Chanye LLP及新華聯的關係，我們亦得以拓展至若干旅遊景區。憑藉Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、Qifu Honglian LLP及Zhongrong Qidian LLP董事會代表的寶貴意見及貢獻，我們的企業管治及透明度以及業務發展及管理已進一步提升。我們擬通過粵科共贏、粵科粵莞、BOCIFP及Bohai Holdings獲取更多元化的資源，以保持我們的競爭優勢。

就Qicheng Chuanghe LLP、Yongtai LLP及吳先生而言，自彼等透過收購現有股東的股權成為[編纂]投資者以來，我們並無自彼等相關投資獲得金錢利益。然而，Qicheng Chuanghe LLP、Yongtai LLP及吳先生成為驢跡科技的股東後，Qicheng Chuanghe LLP向我們引進多名潛在投資者，而我們認為，我們的企業管治及透明度以及業務發展及管理憑藉Yongtai LLP董事會代表及吳先生的寶貴意見及貢獻而提升。

禁售期

[編纂]

[編纂]投資者的特殊權利

[編纂]投資者獲授予若干特殊權利，全部特殊權利（包括以下特殊權利）將於緊接[編纂]前終止：

- (a) 本集團主要公司行動所需同意；
- (b) 知情及查閱權；
- (c) 提名權；
- (d) 優先認購權、優先購買權、共同出售權及反攤薄；

歷史、重組及公司架構

- (e) 解散及清算權；
- (f) 收取股息的權利；及
- (g) 贖回權（僅於二零二二年十二月三十一日前沒有進行[編纂]的情況下可予行使）。

自二零一九年八月二日起，周勤勇先生、張軍先生及張敬謙先生獲委任為我們的非執行董事，在我們董事會內，周勤勇先生代表粵科共贏、張軍先生代表Yongtai LLP，而張敬謙先生代表BOCIFP。[編纂]後，周勤勇先生、張軍先生及張敬謙先生將須遵守細則的退任及重新委任規定。

[編纂]投資者的背景

Yongtai BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由Yongtai LLP全資擁有，Yongtai LLP的普通合夥人為東營春華諮詢管理有限公司。於最後實際可行日期，東營春華諮詢管理有限公司由東營玲瓏金山投資管理有限公司擁有約99%權益，而東營玲瓏金山投資管理有限公司則由最大股東及獨立第三方王鋒擁有約25%權益。王鋒為山東玲瓏輪胎股份有限公司董事長，該公司為一家中國輪胎製造公司，於上海證券交易所上市（證券代碼：601966）。除東營春華諮詢管理有限公司（管理Yongtai LLP及持有Yongtai LLP約0.0130%權益）外，Yongtai LLP有三名有限合夥人，即東營玲瓏金山股權投資基金（有限合夥）（65.0957%）、邵仁梅（24.4760%）及李岩（10.4153%）。於最後實際可行日期，東營玲瓏金山股權投資基金（有限合夥）的普通合夥人（持有該基金約0.9756%權益）由最大股東王鋒擁有約25%。Yongtai LLP是一個為投資目的而成立的中國實體，截至二零一九年九月參與管理資產約人民幣76百萬元。於二零一八年底，外部財務顧問深圳市晶翔林拓信息諮詢有限公司將Yongtai LLP的投資集團介紹予臧先生。

BOCIFP為一間根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，由中銀國際控股有限公司全資擁有，而中銀國際控股有限公司於香港註冊成立及由中國銀行股份有限公司（一間於中國註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯交所主板（股份代號為「3988」）及上海證券交易所（股份代號為「601988」）上市及買賣）全資擁有。BOCIFP及其聯屬公司於中國及海外資本市場向客戶提供全面的投資銀行產品及服務，並從事長期股權投資。於二零一八年底，外部財務顧問上海拓喜商務諮詢中心將BOCIFP介紹予臧先生。

Zhongrong Qidian BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由Zhongrong Qidian LLP全資擁有，Zhongrong Qidian LLP的普通合夥人為達孜縣鼎誠資本投資有限公司。於最後實際可行日期，Zhongrong Qidian LLP由達孜縣鼎誠資本投資有限公司擁有約0.01%及由其有限合夥人中融國際信託有限公司通過該公司全資附屬公司北京中融鼎新投資管理有限公司擁有約99.9%。於最後實際可行日期，達孜縣鼎誠資本投資有限公司亦由中融國際信託有限公司擁有。中融國際信託有限公司於最後實際可行日期由經緯紡機機械股份有限公司（最大股東且為深圳證券交易所上市公司（證券代碼：000666），主要從事紡織相關業務）擁有約37.47%，為一間中國的綜合財務服

歷史、重組及公司架構

務提供商，經中國銀行業監督管理委員會批准成立，准予從事資產管理及投資諮詢。Zhongrong Qidian LLP為一家於中國成立的有限合夥公司，從事創業基金投資，截至二零一八年十二月參與管理資產約人民幣100百萬元。臧先生於二零一六年初的路演活動中認識Zhongrong Qidian LLP。

Fuzhi BVI為一家在英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由吳先生全資擁有。吳先生為創業投資家，彼曾擔任中國移動集團廣東有限公司南方基地項目總經理助理。吳先生與臧先生相識超過五年。

Yueke BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由粵科共贏（於中國證券投資基金業協會註冊的基金）全資擁有，粵科共贏的普通合夥人為廣東科瑞投資管理有限公司（廣東省人民政府國有獨資企業（即廣東省粵科金融集團有限公司）的全資附屬公司）。除廣東科瑞投資管理有限公司（管理粵科共贏及持有約0.07%權益）外，粵科共贏有兩名有限合夥人，即廣東省科技創業投資有限公司(77.67%)及廣東省粵科財政股權投資有限公司(22.27%)，這兩家公司均為廣東省粵科金融集團有限公司的全資附屬公司。粵科共贏為一間於中國成立的有限合夥公司，於中國證券投資基金業協會註冊；從事創業基金投資，截至二零一九年九月參與管理資產約人民幣1,500百萬元。

Yueke Yueguan BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由粵科粵莞（於中國證券投資基金業協會註冊的基金）全資擁有，粵科粵莞的普通合夥人為橫琴粵科母基金投資管理中心（有限合夥）。於最後實際可行日期，橫琴粵科母基金投資管理中心（有限合夥）的普通合夥人為廣東科瑞投資管理有限公司（粵科共贏的普通合夥人）。除橫琴粵科母基金投資管理中心（有限合夥）（管理粵科粵莞及持有約1.19%權益）外，粵科粵莞有兩名有限合夥人，即廣東省粵科財政股權投資有限公司(59.29%)及東莞金融控股集團有限公司(39.53%)。東莞金融控股集團有限公司為東莞市人民政府國有資產監督管理委員會下屬國有獨資企業。截至二零一九年九月，粵科粵莞參與管理資產約人民幣1,265百萬元。於二零一九年初，外部財務顧問深圳市艾瑪投資諮詢有限公司將粵科共贏及粵科粵莞介紹予臧先生。

Jizhi Technology BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由極至科技全資擁有。於最後實際可行日期，極至科技由王東輝先生（中國居民）擁有約99.9969%權益，彼為北京榮之聯科技股份有限公司（深圳證券交易所上市公司（證券代碼：002642），為中國的數據中心及信息技術基建解決方案以及專業服務提供者）主席。於二零一六年底，Zhongrong Qidian LLP將極至科技介紹予臧先生。

Tiyu Chanye BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由Tiyu Chanye LLP全資擁有。於最後實際可行日期，Tiyu Chanye LLP兩名普通合夥人中持有Tiyu Chanye LLP約0.18%權益的其中一名為江蘇沿海創新資本管理有限公司，後者為一間於二零一五年成立的中國資產管理公司，管理資產達約人民幣60億元，且亦於中國證券投資基金業協會註冊。江蘇沿海創新資本管理有限公司由聯交所上市公司中

歷史、重組及公司架構

國平安保險（集團）股份有限公司（股份代號：2318）的附屬公司擁有約39.2%權益。另一名普通合夥人南京邦盛創驥企業管理諮詢合夥企業（有限合夥）持有Tiyu Chanye LLP約0.74%權益，而南京邦盛創驥企業管理諮詢合夥企業（有限合夥）由郜翀擁有約35%、由蔡雷擁有約35%及由陳亞娟擁有約30%。郜翀為江蘇沿海創新資本管理有限公司及江蘇鼎勝新能源材料股份有限公司（上海證券交易所上市公司，證券代碼：603876，主要專注於製造鋁產品）的董事。蔡雷為南京麥瀾德醫療科技有限公司（一家中國盆底康復治療儀器及臨床解決方案提供商）的董事。陳亞娟現時任職於Tiyu Chanye LLP。除兩名普通合夥人外，Tiyu Chanye LLP有五名有限合夥人，即江蘇省體育產業集團有限公司(31.29%)、江蘇省政府投資基金（有限合夥）(26.07%)、江蘇省廣播電視集團有限公司(26.07%)、江蘇省文化投資管理集團有限公司(7.82%)及蘇州乾丞投資管理有限公司(7.82%)。於最後實際可行日期，江蘇省體育產業集團有限公司由江蘇省財政廳擁有約54.29%。Tiyu Chanye LLP為一家於中國成立的有限合夥企業，從事創業基金投資，截至二零一八年十二月參與管理資產約人民幣191百萬元。於二零一八年中，外部財務顧問深圳仟荷資本管理有限公司將Tiyu Chanye LLP介紹予臧先生。

Bohai Holdings為一間根據開曼群島法律成立的獲豁免有限合夥公司，其普通合夥人為Source Capital Limited。除Source Capital Limited（控制Bohai Holdings但並無持有任何權益）外，Bohai Holdings有12名有限合夥人，其中六名於最後實際可行日期各自持有Bohai Holdings不足5%權益。其餘六名有限合夥人通過彼等各自於英屬處女群島註冊成立的全資公司持有Bohai Holdings至少5%權益，即Li Yuen Mei (25%)、Wang Pui Ching (24%)、Liu Xiangdong (12%)、Cui Hailong (12%)、Law Hok Yin (8%)及Wong Wai Yin Kenneth (5%)（各自均為一名獨立第三方）。Source Capital Limited為一間根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免公司，由Chong Wan Yee女士（一名獨立第三方）全資擁有，Chong Wan Yee女士曾為中銀國際亞洲有限公司全球客戶中心董事總經理。截至二零一九年十月，Bohai Holdings參與管理資產約4.22百萬美元。於二零一八年底，外部財務顧問上海旗元企業管理諮詢中心將Bohai Holdings的投資集團介紹予臧先生。

Pufeng Yunhua BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股有限公司，由Pufeng Yunhua LLP全資擁有及管理。Pufeng Yunhua LLP為一間於中國成立的有限合夥公司，從事創業基金投資、投資管理及資產管理，截至二零一八年十二月參與管理資產約人民幣263百萬元。於最後實際可行日期，Pufeng Yunhua LLP有一名普通合夥人，即北京亦莊普豐國際創業投資管理有限公司，該公司持有約1.8450%權益，且該公司11名有限合夥人中的五名各自持有Pufeng Yunhua LLP不足5%權益。於最後實際可行日期，Qianhai LLP持有Pufeng Yunhua LLP約23.0627%權益及為最大股東，且為有限合夥人之一。國投創合國家新興產業創業投資引導基金（有限合夥）為經國務院批准設立、由中國政府財政資金引導的創業投資基金，專注於初創期創新性企業的發展及中國創新驅動發展的戰略部署，是Pufeng Yunhua LLP的一名有限合夥人，持有約20.7565%權益。華鑫國際信託有限公司為持有Pufeng Yunhua LLP約13.8376%權益

歷史、重組及公司架構

的有限合夥人。廣西清控中馬產業投資引導基金合夥企業（有限合夥）為持有Pufeng Yunhua LLP約11.5314%權益的有限合夥人。阿爾特汽車技術股份有限公司為持有Pufeng Yunhua LLP約11.5314%權益的有限合夥人，是一家新三板上市公司（股份代號：836019），主要從事汽車設計、開發及工程服務。北京中關村創業投資發展有限公司為持有Pufeng Yunhua LLP約6.9188%權益的有限合夥人。Pufeng Yunhua LLP由成立於二零零九年的北京亦莊普豐國際創業投資管理有限公司管理，並已於中國證券投資基金業協會註冊。北京亦莊普豐國際創業投資管理有限公司由北京智富普豐投資顧問有限公司擁有約60%，而北京智富普豐投資顧問有限公司則由劉朝陽擁有約95%。劉朝陽是北京賽迪時代信息產業股份有限公司的主要創辦人之一，該公司主要提供信息技術相關服務。於二零一七年底，一家外部金融機構將Pufeng Yunhua LLP介紹予臧先生。

Qianhai BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股有限公司，由Qianhai LLP（於中國證券投資基金業協會註冊的基金且為於中國成立的有限合夥企業）全資擁有，其普通合夥人為前海方舟資產管理有限公司，後者擁有Qianhai LLP約1.0526%權益，並由深圳前海淮澤方舟創業投資企業（有限合夥）擁有約64.5%。深圳前海淮澤方舟創業投資企業（有限合夥）由焦作市淮海諮詢服務中心擁有約80%，而焦作市淮海諮詢服務中心則由靳海濤全資擁有。於二零一二年至二零一五年，靳海濤曾任深圳市創新投資集團有限公司（一家由深圳市政府成立的創業投資有限公司）董事長。除前海方舟資產管理有限公司（於最後實際可行日期管理Qianhai LLP並持有約1.05%權益）外，Qianhai LLP有47名有限合夥人，其中40名各自持有Qianhai LLP不足5%權益。其餘七名有限合夥人，即君康人壽保險股份有限公司、廣東萬和新電氣股份有限公司（一家深圳證券交易所上市公司（證券代碼：002543），主要在中國從事熱水器、燃氣鍋爐、燃氣灶及其他家用電器的開發、生產及服務）、濟南峰靖商貿有限公司、深圳市中科鼎鑫管理諮詢合夥企業（有限合夥）、珠海橫琴富華金燦投資企業（有限合夥）、珠海橫琴富華金盛投資企業（有限合夥）及上海行普企業管理合夥企業（有限合夥），各自持有Qianhai LLP約5.26%權益。Qianhai LLP專門從事股權投資和創業基金投資，截至二零一八年十二月參與管理資產約人民幣192.9億元。於二零一七年底，Pufeng Yunhua LLP將Qianhai LLP介紹予臧先生。

Macrolink BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由新華聯實業投資有限公司（新華聯的同系附屬公司）全資擁有。新華聯及新華聯實業投資有限公司為新華聯控股的全資附屬公司。新華聯集團在中國多個版塊均有據點，包括房地產、礦業、石油、化學工程、投資及金融，二零一八年的資產總值逾人民幣1,300億元。於最後實際可行日期，新華聯控股由傅軍擁有約2.833%及由長石投資有限公司擁有約93.400%。長石投資有限公司於中國證券投資基金業協會註冊，由傅軍擁有約59.76%。傅軍為新華聯控股董事長。彼曾擔任多項公職，包括中華全國工商業聯合會

歷史、重組及公司架構

第十屆副主席及中華全國工商業聯合會第十一屆副主席。彼目前為中國人民政治協商會議全國委員會成員，並為香港中國商會主席。於二零一八年中，外部財務顧問天津信宏管理諮詢有限公司將Macrolink BVI介紹予臧先生。

Qicheng Chuanghe BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由Qicheng Chuanghe LLP全資擁有，Qicheng Chuanghe LLP的普通合夥人為廈門市啟誠之星投資管理合夥企業（有限合夥）。除廈門市啟誠之星投資管理合夥企業（有限合夥）（管理Qicheng Chuanghe LLP並持有約2%權益）外，Qicheng Chuanghe LLP有四名有限合夥人，即周士淵先生(48%)、泉州市七匹狼民間資本管理股份有限公司(20%)、蔡超群(20%)及馬海軍(10%)。於最後實際可行日期，泉州市七匹狼民間資本管理股份有限公司由福建七匹狼集團有限公司（七匹狼實業股份有限公司（一家深圳證券交易所上市公司（證券代碼：002029），主要從事男裝設計、生產及銷售）的控股股東）擁有約50%及由周士淵先生擁有10%。福建七匹狼集團有限公司由周永偉先生（七匹狼實業股份有限公司董事）擁有約37.82%。於最後實際可行日期，廈門市啟誠之星投資管理合夥企業（有限合夥）的普通合夥人為央銀（廈門）投資管理有限公司，後者由百應租賃控股有限公司（一間於聯交所GEM上市的融資租賃公司，股份代號：8525）執行董事兼主席周士淵先生控制。Qicheng Chuanghe LLP為一間於中國成立的有限合夥公司，從事創業基金投資，截至二零一八年十二月參與管理資產約人民幣16百萬元。於二零一六年中，Zhongshengying LLP的投資集團將Qicheng Chuanghe LLP的投資集團介紹予臧先生。

有關我們的控股股東樊先生、Qifu Honglian LLP及Jieming Sanhao LLP的背景，請參閱「與控股股東的關係」。

就我們所深知、盡悉及確信，除本節上文「[編纂]投資者的背景」所披露粵科共贏與粵科粵莞及Pufeng Yunhua LLP與Qianhai LLP之間各自的關係外，於最後實際可行日期，[編纂]投資者之間概無其他過往或現有關係。

以下[編纂]投資者已委任代表出任驢跡科技董事及監事及／或董事：

實體	職位	代表姓名	[編纂]投資者	任期
本公司	董事	周勤勇	粵科共贏	由二零一九年八月直至最後實際可行日期
		張軍	Yongtai LLP	由二零一九年八月直至最後實際可行日期
		張敬謙	BOCIFP	由二零一九年八月直至最後實際可行日期
驢跡科技	董事	周勤勇	粵科共贏	由二零一九年五月直至最後實際可行日期
		張軍	Yongtai LLP	由二零一九年五月直至最後實際可行日期
		周長水	Zhongrong Qidian LLP	由二零一六年九月直至最後實際可行日期

歷史、重組及公司架構

實體	職位	代表姓名	[編纂]投資者	任期
		吳先生	吳先生	由二零一九年七月直至最後實際可行日期
		樊先生	樊先生	由二零一六年九月直至最後實際可行日期
		曾崢	Qifu Honglian LLP	由二零一七年四月直至最後實際可行日期
		王冰	Jieming Sanhao LLP	由二零一六年九月直至最後實際可行日期
		藍旭俊	Pufeng Yunhua LLP	由二零一八年三月至二零一九年五月
		周澤普	Qianhai LLP	由二零一八年三月至二零一九年五月
	監事	劉常欣	極至科技	由二零一七年四月直至最後實際可行日期
		王晶	新華聯	由二零一八年十二月直至最後實際可行日期
		蔡雷	Tiyu Chanye LLP	由二零一八年十二月直至最後實際可行日期
		樊先生	樊先生	由二零一六年九月直至二零一六年九月

就我們所深知、盡悉及確信，除上文所披露樊先生、Qifu Honglian LLP及Jieming Sanhao LLP為我們的控股股東、驢跡科技若干董事及監事以及作為若干[編纂]投資者董事會代表的董事，以及除本節所述於本集團的[編纂]投資外，於最後實際可行日期，各[編纂]投資者及彼等各自的最終實益擁有人與本公司、我們的附屬公司、我們的關連人士及我們的高級管理層概無其他過往或現有關係（業務、僱傭、家族、財務或其他），且均為獨立於本公司、我們的附屬公司、我們的關連人士及我們的高級管理層的一方。

公眾持股量

概無[編纂]投資者（不包括我們的控股股東樊先生、Qifu Honglian LLP及Jieming Sanhao LLP）於[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使，且概無股份根據購股權計劃配發及發行）將持有10%以上的股份。因此，概無[編纂]投資者（不包括我們的控股股東樊先生、Qifu Honglian LLP及Jieming Sanhao LLP）為本公司的核心關連人士，而有關[編纂]投資者持有的所有股份將計入公眾持股量。

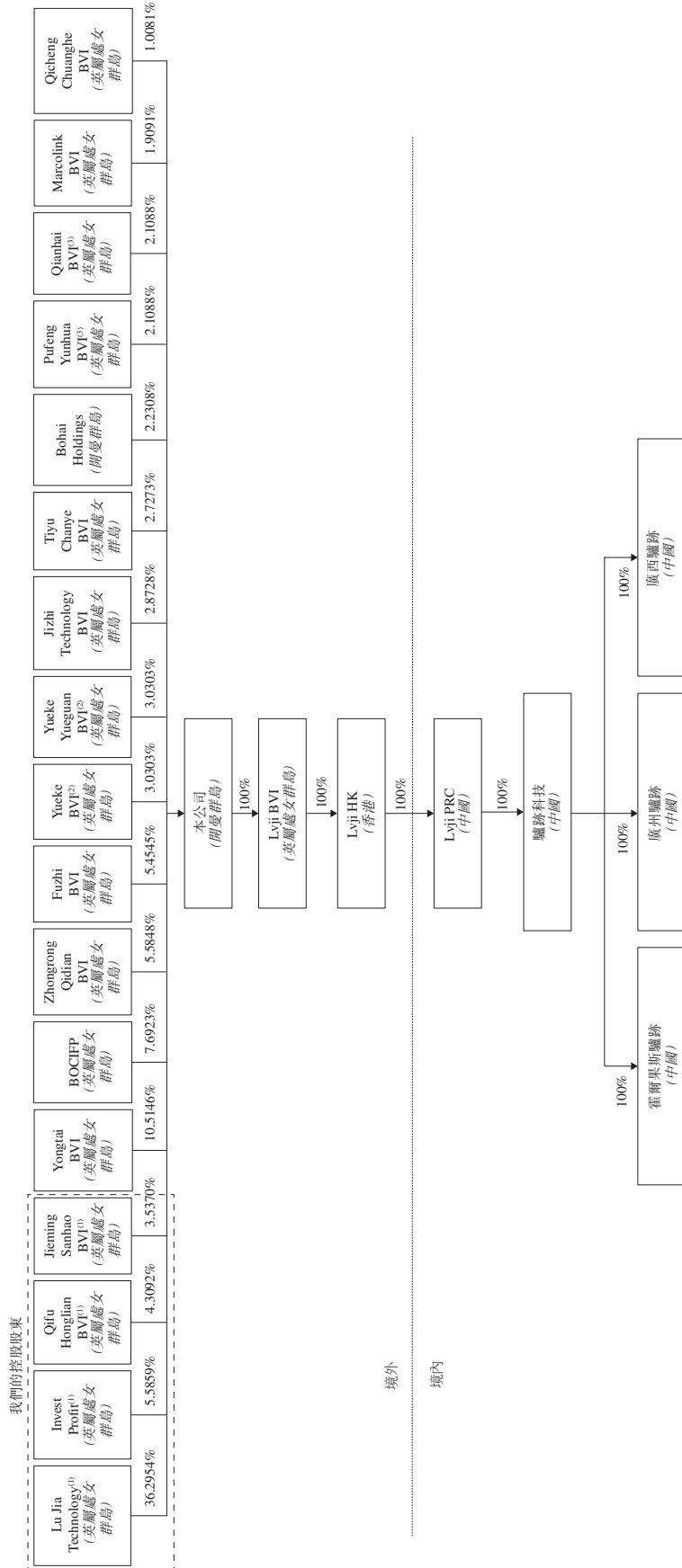
獨家保薦人的確認

獨家保薦人認為，上述的[編纂]投資的條款符合(i)聯交所於二零一零年十月發出並於二零一七年三月在指引信HKEx-GL29-12更新有關[編纂]投資的臨時指引；及(ii)聯交所於二零一二年十月發出並於二零一三年七月及二零一七年三月更新的指引信HKEx-GL43-12。

歷史、重組及公司架構

重組完成後的企業架構

下表列示我們於緊隨重組完成後及在[編纂]及[編纂]完成以前的股權架構：

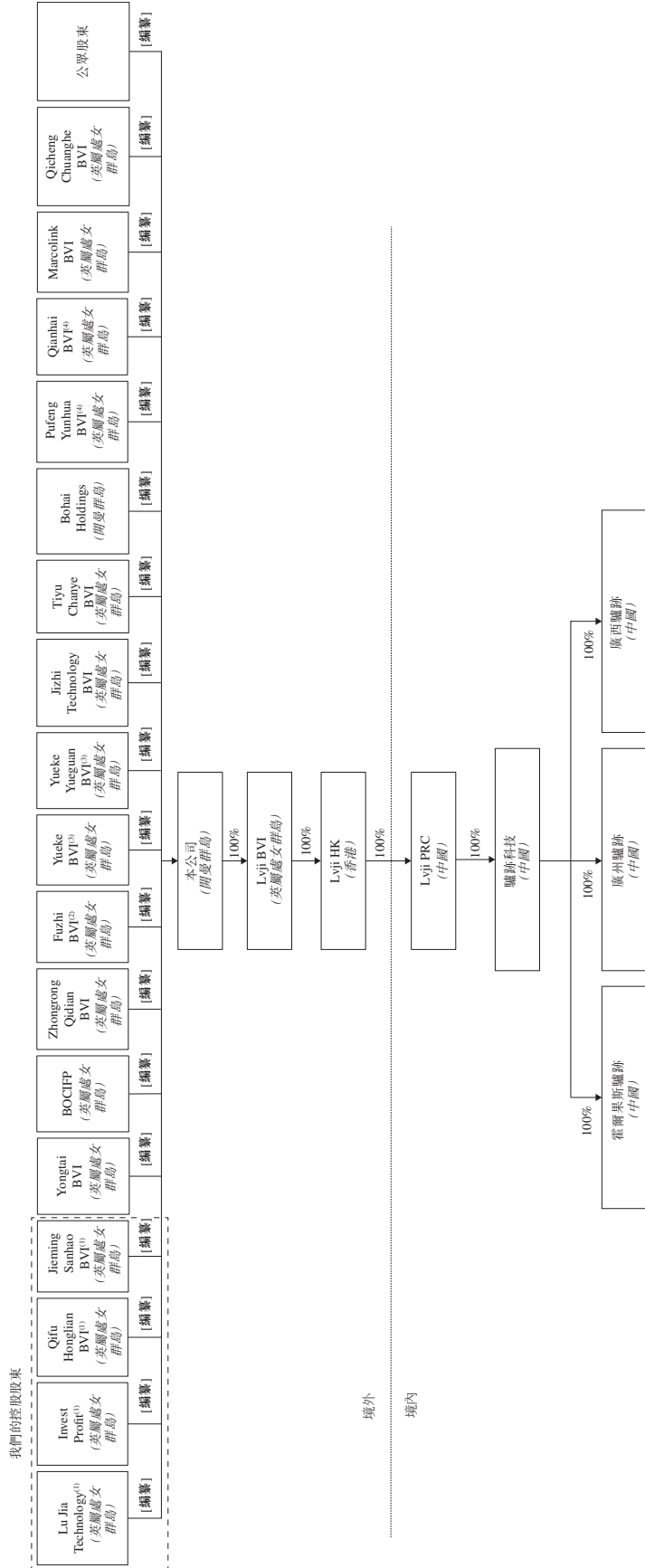


附註：

1. Lu Jia Technology、Invest Profit、Qifu Honglian BVI及Jieming Sanhao BVI為我們的控股股東。
2. 於最後實際可行日期，橫琴粵科母基金投資管理中心（有限合夥）的普通合夥人為廣東科瑞投資管理有限公司（粵科共贏的普通合夥人）。
3. 於最後實際可行日期，Qianhai LLP於Pufeng Yunhua LLP持有約23.0627%股權。

歷史、重組及公司架構

下表列示我們於緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無行使及概無股份根據購股權計劃配發及發行）的股權架構：



附註：

1. Lu Jia Technology、Invest Profit、Qifu Honglian BVI及Jieming Sanhao BVI為我們的控股股東。
2. Fuzhi BVI為[編纂]，其根據[編纂]提呈[編纂]。
3. 於最後實際可行日期，橫琴粵科母基金投資管理中心（有限合夥）的普通合夥人為廣東科瑞投資管理有限公司（學科共贏的普通合夥人）。
4. 於最後實際可行日期，Qianhai LLP於Pufeng Yunhua LLP持有約23.0627%股權。
5. 於緊隨[編纂]及[編纂]完成後，本公司的公眾持股量將包括Yongtai BVI、BOCIPP、Zhongrong Qidian BVI、Fuzhi BVI、Yueke BVI、Yueke Yueguan BVI、Jizhi Technology BVI、Tiyu Chanye BVI、Bobai Holdings、Pufeng Yunhua BVI、Qianhai BVI、Macrolink BVI、Qicheng Chuanghe BVI及其他公眾股東持有的股份。

歷史、重組及公司架構

中國監管規定

我們的中國法律顧問建議，Kata Technology HK從Zang PRC Co收購驢跡科技（即重組第2c步）（「第一次轉讓」）須遵守併購規定及《外商投資企業設立及變更備案管理暫行辦法》（「通知6號」）。於最後實際可行日期，驢跡科技已根據併購規定及通知6號，就第一次轉讓獲得外商投資企業設立備案回執及新營業執照證。第一次轉讓後，驢跡科技成為外商投資企業。就Lvji PRC收購驢跡科技的100%股權（即重組第4a及4b步）（「第二次轉讓」），中國法律顧問建議，由於第二次轉讓於驢跡科技轉為外商投資企業後進行，該第二次轉讓僅涉及於外商投資企業的股權轉讓。故此，併購規定不適用於第二次轉讓。反之，第二次轉讓須遵守通知6號，而於最後實際可行日期，驢跡科技根據通知6號，就第二次轉讓獲得外商投資企業變更備案回執及新營業執照證。我們的中國法律顧問認為，第一次轉讓已根據併購規定及通知6號完成，而第二次轉讓已根據通知6號完成。

我們的中國法律顧問確認有關本節上述本集團中國公司的所有餘下股份轉讓及註冊資本增加均已取得一切必要政府批准及許可，且所涉政府程序均符合中國的法律及法規。我們的中國法律顧問亦確認我們已從相關中國監管機關取得實施重組所需的一切必要批准，且重組符合中國的適用法律及法規。

中國國家外匯管理局登記

據我們的中國法律顧問告知，臧先生、樊先生及吳先生已分別於二零一八年十一月十四日、二零一八年十二月十日及二零一九年八月十三日完成辦理國家外匯管理局37號文項下的登記。

驢跡科技曾在廣州股權交易中心掛牌

於二零一六年六月至二零一九年四月期間（「掛牌期間」），驢跡科技在廣州股權交易中心（後來於二零一八年七月併入廣東股權交易中心）掛牌，作為我們參與廣東省人民政府宣傳廣州股權中心的工作及擴大融資渠道的一部分。

根據公開所得資料，廣州股權交易中心是由三間國有企業成立，作為地區股權交易的經營機構，其成立已獲得廣東省人民政府批准。廣州股權交易中心為廣東省內中小和微型企業證券提供相關非公開發行、轉讓及其他活動的設施及服務。另一個廣州股權交易中心成立目的是為有可持續性及全面管治架構的企業提供一個低入場門檻的掛牌平台。有別於上海證券交易所、深圳證券交易所及全國中小企業股份轉讓系統三個根據《中華人民共和國證券法》成立作為公開發售證券的證券交易所，根據《區域性股權市場監督管理試行辦法》，廣州股權交易中心僅作為廣東省（深圳除外）唯一區域性股權市場，不得向公眾人士提呈發售廣東省股權交易中心掛牌證券。

歷史、重組及公司架構

根據規管廣州股權交易中心及掛牌公司運作的《廣州股權交易中心有限責任公司股權轉讓業務管理暫行辦法》（「廣州股權交易中心暫行辦法」），(a)掛牌公司進行增資應委託推薦機構會員或中心實施，而掛牌公司應通過中心進行股權轉讓，法律、法規、規章及有關規範性檔另有規定的除外；及(b)並無資料披露強制性規定，任何有關披露均為自願並由掛牌公司全權進行。倘掛牌公司被發現違反廣州股權交易中心暫行辦法，廣州股權交易中心或會（其中包括）作出譴責、暫停有關股權轉讓或增資或撤回掛牌。

在掛牌期間，由於(i)廣州股權交易中心的買賣活動不如本集團預期般活躍；(ii)我們未能透過廣州股權交易中心覓得合適潛在投資者或融資機會；(iii)[編纂]投資者並非透過廣州股權交易中心引進；及(iv)根據驢跡科技管理層於相關時間所知悉，並非所有股權轉讓或增資均須透過廣州股權交易中心及／或廣州股權交易中心推薦機構會員進行，驢跡科技並無透過廣州股權交易中心完成任何交易或發行任何證券，所以驢跡科技在廣州股權交易中心掛牌後沒有任何市值，除基本公司資料如註冊成立日期及許可業務範圍外，驢跡科技並無披露任何營運或財務資料。

考慮到[編纂]申請及欠缺繼續掛牌的商業理據，驢跡科技自願申請終止在廣州股權交易中心掛牌，並於二零一九年四月九日中止掛牌。

就我們作出合理查詢後所知、所信及所悉以及廣州股權交易中心出具書面確認，雖然驢跡科技並未透過廣州股權交易中心進行股權轉讓，亦未透過廣州股權交易中心或廣州股權交易中心推薦機構會員增資，惟於掛牌期間，驢跡科技及其董事並無違反廣州股權交易中心任何規則，亦無遭任何有關當局或監管機關作出任何有關掛牌的紀律行動、調查或規管查詢。董事亦確認，於掛牌期間，廣州股權交易中心概無暫停涉及驢跡科技的股權轉讓或增資。我們的中國法律顧問亦進一步確認，由於廣州股權交易中心暫行辦法並非中國法律法規，因此，對本節上文「中國監管規定」所述有關本集團中國公司的股權轉讓及增資的效力及合法性並無影響。

在進行必要的盡職審查並自我們、董事、中國法律顧問及廣州股權交易中心取得各項聲明及確認後，獨家保薦人認為，除上述披露外，於掛牌期間，其並無注意到任何有關驢跡科技於廣州股權交易中心掛牌的事宜屬重大而須提請監管機關或潛在投資者垂注。

業 務

概覽

根據弗若斯特沙利文報告，我們是中國最大的在線電子導覽提供商，以二零一八年交易總額計，我們佔在線電子導覽服務的市場份額為86.2%、佔整體導覽服務的市場份額為0.4%，並佔在線旅遊市場的市場份額為0.02%。截至二零一九年六月三十日，我們開發共12,913個在線電子導覽，包括2,086個覆蓋日本、南韓、澳大利亞及意大利等海外旅遊景區的在線電子導覽。截至同日，我們的在線電子導覽覆蓋8,304個中國（包括香港、澳門及台灣）旅遊景區，包括中國259個AAAAA級旅遊景區及2,021個AAAA級旅遊景區。

我們在雲端系統上置入軟件以提供具有專有內容的在線電子導覽，當中包括旅遊景區的手繪地圖、旅遊景區內景點的文字介紹及語音講解，並且加入實時導航等功能。於往績記錄期，我們通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽獲取大部分收益。我們提供API給在線旅遊平台以接入它們的內嵌門戶網站、小程序或APP，讓終端用戶能夠通過在線旅遊平台購買，然後使用我們的H5頁面連接各個旅遊景區的在線電子導覽。

於往績記錄期，我們錄得重大業務增長，主要歸因於我們企業及業務發展的關鍵里程碑以及近年來中國在線旅遊市場的迅速發展。自二零一三年成立以來，我們投資於技術基礎設施建設及改良產品功能、系統穩定性及營銷。於二零一五年，我們首次向旅遊代理銷售中國AAAAA級旅遊景區的在線電子導覽，為該類別業務下的首次合作。與此同時，中國在線電子導覽市場及在線旅遊平台持續發展，我們的產品亦日趨成熟及穩定。於二零一六年，我們的內容定製業務首次就中國一個AAAAA級旅遊景區獲得旅遊景區管理機構的委聘。憑藉我們現有的旅遊景區資源及行業增長，我們透過銷售及營銷活動（包括行業會議），將業務拓展至與在線旅遊平台合作。我們於二零一六年與弗若斯特沙利文報告所載中國五大在線旅遊平台中的三個成功建立合作關係。因此，我們截至二零一六年十二月三十一日止年度取得盈利。於二零一七年，我們覆蓋中國最少1,000個旅遊景區的在線電子導覽，並開發首批覆蓋包括日本、南韓、意大利及澳大利亞等地區的海外旅遊景區。終端用戶透過在線旅遊平台購買我們在線電子導覽的數目從截至二零一六年十二月三十一日止年度約2.0百萬次大幅增長至截至二零一八年十二月三十一日止年度約74.1百萬次。截至二零一九年六月三十日，我們100%覆蓋中國所有AAAAA級旅遊景區，而我們的內容定製業務獲委聘為五個旅遊景區開發大數據智慧旅遊系統，包括人工智能語音交互功能。

業 務

我們的收益總額由截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣13.5百萬元增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度約人民幣71.6百萬元，並進一步增至截至二零一八年十二月三十一日止年度約人民幣301.7百萬元，以及由截至二零一八年六月三十日止六個月約人民幣63.7百萬元增至截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣183.0百萬元。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的純利分別為約人民幣3.8百萬元、人民幣25.6百萬元、人民幣99.8百萬元及人民幣51.9百萬元。

我們的優勢

作為中國領先的在線電子導覽提供商，佔據龐大市場份額

根據弗若斯特沙利文報告，我們是中國最大在線電子導覽提供商，以二零一八年交易總額計，我們佔市場份額約86.2%。根據同一份報告，以二零一八年覆蓋的中國旅遊景區數計，我們亦是中國最大在線電子導覽提供商。尤其是，根據弗若斯特沙利文的資料，截至二零一八年十二月三十一日，我們的在線電子導覽覆蓋了251個AAAAA級旅遊景區及1,702個AAAA級旅遊景區，分別佔中國AAAAA級旅遊景區及AAAA級旅遊景區總數96.9%及56.1%。

我們提供的在線電子導覽的旅遊景區類型包括風景、歷史遺址、城市、主題公園、動物園及植物園。我們的旅遊景區覆蓋範圍廣闊且產品質量高，使我們能夠接入主要在線旅遊平台並與他們建立戰略合作關係。

我們相信，基於我們在旅遊景區的覆蓋範圍及我們與市場領先的在線旅遊平台的戰略合作關係方面均處於領先地位，我們已為在線電子導覽服務行業設立了一個重要的進入門檻。憑藉我們在市場上佔據主導地位，加上我們不斷擴大我們的旅遊景區覆蓋範圍以及我們產品多元化的戰略，我們認為，我們已準備好把握中國旅遊業的未來增長機遇。

我們自成立起順應行業發展趨勢取得快速增長

由於我們擁有領先市場地位，市場對我們產品需求大幅增加，於往績記錄期內，我們獲得大幅增長。於往績記錄期，我們通過在線旅遊平台及驢跡APP向終端用戶銷售合共112.1百萬次，並為超過300名客戶開發了逾500個旅遊區點定製內容電子道覽。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們向旅遊代理分別售出約18,000份、237,000份、289,000份及17,000份在線電子導覽激活碼（一般嵌入到實體卡中）。

業 務

中國旅遊業近年增長顯著。根據弗若斯特沙利文報告，中國旅遊業市場規模由二零一四年約人民幣3.7萬億元增加至二零一八年約人民幣6.0萬億元，複合年增長率為約12.9%。特別是，中國在線旅遊業的市場規模由二零一四年約人民幣4,568億元增加至二零一八年約人民幣14,065億元，複合年增長率約為32.5%，其增長率明顯高於線下旅遊業。預期該等增長率將於未來保持穩定趨勢。根據弗若斯特沙利文報告，預期中國旅遊業將由二零一八年起按複合年增長率約9.4%增長至二零二三年約人民幣9.4萬億元，而在線旅遊業則預期由二零一八年起按複合年增長率約13.4%增長至二零二三年約人民幣26,419億元。中國在線旅遊業增長將帶動市場對我們產品的需求（尤其是智能手機持續滲透至更廣泛人口）。

我們截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的收益分別約為人民幣13.5百萬元、人民幣71.6百萬元、人民幣301.7百萬元及人民幣183.0百萬元。

與領先在線旅遊平台的戰略合作關係

我們為在線旅遊平台提供多元化收入來源。根據弗若斯特沙利文報告，於往績記錄期內，我們與中國五大在線旅遊平台其中三家建立互惠關係。我們通過在線旅遊平台門戶網站所出售的在線電子導覽產品可增強終端用戶的體驗，並令在線旅遊平台的收益來源多元化。我們的內容無縫融合到在線旅遊平台，包括其獨立應用程序、小程序及公眾號。這種整合可讓絕大部分終端用戶毋需退出他們正在使用的在線旅遊平台或另行下載便可購買及使用我們的產品。

我們憑藉優質產品贏取主要在线旅遊平台的信任。根據弗若斯特沙利文報告，於二零一八年，以交易額計算，我們是中國最大在線電子導覽提供商。尤其是，我們自二零一六年起開始與中國其中一家最大的在線旅遊平台（按所得收益計亦為我們最大的在線旅遊平台）合作。二零一八年九月，我們與該在線旅遊平台簽署獨家合作協議，據此，我們獲委聘為該在線旅遊平台的獨家在線電子導覽提供商，年期至二零二一年。我們將繼續就謀求成為其重要合作夥伴，與在線旅遊平台探討進一步的合作。

在主要在线旅遊平台門戶網站上佔舉足輕重的地位有助令我們的產品更引人注目，從而提高我們的品牌知名度。此外，我們認為我們與市場上領先在线旅遊平台的戰略合作關係賦予我們對終端用戶一定程度的定價能力。於往績記錄期內，我們與五大在线旅遊平台中的三家合作，按交易額計，其佔二零一八年中國在线旅遊市場大部分市場份額。我們可利用該定價權力靈活應對市場需求，從而進一步擴大我們的市場份額。

業 務

以多媒體形式呈現全面和高質量的在線電子導覽內容

我們是最早進入在線電子導覽服務市場的服務提供商之一，推廣許多創新理念，例如手繪地圖（根據弗若斯特沙利文的資料，其已成為一項市場標準）。我們提供高質量的專有在線電子導覽內容，使我們能夠獲得終端用戶滿意並確保與主要在線旅遊平台的戰略合作關係。我們的在線電子導覽提供以多媒體形式呈現的綜合導覽資料，主要包括旅遊景區手繪地圖、景區特定講解點的文字介紹及語音講解。我們的在線電子導覽內容亦包括景區介紹及線路推薦、服務點指南、多語言文字介紹、全景VR及其他特色，供終端用戶選擇。我們採用並不斷改進精簡內容製作流程，使我們得以通過高質量的導覽資料來迅速擴大旅遊景區覆蓋範圍。

我們的在線電子導覽銷售業務為終端用戶提供的所有導覽內容均由我們擁有。對於每個旅遊景區，我們會根據旅遊景區的性質、歷史背景及特色，設計一套深度導覽資料。內容製作程序的每個步驟均由我們全面控制，使我們能夠確保導覽產品中所載資料的準確性及質量。全面控制內容製作程序亦使我們能夠對我們的產品組合制定一致的及實時可辨認的整體設計，同時為我們提供靈活性以為不同類型的旅遊景區增加各種美學風格內容。

在競爭的市場中，我們相信關鍵在於我們通過優質產品盡可能提供最佳用戶體驗以提高我們的市場份額及盈利能力。為此，我們開發技術系統，提供快速及反應靈敏的回饋體驗予終端用戶。我們透過分布式切片技術和圖片壓縮技術來優化手繪地圖和H5頁面展示的流暢性。我們開發和實行的所有功能細節均旨在提供整體流暢和愉快的用戶體驗。

因此，我們獲得終端用戶高度滿意。總體而言，於往績記錄期，我們超過96%的在線電子導覽終端用戶通過在線旅遊平台的門戶網站評論其體驗為「好評」。我們相信，於往績記錄期，我們的在線電子導覽使用次數增加乃源於該等終端用戶高滿意度評級。

根據弗若斯特沙利文報告，中國遊客愈來愈喜歡前往獨特且較少遊客到訪的旅遊景區。我們的在線電子導覽在尚不成熟且缺乏必要輔助及配套設施的旅遊景區顯得特別實用。我們優質的在線電子導覽提供了便利性，使人們方便地進入更廣大的旅遊景區帶來了便利及方便。我們相信始終如一地實現高用戶滿意度是提升我們品牌形象及逐步建立終端用戶黏性的關鍵，從而使我們能夠增加來自再次使用服務的終端用戶的

業 務

收益，並探索更多交叉銷售機會。通過繼續擴大我們的旅遊景區覆蓋範圍及確保終端用戶滿意度，我們相信我們能夠維持及加強在行業的市場領導地位。

高瞻遠矚及經驗豐富的管理層

我們的成就歸功於我們高瞻遠矚的管理團隊，他們最初決定進入快速增長的旅遊市場，並準確地判斷在線電子導覽未被滿足的龐大市場需求。我們的高級管理團隊設計我們的運營戰略並監督其執行。因此，我們在業務開始後不到四年便實現盈利，並迅速擴展我們的營運規模，成為佔據主導市場份額的市場領導者。

我們已建立一支技術專家團隊，以開發我們的核心技術並進行研究、開發部署和維護。我們的技術主管來自知名互聯網公司。我們的技術團隊亦具有豐富的管理經驗、研發經驗和行業經驗。

我們高級管理團隊的關鍵成員乃具有豐富相關行業經驗的企業家，因而能有效實施我們的業務計劃。我們的行政總裁兼創辦人臧先生，在電訊行業擁有超過10年經驗。我們的首席運營官龍先生在信息技術行業積逾七年經驗。

我們的戰略

進一步擴展我們在中國的旅遊景區覆蓋率並開拓與旅遊景區新的合作機會

根據弗若斯特沙利文報告，以二零一八年交易總額計，我們作為一家在線電子導覽服務提供商，佔在線電子導覽服務的市場份額為86.2%及佔整體導覽服務的市場份額為0.4%。根據同一資料來源，於二零一八年底，中國有逾31,000個景區（包括259個AAAAA級旅遊景區、3,034個AAAA級旅遊景區、4,344個AAA級旅遊景區、2,481個AA級旅遊景區及183個A級旅遊景區），而且仍有大量旅遊景區僅提供私人導遊及語音講解器，而不提供在線電子導覽。截至二零一八年十二月三十一日，我們約覆蓋中國所有AAAAA級旅遊景區中的96.9%、所有AAAA級旅遊景區中的56.1%及所有AAA級旅遊景區中的14.6%。

我們相信，我們頗為廣泛的旅遊景區覆蓋範圍較現有競爭對手有明顯競爭優勢，且是潛在競爭對手的進入壁壘。我們擴展旅遊景區覆蓋範圍將同時加強我們與在線旅遊平台的合作，並增加驢跡APP的用戶黏性。我們的增長戰略旨在增加我們合作的在線旅遊平台數目及與現有及新在線旅遊平台訂立獨家協議的數目。於往績記錄期及直

業 務

至最後實際可行日期，我們與26個在線旅遊平台合作。除了我們於二零一八年九月與我們的最大在線旅遊平台訂立的獨家合作協議外，我們(i)於二零一九年四月與該客戶訂立另一份獨家合作協議；及(ii)於二零一九年四月與另一個現有在線旅遊平台（為我們往績記錄期內五大客戶之一）訂立新獨家協議。由於我們為在線旅遊平台的獨家在線電子導覽服務提供商，故我們覆蓋的旅遊景區數目增加或直接轉化為我們透過該等在线旅遊平台出售的在线電子導覽數目增加。

為保持我們的市場主導地位，我們計劃持續擴大我們在中國提供在線電子導覽的旅遊景區（例如AAAA級及AAA級旅遊景區）數目。我們計劃開發約2,000個覆蓋全中國旅遊景區的在線電子導覽。在選擇其他旅遊景區以開發在線電子導覽時，我們會在受歡迎度與多元化之間取得平衡。例如於中國西部地區，我們將首先考慮旅遊景區的受歡迎程度，同時力求取得不同類型旅遊景區與其不同地理區域（包括雲南、西藏、四川、內蒙古等）之間的平衡。為確定旅遊景區的受歡迎程度，我們參考了在線旅遊平台提供的資料及旅遊景區的類別評級。我們計劃為更多受歡迎的旅遊景區開發在線電子導覽，從而快速增加我們終端用戶的覆蓋範圍及市場滲透率，同時選擇性地覆蓋精品或獨特景區，例如若干無評級旅遊景區，以為我們的終端用戶提供各種選擇。

我們亦通過為旅遊景區提供在線電子導覽內容定製服務獲取收益。於往績記錄期內，我們為超過300個客戶提供內容定製服務。通過我們的內容定製服務及後續維護服務，我們與旅遊景區管理機構之間已建立了良好的合作關係，這使我們處於更有利的位置，可就進一步及更深入的合作進行磋商。

為提高我們的內容定製能力，我們計劃聘請更多優秀專業人士加入我們的內容製作團隊。我們亦會在有需要時以嚴格篩選方式聘請更多第三方數據及內容提供商。

探索傳統線下旅遊市場機遇和加強營銷

終端用戶群及其購買頻率增長是推動我們業務的基本因素。我們會通過多元化及優質產品、消費者口碑宣傳及有效的在線和線下營銷，持續吸引新在線旅遊平台及終端用戶。此外，我們計劃與私人導遊及旅遊代理探索進一步合作機會，以擴大我們的業務。

業 務

於在線電子導覽服務行業取得主導市場份額後，我們相信我們具備優勢開拓線下旅遊市場的龐大增長機遇。根據弗若斯特沙利文報告，二零一八年的線下旅遊市場收益主要來自餐飲、票務、紀念品及商品、住宿、交通、文化及娛樂以及其他服務。導遊服務為旅遊景區管理機構、旅遊代理或其他各方提供的主要服務之一，包括私人導遊、語音講解器及在線電子導覽。根據弗若斯特沙利文報告，導遊服務市場的收益總額由二零一四年約人民幣385億元上升至二零一八年約人民幣667億元，複合年增長率約為14.8%。預期有關收益將於二零二三年上升至約人民幣1,237億元，即由二零一八年起，複合年增長率為約13.1%。於二零一八年，在線電子導覽服務市場僅為整體導覽服務市場貢獻約0.5%。根據弗若斯特沙利文報告，由於在線電子導覽服務使用便利，且滲透率日高，預期逐漸取代語音講解器並減少私人導遊工作量。我們計劃繼續在旅遊景區顯著位置進行特定銷售及推廣活動，藉以透過線下營銷努力捕捉由線下導遊轉化為在線電子導覽的增長趨勢。我們相信該等銷售及推廣活動有助於提高我們品牌知名度並促進購買我們的在線電子導覽。我們相信這是符合成本效益從而提高我們產品的可見度及獲得新終端用戶的方法。有關我們進行特定銷售及營銷活動詳情，請參閱「一 銷售及營銷」。

至於我們現有在線電子導覽銷售業務，我們繼續開拓新增長方式。特別是，我們開拓可與旅遊景區在線電子導覽銷售業務產生協同效應且可進一步推動有關銷售業務的業務。例如，自二零一九年一月起，我們已與數家旅遊景區管理機構就經營觀光自行車業務開展合作。旅遊景區旅客可透過小程序共同享用觀光自行車，我們以該等小程序提供我們的在線電子導覽連結，並向在旅遊景區景點旅遊期間的旅客推薦在線電子導覽。我們正計劃引入語音功能及駕車路線推薦功能，讓旅客在旅遊景區內駕車的同時，可聆聽我們的在線電子導覽，從而改善終端用戶的旅程體驗。觀光自行車為我們在線電子導覽的線下推廣及宣傳渠道，使終端用戶在使用我們的在線電子導覽的同時豐富其體驗，並提升我們的用戶黏性。

我們透過銷售在線電子導覽與超過70家旅遊代理建立合作關係，亦透過內容定製服務與眾多旅遊景區管理機構及政府辦事處建立合作關係。我們計劃善用這種合作關係開拓線下旅遊市場，包括提供智慧旅遊及全域旅遊全面解決方案。於二零一九年二月，我們與著名AAAAA級旅遊景區的政府辦事處訂立全域旅遊合作協議，以開發AAAAA級旅遊景區所在城市的全域旅遊在線電子導覽。我們在該AAAAA級旅遊景區

業 務

定製的在線電子導覽的已有基礎上，將我們提供的服務擴展至更廣泛的全域旅遊特色及功能製作及開發。此外，憑藉我們的大數據能力，我們將能向旅遊景區管理機構根據遊客喜好提供資訊，戰略性地配置便利設施或探索交叉銷售機會。此後，我們致力於選擇性地從事其他線下旅遊服務。

藉著中國政策的鼓勵，我們旨在與旅遊景區持續發展智慧旅遊合作關係。國務院於二零一七年三月七日發佈《“十三五”旅遊業發展規劃》中有關智慧旅遊的《“十三五”全國旅遊信息化規劃》，其中指出，二零二零年前，中國所有AAAA和AAAAA旅遊景區均必須能夠為所有遊客提供在線預訂服務、在線電子導覽及免費Wi-Fi。根據弗若斯特沙利文報告，數字技術將被採用以改善遊客的體驗，從智能酒店通過移動設備辦理入住手續到實時收集遊客數據以定制個性化酒店或觀光服務。

就此，我們計劃為旅遊景區開發智慧旅遊管理服務系統。我們的智慧旅遊管理服務系統包括多種產品及功能。例如，大數據平台包括停車場統計分析、Wi-Fi管理統計分析、天氣及環境監測統計分析、票務分析、交通分析、餐飲及住宿分析、遊客行為分析及其他業務分析。截至最後實際可行日期，我們現正就內容定製業務積極與13個旅遊景區管理機構及地方政府辦公室商討，為其管理的旅遊景區定製開發智慧旅遊管理服務系統，其中三個景區處於合約協商階段。計劃進一步開拓智慧旅遊及全域旅遊合作機會，把握此方面的線下旅遊市場，促進對國內外遊客具吸引力的旅遊目的地的線下客戶發展，同時提高我們的市場份額和品牌價值。

把我們的業務擴展至海外市場

截至二零一九年六月三十日，我們已為海外景區開發了2,086個在線電子導覽。我們計劃通過擴展我們海外旅遊景區的覆蓋範圍以持續進軍海外旅遊市場，並透過在線旅遊平台及驢跡APP增加在線電子導覽銷售。

我們的短期目標是增加向海外景區銷售我們的在線電子導覽所得收益。根據弗若斯特沙利文報告，與中國遊客海外旅遊相關收益由二零一八年約人民幣8,776億元增長至二零二三年約人民幣13,158億元，複合年增長率約為8.4%。我們計劃為歐洲、澳大利亞和新西蘭、日本、泰國、新加坡、美國及加拿大等海外國家的旅遊景區開發約4,500個在線電子導覽。根據中國旅遊研究所與中國最大在線旅遊平台之一聯合發佈的《二零一八年中國遊客出境大數據報告》，該等海外國家中，泰國、日本、新加坡、美國、澳大利亞及若干歐洲國家位列二零一八年最受中國遊客歡迎的20大旅遊目的地。

業 務

我們計劃利用與現有在線旅遊平台的深厚及穩定關係，為中國出境旅客海外遊覽開發更多在線電子導覽。我們預期可充分利用我們於海外旅遊景區內容製作經驗及標準化生產流程。

我們的長期目標是與海外旅遊景區管理機構建立合作關係，並把我們終端用戶基礎擴大至所有到訪這些景區的遊客。為實現該等目標，第一步是為選定的海外旅遊景區提供在線電子導覽信息，由中文版本開始，繼而推出更多語言版本，為到訪海外旅遊景區的所有旅客提供服務。就銷售渠道而言，我們計劃與國際領先的在線旅遊平台訂立合作協議，向國際旅客出售在線電子導覽。我們計劃參與海外在線旅遊平台舉辦的在線及線下宣傳活動，此舉或可在國際旅遊市場上提高我們品牌知名度。此外，我們物色機會將接觸範圍擴展至擁有豐富資源的著名海外當地旅遊代理，並將我們的在線電子導覽與其熱賣旅遊資源（如旅遊行程及旅遊折扣計劃）打包出售。

海外業務可能令在線電子導覽服務提供商承受於海外國家及地區開展業務的風險。因此，制定海外擴張計劃時，我們計劃建立一支互聯網專項團隊研究有意拓展的目標國家或地區的知識產權、風俗、法律及法規、政策門檻及政治環境等。我們亦將會對潛在合作方的市場地位、競爭優勢及業務經營進行盡職審查，並就產品改善、技術支援及經營程序制定嚴格內部控制程序，以確保海外業務運作暢順及獲利。我們計劃在內容製作方面與第三方海外內容提供商合作。因此，我們預期該製作成本一般高於國內景區的成本。我們亦已採納嚴格的內部控制政策及風險管理政策，確保在擴大目標海外市場業務時遵守當地法規。我們的內部控制及風險管理措施詳情請參閱「一 風險管理及內部控制」。

開發以大數據驅動的軟件平台及人工智能輔助在線電子導覽，藉此加強我們的技術實力

強大的技術能力是在線電子導覽服務市場的主要准入壁壘。根據弗若斯特沙利文報告，在互聯網接入和技術的支持下，在智能導遊服務市場中應用大數據及人工智能等各種最新技術是自然而然的發展。大數據驅動的軟件平台和具有AI功能的在線電子導覽將使我們能更了解遊客的喜好並加強我們及時提供個性化信息的能力。旅遊消費正變得更多樣化，包括家庭旅遊、自助遊、需要優質服務的高端旅遊以及休閒旅遊均需要獨特的用戶體驗。我們需要不斷提升我們的技術能力，以保持我們當前的高用戶滿意度評分及市場份額。

業 務

憑借我們通過在線旅遊平台提供在線電子導覽，我們可以獲得若干終端用戶資料，包括購買時間、使用時間、電信運營商身份及其他終端用戶瀏覽數據及我們可以通過我們的驢跡APP獲得購買我們產品的終端用戶的更多資料，例如終端用戶來源地、終端用戶實時位置、終端用戶個人資料、在旅遊景區停留的時間及其他行為數據。我們計劃探索有效利用我們系統上產生的用戶及交易數據的商機，並藉此建立一個提升服務的在線旅遊平台，從而變現該資料。該平台將收集終端用戶信息並進行數據挖掘，以便獲得有關用戶行為及喜好資料，繼而可利用該資料向客戶及終端用戶提供反饋及增值服務。

此外，我們計劃引入可與終端用戶互動的人工智能在線電子導覽，改進目前的在線電子導覽。在初步階段，我們計劃開發一個人工智能程序，具有一系列提升整體旅遊體驗的功能，例如能夠理解及回答終端用戶的問題，以及分析各個景點的實時步行流量及優化遊覽路線。此外，我們將能夠根據我們對終端用戶的興趣的分析向他們推薦消費產品。我們相信該等推薦將刺激消費者消費，隨之為客戶創造價值。我們計劃持續進行技術創新以提升終端用戶體驗及改善我們客戶的運營效率。我們擬利用我們的數據庫、大數據能力及人工智能程序來提升個性化建議，增加由遊客遊覽到遊客交易的用戶轉化並提高終端用戶對我們產品的黏性。就大數據驅動軟件平台、AI功能的在線電子導覽及我們其他計劃開發的技術而言，除通過將彼等作為定制內容的功能出售或利用彼等增加我們產品的使用率而產生直接收入外，我們認為，隨著我們行業的未來發展趨勢，彼等將提供進一步的發展機會。我們擬於機會出現時積極探索其他貨幣化可能性。

此外，為了支持預期上升數據量帶來的服務高負荷情況，我們計劃升級軟硬件。軟件方面，我們計劃通過引入內存數據庫、Hadoop數據庫、ElasticSearch數據庫等軟件加強我們應對大數據分析的存儲能力，引入Spark處理海量的業務數據。硬件方面，我們擬採購更多雲服務器，以確保我們數據及服務的可靠性和可用性。我們計劃招募頂尖行業人才，包括行業領先的研究人員、經驗豐富的工程師及知名院校的精英畢業生。

我們計劃聘請更多信息技術專業人員及大數據分析專家，以拓展我們的研發團隊及進行產品新功能的研發。有關我們的研究與開發計劃更多詳情，請參閱「一 研發」。

業 務

探索收購機會以補足內生增長

為補足我們的內生增長戰略，並有效和方便地利用中國旅遊業快速增長所呈現的機遇，我們計劃積極審慎地物色收購機會，我們認為這可提升我們產品及服務的特性及功能，加速擴大我們的平台及戰略合作夥伴網絡，並鞏固及擴展我們的市場領導地位。

我們計劃考慮包括(1)盈利能力、(2)所提供產品及／或服務的性質及該等產品及／或服務是否與我們現有業務互補、(3)終端用戶人數，及(4)彼等進行合作的旅遊景區在內的因素來尋求收購目標，以提升我們在相關領域的競爭優勢。就盈利能力而言，我們計劃揀選於過去兩年產生盈利並擁有穩定及可持續現金流量的目標公司。我們將會評估目標公司提供的產品及服務性質（可能包括（其中包括）線上或線下導覽服務提供商、互聯網旅遊公司、旅遊景區票務服務公司）是否與現有業務互補。特別是，我們可能尋求能夠加強線上或線下渠道能力及增加市場份額的線上或線下在線電子導覽提供商，以及尋求能夠向終端用戶或旅遊代理推廣我們在線電子導覽內容的旅遊景區門票服務公司，其將酒店或機票及旅遊景區入場門票與我們的在線電子導覽服務打包出售。行業鏈多緯度滲透可改善遊前銷售渠道並有助我們改善終端用戶體驗。我們亦將考慮目標公司是否能接觸旅遊業大量終端用戶及提供用於大數據分析研發的終端用戶數據，以及擴大我們本身終端用戶基礎。我們預期潛在收購將會提高行業聲譽、市場知名度及打開新市場。

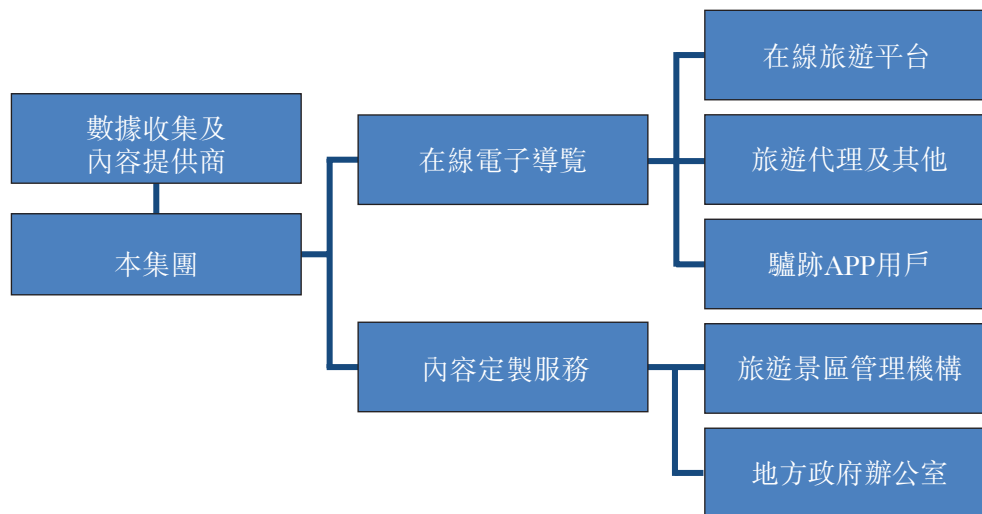
我們在可見未來的收購計劃將專注於國內企業。然而，當合適機會出現時，我們亦可能尋求有助我們進入選定海外市場的收購。截至最後實際可行日期，我們並未物色到任何潛在收購目標或與任何潛在收購目標訂立任何正式協議或諒解備忘錄。

我們的業務模式

我們開發專有在線電子導覽，涵蓋旅遊景區手繪地圖以及旅遊景區熱門景點的文字介紹及語音講解。對旅遊景區有興趣的旅客可以通過在線旅遊平台、從旅遊代理或我們的驢跡APP購買及享用我們雲端系統上標準在線電子導覽服務。我們亦會應有關景區管理機構或地方政府辦公室的要求，透過開發定製在線電子導覽產品為旅遊景區提供內容定製服務。

業 務

下圖說明我們的業務模式：



我們在雲端系統上提供具有專有內容的在線電子導覽，當中包括旅遊景區手繪地圖，以及所選旅遊景區內景點文字介紹及語音講解，並且加入實時導航等功能。於往績記錄期，我們從通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽獲取大部分收益。我們提供API給在線旅遊平台以接入它們的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠通過在線旅遊平台購買，然後使用我們的H5頁面訪問各個旅遊景區的在線電子導覽。當終端用戶通過在線旅遊平台購買我們的在線電子導覽時，我們每月按照單價及銷量與在線旅遊平台結算終端用戶支付的費用，同時我們將終端用戶通過在線旅遊平台支付的費用總額確認為收益。對於向旅遊代理的銷售，我們就每批轉售予終端用戶的在線電子導覽，向旅遊代理收取一次性費用。終端用戶亦可透過我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽，我們直接從該等終端用戶收取費用。我們就為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽內容收取一次性服務費。

我們因我們提供的不同產品之間的協同效應而獲益。隨著我們業務規模擴大，我們通過吸引更多參與者進入到我們的生態系統、擴大我們的產品組合、提供更優質的客戶服務，以及爭取留住更多終端用戶和在線旅遊平台，為我們業務的長期發展創造良性循環。例如：

- 共用手繪地圖、文字介紹及語音講解的產品矩陣具有可由不同終端用戶通過不同渠道（包括在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP）共同使用的特徵；及

業 務

- 我們與選定的旅遊景區合作製作導覽內容。旅遊景區的管理部門可能委聘我們為他們開發定製應用程序，同時讓我們接觸可能對我們在其他旅遊景區的在線電子導覽有興趣的終端用戶。

截至二零一九年六月三十日，我們開發了12,913個在線電子導覽，涵蓋中國（包括香港、澳門、台灣）及海外旅遊景區，其中，我們已分別為中國的AAAAA級旅遊景區及AAAA級旅遊景區開發585個在線電子導覽及2,776個在線電子導覽。

下表載列我們於所示期間的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣千元)	% (人民幣千元)	(人民幣千元)	% (人民幣千元)	(人民幣千元)	% (人民幣千元)	(人民幣千元)	% (人民幣千元)	(人民幣千元)	% (人民幣千元)
通過以下渠道銷售										
在線電子導覽										
在線旅遊平台	12,758	94.7	66,102	92.3	288,147	95.5	60,536	95.1	175,726	96.0
旅遊代理	299	2.2	3,991	5.6	4,429	1.5	275	0.4	130	0.1
驢跡APP	31	0.2	417	0.6	559	0.2	232	0.4	309	0.2
小計	<u>13,088</u>	<u>97.1</u>	<u>70,510</u>	<u>98.5</u>	<u>293,135</u>	<u>97.2</u>	<u>61,043</u>	<u>95.9</u>	<u>176,165</u>	<u>96.3</u>
銷售定製內容	391	2.9	1,103	1.5	8,557	2.8	2,637	4.1	6,797	3.7
總計	<u><u>13,479</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>71,613</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>301,692</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>63,680</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>182,962</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

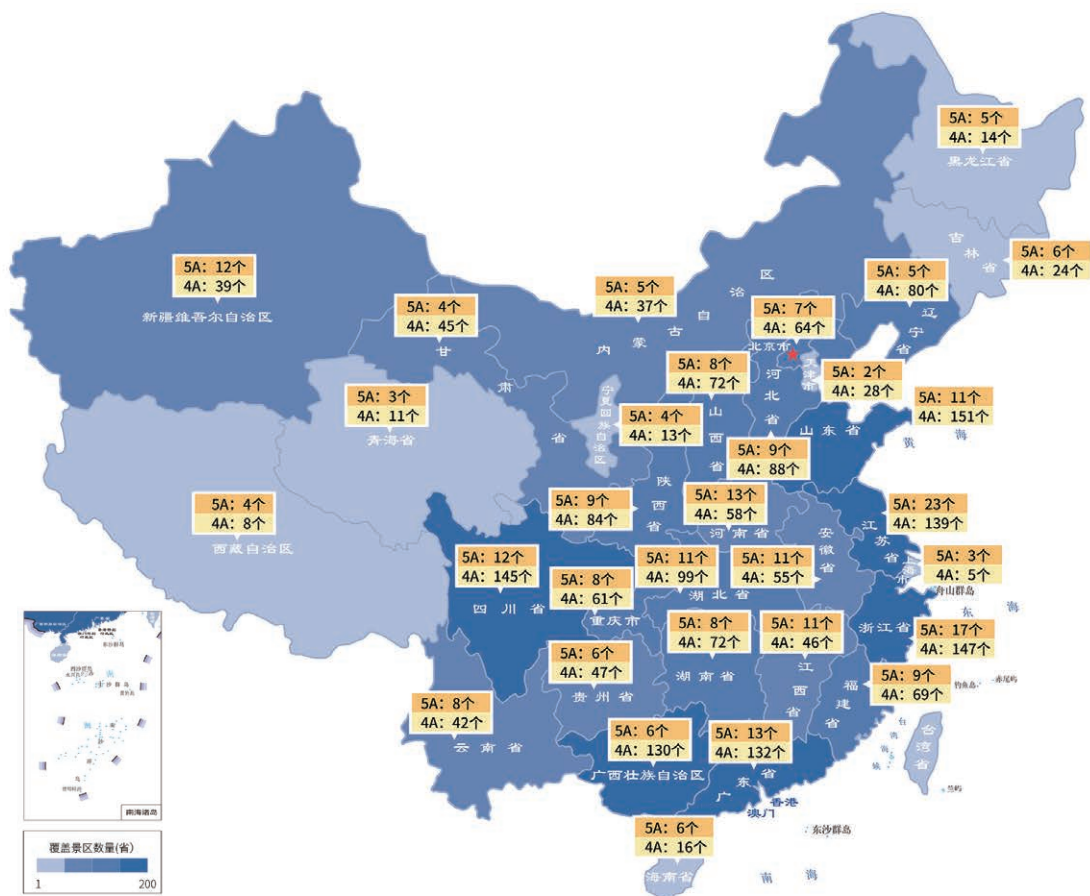
我們的產品及服務

在線電子導覽

我們為我們所覆蓋的旅遊景區終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可向在線旅遊平台、旅遊代理及通過我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。我們為遊客提供方便及可靠的方式來購買全國各地及海外旅遊景區的在線電子導覽套餐。

業 務

以下地圖說明我們提供在線電子導覽的部分中國（包括香港、澳門及台灣）主要旅遊景區數量及分佈：



下表按旅遊景區載列截至所示日期我們開發的在線電子導覽數目：

	截至十二月三十一日			截至
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	六月三十日 二零一九年
中國				
A	0	4	18	25
AA	1	16	99	193
AAA	40	208	850	1,284
AAAA	312	849	2,250	2,776
AAAAA	174	302	500	585
其他(附註)	92	601	2,756	4,828
香港、澳門及台灣	0	33	999	1,136
海外	0	224	584	2,086
總計	619	2,237	8,056	12,913

附註：其他包括中國無評級旅遊景區。

業 務

下表按景區等級載列於所示日期我們覆蓋的中國旅遊景區數目：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年
A ⁽¹⁾	0	0	3	7
AA ⁽¹⁾	1	15	98	167
AAA ⁽¹⁾	22	160	635	1,022
AAAA ⁽¹⁾	291	768	1,702	2,021
AAAAA ⁽¹⁾	121	197	251	259
其他 ⁽²⁾	92	601	2,756	4,828
總計	527	1,741	5,445	8,304

附註：

- (1) 旅遊景區數目源自中國文化和旅遊部及弗若斯特沙利文報告所提供截至二零一八年十二月三十一日中國按各類別劃分的旅遊景區總數。
- (2) 我們一般為無評級的中國旅遊景區開發一個在線電子導覽。

截至二零一九年六月三十日，我們的在線電子導覽覆蓋中國259個AAAAA級旅遊景區及2,021個AAAA級旅遊景區。截至二零一八年十二月三十一日，我們覆蓋中國251個AAAAA級旅遊景區、1,702個AAAA級旅遊景區及635個AAA級旅遊景區，佔各級別旅遊景區總數分別約96.9%、56.1%及14.6%。截至二零一九年六月三十日，我們覆蓋了中國4,828個無評級旅遊景區，較截至二零一六年十二月三十一日我們覆蓋的中國92個無評級旅遊景區大幅增加。我們主要專注於開發(a)在中國無評級的知名旅遊景區，如甘肅省敦煌莫高窟，(b)通常無評級的各類博物館，(c)如寺廟等文化旅遊景區，大多為無評級，及(d)根據弗若斯特沙利文報告，日漸成為中國遊客喜愛的小眾旅遊景區。於往績記錄期，我們覆蓋的無評級旅遊景區的數量大幅增加，因為我們為終端用戶加強開發涵蓋多個類別旅遊景區的在線電子導覽。自二零一七年起，我們亦開始為海外的選定旅遊景區開發在線電子導覽。

我們為我們每個旅遊景區創作手繪地圖。這些手繪地圖質量好、精準並且融入各種美學風格及受歡迎熱門景區精華介紹。我們根據景區類型、旅遊景區要求及目標遊客採用大量各種不同視覺風格，包括為景區內的面貌特徵繪製水墨畫風格或卡通風格的手繪地圖。為了呈現悅目的視覺體驗，手繪地圖的繪圖清晰度高。我們的在線電子導覽亦支持全球定位系統，並可作為熱門景區的LBS基礎。我們會於在線電子導覽中為終端用戶提供推薦的觀光路線。我們的文字介紹及語音講解包括景區的歷史及地理背景資料，呈現在在線電子導覽中的手繪地圖的每個講解景點位置上。我們亦手動計量及驗證每個熱門景區的全球定位系統坐標，並且當終端用戶進入講解景點鄰近地區時自動觸發語音講解內容。

業 務

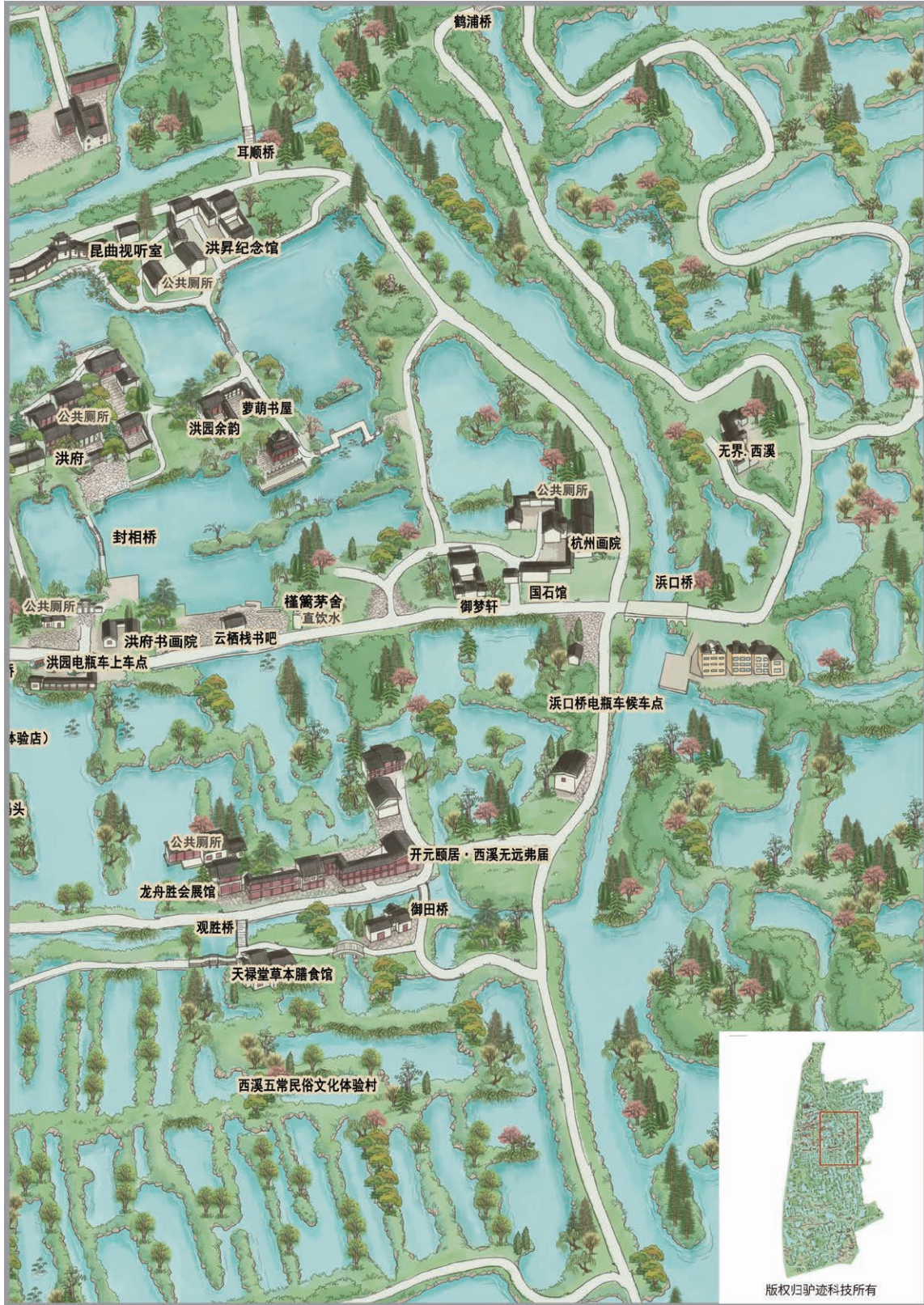
以下截圖顯示我們為中國四個AAAAA級旅遊景區製作的手繪地圖：

廣東省廣州市白雲山



業 務

浙江省杭州市西溪國家濕地公園



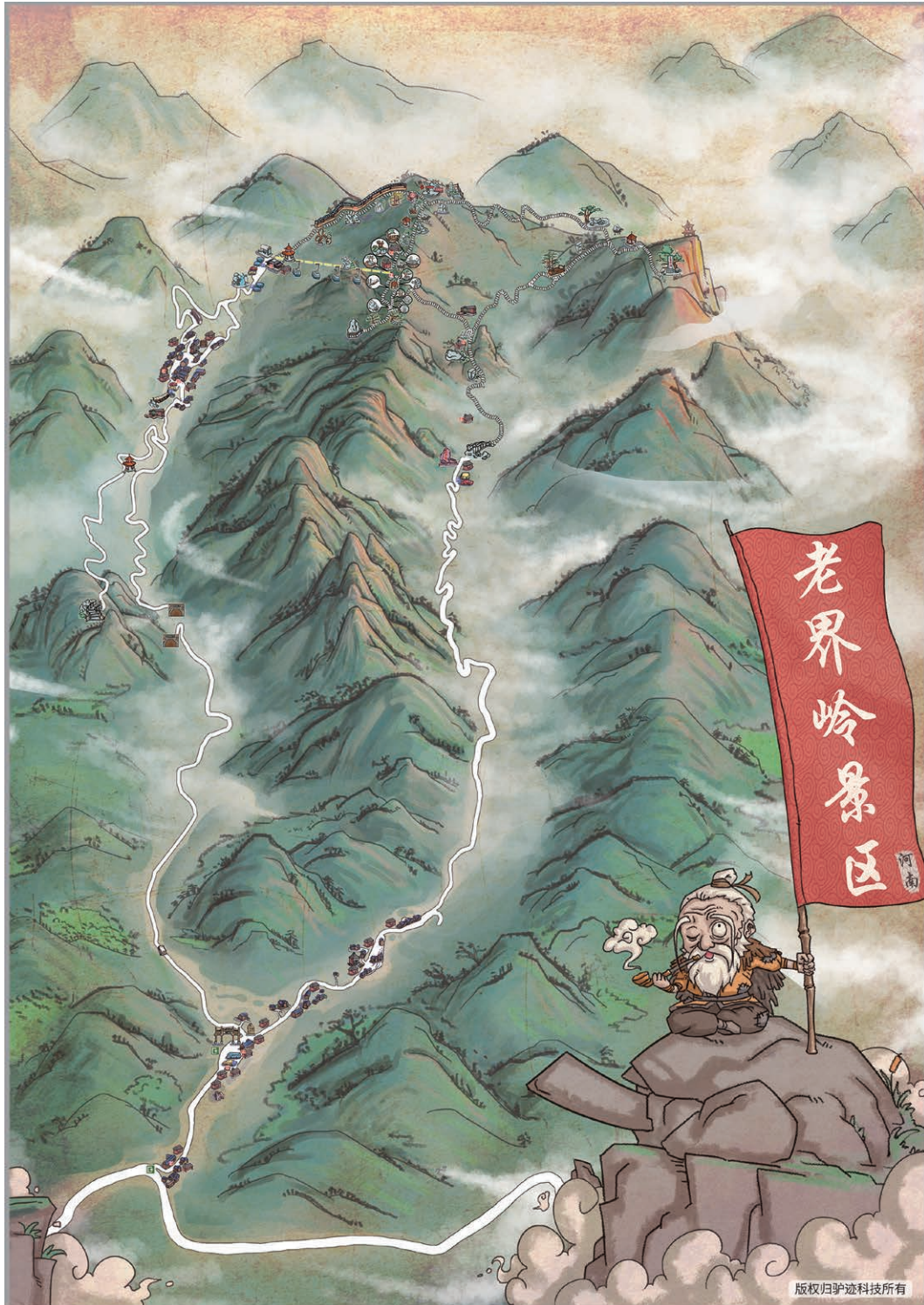
業 務

湖北省武漢市木蘭雲霧山



業 務

河南省南陽市西峽縣老界嶺



業 務

下表載列於往績記錄期終端用戶通過在線旅遊平台購買我們在線電子導覽的次數：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日
				止六個月
	二零一六年 (千次)	二零一七年 (千次)	二零一八年 (千次)	二零一九年 (千次)
透過在線旅遊平台購買在線 在線電子導覽的次數	2,023	12,102	74,077	23,845
透過驢跡APP購買在線 在線電子導覽的次數	4	25	34	19

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們向旅遊代理分別售出約18,000份、237,000份、289,000份及17,000份在線電子導覽激活碼（一般嵌入到實體卡中分為包含多個在線電子導覽在內的城市版、全國版、全球版及海外版等）。於往績記錄期，我們售出的在線電子導覽次數大幅增長。

下表載列所示期間來自我們所覆蓋的(a)前100；(b)前500；(c)前1,000；及(d)前1,500旅遊景區的收益貢獻，以及所佔我們通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽的收益的百分比：

	截至十二月三十一日止年度				截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣千元)	佔收益百分比	(人民幣千元)	佔收益百分比	(人民幣千元)	佔收益百分比	(人民幣千元)	佔收益百分比
前100旅遊景區	9,328	71%	33,993	48%	84,573	26%	41,115	21%
前500旅遊景區	13,070	99%	61,612	88%	184,412	58%	85,501	44%
前1,000旅遊景區	13,137 ²	100%	67,981	97%	233,430	73%	109,615	56%
前1,500旅遊景區	13,137 ²	100%	69,742	99%	258,965	81%	123,899	63%

附註：

1. 上表所載來自我們所覆蓋的(a)前100；(b)前500；(c)前1,000；及(d)前1,500旅遊景區的收益含營業稅。
2. 截至二零一六年十二月三十一日，我們覆蓋合計527個旅遊景區，因此來自前1,000旅遊景區及前1,500旅遊景區的收益貢獻與其於截至二零一六年十二月三十一日止年度的收益貢獻相同。

業 務

我們並非倚賴少數旅遊景區。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們涵蓋的十大旅遊景區（按收益貢獻計）分別佔我們銷售的在線電子導覽購買總數約19.9%、7.5%、4.7%及2.3%。下表載列終端用戶於所示年度在所有A級至AAAAA級旅遊景區購買的在線電子導覽數目：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一六年 (千次)	二零一七年 (千次)	二零一八年 (千次)
A級至AAAAA級旅遊景區	1,880	11,170	64,051

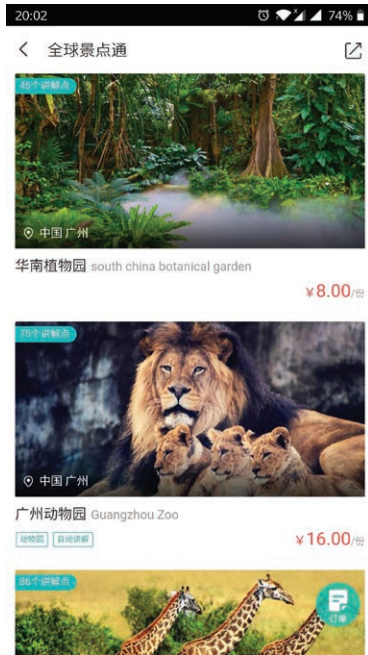
截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們向遊覽A級至AAAAA級旅遊景區的終端用戶出售約1.9百萬次在線電子導覽，而同期，根據弗若斯特沙利文報告，約44億名遊客遊覽A級至AAAAA級旅遊景區。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們向遊覽A級至AAAAA級旅遊景區的終端用戶出售約11.2百萬次在線電子導覽，而同期，根據弗若斯特沙利文報告，約54億名遊客遊覽A級至AAAAA級旅遊景區。截至二零一八年十二月三十一日止年度，我們向遊覽A級至AAAAA級旅遊景區的終端用戶出售約64.1百萬次在線電子導覽，而同期，根據弗若斯特沙利文報告，約62億名遊客遊覽A級至AAAAA級旅遊景區。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

於往績記錄期，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。我們於往績記錄期與中國五大在線旅遊平台中的三家組成戰略聯盟。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。根據弗若斯特沙利文報告，於往績記錄期內，從交易額計，我們最大的在線旅遊平台（以所得收益計）是二零一八年中國三大在線旅遊平台之一。我們與在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用該等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。二零一八年，我們與我們的最大在線旅遊平台訂立了獨家協議，據此，我們是通過其平台為終端用戶提供在線電子導覽的獨家第三方提供商。

業 務

以下截圖顯示了我們最大在線旅遊平台應用程序上的內嵌式入口，終端用戶可以通過該平台購買我們的在線電子導覽：

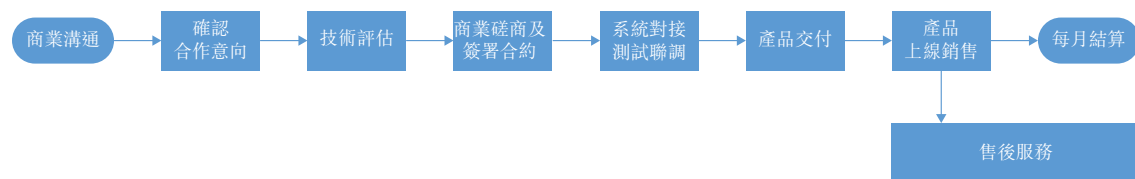


如截圖所顯示，我們最大在線旅遊平台APP中的全部服務頁面可導向我們在其旅遊度假分類的專屬鏈接。我們的專屬鏈接導向全球景點通，其為我們在在線旅遊平台APP上的專屬頁面。在此頁中，終端用戶可購買及使用我們的在線電子導覽，而毋需退出在線旅遊平台APP或下載其他工具。

業 務

於往績記錄期，我們通過向在線旅遊平台購買導覽的終端用戶出售在線電子導覽而產生大部分收益。我們每月根據我們的內部系統核對終端用戶於在線旅遊平台購買在線電子導覽的次數，而在線旅遊平台根據在線電子導覽購買量及單價與我們進行結算。

以下流程圖說明我們與在線旅遊平台之間的業務流程：



我們與在線旅遊平台的業務流程由商業溝通開始。當我們確認雙方合作的共同意向後，我們會與在線旅遊平台就產品及系統對接進行技術評估。在評估的過程中，我們開始討論商業條款及落實合作協議的範圍及條款。在訂立合作協議後，我們便會將在線電子導覽內容交給在線旅遊平台供其進行內部評估。我們協助在線旅遊平台調整我們在線電子導覽內容的格式，以便將我們的在線電子導覽嵌入其平台。我們的產品於在線旅遊平台推出後，我們的客戶服務團隊隨時候命，以解決任何查詢及向在線旅遊平台及終端用戶履行售後服務。當終端用戶透過在線旅遊平台購買在線電子導覽並向其直接付款時，在線旅遊平台透過其在線系統實時向我們提供終端用戶的購買信息。這些購買信息包括各終端用戶的移動電話號碼（部分被遮蔽）、購買訂單號碼、終端用戶購買的旅遊景區名稱、購買時間、購買數量等。我們的信息技術營運平台通常會掌握在線旅遊平台的身份、所購買的在線電子導覽是否已由終端用戶使用（即用戶是否已在我們的H5頁面上輸入在線電子導覽激活碼以驗證該密碼），以及所購買的在線電子導覽銷售單價。一般而言，在線旅遊平台每月會與我們結算上一月份所有終端用戶的購買金額。

與在線旅遊平台訂立的合作協議的主要條款載列如下：

合作範圍： 我們向在線旅遊平台提供在線電子導覽，而在線旅遊平台將獲我們授權在其平台上刊載有關內容。

在線旅遊平台將在其平台上為我們設立產品行銷資訊專欄，介紹產品使用說明、產品截圖及產品亮點、提供客戶評論、產品常見問題及網誌等互動資訊，並提供在線預訂服務。在線旅遊平台亦將合作發佈我們的活動資訊以用於營銷目的。

業 務

- 權利及義務： 我們的義務為：
- (i) 確保我們軟件產品的合法性及符合質量標準；
 - (ii) 確保我們擁有我們向在線旅遊平台提供的內容的版權；
 - (iii) 確保終端用戶能夠使用我們所提供的手繪地圖、照片、文字介紹及語音講解；
 - (iv) 就終端用戶提出任何與軟件有關的問題及時向在線旅遊平台作出回覆，並與在線旅遊平台合作處理終端用戶的投訴。如我們未能及時回覆，在線旅遊平台可先行解決問題並發送書面通知予我們告知有關結果。在線旅遊平台有權就所蒙受的損失尋求賠償；及
 - (v) 收到在線旅遊平台書面通知後，及時處理與產品有關的投訴及其他相關投訴。

在線旅遊平台的義務為：

- (i) 根據我們提供的材料及要求提供在線平台供我們銷售我們的產品；
- (ii) 向終端用戶提供購買確認；
- (iii) 在我們提出要求後的10個營業日內刪除任何不適當的文字及圖片；及
- (iv) 確保我們可行使監管權。

在線旅遊平台及我們的共同義務： 遊客在景區遊玩過程中發生的任何人身安全事件及旅遊景區服務相關事項進行權益主張或投訴，與我們及在線旅遊平台無關。

定價： 在線電子導覽的價格由我們釐定。我們必須提前三至五個營業日通知在線旅遊平台才可更改價格。我們須對價格變動的合法性、準確性及穩定性負責，並且須對於在線旅遊平台因未獲正式通知而蒙受的一切損害賠償負責。在價格變動前下達的訂單根據未變動的價格結算及在價格變動後下達的訂單根據我們通知在線旅遊平台有關價格變動結算。我們與在線旅遊平台就其分成進行磋商，有關費用一般為在線電子導覽價格的40%至50%。

業 務

付款： 終端用戶通過在線旅遊平台購買我們的在線電子導覽並直接向在線旅遊平台付費。在線旅遊平台發送上月銷售業績的月報表以供我們進行審核。我們將在線旅遊平台提供的終端用戶購買數量與內部系統記錄出售的在線電子導覽數目核對以確認銷售額，向在線旅遊平台發出月度發票。在線旅遊平台於收到我們的發票後，按照協定合同條款向我們支付已扣除其分成的金額。

付款期限： 付款期限一般為45天。

知識產權： 我們擁有我們根據協議提供的內容及軟件產品的唯一及獨家知識產權。

年期： 協議年限一般為一年至三年。如訂約方並無在協議年期屆滿前一個月內提出終止協議的書面請求，則協議年限可自動延長。若未發出有關終止通知，則期限可無限次延長。

機密性： 雙方承諾不得以任何方式向任何第三方洩露對方的任何機密資料。

違約責任： 違約方應對因違約而引致的任何客戶投訴及經濟損失承擔責任。違約方亦會被要求在合理時間內糾正違規行為。

因違約方違反協議下的義務，違約方應積極妥善解決並承擔責任。給守約方造成損失的，包括但不限於解決糾紛、訴訟、仲裁所產生的費用、律師費等，由違約方承擔賠償責任。

我們對當中包含的軟件及資料的合法性負責，並且對由此產生的任何相關責任全權負責。

在線旅遊平台對在其平台上提供的材料的合法性負責，並且對由此產生的任何相關責任全權負責。

業 務

獨家性： 根據我們於二零一八年與最大在線旅遊平台訂立為期三年的協議，我們是其平台面向終端用戶的獨家第三方在線電子導覽提供商。獨家性的條件是雙方均履行我們於協議下的義務。

協議的修訂： 協議只能在雙方以書面形式相互協定的情況下作出修訂。如任何一方尋求修訂或終止協議，應提前一個月事先向另一方發出書面通知。

終止條款： 任何一方均可提前30天以書面形式通知另一方終止合作協議。

反貪腐政策： 我們不得使用任何現金、禮物或服務，以不正當的回扣或獎勵形式向在線旅遊平台的任何個人僱員或其各自的家庭成員支付款項。

與在線旅遊平台的僱員有業務往來時，我們不得進行任何腐敗行為，並應向在線旅遊平台報告其僱員的任何不當行為。如我們違反有關反貪腐政策：

- (i) 在線旅遊平台可終止與我們的合作；
- (ii) 在線旅遊平台可拒絕向我們支付任何餘下款項；及
- (iii) 在線旅遊平台可就任何經濟損失向我們尋求賠償，並保留向政府當局報告不當行為的權利。

爭議解決： 如在线旅遊平台與我們之間的任何爭議未能通過談判解決，則應在原告居住地司法權區的法院解決。

於二零一八年九月及二零一九年四月，我們與兩大在線旅遊平台訂立獨家合作協議，據此，我們是通過其平台向終端用戶提供服務的獨家第三方在線電子導覽提供商。獨家合作協議的主要條款載列如下：

合作範圍： 我們向在線旅遊平台提供在線電子導覽內容，在線旅遊平台將在我們的授權下在其平台上發佈內容。

業 務

- 獨家性： 我們被指定為獨家第三方在線電子導覽提供商，通過在線旅遊平台向終端用戶提供國內外旅遊景區在線電子導覽。獨家性的條件是雙方均履行我們於協議下的義務。
- 權利及義務： 除了與在線旅遊平台的一般合作協議載列的權利及義務外，
在線旅遊平台的義務還有：
- (i) 終止與其他在線電子導覽提供商的合作（我們與我們的關聯公司除外）；及
 - (ii) 除我們以外，不與其他在線電子導覽提供商合作，以透過在線旅遊平台向終端用戶出售在線電子導覽。
- 定價： 在線電子導覽的價格由我們釐定。我們必須提前五個營業日通知在線旅遊平台，以更改價格。在線旅遊平台的分成為在線電子導覽價格的50%。
- 年期： 協議通常為期三年，於合約期結束時，自動延期機制可延期一年，延期次數無限。
- 知識產權： 我們擁有我們根據協議提供的內容及軟件產品的唯一及獨家知識產權。
- 終止： 任何一方均可提前30天以書面形式通知另一方終止合作協議。

除了我們於二零一八年九月與我們最大的在線旅遊平台訂立的獨家合作協議外，我們於二零一九年四月與該在線旅遊平台訂立另一份獨家合作協議，儘管兩份獨家合作協議的主要條款相同，但由於我們於二零一八年底進行了內部業務調整，該等協議的訂約方有所不同。我們可與兩大在線旅遊平台建立獨家合作關係，原因為我們提供優質在線電子導覽內容，包括旅遊景區介紹及路線推薦、服務點指南及其他豐富產品功能供終端用戶選用，因此我們提供整體流暢而良好的用戶體驗。我們作為快速增長的市場領導者的聲譽及我們與在線旅遊平台的合作歷史亦有助於我們獲取獨家合作協議。我們認為，建立獨家合作關係屬互利互惠，因為與單一在線電子導覽提供商建立獨家合作關係，可讓在線旅遊平台(i)產品質量保持穩定，以維持並吸納更多終端用戶使用其平台，及(ii)與在線電子導覽提供商順暢的營運合作關係可節省營運成本。

業 務

我們向旅遊代理出售在線電子導覽激活碼，並主要收取一次性費用。旅遊代理可於實體VIP卡壓印激活碼或與其他旅遊組合打包並向終端用戶轉售。當最終用戶激活我們的在線電子導覽時，我們的內部系統能夠自動取得在線電子導覽的激活狀態，因為激活過程中必須將請求發送到我們的服務器。驗證激活碼後，我們系統中的激活碼狀態會自動改變，以顯示當時激活狀態和記錄激活時間。激活碼可涵蓋不同旅遊景區套餐，包括單一旅遊景區及覆蓋國內、境外及全球旅遊景區的多個在線電子導覽。往績記錄期間，銷售在線電子導覽激活碼給旅遊代理的日期與終端用戶激活在線電子導覽的日期之間的平均時間間隔為52天。

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，於最後實際可行日期出售予旅遊代理尚未激活的在線電子導覽激活碼數量佔出售予旅遊代理的在線電子導覽激活碼總數的比例分別為0、約2.4%、7.4%及6.3%；於最後實際可行日期出售予旅遊代理尚未激活的在線電子導覽激活碼所產生的收益佔出售予旅遊代理的在線電子導覽激活碼收益總額的比例分別為0、約1.2%、0.5%及6.1%。

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們分別出售約18,000份、237,000份、289,000份及17,000份在線電子導覽激活碼（一般嵌入到實體卡中）。

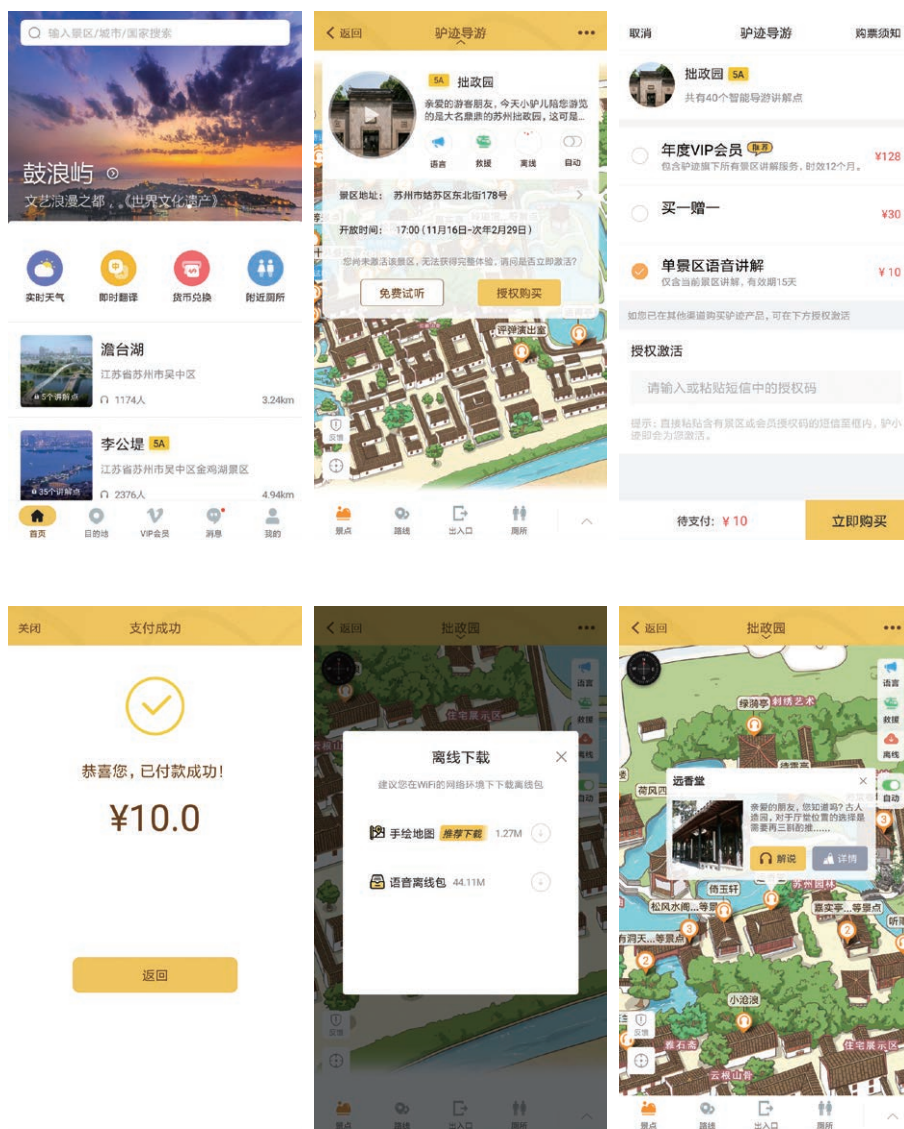
通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

消費者可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在線電子導覽。我們於二零一四年十一月在iOS平台及於二零一四年十二月在安卓平台推出我們的自有應用程序。我們的應用程序可供下載，移動用戶可通過APP直接向我們購買在線電子導覽。

驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在線電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。

業 務

以下截圖說明我們在驢跡APP上提供的在線電子導覽：



銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構（其次是當地政府辦公室）出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或地方政府辦公室委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

地方政府辦公室負責中國地方城鄉旅遊景區規劃、全面管理及開發。我們向政府辦公室出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智

業 務

慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及周邊城市商業服務等。

旅遊景區管理機構屬營運實體，有權管理及營運特定旅遊景區，並負責該景區的中央規劃、基礎建設、人員管理、環境維護、營運管理及旅客服務管理。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含（其中包括）人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解在線旅遊平台、旅遊代理、旅遊景區管理機構、地方政府辦公室和遊客的需求。根據弗若斯特沙利文的資料，基於首次合作已經是成熟的在線電子導覽提供商的情況下，旅遊景區管理機構不大可能聘請多於一家在線電子導覽服務提供商提供內容定製服務。這些在線電子導覽提供商被證明了有資格提供全面優質的定制在線電子導覽產品及服務，旅遊景區管理機構與其首家在線電子導覽提供商就在首次成功合作之後形成黏性。

開發程序一般由我們開始。我們與旅遊景區管理機構合作收集景區資訊，並著手進行開發計劃。我們內部批准開發計劃後，我們與旅遊景區相關管理部門或地方政府辦公室簽訂正式協議，進一步收集全球定位系統數據、圖像和旅遊景區描述資料，以促進我們定製在線電子導覽產品及服務的內容及功能開發工作。除我們的標準在線電子導覽外，客戶可能要求若干額外功能包括（其中包括）大數據分析功能(如終端用戶分析及熱力圖等)、室內地圖。內容定製價格乃經公平磋商後按個別情況釐定。由於我們已將為該等旅遊景區定製的在線電子導覽產品及服務出售予旅遊景區管理機構及政府辦公室，因此，我們或受限制不可為該等旅遊景區開發標準在線電子導覽。旅遊景區管理機構及政府辦公室可能於其在線平台、印刷版地圖或旅遊景區的展示板上向終端用戶提供定製在線電子導覽產品。

於往績記錄期，我們為300多名客戶製作500多個旅遊景區的定製內容。

業 務

我們的客戶

於往績記錄期，我們向終端用戶提供服務，但我們向在線旅遊平台收取相關銷售所得款項。因此，基於收款來源流向，在線旅遊平台被視作我們的客戶。其他類型的客戶包括旅遊代理、驢跡APP用戶、旅遊景點管理部門及政府辦公室。

下表載列我們於往績記錄期的五大客戶及其相關資料：

客戶 ⁽¹⁾	收益 (人民幣千元)	佔收益總額 的百分比	主要業務	透過客戶 售出的導覽/ 激活碼數目 (千次)	開始業務 關係的年份
二零一六年					
1. 客戶A ⁽²⁾	6,394	47.4%	在線旅遊平台	1,189	二零一六年
2. 客戶B ⁽³⁾	2,787	20.7%	在線旅遊平台	326	二零一六年
3. 客戶C ⁽⁴⁾	2,268	16.8%	在線旅遊平台	332	二零一六年
4. 客戶D ⁽⁵⁾	1,233	9.1%	在線旅遊平台	162	二零一六年
5. 客戶E ⁽⁶⁾	243	1.8%	政府辦公室	— ⁽¹³⁾	二零一五年
二零一七年					
1. 客戶A ⁽²⁾	34,956	48.8%	在線旅遊平台	6,303	二零一六年
2. 客戶B ⁽³⁾	16,352	22.8%	在線旅遊平台	3,574	二零一六年
3. 客戶D ⁽⁵⁾	13,978	19.5%	在線旅遊平台	2,120	二零一六年
4. 客戶F ⁽⁷⁾	595	0.8%	在線旅遊平台	65	二零一六年
5. 客戶G ⁽⁸⁾	149	0.2%	旅遊景區管理機構	— ⁽¹³⁾	二零一七年
二零一八年					
1. 客戶A ⁽²⁾	160,674	53.3%	在線旅遊平台	31,448	二零一六年
2. 客戶B ⁽³⁾	84,367	28.0%	在線旅遊平台	20,665	二零一六年
3. 客戶D ⁽⁵⁾	43,056	14.3%	在線旅遊平台	21,831	二零一六年
4. 客戶H ⁽⁹⁾	2,414	0.8%	旅遊代理	140	二零一八年
5. 客戶I ⁽¹⁰⁾	1,604	0.5%	技術分佈	— ⁽¹³⁾	二零一八年
截至二零一九年六月三十日 止六個月					
1. 客戶A ⁽²⁾	105,568	57.7%	在線旅遊平台	14,939	二零一六年
2. 客戶B ⁽³⁾	68,311	37.3%	在線旅遊平台	8,595	二零一六年
3. 客戶D ⁽⁵⁾	1,846	1.0%	在線旅遊平台	301	二零一六年
4. 客戶J ⁽¹¹⁾	1,727	0.9%	旅遊代理	— ⁽¹³⁾	二零一九年
5. 客戶K ⁽¹²⁾	1,549	0.8%	旅遊代理	— ⁽¹³⁾	二零一九年

業 務

附註：

1. 我們部分客戶與彼等各自的聯屬公司及關聯公司歸類為一組。
2. 客戶A包括(i)一家由總部位於蘇州的香港上市公司（即「行業概覽」所述的集團C）擁有的附屬公司，及(ii)該上市集團的聯屬及關聯公司。客戶A以蘇州市為基地。其主營業務為提供全面及創新的產品及服務，包括交通票務、住宿預訂及為配合用戶在整個旅程中不斷轉變的需要而設的各種增值產品及服務。我們透過臧先生的境內業務關係之一獲得這名客戶。
3. 客戶B是以上海市為基地的私人公司。其主營業務為旅遊代理服務。我們透過一場廣州旅遊業會議獲得這名客戶。
4. 客戶C是一家由總部位於上海市的納斯達克上市公司（即「行業概覽」所述的集團A）擁有的一組附屬公司。其主要提供在線旅遊及相關服務，包括住宿預訂、交通票務、旅行團及目的地服務、企業差旅管理，以及其他旅遊相關服務。我們透過我們銷售及營銷團隊中一名業務人員獲得這名客戶。
5. 客戶D是總部位於廣州市的私人公司集團。其主營業務為在中國提供旅遊服務。我們透過一個廣州旅遊業會議獲得這名客戶。
6. 客戶E是一個江門市的政府機構。其主營業務為整體管理江門市當地旅遊業。在到訪我們所覆蓋的其中一個旅遊景區後，這名客戶與我們接洽。
7. 客戶F是一家總部位於廣州市的私人公司。其主營業務為旅遊代理、為旅客提供交通、住宿及餐飲服務。我們透過我們銷售及營銷團隊中一名業務人員獲得這名客戶。
8. 客戶G是一家總部位於六安市的私人公司。其主營業務為管理旅遊景區。我們透過我們銷售及營銷團隊中一名業務人員獲得這名客戶。
9. 客戶H是總部位於重慶市的公司集團。其主營業務為在中國提供旅遊服務。我們透過我們銷售及營銷團隊中一名曾參與廣州營銷活動的業務發展人員獲得這名客戶。
10. 客戶I是一家以北京市為基地的私人公司，其主營業務為技術分銷。我們於二零一八年向該客戶提供內容定製服務，儘管其並非我們提供服務的典型客戶類型。我們透過我們銷售及營銷團隊中一名業務人員獲得這名客戶。
11. 客戶J是一家以深圳市為基地的私人公司。其主營業務為旅遊服務。我們透過我們銷售及營銷團隊中一名業務人員獲得這名客戶。
12. 客戶K是一家以深圳市為基地的私人公司。其主營業務為旅遊服務。我們透過一個旅遊業會議獲得這名客戶。
13. 該客戶為我們的內容定製客戶。由於我們開發並直接向內容定製客戶銷售定製在線電子導覽產品及服務，我們並無收集透過該等客戶售出的導覽或激活碼的數目。

業 務

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益總額約95.9%、92.2%、96.8%及97.8%，最大客戶產生的收益分別佔收益總額約47.4%、48.8%、53.3%及57.7%。

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的五大客戶中分別有四個、四個、三個及三個為在線旅遊平台。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，該等在线旅遊平台所產生的收益分別佔我們收益總額約94%、91.9%、95.2%及96%。根據弗若斯特沙利文報告，中國在线旅遊市場高度集中。在中國超過100個在线旅遊平台中，以二零一八年的交易總額計，五大在线旅遊平台佔中國在线旅遊市場的82.0%。依賴主要在线旅遊平台是業內慣常做法。我們於往績記錄期的最大客戶為客戶A，其於二零一八年躋身中國五大在线旅遊平台，自二零一八年九月起成為我們獨家在线電子導覽提供商。我們於二零一九年四月亦與客戶B訂立一份獨家協議協議，合約到期時啟動自動續約三年的機制，續約次數不限。

我們計劃與更多在线旅遊平台合作。此外，我們計劃探索傳統線下市場機遇，為旅遊景區管理機構提供旅遊景區綜合解決方案，以提升客戶體驗。根據弗若斯特沙利文報告，二零一八年中國線下旅遊市場佔據旅遊市場總值的76.4%。

截至最後實際可行日期，我們與五大客戶維持一至四年的穩定關係。有關與在线旅遊平台簽訂合作協議的主要條款，請參閱「一 通過在线旅遊平台銷售在线電子導覽」。信用期一般為45天，截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，貿易應收款項的平均周轉天數分別為19天、16天、25天及31天。有關更多詳情，請參閱「財務資料－合併財務狀況表節選項目－貿易應收款項」。

董事確認，截至最後實際可行日期，於往績記錄期各期間我們的所有五大客戶均為獨立第三方，且概無任何董事或其緊密聯繫人或據董事所知擁有我們已發行股本5%以上的現有股東，於任何該等五大客戶中擁有任何權益。

業 務

定價

我們根據定價政策為我們的在線電子導覽及內容定制設定價格。就各個旅遊景區制定定價政策時，我們考慮到旅遊景區的地理位置、規模、我們的內容製作成本、旅遊景區類別及遊客偏好等因素。在線電子導覽的價格一般介乎人民幣2元至人民幣20元。在某些情況下，我們亦會按全城、全國、全球及海外旅遊景區多個維度，將在線電子導覽打包成套餐，以供終端用戶單次購買。更多詳情，請參閱「我們的產品及服務」。

售後服務

用戶體驗是我們業務的核心。我們強大的品牌知名度及全面的產品供應促進我們快速增長，但我們認為，我們提供一流用戶服務的能力是推動長期增長的關鍵。我們營運部門的售後服務團隊（截至二零一九年六月三十日由10名成員組成）通過服務熱線或互動實時聊天與我們的客戶和終端用戶進行互動。我們利用免費熱線與我們的驢跡APP用戶溝通。

我們的售後服務人員通過回訪，收集在線旅遊平台的售後反饋。我們不斷參照我們的售後服務標準審查在線旅遊平台的售後反饋，並在我們的售後服務範圍內繼續推廣非常令人滿意的終端用戶體驗。

此外，我們和在線旅遊平台建立起密切的質量把控溝通通道，在線旅遊平台的服務宗旨一般促使其將部分終端用戶產品投訴反饋給我們，我們也會第一時間提供支持與幫助。我們的售後人員亦參考我們的內部指引收集和評估客戶的售後要求，其中包括彼等使用我們的在線電子導覽期間發生的使用問題和退款。我們一般與在線旅平台共同調查退款事件，並共同解決糾紛。退款於與相關在線旅遊平台的每月結算中扣除。於往績記錄期，我們無重大客戶投訴及退款。

季節性

旅遊業本質上有季節性影響。我們經歷較高或較低產品需求水準的期間可能視乎地點、氣候以及特定地區內的競爭格局而發生變化。於往績記錄期，與年內其他季節相比，由於學校假期及若干法定假期（例如國慶節假期），我們在夏季一般有較佳的運營表現，並取得較高的運營收益。有關詳情，請參閱「財務資料－影響本集團經營業績的主要因素－季節性」。由於上述因素，我們不同期間的經營業績可能會出現大幅

業 務

波動，且比較年內不同期間產生的收益未必有意義。特定期間的業績未必反映年內任何其他期間的預期業績。請參閱「風險因素－有關我們業務及行業的風險－我們的經營業績或會因季節性而波動，而年內任何期間的業績未必反映全年業績」。

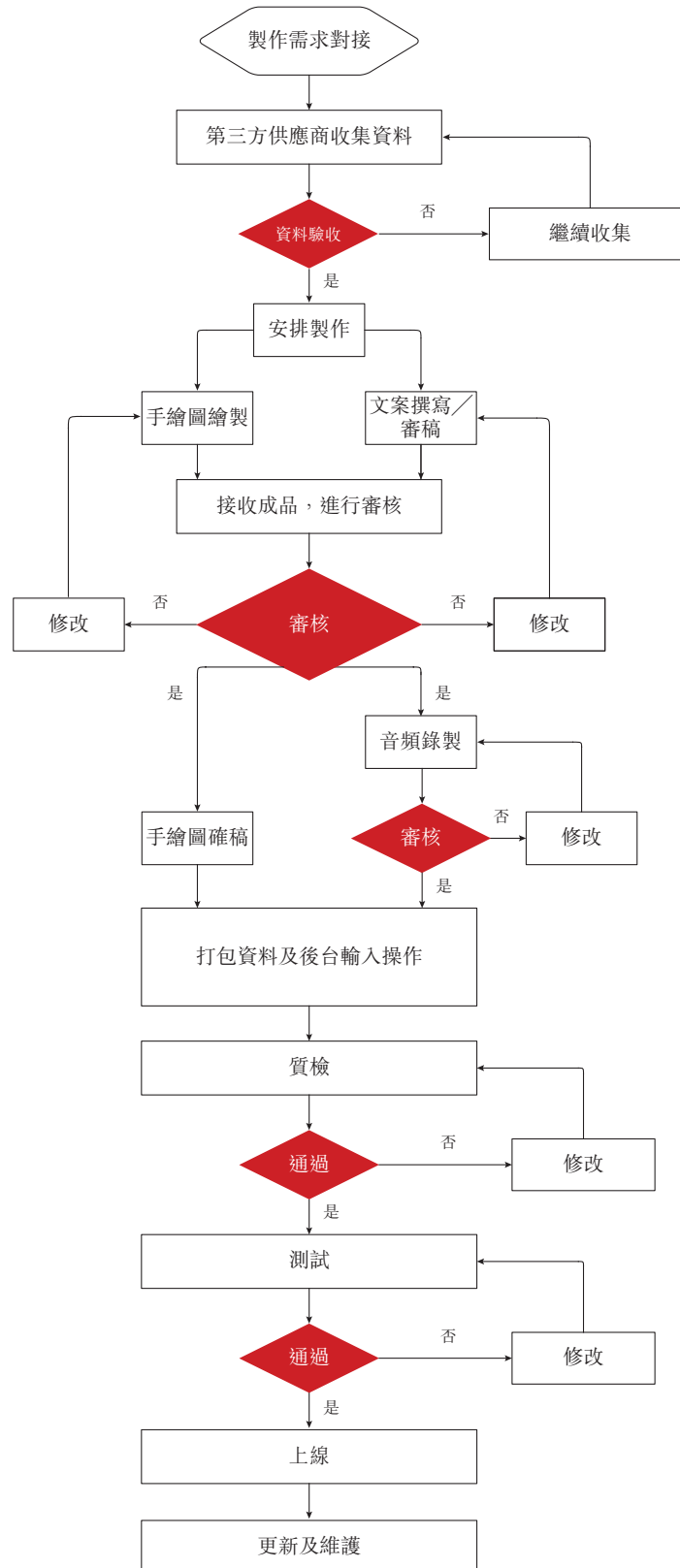
我們尋求通過產品組合和客戶群的地域多樣化來降低淡季影響。例如拓展不同類型景區，如非季節性的博物館，拓展海外市場，受惠於不同國家的季節差異性來緩解影響。我們亦提供更加靈活的促銷政策，在淡季舉辦更多推廣活動來降低季節性對我們業務的影響。

內容製作

我們在設計專有在線電子導覽內容時，主要聘請第三方內容提供商提供基本內容。我們的內容製作部門負責設計、整合及分發我們的在線電子導覽，同時監督製作及維護手繪地圖、文字介紹及景區內景點的語音講解。截至二零一九年六月三十日，我們的內容製作部門由73名成員組成（包括質量控制團隊）。內容製作部門的質量控制人員會檢查第三方提供商製作的內容，以確保其符合我們的設計規格並符合我們的質量標準。有關更多詳情，請參閱「－質量控制」。

業 務

我們的整體內容製作過程需時一至三個月。以下流程圖說明我們的內容製作流程步驟：



業 務

我們的供應商

從財務角度而言，由於扣減前在線旅遊平台分成乃確認作銷售成本，故在線旅遊平台乃分類為供應商。於往績記錄期，在線旅遊平台分成金額分別為人民幣6.4百萬元、人民幣33.1百萬元、人民幣144.1百萬元及人民幣87.9百萬元。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，最大在線旅遊平台應佔的在線旅遊平台分成分別約為人民幣3.2百萬元、人民幣17.5百萬元、人民幣80.3百萬元及人民幣52.8百萬元，佔相關期間銷售成本分別約45.4%、46.7%、50.0%及49.5%。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，五大在線旅遊平台應佔的在線旅遊平台分成（按在線旅遊平台分成貢獻計算）分別約為人民幣6.3百萬元、人民幣33.0百萬元、人民幣144.1百萬元及人民幣87.9百萬元，佔相關期間銷售成本分別約90.1%、88.1%、89.7%及82.5%。相應期間有關銷售成本百分比意味著往績記錄期內集中。有關依賴主要在线旅遊平台出售在线電子導覽屬行業規範的詳情，請參閱「我們的客戶」。

我們直接支付採購款項的運營供應商主要包括(i)數據收集及內容提供商；(ii)數據存儲、服務器託管和寬帶供應商；及(iii)為我們提供經驗豐富僱員的人力資源外包代理。以採購金額計（不包括在線旅遊平台分成、諮詢開支成本及[編纂]費用），我們的五大供應商於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月分別佔我們的採購總額約98.8%、96.3%、96.3%及95.6%。我們的主要供應商主要負責勞動密集型工作，包括數據收集、音頻製作和文稿撰寫以及翻譯。由於與我們合作的旅遊景區迅速增加，我們將數據收集及部分內容製作外包予內容提供商。

下表載列往績記錄期內我們的五大供應商及其相關資料：

供應商 ⁽¹⁾	金額	佔總購買		我們所採購的 產品及服務	開始業務 關係的年份
		金額百分比 ⁽²⁾	業務活動		
(人民幣千元)					
二零一六年					
1. 華圖青銅	7,355	88.2%	勞務服務及旅遊開發	數據收集	二零一六年
2. 雪浪齋藝術品	597	7.2%	勞務服務	數據收集	二零一六年
3. 供應商A ⁽³⁾	122	1.5%	互聯網數據中心業務	雲服務	二零一五年
4. 供應商B ⁽⁴⁾	108	1.3%	物業租賃及物業管理	物業租賃及物業管理	二零一六年

業 務

供應商 ⁽¹⁾	金額 (人民幣千元)	佔總購買		我們所採購的 產品及服務	開始業務 關係的年份
		金額百分比 ⁽²⁾	業務活動		
5. 供應商C ⁽⁵⁾	48	0.6%	酒店住宿服務及餐飲服務	場地租賃	二零一六年
二零一七年					
1. 供應商D ⁽⁶⁾	31,474	66.0%	勞務服務及人才招聘服務	數據收集及內容製作	二零一六年
2. 供應商E ⁽⁷⁾	6,134	12.9%	勞務服務，數據處理	數據收集及技術諮詢	二零一七年
3. 供應商F ⁽⁸⁾	6,090	12.8%	測繪服務	數據收集	二零一七年
4. 供應商G ⁽⁹⁾	1,114	2.3%	物業租賃及其他服務	物業租賃及其他服務	二零一七年
5. 供應商H ⁽¹⁰⁾	1,106	2.3%	勞務服務	數據收集及內容製作	二零一七年
二零一八年					
1. 供應商D ⁽⁶⁾	156,503	88.5%	招聘代理及人才招聘服務	數據收集及內容製作	二零一六年
2. 供應商I ⁽¹¹⁾	4,486	2.5%	營銷服務	營銷服務	二零一八年
3. 供應商J ⁽¹²⁾	4,032	2.3%	廣告服務	廣告服務	二零一八年
4. 供應商K ⁽¹³⁾	3,600	2.0%	廣告服務	廣告服務	二零一八年
5. 供應商G ⁽⁹⁾	1,690	1.0%	物業租賃及其他服務	物業租賃及其他服務	二零一七年
二零一九年六月三十日					
1. 供應商D ⁽⁶⁾	127,120	93.6%	招聘代理及人才招聘服務	數據收集及內容製作	二零一六年
2. 供應商G ⁽⁹⁾	890	0.7%	物業租賃及其他服務	物業租賃及其他服務	二零一七年
3. 供應商L ⁽¹⁴⁾	625	0.5%	人力資源代理	人力資源代理	二零一八年
4. 供應商M ⁽¹⁵⁾	545	0.4%	觀光車及自行車的製造、加 工、銷售及租賃	觀光車及自行車的 銷售	二零一九年
5. 供應商N ⁽¹⁶⁾	537	0.4%	摩托車製造	觀光車及自行車的 銷售	二零一九年

附註：

1. 我們部分供應商與彼等各自的聯屬公司及關聯公司歸類為一組。
2. 購買金額不包括在線旅遊平台的分成、諮詢開支成本及[編纂]費用。

業 務

3. 供應商A是一家以杭州為基地的私人公司。其主營業務為互聯網數據中心業務。
4. 供應商B是一家以廣州市為基地的私人公司。其主營業務為物業租賃及物業管理服務。
5. 供應商C是一家以廣州市為基地的私人公司的分支辦事處。其主營業務為酒店及餐飲服務。
6. 供應商D是一家以上海市為基地的私人公司。其主營業務為勞務服務及人才招募服務。
7. 供應商E是一家以北京市為基地的私人公司。其主營業務為勞務服務及數據處理服務。
8. 供應商F是一家以廣州市為基地的私人公司。其主營業務為測量服務。
9. 供應商G (以廣州市為基地) 是一家深圳證券交易所上市公司。其主營業務為零售銀行業的金融自助服務設備及綜合解決方案。
10. 供應商H是一家以上海市為基地的私人公司。其主營業務為勞務服務。
11. 供應商I是一家總部位於霍爾果斯市的私人公司。其主營業務為營銷服務。
12. 供應商J是一家以新疆為基地的私人公司。其主營業務為廣告服務。
13. 供應商K是一家以廣州市為基地的私人公司。其主營業務為提供廣告服務。
14. 供應商L是一家以上海市為基地的私人公司。其主營業務為人力資源代理服務。
15. 供應商M是一家以韶山市為基地的私人公司。其主營業務為生產、加工、銷售、租賃觀光車輛及自行車。
16. 供應商N是一家以廣州市為基地的私人公司。其主營業務為製造摩托車。

以採購金額計 (不包括在線旅遊平台的分成、諮詢開支成本及[編纂]費用)，我們的五大供應商分別佔我們截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月採購總額約98.8%、96.3%、96.3%及95.6%，其中最大供應商的採購金額分別佔採購總額約88.2%、66.0%、88.5%及93.6%。更多詳情請參閱「我們的供應商－與我們最大供應商的關係」。

我們根據多種因素選擇供應商，包括質量、價格、產品功能、產品定製能力、回應時間、應對客戶偏好變化的靈活性以及後期客戶滿意度。我們在每次任務期間進行持續的質量評估，並對供應商作出基於表現的獎勵或處罰。

我們一般與供應商訂立年度非獨家供應合約，其中部分供應合約會根據我們對年度產品及／或服務的估計需求自動續訂。源自工作產品的所有知識產權均專屬於我們。我們的供應合約亦規定所提供產品和服務的定價政策。我們的供應商通常向我們提供約30天信用期，這通常符合市場慣例。有關更多詳細資料，請參閱「財務資料－合併財務狀況表節選項目－貿易及其他應付款項」。我們通常通過銀行轉賬結算我們應付予供應商的款項。

業 務

我們二零一六年的最大及第二供應商由藏鎮先生（控股股東臧先生的侄兒）分別擁有80%及100%股權。有關服務已於二零一七年終止。除上述供應商外，我們於往績記錄期各期間的所有五大供應商均為獨立第三方，且據董事所知，概無董事或其緊密聯繫人或擁有我們已發行股本5%以上的現有股東於任何該等五大供應商中擁有任何權益。

與最大供應商的關係

截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，供應商D是我們的最大供應商。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們對供應商D的採購額佔我們採購總額（不包括在線旅遊平台的分成、諮詢開支成本及[編纂]費用）分別約為零、66.0%、88.5%及93.6%。我們於二零一六年十一月與供應商D建立業務關係。於往績記錄期，供應商D主要向我們提供數據收集及內容製作服務。有關供應商集中風險的更多詳情，請參閱「風險因素－有關我們業務及行業的風險－未能維持我們與主要供應商的關係及續訂與其訂立的協議，可能對我們的業務前景、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。

與供應商D的現有數據收集及內容製作協議的主要條款載列如下：

服務範圍： 供應商D提供包括收集旅遊景區資訊及全球定位系統數據、語音和聲音製作以及翻譯在內的服務。

權利與義務： 供應商D的權利與義務為：

- (i) 要求我們提供旅遊景區所需資訊清單；
- (ii) 及時協調各種資源並確保及時向我們提供各種數據及內容；
- (iii) 及時提供我們要求的旅遊景區數據及內容；及
- (iv) 對所提供數據及內容的合法性負責及由其提供資訊引起的任何法律糾紛而導致的任何損失須由供應商D承擔。

業 務

我們的權利與義務為：

- (i) 向供應商D提供旅遊景區名單及我們對數據及內容有要求的其他相關資訊；
- (ii) 審查供應商D收集及提供的資訊；及
- (iii) 擁有供應商D所收集的所有數據及所製作的所有內容的知識產權。

定價： 價格乃根據所製作的內容及旅遊景區及其所在地的數量、規模及等級（如A級至AAAAA級）釐定。

支付條款： 我們須就供應商D提供服務提前支付下個月的款項。

年期： 年期通常為一年，可自動續期一年。

終止： 任何一方均可提前30日事先提出終止協議的要求。

董事確認，截至最後實際可行日期，並不存在我們與供應商D訂立的數據收集協議及內容製作協議的條款遭到違反的情況。

根據弗若斯特沙利文報告，在線電子導覽提供商向少數選定的服務提供商購買數據收集及內容製作服務實屬正常。領先的在線電子導覽提供商通常表現出與實力和往績卓著的幾家主要的服務提供商合作的偏好。由於，一貫高水平的數據收集及內容對本行業至關重要。在線電子導覽供應商因此並不經常更換或委聘許多數據採集及內容供應商。

於往績記錄期，就數據採集而言，我們獲得七家供應商提供的數據收集服務及28家供應商提供的內容製作服務。我們不時委聘不同數據收集供應商及內容製作提供商以配合我們的業務增長。一般而言，一名新供應商通過我們的供應商篩選及檢測過程並成功與我們建立服務關係需要一至兩個月。過程中會涉及到檢測新供應商所供應服務的質量及由我們的管理層進行審批，以將新供應商加入我們的核准供應商名單。由於供應商D提供的一貫高水平內容及我們與其順利合作，我們於往績記錄期逐步增加對供應商D的採購量。

業 務

儘管與供應商D持續合作，我們致力多元化數據採集及內容製作採購模式以降低依賴度及化解集中風險。我們亦制定了應急方案，以在與供應商D的業務關係中斷的情況下，維持我們對數據收集及內容製作的需求。例如，於最後實際可行日期，在能夠替代供應商D提供數據收集及內容製作服務的核准供應商名單中，我們擁有兩名旅遊景區數據收集及內容製作備選供應商。儘管如此，鑒於我們與供應商D的良好關係，董事認為供應商D終止與我們合作的可能性較低。展望未來，董事認為我們對供應商D的依賴及採購將保持穩定，否則將降低。

質量控制

我們致力提供愉快的用戶體驗及確保我們的產品及服務穩定、可靠及維持最高質量。

我們的質量控制流程由選擇第三方內容供應商開始。我們會對合作的供應商進行前期的專業測試、資源的評估、交付週期等維度的評估，以確保合作的供應商能按時間、質量要求提供服務。同時我們在合作之前也會對供應商進行相關培訓，以確保合作之後對方能按要求、標準進行交付。

在內部質量的審核上，我們的內容製作部門有專業的審核團隊，對供應商提交的內容進行質量把控：我們的圖文審核團隊包括美術相關專業及手繪經驗豐富的從業人員，以在每個階段審核手繪地圖，直至最終交付的文件滿足要求；文案審核團隊全部成員均具備編輯相關專業能力審閱文字介紹。為確保內容的準確性、豐富性，其他流程上的檢查也對所有數據多次把關，包括手繪地圖、文字介紹及語音介紹。驗收標準經常提高，以確保內容質素更佳。

我們一般每隔兩至四週更新在線電子導覽。有關更新包括（如適用）(a)產品內容更新、(b)產品體驗優化、(c)錯誤修正、(d)推廣活動更新、(e)產品功能更新以及(f)後端更新。近期我們的部分更新包括（但不限於）錯誤修正、國慶日特別促銷活動、實時天氣報告功能、實時貨幣兌換功能、一鍵緊急救援功能及驢跡APP後端更新。由於旅遊景區景點的基本資料及基建一般會維持不變，故此我們在線電子導覽的文稿內容、手繪地圖、音頻及語音解說不會經常修改。我們僅按照相關機關公佈的資料變動修訂內容，包括旅遊景區的聯絡資料及評級。於往績記錄期，我們制定內部政策以監管關於修訂在線電子導覽內容的程序及規定。

業 務

研發

截至二零一九年六月三十日，我們擁有一支由17名員工組成的研發團隊，主要專注於軟件開發。我們的研發團隊負責協助制定產品開發路線圖，根據產品開發路線圖探索及開發新產品及服務，以及進行技術升級以支持我們的長期業務發展計劃。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的研發開支分別為零、零、人民幣163,000元及人民幣1.6百萬元。

自二零一五年起，我們已在阿里雲部署我們的系統，以向客戶提供在線電子導覽。通過我們以雲服務打造的服務集群，我們基於不同業務要求向客戶提供穩定、靈活、高度可靠及高度可用的服務能力。

在競爭激烈的市場中，我們相信關鍵在於我們通過優質產品盡可能提供最佳的用戶體驗以提高我們的市場份額及盈利能力。我們於往績記錄期的大部分研發努力旨在向客戶及終端用戶提供整體流暢愉快的用戶體驗。尤其是，我們開發及應用相關技術，提供快速及反應靈活的回饋予終端用戶。例如，我們透過分佈式分段瓦片切片技術和圖片壓縮技術來優化產品手繪地圖和H5頁面流暢性。此外，我們開發了定位語音解說，使相關語音解說在終端用戶到達旅遊景區內景點時可及時準確地觸發自動語音講解並推送至終端用戶。

在下一個階段，我們計劃探索機會有效利用我們平台上產生的用戶及交易數據及將有關信息變現，從而為終端用戶及我們的客戶提供增值服務。我們的平台將收集終端用戶信息並進行數據挖掘以獲得用戶行為及偏好信息，隨後可用於產生反饋並向客戶及終端用戶提供增值服務。此外，我們計劃引入可與終端用戶互動的人工智能輔助功能，從而改進現有在線電子導覽。在初始階段，我們計劃應用帶有一系列功能的人工智能程序以提升整體導覽體驗，如理解及回答終端用戶提問的功能，分析各個景點的實時行人流量並優化遊覽路線。另外，我們將能夠基於對終端用戶喜好的分析向彼等推薦消費產品，包括餐館、最佳拍照點、娛樂項目、紀念品商店等。我們認為此類推薦將刺激消費支出，進而為客戶創造更多價值。

業 務

我們預期客戶和終端用戶對各種功能的需求將會增加。然而，我們如需自行開發全部所需功能以滿足市場需求將增加成本，因此我們擬提供基於SaaS系統的微應用平台和低代碼平台，能夠讓客戶有能力構建簡單的應用，接入到我們的系統及景區管理系統，為終端用戶提供所需功能。SaaS微應用平台技術使我們得以將旅遊景區服務系統分解為若干微小、高凝聚力、低耦合性、靈活且可重新配置的組件，每個組件均可獨立部署、發布及授權。使用微應用平台的優勢在於，當旅遊景區管理機構要求我們在銷售標準在線電子導覽的基礎上開發定製功能時，我們能夠提供快捷、高效和靈活的編程、快速執行客戶功能需求，高交付效率及縮短交付時間。低代碼平台技術是一種可視化、圖形化及拖動組件生成邏輯功能代碼的技術。在SaaS旅遊景區服務平台上，我們使用低代碼平台技術，提供旅遊景區系統功能並開放予旅遊景區系統開發夥伴。典型功能將打包成套餐的旅遊景區的每個服務API均形成一個圖形組件，如用戶服務API、訂單服務API、地圖導航服務API、支付服務API及其他API。開發人員通過拖放圖形組件開發旅遊景區產品。使用低代碼技術的優勢在於，當旅遊景區管理員需要多種業務功能的時候，我們能夠向眾多開發夥伴開放一個以低代碼平台為基礎的平台，實現快速提供大量功能和特色，同時監督及確保產品質量。

除了在線旅遊平台的業務外，我們致力在基於SaaS平台的基礎上擴展出一套針對景區管理人員的服務項目，即智慧管理服務系統。我們的智慧管理服務系統包括：

- 入園人臉識別，做到景區入園無人化管理；
- 可以針對個別終端用戶或者突發狀況的監控系統；
- 通過算法分析終端用戶的興趣點，使景區管理人員投放動態移動廣告；
- 對維修工人、環衛工人進行高效調度等；
- 對接內部無人售賣機、共享單車、共享遊船等硬件設施並進行定位跟蹤、使用情況統計及設備狀態管理的管理系統。

業 務

信息技術

我們構建了穩定、可靠、可擴展且安全的信息技術基礎設施，提供高效的在線電子導覽，以支援我們業務的運營，包括平台運營、數據收集及分析、產品開發及用戶服務，並滿足對新特點和新功能的需求。該基礎設施由我們內容製作及營運部門的專業及經驗豐富的信息技術員工維護。

軟件方面，我們計劃通過引入內存數據庫、Hadoop數據庫、ElasticSearch數據庫等軟件加強我們應對大數據分析的存儲能力，我們亦計劃引入Spark對海量的業務數據進行分析處理。硬件方面，我們目前租用阿里雲服務進行軟件平台託管。自二零一五年起，我們已向阿里雲支付月租，用以租賃雲服務，包括MySQL數據庫服務、存儲服務及域名解析服務。我們擬採購更多的雲服務器及數據中心，以確保我們數據及服務的可靠性和可用性。

知識產權

我們的品牌、商標、版權（包括音頻、文字介紹版權、圖案、軟件及其他美術相關版權）、專利及其他知識產權對我們的業務至關重要。我們依靠版權、商標及其他知識產權法律以及與僱員及第三方簽訂的保密協議等來保護我們的所有權權利。一般而言，我們的僱員必須簽訂保密協議，將他們可能就製作中產品所擁有的任何知識產權轉讓予我們。此外，在與第三方進行有關業務及技術的討論前，我們會要求他們與我們簽訂保密協議。如有關討論致使建立業務關係，我們亦會要求他們在正式協議中載入保護我們的知識產權的條文。儘管我們已採取預防措施，然而第三方可能會在未經我們同意的情況下獲得及使用我們所擁有或獲許可使用的知識產權。請參閱「風險因素－有關我們業務及行業的風險－我們無法防止第三方侵犯我們的知識產權，這可能會損我們的業務及令我們面臨訴訟」。

我們擁有由我們創作的所有在線電子導覽內容的所有權，當中包括手繪地圖、文字介紹及語音講解。更多詳情請參閱「法定及一般資料－B.有關業務的其他資料－2.本集團的知識產權」。為開始版權註冊流程，內容製作部門向法務部門提供有關申請材料供其對有關材料進行徹底審閱。申請材料及有關資料將上傳至廣東省版權局，及需填寫正式版權申請並上傳至系統。版權申請後將被審閱，電子證書於版權申請通過

業 務

前可供下載且證書原件將會郵寄給我們。更多詳情請參閱「監管概覽－關於知識產權的法規」。截至最後實際可行日期，我們已註冊226份音頻版權、425份文字介紹版權、359份圖文版權、11份其他美術相關版權、28份軟件版權、兩項專利、15個中國商標及六個海外商標。此外，我們正在申請註冊749份文字介紹版權、309份圖文版權、三份其他美術相關版權、七項專利、38個中國商標及七個海外商標。

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有6個註冊域名。我們通常每年就我們的域名辦理註冊續期，並通常在期限屆滿前一至三個月申請續期。域名註冊通常在支付續期費後即時生效。截至最後實際可行日期，我們所有註冊域名均已生效。

有關我們認為對或可能對我們的業務而言屬重要的已註冊知識產權的進一步詳情，載於「附錄四－B.有關業務的其他資料－2.本集團的知識產權」。

獎項及認可

我們已因我們產品及服務的質量及受歡迎程度而獲得認可。下表載列我們於往績記錄期內獲得的部分獎項及認可：

年份	獎項／認可	頒發組織／機構
二零一六年	廣東省高新技術企業證書	廣東省科學技術廳／廣東省財政廳／廣東省國家稅務局／廣東省地方稅務局
二零一六年	廣東省景區行業協會副會長單位	廣東省景區行業協會
二零一七年	二零一六年互聯網行業質量信譽100強企業證書	中企國質信（北京）信用評估中心／全國企業信用等級查詢認證平台
二零一七年	全國315質量服務客戶滿意誠信企業證書	中企國質信（北京）信用評估中心／全國企業信用等級查詢認證平台

業 務

年份	獎項／認可	頒發組織／機構
二零一七年	優質服務信用AAA級信用 企業證書	中國管理科學研究院行業發展 研究所／中國市場調查研究中 心／中國行業領先品牌企業推 介活動組委會
二零一七年	榮譽證書	廣州首屆旅遊商品創新設計大 賽組委會
二零一七年	軟件企業證書	廣東軟件行業協會
二零一七年	廣東省守合同重信用企業	廣州市工商行政管理局
二零一七年	科學技術成果證書	廣州市科技創新委員會
二零一七年	知識產權管理體系認證證書	中規（北京）認證有限公司
二零一七年	羊城「科創杯」創新創業大賽 榮譽證書	廣州市科技創新委員會
二零一八年	騰訊精誠合作夥伴獎	深圳市騰訊計算機系統有限公 司
二零一九年	會員證書	中國旅遊景區協會
二零一九年	會員證書	廣州市軟件行業協會

競爭

中國的旅遊行業競爭激烈。我們主要與其他在線電子導覽提供商以及私人導遊、語音講解器及其他競爭。隨著中國的在線旅遊市場不斷發展，我們所面對來自新加入市場的國內導覽服務提供商或尋求將業務拓展至中國的國際企業的競爭可能有所加劇。

我們基於（其中包括）品牌知名度、價格、易用性、內容質量、所提供的產品範圍、便利性，以及用戶服務及滿意度等多種因素進行競爭。我們認為，我們有能力足以及基於上述因素的基礎上進行有效競爭。我們為旅遊景區提供的在線電子導覽（包括由我們創作及擁有的手繪地圖、文字介紹及語音講解）是一個重要的准入障礙。有關我們經營現狀及面對市場的競爭的更多資料，請參閱「行業概覽」。

業 務

銷售及營銷

我們參與銷售及營銷活動（包括行業會議），並進行結合線上及線下的廣告計劃來推廣我們的產品及服務並提高品牌知名度。我們進行的在線營銷活動包括（其中包括）搜尋引擎廣告、信息流媒體廣告及新媒體矩陣廣告。我們進行的線下營銷活動包括：

- 於旅遊景區的定期宣傳活動：我們參與快閃店、假日活動、流動攤位等活動，開展尋寶、猜謎等旅遊景區趣味推廣活動，以在旅遊景區宣傳使用我們的在線電子導覽；
- 於旅遊景區的沉浸式營銷活動：結合旅遊景區歷史、文化及自然景物，我們於旅遊景區進行（其中包括）廟會、啤酒節、燈光節等沉浸式營銷活動，持續吸引終端用戶，並與旅遊景區管理機構建立更緊密關係；及
- 於旅遊景區的流量廣告：我們在旅遊景區接待處及客戶服務中心、穿梭巴士及旅遊景點售票處以海報及展台覆蓋旅遊景區，旨在促使終端用戶由私人導遊及語音講解轉為使用我們的在線電子導覽。

此外，我們於旅遊景區進行調查以收集當地終端用戶反饋及提議，從而為我們的內部產品優化提供參考。

截至二零一九年六月三十日，我們的銷售及營銷部門有25名僱員，其負責與在線旅遊平台、旅遊機構、旅遊景點管理部門及政府機構磋商合作，與其他上游及下游業務合作夥伴維持客戶關係，及保持我們的副線業務收入及景區合作。我們的銷售團隊分成小組為中國五大地區提供服務，每個地區派遣兩至三名銷售代表。

我們受在線旅遊平台、旅遊景區管理機構及當地政府機構邀請，作為合資格供應商攜手共同開發他們的產品。我們相信，品牌認知度對我們吸引新的終端用戶以及我們的驢跡APP及小程序上提升流量及交易的能力至關重要。我們在受歡迎的移動APP上刊登廣告，以移動營銷渠道產生高優質的流量並使回報最大化。我們亦推出單景區版在線電子導覽APP，把終端用戶導流至我們的驢跡APP。此外，我們參與不同形式的線下品牌活動，以加強我們的整體營銷及品牌戰略。我們與商家及當地商業合作夥伴進行線下促銷活動。於二零一八年，我們在多個旅遊景區現場舉辦推廣活動，提升我們的品牌知名度並鼓勵更多銷售。我們亦通過貿易展及會議、公開招標程序及客戶轉介紹方式開拓業務。

業 務

僱員

截至最後實際可行日期，我們有合共191名全職僱員，大部分僱員位於中國廣州。下表載列截至所示日期按部門及佔僱員總人數百分比劃分的全職僱員人數：

團隊	截至十二月三十一日				截至六月三十日			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一九年	
內容製作	38	58.5%	51	52.6%	71	40.3%	68	36.0%
研發	-	-	-	-	19	10.8%	17	9.0%
運營	6	9.2%	21	21.6%	22	12.5%	41	21.7%
銷售及營銷	12	18.5%	14	14.4%	43	24.4%	25	13.2%
財務及法律	3	4.6%	5	5.2%	12	6.8%	19	10.1%
行政	6	9.2%	6	6.2%	9	5.1%	19	10.1%
合計	<u>65</u>	<u>100%</u>	<u>97</u>	<u>100%</u>	<u>176</u>	<u>100%</u>	<u>189</u>	<u>100%</u>

我們主要通過人力資源機構及在線渠道（包括我們的網站及社交網絡平台）招聘僱員。我們採取穩健及完整的內部培訓政策，根據該政策，內部培訓導師或第三方顧問會定期為我們的僱員提供管理及技術相關培訓及其他培訓。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須將僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以當地政府不時規定為限。請參閱「— 不合規及法律訴訟」及「風險因素 — 僱員福利開支上升及工資上調的長期趨勢可能導致我們的利潤率及盈利能力下降」。

我們的僱員目前並無工會代表。我們相信，我們與僱員保持良好工作關係，於往績記錄期，我們在運營上並無遇上任何重大勞資糾紛，且在招聘僱員方面並無任何重大困難。

業 務

執照及許可證

我們主要在中國開展業務，因此須遵守適用的中國法律及監管規定。經中國法律顧問及廣東省通信管理局（據我們中國法律顧問所告知，該局確認為有關在廣東省ICP服務運作及ICP證申請事宜的主管機關）出具日期為二零一九年十一月二十九日的書面確認，現時並無相關政策或法規要求我們領取ICP證。有關詳細分析資料，請參閱「監管概覽」。董事及中國法律顧問確認，於往績記錄期內及直至最後實際可行日期，我們已遵守有關ICP證的所有適用中國法律、監管規定及指引，並且已根據中國法律法規取得在中國經營業務所必需的全部重大批准、執照及許可證。我們的董事確認，我們將繼續遵守與我們業務及營運所有重大方面有關的所有適用中國法律、監管規定及指引。

健康、安全及環境事宜

我們的業務模式一般涉及在線向終端用戶銷售在線電子導覽。因此，我們並無面臨重大健康、安全或環境風險。我們預期將不會就此產生任何重大負債或支出。為確保符合適用的法律及法規，我們行政部門的人力資源團隊將在必要時不時對我們的人力資源政策作出調整，以適應相關勞動與安全法律及法規的重大變動。於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無因未遵守健康、安全或環境法規而被處以任何重大罰款或其他處罰。

保險

我們認為，我們的保險範圍提供足夠保障，因我們已制定中國法律法規所規定的所有強制性保險政策，並且符合我們所處行業的商業慣例。我們的僱員相關保險主要包括中國法律法規所規定的養老保險、工傷保險、醫療保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

按照一般市場慣例，我們並未投購任何業務中斷保險或產品責任保險，中國法律並無強制投購有關保險的規定。我們並未投購涵蓋我們的網絡基礎設施或信息技術系統損壞的保單或就我們的物業投購任何保險。於往績記錄期，我們並無就我們的業務作出任何重大保險索賠。請參閱「風險因素－我們依賴信息技術經營我們的業務及維持我們的競爭力，而我們未能適應科技發展可能損害我們的業務」。

業 務

物業

截至最後實際可行日期，我們在中國主要透過合共三項租賃物業經營業務，總建築面積為1,933.8平方米，包括在廣州租用的1,856.7平方米、在廣西租用的40平方米及在霍爾果斯租用的37.1平方米。該等物業主要用作我們業務經營的辦公室。

截至最後實際可行日期，霍爾果斯的出租人未向我們提供相關的有效房屋所有權證或證明其有權將有關物業租賃予我們的其他文件。據我們的中國法律顧問的意見，該出租人因該樓宇於二零一八年七月完工而未獲得房屋所有權證。根據我們的中國法律顧問的意見，倘日後無法取得房屋所有權證，我們在繼續佔用該等處所時可能會遇到困難。然而，經董事確認，(i)上述處所乃用作霍爾果斯驢跡的辦事處，該場所面積較小且並無任何核心內容製作或研發功能；(ii)霍爾果斯驢跡佔用上述處所並無遭到第三方反對亦無因此發生任何爭議；及(iii)倘上述處所不能使用，我們可輕易在鄰近地區物色到具有房屋所有權證的替代物業。經考慮以上所述，我們認為霍爾果斯驢跡的處所的所有權缺陷對我們的營運並無重大不利影響。

此外，截至最後實際可行日期，我們的兩份租賃協議均未按適用中國法律及法規的規定向主管中國政府部門登記。我們的中國法律顧問已向我們表示，未辦理登記不會影響租賃協議的有效性及其可執行性。然而，有關政府部門可能會要求我們在若干限定期內登記未登記的租賃協議，而若我們未在規定期限內糾正，則有關政府部門可就每份未登記的租賃協議處以最高人民幣10,000元的罰款。

不合規及法律訴訟

往績記錄期內及直至最後實際可行日期，除下文披露者外，我們的中國法律顧問告知我們，我們一直在所有重大方面遵守我們適用的中國法律規定及要求。

業 務

不規事件	(i) 識別的原因；及 (ii) 涉及的負責人員	法律後果、可能的最高處罰 及計提的撥備	採取的整改措施（如有），現況	強化內部控制措施， 防範再次發生違規事件
<p>本集團未能繳納足額社保、登記住房公積金賬戶及繳納住房公積金款項</p>	<p>相關違規事件主要歸因於(i)我們的人力資源部經理於關鍵時間不熟悉相關法律法規；(ii)缺乏及時的專業法律意見；及(iii)我們的部分僱員因其個人原因，或彼等的籍貫位於我們經營業務省份或城市之外，而彼等並無計劃在退休後繼續留在該等省份或城市，不情願按其實際薪金繳納社保款項及住房公積金款項或根本不情願繳納相關款項。</p>	<p>根據《中華人民共和國社會保險法》，用人單位未繳納或未足額繳納社會保險費的，由相關社會保險徵收機構責令限期補足，並按社會保險費不足部分每日加收萬分之五的滯納金；逾期仍不繳納的，處欠繳數額一倍以上三倍以下的罰款。</p> <p>根據《住房公積金管理條例》，僱主未能為僱員登記住房公積金賬戶，相關住房公積金部門可能責令僱主於限定期間內登記住房公積金賬戶，僱主未能如此行事，相關住房公積金部門可能對僱主處以介乎人民幣10,000元至人民幣50,000元的罰金。倘僱主仍未繳付尚未支付的住房公積金款項，住房公積金管理部門可向相關法院申請法院判令，強制執行有關付款。</p> <p>截至最後實際可行日期，我們並無遭任何政府部門責令補繳先前少付的社保供款或支付任何罰款或處罰，據我們所知，亦未獲悉任何僱員投訴或要求就先前少付的社保供款作額外付款。</p>	<p>我們已自二零一九年七月起根據相關僱員的實際薪金（而非目前與相關僱員協定的比率）支付部分社保款項及住房公積金款項，且已自二零一九年十二月起根據相關僱員的實際薪金支付社保款項及住房公積金款項。</p> <p>我們已與廣州市的相關社保及住房公積金部門聯絡。根據(i)廣州市的相關主管及負責此事宜的社保部門及住房公積金部門發出的確認函；及(ii)我們的中國法律顧問與廣州負責社保的相關主管部門及住房公積金部門進行的會談：</p> <p>(a) 我們已正式安排社會保險登記並設立住房公積金賬戶；</p> <p>(b) 自往績記錄期起，我們從未因違反社會保險法規而遭到相關社保部門處以任何罰款或處罰；及</p> <p>(c) 自設立住房公積金賬戶起，我們從未因違反住房公積金條例而遭到相關住房公積金部門處以任何罰款或處罰。</p> <p>經廣州市相關社保部門及住房公積金部門確認，在我們僱員未投訴的情況下，有關部門將不會就未能根據相關中國法律及法規作出社會保險及住房公積金供款對我們處以任何罰款或責令我們支付相關未繳供款。</p>	<p>自二零一九年七月起，我們採取了以下措施以防範違規情況復發：</p> <p>(i) 採取內部政策，確保遵守中國的所有監管要求，包括設立程序要求我們的人力資源部定期審查須作出社保及住房公積金供款的僱員總數，要求行政部門在支付前審查及核查僱員總數；</p> <p>(ii) 提高僱員對參與社保及住房公積金計劃重要性的意識，定期提醒彼等繳納自己的社保；</p> <p>(iii) 不時進行內部核查，確保我們已按照中國有關法律法規支付社保及住房公積金供款；及</p> <p>(iv) 徵求外部法律顧問對中國適用法律法規的最新規定的意見。</p>

業 務

不合规事件	(i) 識別的原因；及 (ii) 涉及的負責人員	法律後果、可能的最高處罰 及計提的撥備	採取的整改措施（如有），現況	強化內部控制措施， 防範再次發生違規事件
			<p>誠如中國法律顧問告知，廣州市人力資源和社會保障局、廣州住房公積金管理中心及國家稅務總局廣州市稅務局乃為我們僱員的社保供款及住房公積金供款提供確認的主管部門（上述各部門已發出確認書或曾與中國法律顧問會談）。</p>	
			<p>驢跡科技、廣州驢跡及霍爾果斯驢跡已承諾，倘彼等接獲有關部門要求進行整改並補納社會保障保險及住房公積金供款或任何滯納金，彼等將於規定期限內進行整改並補足社保款及任何滯納金。</p>	
			<p>據我們的中國法律顧問所告知，鑒於中國相關主管政府部門出具的確認函及所進行的會談以及驢跡科技、廣州驢跡及霍爾果斯驢跡作出的承諾，我們因未繳納或未足額繳納社保及住房公積金而被處罰的可能性較低。</p>	
			<p>鑒於上述情況，我們已就少付社保及住房公積金供款計提撥備人民幣1,665,000元。臧先生已承諾，倘我們被相關部門要求補足社保費及公積金或我們須繳納滯納金或罰款，臧先生將向我們支付相關部門徵收的少繳社保費及任何滯納金或罰款。</p>	
				<p>我們亦已委聘外部顧問公司作為我們獨立內部控制顧問，以根據預定範圍及方式，審閱我們部分實體在財務申報若干領域的內部控制情況，並已執行獨立內部控制顧問的建議。</p>

業 務

基於(i)過往不合規事件的性質及原因；(ii)中國相關主管政府部門發出的確認函；(iii)下文所載我們的中國法律顧問有關相關不合規事件的意見；及(iv)已實施的整改措施及強化內部控制措施，董事認為，下述不合規事項將不會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成任何重大不利影響。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何我們認為將會對我們的業務、經營業績、財務狀況或聲譽以及遵守適用法律及法規的情況造成重大不利影響的實際或待決法律、仲裁或行政訴訟。

風險管理及內部控制

董事會意識到風險管理及內部控制的重要性，並負責密切監控風險管理及內部控制系統以識別內部控制的不足之處及實行其他措施，以在業務經營方面維持健全有效的內部控制。以下為風險管理及內部控制系統的重點：

- **內部審核部門**：我們設有內核規章，當中明確載列我們內部審核部門的目標、組織、職能及職責、工作範圍及程序。內部評估、內部檢測及內部調查的結果將呈報予董事會的審核委員會，而其則監察我們的財務申報、風險管理及內部控制系統。
- **內部控制政策及程序**：我們已採納多項政策及程序以增強內部控制，包括(i)管理層設立的員工手冊，其概述我們在操守及誠信方面的指引及預期；(ii)對職責區分、批准及授權的控制；及(iii)利益衝突的監控及匯報政策。
- **保護個人資料**：為避免任何侵犯或不當使用個人資料行為，我們已採取數據隱私政策。根據我們的隱私政策，我們授權營運部統一管理我們內部網絡的網絡裝置，並禁止任何其他個人擾亂網絡裝置及變更網絡設定。我們執行密碼保護使用手冊，為我們使用的網絡裝置分配並保護密碼，並禁止未經授權而使用我們的密碼。我們實行數據備份措施，將終端用戶數據儲存及備份，並確保進行重大系統應用及數據變更後及時恢復。我們不允許擾亂我們網絡用戶、危害我們網絡服務及網絡裝置的任何活動。此外，我們實施預防病毒措施，安裝並定期更新我們的防毒軟件。我們要求全體僱員全面遵守網絡法律及規例。僱員亦須保密其知悉或可獲得的個人資料。

業 務

- **舉報政策**：我們已採納舉報政策，向僱員、客戶、供應商及其他利益相關者提供匿名渠道，以舉報任何可疑的違反操守事件。

於制定海外擴充計劃時，我們計劃在營運部門內建立一支特別項目團隊，以於目標國家及地區進行當地海關、法律及規例、政策獲取、知識產權以及政治環境的詳細研究。該支項目團隊亦將會對目標海外旅遊行業優勢及業務經營進行調查，從而制定轉型、技術支援以及營運流程以助發展海外業務。我們計劃於業務發展各方面制定相應稅務管理系統，如投資、融資、營運及稅務規劃。稅務風險防範及控制為我們整體風險管理及控制的重要一環。我們將於項目規劃階段前尋求專業顧問支援，一方面，研究宏觀經濟（包括目標國家政治、經濟、社會及文化環境），另一方面，了解目標市場特定法律、財務、會計、稅務、審計以及其他法律及規例。具體而言，已推出下列措施：

- 向目標市場所位處國家的（其中包括）海外律師、稅務代理及秘書公司取得法律意見；
- 了解目標市場所位處國家稅務架構，如（其中包括）企業所得稅、增值稅、預扣稅、關稅；
- 了解目標市場所位處國家稅收系統，以理解（其中包括）申報、退稅、申請複議；及
- 了解免稅及優惠政策（如有）及充分利用中國與目標市場所位處國家訂立的稅務條約優惠政策以降低我們的稅務成本。

我們亦已就購買理財產品制定一套持續監管政策。本公司的財務總監在建議投資理財產品前負責審核現金流量。根據不同的門檻金額採用適當的審批機制，並制定完善的監控制度，避免交易對手方及流動性風險。我們的資金管理政策亦涵蓋理財產品，據此，董事僅會考慮投資風險極低的理財產品。截至最後實際可行日期，我們並無意在[編纂]後購買更多理財產品。

經考慮我們設立的風險管理及內部控制措施後，董事認為，我們已實行足夠的企業管治措施以保障股東利益。

與控股股東的關係

概覽

緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Qifu Honglian LLP、Qifu Honglian BVI、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI將成為我們的控股股東。

於最後實際可行日期，Lu Jia Technology為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司並由執行董事兼行政總裁臧先生全資實益擁有。有關臧先生的背景，請參閱「董事及高級管理層」。緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），本公司將由Lu Jia Technology直接實益擁有約[編纂]的股權。

於最後實際可行日期，Invest Profit為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司並由樊先生全資實益擁有。樊先生擔任多項公職。彼為中國人民政治協商會議北京海淀區第十屆委員會委員、中國民辦教育協會培訓教育專業委員會副理事長及北京市海淀教育基金會第六屆理事會副理事長。樊先生現時擔任好未來公益基金會理事長及TAL Education Group（一家於紐約證券交易所上市的公司，紐交所股份代號：TAL）的副總裁。樊先生為[編纂]投資者之一。自二零零五年十一月臧先生與樊先生透過一名共同朋友（臧先生的同鄉及樊先生的同學）首次見面後，樊先生與臧先生認識逾10年。由於樊先生具備對好未來公益基金會及TAL Education Group業務及管理經驗，樊先生作出投資前，一直以臧先生朋友身份向臧先生及本集團提供有關本集團運營的寶貴意見和業務洞見。於二零一六年，樊先生有見於中國旅遊發展潛力，決定投資於驢跡科技。緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），本公司將由Invest Profit直接實益擁有約[編纂]的股權。

於最後實際可行日期，Qifu Honglian BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司並由Qifu Honglian LLP全資實益擁有，Qifu Honglian LLP的普通合夥人為深圳市啟賦資本管理有限公司，後者為一家於二零一三年成立的中國公司，於中國證券投資基金業協會註冊，從事私人資產管理及投資諮詢。於最後實際可行日期，深圳市啟賦資本管理有限公司由（其中包括）上海謙賦投資管理有限公司擁有約30.1263%及由傅哲寬（深圳市啟賦資本管理有限公司主席）擁有約16.8189%。上海謙賦投資管理有限公司由傅哲寬擁有約81.25%。傅哲寬為深圳市達晨創業投資有限公司的副總

與控股股東的關係

裁，而該公司為一家深圳本地創業投資公司，於二零零一年至二零一六年獲清科集團（一家中國私募股權行業領先綜合服務提供商及投資機構）評為中國最佳創業投資機構50強。Qifu Honglian LLP為[編纂]投資者之一，是一間於中國成立的有限合夥企業，從事創業基金投資，截至二零一八年十二月參與管理資產約人民幣560百萬元。除深圳市啟賦資本管理有限公司（管理Qifu Honglian LLP並持有約0.8755%權益）外，Qifu Honglian LLP有10名有限合夥人，其中五名於最後實際可行日期各自持有Qifu Honglian LLP不足5%權益。其餘五名有限合夥人各自持有Qifu Honglian LLP至少5%權益，為珠海坤銳股權投資中心（有限合夥）（28.0161%）、珠海坤陽股權投資中心（有限合夥）（27.6659%）、珠海坤信股權投資中心（有限合夥）（14.0081%）、深圳市前海東方銀石資產管理有限公司（9.6480%）及常州和泰股權投資有限公司（8.7550%）。蕪湖歌斐資產管理有限公司為普通合夥人，分別管理珠海坤銳股權投資中心（有限合夥）、珠海坤陽股權投資中心（有限合夥）及珠海坤信股權投資中心（有限合夥），並於三者中分別持有約0.03%、0.03%及0.06%權益。蕪湖歌斐資產管理有限公司為歌斐資產管理有限公司的附屬公司，而歌斐資產管理有限公司為Noah Holdings Limited（一家於紐約證券交易所上市的中国財富管理公司，股份代號：NOAH）的合併可變權益實體的重大附屬公司。珠海坤銳股權投資中心（有限合夥）有49名其他有限合夥人，各自持有少於5%權益；珠海坤陽股權投資中心（有限合夥）有49名其他有限合夥人，各自持有少於5%權益；而珠海坤信股權投資中心（有限合夥）有24名其他有限合夥人，各自持有少於10%權益。深圳市前海東方銀石資產管理有限公司由深圳市啟賦眾智投資管理中心（有限合夥）實益擁有約68.63%，而深圳市啟賦眾智投資管理中心（有限合夥）由傅哲寬擁有約78.27%。常州和泰股權投資有限公司為常高新集團有限公司（常州市新北區人民政府的國有企業）的全資附屬公司。於二零一六年底，Zhongrong Qidian LLP將Qifu Honglian LLP介紹予臧先生。緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃獲配發及發行），本公司將由Qifu Honglian BVI直接實益擁有約[編纂]。

與控股股東的關係

於最後實際可行日期，Jieming Sanhao BVI為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司並由Jieming Sanhao LLP全資實益擁有，Jieming Sanhao LLP的普通合夥人為廣州市捷銘投資管理有限公司，後者為一間尋找新成立或增長中公司進行種子期天使投資的中國公司，由獨立第三方王冰擁有約74.5%權益。王冰為中國廣東法盛律師事務所創始合夥人及廣州市捷銘投資管理有限公司董事長。除廣州市捷銘投資管理有限公司（管理Jieming Sanhao LLP並持有Jieming Sanhao LLP約3.33%權益）外，Jieming Sanhao LLP有25名有限合夥人，其中17名於最後實際可行日期各自持有Jieming Sanhao LLP不足5%權益。八名其他有限合夥人各自持有Jieming Sanhao LLP至少5%權益，為王冰(11.67%)、崔裕坤(10%)、李榮春(10%)、孔祥嘉(6.67%)、胡衛民(5%)、董梅(5%)、曾俊青(5%)及陳錦球(5%)。Jieming Sanhao LLP為[編纂]投資者之一，是一間於中國成立的有限合夥企業，從事早期風險投資，截至二零一八年十月參與管理資產約人民幣3百萬元。臧先生於二零一六年四月的路演活動中認識Jieming Sanhao LLP的投資集團。緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），本公司將由Jieming Sanhao BVI直接實益擁有約[編纂]%。

基於臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Qifu Honglian LLP、Qifu Honglian BVI、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI簽署一致行動契據（據此彼等同意彼此之間一致行動及投票），彼等被推定為一組控股股東。更多詳情請參閱「歷史、重組及公司架構——一致行動契據」。

避免競爭及清晰劃分業務

控股股東及董事（包括獨立非執行董事）確認，截至最後實際可行日期，除本集團的業務外，彼等或彼等各自的任何緊密聯繫人，概無在直接或間接與我們的業務構成競爭或可能構成競爭且須根據上市規則第8.10條作出披露的任何業務中擁有權益。

獨立於控股股東

董事認為，本集團於[編纂]後能夠獨立於控股股東及彼等各自的緊密聯繫人經營其業務，且毋須過度依賴控股股東及彼等的緊密聯繫人，理由如下：

與控股股東的關係

管理獨立性

本公司致力於成立並維持強大而獨立的董事會以監督本集團業務。董事會的主要職能包括批准整體業務計劃及戰略、監察該等政策及戰略的實施情況以及本集團的管理。董事會由九名董事組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。有關更多資料，請參閱「董事及高級管理層」。董事會及高級管理層將獨立於控股股東履行職責，理由如下：

- (a) 董事會成員包括三名獨立非執行董事，佔董事會成員三分之一，符合上市規則所規定者。鑒於董事會三分之一成員為獨立非執行董事，董事會內將有足夠有力及獨立的意見，制衡任何涉及利益衝突的情況，並保障獨立股東的利益；
- (b) 各董事均知悉彼作為董事的受信責任，其中要求包括彼須為本公司及股東的利益以符合本公司及股東整體最佳利益的方式行事，且不容許其董事職責與其個人利益之間存在任何衝突，從而對其履行董事職責造成影響；
- (c) 根據組織章程細則，倘因本集團與董事或彼等各自的緊密聯繫人將訂立的任何交易而產生潛在利益衝突，有利害關係的董事須於就有關交易舉行的相關董事會會議上放棄投票，且不得計入法定人數；
- (d) 本集團的日常營運由一支經驗豐富的獨立管理團隊負責。有關高級管理層成員的背景，請參閱「董事及高級管理層」。我們具備獨立履行財務及會計、人力資源、業務管理及研發等一切必要行政職能的能力及人員；
- (e) 本公司已委任智富融資有限公司為合規顧問，其將就遵守適用法律及上市規則向本集團提供意見及指引，包括有關董事職責及企業管治的各種規定；及
- (f) 本集團與控股股東或彼等各自的緊密聯繫人之間的關連交易須遵守上市規則的規定，包括申報、公告及獨立股東批准（如適用）規定。

與控股股東的關係

財務獨立性

本集團設有獨立財務制度。我們按照本集團本身業務需要作出財務決策，控股股東或彼等的緊密聯繫人並無干涉我們的資金用途。我們開設獨立銀行賬戶，並無與控股股東或彼等的緊密聯繫人共用任何銀行賬戶。我們已根據適用法律法規獨立於控股股東及彼等的緊密聯繫人進行稅務申報和繳納稅款。本集團擁有充足資本以獨立經營業務，加上內部財務資源充裕及信貸記錄良好，足以支持日常營運。於往績記錄期，本集團主要依賴經營產生的現金經營業務，預期此情況於緊隨[編纂]後將會持續。

過往關連交易

臧先生

於往績記錄期，臧先生及其全資公司（即Zang PRC Co及Lu Jia Technology）有應付及應收本集團的未結清結餘。應付及應收臧先生、Zang PRC Co及Lu Jia Technology款項為無抵押、免息及按要求償還。於二零一六年十二月三十一日，臧先生有應收本集團的未結清結餘約人民幣315,000元。應收本集團的款項約人民幣315,000元已於二零一七年一月十六日結清。於往績記錄期，應收臧先生、Zang PRC Co及Lu Jia Technology的款項主要是臧先生、Zang PRC Co及／或Lu Jia Technology在重組前及重組中應付的資本，以及本集團因潛在賣方（各自為獨立第三方）未能符合相關收購協議先決條件而使公司收購失效，而臧先生因當中退還代價而承擔該名賣方應付本集團的債項。

於二零一八年三月左右，作為我們嘗試將在線電子導覽與旅行資源（例如旅行路線和旅行折扣計劃）打包以及我們商業策略的一部分，驢跡科技決定收購一家中國旅遊代理（「目標公司」）的全部權益。截至二零一八年三月，目標公司的資產淨值約為人民幣4.8百萬元。代價約人民幣128.5百萬元乃經計及目標公司管理團隊的行業經驗、目標公司與中國多個旅遊景區達成獨家合作的潛力以及市場同業的估值，並參考於相關時間預測的目標公司二零一八年至二零二零年平均未經審核純利約10倍的估值得出。於二零一八年五月八日，目標公司當時的兩名股東與驢跡科技簽訂收購協議（於同日以補充協議補充）。於二零一八年十月左右，我們的管理層並不滿意目標公司與中國目標旅遊景區達成獨家合作（此為收購協議當中規定的先決條件及上述收購的主要商業

與控股股東的關係

理由之一)的進度。因此，於二零一八年十一月十五日，驢跡科技決定根據收購協議條款使交易失效，並已與相關訂約方簽訂終止協議。截至二零一八年十一月十五日，我們已根據收購協議向潛在賣方支付合共約人民幣81.8百萬元款項。驢跡科技股東與臧先生先前為保障本集團利益而商定一項風險管理措施，就是臧先生承擔賣方向本集團退還代價約人民幣81.8百萬元的還款責任。截至最後實際可行日期，該潛在賣方已清償臧先生所承擔的債項。

因此，於二零一九年六月三十日，臧先生、Zang PRC Co及Lu Jia Technology分別有應付本集團的未結清結餘約人民幣29,770,000元、人民幣68,381,000元及人民幣321,000元，應付本集團款項約人民幣83,903,000元、人民幣321,000元及人民幣14,248,000元已分別於二零一九年七月二十五日、二零一九年七月二十九日及二零一九年八月十五日結清，因此，臧先生、Lu Jia Technology及Zang PRC Co的還款義務已解除。於最後實際可行日期，臧先生、Lu Jia Technology及Zang PRC Co並無提供以本集團為受益人的擔保、貸款、墊款或質押，反之亦然。

於往績記錄期，我們委聘曲沃縣華圖青銅文化傳播有限公司(「華圖青銅」)及山西雪浪齋藝術品有限公司(「雪浪齋藝術品」)為數據收集及提供內容服務的供應商。華圖青銅及雪浪齋藝術品各自分別由臧鎮先生(執行董事兼控股股東臧先生的侄兒)擁有80%及100%股權。華圖青銅其餘股東為一名獨立第三方。因此，華圖青銅及雪浪齋藝術品各自根據上市規則的規定被視作本公司的關連人士。截至二零一六年十二月三十一日止年度，已付予華圖青銅及雪浪齋藝術品的費用總額分別約為人民幣7,355,000元及人民幣597,000元。截至二零一七年十二月三十一日止年度，已付予華圖青銅的費用總額約為人民幣38,000元。我們的董事(包括獨立非執行董事)認為，根據與華圖青銅及雪浪齋藝術品訂立的協議擬進行的交易的服務費及付款期限整體上與業內獨立第三方數據收集服務提供商所提供的服務費及付款期限相若。具體而言，由華圖青銅及雪浪齋藝術品所提供數據收集服務的服務費率介乎每個旅遊景區人民幣16,000元至人民幣41,600元，而由其他獨立第三方數據收集服務提供商所提供服務的費率則介乎每個旅遊景區人民幣18,000元至人民幣46,800元。兩者收費率因應特定旅遊景區內景點數目而有所不同。

因此，我們認為上述與華圖青銅及雪浪齋藝術品進行的交易乃在本集團日常及一般業務過程中按公平原則及一般商業條款進行，條款不遜於獨立第三方給予本集團

與控股股東的關係

者，且屬公平合理並符合本公司及股東的整體利益。與雪浪齋藝術品及華圖青銅的關連交易已分別於截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度終止，董事確認本集團於[編纂]後將不會恢復該等關連交易。

樊先生

於往績記錄期，樊先生及其全資公司Invest Profit有應付本集團的未結清結餘。應收樊先生及Invest Profit款項為無擔保、免息及須按要求償還。於二零一七年十二月三十一日，樊先生有應付本集團的未結清結餘約人民幣500,000元，已於二零一八年十二月十三日悉數償還。於二零一九年六月三十日，Invest Profit擁有應付本集團的未結清結餘約人民幣24,000元，該款項已於二零一九年七月十九日悉數償還。於最後實際可行日期，樊先生及Invest Profit並無提供以本集團為受益人的擔保、貸款、墊款或質押，反之亦然。

除向該等向臧先生提供的貸款及墊款乃來自臧先生及樊先生的貸款及墊款外，於往績記錄期，我們並無任何其他本集團及其餘控股股東提供的貸款及墊款及來自本集團及其餘控股股東的貸款及墊款。於最後實際可行日期，控股股東並無提供以本集團為受益人的擔保、貸款、墊款或質押，反之亦然。有關進一步詳情，請參閱「財務資料－關聯方結餘」及附錄一會計師報告附註30。

基於上文所述，本公司認為[編纂]後我們在財務方面不會依賴控股股東及彼等的緊密聯繫人。

營運獨立性

本集團能夠獨立於控股股東及彼等各自的緊密聯繫人作出營運決策及經營業務。董事基於以下理由認為，本公司於[編纂]後將繼續在營運上獨立於控股股東及彼等各自的緊密聯繫人：

- (a) 本集團並不依賴由控股股東或受控股股東控制的其他公司擁有的任何商標；
- (b) 本集團持有對經營業務而言屬重要的所有相關執照，並有足夠資金、設備及僱員獨立經營業務；
- (c) 截至最後實際可行日期，我們向獨立第三方租用位於中國總建築面積約1,933.8平方米的三項物業，用作我們業務營運的辦公室物業。進一步詳情請參閱「業務－物業」。我們業務營運所需的全部物業及設備均獨立於控股股東及彼等各自的緊密聯繫人；

與控股股東的關係

- (d) 本集團已建立由個別職能部門組成的自身組織架構，各有特定職務及職責範圍；
- (e) 本集團於往績記錄期並無與控股股東及／或彼等的緊密聯繫人共用營運資源，例如承包商、客戶、營銷、銷售及一般行政資源；及
- (f) 本集團已制定一系列內部監控措施，以促進業務有效營運。

不競爭契據

控股股東（即臧先生、Lu Jia Technology、Invest Profit、樊先生、Qifu Honglian LLP、Qifu Honglian BVI、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI）於二零一九年十二月二十日以本公司（為吾等本身及作為我們各附屬公司的信託人）為受益人訂立不競爭契據，據此，各控股股東已不可撤回及無條件地向本集團承諾及訂立契諾，除本文件所披露者外，其自身及其緊密聯繫人（本集團任何成員公司除外）皆不會直接或間接（無論為其本身或連同或代表任何人士、商號、公司、合夥事業或組織）（其中包括）從事、參與與我們構成或很可能構成競爭的業務（「受限制業務」），或於其中持有權益或從事或收購或持有該等業務（於各種情況下無論是作為股東、合夥人、代理或以其他方式）。該不競爭承諾不得限制我們的各控股股東（或彼等各自的任何聯屬人士（定義見不競爭契據），本集團除外）親身或通過任何其他人士作出以下事宜：

- (a) 在認可證券交易所上市的公司股份中持有權益，惟：
 - (i) 該公司經營或從事的任何受限制業務或類似業務（及其有關資產）佔該公司最近期經審核賬目不超過5%；或
 - (ii) 任何控股股東及／或彼等各自的緊密聯繫人合共持有的股份總數不得超過有關公司已發行股份的5%，而相關控股股東及／或彼等各自的聯繫人無權委任該公司大多數董事或控制該公司管理層及／或該公司於任何時間須有另一名股東持股高於相關控股股東及／或彼等各自的緊密聯繫人合共的持股權。

與控股股東的關係

控股股東根據不競爭契據的責任於以下情況下終止：(i)股份停止在香港聯交所[編纂]（股份根據上市規則暫停[編纂]除外）時；或(ii)就各控股股東而言，當彼（或其聯繫人）不再持有（不論直接或間接）本公司的任何股權；或(iii)當控股股東共同有權在本公司股東大會上行使或控制行使的投票權不超過30%（或上市規則規定成為控股股東的其他持股百分比）。

不競爭契據所載的承諾須待（其中包括）香港聯交所批准股份[編纂]及買賣後方可作實。

優先權

根據不競爭契據，各控股股東進一步承諾，倘其或其緊密聯繫人（本集團任何成員公司除外）獲提供或知悉任何與本集團業務構成競爭的業務機會，其將會及時書面通知本集團而本集團將有優先權獲得該機會（「優先權」）。本集團將於收到書面通知後30天內（或本集團完成上市規則不時載列的任何審批程序所需的較長期間），通知相關控股股東本集團是否將行使優先權。

收到書面通知後，我們將向所有獨立非執行董事就業務機會是否構成受限制業務徵詢意見及決定。鑒於控股股東可能獲得多種業務機會，我們的董事會認為獨立非執行董事更能有效判斷當前的業務機會是否構成受限制業務較為有效。倘獨立非執行董事決定業務機會構成受限制業務，彼等將進一步審議(i)接受業務機會是否符合本公司及股東的整體利益；及(ii)本公司將接受或拒絕業務機會。

認購權

根據不競爭契據，各控股股東已授予我們收購任何受限制業務的選擇權（「認購權」），所按照及依據的商業條款須為獨立非執行董事經考慮由合資格獨立第三方估值師（如適用）提供的估值及獨立顧問的意見後，認為是（其中包括）在本公司日常業務過程中達成的正常商業條款，屬公平合理且符合本公司的整體利益。

與控股股東的關係

本集團僅將在獲大多數於該機會無任何利益的獨立非執行董事批准後行使優先權及認購權。相關控股股東及其他有利益衝突董事（如有）將放棄參與為審議該機會而召開的所有董事會會議（包括但不限於審議是否行使優先權及／或認購權的獨立非執行董事會議）及放棄於會上投票，並不獲計入法定人數。

企業管治措施

為確保履行上述不競爭承諾，將採取下列措施：

- (a) 倘出現任何實際或潛在利益衝突，控股股東將放棄出席為考慮任何業務機會而召開的任何會議或會議的任何部分並放棄投票（除非無利害關係董事特別要求彼等出席），且將不會計入有關會議的法定人數；
- (b) 控股股東將按照本公司的要求提供獨立非執行董事就不競爭契據條款的遵守及執行情況作出年度審核所需的一切資料；
- (c) 控股股東將促使本公司於本公司年報內或通過刊發公告，向公眾披露有關獨立非執行董事就不競爭契據條款的遵守及執行情況作出的任何決定（包括控股股東轉介給我們的商機未被接納的原因）；
- (d) 倘獨立非執行董事認為恰當，控股股東將於本公司年報內作出有關不競爭契據條款的遵守情況的聲明，並確保有關不競爭契據條款的遵守及執行情況的資料披露符合上市規則的規定；
- (e) 倘獨立非執行董事認為必要或適宜，控股股東亦可聘用專業顧問（包括獨立財務顧問）並由本公司承擔費用，以就有關不競爭協議的事宜或控股股東可能向我們轉介的任何業務機會向彼等提供意見；及

與控股股東的關係

- (f) 於不競爭契據生效期間，控股股東應就因相關控股股東違反不競爭契據項下的任何聲明、保證或承諾而引致的任何損失、責任、損害、成本、費用及開支向本公司作出全面及有效的彌償。

不競爭契據及其項下的權利及義務須待(a)上市委員會批准本文件所述的股份[編纂]及買賣；及(b)[編纂]及股份在主板買賣後，方會作實。

由於控股股東已作出以本公司為受益人的不競爭承諾，且彼等概無於與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的其他業務中擁有權益，因此，董事認為，本集團於[編纂]後能夠獨立於控股股東經營業務。

彌償契據

根據彌償契據，控股股東已向本集團作出若干彌償，載有（其中包括）「附錄四 — D. 其他資料 — 2. 遺產稅、稅項及其他彌償保證」所提及的稅項彌償。

董事及高級管理層

董事會

[編纂]後，董事會將由九名董事組成，其中包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會的職能及職責包括但不限於召開股東大會及在股東大會上匯報董事會的工作；實施在股東大會上通過的決議案；制定業務計劃及投資計劃；編製年度預算案及財務決算方案；編製盈利分派及彌補虧損方案；編製註冊資本增減計劃；及行使組織章程細則所賦予的其他權力、職能及職責。

下表載列有關董事的資料：

董事

姓名	年齡	加入 本集團的日期	獲委任為 董事的日期	於本公司的 現任職位	角色及職責	與其他董事及 高級管理層的關係
臧偉仲先生	39	二零一三年 十二月十四日	二零一八年 十一月七日	執行董事、董 事會主席、 行政總裁及 創辦人	制訂本集團的整體業 務計劃及監督業務 發展及企業文化	無
孫紅艷女士	42	二零一五年 六月七日	二零一九年 八月二日	執行董事、財 務總監	負責管理本集團的財 務事宜，以及負責 本集團的整體稅務 計劃及執行	無

董事及高級管理層

姓名	年齡	加入 本集團的日期	獲委任為 董事的日期	於本公司的 現任職位	角色及職責	與其他董事及 高級管理層的關係
龍超先生	40	二零一七年 八月三十一日	二零一九年 八月二日	執行董事、 首席運營官	參與制定及執行本集團整體業務策略，並負責新業務開拓、市場推廣及公關	無
周勤勇先生	32	二零一九年 五月三十日	二零一九年 八月二日	非執行董事	負責監督董事會及向其提供意見	無
張敬謙先生	40	二零一九年 八月二日	二零一九年 八月二日	非執行董事	負責監督董事會及向其提供意見	無
張軍先生	48	二零一九年 五月三十日	二零一九年 八月二日	非執行董事	負責監督董事會及向其提供意見	無
顧劍璐女士	28	二零一九年 十一月十九日	二零一九年 十一月十九日	獨立非執行 董事	負責監督董事會及向其提供獨立判斷	無

董事及高級管理層

姓名	年齡	加入 本集團的日期	獲委任為 董事的日期	於本公司的 現任職位	角色及職責	與其他董事及 高級管理層的關係
劉勇先生	46	二零一九年 十一月十九日	二零一九年 十一月十九日	獨立非執行董事	負責監督董事會及向其 提供獨立判斷	無
吳大香女士	36	二零一九年 十一月十九日	二零一九年 十一月十九日	獨立非執行董事	負責監督董事會及向其 提供獨立判斷	無

執行董事

臧偉仲先生，39歲，為本公司董事會主席、執行董事兼行政總裁。彼於二零一八年十一月七日本公司註冊成立時獲委任為董事，並於二零一九年八月二日獲調任為執行董事。臧先生於二零一三年十二月成立本集團。彼為本集團的創辦人。彼主要負責制訂本集團的整體業務計劃以及監督業務發展及企業文化。

臧先生自本集團成立以來一直密切參與其管理及營運。臧先生(i)自本公司成立日期起擔任本公司行政總裁；(ii)自二零一六年八月起擔任驢跡科技董事兼總經理；及(iii)自二零一三年十二月至二零一七年六月擔任驢跡科技首席運營官。彼亦自Lvji BVI及Lvji HK各自成立日期起擔任該等公司的唯一董事；及自Lvji PRC、廣州驢跡及霍爾果斯驢跡各自的成立日期起擔任該等公司的唯一執行董事及經理。

董事及高級管理層

臧先生在電訊業方面擁有逾10年經驗。於成立本集團之前，臧先生擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
中國移動通訊集團廣東有限公司	電訊營運商	項目經理	二零零一年十月至 二零一一年十月
		中國移動南方基地項目經理	二零一一年十月至 二零一三年十月

臧先生於二零一一年六月畢業於中國武漢紡織大學國際金融專業。臧先生於二零一七年六月獲中企國質信（北京）信用評估中心認可為「中國優秀誠信企業家」。

於緊接最後實際可行日期前三年，臧先生並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

孫紅艷女士，42歲，為本公司執行董事兼財務總監。彼於二零一九年八月二日獲委任為執行董事。彼主要負責管理本集團財務事宜，以及負責本集團的整體稅務計劃及執行。

孫女士於二零一五年六月加入本集團，擔任驢跡科技的財務總監。孫女士亦自二零一六年十月起擔任驢跡科技的董事。彼亦自廣州驢跡、霍爾果斯驢跡及廣西驢跡各自的成立日期起擔任該等公司的財務總監。

孫女士在會計及財務方面擁有逾11年經驗。加入本集團之前，孫女士擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
食益補（廣州）有限公司	食物補充品的製造及買賣	財務經理	二零零七年四月至 二零一五年三月

孫女士於二零零零年十二月畢業於中國西安交通大學會計學專業。

董事及高級管理層

孫女士於二零零二年十一月獲廣州市開發區財政局頒發會計專業證書。彼於二零零三年九月獲中華人民共和國財政部頒發會計中級資格證書。孫女士於二零一零年二月成為廣東省註冊會計師協會的非執業會員。

於緊接最後實際可行日期前三年，孫女士並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

龍超先生，40歲，於二零一九年八月二日獲委任為執行董事，為本公司首席運營官。彼主要負責制定及執行本集團整體業務策略以及新業務開拓及發展。

龍先生於二零一七年八月加入本集團，擔任驢跡科技的首席運營官。龍先生亦自二零一七年十一月起擔任驢跡科技董事。

龍先生在資訊科技行業擁有逾七年經驗。加入本集團之前，龍先生擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
全通教育集團(廣東)股份有限公司	在中國提供在線教育服務	項目經理	二零一六年九月至二零一七年八月
廣州歡聚時代信息科技有限公司	在中國經營直播社交媒體平台	運營總監	二零一四年一月至二零一六年八月
廣州華多網絡科技有限公司	研究開發網絡技術	系統架構設計師	二零一一年九月至二零一四年九月

龍先生於二零零二年六月取得中國華中科技大學計算機科學與技術學士學位。

董事及高級管理層

龍先生於二零零零年十一月獲中國計算機軟件專業技術資格和水平考試委員會認可為高級程序員。彼於二零零四年十月獲湖北省職稱改革工作領導小組頒發高級系統分析師資格證書。

於緊接最後實際可行日期前三年，龍先生並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

非執行董事

周勤勇先生，32歲，於二零一九年八月二日獲委任為非執行董事。彼主要負責監督董事會並為其提供意見。

周先生由我們其中一名[編纂]投資者粵科共贏提名，於二零一九年五月獲委任為驢跡科技的董事。

周先生在投資管理方面擁有逾三年經驗。加入本集團之前，周先生擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
廣東粵科創業投資管理 有限公司	投資管理	投資助理	二零一五年九月至 二零一五年十一月
		投資主管	二零一五年十二月 至二零一七年八月
		投資經理	二零一七年九月至 二零一八年五月
		投資總監	二零一八年六月至今

周先生於二零一零年六月獲中國中南大學生物科學學士學位。彼其後於二零一三年六月獲中國中山大學水生生物碩士學位。

周先生分別於二零一六年六月及二零一六年九月取得中國證券投資基金業協會頒發的基金法律法規、職業道德與業務規範方面及私募股權投資基金基礎知識方面的AMAC基金從業人員資格考試成績合格證。

董事及高級管理層

於緊接最後實際可行日期前三年，周先生並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

張敬謙先生，40歲，由我們其中一名[編纂]投資者BOCIFP提名，並於二零一九年八月二日獲委任為非執行董事。彼主要負責監督董事會並為其提供意見。

張先生自二零零五年三月起在中國銀行集團的附屬投資銀行中銀國際控股有限公司旗下附屬公司（以及此類附屬公司的基金）擔任多個職位。彼自二零一三年八月起擔任中銀國際基建基金管理有限公司（該公司主要從事提供投資諮詢服務）執行董事，並自二零一八年四月起擔任China Infrastructure Partners, L.P.（主要從事資產管理的基金）投資委員會成員。在此之前，張先生為中銀國際亞洲有限公司私募股權部門執行董事。於二零零四年三月至二零零五年三月，張先生在花旗銀行擔任業務分析師。加入花旗銀行前，張先生於二零零零年七月至二零零三年二月在香港德意志銀行擔任全球投資銀行部門分析師。

張先生於二零零零年三月自美國芝加哥大學取得文學學士學位。

張先生為以下停止進行業務及以註銷方式解散的公司的董事。其於解散時具償債能力：

公司名稱	註冊成立／ 成立地點	業務性質	解散方式	解散日期
亨進發展有限公司	香港	物業投資	根據公司條例以註 銷方式解散	二零一五年十月九日

張先生已確認以上公司於解散時具償債能力，彼並無作出不當舉動導致有關解散，且並未得悉因有關解散而曾經或將會向彼提出任何實際或潛在申索，且彼參與以上公司乃屬作為以上公司董事的服務的其中部分，以上公司解散並無涉及任何不當或不法行為。

於緊接最後實際可行日期前三年，張先生並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

張軍先生，48歲，由我們其中一名[編纂]投資者Yongtai LLP提名，於二零一九年八月二日獲委任為非執行董事。彼主要負責監督董事會並為其提供意見。

張軍先生於二零一九年五月首次加入本集團，擔任驢跡科技的董事。

董事及高級管理層

張先生在投資管理方面擁有逾11年經驗。加入本集團之前，張先生擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及 角色及職責	服務年期
中農集團控股股份有限公司	提供投資、投資管理服務及農業相關活動	董事	二零一九年五月至今
東營玲瓏金山投資管理有限公司	提供股權投資基金管理	董事會主席	二零一八年一月至今
北京中金國科創業投資管理有限公司	提供投資管理服务	董事及總經理	二零零七年八月至今

張先生於一九九三年七月獲中國山東財經大學統計學學士學位。彼其後於一九九六年六月獲首都經濟貿易大學企業管治碩士學位。

張先生於二零一六年七月取得中國證券投資基金業協會頒發的私募股權投資基金基礎知識及基金法律法規、職業道德與業務規範的AMAC基金從業人員資格考試成績合格證。

張先生為以下停止進行業務及以註銷或剔除方式解散的公司的董事。彼等於解散時具償債能力：

公司名稱	註冊成立／		解散方式	解散日期
	成立地點	業務性質		
北京中金國科農業發展有限公司	中國	農業項目投資	根據中國法律解散	二零一七年一月九日

董事及高級管理層

公司名稱	註冊成立／		解散方式	解散日期
	成立地點	業務性質		
北京中金國科科技發展有限公司	中國	技術項目投資	根據中國法律解散	二零一一年六月二十七日
北京中金國科文化發展有限公司	中國	文化項目投資	根據中國法律解散	二零一五年七月十四日
山東新華傳媒股份有限公司	中國	書籍、報章、期刊及電子刊物的出版、零售及批發；經營書店以及音頻及視頻產品	根據中國法律解散	二零一二年十一月

張先生已確認以上公司於解散時具償債能力，彼並無作出不當舉動導致有關解散，且並未得悉因有關解散而曾經或將會向彼提出任何實際或潛在申索，且彼參與以上公司乃屬作為以上公司董事的服務的其中部分，以上公司解散並無涉及任何不當或不法行為。

於緊接最後實際可行日期前三年，張先生並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

獨立非執行董事

顧劍璐女士，28歲，於二零一九年十一月十九日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並為其提供獨立判斷。彼在投資管理方面擁有逾兩年經驗。

董事及高級管理層

加入本集團之前，顧女士擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
上海青之桐投資管理 有限公司	投資管理及顧問	董事總經理	二零一六年七月至今

顧女士於二零一三年六月獲中國對外經濟貿易大學人力資源管理學士學位。彼隨後於二零一六年一月獲中國北京大學工程學碩士學位。

於緊接最後實際可行日期前三年，顧女士並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

劉勇先生，46歲，於二零一九年十一月十九日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並為其提供獨立判斷。彼於社交遊戲開發行業擁有逾10年經驗。

加入本集團前，劉先生擁有下列相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
北京幣尚網絡技術有限公司	集成加密貨幣交易	行政總裁	二零一八年五月至今
Rekoo Media Inc.	社交遊戲開發及運營	行政總裁	二零零八年一月至 二零一七年十二月

劉先生於一九九六年七月取得中國北京大學岩礦與地球化學學士學位。劉先生其後於二零零零年五月自美國伊利諾伊大學厄巴納－香檳分校取得計算機科學碩士學位。

於緊接最後實際可行日期前三年，劉先生並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

董事及高級管理層

吳大香女士，36歲，於二零一九年十一月十九日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並為其提供獨立判斷。彼於會計及風險管理行業擁有逾八年經驗。

加入本集團前，吳女士擁有下列相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
深圳市向日葵投資有限公司	私募股權基金及 風險投資基金	風險管理副總裁	二零一七年 六月至今
深圳市富海民享財富管理 有限公司	投資相關服務	盡職調查相關事宜	二零一五年七月至 二零一七年五月
致同會計師事務所 (特殊普通合伙)廈門分所	提供審計、稅務 及顧問服務	經理	二零一零年十一月 至二零一五年六月

吳女士於二零零六年六月自中國湖南農業大學取得會計學士學位。

吳女士於二零一三年十二月通過高級會計師資格考試。

吳女士於二零零九年十一月獲中國內部審計協會授予國際註冊內部審計師證書。彼於二零零九年十二月自中國財政部註冊會計師考試委員會取得註冊會計師全國統一考試全科合格證。彼於二零零六年五月獲中華人民共和國財政部授予會計中級專業技術資格證書。

於緊接最後實際可行日期前三年，吳女士並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

董事及高級管理層

上市規則第13.51(2)條規定的披露

除本節「執行董事」所披露的臧先生、孫紅艷女士及龍超先生以及本節「非執行董事」所披露的周勤勇先生及張軍先生外，其餘董事於最後實際可行日期並無於本集團其他成員公司擔任其他職位。各董事於最後實際可行日期與本公司任何董事、高級管理層、控股股東或主要股東並無其他關係。於最後實際可行日期，除於「主要股東」及「附錄四－C.有關董事及主要股東的其他資料－1. 董事」所披露者外，各董事概無於股份擁有任何權益（定義見證券及期貨條例第XV部）。

除上文所披露者外，據董事於作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，於最後實際可行日期，概無有關委任董事的其他事宜須提呈股東垂注，亦無有關董事的資料須根據上市規則第13.51(2)條予以披露。

由相同人士出任主席及行政總裁

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。臧先生現時擔任董事會主席兼本公司的行政總裁，負責制定整體業務計劃並監察本集團業務發展及企業文化。彼為本集團的創辦人，且自本集團成立以來一直經營及管理本集團。鑒於臧先生自二零一三年十二月起的上述責任，董事會相信由臧先生負責實際管理及業務發展的職能符合本集團的最佳利益。董事會認為於我們現有的安排下權力及職權的平衡、問責及獨立決策將不會因獨立非執行董事多樣化的背景及經驗而受損害。此外，所有獨立非執行董事均可於彼等認為必要時自由及直接地接觸本公司的外部核數師及獨立專業顧問。鑒於上文所述，董事會認為，偏離企業管治守則第A.2.1條對本公司的情況而言乃屬適當。

為維持良好企業管治並完全遵守企業管治守則的守則條文第A.2.1條，董事會將定期檢討委任不同個別人士分別履行主席與行政總裁角色的需要，並於認為必要時作出適當變動。

董事及高級管理層

高級管理層

下表載列有關本集團高級管理層的資料：

姓名	年齡	加入本集團的日期	獲委任為高級管理層的日期	於本公司的現任職位	角色及職責	與其他董事及高級管理層的關係
臧偉仲先生	39	二零一三年十二月十四日	二零一八年七月十一日	行政總裁	制訂本集團的整體業務計劃及監督業務發展及企業文化	無
龍超先生	40	二零一七年八月二十一日	二零一九年十一月十九日	首席運營官	參與制定公司及執行整體業務策略，以及負責本集團的新業務開拓及發展	無
孫紅艷女士	42	二零一五年六月七日	二零一九年十一月十九日	財務總監	負責管理本集團的財務事宜，以及負責本集團的整體稅務計劃及執行	無

董事及高級管理層

姓名	年齡	加入 本集團的日期	獲委任為高級 管理層的日期	於本公司的 現任職位	角色及職責	與其他董事及 高級管理層的關係
王馨女士	36	二零一八年 九月十八日	二零一九年 十一月十九日	首席財務官	負責本集團的投資者關係管理及融資併購工作	無
溫利軍先生	28	二零一四年 六月二十三日	二零一九年 十一月十九日	銷售總監	負責實施本集團的年度銷售策略及銷售目標	無

有關臧偉仲先生的詳情，請參閱本節「執行董事」。

有關龍超先生的詳情，請參閱本節「執行董事」。

有關孫紅艷女士的詳情，請參閱本節「執行董事」。

王馨女士，36歲，為本公司的首席財務官。彼於二零一九年十一月十九日獲委任為本集團的首席財務官。王女士於二零一八年九月加入本集團，擔任驢跡科技的首席財務官，現時擔任驢跡科技及本公司的首席財務官。王女士在財務監控以及投資者關係管理方面擁有逾12年工作經驗。王女士主要負責本集團的投資者關係管理及融資併購工作。

董事及高級管理層

加入本集團之前，王女士擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
中國新高教集團有限公司 (該公司股份於香港 聯交所上市 (股份代號：2001))	在中國提供正規民辦 高等教育	聯席財務官、聯席公 司秘書及投資者關 係部總經理	二零一四年十月至 二零一八年九月
正大製藥集團	生產、研究及開發醫 藥產品	財務副總經理	二零一零年十二月至 二零一四年十月
拜耳醫藥保健有限公司	藥品及藥物製造及分 銷	內部控制主任	二零零六年八月至 二零一零年十一月

王女士於二零零四年七月自中國太原理工大學取得會計學學士學位。彼其後於二零零六年七月自中國南京理工大學取得會計學碩士學位。彼亦於二零一四年十一月獲中國北京大學國家發展研究院與比利時Vlerick Business School共同頒發工商管理碩士學位。王女士於二零零九年八月獲中國財政部註冊會計師委員會頒發註冊會計師全國統一考試全科合格證。王女士目前已報讀香港會計師公會專業資格課程。

於緊接最後實際可行日期前三年，王女士並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

溫利軍先生，27歲，為本公司的銷售總監。彼於二零一九年十一月十九日獲委任為本集團的銷售總監。溫先生自二零一四年六月二十三日起出任驢跡科技的銷售總監。溫先生主要負責實施本集團的年度銷售策略及銷售目標。

董事及高級管理層

加入本集團之前，溫先生擁有以下相關工作經驗：

機構名稱	主要業務活動	職位及角色及職責	服務年期
廣州市增城藍鷹教育 培訓中心	提供培訓	培訓部門主管	二零一一年六月至 二零一三年六月

溫先生於二零一五年六月畢業於中山大學行政管理專業。彼自二零一八年六月起獲項目管理協會(Project Management Institute)認為項目管理師(Project Management Professional)。溫先生於二零一五年十二月至二零一七年十一月擔任廣州市青少年社會工作培訓講師。

於緊接最後實際可行日期前三年，溫先生並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

公司秘書

林仕萍女士，於二零一九年八月二十日獲委任為本公司公司秘書（由寶德隆企業服務（香港）有限公司（「寶德隆」）根據本公司與寶德隆訂立的委聘函提名，據此，寶德隆同意向本公司提供若干公司秘書服務）。林女士於公司秘書事宜方面擁有逾八年經驗，從為香港多家上市公司服務獲累積工作經驗。

彼於二零一五年四月分別獲認許為香港特許秘書公會會員及英國特許秘書及行政人員公會會員。

林女士於二零零一年十二月自澳大利亞的Australian Institute for University Studies取得商業文憑。彼於二零零三年七月自澳大利亞科廷科技大學(Curtin University of Technology)取得工商管理學士學位。彼其後於二零一四年十月於香港自香港理工大學取得公司管治碩士學位。

於緊接最後實際可行日期前三年，林女士並未在香港或海外任何證券市場上市的上市公司擔任董事。

董事及高級管理層

董事會委員會

我們已成立以下董事會下屬委員會：審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。該等委員會依照董事會設定的職權範圍運作。

審核委員會

我們已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）第C3段成立審核委員會，並明文規定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事（即顧劍璐女士、吳大香女士及劉勇先生）組成。審核委員會的主席為顧劍璐女士。吳大香女士具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。審核委員會的主要職責是就本集團的財務報告流程、內部控制及風險管理制度是否有效提供獨立意見，協助董事會、監督審核過程及履行董事會指派的其他職責及責任。

薪酬委員會

我們已根據上市規則第3.25條及企業管治守則第B1段成立薪酬委員會，並明文規定職權範圍。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事（即顧劍璐女士及劉勇先生）及一名執行董事（即臧先生）組成。薪酬委員會由獨立非執行董事顧劍璐女士擔任主席。薪酬委員會的主要職責包括（但不限於）以下各項：(i)就我們所有董事及高級管理層薪酬的政策和架構以及就有關該薪酬政策的制訂建立一套正式且透明的程序向董事會作出推薦建議；(ii)釐定所有董事及高級管理層的特定薪酬組合；及(iii)透過參考董事會不時議決的公司目標及目的審批按表現釐定的薪酬。

提名委員會

我們已根據企業管治守則第A5段成立提名委員會，並明文規定職權範圍。提名委員會由兩名獨立非執行董事（即劉勇先生及吳大香女士）及一名執行董事（即龍超先生）組成。提名委員會的主席為獨立非執行董事吳大香女士。提名委員會的主要職責

董事及高級管理層

包括（但不限於）檢討董事會的架構、規模及組成、評估獨立非執行董事的獨立性及就有關董事委任的事宜向董事會作出推薦建議。

此外，提名委員會亦有責任檢討董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」），當中載列董事會為達致及維持多元化而制定的目標及方法。我們將確保董事會成員在所需技能、經驗及觀點多元化方面保持適當的平衡，以支持本集團的業務戰略。根據董事會多元化政策，我們通過考慮專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年期等多項因素，尋求達致董事會多元化。提名委員會獲授權負責遵守企業管治守則項下管治董事會多元化的相關守則，且於[編纂]後將不時檢討董事會多元化政策，以確保其持續行之有效。實施董事會多元化政策的情況將在我們的企業管治報告中每年披露。

管理層常駐

我們已向聯交所申請並已獲聯交所授出豁免嚴格遵守上市規則第8.12條項下有關管理層常駐香港的規定。有關豁免的進一步詳情，請參閱「豁免嚴格遵守上市規則—管理層常駐香港」。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規乃按照企業管治守則的原則及守則條文而訂出。除偏離企業管治守則第A.2.1條（如本節「由相同人士出任主席及行政總裁」所披露）外，本公司的企業常規符合企業管治守則。

董事及高級管理層薪酬

我們的董事及高級管理層收取的薪酬包括基本薪金、住房津貼、其他津貼及實物利益、退休金計劃供款及酌情花紅。本集團亦會就本集團不時進行的所有業務及事務、彼等向本集團提供的服務或彼等就我們的業務及營運執行的職務所產生的必需及合理的開支，向彼等作出補償。本集團定期檢討及釐定董事及高級管理層的薪酬及報酬待遇，當中參考（其中包括）可資比較公司所支付薪金的市場水平以及董事及高級管理層各自的責任及表現。

董事及高級管理層

於[編纂]後，在董事不時認為適當及權宜的情況下，我們的董事、高級管理層及其他員工亦可能會收取根據購股權計劃將予授出的購股權及根據股份獎勵計劃將予授出的股份。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團向當時五名最高薪酬人士支付的薪酬總額（包括薪金、津貼、實物利益及退休金計劃供款）分別為約人民幣361,000元、人民幣751,000元、人民幣1,280,000元及人民幣1,429,000元。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團向我們董事支付的薪酬總額（包括薪金、津貼、實物利益及退休金計劃供款）分別為約人民幣116,000元、人民幣404,000元、人民幣558,000元及人民幣310,000元。概無董事於上述期間內放棄收取任何酬金。

根據目前生效的安排，本集團應付董事基本年度酬金總額估計約為420,000港元，惟須待[編纂]後方可作實。詳情請參閱「法定及一般資料－C. 有關董事及主要股東的其他資料－1. 董事－(c)董事酬金」。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團向上述本集團高級管理層支付的薪酬總額（包括薪金、津貼、實物利益及退休金計劃供款）分別為約人民幣190,000元、人民幣543,000元、人民幣953,000元及人民幣755,000元。

除本節上文所披露者外，於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，本集團任何成員公司並無向董事或高級管理層支付其他款項或應付其他款項。

本集團概無向任何董事或五名最高薪酬人士支付任何薪酬作為彼等加入本集團或加入本集團後的獎勵或作為離任的賠償。於往績記錄期，董事或前任董事概無因離任本集團任何成員公司的董事職位或與本集團任何成員公司的事務管理有關的任何其他職位獲支付或應收任何賠償。

有關於往績記錄期內董事薪酬的其他資料及最高薪酬人士的資料，請參閱附錄一會計師報告附註9及附註10。

購股權計劃

本集團已於二零一九年十二月二十日有條件採納購股權計劃，而購股權計劃的主要條款概述於「附錄四－D. 其他資料－1. 購股權計劃」。

董事及高級管理層

股份獎勵計劃

本公司擬於[編纂]後設立股份獎勵計劃。緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），合共[編纂]（佔本公司已發行股本約[編纂]）保留作股份獎勵計劃。截至最後實際可行日期，除「歷史、重組及公司架構」所披露的詳情外，我們並無考慮或採納股份獎勵計劃的任何規則，亦無意於[編纂]前作出該計劃。

合規顧問

我們已根據上市規則第3A.19條委任智富融資有限公司為合規顧問。根據上市規則第3A.23條，合規顧問將在以下情況下向本公司提供建議，其中包括：

- (a) 於刊發任何監管公告、通函或財務報告前；
- (b) 擬進行交易（可能為須予公佈或關連交易（定義見上市規則））時，包括發行股份及購回股份；
- (c) 當我們擬以不同於本文件所詳述的方式使用[編纂][編纂]，或當我們的業務活動、發展或業績偏離本文件的任何預測、估計或其他資料時；及
- (d) 聯交所就我們股份價格或成交量的不尋常波動或根據上市規則第13.10條的任何其他事項向我們作出查詢時。

合規顧問的任期將由[編纂]開始，並預期於我們就[編纂]起計首個完整財政年度的財務業績遵守上市規則第13.46條之日結束。

主要股東

據我們董事所知悉，緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），下列人士將於股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或將會直接或間接擁有附有權利可在所有情況下在本公司股東大會上投票的任何類別股份面值10%或以上的權益：

股東姓名／名稱	權益性質／身份	於本文件日期		緊隨[編纂]及[編纂] 完成後（假設[編纂] 並無獲行使且概無股份 根據購股權計劃配發及發行）	
		所持有 股份數目	概約股權 百分比	所持有 股份數目 ⁽¹⁾	概約股權 百分比
Lu Jia Technology	實益擁有人	3,992,494	36.2954%	[編纂]	[編纂]
	有關本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	1,477,531	13.4321%	[編纂]	[編纂]
臧先生 ⁽³⁾	受控法團權益／有關 本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]
Invest Profit	實益擁有人	614,449	5.5859%	[編纂]	[編纂]
	有關本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	4,855,576	44.1416%	[編纂]	[編纂]
樊先生 ⁽⁴⁾	受控法團權益／有關 本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]

主要股東

股東姓名／名稱	權益性質／身份	於本文件日期		緊隨[編纂]及[編纂] 完成後（假設[編纂] 並無獲行使且概無股份 根據購股權計劃配發及發行）	
		所持有 股份數目	概約股權 百分比	所持有 股份數目 ⁽¹⁾	概約股權 百分比
Qifu Honglian BVI	實益擁有人	474,012	4.3092%	[編纂]	[編纂]
	有關本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	4,996,013	45.4183%	[編纂]	[編纂]
Qifu Honglian LLP ⁽⁵⁾	受控法團權益／有關 本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]
深圳市啟賦資本管理 有限公司 ⁽⁵⁾	受控法團權益	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]
上海謙賦投資管理 有限公司 ⁽⁵⁾	受控法團權益	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]
傅哲寬 ⁽⁵⁾	受控法團權益	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]
Jieming Sanhao BVI	實益擁有人	389,070	3.5370%	[編纂]	[編纂]
	有關本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	5,080,955	46.1905%	[編纂]	[編纂]
Jieming Sanhao LLP ⁽⁶⁾	受控法團權益／有關 本公司權益的協議 訂約方權益 ⁽²⁾	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]

主要股東

股東姓名／名稱	權益性質／身份	於本文件日期		緊隨[編纂]及[編纂] 完成後（假設[編纂] 並無獲行使且概無股份 根據購股權計劃配發及發行）	
		所持有 股份數目	概約股權 百分比	所持有 股份數目 ⁽¹⁾	概約股權 百分比
廣州市捷銘投資管理 有限公司 ⁽⁶⁾	受控法團權益	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]
王冰 ⁽⁶⁾	受控法團權益	5,470,025	49.7275%	[編纂]	[編纂]
Yongtai BVI	實益擁有人	1,156,606	10.5146%	[編纂]	[編纂]
Yongtai LLP ⁽⁷⁾	受控法團權益	1,156,606	10.5146%	[編纂]	[編纂]
東營春華諮詢管理 有限公司 ⁽⁷⁾	受控法團權益	1,156,606	10.5146%	[編纂]	[編纂]
東營玲瓏金山投資管理 有限公司 ⁽⁷⁾	受控法團權益	1,156,606	10.5146%	[編纂]	[編纂]
BOCIFP	實益擁有人	846,153	7.6923%	[編纂]	[編纂]
中國銀行股份有限公司 ⁽⁸⁾	受控法團權益	846,153	7.6923%	[編纂]	[編纂]
中國投資有限責任公司 ⁽⁸⁾	受控法團權益	846,153	7.6923%	[編纂]	[編纂]

附註：

1. 所有權益均為好倉。
2. 臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Qifu Honglian LLP、Qifu Honglian BVI、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI簽立了一致行動契據。有關詳情，請參閱「歷史、重組及公司架構」。
3. Lu Jia Technology由臧先生全資及實益擁有，因而根據證券及期貨條例臧先生被視為於Lu Jia Technology持有的股份中擁有權益。

主要股東

4. Invest Profit由樊先生全資及實益擁有，因而根據證券及期貨條例樊先生被視為於Invest Profit持有的股份中擁有權益。
5. Qifu Honglian BVI由Qifu Honglian LLP全資及實益擁有。Qifu Honglian LLP的普通合夥人是深圳市啟賦資本管理有限公司，而深圳市啟賦資本管理有限公司則（其中包括）由上海謙賦投資管理有限公司擁有約30.1263%及由傅哲寬擁有約16.8189%。上海謙賦投資管理有限公司由傅哲寬擁有約81.25%。因此，根據證券及期貨條例，Qifu Honglian LLP、深圳市啟賦資本管理有限公司、上海謙賦投資管理有限公司及傅哲寬被視為於Qifu Honglian BVI持有的股份中擁有權益。
6. Jieming Sanhao BVI由Jieming Sanhao LLP全資及實益擁有。Jieming Sanhao LLP的普通合夥人是廣州市捷銘投資管理有限公司，而廣州市捷銘投資管理有限公司則由王冰擁有約74.5%。因此，根據證券及期貨條例，Jieming Sanhao LLP、廣州市捷銘投資管理有限公司及王冰被視為於Jieming Sanhao BVI持有的股份中擁有權益。
7. Yongtai BVI由Yongtai LLP全資及實益擁有。Yongtai LLP的普通合夥人是東營春華諮詢管理有限公司，而東營春華諮詢管理有限公司則由東營玲瓏金山投資管理有限公司擁有99%。因此，根據證券及期貨條例，Yongtai LLP、東營春華諮詢管理有限公司及東營玲瓏金山投資管理有限公司被視為於Yongtai BVI持有的股份中擁有權益。
8. BOCIFP由中銀國際控股有限公司全資擁有，而中銀國際控股有限公司由中國銀行股份有限公司全資擁有。於二零一八年十二月三十一日，中央匯金投資有限責任公司持有中國銀行股份有限公司已發行普通股本總額約64.02%。中央匯金投資有限責任公司為一家中國國有投資公司，由中國投資有限責任公司全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，中國投資有限責任公司及中國銀行股份有限公司被視為於BOCIFP持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，董事並不知悉有任何人士緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文的規定須向本公司及聯交所披露的股份權益或淡倉，或將會直接或間接擁有附有權利可在所有情況下在本集團任何其他成員公司的股東大會上投票的任何類別股份10%或以上的權益。

股 本

法定及已發行股本

以下描述本公司於緊隨[編纂]及[編纂]完成後已發行及將予發行繳足或入賬列作繳足的法定及已發行股本：

截至本文件日期

	美元	佔已發行 股本概約 百分比
法定股本：		
10,000,000,000股股份	100,000,000	
已發行股本：		
11,000,000股股份	110,000	100%

緊隨[編纂]及[編纂]完成後

	美元	佔已發行 股本概約 百分比
法定股本：		
10,000,000,000股股份	100,000,000	
現有已發行股本：		
11,000,000股股份	110,000	[編纂]
根據[編纂]所發行的股份：		
[編纂]	[編纂]	[編纂]
根據[編纂]所發行的股份：		
[編纂]	[編纂]	[編纂]
於[編纂]及[編纂]完成後的 已發行股份總數：		
[編纂]	[編纂]	100%

股本

假設

上表假設[編纂]及[編纂]已成為無條件，而股份已根據[編纂]及[編纂]發行。上表亦假設[編纂]未獲行使及未計入任何根據購股權計劃可能授出的購股權獲行使時可能將予配發及發行的任何股份，或本公司根據下文所述的一般授權可能將予配發及發行或購回的任何股份。

地位

股份為本公司股本中的普通股，並在各方面與現有已發行或將予發行的全部股份享有同等地位，尤其是將完全享有於本文件日期後的記錄日期就股份宣派、作出或派付的一切股息或其他分派。

發行及購回股份的一般授權

在「[編纂]的架構－[編纂]的條件」所述的條件規限下，董事獲授予一般無條件授權以發行及購回股份。

有關該等一般授權的進一步詳情，請參閱「附錄四－A. 本公司及附屬公司的其他資料－3. 全體股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案」。

須召開股東大會及類別股東大會的情況

本公司僅有一類股份（即普通股），每股普通股與其他股份享有同等地位。

根據開曼公司法及組織章程大綱及細則條款，本公司可不時透過普通股東決議案(i)增加法定股本；(ii)將股本合併及分拆為面值較高的股份；(iii)將股份拆細為面值較低的股份；或(iv)註銷任何未獲承購的股份。此外，本公司可透過股東特別決議案削減其股本，惟須待開曼群島大法院確認。進一步詳情請參閱「附錄三－2. 組織章程細則－(a)股份－(iii)更改股本」。

股 本

根據開曼公司法及組織章程大綱及細則條款，股份或任何類別股份附有的全部或任何特別權利，可經由不少於該類別已發行股份面值四分之三的持有人書面同意，或經由該類別股份持有人在另行召開的股東大會上通過的特別決議案批准而更改、修訂或廢除。更多詳情請參閱「附錄三－2. 組織章程細則－(a)股份－(ii)更改現有股份或各類別股份附有的權利」。

購股權計劃

我們已有條件採納購股權計劃。於最後實際可行日期，概無任何購股權已根據購股權計劃獲授出。購股權計劃的主要條款載於「附錄四－D. 其他資料－1. 購股權計劃」。

財務資料

下列討論應與附錄一會計師報告所載合併財務資料連同相關附註一併閱覽。我們的合併財務資料根據香港財務報告準則編製，可能於重大方面有別於其他司法權區（包括美國）的公認原則。

以下討論與分析載有若干前瞻性陳述，反映我們當前對未來事件及財務表現的觀點。該等陳述乃基於我們的經驗及對過往趨勢、當前狀況及預期未來發展以及我們認為於有關情形下應屬適當的因素認知而作出的假設及分析。然而，實際結果與發展會否符合我們的預期及預測乃取決於多項風險與不確定因素。可能導致或促成該等差異的因素包括「風險因素」及「前瞻性陳述」及本文件其他章節所披露者。除文義另有所指外，否則本節所載財務資料均按合併入賬基準概述。

概覽

根據弗若斯特沙利文報告，我們是中國最大的在線電子導覽提供商，以二零一八年交易總額計，我們佔在線電子導覽服務市場的市場份額為86.2%、佔整體導覽服務的市場份額為0.4%，並佔在線旅遊市場的市場份額為0.02%。截至二零一九年六月三十日，我們開發共12,913個在線電子導覽，包括2,086個覆蓋日本、南韓、澳大利亞、意大利等海外旅遊景區的在線電子導覽。截至同日，我們的在線電子導覽覆蓋8,304個中國（包括香港、澳門及台灣）旅遊景區，包括中國259個AAAAA級旅遊景區及2,021個AAAA級旅遊景區。

我們在雲端系統上置入軟件以提供具有專有內容的在線電子導覽，當中包括旅遊景區的手繪地圖，以及旅遊景區內景點的文字介紹及語音講解，並且加入實時導航等功能。於往績記錄期，我們通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽獲取大部分收入。我們提供API給在線旅遊平台，以接入它們的內嵌門戶網站、小程序或APP，讓終端用戶能夠通過在線旅遊平台購買，然後使用我們的H5頁面訪問各旅遊景區的在線電子導覽。

於往績記錄期，我們錄得重大業務增長，主要歸因於我們企業及業務發展的關鍵里程碑以及近年來中國在線旅遊市場的迅速發展。自二零一三年成立以來，我們投資於技術基礎設施建設及改良產品功能、系統穩定性及營銷工作。於二零一五年，我們

財務資料

首次向旅遊代理銷售中國一個AAAAA級旅遊景區的在線電子導覽，為該類別業務下的首次合作。與此同時，中國在線電子導覽市場及在線旅遊平台持續增長，我們的產品亦日趨成熟及穩定。於二零一六年，我們的內容定製業務首次獲旅遊景區管理機構的委聘，為中國一個AAAAA級旅遊景區開發內容定製服務。憑藉我們現有的旅遊景區資源及行業增長，我們透過銷售及營銷活動（包括行業會議），將業務拓展至與在線旅遊平台合作。我們於二零一六年與弗若斯特沙利文報告所載中國五大在線旅遊平台中的三個成功建立合作關係。因此，我們於截至二零一六年十二月三十一日止年度取得盈利。於二零一七年，我們覆蓋中國最少1,000個旅遊景區，並開發首批覆蓋包括日本、南韓、意大利及澳大利亞等地區的海外旅遊景區的在線電子導覽。終端用戶透過在線旅遊平台購買我們在線電子導覽的數目從截至二零一六年十二月三十一日止年度約2.0百萬次大幅增長至截至二零一八年十二月三十一日止年度約74.1百萬次。截至二零一九年六月三十日，我們100%覆蓋中國所有AAAAA級旅遊景區，而我們的內容定製業務獲委聘為五個旅遊景區開發大數據智慧旅遊系統，包括人工智能語音交互功能。

我們的收益總額由截至二零一六年十二月三十一日止年度約人民幣13.5百萬元增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度約人民幣71.6百萬元，並於截至二零一八年十二月三十一日止年度進一步增加至約人民幣301.7百萬元，且由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣63.7百萬元增加至截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣183.0百萬元。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的純利分別為約人民幣3.8百萬元、人民幣25.6百萬元、人民幣99.8百萬元及人民幣51.9百萬元。

呈列基準

根據「歷史、重組及公司架構－重組」中所詳述的重組，本公司於往績記錄期結束後在二零一九年七月二十九日成為本集團現時旗下公司的控股公司。由於重組是在現有公司以外加入新控股公司而並未導致經濟實質改變，已採用合併會計原則將往績記錄期及中期比較財務資料涵蓋的期間的過往財務資料呈列為當時控股公司的延續，猶如重組在往績記錄期開始時經已完成。

本集團於往績記錄期的合併損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表包括本集團現時旗下所有公司自最早呈列日期或自附屬公司註冊成立日期起（以較短期間者為準）的業績及現金流量。本集團截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二

財務資料

月三十一日以及二零一九年六月三十日的合併財務狀況表已編製，以按現有賬面值呈列附屬公司及／或業務的資產及負債。概無因重組而作出調整以反映公允值或確認任何新資產或負債。

除另有列明外，我們的合併財務資料已按香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製並以人民幣呈列。過往財務資料編製須要管理層作出影響收益、開支、資產及負債報告金額及其相關披露及或然負債披露的判斷、估計及假設。附錄一會計師報告附註4披露涉及高度判斷或複雜程度的範疇或對合併財務資料屬重大的重大假設及估計範疇。

編製基準

過往財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）及香港公認會計原則編製。我們於編製整段往績記錄期以及截至二零一八年六月三十日止六個月的過往財務資料時，已提早採納於二零一九年一月一日開始的會計期間生效的所有香港財務報告準則，包括香港財務報告準則第9號《金融工具》、香港財務報告準則第15號《客戶合約收益》及香港財務報告準則第16號《租賃》，及相關過渡性條文。過往財務資料已按歷史成本法編製，但短期投資按公允值計入損益。

採納香港財務報告準則第9號《金融工具》、香港財務報告準則第15號《客戶合約收益》及香港財務報告準則第16號《租賃》的影響如下：

香港財務報告準則第15號

根據香港財務報告準則第15號，我們將其尚未履行但已收取代價的履行責任確認為合約負債。應用香港財務報告準則第15號後，於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日，我們將人民幣0.2百萬元、人民幣0.6百萬元、人民幣0.7百萬元及人民幣1.7百萬元分別由遞延收入重新分類為合約負債。

我們認為採納香港財務報告準則第15號對我們的財務狀況及表現並無重大影響。

香港財務報告準則第9號

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號，並引入新的分類及計量以及減值規定。

財務資料

分類乃根據兩項準則而定：(i)我們管理資產的業務模式及(ii)工具的合同現金流量是否僅指本金款項及未償還本金利息。

我們認為採納香港財務報告準則第9號對我們的財務狀況及表現並無重大影響。

香港財務報告準則第16號

根據香港財務報告準則第16號，在租賃開始日期，承租人將確認支付租賃款項的負債（即租賃負債）及租賃期內相關資產使用權的資產（即使用權資產）。除非使用權資產符合香港會計準則第40號對投資物業的定義，或與採用重估模型的物業、廠房及設備類別有關，否則使用權資產按成本減累計折舊及任何減值虧損計量。其後，租賃負債增加以反映租賃負債利息，並就租賃款項減少租賃負債。承租人將須分別確認租賃負債利息開支及使用權資產折舊開支。承租人亦須在發生若干事件時重新計量租賃負債，例如租賃期改變及因用以釐定未來租賃款項的指數或利率變化而導致未來租賃款項變化。承租人通常將重新計量的租賃負債金額確認為使用權資產調整。

應用香港財務報告準則第16號後，資產總值及負債總額較根據香港會計準則第17號計量的金額有所增加，此外，概無對我們的財務狀況及財務表現造成任何重大影響。於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日，我們分別確認使用權資產約零、人民幣3.1百萬元、人民幣1.7百萬元及人民幣0.9百萬元，並分別確認租賃負債零、人民幣3.1百萬元、人民幣1.7百萬元及人民幣0.9百萬元。

影響經營業績的主要因素

我們的經營業績及財務狀況一直並將繼續受多項因素影響，包括下列各項：

推動旅遊業及在線電子導覽市場的區域性及全球性趨勢

我們的產品主要由中國的個人遊客消費。由於該等產品需求取決於經濟狀況、消費者信心及可自由支配開支水平，我們的經營業績及擴張前景受中國經濟乃至全球經濟狀況影響。

財務資料

此外，作為在線電子導覽提供商，互聯網（尤其是移動互聯網）於中國旅遊市場日益普及令我們獲益匪淺。根據弗若斯特沙利文報告，中國旅遊業市場規模由二零一四年約人民幣3.7萬億元增加至二零一八年人民幣6.0萬億元，複合年增長率為12.9%，而在線旅遊業的增長率遠高於線下旅遊業，由二零一四年人民幣4,568億元增加至二零一八年人民幣14,065億元，複合年增長率為32.5%。預期該等增長率於可見未來保持穩定趨勢。根據弗若斯特沙利文報告，預期中國旅遊業將於二零二三年增長至約人民幣9.4萬億元，自二零一八年起複合年增長率為9.4%，並預期在線旅遊業將於二零二三年增長至人民幣2.6萬億元，自二零一八年起複合年增長率為13.4%。預期中國在線電子導覽服務市場交易額由二零一八年約人民幣340.0百萬元增至二零二三年的人民幣2,280.0百萬元，複合年增長率為46.3%。預期在線旅遊業增長將帶動對我們產品的市場需求，特別是當智能手機繼續滲透到更廣泛人口時。我們認為，能否繼續大幅提升收益將取決於我們能否繼續吸引終端用戶及在線旅遊平台，以及贏得傳統線下市場參與者的市場份額。

我們的經營亦受經營所在區域的政治及社會狀況等非經濟因素影響，包括爆發傳染病、戰爭及恐怖主義活動以及氣候狀況及天災。有關該等因素對我們業務經營的影響詳情，請參閱「風險因素－旅遊業受到干擾可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響」及「－中國的政治、經濟及社會狀況可能對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景產生影響，而中國經濟的不利發展或中國經濟放緩可能減少對我們產品及服務的需求，並對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成重大不利影響。」我們在中國的經營亦受中國旅遊市場整體因素所影響，包括中國旅遊業的發展，如可支配收入上升及有利旅遊消費的政府政策。我們試圖通過分散經營區域以及擴充產品及服務組合的方式管理、分散或抵銷中國旅遊業風險。

上述任何因素均可能影響我們產品的需求並對我們的經營業績產生重大影響。

吸引及留住目標終端用戶的能力

我們的終端用戶主要為中國遊客。於往績記錄期，我們日益龐大的終端用戶群（包括在線旅遊平台、旅遊代理及驢跡APP的用戶）推動了業務增長。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，終端用戶透過在線旅遊平台及驢跡APP購買的在線電子導覽數目分別約為2.0百萬次、12.1百萬次、74.1百萬次及23.9百萬次。此外，截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，

財務資料

我們分別售出約18,000份、237,000份、289,000份及17,000份在線電子導覽激活碼（一般嵌入到實體卡並主要向旅遊代理出售）。我們於創建及持續改進在線電子導覽內容方面的努力，尤其促進了終端用戶群的增長。有關更多資料，請參閱「業務－我們的產品及服務－在線電子導覽」及「業務－內容製作」。為了日後可吸引及挽留更多終端用戶，我們正在開發及推廣更多在線電子導覽功能（如人工智能功能），可與終端用戶互動並提升彼等體驗。

由於我們預期繼續從向終端用戶提供在線電子導覽產品及服務中產生絕大部分收益，故我們的經營業績將繼續受我們留住及吸引終端用戶並提升終端用戶參與度的能力影響。

與主要在線旅遊平台的關係

我們已經通過並相信在短期內會繼續通過我們的最大在線旅遊平台（中國三大在線旅遊平台之一）產生絕大部分銷售所得款項總額，於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月分別佔我們收益總額約47.4%、48.8%、53.3%及57.7%。於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們自通過在線旅遊平台銷售產生的收益分別佔收益總額的約94.7%、92.3%、95.5%及96.0%。多個因素可能導致我們流失來自我們主要在線旅遊平台的業務，而部分該等因素不可預測且並非我們所能控制。例如，在線旅遊平台可能要求更高分成或將工作交由內部進行。此外，我們的在線旅遊平台可能無法繼續其與我們進行業務合作（不論是按現有類似的條款進行或甚至無法進行）。此外，我們可能無法成為其獨家業務夥伴。我們主要在線旅遊平台決定減少或中止其與我們的業務將會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。詳情請參閱「風險因素－我們於往績記錄期的絕大多數收益均來自數目有限的在線旅遊平台。倘有關在線旅遊平台不繼續與我們合作，我們的收益將會減少」。

繼續擴充及變現產品及服務組合

於整個往績記錄期，我們一直在拓展產品及服務的規模及種類，迎合客戶不斷變化的喜好及提高終端用戶體驗。我們於二零一四年十二月推出驢跡APP，專門瞄準快速增長的終端用戶市場，向中國遊客提供體驗覆蓋眾多旅遊景區並以多媒體形式呈現的全面高質素在線電子導覽內容的機會。於二零一六年，我們開始與在線旅遊平台開展合作，將我們的在線電子導覽無縫接入相關平台，包括其獨立APP、小程序等。此融合令我們大部分終端用戶不必退出使用中的在線旅遊平台或進行額外下載即可購買及使用我們的產品。

財務資料

我們一直致力拓展我們的中國旅遊景區覆蓋面，以豐富終端用戶體驗並滿足其不斷變化的需求及要求。因此，持續創新及開發產品及服務（包括我們於其中提供的功能及目的地），對於我們支持產品及服務開發，並維持我們作為中國在線旅遊業中的領先在線電子導覽提供商的地位而言至關重要。

我們的財務表現將受到我們產品及服務的不同收益及收費模式，以及我們持續努力拓展產品及服務組合的影響。

與主要第三方供應商的關係

我們的業務表現在一定程度上取決於我們與主要第三方的長期關係，例如數據收集及內容供應商及數據存儲、服務器託管及寬帶供應商。我們在採購金額（不包括在線旅遊平台分成、諮詢開支成本及[編纂]費用）方面的五大供應商分別佔我們於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月採購總額的約98.8%、96.3%、96.3%及95.6%。我們最大供應商的採購金額分別佔截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月採購總額約88.2%、66.0%、88.5%及93.6%。該等第三方（尤其是數據收集及內容供應商）可為我們帶來知識、專有技能以及提供若干數據及內容的規模經濟效應。隨著時間推移，與主要供應商的穩定、富有成效的關係可提升經營穩定性及效益，帶來新的合作及業務增長機遇。我們旨在維持與各類數據收集及內容供應商的戰略關係，避免過度依賴任何特定供應商。詳情請參閱「風險因素－未能維持我們與主要供應商的關係及續訂與其訂立的協議，可能對我們的業務前景、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。

我們管理成本及達致經營效率的能力

我們通過利用更具成本效益的銷售渠道及控制勞動成本以提升效率，以此提升我們的經營效率及盈利能力。

我們的經營業績受我們控制經營成本（尤其是外包內容製作的勞動及我們其他勞動相關成本，我們將兩者確認為無形資產）影響。此外，我們於吸引客戶及擴大客戶群的同時，控制相關成本及開支（包括在線旅遊平台分成）以及維持高效經營的能力，對我們的獲利水平及整體經營業績而言至關重要。

財務資料

隨著我們擴大業務及產品組合的規模及範圍，我們旨在提升經營效率，包括控制銷售及分銷開支以及一般行政開支。於往績記錄期，該等開支佔我們收益的百分比波動。於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的銷售及分銷開支分別佔我們收益的約5.5%、5.1%、7.1%及5.8%。於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的行政開支分別佔我們收益的約5.4%、4.5%、5.2%及8.1%。

季節性

我們的經營業績受旅遊業的季節性影響，一年之中可能出現波動。與年內其餘時間相比，處於學校假期及國慶節等若干假期的夏季為我們經營的傳統旺季。有關我們業務的季節因素的詳情，請參閱「業務－季節性」及「風險因素－有關我們業務及行業的風險－我們的經營業績或會因季節性而波動，而年內任何期間的業績未必反映全年業績」。

關鍵會計政策、估計及判斷

我們的財務報表及相關披露乃根據香港財務報告準則編製。編製財務報表時，須要我們作出影響資產及負債、收入及開支呈報金額以及有關或然資產及負債的披露的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有重大差異。我們的管理層基於過往經驗及其他因素持續評估該等估計、假設及判斷，包括行業慣例及對於有關情形下應屬合理的未來事件的預測。於往績記錄期，管理層的估計或假設與實際結果之間並無任何重大偏差，且我們並無對任何估計或假設作出重大變更。我們預期，該等估計及假設於可見將來不會發生任何重大改變。我們基於下述各項確定關鍵會計政策：(i)須要管理層對固有的不確定事項作出判斷及估計；及(ii)對於了解我們的財務狀況及經營業績而言屬重要。有關編製本集團財務報表時涉及的關鍵會計政策、判斷及估計的詳情，請參閱附錄一會計師報告附註3。

客戶合約收益

我們從事提供在線電子導覽及定製內容業務。

客戶合約收益於貨品或服務的控制權轉移予客戶時確認，所確認的金額反映我們預期因交換貨品或服務而有權收取的代價金額。

財務資料

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益於終端用戶激活導覽的時間點確認，即當終端用戶能夠使用在線電子導覽中受益時確認。由於貨品或服務轉移給終端用戶前由我們控制，因此，我們被視為此項安排的主要負責人。以下狀況顯示我們控制指定貨品或服務，包括（但不限於）：(i)我們主要負責履行承諾向終端用戶提供在線電子導覽；(ii)我們承擔在線電子導覽轉移給終端用戶前的存貨風險；及(iii)我們可酌情為在線電子導覽定價。我們通過在線旅遊平台向終端用戶銷售在線電子導覽。終端用戶於激活在線電子導覽前向在線旅遊平台全額付款。在線旅遊平台有權從終端用戶收取的款項總額中，預先扣除按指定固定百分比的金額作為其服務費，然後將餘額匯予我們。因此，我們按總額基準將從終端用戶收取的款項確認為收入，並確認在線旅遊平台保留的分成金額為銷售成本。我們每月與在線旅遊平台對賬，信用期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益於在線電子導覽使用權轉讓予旅遊代理的時間點確認，即向客戶授予使用導覽的權利時。基於以下分析，我們認為當向旅遊代理授予導覽使用權利時，我們已轉讓在線電子導覽控制權：(a)旅遊代理付款後不可退款且不允許向我們退還在線電子導覽；(b)旅遊代理有能力透過決定是否及如何向終端用戶出售電子導覽方式；(c)旅遊代理因轉售導覽及獲取銷售或使用導覽的所有所得款項而從導覽使用權承受主要風險及回報。

銷售定製內容收益於客戶檢查及接納內容的時間點確認。

物業、廠房及設備以及折舊

物業、廠房及設備（在建工程除外）按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價及任何使資產達至擬定用途運作狀況及地點而直接應佔的成本。

物業、廠房及設備項目投入運作後產生的開支，如修理及保養費用，一般會計入該等開支產生期間的損益內。在符合確認準則的情況下，主要檢查的開支會視為更換而資本化為資產賬面值。如果物業、廠房及設備的主要部分須不時重置，則本集團會將有關部分確認為獨立資產，具有指明的可使用年期並據此折舊。

財務資料

折舊乃按各項物業、廠房及設備項目的估計可使用年期以直線法撇銷其成本值至剩餘價值，就此採用的主要年率如下：

傢俱及固定裝置	20.00%-33.33%
租賃物業裝修	20.00%-33.33%

若物業、廠房及設備項目內各部分的可使用年期不同，則該項目的成本按合理基準分配至各部分，而各部分將獨立計算折舊。至少於各財年末對剩餘價值、可使用年期及折舊方法進行檢討，並於需要時作出調整。

物業、廠房及設備項目以及任何初始確認的重大部分，於處置或預期日後使用或處置不會有任何經濟利益時終止確認。任何處置或報廢收益或損失指出售所得款項淨額與有關資產賬面值的差額，於終止確認資產當年的損益內確認。

在建工程指在建固定裝置，其按成本減任何減值虧損計量，且並未折舊。成本包括施工期間工程的直接成本。在建工程於竣工及可供使用時重新分類至物業、廠房及設備的適當類別。

其他無形資產

單獨取得的無形資產乃按取得時成本計量。通過企業合併取得的無形資產成本乃按收購時點的公允值計量。無形資產的可使用年期分為有限期或無限期。有限期的無形資產按可使用經濟年期攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能出現減值時評估減值。有限期的無形資產的攤銷期及攤銷方法至少於各財年末進行檢討。

我們的管理層參照我們擬從使用該等資產產生未來經濟利益的估計期間釐定我們其他無形資產的估計可使用年限及攤銷政策。當使用年限與先前估計的不同時，我們將修訂攤銷政策，或我們將註銷或沖銷技術上過時，或已被放棄或出售的非戰略性資產。實際可使用經濟年限可能與估計可使用年限有所不同。定期審閱可導致可使用年限變動並因而導致未來期間的攤銷開支變動。其他無形資產於二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日的賬面值分別約為人民幣9.0百萬元、人民幣56.1百萬元、人民幣207.9百萬元及人民幣340.8百萬元。進一步詳情請參閱附錄一會計師報告附註15。

財務資料

版權

版權初始按成本確認及計量。版權在5至10年的估計可使用經濟年限內按直線法攤銷。

我們的版權包括手繪地圖、文本及音頻內容。版權可使用年限乃主要根據預計旅遊景區景點相關資訊過時的時間而釐定。我們估計（其中包括）主題公園、遊樂場及度假村等旅遊景區的在線電子導覽相關版權可使用年限為五年，乃由於有關休閒及娛樂類型旅遊景區發展及更新週期相對較快。我們估計博物館、著名歷史景點、風景景點等旅遊景區的在線電子導覽相關版權可使用年期為十年，乃由於該等景點為代表歷史、觀賞、自然及文化遺產的景色或地點，且如該等旅遊景區基礎結構並無人為或自然災禍，一般不會自行大型翻新。只要旅遊景區重要架構沒有經歷重大改變，在線電子導覽版權（即地圖、文本及音頻內容）會一直有效。由於旅遊景區景點及基建基本資料一般維持不變，故我們在線電子導覽的文字介紹、手繪地圖、音頻及語音講解不會頻繁修改。另外，根據全國人大常委會於一九九零年頒佈的《中華人民共和國著作權法》，對於版權屬法人的作品發表權、使用權及獲得報酬權的保護期為五十年。因此，我們估計版權可使用年限為五至10年。

計算機軟件

計算機軟件開支以直線法按10年的估計可使用年限內進行資本化及攤銷。我們的計算機軟件包括具有基本功能的會計軟件，不需重大更新，因此我們估計該計算機軟件可使用年期為10年。

研發成本

所有研發成本已於產生時於損益表扣除。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。有關損益外確認項目的所得稅於損益外確認，可在其他全面收益確認或直接在權益中確認。即期稅項資產及負債按年末頒佈或實際頒佈的稅率（及稅法）及預期從稅務機關返還或支付給其的金額計量，且需考慮我們經營所

財務資料

在國家的解釋條款及慣例。遞延稅項採用負債法，在報告期末因資產及負債的賬面值與計稅基礎不同而導致的暫時性差異在財務報告中做出調整。

合併損益表

下表概述我們於所示期間的合併損益表，行列項目以絕對金額計：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
收益	13,479	71,613	301,692	63,680	182,962
銷售成本	(7,047)	(37,415)	(160,539)	(35,367)	(106,554)
毛利	6,432	34,198	141,153	28,313	76,408
其他收入及收益	170	2,609	11,751	1,324	9,794
銷售及分銷開支	(739)	(3,638)	(21,296)	(7,906)	(10,584)
行政開支	(724)	(3,213)	(15,677)	(3,560)	(14,878)
其他開支	(1)	(1)	(14)	(13)	(141)
財務成本	—	(138)	(123)	(71)	(34)
除稅前盈利	5,138	29,817	115,794	18,087	60,565
所得稅開支	(1,295)	(4,257)	(16,011)	(2,680)	(8,684)
年／期內盈利	3,843	25,560	99,783	15,407	51,881

財務資料

我們經營業績的主要組成部分說明

收益

我們的收益主要來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。於往績記錄期，我們大部分的收益均來自中國。下表載列我們於所示期間按所售產品及服務類別劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
銷售在線電子導覽										
在線旅遊平台	12,758	94.7	66,102	92.3	288,147	95.5	60,536	95.1	175,726	96.0
旅遊代理	299	2.2	3,991	5.6	4,429	1.5	275	0.4	130	0.1
驢跡APP	31	0.2	417	0.6	559	0.2	232	0.4	309	0.2
小計	<u>13,088</u>	<u>97.1</u>	<u>70,510</u>	<u>98.5</u>	<u>293,135</u>	<u>97.2</u>	<u>61,043</u>	<u>95.9</u>	<u>176,165</u>	<u>96.3</u>
銷售定製內容	391	2.9	1,103	1.5	8,557	2.8	2,637	4.1	6,797	3.7
總計	<u>13,479</u>	<u>100.0</u>	<u>71,613</u>	<u>100.0</u>	<u>301,692</u>	<u>100.0</u>	<u>63,680</u>	<u>100.0</u>	<u>182,962</u>	<u>100.0</u>

於往績記錄期，我們的大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽，於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月分別佔我們的收益總額約94.7%、92.3%、95.5%及96.0%。在線旅遊平台業務產生的收益於往績記錄期大幅度地增長，主要是由於終端用戶從在線旅遊平台購買的數量增加（乃由於我們涵蓋的旅遊景區數量增加）及熱門旅遊景區的在線電子導覽銷量增加。我們按總額基準呈列自在線旅遊平台所得的在線電子導覽業務收益，原因為我們記錄從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額，在線旅遊平台保留的分成記錄為銷售成本。

截至二零一六年至二零一八年十二月三十一日止年度，我們向旅遊代理銷售在線電子導覽產生的收益增加乃主要來自我們向旅遊代理銷售在線電子導覽激活碼銷量增加及我們覆蓋的旅遊景區數目增加。截至二零一八年六月三十日止六個月至截至二零一九年六月三十日止六個月自向旅遊代理銷售產生的收益減少，乃由於我們推廣品牌知名度，推廣新產品導致銷量下降及在線電子導覽激活碼平均售價下跌。

財務資料

於往績記錄期，通過驢跡APP銷售在線電子導覽產生的收益增加，主要受熱門旅遊景區的在線電子導覽銷量增加推動。

於往績記錄期，我們銷售定製內容服務產生的收益增加主要歸因於市場需求增加，導致我們為更多旅遊景區提供定製在線電子導覽內容。

下表載列於所示期間在線電子導覽業務的銷售中，終端用戶透過在線旅遊平台及我們的驢跡APP購買的在線電子導覽數目及從旅遊代理購買的在線電子導覽激活碼數目，以及三者每次購買的平均價格：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	購買數目 (千次)	平均價格 人民幣元	購買數目 (千次)	平均價格 人民幣元	購買數目 (千次)	平均價格 人民幣元	購買數目 (千次)	平均價格 人民幣元	購買數目 (千次)	平均價格 人民幣元
在線旅遊平台	2,023	6.3	12,102	5.5	74,077	3.9	12,415	4.9	23,845	7.4
旅遊代理	18	16.6	237	16.8	289	15.3	32	8.6	17	7.6
驢跡APP	4	7.8	25	16.7	34	16.4	13	17.8	19	16.3

於往績記錄期，我們的在線電子導覽大多數通過在線旅遊平台購買。通過在線旅遊平台出售的在線電子導覽數目由二零一六年約2.0百萬次大幅增至二零一七年的12.1百萬次，其後於二零一八年增至74.1百萬次，主要由於我們開發的在線電子導覽數目由截至二零一六年十二月三十一日的619個增至截至二零一八年十二月三十一日的8,056個，而與我們合作的在線旅遊平台數目由截至二零一六年十二月三十一日的九個增至截至二零一八年十二月三十一日的24個，且使用在線旅遊平台的遊客人數亦持續增長。於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們透過在線旅遊平台出售的在線電子導覽平均單價分別約為人民幣6.3元、人民幣5.5元、人民幣3.9元及人民幣7.4元。二零一六年至二零一八年平均單價下降乃由於我們策略性地調低單價以提高競爭力以爭取擴大市場份額。我們通過在線旅遊平台出售的在線電子導覽的平均單價其後於截至二零一九年六月三十日止六個月上調，乃由於我們與兩個在線旅遊平台（即二零一八年九月的客戶A及二零一九年四月的客戶B）簽署獨家合作協議後，我們能夠調高若干在線電子導覽的單價，而有關協議授予我們在線電子導覽的定價權。有關獨家合作協議的主要條款，請參閱「業務－我們的產品及服務－在線電子導覽－通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽」。根據弗若斯特沙利文報告，客戶A與我們訂立獨家合作協議前，有兩家其他在線電子導覽服務提供商通過客戶A出售產品，而客戶B與我們訂立獨家合作協議前，有四家其他在線電子導覽服務提供商通過客戶B出售產品。與彼等訂立獨家合作協議後，通過客戶A出售的在線電

財務資料

子導覽的平均單價上漲約11.8%。我們從客戶A產生的收益增加，佔截至二零一九年六月三十日止六個月收益總額的57.7%。我們與客戶B訂立獨家合作協議後，通過彼等出售的在線電子導覽的平均單價上漲約46.5%。我們從客戶B產生的收益增加，佔截至二零一九年六月三十日止六個月收益總額約37.3%。

於往績記錄期，我們向旅遊代理出售在線電子導覽激活碼（一般嵌入到實體卡中，包括涵蓋城市、國家、全球及海外旅遊景區的多種在線電子導覽組合套餐）。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度，激活碼平均單價通常會較通過在線旅遊平台出售給個人在線電子導覽的平均單價高，且保持相對穩定。截至二零一九年六月三十日止六個月，我們出售予旅遊代理的在線電子導覽激活碼的平均單價低於過往期間，主要由於我們於二零一九年首六個月開展的促銷推廣活動中，以介乎約41%至64%的折扣率打折發行捆綁在線電子導覽出售的新VIP卡。自二零一八年十二月起，我們對向旅遊代理的銷售實施了試行轉型計劃。據此，業務範圍已從銷售激活碼擴展到銷售帶有驢跡品牌的導覽VIP卡。營銷活動進行了大約七個月。該營銷活動尚屬首次，因此，截至二零一九年六月三十日止六個月中，銷售予旅遊代理的典型在線電子導覽激活碼的數量被戰略性地減少至約17,000份，以支持我們驢跡VIP卡的營銷活動。

截至二零一八年六月三十日止六個月，銷售予旅遊代理的在線電子導覽激活碼的平均單價較過往期間的單價要低，主要是由於二零一八年上半年單一旅遊景區的激活碼的售價大幅低於出售予旅遊代理的一般激活碼（包括涵蓋城市、國家、全球及海外旅遊景區的多種旅遊導覽組合套餐）的售價。截至二零一八年六月三十日止六個月，銷售予旅遊代理的在線電子導覽激活碼的購買量大幅低於截至二零一八年十二月三十一日止年度的約289,000份，這主要是由於季節性波動對旅遊業的影響。傳統上，旅遊市場的旺季一般在下半年，這時對導覽激活碼的需求比上半年要高得多。

我們的驢跡APP出售按月、季度及年度無限次登錄的個人在線電子導覽及打包組合的在線導覽。通過我們的驢跡APP出售的在線電子導覽平均單價較透過在線旅遊平台出售的個人在線電子導覽的平均單價高。於二零一六年，透過驢跡APP進行銷售的平均售價較低，乃由於我們主要直接向終端用戶出售單景區在線電子導覽。於二零一七年，我們開始透過驢跡APP出售打包組合的在線電子導覽，其平均售價較單景區在線電子導覽的平均售價高，使透過驢跡APP出售的在線電子導覽的平均售價提升。

財務資料

於往績記錄期，我們部分收益通過提供有關海外旅遊景區的服務產生。下表載列於所示期間與中國及海外旅遊景區相關的收益：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
銷售在線電子導覽										
中國旅遊景區	13,088	97.1	70,065	97.8	286,317	94.9	60,163	94.5	169,402	92.6
香港、澳門及 台灣旅遊景區	-	-	42	0.1	3,000	1.0	130	0.2	657	0.4
海外旅遊景區	-	-	403	0.6	3,818	1.3	750	1.2	6,106	3.5
小計	13,088	97.1	70,510	98.5	293,135	97.2	61,043	95.9	176,165	96.3
銷售定製內容	391	2.9	1,103	1.5	8,557	2.8	2,637	4.1	6,797	3.7
總計	13,479	100.0	71,613	100.0	301,692	100.0	63,680	100.0	182,962	100.0

於往績記錄期，中國旅遊景區貢獻了大部分收益。然而，受中國出境旅遊增加所推動，我們覆蓋的海外旅遊景區的收益亦錄得增加。

下表載列於所示期間按旅遊景區類別劃分的在線電子導覽銷售收益明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
A	-	-	10	0.0	111	0.0	12	0.0	170	0.1
AA	4	0.0	68	0.1	743	0.3	82	0.1	1,222	0.7
AAA	271	2.1	2,025	2.9	17,495	6.0	2,596	4.3	12,589	7.1
AAAA	3,929	30.0	26,398	37.4	126,951	43.3	25,777	42.2	61,563	34.9
AAAAA	8,014	61.2	33,713	47.8	105,826	36.1	26,029	42.6	60,852	34.5
其他 ⁽¹⁾	571	4.4	3,636	5.2	28,960	9.9	5,136	8.4	30,450	17.3
香港、澳門及台灣	-	-	42	0.1	3,000	1.0	130	0.2	657	0.4
海外	-	-	403	0.6	3,818	1.3	750	1.2	6,106	3.5
組合套餐 ⁽²⁾	299	2.3	4,215	5.9	6,231	2.1	531	1.0	2,556	1.5
總計	13,088	100.0	70,510	100.0	293,135	100.0	61,043	100.0	176,165	100.0

附註：

1. 其他包括中國境內無評級的旅遊景區。
2. 組合套餐包括我們將全城、全國及全球旅遊景區打包作一次性購買。

財務資料

我們大部分收益乃來自AAAAA級及AAAA級旅遊景區，於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，分別佔我們收益總額約91.2%、85.2%、79.4%及69.4%。AAAAA級及AAAA級旅遊景區的收益佔我們收益總額的百分比逐漸下降，是因為我們開發更多AAA級至A級及其他無評級旅遊景區，擴大我們在中國的旅遊景區覆蓋範圍。於往績記錄期，來自AAA級至A級旅遊景區的收益分別佔我們收益總額約2.1%、3.0%、6.3%及7.9%，原因是我們開發的AAA級至A級旅遊景區的在線電子導覽數目增加。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們來自其他旅遊景區的收益則分別佔我們收益總額約4.4%、5.2%、9.9%及17.3%。此外，來自海外旅遊景區的收益亦有所增加，分別佔我們於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的收益總額約零、0.6%、1.3%及3.5%。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、其他無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

下表載列我們於所示期間按絕對金額及佔收益百分比計的銷售成本組成部分明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %
在線電子導覽										
在線旅遊平台分成	6,379	47.4	33,051	46.2	144,073	47.8	30,268	47.6	87,863	48.0
其他無形資產攤銷	460	3.4	3,564	5.0	12,638	4.2	4,041	6.3	16,152	8.9
稅項及開支	30	0.2	328	0.4	1,615	0.5	82	0.1	984	0.5
小計	6,869	51.0	36,943	51.6	158,326	52.5	34,391	54.0	104,999	57.4
內容定製	178	1.3	472	0.6	2,213	0.7	976	1.5	1,555	0.8
總計	7,047	52.3	37,415	52.2	160,539	53.2	35,367	55.5	106,554	58.2

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的銷售成本分別約為人民幣7.0百萬元、人民幣37.4百萬元、人民幣160.5百萬元及人民幣106.6百萬元，佔同期收益約52.3%、52.2%、53.2%及58.2%。

財務資料

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的在線旅遊平台分成分別約為人民幣6.4百萬元、人民幣33.1百萬元、人民幣144.1百萬元及人民幣87.9百萬元，佔同期收益約47.4%、46.2%、47.8%及48.0%。在線旅遊平台分成增加一般歸因於我們透過在線旅遊平台銷售在線電子導覽業務的增長。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，最大在線旅遊平台應佔的在線旅遊平台分成（按在線旅遊平台分成貢獻計算）分別約為人民幣3.2百萬元、人民幣17.5百萬元、人民幣80.3百萬元及人民幣52.8百萬元，佔對應期間銷售成本分別約45.4%、46.7%、50.0%及49.5%。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，五大在線旅遊平台應佔的在線旅遊平台分成（按在線旅遊平台分成貢獻計算）分別約為人民幣6.3百萬元、人民幣33.0百萬元、人民幣144.1百萬元及人民幣87.9百萬元，佔對應期間銷售成本分別約90.1%、88.1%、89.7%及82.5%。

於往績記錄期，我們將若干成本確認為其他無形資產，當中包括我們向供應商採購的手繪地圖、文本及音頻內容，並進一步整合及開發為我們在線電子導覽內容的一部分。更多資料請參閱「－關鍵會計政策、估計及判斷－其他無形資產」。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度／期間及截至二零一九年六月三十日止六個月，其他無形資產攤銷分別約為人民幣0.5百萬元、人民幣3.6百萬元、人民幣12.6百萬元及人民幣16.2百萬元，佔同期收益約3.4%、5.0%、4.2%及8.9%。整體而言，其他無形資產攤銷增加乃由於我們覆蓋的旅遊景區數目及我們於往績記錄期開發的在線電子導覽數目增加所致。

內容定製成本主要包括外包內容提供商勞工成本的款項、其他勞工相關成本及其他。

財務資料

毛利及毛利率

毛利指收益減銷售成本。毛利率指毛利佔收益的百分比。下表載列我們於所示期間按業務功能劃分的毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 %	毛利 (人民幣千元)	毛利率 %	毛利 (人民幣千元)	毛利率 %	毛利 (人民幣千元)	毛利率 %	毛利 (人民幣千元)	毛利率 %
銷售在線電子導覽	6,219	47.5	33,567	47.6	134,809	46.0	26,652	43.7	71,166	40.4
銷售定製內容	213	54.5	631	57.2	6,344	74.1	1,661	63.0	5,242	77.1
總計	6,432	47.7	34,198	47.8	141,153	46.8	28,313	44.5	76,408	41.8

於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的毛利分別約為人民幣6.4百萬元、人民幣34.2百萬元、人民幣141.2百萬元及人民幣76.4百萬元。於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的毛利率分別約為47.7%、47.8%、46.8%及41.8%。截至二零一六年至二零一八年十二月三十一日止年度我們的毛利率整體上保持相對穩定。我們的毛利率由截至二零一八年六月三十日止六個月的約44.5%下降至截至二零一九年六月三十日止六個月的約41.8%，主要乃由於銷售成本上升。有關銷售成本上升主要因添置其他無形資產（主要歸因於我們在二零一八年下半年開發的在線電子導覽數目增加）而導致二零一九年上半年其他無形資產攤銷增加。於往績記錄期，我們內容定製服務的毛利率一般高於我們在線電子導覽銷售業務的毛利率。尤其是，我們內容定製服務於截至二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的毛利率大幅高於我們的在線電子導覽銷售業務，原因為內容定製業務的合約乃按項目磋商，而我們已於該期間就所執行項目磋商更有利的定價。

財務資料

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括政府補助、特許經營收入及其他。下表載列我們於所示期間的其他收入及收益明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
政府補助	163	95.9	1,753	67.2	10,745	91.4	763	57.6	9,024	92.1
特許經營收入	-	0.0	296	11.3	800	6.8	439	33.2	249	2.5
其他	7	4.1	560	21.5	206	1.8	122	9.2	521	5.4
總計	170	100.0	2,609	100.0	11,751	100.0	1,324	100.0	9,794	100.0

政府補助主要為地方政府部門給予本公司的合資格附屬公司的財政補貼，如增值稅退稅、版權登記補貼、高新技術企業補貼；及有關研發或鼓勵類業務活動的地方補貼。

下表載列我們於往績記錄期確認為其他收入及收益的政府補助的明細：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一八年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
增值稅退稅	-	-	9,432	-	6,673
版權登記補貼	3	38	7	3	-
高新技術企業補貼	160	900	240	-	-
廣州市科技型中小企業 技術創新資金補貼	-	300	200	200	-
廣州市天河區產業扶持和 科技創新系列政策補貼	-	452	560	560	2,351

財務資料

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
廣東省文化廳文化					
發展專項資金補貼	-	-	300	-	-
其他 ^(附註)	-	63	6	-	-
總計	163	1,753	10,745	763	9,024

附註：其他包括向企業發放的知識產權管理體系認證證書獎勵、軟件版權獎勵及補貼，以鼓勵穩定就業的補貼。

增值稅退稅及版權登記補貼為經常性收入。版權登記補貼乃基於成功登記後中國相關版權登記機關頒發的版權登記證書發放。高新技術企業補貼及有關研發或鼓勵業務活動類地方補貼，會在合資格期內每年向符合高新技術企業準則的公司或從事創新業務的公司發放。於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，政府補助分別約為人民幣0.2百萬元、人民幣1.8百萬元、人民幣10.7百萬元及人民幣9.0百萬元。部分政府授予符合預定條件公司的補助為一次性補貼，部分為經常性補貼。

特許經營收入與收取的特許經營費用有關，乃為二零一七年開展的特許經營業務的組成部分。我們授權少數特許經營商主要開展旅遊景區的在線電子導覽銷售業務。

我們的其他收入及利潤中包括（其中包括）按公允值計入損益的金融資產其他利息收入、訴訟所得款項。

財務資料

銷售及分銷開支

下表載列我們於所示期間按金額及佔收益百分比計的銷售及分銷開支明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %
薪金及福利	306	2.3	2,123	3.0	5,733	1.9	2,566	4.0	7,288	4.0
營銷開支	359	2.7	405	0.5	13,824	4.6	4,295	6.7	1,703	0.9
折舊	1	0.0	627	0.9	1,078	0.4	546	0.9	635	0.4
其他開支	73	0.5	483	0.7	661	0.2	499	0.8	958	0.5
總計	739	5.5	3,638	5.1	21,296	7.1	7,906	12.4	10,584	5.8

我們於往績記錄期的銷售及分銷開支主要包括薪金及福利，其大幅增加主要是由於僱員人數增加及銷售人員平均薪金增加；營銷開支為於業務營運過程中產生的銷售及營銷開支；折舊指我們的銷售部門所用資產的折舊；及其他開支包括銷售人員的銷售開支及辦公樓租金費用的分攤。我們於二零一八年錄得約人民幣13.8百萬元之營銷開支，主要因為我們加大力度於各旅遊景區籌辦更多推廣活動。

行政開支

下表載列我們於所示期間按絕對金額及佔收益百分比計的行政開支明細：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一七年		二零一八年		二零一八年		二零一九年	
	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %	(人民幣 千元)	佔收益 %
薪金及福利	452	3.4	1,842	2.6	3,869	1.3	1,357	2.1	4,057	2.2
折舊及攤銷	4	0.0	829	1.1	1,371	0.4	509	0.8	782	0.4
諮詢開支	28	0.2	259	0.4	1,720	0.6	1,007	1.6	1,404	0.8
研發成本	-	0.0	-	0.0	163	0.1	-	0.0	1,649	0.9
其他開支(附註)	240	1.8	283	0.4	1,571	0.5	687	1.1	1,684	0.9
編纂開支	-	0.0	-	0.0	6,274	2.1	-	0.0	4,379	2.4
壞賬撥備	-	0.0	-	0.0	709	0.2	-	0.0	923	0.5
總計	724	5.4	3,213	4.5	15,677	5.2	3,560	5.6	14,878	8.1

附註：其他開支包括行政及辦公室支出。

財務資料

我們於行政開支內的薪金及福利開支主要指支付予我們的管理層及行政人員的僱員福利。行政開支中薪金及福利開支中亦包括內容製作部門產生，與維持最新在線電子導覽的內容修改工作有關的員工成本。我們於行政開支內的薪金及福利開支於往績記錄期有所增加，主要歸因於管理層及行政人員數目增加以及平均薪金增加。

折舊及攤銷主要指我們行政相關資產的折舊及攤銷。

我們的諮詢開支主要指支付予主要從事有關經營及招聘諮詢服務及知識產權代理服務的第三方專業人士的開支。

我們的研發成本由截至二零一八年十二月三十一日止年度約人民幣0.2百萬元增至截至二零一九年六月三十日止六個月約人民幣1.6百萬元，主要歸因於我們不斷努力發展我們的技術能力。

除稅前盈利

由於上述原因，於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的除稅前盈利分別約為人民幣5.1百萬元、人民幣29.8百萬元、人民幣115.8百萬元及人民幣60.6百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延所得稅。我們須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司所在及經營所在司法權區的盈利繳納所得稅。於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的實際稅率分別約為25.2%、14.3%、13.8%及14.3%。各年度或期間的實際稅率受我們須按不同稅率繳稅的附屬公司的盈利貢獻所影響。除我們下列享有稅務

財務資料

豁免及按優惠稅率繳納稅款的附屬公司外，即期所得稅撥備乃根據經批准並於二零零八年一月一日生效的企業所得稅法，按若干中國附屬公司應納稅盈利的法定稅率25%計算：

附屬公司名稱	資格	優惠所得稅	
		稅率	備案適用期限
廣州市驢跡科技 有限責任公司	高新技術 企業認證	15%	二零一六年十二月九日至 二零一九年十二月九日
廣西驢跡軟件科技 有限公司	企業所得稅 稅收優惠	9%	二零一八年一月一日至 二零二一年十二月三十一日
霍爾果斯驢跡軟件科技 有限公司	企業所得稅 稅收優惠	無	二零一七年一月一日至 二零二零年十二月三十一日

我們於截至二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的實際稅率低於25%，主要原因是驢跡科技具有高新技術企業認證，從而可享受優惠所得稅稅率15%，以及於二零一八年生效的增值稅退稅優惠。儘管霍爾果斯驢跡及廣西驢跡亦受益於優惠所得稅稅率，原因為彼等於整個往績記錄期錄得虧損或微不足道的盈利，優惠所得稅稅率對我們的所得稅影響微不足道。

我們於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月的所得稅開支分別約人民幣1.0百萬元、人民幣4.3百萬元、人民幣16.1百萬元及人民幣8.8百萬元。我們於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月已繳付的所得稅總額分別約人民幣85,000元、人民幣2.6百萬元、人民幣4.1百萬元及人民幣14.2百萬元。在財政年度內已繳付的所得稅主要包括(i)上一財政年度最後一季的預繳稅；(ii)本年度前三個季度的預繳稅；及(iii)上年度的最終稅款，即預繳稅及實際所得稅之間的差額。所得稅開支包括本年度全部四個季度的所得稅。因此，已繳付的所得稅與即期所得稅開支金額不同。董事確認，我們於往績記錄期在所有重大方面並無違反中國稅收相關的任何法律及法規。

純利及純利率

於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的純利分別約為人民幣3.8百萬元、人民幣25.6百萬元、人民幣99.8百萬元及人民幣51.9百萬元。

財務資料

由於前述原因，於截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的純利率分別約為28.5%、35.7%、33.1%及28.4%。

各期間經營業績比較

截至二零一九年六月三十日止六個月與截至二零一八年六月三十日止六個月比較

收益

我們的收益由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣63.7百萬元增加約人民幣119.3百萬元，或187.3%，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣183.0百萬元。該增加主要是由於截至二零一九年六月三十日止六個月透過在線旅遊平台銷售的在線電子導覽增加，其次是由於通過驢跡APP的銷售及定製內容銷售增加，部分被通過旅遊代理的銷售減少所抵銷。通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣60.5百萬元，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣175.7百萬元，是由於我們開發的在線電子導覽總數由二零一八年年底的8,056個增加至截至二零一九年六月三十日的12,913個，一部分旅遊景區的在線電子導覽的銷量增加，而我們也提高了若干旅遊景區的在線電子導覽價格。截至二零一八年六月三十日止六個月至截至二零一九年六月三十日止六個月向旅遊代理的銷售減少，乃由於我們推廣品牌，提升新產品導致銷售額及平均價格下降。自通過驢跡APP的銷售產生的收益於截至二零一八年六月三十日止六個月至截至二零一九年六月三十日止六個月增加，主要歸因於我們覆蓋的旅遊景區的在線電子導覽數量於二零一八年六月三十日至二零一九年六月三十日增加。

銷售收益增加亦歸因於向旅遊景區銷售定製內容的收益增加約人民幣4.2百萬元，而該收益增加乃主要由於要求我們的定製內容的客戶數增加，及我們出售的定製在線電子導覽數目增加。

銷售成本

我們的銷售成本由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣35.4百萬元增加約人民幣71.2百萬元，或201.3%，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣106.6百萬元。該增加主要由於在線旅遊平台分成增加、銷售在線電子導覽業務的其他無形資產攤銷及定製在線電子導覽內容成本因我們擴展業務經營而有所增加導致。在線旅遊平台分成由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣30.3百萬元大幅增至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣87.9百萬元，是由於我們通過在線旅遊平台的在線電子導覽銷售額增加。

財務資料

毛利及毛利率

由於上述因素，我們的毛利由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣28.3百萬元增加約人民幣48.1百萬元，或169.9%，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣76.4百萬元。我們的毛利率由截至二零一八年六月三十日止六個月的約44.5%減少至截至二零一九年六月三十日止六個月的41.8%，主要是由於我們增加購買其他無形資產，導致二零一九年上半年的其他無形資產攤銷有所增加。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣1.3百萬元增加約人民幣8.5百萬元，或639.7%，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣9.8百萬元。該增加主要由於政府補助由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣0.8百萬元增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣9.0百萬元，主要是由於二零一八年九月生效的增值稅退稅優惠。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣7.9百萬元增加約人民幣2.7百萬元，或33.9%，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣10.6百萬元，主要是由於僱員薪金及福利開支增加。我們的薪金及福利開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣2.6百萬元增至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣7.3百萬元，是由於我們的僱員人數增加，及我們的業務發展帶動銷售人員薪金增加。我們的營銷開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣4.3百萬元減至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣1.7百萬元，原因為我們於二零一八年籌辦更多推廣活動以帶動業務。

行政開支

我們的行政開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣3.6百萬元增加約人民幣11.3百萬元，或317.9%，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣14.9百萬元，主要是由於截至二零一九年六月三十日止六個月僱員薪金及福利開支增加約人民幣2.7百萬元，諮詢服務及[編纂]費用增加，以及研發成本增加。我們的薪金及福利開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣1.4百萬元增至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣4.1百萬元，是由於我們的行政人員數目

財務資料

增加。我們的研發成本由截至二零一八年六月三十日止六個月的零增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣1.6百萬元，原因是我們加大力度提升技術能力。行政開支增加亦歸因於雜項管理成本增加使得其他開支增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣2.7百萬元增加約人民幣6.0百萬元或224.0%至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣8.7百萬元。該增加主要由於更高的除稅前盈利。截至二零一八年及二零一九年六月三十日止六個月，我們的實際稅率分別約為14.8%及14.3%。

純利及純利率

由於以上所述，我們的純利由截至二零一八年六月三十日止六個月的約人民幣15.4百萬元增加約人民幣36.5百萬元，或236.7%，增加至截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣51.9百萬元。截至二零一八年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的純利率分別為24.2%及28.4%。

截至二零一八年十二月三十一日止年度與截至二零一七年十二月三十一日止年度比較

收益

我們的收益由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣71.6百萬元增加約人民幣230.1百萬元，或321.3%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣301.7百萬元。該增加主要是由於我們的在線電子導覽總數由截至二零一七年十二月三十一日的2,237個，增加至截至二零一八年十二月三十一日的8,056個，覆蓋中國及海外旅遊景區，令截至二零一八年十二月三十一日止年度通過在線旅遊平台銷售的在線電子導覽增加以及我們豐富的內容帶動銷量增加，其次是由於通過驢跡APP的銷售及向旅遊代理的銷售增加令收益有所增加。通過驢跡APP進行軟件銷售產生的收益於截至二零一七年十二月三十一日止年度至截至二零一八年十二月三十一日止年度增加，主要歸因於我們覆蓋的旅遊景區數量增加。我們向旅遊代理的銷售由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣4.0百萬元增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣4.4百萬元，主要是由於我們產品的銷售額增加。

此外，銷售收益增加亦歸因於向旅遊景區銷售定製內容的收益增加約人民幣7.5百萬元，而該收益增加乃主要由於因要求我們的內容定製服務的客戶數目增加導致的銷售及營銷力度所致。

財務資料

銷售成本

我們的銷售成本由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣37.4百萬元增加約人民幣123.1百萬元，或329.1%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣160.5百萬元。該增加主要由於在線旅遊平台保留的銷售分成增加、無形資產攤銷及內容定製服務成本增加所致。在線旅遊平台的銷售分成由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣33.1百萬元大幅增至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣144.1百萬元，是由於我們通過在線旅遊平台的在線電子導覽銷售額增加。

毛利及毛利率

由於上述因素，我們的毛利由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣34.2百萬元增加約人民幣107.0百萬元，或312.8%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣141.2百萬元。我們的毛利率保持相對穩定，於截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度分別約為47.8%及46.8%。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣2.6百萬元增加約人民幣9.1百萬元，或350.4%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣11.8百萬元。該增加主要由於政府補助由截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣1.8百萬元增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣10.7百萬元，主要是由於二零一八年九月生效的增值稅退稅優惠。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣3.6百萬元增加約人民幣17.7百萬元，或485.4%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣21.3百萬元，主要是由於營銷開支及僱員薪金及福利開支增加。我們的營銷開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣0.4百萬元增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣13.8百萬元，原因為我們加大力度於各旅遊景區實地籌辦更多推廣活動。我們的薪金及福利開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣2.1百萬元增至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣5.7百萬元，是由於我們的僱員人數增加，及我們的業務發展導致銷售人員平均薪金增加。

財務資料

行政開支

我們的行政開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣3.2百萬元增加約人民幣12.5百萬元，或387.9%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣15.7百萬元，主要是由於截至二零一八年十二月三十一日止年度[編纂]開支、僱員薪金及福利開支及諮詢開支增加。我們的薪金及福利開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣1.8百萬元增至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣3.9百萬元，是由於行政人員人數增加，諮詢開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣0.3百萬元增至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣1.7百萬元，是由於向第三方專業人士支付的費用增加所致。該增加亦是由於雜項管理成本增加使得其他開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣0.3百萬元增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣1.6百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣4.3百萬元增加約人民幣11.8百萬元，或276.1%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣16.0百萬元。該增加主要由於更高的除稅前盈利。截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一八年十二月三十一日止年度，我們的實際稅率分別約為14.3%及13.8%。

純利及純利率

由於以上所述，我們的純利由截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣25.6百萬元增加約人民幣74.2百萬元，或290.4%，增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣99.8百萬元。截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一八年十二月三十一日止年度，我們的純利率分別約為35.7%及33.1%。

截至二零一七年十二月三十一日止年度與截至二零一六年十二月三十一日止年度比較

收益

我們的收益由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣13.5百萬元增加約人民幣58.1百萬元，或431.3%，增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣71.6百萬元。該增加主要是由於通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售的在線電子導覽增加、我們開發的在線電子導覽總數由截至二零一六年十二月三十一日的619個增加至截至二零一七年十二月三十一日的2,237個，以及該等額外景區的在線電子導覽銷量增加所致。

財務資料

銷售收益增加亦由於向旅遊代理銷售在線電子導覽的收益增加約人民幣3.7百萬元，原因為我們於截至二零一七年十二月三十一日止年度委聘更多旅遊代理。其次，我們的收益增加亦因旅遊景區的定製內容銷售額增加所致。

銷售成本

我們的銷售成本由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣7.0百萬元增加約人民幣30.4百萬元，或430.9%，增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣37.4百萬元。該增加主要是由於在線旅遊平台保留的銷售分成增加、無形資產攤銷及內容定製成本所致。在線旅遊平台的銷售分成由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣6.4百萬元大幅增至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣33.1百萬元，是由於我們透過在線旅遊平台的在線電子導覽產品銷售額增加。無形資產攤銷增加乃由於我們取得的手繪地圖、文稿及音頻內容數量增加，乃受我們覆蓋的旅遊景區數目增加所致。

毛利及毛利率

由於上述因素，我們的毛利由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣6.4百萬元增加約人民幣27.8百萬元，或431.7%，增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣34.2百萬元。我們的毛利率保持相對穩定，於截至二零一六年十二月三十一日止年度及截至二零一七年十二月三十一日止年度分別約為47.7%及47.8%。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣0.2百萬元增加約人民幣2.4百萬元至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣2.6百萬元。該增加主要是由於政府補助由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣0.2百萬元增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣1.8百萬元，主要是由於獲得高新技術企業證書後向我們發放的補貼。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣0.7百萬元增加約人民幣2.9百萬元，或392.3%，增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣3.6百萬元，主要是由於僱員薪金及福利開支增加。我們的薪金及福利

財務資料

開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約人民幣0.3百萬元增至截至二零一七年十二月三十一日止年度的約人民幣2.1百萬元，是由於我們的銷售人員人數增加及銷售人員平均薪金增加。

行政開支

我們的行政開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣0.7百萬元增加約人民幣2.5百萬元或343.8%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣3.2百萬元，主要是由於截至二零一七年十二月三十一日止年度我們增聘行政人員令僱員薪金及福利開支增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣1.3百萬元增加約人民幣3.0百萬元，或228.7%，增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣4.3百萬元，這主要是由於更高的除稅前盈利。截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度，我們的實際稅率分別為25.2%及14.3%，主要由於驢跡科技於二零一六年底取得高新技術企業證書。

純利及純利率

由於以上所述，我們的純利由二零一六年的人民幣3.8百萬元增加約人民幣21.7百萬元，或565.1%，增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣25.6百萬元。我們的純利率由截至二零一六年十二月三十一日止年度的28.5%上升至截至二零一七年十二月三十一日止年度的35.7%。

流動資金及資本來源

往績記錄期內，我們的流動資金需求主要與營運資金需求及資本開支有關。我們的主要流動資金來源為經營所得現金。

展望未來，我們預期該等來源會繼續為我們流動資金的主要來源。日後，若我們的資本開支或其他長期開支增加，或倘我們需要大量融資進行業務收購，考慮到[編纂]的[編纂]淨額情況，我們可能會決定產生額外長期債務，惟視乎我們當時的財務狀況而定。儘管我們無法保證將能夠以優惠條件取得任何融資，或根本無法取得任何融資，我們預計日後發生經營融資的可能性不會發生任何變動。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的現金及現金等價物分別為約人民幣4.7百萬元、人民幣8.7百萬元、人民幣91.4百萬元及人民幣91.1百萬元。

財務資料

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至十二月三十一日止年度			截至二零一九年
				六月三十日
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	止六個月
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
經營活動所得現金淨額	4,702	29,882	90,400	71,509
投資活動(所用)現金淨額	(9,647)	(52,629)	(176,873)	(236,542)
融資活動所得現金淨額	9,319	26,830	169,167	164,652

經營活動

我們於截至二零一九年六月三十日止六個月的經營活動所得現金淨額約為人民幣71.5百萬元。現金流入乃由於稅前盈利人民幣60.6百萬元，而稅前盈利主要經(i)其他無形資產折舊及攤銷的正面影響，(ii)營運資金變動的正面影響，主要包括於截至二零一九年六月三十日止六個月收到二零一八年年底的若干未償還款項令貿易應收款項減少人民幣10.6百萬元，及(iii)已繳付所得稅人民幣14.2百萬元調整。

我們於截至二零一八年十二月三十一日止年度的經營活動所得現金淨額為人民幣90.4百萬元。現金流入乃由於稅前盈利人民幣115.8百萬元，而稅前盈利主要經(i)其他無形資產折舊及攤銷的正面影響及(ii)營運資金變動的負面影響，主要包括在線電子導覽業務的銷售增加令貿易應收款項增加人民幣32.1百萬元及預付款項、按金及其他應收款項增加人民幣11.1百萬元，主要由於我們有權獲得增值稅退稅的若干金額，及(iii)已繳付所得稅人民幣4.1百萬元調整。

我們於截至二零一七年十二月三十一日止年度的經營活動所得現金淨額約為人民幣29.9百萬元。現金流入乃由於稅前盈利人民幣29.8百萬元，而稅前盈利主要經(i)其他無形資產折舊及攤銷的正面影響，(ii)營運資金變動的負面影響，主要包括我們的銷售增加令貿易應收款項增加人民幣3.7百萬元及主要由於我們預付若干供應服務及租賃物業按金而導致預付款項、按金及其他應收款項增加人民幣2.2百萬元，及(iii)已繳付所得稅人民幣2.6百萬元調整。

我們於截至二零一六年十二月三十一日止年度的經營活動所得現金淨額約為人民幣4.7百萬元。現金流入乃由於稅前盈利人民幣5.1百萬元，而稅前盈利主要經營運資金變動調整，即我們的在線電子導覽銷售業務銷售增加令貿易應收款項增加人民幣1.3百萬元。

財務資料

投資活動

我們於截至二零一九年六月三十日止六個月的投資活動所用現金淨額約為人民幣236.5百萬元。現金流出主要由於(i)添置其他無形資產人民幣167.7百萬元，(ii)按公允值計入損益的短期投資增加人民幣73.1百萬元，及(iii)向關聯方墊付款項人民幣68.4百萬元，而部分被按公允值計入損益的短期投資所得款項人民幣73.3百萬元所抵銷。

我們於截至二零一八年十二月三十一日止年度的投資活動所用現金淨額約為人民幣176.9百萬元。現金流出主要由於(i)添置其他無形資產人民幣147.5百萬元，(ii)按公允值計入損益的短期投資增加人民幣29.6百萬元，及(iii)向關聯方墊付貸款人民幣30.6百萬元，部分被按公允值計入損益的短期投資所得款項人民幣33.4百萬元所抵銷。

我們於截至二零一七年十二月三十一日止年度的投資活動所用現金淨額約為人民幣52.6百萬元。現金流出主要是由於(i)添置其他無形資產人民幣46.8百萬元及(ii)按公允值計量的短期投資增加人民幣19.2百萬元，而部分被按公允值計入損益的短期投資所得款項人民幣16.4百萬元所抵銷。

我們於截至二零一六年十二月三十一日止年度的投資活動所用現金淨額約為人民幣9.6百萬元。現金流出主要是由於(i)添置其他無形資產人民幣9.5百萬元及(ii)按公允值計量的短期投資增加人民幣1.2百萬元，而部分被按公允值計入損益的短期投資所得款項人民幣0.8百萬元所抵銷。

融資活動

我們於截至二零一九年六月三十日止六個月的融資活動所得現金淨額約為人民幣164.7百萬元。現金流入是主要由於本公司當時的股東注資人民幣168.4百萬元。

我們於截至二零一八年十二月三十一日止年度的融資活動所得的現金淨額約為人民幣169.2百萬元。現金流入是主要由於本公司當時的股東注資人民幣173.4百萬元。

我們於截至二零一七年十二月三十一日止年度的融資活動所得現金淨額約為人民幣26.8百萬元。現金流入乃主要由於本公司當時的股東注資人民幣28.0百萬元。

我們於截至二零一六年十二月三十一日止年度的融資活動所得現金淨額約為人民幣9.3百萬元。現金流入乃主要由於本公司當時的股東注資人民幣9.3百萬元。

有關往績記錄期內與關聯方的交易，請參閱「一 債項」。

財務資料

流動資產淨值

下表載列我們截至所示日期的流動資產、流動負債及流動資產淨值：

	截至十二月三十一日			截至	截至
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 六月三十日 (人民幣千元)	二零一九年 十月三十一日 (人民幣千元)
流動資產					
貿易應收款項	1,361	5,046	37,107	26,520	64,617
預付款項、按金及 其他應收款項	355	2,584	13,643	20,393	46,557
應收關聯方款項	7,781	10,931	99,294	98,496	-
透過損益按公允值 計量的短期投資	430	3,650	-	-	-
已抵押存款	-	-	200	350	350
現金及現金等價物	4,664	8,747	91,441	91,060	79,595
流動資產總值	14,591	30,958	241,685	236,819	191,119
流動負債					
貿易應付款項	11	3,905	20,815	2,151	559
其他應付款項及 應計費用	757	2,340	9,154	12,424	12,373
應付關聯方款項	315	-	-	-	-
合約負債	155	562	720	1,683	2,019
遞延收入	91	597	957	639	595
應付稅項	938	2,547	14,568	9,148	20,302
租賃負債	-	1,436	1,510	935	427
流動負債總額	2,267	11,387	47,724	26,980	36,275
流動資產淨值	12,324	19,571	193,961	209,839	154,844

我們截至二零一九年六月三十日有流動資產淨值約人民幣209.8百萬元，而截至二零一八年十二月三十一日擁有流動資產淨值人民幣194.0百萬元。該增加主要是由於預付款項、按金及其他應收款項增加而貿易應付款項及應付稅項減少。

財務資料

我們截至二零一八年十二月三十一日擁有流動資產淨值約人民幣194.0百萬元，而截至二零一七年十二月三十一日擁有流動資產淨值人民幣19.6百萬元。該增加主要是由於現金及現金等價物、貿易應收款項及應收關聯方款項增加，但部分被貿易應付款項及應付稅項增加所抵銷。

我們截至二零一七年十二月三十一日擁有流動資產淨值約人民幣19.6百萬元，而截至二零一六年十二月三十一日擁有流動資產淨值人民幣12.3百萬元。流動資產淨值增加主要由於現金及現金等價物增加，貿易應收款項增加，及按公允值計入損益的短期投資增加，但被貿易應付款項、其他應付款項及應計費用增加及應付稅項增加所抵銷。

營運資金

除任何重大不可預見的因素及情況外，董事認為，考慮到本集團可獲得的財務資源，包括現金及現金等價物、內部產生資金、銀行可用信貸融資以及[編纂]的[編纂]淨額，本集團將擁有充裕的營運資金，可應付目前（即由本文件日期起未來至少12個月）之所需。

合併財務狀況表節選項目

其他無形資產

於往績記錄期，我們的其他無形資產包括版權及電腦軟件。電腦軟件被視為具有十年的使用期並於其使用期內攤銷。版權被視為擁有五至10年使用期，並於使用期內攤銷。下表載列我們截至所示日期的其他無形資產：

	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
其他無形資產－於一月一日的版權	-	9,005	56,074	207,873
增加：內部內容製作成本	1,411	5,800	9,082	7,735
供應商成本產生的採購成本	8,054	44,832	155,352	141,243
增加總額	9,465	50,632	164,434	148,978
年／期內攤銷	(460)	(3,563)	(12,635)	(16,147)

財務資料

	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
其他無形資產－於十二月三十一日／ 六月三十日的版權	9,005	56,074	207,873	340,704
其他無形資產－於十二月三十一日／ 六月三十日的電腦軟件	-	30	27	129
於十二月三十一日／六月三十日的 其他無形資產總值	9,005	56,104	207,900	340,833

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，增加內部內容製作成本分別約人民幣1.4百萬元、人民幣5.8百萬元、人民幣9.1百萬元及人民幣7.7百萬元。增加內部內容製作成本指負責設計、整合、製作及分發在線電子導覽（包括旅遊景區手繪地圖以及旅遊景區景點文字介紹以及語音講解）的內容製作部門產生的員工成本。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，向供應商採購成本則分別約人民幣8.1百萬元、人民幣44.8百萬元、人民幣155.4百萬元及人民幣141.2百萬元。向供應商採購成本指向提供數據收集及內容製作服務的供應商支付的採購成本。由於與我們合作的旅遊景區迅速增加，我們將數據收集及部分內容製作外包予內容提供商。

內部內容製作成本及向供應商採購成本計入其他無形資產並按版權可使用年限五至10年攤銷。其他無形資產攤銷佔我們於相應期間收益約3.4%、5.0%、4.2%及8.9%。

我們的其他無形資產由截至二零一六年十二月三十一日的人民幣9.0百萬元增加至截至二零一七年十二月三十一日的人民幣56.1百萬元，增加至截至二零一八年十二月三十一日的人民幣207.9百萬元，並進一步增加至截至二零一九年六月三十日的人民幣340.8百萬元。增加乃主要由於我們製作在線電子導覽數目增加。於往績記錄期，我們開發了合共12,913個在線電子導覽。並無發現其他無形資產於往績記錄期的減值跡象，故並無進行減值測試。

我們計劃增加中國及海外旅遊景區在線電子導覽製作以覆蓋更多旅遊景區。特別是(a)升級現有產品內容、(b)增加我們計劃開發在線電子導覽的旅遊景區數據收集及內容製作，及(c)擴充內容製作團隊。更多詳情請參閱「[編纂]用途」。

財務資料

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要為應收在線旅遊平台的貸款。我們一般授予在線旅遊平台的信貸期約為45天。我們於釐定在線旅遊平台的信貸期時考慮多項因素，更多詳情請參閱「業務－我們的客戶」。我們尋求對未清償應收款項進行嚴格控制，並設立信貸控制部門以降低信貸風險。我們的高級管理層定期檢討逾期賬款。

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，我們來自最大在線旅遊平台的應收款項分別約佔我們貿易應收款項總額的51.5%、39.3%、43.4%及59.3%。我們並無就貿易應收款項持有任何抵押品或其他信用提升物。貿易應收款項不計息。

下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項概要：

	截至十二月三十一日			截至二零一九年
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	六月三十日 (人民幣千元)
貿易應收款項	1,361	5,046	37,816	28,152
貿易應收款項減值	-	-	(709)	(1,632)
年末／期末結餘	<u>1,361</u>	<u>5,046</u>	<u>37,107</u>	<u>26,520</u>

我們的貿易應收款項由截至二零一六年十二月三十一日約人民幣1.4百萬元增至截至二零一七年十二月三十一日的人民幣5.0百萬元，並進一步增至截至二零一八年十二月三十一日的人民幣37.1百萬元，主要是我們業務增長所致。我們的貿易應收款項由截至二零一八年十二月三十一日的人民幣37.1百萬元減至人民幣26.5百萬元，主要由於收到部分債務人的還款。我們其後於截至二零一九年十月三十一日收回人民幣25.6百萬元，佔截至二零一九年六月三十日未結清的貿易應收款項約96.4%。

財務資料

下表載列截至所示日期貿易應收款項的賬齡分析：

	截至十二月三十一日			截至二零一九年
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	六月三十日 (人民幣千元)
3個月內	1,361	5,012	37,107	24,006
3至6個月	-	34	-	1,812
6個月至1年	-	-	-	702
	<u>1,361</u>	<u>5,046</u>	<u>37,107</u>	<u>26,520</u>

我們運用簡化方法就香港財務報告準則第9號規定的預期信貸虧損計提減值準備。香港財務報告準則第9號允許就所有貿易應收款項採用生命週期預期信貸虧損準備。為計量預期信貸虧損，我們已根據共同的信貸風險特徵及逾期天數將貿易應收款項分組。

下表載列我們於所示期間的貿易應收款項平均周轉天數：

	截至十二月三十一日止年度			截至二零一九年
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	六月三十日 止六個月
貿易應收款項平均 周轉天數 ^(附註)	19	16	25	31

附註：貿易應收款項平均周轉天數乃按有關期間貿易應收款項期初及期末結餘的算術平均值除以收益再乘以365天或給定期間的天數得出。

於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的貿易應收款項平均周轉天數分別為19天、16天、25天及31天。我們貿易應收款項平均周轉天數於往績記錄期，有所增加，原因為我們的業務擴張。貿易應收款項周轉天數在在線旅遊平台一般提供的信貸期範圍內。

財務資料

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項主要反映向我們的供應商的預付款項。應收政府補助主要反映我們尚未收到的增值稅退稅。合約成本包括定製內容業務銷售產生的成本，我們已就該等銷售與客戶簽訂合約及產生成本，惟尚未完成及交付予客戶。我們的其他應收款項主要包括向地方政府預付增值稅及手續費、按金、員工墊款及其他。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，我們的預付款項、按金及其他應收款項分別約為人民幣0.4百萬元、人民幣2.6百萬元、人民幣13.6百萬元及人民幣20.4百萬元。

	截至十二月三十一日			截至
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 六月三十日 (人民幣千元)
預付款項	5	681	691	728
應收政府補助	160	326	9,431	13,039
遞延[編纂]開支	-	-	1,726	2,901
合約成本	-	-	-	1,923
其他應收款項	190	1,577	1,795	1,802
	<u>355</u>	<u>2,584</u>	<u>13,643</u>	<u>20,393</u>

按公允值計入損益的短期投資

於二零一六年及二零一七年十二月三十一日，我們的短期投資分別約為人民幣0.4百萬元及人民幣3.7百萬元。

短期投資乃為中國兩家大型商業銀行發行的無固定期限理財產品。就我們於二零一六年購買的理財產品而言，大部分是保本產品且投資回報的預期年利率介於2.4%至3.55%。我們於二零一七年購買的理財產品是保本產品且投資額的預期年利率介於2.1%至3.6%。

根據中國兩家大型商業銀行提供的文件，理財產品分類為超低風險。

我們的董事認為低風險短期投資可提高盈餘現金的資金利用程度。於最後實際可行日期，所有理財產品已被贖回。截至最後實際可行日期，本集團無意於[編纂]後購買更多理財產品。

財務資料

貿易及其他應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商款項。我們的供應商一般授予我們30天的信貸期。其他應付款項包括其他應付款項、應付薪資及福利以及其他應付稅項。下表載列截至所示日期的貿易及其他應付款項：

	截至十二月三十一日			截至二零一九年
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	六月三十日 (人民幣千元)
貿易應付款項	11	3,905	20,815	2,151
其他應付款項	345	1,519	3,029	5,640
應付薪資及福利	239	780	2,363	4,530
其他應付稅項	173	41	3,762	2,254

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日及截至二零一九年六月三十日，我們的貿易應付款項分別約為人民幣11,000元、人民幣3.9百萬元、人民幣20.8百萬元及人民幣2.2百萬元。貿易應付款項結餘的變動取決於結算時間。增加乃由於我們增加從內容製作供應商購買數據及內容以支持我們日益增長的需求。

其他應付款項主要包括特許經營商按金、第三方應付雜項款項及[編纂]費用應付款項。其他應付款項由截至二零一六年十二月三十一日約人民幣0.3百萬元增至截至二零一七年十二月三十一日的人民幣1.5百萬元及截至二零一八年十二月三十一日的人民幣3.0百萬元，其後再增至截至二零一九年六月三十日的人民幣5.6百萬元。

應付薪資及福利主要是應付僱員薪資。應付薪資及福利由二零一六年約人民幣0.2百萬元增至二零一七年的人民幣0.8百萬元及二零一八年的人民幣2.4百萬元，再增至截至二零一九年六月三十日止六個月的人民幣4.5百萬元，乃由於我們的僱員人數於往績記錄期有所增加。

下表載列截至所示日期貿易應付款項的賬齡分析：

	截至十二月三十一日			截至二零一九年
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	六月三十日 (人民幣千元)
3個月內	11	3,811	20,812	2,151
3至12個月	-	94	-	-
1至2年	-	-	3	-
	<u>11</u>	<u>3,905</u>	<u>20,815</u>	<u>2,151</u>

財務資料

下表載列我們於所示期間的貿易應付款項平均周轉天數：

	截至十二月三十一日止年度			截至二零一九年
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	六月三十日
				止六個月
貿易應付款項平均				
周轉天數 ^(附註)	0	15	26	15

附註：貿易應付款項平均周轉天數乃按有關期間貿易應付款項期初及期末結餘的算術平均值除以購買金額（不包括在線旅遊平台保留的分成、諮詢開支成本及[編纂]費用）再乘以365天或給定期間的天數得出。

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的貿易應付款項平均周轉天數分別為0天、15天、26天及15天。二零一六年至二零一八年的增加乃由於外包內容製作增加。截至二零一九年六月三十日止六個月的減少乃由於我們近期的還款。

截至二零一九年十月三十一日，我們已100%結清了截至二零一九年六月三十日未結清貿易應付款項。

關聯方結餘

於往績記錄期，我們與關聯方訂立交易，導致應收及應付關聯方的若干金額。下表載列於所示期間我們與關聯方的結餘：

	截至十二月三十一日			截至二零一九年
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	六月三十日 (人民幣千元)
應付關聯方款項：				
臧先生	315	-	-	-
應收關聯方款項：				
臧先生	7,281	10,431	98,949	29,770
樊先生	500	500	-	-
Zang PRC Co	-	-	-	68,381
Lu jia Technology	-	-	321	321
Invest Profit	-	-	24	24
	7,781	10,931	99,294	98,496

財務資料

於往績記錄期，應收臧先生、Zang PRC Co及Lu Jia Technology的款項主要是臧先生、Zang PRC Co及／或Lu Jia Technology在重組前及重組中應付的資本，以及本集團因一名潛在賣方（為獨立第三方）未能符合相關收購協議先決條件而使公司收購失效，而臧先生因退還代價而承擔該名賣方應付本集團的債項。截至最後實際可行日期，該潛在賣方已清償臧先生承擔的債項。更多詳情請參閱「與控股股東的關係－財務獨立性－過往關連交易」。

應收／應付關聯方的所有款項均為非貿易性質、無抵押、無計息且並無固定還款期。董事確認，於往績記錄期的所有關聯方交易均按公允基準進行。有關我們與關聯方的歷史交易的更多詳情，請參閱「與控股股東的關係－獨立於控股股東－財務獨立性－過往關連交易」及附錄一會計師報告的附註30。截至最後實際可行日期，應收／應付關聯方的全部金額已被結清。

資本支出及承擔

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購其他無形資產。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，我們的資本支出總額分別約為人民幣9.5百萬元、人民幣53.3百萬元、人民幣167.1百萬元及人民幣150.8百萬元。更多詳情請參閱「－合併財務狀況表節選項目－其他無形資產」。

下表載列於所示期間添置物業、廠房及設備以及其他無形資產的資本開支：

	截至十二月三十一日止年度			截至二零一九年
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	六月三十日 止六個月
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
物業、廠房及設備	79	2,620	2,673	1,742
其他無形資產	9,465	50,663	164,434	149,085

截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，我們並無任何重大承擔。

財務資料

債項

截至二零一九年十月三十一日，我們有來自借款銀行截至最後實際可行日期尚未提取的銀行融資約人民幣3百萬元。截至二零一九年十月三十一日，我們並無尚未償還的銀行貸款。

香港財務報告準則第16號引入單一承租人會計模式，據此，除若干例外情況外，會於資產負債表將所有租賃確認為資產及負債。截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日及十月三十一日，我們的流動及非流動租賃負債分別為零、人民幣3.1百萬元、人民幣1.7百萬元、人民幣0.9百萬元及人民幣0.4百萬元。該等租賃負債主要包括向獨立第三方租賃辦公室物業。

截至最後實際可行日期，除上述者或本文件其他章節所披露者及集團間負債外，本集團無任何已發行及未償還或同意將予發行的債務或貸款資本、銀行透支、貸款或其他類似債項、承兌負債或承兌信貸、債權證、按揭、押記、融資租賃或租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

或有負債

於最後實際可行日期，本集團並無任何將會對我們的財務狀況、流動資金或經營業績構成重大不利影響的重大或有負債。

資產負債表外安排

截至二零一九年六月三十日，除本文件所披露者外，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

累計虧損

於二零一六年一月一日，我們有累計虧損約人民幣826,000元，主要由於自二零一三年成立以來，因為業務升級，我們投資於建立術基礎設施建設及改良產品功能、系統穩定性及營銷，並且產生龐大固定行政費用。我們於二零一六年轉虧為盈，原因是(a)我們的內容定製業務首次獲得中國一個AAAAA級旅遊景區的管理機構的委聘；及(b)我們與中國五大在線旅遊平台其中三個成功建立合作關係。終端用戶透過在線旅遊平台購買的在線電子導覽數目由截至二零一六年十二月三十一日止年度的約2.0百萬個大幅增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的約74.1百萬個。

財務資料

主要財務比率

	截至十二月三十一日／ 截至十二月三十一日止年度			截至二零一九年 六月三十日／ 截至二零一九年 六月三十日 止六個月
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	
毛利率 ⁽¹⁾	47.7%	47.8%	46.8%	41.8%
純利率 ⁽²⁾	28.5%	35.7%	33.1%	28.4%
權益回報 ⁽³⁾	0.18	0.33	0.25	不適用
資產總值回報 ⁽⁴⁾	0.16	0.28	0.22	不適用
流動比率 ⁽⁵⁾	6.44	2.72	5.06	8.78

附註：

1. 毛利率為年內或期內毛利佔年內或期內收益的百分比。
2. 純利率為年內或期內純利佔年內或期內收益的百分比。
3. 權益回報比率為年度盈利佔年末權益總額的比率。
4. 資產總值回報比率為年度盈利佔年末資產總值的比率。
5. 流動比率為年末或期末流動資產總值佔年末或期末流動負債總額的比率。

毛利率及純利率

有關於往績記錄期內影響我們毛利率及純利率的因素的討論，請參閱「一 各期間經營業績比較」。

權益回報

權益回報比率由二零一六年的0.18上升至截至二零一七年十二月三十一日止年度的0.33，主要由於我們的盈利於二零一六年至二零一七年有所增加。權益回報於截至二零一八年十二月三十一日止年度下降至0.25，主要由於二零一七年至二零一八年我們的權益總額因[編纂]投資的注資而大幅增加。

資產總值回報

資產總值回報比率由二零一六年的0.16上升至二零一七年的0.28，主要由於我們的盈利於二零一六年至二零一七年有所增加。資產總值回報降至二零一八年的0.22，主要由於我們的資產總值大幅增加，原因為我們於二零一七年至二零一八年的注資令我們的現金及應收關聯方款項大幅增加所致。

財務資料

流動比率

流動比率由截至二零一六年十二月三十一日的6.44下降至截至二零一七年十二月三十一日的2.72，隨後上升至截至二零一八年十二月三十一日的5.06，且截至二零一九年六月三十日進一步上升至8.78。截至二零一七年十二月三十一日的流動比率相對較低，主要由於貿易及其他應付款項較高。截至二零一九年六月三十日的流動比率相對較高，主要由於貿易及其他應付款項較低，原因為我們近期向供應商還款。

財務風險

我們面臨各類市場風險，包括信貸風險及流動資金風險。董事已審閱並同意管理各項風險的政策。

信貸風險

我們僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易。我們的政策為對所有有意按信貸條款進行交易的債務人進行信貸驗證程序。此外，應收款項結餘按持續基準監控且我們面臨的壞賬風險並不重大。

我們其他金融資產（包括現金及現金等價物、短期投資、應收關聯方款項及其他應收款項）的信貸風險乃因對手方違約產生，最大風險相當於該等金融資產的賬面值。

由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易，故此無需抵押品。

流動資金風險

我們利用經常性流動資金計劃工具監控資金短缺的風險。該工具考慮金融投資及金融資產（如貿易應收款項、其他金融資產）兩者的到期情況及來自經營業務的預計現金流量。

我們旨在透過利用銀行貸款維持資金持續性與靈活性之間的平衡。

有關我們所面臨的財務風險的進一步詳情，請參閱附錄一會計師報告附註33。

可分派儲備

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立且為一家投資控股公司。截至二零一九年六月三十日，並無儲備可供分派予股東。

財務資料

股息

於往績記錄期，本公司自其註冊成立日期起並未支付或宣派任何股息。

我們並無任何預設派息率。股息的宣派須由董事會酌情決定。本公司宣派任何末期股息亦須經過股東在股東大會上批准方可作實。日後董事可在考慮我們的運營及盈利、資金要求及盈餘、整體財務狀況、合約限制、資本開支及未來發展需要、股東權益及董事認為適時相關的其他因素後建議支付股息。股息的任何宣派及支付連同其金額均須符合章程文件、任何適用法律及法規，包括開曼公司法。

未經審核備考經調整合併有形資產淨值

進一步詳情請參閱「附錄二 – A. 未經審核備考經調整合併有形資產淨值報表」。

[編纂]開支

截至二零一九年六月三十日，我們就[編纂]產生開支約[編纂]，其中約[編纂]從我們的合併損益表中扣除，而約[編纂]資本化為遞延開支並將於[編纂]後從權益中扣除。我們預期於[編纂]完成前會產生[編纂]的額外開支，其中預期約[編纂]將從合併損益表中扣除，而預期約[編纂]將於[編纂]後根據相關會計準則從權益中扣除。我們預期該等開支將不會對我們二零一九年的經營業績產生重大影響。

就[編纂]委聘專業人士所產生的[編纂]開支及與[編纂]有關的[編纂][編纂]佣金由本公司承擔，此乃由於就[編纂]提供的所有專業服務均為了我們[編纂]而帶來的利益和權益。本公司將不會於銷售[編纂]中擁有任何利益，因此，與該事項有關的任何[編纂]佣金、費用及開支將由[編纂]承擔。

無重大不利變動

我們董事確認，自二零一九年六月三十日至本文件日期止，我們的財務狀況或前景、收益或毛利率並無重大不利變動，且並無發生會對附錄一會計師報告所示資料有重大影響的事件。

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務－我們的戰略」。

我們[編纂]理由

董事相信[編纂]可以令我們提高知名度及關注度以及增強我們的競爭力。[編纂]地位可以提升我們對比其他現有及潛在對手競爭者的競爭力，從而吸引更大終端用戶群、建立及增強與新出現及現有的在線旅遊平台、旅遊景區管理機構及地方政府辦公室的業務關係。[編纂]將使我們能夠擴大市場份額、吸引本集團的戰略[編纂]及進入股權融資平台，從而為我們提供機會透過二次融資活動籌募資金。

[編纂]用途

假設[編纂]為[編纂]（即指示性[編纂]範圍[編纂]至[編纂]的中位數），扣除[編纂]相關[編纂]佣金及其他預計開支後，並假設未行使[編纂]，我們預計將從[編纂][編纂]（作為[編纂]一部分）中獲得約[編纂]的[編纂]淨額。我們計劃將[編纂][編纂]淨額按下述金額擬作下列用途：

- (i) 約50%或[編纂]用於製作中國及海外旅遊景區的在線電子導覽，以覆蓋更多旅遊景區。具體而言：
 - (a) 約10%或[編纂]用於升級現有產品的內容，包括增加語音講解風格（如與旅遊景區有關的模擬名人聲線）、增加更多現有文字介紹的語言版本（如英語、日語及韓語），以及加入AR等新功能。我們計劃為終端用戶拍攝旅遊景區全景，從而獲得更真實的在線旅遊體驗。我們亦計劃研究在手繪地圖上加入動畫效果，讓終端用戶獲得更生動有趣的旅遊景區導航體驗；
 - (b) 約30%或[編纂]用於為我們計劃開發在線電子導覽業務的旅遊景區收集數據及製作內容，以推動我們擴展覆蓋更多中國及海外旅遊景區。於二零二零年底或之前，我們預期在中國旅遊景區及海外旅遊景區增加更多在線電子導覽。我們預期將[編纂]淨額約6.1%或[編纂]用於開發約2,000個覆蓋全中國旅遊景區的在線電子導覽，包括約770個華

未來計劃及[編纂]用途

西旅遊景區的在線電子導覽、440個華南旅遊景區的在線電子導覽、330個華東旅遊景區的在線電子導覽、220個華中旅遊景區的在線電子導覽、200個中國東北地區旅遊景區的在線電子導覽以及40個華北旅遊景區的在線電子導覽。我們預期動用約23.9%或[編纂]用於開發約4,500個海外旅遊景區的在線電子導覽，包括約1,200個歐洲旅遊景區的在線電子導覽、460個澳大利亞和新西蘭旅遊景區的在線電子導覽、300個日本旅遊景區的在線電子導覽、680個泰國旅遊景區的在線電子導覽、350個新加坡旅遊景區的在線電子導覽、730個美國旅遊景區的在線電子導覽，以及780個加拿大旅遊景區的在線電子導覽；

- (c) 約10%或[編纂]用於擴大我們內容製作團隊，包括聘請更多藝術類專業人員、繪圖專家以及應屆高校畢業生。具體而言，我們計劃為內容製作團隊增聘80名僱員。我們擬將[編纂]淨額約5.7%或[編纂]用於增聘內容製作人員，以開發本地及海外旅遊景區的新在線電子導覽，包括內容優化及升級。我們現有內容製作團隊成員將繼續開發及維持現有在線電子導覽產品組合，而新聘人員將推動我們業務拓展。我們擬將[編纂]淨額約4.3%或[編纂]用於升級現有設備及專業軟件（如繪圖軟件），以提高我們內容製作團隊的產品質量。例如，為了更有效管理人事及內容製作，我們計劃開發及升級現有僱員管理平台及多種專業工具。

透過以上措施，我們旨在增加在線電子導覽數目及涵蓋範圍，以及改善在線電子導覽內容及展示方式的質素，以保持我們在行業內的領先地位；

未來計劃及[編纂]用途

- (ii) 約10%或[編纂]用於招聘研發人才及提高我們的研發能力，以提高產品質量及研發新產品及新服務，具體而言：
- (a) 約3.5%或[編纂]用於升級（其中包括）現有硬件及軟件。我們計劃引入內存數據庫（如Hadoop數據庫、ElasticSearch數據庫）及其他軟件，加強我們應對大數據分析的存儲能力。我們亦計劃引入Spark對業務數據進行分析處理。
- (b) 約3.5%或[編纂]用於招募更多研發人才，以設計、開發出更多符合市場需求的產品和服務；我們的研發部門分為基礎研發及業務研發團隊，將於二零二零年底或之前增加至合共超過30名全職僱員；
- (1) 基礎研發團隊將主要負責維護核心技術及運營基礎設施的安全與穩定性，包括（但不限於）建設一個統一研發綜合平台、微服務技術框架，及一個統一監測平台。預期於二零二零年底或之前，團隊將由超過10名成員組成。我們擬將[編纂]淨額約1.0%或[編纂]用於為基礎研發團隊招募上述行內專業人士；及
- (2) 業務研發團隊將主要負責開發現有產品功能及開發新產品及服務，包括（但不限於）建立在線電子導覽大數據平台、SaaS平台、維護及更新驢跡APP、與在線旅遊平台進行技術合作（包括技術評估、系統對接測試聯調、產品上線銷售及維護）等。預期於二零二零年底或之前，團隊將由約20名成員組成。我們擬將[編纂]淨額約2.5%或[編纂]用於為業務研發團隊招募上述行內專業人士；
- (c) 約3.0%或[編纂]用於採購服務器（如佈置私有雲所需的服務器），以支撐大數據、SaaS服務系統及智慧旅遊景區管理服務系統等新項目的需要；

旅遊景區大數據、SaaS服務系統及智慧旅遊管理服務系統乃我們未來三年重要的戰略開發項目。我們現有服務器只可以支持現時的業務規模。為了開拓新商機，同時不影響現時業務表現，我們須要購買新服務器去支援研發、測試及生產部署。有關服務器可能包括用作SaaS應

未來計劃及[編纂]用途

用程序部署及操作的應用程序服務器、用作儲存業務數據及相關檔案作應用程序使用的數據儲存服務器及安裝了分派系統所需的相關應用程序基建服務器，例如消息隊列軟件及分佈式配置管理軟件。

為確保我們核心業務數據（包括但不限於導航數據、用戶數據及其他業務數據）安全可靠，我們計劃建立私有雲，以創立儲存數據的數據中心。我們計劃將核心業務部署在私有雲以改善服務質量，使服務更為穩定。除繼續為消費者提供的導遊服務外，我們計劃為大型及中型旅遊景區提供全面智慧旅遊管理平台服務，為此我們須要了解每個旅遊景區的個別定製化需要，因而必須能夠部署具備大數據及人工智能特點的穩定系統；

- (iii) 約10%或[編纂]用於提升我們的品牌價值及增強我們的銷售及營銷能力，以提升我們的品牌價值及鞏固我們的市場份額：
 - (a) 約6.0%或[編纂]，用於參加行業展會及峰會、在旅遊景區進行現場促銷及營銷活動等，以提升與在線旅遊平台、旅遊景區管理機構及旅遊代理的關係；

我們未來其中一個業務發展戰略就是捕捉由線下導覽轉化為在線電子導覽的增長趨勢及把握龐大線下旅遊市場。為達到該目標，我們認為在旅遊景區的顯眼位置進行精選銷售及宣傳活動有助於提升品牌曝光度、增強我們對終端用戶及旅遊景區的影響，及提高產品的關注度。我們計劃透過以下營銷活動提升我們的品牌：

- (1) 參與旅遊行業展覽，其中包括上海ITB旅遊展覽會、廣東旅遊展覽會及中國國際旅遊展覽會等。我們計劃參與由中國旅遊協會、中國風景名勝區協會、廣東省風景名勝區協會及其他國內知名協會所組織的協會；

未來計劃及[編纂]用途

- (2) 與行業內知名的第三方諮詢機構合作，以促緊跟進旅遊行業發展及學習業內最新的技術知識、推動新應用程序市場化等。我們擬利用專業第三方組織的信息分析能力，提升內部研發、商業智能分析等資源，升級現有產品、制定新產品研發方向，開發符合市場需求及行業發展的產品；及
 - (3) 持續改善營銷材料，創立專業標準化市場訓練系統，從而加強前端銷售團隊的培訓及繼續提升產品渠道滲透率。
- (b) 約4.0%或[編纂]，用於新產品上市及營銷，以及提升整體品牌形象；

我們將會通過春季及秋季產品發佈會，加強我們對重要合作夥伴、旅遊景區管理機構、供應鏈代表及終端用戶的影響力。我們計劃通過產品發佈，產品試用、產品試產及其他宣傳方法以持續改善及優化產品組合，提升產品影響力。

我們亦擬針對主要夥伴、旅遊景區管理機構、政府官員、供應鏈代表、媒體及其他業務夥伴舉行新聞發佈年會，發佈年度品牌戰略、產品戰略及渠道戰略以宣傳新產品、品牌及渠道。透過加強合作，我們計劃與最少500個媒體資源建立關係。配合宣傳活動相協調，藉以提升我們的產品、品牌、領導意識及市場影響力。

我們旨在透過專注於品牌影響力、渠道影響力及產品影響力以進行全方位宣傳及推廣，將「驢跡」品牌建立為全國乃至全世界知名智慧旅遊品牌。

未來計劃及[編纂]用途

- (iv) 約20%或[編纂]用於戰略投資及收購。我們計劃積極審慎地探索收購機會，我們相信這可提升我們產品及服務的特性及功能，加速擴大我們的平台及戰略合作夥伴網絡，並鞏固及擴展我們的市場領導地位。我們選擇收購目標公司時會考慮以下準則：
- 盈利能力：目標公司是否於過往兩年有穩定現金流量並盈利；
 - 產品及服務性質：目標公司的產品及服務是否與我們現有業務或未來業務戰略互補；
 - 終端用戶數目：目標公司的現有終端用戶能否使用我們產品或為大數據服務提供有價值的用戶資料，以及能否加強我們數據市場化的能力；
 - 我們在可見未來的收購計劃將聚焦於國內企業。然而，當合適機會出現時，我們亦可能尋求有助我們進入選定海外旅遊市場的收購機會。截至最後實際可行日期，我們尚未決定我們擬收購目標的規模及數量，而我們亦未物色到任何潛在收購目標或與任何潛在收購目標訂立任何正式協議或諒解備忘錄；
- (v) 約10%或[編纂]用作營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]定於[編纂]範圍上限或[編纂]範圍下限，則[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]及[編纂]。倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例增加或減少用作上述擬定用途的[編纂]淨額。倘[編纂]淨額進一步減少，我們將按比例減少用作上述擬定用途的[編纂]淨額。

我們估計[編纂]將從銷售[編纂]收到的[編纂]淨額（扣除[編纂]應付[編纂][編纂]佣金後，並假設[編纂]為[編纂]（即[編纂]範圍的中位數））約為[編纂]。我們不會取得[編纂]的任何[編纂]。

未來計劃及[編纂]用途

我們在[編纂]獲悉數行使的情況下將收取的額外[編纂]淨額（假設[編纂]為[編纂]，即[編纂]範圍的中位數）約為[編纂]。倘[編纂]獲行使，因任何[編纂]獲行使而收取的額外[編纂]淨額將按比例用作上述用途。

倘因政府政策變動導致我們不能開發任何項目或發生不可抗力事件，導致我們發展計劃的任何部分無法按計劃進行，我們將審慎評估有關情況並可能重新分配[編纂][編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並未即時用作上述用途，則在相關法律法規許可的情況下，我們擬在視作符合本公司最佳利益的情況下將該等資金持作短期存款或投資於保本型金融產品。

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

本公司的承諾

根據上市規則第10.08條，我們已向聯交所承諾，自[編纂]起計六個月內，我們不會再發行任何股份或可轉換為本公司股本證券的證券（不論該類證券是否[編纂]），亦不會就有關發行訂立任何協議（不論有關股份或證券的發行會否自[編纂]起計六個月內完成），惟(i)[編纂]；或(ii)上市規則第10.08條下規定的任何情況發行的股份則除外。

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

[編 纂]

獨家保薦人的獨立性

獨家保薦人符合上市規則第3A.07條所載適用於保薦人的獨立性準則。

[編 纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

[編纂] 的 架 構

[編 纂]

[編纂] 的 架 構

[編 纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

[編纂] 的 架 構

[編 纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

[編纂] 的 架 構

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

如何申請 [編纂]

[編纂]

以下為本公司申報會計師安永會計師事務所（香港執業會計師）發出的報告全文，以供載入本文件。



香港中環
添美道1號
中信大廈22樓

敬啟者：

我們就第I-4至I-52頁所載驢跡科技控股有限公司（「貴公司」）及其附屬公司（統稱為「貴集團」）的過往財務資料發出報告，該等財務資料包括 貴集團截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度各年以及截至二零一九年六月三十日止六個月（「有關期間」）的合併損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及 貴集團於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日的合併財務狀況表及 貴公司於二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日的財務狀況表，以及主要會計政策概要及其他解釋資料（統稱為「過往財務資料」）。第I-4至I-52頁所載過往財務資料構成本報告的一部分，編製以供載入 貴公司日期為[編纂]有關 貴公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板首次[編纂]的文件（「文件」）。

董事就過往財務資料的責任

貴公司董事須負責分別根據過往財務資料附註2.1及2.2所載呈列基準及編製基準編製過往財務資料，以令過往財務資料作出真實而公平的反映，及落實其認為編製過往財務資料所必要的有關內部控制，以使過往財務資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

申報會計師的責任

我們的責任為就過往財務資料發表意見，並向 閣下匯報。我們根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港投資通函報告聘用準則第200號《就投資通函內過往財務資料出具之會計師報告開展工作》。該準則規定我們須遵守道德準則並計劃及開展工作，以就過往財務資料是否確無重大錯誤陳述取得合理保證。

我們的工作涉及實程序以獲取與過往財務資料金額及披露事項有關的憑證。所選的程序取決於申報會計師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致過往財務資料存在重大錯誤陳述的風險。於作出該等風險評估時，申報會計師考慮有關實體分別根據過往財務資料附註2.1及2.2所載呈列基準及編製基準編製作出真實公平反映的過往財務資料的內部控制，以制訂於各種情況下屬適當的程序，惟並非為就實體內部控制的成效提出意見。我們的工作亦包括評估董事所採用的會計政策是否恰當及所作出的會計估計是否合理，以及評估過往財務資料的整體呈列。

我們認為，我們所獲得的憑證屬充分及恰當，可為我們的意見提供基礎。

意見

我們認為，就會計師報告而言，根據過往財務資料附註2.1及2.2所載呈列基準及編製基準，過往財務資料真實公平反映了 貴集團於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日的財務狀況及 貴公司於二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日的財務狀況以及 貴集團於各有關期間的財務表現及現金流量。

審閱中期比較財務資料

我們已審閱 貴集團的中期比較財務資料，該等財務資料包括截至二零一八年六月三十日止六個月的合併損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表以及其他解釋資料（「中期比較財務資料」）。 貴公司董事須負責根據過往財務資料附註2.1及2.2分別所載的呈列基準及編製基準編製及呈列中期比較財務資料。我們的責任是根據我們的審閱，對中期比較財務資料作出結論。我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號《由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱》進行審閱。審閱範圍包括主要向財務與會計事務的負責人員作出查詢，及應用分析及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據香港審計準則進行審核的範圍，因此我們無法保證可知悉在審核

中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。根據我們的審閱，我們並無發現任何事項令我們認為就會計師報告而言中期比較財務資料在各重大方面未根據過往財務資料附註2.1及2.2分別所載的呈列基準及編製基準而編製。

根據聯交所證券上市規則及公司（清盤及雜項條文）條例須呈報事項

調整

於編製過往財務資料時，並無對相關財務報表（定義見第I-4頁）作出調整。

股息

我們提述過往財務資料附註12，當中載述 貴公司概無就有關期間派付股息。

貴公司並無歷史財務報表

於本報告日期， 貴公司自註冊成立日期並無編製任何法定財務報表。

此致

驢跡科技控股有限公司
建銀國際金融有限公司

列位董事 台照

安永會計師事務所

執業會計師

香港

謹啟

[編纂]

I 過往財務資料

編製過往財務資料

下文所載過往財務資料構成本會計師報告的一部分。

貴集團於有關期間的財務報表（過往財務資料乃基於該等財務報表而編製）由安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則進行審核（「有關財務報表」）。

過往財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，所有數值均約整至最接近的千位數（人民幣千元）。

附錄一

會計師報告

合併損益表

	附註	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元)
收益	6	13,479	71,613	301,692	63,680	182,962
銷售成本		<u>(7,047)</u>	<u>(37,415)</u>	<u>(160,539)</u>	<u>(35,367)</u>	<u>(106,554)</u>
毛利		6,432	34,198	141,153	28,313	76,408
其他收入及收益	6	170	2,609	11,751	1,324	9,794
銷售及分銷開支		(739)	(3,638)	(21,296)	(7,906)	(10,584)
行政開支		(724)	(3,213)	(15,677)	(3,560)	(14,878)
其他開支		(1)	(1)	(14)	(13)	(141)
融資成本	8	<u>-</u>	<u>(138)</u>	<u>(123)</u>	<u>(71)</u>	<u>(34)</u>
除稅前盈利	7	5,138	29,817	115,794	18,087	60,565
所得稅開支	11	<u>(1,295)</u>	<u>(4,257)</u>	<u>(16,011)</u>	<u>(2,680)</u>	<u>(8,684)</u>
年／期內盈利		<u>3,843</u>	<u>25,560</u>	<u>99,783</u>	<u>15,407</u>	<u>51,881</u>
下列人士應佔：						
母公司擁有人		<u>3,843</u>	<u>25,560</u>	<u>99,783</u>	<u>15,407</u>	<u>51,881</u>
母公司普通權益持有人						
應佔每股盈利	13					
基礎及攤薄 (人民幣)		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

合併全面收益表

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年／期內盈利	<u>3,843</u>	<u>25,560</u>	<u>99,783</u>	<u>15,407</u>	<u>51,881</u>
年／期內全面收益總額	<u>3,843</u>	<u>25,560</u>	<u>99,783</u>	<u>15,407</u>	<u>51,881</u>
下列人士應佔：					
母公司擁有人	<u>3,843</u>	<u>25,560</u>	<u>99,783</u>	<u>15,407</u>	<u>51,881</u>

附錄一

會計師報告

合併財務狀況表

	附註	於十二月三十一日			於二零一九年
		二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	六月三十日 (人民幣千元)
非流動資產					
物業、廠房及設備	14	74	2,305	3,951	4,683
其他無形資產	15	9,005	56,104	207,900	340,833
使用權資產	16	–	3,081	1,659	948
遞延稅項資產	17	–	–	106	245
非流動資產總值		9,079	61,490	213,616	346,709
流動資產					
貿易應收款項	18	1,361	5,046	37,107	26,520
預付款項、按金及其他應收款項	19	355	2,584	13,643	20,393
應收關聯方款項	30(c)	7,781	10,931	99,294	98,496
按公允值計入損益的短期投資	20	430	3,650	–	–
已抵押存款	21	–	–	200	350
現金及現金等價物	21	4,664	8,747	91,441	91,060
流動資產總值		14,591	30,958	241,685	236,819
流動負債					
貿易應付款項	22	11	3,905	20,815	2,151
其他應付款項及應計費用	23	757	2,340	9,154	12,424
應付一名關聯方款項	30(c)	315	–	–	–
合約負債	24	155	562	720	1,683
遞延收入	25	91	597	957	639
應付稅項		938	2,547	14,568	9,148
租賃負債	16	–	1,436	1,510	935
流動負債總額		2,267	11,387	47,724	26,980
流動資產淨值		12,324	19,571	193,961	209,839
資產總值減流動負債		21,403	81,061	407,577	556,548
非流動負債					
遞延收入	25	386	1,804	1,376	1,586
租賃負債	16	–	1,680	170	–
非流動負債總額		386	3,484	1,546	1,586
資產淨值		21,017	77,577	406,031	554,962
權益					
母公司擁有人應佔權益					
股本	26	–	–	345	345
儲備	27	21,017	77,577	405,686	554,617
權益總額		21,017	77,577	406,031	554,962

附錄一

會計師報告

合併權益變動表

	股本 (人民幣千元)	合併儲備 (人民幣千元)	法定儲備 (人民幣千元)	保留盈利 (人民幣千元)	權益總額 (人民幣千元)
於二零一六年一月一日	-	9,000	-	(826)	8,174
年內盈利	-	-	-	3,843	3,843
年內其他全面收益	-	-	-	-	-
年內全面收益總額	-	-	-	3,843	3,843
附屬公司當時權益持有人供款	-	9,000	-	-	9,000
轉自保留盈利	-	-	302	(302)	-
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年一月一日	<u>-</u>	<u>18,000*</u>	<u>302*</u>	<u>2,715*</u>	<u>21,017</u>
年內盈利	-	-	-	25,560	25,560
年內其他全面收益	-	-	-	-	-
年內全面收益總額	-	-	-	25,560	25,560
附屬公司當時權益持有人供款	-	31,000	-	-	31,000
轉自保留盈利	-	-	2,556	(2,556)	-
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日	<u>-</u>	<u>49,000*</u>	<u>2,858*</u>	<u>25,719*</u>	<u>77,577</u>
年內盈利	-	-	-	99,783	99,783
年內其他全面收益	-	-	-	-	-
年內全面收益總額	-	-	-	99,783	99,783
發行股份	345	-	-	-	345
附屬公司當時權益持有人供款	-	231,000	-	-	231,000
股份發行開支	-	(2,674)	-	-	(2,674)
轉自保留盈利	-	-	10,080	(10,080)	-
於二零一八年十二月三十一日及 二零一九年一月一日	<u>345</u>	<u>277,326*</u>	<u>12,938*</u>	<u>115,422*</u>	<u>406,031</u>

附錄一

會計師報告

	股本 (人民幣千元)	合併儲備 (人民幣千元)	法定儲備 (人民幣千元)	保留盈利 (人民幣千元)	權益總額 (人民幣千元)
於二零一八年十二月三十一日及 二零一九年一月一日	345	277,326	12,938	115,422	406,031
期內盈利	-	-	-	51,881	51,881
期內其他全面收益	-	-	-	-	-
期內全面收益總額	-	-	-	51,881	51,881
附屬公司當時權益持有人供款	-	100,000	-	-	100,000
股份發行開支	-	(2,950)	-	-	(2,950)
轉自保留盈利	-	-	5,349	(5,349)	-
於二零一九年六月三十日	<u>345</u>	<u>374,376*</u>	<u>18,287*</u>	<u>161,954*</u>	<u>554,962</u>
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日	-	49,000	2,858	25,719	77,577
期內盈利 (未經審核)	-	-	-	15,407	15,407
期內其他全面收益 (未經審核)	-	-	-	-	-
期內全面收益總額 (未經審核)	-	-	-	15,407	15,407
附屬公司當時權益 持有人供款 (未經審核)	-	30,000	-	-	30,000
轉自保留盈利 (未經審核)	-	-	1,581	(1,581)	-
於二零一八年六月三十日 (未經審核)	<u>-</u>	<u>79,000</u>	<u>4,439</u>	<u>39,545</u>	<u>122,984</u>

* 於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日，合併財務狀況表中的該等儲備賬戶分別包括人民幣21,017,000元、人民幣77,577,000元、人民幣405,686,000元及人民幣554,617,000元的合併儲備。

附錄一

會計師報告

合併現金流量表

	附註	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
經營活動所得現金流量						
除稅前盈利		5,138	29,817	115,794	18,087	60,565
就下列各項調整：						
融資成本	8	-	138	123	71	34
銀行利息收入	7	(1)	(3)	(44)	(4)	(79)
來自按公允值計入損益 的短期投資的 其他利息收入	7	(1)	(445)	(92)	(63)	(228)
物業、廠房及設備項目折舊	7	5	389	1,027	348	706
使用權資產折舊	7	-	1,067	1,422	711	711
其他無形資產攤銷	7	460	3,564	12,638	4,037	16,152
		5,601	34,527	130,868	23,187	77,861
貿易應收款項(增加)/減少		(1,347)	(3,685)	(32,061)	(8,435)	10,587
預付款項、按金及其他						
應收款項增加		(348)	(2,229)	(11,059)	(8,013)	(6,750)
其他應付款項及應計費用增加		251	1,583	6,814	3,783	3,270
合約負債增加		152	407	158	1,235	963
遞延收入增加/(減少)		477	1,924	(68)	(563)	(108)
已抵押存款增加		-	-	(200)	(200)	(150)
經營產生的現金		4,786	32,527	94,452	10,994	85,673
已收取利息		1	3	44	4	79
已付所得稅		(85)	(2,648)	(4,096)	(226)	(14,243)
經營活動所得現金流量淨額		4,702	29,882	90,400	10,772	71,509

附錄一

會計師報告

	附註	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
投資活動所得現金流量						
購買物業、廠房及設備項目	14	(79)	(2,620)	(2,673)	(2,045)	(1,742)
出售物業、廠房及設備項目						
所得款項		-	-	-	-	304
其他無形資產添置		(9,454)	(46,769)	(147,524)	(36,435)	(167,749)
向關聯方墊付貸款		-	(465)	(30,568)	(6,870)	(68,381)
向關聯方償還貸款		315	-	150	-	798
按公允值計入損益的						
短期投資所得款項		801	16,425	33,390	24,361	73,296
按公允值計入損益的						
短期投資添置		(1,230)	(19,200)	(29,648)	(20,648)	(73,068)
投資活動所用現金流量淨額		(9,647)	(52,629)	(176,873)	(41,637)	(236,542)
融資活動所得現金流量						
支付租賃負債	16	-	(1,170)	(1,559)	(778)	(779)
附屬公司當時權益持有人供款		9,319	28,000	173,400	30,000	168,381
股份發行開支		-	-	(2,674)	-	(2,950)
融資活動所得現金流量淨額		9,319	26,830	169,167	29,222	164,652
現金及現金等價物增加／						
(減少) 淨額		4,374	4,083	82,694	(1,643)	(381)
年／期初現金及現金等價物		290	4,664	8,747	8,747	91,441
年／期末現金及現金等價物		4,664	8,747	91,441	7,104	91,060
現金及現金等價物結餘分析						
於現金流量表及財務狀況表						
列賬的現金及現金等價物		4,664	8,747	91,441	7,104	91,060

貴公司財務狀況表

		於二零一八年 十二月三十一日 (人民幣千元)	於二零一九年 六月三十日 (人民幣千元)
流動資產			
應收關聯方款項	30(c)	<u>345</u>	<u>345</u>
流動資產總值		<u>345</u>	<u>345</u>
流動負債			
流動負債總額		<u>—</u>	<u>—</u>
資產總值減流動負債		<u>345</u>	<u>345</u>
資產淨值		<u><u>345</u></u>	<u><u>345</u></u>
權益			
股本	26	345	345
儲備		<u>—</u>	<u>—</u>
權益總額		<u><u>345</u></u>	<u><u>345</u></u>

II 過往財務資料附註

1. 公司資料

貴公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。貴公司註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

貴公司為投資控股公司。於有關期間，貴公司附屬公司在中華人民共和國（「中國」或「中國內地」）從事提供在線電子導覽業務。

貴公司及貴集團現時旗下附屬公司已按本文件「歷史、重組及公司架構」一節內「重組」一段所載進行重組（「重組」）。除重組外，貴公司自其註冊成立以來並未開展任何業務或經營。

於本報告日期，貴公司於其附屬公司（全部為私人有限公司（或倘在香港境外註冊成立，則具有與在香港註冊成立的私人公司大致相似的特性））擁有直接或間接權益，其詳情載列如下：

名稱	註冊成立／ 註冊地點及日期 以及營運地點	已發行普通／ 註冊股本面值	貴公司應佔 股權百分比		主營業務
			直接	間接	
Zhonghexin Technology Holdings Limited (附註(b))	英屬處女群島 二零一八年 十一月十三日	-	100%	-	投資控股
智拓科技控股有限公司 (附註(b))	香港 二零一八年 十一月十九日	10,000港元	-	100%	投資控股
廣州智鑫信息諮詢有限公司 (附註(b))	中國／中國內地 二零一八年 十二月二十一日	人民幣 300,000,000元	-	100%	投資控股
廣州市驢跡科技有限責任公司 (附註(a))	中國／中國內地 二零一三年 十二月十四日	人民幣 28,272,396元	-	100%	銷售在線電子 導覽
霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司 (附註(a))	中國／中國內地 二零一七年 五月三十一日	人民幣 1,000,000元	-	100%	銷售在線電子 導覽
廣州驢跡國際旅行社有限公司 (附註(a))	中國／中國內地 二零一八年 一月三十一日	人民幣 1,000,000元	-	100%	銷售在線電子 導覽
廣西驢跡軟件科技有限公司 (附註(a))	中國／中國內地 二零一八年 九月二十一日	人民幣 1,000,000元	-	100%	銷售內容製作

附註：

- (a) 由於該等實體毋須遵守其註冊成立司法權區相關規則及法規下任何法定審核規定，故並無就該等實體編製截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。
- (b) 由於該等公司並無須編製經審核財務報表的法定規定，故自彼等註冊成立起，概無就該等附屬公司編製任何法定賬目。

2.1 呈列基準

根據文件「歷史、重組及公司架構」一節「重組」一段詳述的重組，貴公司於二零一九年七月二十九日有關期間結束後成為貴集團現時旗下各公司的控股公司。由於重組涉及於現有公司之上加入新控股公司，而並未導致經濟實質有任何變動，故有關期間及中期比較財務資料涵蓋的期間的過往財務資料已應用合併會計原則呈列為當時控股公司的延續，猶如重組已於有關期間開始時完成。

貴集團於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月的合併損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表包括貴集團現時旗下所有公司自最早呈列日期或自該等附屬公司註冊成立以來（以時間較短者為準）的業績及現金流量。貴集團於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日的合併財務狀況表已編製，以使用現有賬面值呈列附屬公司及／或業務的資產及負債。不會因重組進行任何調整以反映公允值或確認任何新資產或負債。

所有集團內公司間交易及結餘已於綜合賬目時對銷。

2.2 編製基準

過往財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公認會計原則編製。貴集團於整個有關期間編製過往財務資料時，以及於中期比較財務資料所涵蓋的期間內已提早採納於二零一九年一月一日開始的會計期間生效的所有香港財務報告準則，包括香港財務報告準則第9號《金融工具》、香港財務報告準則第15號《客戶合約收益》及香港財務報告準則第16號《租賃》，連同相關過渡性條文。採納香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第15號及香港財務報告準則第16號對貴集團的財務狀況及業績並無重大影響。

過往財務資料已按歷史成本法編製，惟短期投資按公允值計入損益計量。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

貴集團於過往財務資料並未採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）（二零一一年）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ³
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重大性的定義 ¹

¹ 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 未確定強制生效日期但可採納

貴集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則的影響。迄今為止，貴集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則可能造成會計政策變動但不大可能對貴集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

3. 重大會計政策概要

附屬公司

附屬公司指 貴公司直接或間接控制的實體（包括結構化實體）。當 貴公司通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對投資對象的權力（即令 貴集團目前有能力主導投資對象的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

當 貴公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時， 貴集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 貴集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司業績按已收取及應收取之股息列入 貴公司損益表及全面收益表。

綜合基準

過往財務資料包括 貴公司及其附屬公司於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月的財務報表。附屬公司採用一致會計政策就 貴公司相同呈報期間編製財務報表。附屬公司的業績自 貴集團取得控制權之日起合併，及合併至直至該等控制權終止日期為止。

有關 貴集團內公司間交易產生的集團內部公司所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合時悉數抵銷。

倘事實與環境顯示於上述三項元素有超過一項更改， 貴集團會重新評估對其投資對象是否有控制。一家附屬公司的擁有權權益發生變動（並未喪失控制權），則按權益交易列賬。

倘 貴集團失去對一家附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債；(ii)任何非控制權益的賬面價值；及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收代價的公允值；(ii)所保留任何投資的公允值；及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益中確認的 貴集團應佔部分按猶如 貴集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準（如適用）重新分類至損益或保留盈利。

公允值計量

貴集團於各報告期末按公允值計量其短期投資。公允值指於計量日期市場參與者之間的有序交易中，就出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格。公允值計量乃基於假設出售資產或轉讓負債的交易於資產或負債的主要市場，或在未有主要市場的情況下，則於資產或負債最有利市場進行。主要或最有利市場須位於 貴集團能到達的地方。資產或負債公允值乃使用市場參與者為資產或負債定價所用假設計量（假設市場參與者依照彼等最佳經濟利益行事）。

貴集團使用適用於不同情況的估值技術，而其有足夠數據計量公允值，以盡量利用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

於財務報表計量或披露公允值的所有資產及負債，均根據對公允值計量整體而言屬重要的最低層輸入數據在下述公允值等級架構內進行分類：

- 第一級 — 按同等資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）計算
- 第二級 — 按估值技巧計算（藉此直接或間接可觀察對公允值計量而言屬重要的最低層級輸入數據）
- 第三級 — 按估值技巧計算（藉此觀察不到對公允值計量而言屬重要的最低層級輸入數據）

就按經常性基準於過往財務資料確認的資產及負債而言，貴集團於各報告日期期末通過重新評估分類（基於對公允值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據）以決定等級架構內各層級之間是否有轉移。

非金融資產的減值

倘出現減值跡象或須對資產（不包括存貨、遞延稅項資產、金融資產及分類為持有待售的出售組合資產）進行年度減值測試，則會估計資產的可收回金額。資產的可收回金額乃資產或現金產生單位使用價值與其公允值減出售成本兩者中的較高者，並且就個別資產釐定，如果資產並不產生大部分獨立於其他資產及資產組合的現金流入，在該情況下，可收回金額則按資產所屬的現金產生單位釐定。

只有資產的賬面金額超過其可收回金額時，減值虧損方予確認。評估使用價值時，估計未來現金流量採用反映當前市場對貨幣時間價值及該項資產的特有風險的稅前折現率貼現為現值。減值虧損乃於產生期間計入損益賬中與減值資產相應的費用類別。

於各有關期間末評估是否有跡象顯示過往已確認的減值虧損可能已不再存在或可能減少。倘出現該等跡象，則會估計資產的可收回金額。只有在用以釐定資產（商譽除外）的可收回金額的估計方法出現變動時，方會撥回該資產過往已確認的減值虧損，但撥回的金額不可超過假設過往年度並無就該項資產確認減值虧損而釐定的賬面值（扣除任何折舊／攤銷）。撥回的減值虧損乃於其產生期間計入損益。

關聯方

在以下情況下，一方將被視為 貴集團的關聯方：

- (a) 有關方為一名人士或該人士關係密切的家庭成員，而該人士：
 - (i) 控制或共同控制 貴集團；
 - (ii) 對 貴集團有重大影響；或
 - (iii) 為 貴集團或 貴集團母公司的其中一名主要管理人員；

或

- (b) 該方為實體而符合下列任何一項條件：
 - (i) 該實體與 貴集團屬同一集團的成員公司；
 - (ii) 該實體為另一間實體的聯營公司或合營企業（或另一間實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司）；
 - (iii) 該實體與 貴集團均為同一第三方的合營企業；
 - (iv) 該實體為第三方實體的合營企業，而另一間實體則為該第三方實體的聯營公司；
 - (v) 實體為 貴集團或與 貴集團有關連的實體就僱員利益設立的離職後福利計劃；

- (vi) 該實體受(a)項所界定人士控制或受共同控制；
- (vii) 於(a)(i)項所識別人士對該實體有重大影響力或屬該實體（或該實體的母公司）主要管理層成員；及
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司為 貴集團或 貴集團的母公司提供主要管理人員服務。

物業、廠房及設備與折舊

物業、廠房及設備（在建工程除外）按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。一項物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價及將資產達至運作狀況及位置，以作其預定用途所產生的任何直接應計成本。

物業、廠房及設備項目開始運作後所產生的開支，如維修及保養，一般於產生期間在損益中扣除。若滿足確認標準，則重大檢查的開支會於資產賬面值中資本化作為置換。若須定期置換大部分物業、廠房及設備，則 貴集團會按特定可使用年期確認該部分為個別資產，並據此作出折舊。

各項物業、廠房及設備折舊乃以直線法按其估計可使用年期撇銷其成本至其剩餘價值。就此採用的主要年率：

家具及固定裝置	20.00%-33.33%
租賃物業裝修	20.00%-33.33%

當一項物業、廠房及設備的各部分有不同可使用年期時，該項目的成本乃按合理基準在各部分之間分配，而各部分乃個別地折舊。剩餘價值、可使用年期及折舊方法至少應於各往績記錄期期末覆核，並作出調整（如適當）。

物業、廠房及設備項目以及任何初始確認的主要部分於出售或預期其使用或出售不會帶來未來經濟利益時終止確認。因出售或報廢而於該資產終止確認年度的損益賬內確認的任何盈虧指有關資產出售所得款項淨額與賬面值的差額。

在建工程指建設中的裝置，按成本減任何減值虧損列賬，且不進行折舊。成本包括建設期間的直接建設成本。在建工程竣工及可用時重新分類至物業、廠房及設備的適當類別。

其他無形資產（商譽除外）

單獨收購的無形資產於初步確認時按成本計量。業務合併時收購的無形資產，其成本為收購日期的公允值。無形資產可使用年期乃評估為有限期或無限期。有限期的無形資產其後於可使用經濟年期攤銷，並於該無形資產出現可能減值跡象時作減值評估。具有有限可使用年期的無形資產攤銷年期及攤銷方法須至少於各財政年度末進行審閱。

版權

版權初始按成本確認及計量。版權於5至10年的估計可使用經濟年期內按直線法攤銷。

計算機軟件

計算機軟件開支以直線法於10年的估計可使用年期內進行資本化及攤銷。

研發成本

所有研發成本已於產生時於損益表扣除。

使用權資產

貴集團於租賃開始當日（即相關資產可供使用的日期）確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產的成本包括確認的租賃負債金額，產生的初始直接費用，以及在開始當日或之前支付的租賃付款金額減去任何收到的租賃激勵。除非貴集團可合理確定在租賃期結束時將取得租賃資產的所有權，確認的使用權資產按直線法根據資產估計使用壽命和租賃期之中較短者折舊。使用權資產須進行減值。

租賃負債

於租賃開始日期，貴集團確認以租期內租賃付款的現值計量的租賃負債。租賃付款包括固定付款（包括實質性固定付款）減去任何應收租賃激勵，取決於一項指數或比率的可變租賃付款，以及餘值擔保下預計應付的金額。租賃付款亦包括貴集團合理確定將會行使的購買選擇權的行使價，以及（倘租賃期反映出貴集團行使終止選擇權）終止租賃的罰金。不取決於指數或比率的可變租賃付款在引發付款的事件或條件發生的期間內確認為開支。

在計算租賃付款的現值時，如果不能易於確定租賃中的內含利率，貴集團則使用租賃開始日期的遞增借款利率。開始日期之後，租賃負債金額就反映租賃負債利息而增加及因租賃付款而減少。此外，如果租賃年期有變更，未來租賃付款因指數或費率改變而有變動，或實質性固定租賃付款有變動或購買有關資產的評估發生變化，租賃負債的賬面值將重新計量。

短期租賃及低價值資產租賃

貴集團應用短期租賃對其短期租賃（即租期自開始日期起計為12個月或以內且並無包含購買選擇權的租賃）確認豁免。貴集團亦應用低價值資產租賃對視作具低價值的租賃（即低於5,000美元）確認豁免。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租賃期按直線法確認為開支。

金融資產

初步確認及計量

金融資產於初步確認時分類為其後按攤銷成本、按公允值計入其他全面收益列賬及按公允值計入損益列賬計量。

於初步確認時，金融資產分類取決於其合約現金流量特徵及貴集團管理該等金融資產的業務模式。除並無重大融資成分或貴集團已應用不調整重大融資成分影響的可行權宜方法的貿易應收款項外，貴集團初步按公允值加（倘金融資產並非按公允值計入損益列賬）交易成本計量金融資產。並無重大融資成分或貴集團已應用可行權宜方法的貿易應收款項根據下文「客戶合約收益」所載政策按香港財務報告準則第15號釐定的交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或按公允值計入其他全面收益列賬進行分類及計量，需產生僅為支付本金及未償還本金利息（「僅為支付本金及利息」）的現金流量。

貴集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模型釐定現金流量是否來自收集合約現金流量、出售金融資產，或兩者兼有。

所有按常規方式購買及出售的金融資產於交易日（即 貴集團承諾購買或出售該資產之日）確認。按常規方式購買或出售指購買或出售須在一般按市場規則或慣例確定的期間內交付的金融資產。

後續計量

金融資產後續計量取決於其如下分類：

按攤銷成本計量的金融資產（債務工具）

倘符合以下兩個條件， 貴集團將按攤銷成本計量金融資產：

- 於旨在持有金融資產以收取合約現金流量的業務模式中持有的金融資產。
- 金融資產的合約條款於特定日期產生的現金流量僅為支付本金及未償還本金利息。

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，且可能受減值影響。當資產終止確認、修訂或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

按公允值計入損益的金融資產

按公允值計入損益的金融資產包括持作買賣的金融資產、於初步確認時指定為按公允值計入損益的金融資產或強制規定按公允值計量的金融資產。倘金融資產以在短期內出售或購回為目的而購入，則分類為持作交易。衍生工具（包括獨立嵌入式衍生工具）亦被分類為持作買賣，除非彼等獲指定為實際對沖工具。不論業務模式，擁有並非僅用於支付本金及利息的現金流量的金融資產分類為按公允值計入損益及計量。儘管存在按攤銷成本或按公允值計入其他全面收益分類的債務工具的標準，如上文所述，倘可消除或大幅減少會計錯配，債務工具可能於初步確認時獲指定為按公允值計入損益。

按公允值計入損益的金融資產按公允值於財務狀況表內列賬，其公允值變動淨額於損益內確認。

終止確認金融資產

金融資產（或如適用，金融資產其中一部分或一組類近金融資產其中部分）主要在下列情況下終止確認（即自 貴集團的合併財務狀況表移除）：

- 自該資產收取現金流量的權利已屆滿；或
- 貴集團已轉讓其收取來自該資產的現金流量的權利，或已根據「轉遞」安排就向第三方承擔責任全數支付款項，且無重大延誤，並且(a) 貴集團已轉讓該資產的絕大部分風險及回報，或(b) 貴集團並無轉讓或保留該資產的絕大部分風險及回報，惟已轉讓該資產的控制權。

倘若已轉讓其自資產收取現金流量的權利或訂立轉遞安排，貴集團會評估其有否保留該資產所有權的風險及回報以及其程度。當並無轉讓或保留該資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓該資產的控制權，則貴集團繼續按其持續參與該資產的程度確認已轉讓資產。就此而言，貴集團亦將確認相關負債。已轉讓資產及相關負債的計量基準反映貴集團保留的權利及責任。

持續參與指就已轉讓資產作出的一項擔保，按該項資產的原賬面值與貴集團或須償還的最高代價的較低者計量。

金融資產減值

貴集團就所有並非按公允值計入損益列賬的債務工具確認預期信貸虧損（「預期信貸撥備」）撥備。預期信貸虧損乃基於根據合約到期的合約現金流量與貴集團預期收取的所有現金流量之間的差額計算，以原定實際利率近似值貼現。預期現金流量將包括出售所持抵押的現金流量或組成合約條款的其他信貸提升措施。

一般方法

預期信貸虧損以兩個階段確認。對自初步確認起信貸風險並無顯著增加的信貸風險敞口，需為於未來12個月內可能發生的違約事件導致的信貸虧損計提預期信貸虧損（12個月預期信貸虧損）信貸虧損。對自初步確認起信貸風險顯著增加的信用風險敞口，需為於敞口剩餘期間內預計的信貸虧損作出虧損撥備（不論違約時間）（全期預期信貸虧損）。

於各報告日期，貴集團評估金融工具自初步確認起信貸風險是否大幅增加。於進行評估時，貴集團對金融工具於報告日期發生違約的風險與金融工具於初步確認日期發生違約的風險進行比較，並考慮於並無繁重成本或工作下可得的合理及可支持資料，包括過往及前瞻性資料。

貴集團認為金融資產於合約付款逾期90天時屬違約。然而，於若干情況下，當經計及貴集團所持的信貸提升措施前，內部或外部資料顯示貴集團不太可能收回全數尚未償還合約金額時，貴集團亦可能認為金融資產違約。當無法合理預期收回合約現金流量，金融資產予以撇銷。

按攤銷成本計量的金融資產於一般方法下或會出現減值，其按以下計量預期信貸虧損的階段分類，惟應用下文所述簡化方法的貿易應收款項除外。

- 第一階段 — 自初步確認起信貸風險並未顯著增加及其虧損撥備按相等於12個月預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第二階段 — 自初步確認起信貸風險顯著增加但並非信貸減值金融資產及虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量的金融工具
- 第三階段 — 於報告日期已作信貸減值（但並非購買或源生已發生信貸減值）及虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量的金融資產

簡化方法

就並無重大融資成分或 貴集團已應用不調整重大融資成分影響的可行權宜方法的貿易應收款項， 貴集團於計算預期信貸虧損時應用簡化方法。根據簡化方法， 貴集團並無追溯信貸風險變動，而是根據各報告日期的全期預期信貸虧損確認虧損撥備。 貴集團已設立根據其過往信貸虧損經驗計算的撥備矩陣，並按債務人的特定前瞻性因素及經濟環境作出調整。

金融負債

初步確認及計量

金融負債於初始確認時分類為貸款及借款（如適用）。

所有金融負債初始按公允值確認，如屬並非按公允值計入損益的金融負債，則按直接應佔交易成本確認。

貴集團金融負債包括貿易及其他應付款項、應付一名關聯方款項及租賃負債。

後續計量

於初步確認後，貸款及借款其後採用實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響不大，則按成本列賬。收益及虧損於負債終止確認時透過實際利率攤銷程序於損益中確認。

終止確認金融負債

當金融負債項下的義務被解除、取消或期滿，則終止確認金融負債。

如一項現有金融負債被來自同一貸款方且大部分條款均有差別的一項金融負債所取代，或現有負債的條款被大幅修改，此種置換或修改視作終止確認原有負債並確認新負債處理，而兩者的賬面值差額於損益表中確認。

抵銷金融工具

倘於現時存在可強制執行的合法權利以抵銷已確認款額及有意按淨額基準進行結算，或同時變現資產及結算負債，則金融資產及金融負債會予以抵銷，而淨額會於財務狀況表中記錄。

現金及現金等價物

就合併現金流量表而言，現金及現金等值物包括所持現金及活期存款，以及可隨時兌換為已知金額現金及所涉價值變動風險不高，且一般自取得起計三個月內到期的短期高流動性投資。

就合併財務狀況表而言，現金及現金等價物包括手頭及銀行現金（包括定期存款）及與現金性質相似的資產，不受使用限制。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。有關損益外確認項目的所得稅於損益外確認，於其他全面收益確認或直接在權益確認。

即期稅項資產及負債按預期自稅務機關退回或支付予稅務機關的金額計算，基於年末已訂立或大致訂立的稅率（及稅法），並計及貴集團經營所在國家現行詮釋及慣例。

遞延稅項採用負債法就於報告期末資產和負債的稅基與兩者用作財務報告的賬面值之間的各项暫時差異計提撥備。

所有應課稅之臨時差額確認為遞延稅項負債，惟以下除外：

- 於一項交易（該交易並非為業務合併）進行時初始確認的資產或負債產生的遞延稅項負債既不對會計盈利也不對應課稅盈利或虧損構成影響；及
- 關於附屬公司投資的應課稅暫時差異，如撥回該等暫時差異的時間可受控制且暫時差異於可預見將來可能不會撥回。

倘日後有可能出現應課稅盈利可用以抵扣該等可扣減暫時性差異、結轉的未用稅項抵免及未用稅項虧損，所有可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及未動用稅務虧損結轉，均被確認為遞延稅項資產，惟下列各項除外：

- 與可扣稅暫時差額有關的遞延稅項資產乃因在一項並非業務合併的交易中初步確認資產或負債而產生，並於交易時並不影響會計盈利及應課稅盈利或虧損；及
- 對於與投資附屬公司有關的可扣稅暫時差額，遞延稅項資產僅於暫時差額會在可見將來撥回且有應課稅盈利可用以抵銷暫時差額時確認。

遞延稅項資產的賬面值會在各報告期末進行檢討，若不再可能有足夠應課稅盈利可供動用全部或部分相關遞延稅項資產，則減少遞延稅項資產的賬面值。未確認的遞延稅項資產於各報告期末重新評估，並於可能有足夠應課稅盈利以收回全部或部分遞延稅項資產的情況下予以確認。

遞延稅項資產及負債，以各報告期末已執行或實質上已執行的稅率（和稅法）為基礎，按預期實現該資產或清償該負債當期的稅率計量。

當及僅當貴集團有可合法執行權利將即期稅項資產抵銷，且遞延稅項資產及遞延稅項負債涉及同一個稅務機關就應課稅實體或於各未來期間預期的大額遞延稅項負債或資產需要結算或清償時，擬按淨額基準結算即期稅項負債及資產或同時變現資產及結算負債的不同稅務實體徵收的所得稅相關，則遞延稅項資產及負債即予抵銷。

政府補助

政府補助在合理確定將會收取補貼及將會符合一切所附條件時，按其公允值確認。倘補貼與開支項目有關，則於期間內確認為收入，以於期間內按系統基準將補貼與擬補償的相關成本抵銷。

當該補助與資產有關時，則將公允值記於遞延收入賬戶，且於有關資產的預計可使用年內，分期每年分攤計入損益。

客戶合約收益

貴集團從事提供在線電子導覽及定制化內容服務。

客戶合約收益於貨品或服務控制權轉讓至客戶時確認，其金額反映貴集團預期就交換該等貨品或服務而有權獲得的代價。

通過在線旅遊平台（「*在線旅遊平台*」）及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽的收益，在終端用戶啟動導覽時（即終端用戶能使用及受益於在線電子導覽之時）確認。由於貨品或服務轉移給終端用戶前由貴集團控制，因此，貴集團被視為此項安排的主要負責人。以下狀況顯示貴集團控制指定貨品或服務，包括（但不限於）：
(i) 貴集團主要負責履行承諾向終端用戶提供在線電子導覽；(ii) 貴集團承擔在線電子導覽轉移給終端用戶前的存貨風險；(iii) 貴集團可酌情為在線電子導覽定價。

貴集團通過在線旅遊平台向終端用戶銷售在線電子導覽，在線旅遊平台代表貴集團從終端用戶收取款項。在線旅遊平台有權從終端用戶收取的款項總額中，預先扣除按指定固定百分比的金額作為其服務費，然後將餘額匯予貴集團。因此，貴集團按總額基準將從終端用戶收取的款項確認為收入，並於銷售成本內確認在線旅遊平台保留的分成金額。我們每月與在線旅遊平台對賬，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益於在線電子導覽使用權轉讓予旅遊代理的時間點（即導覽的使用權轉讓予客戶時）確認。貴集團認為，基於以下分析，其於旅遊代理獲授導覽使用權時，便已轉移在線電子導覽的控制權：1) 旅遊代理付款不可退還，在線電子導覽概不退還貴集團；2) 旅遊代理決定是否及如何向終端用戶出售在線電子導覽，從而能夠對導覽的使用作出指示；3) 旅遊代理因轉售導覽而從導覽使用權承受主要風險及回報，並獲取從銷售或使用導覽所得的所有款項。

銷售定製內容收益

定製內容收益於內容經客戶檢查及接納的時間點（即定製內容的控制權轉讓予客戶時）確認。

合約結餘

合約資產

合約資產乃就換取已向客戶轉讓的貨品或服務而收取代價的權利。倘貴集團於客戶支付代價或付款到期前將貨品或服務轉讓予客戶，則就附帶條件的已賺取代價確認合約資產。

合約負債

合約負債指貴集團因已向客戶收取代價（或代價款項已到期），而須向客戶轉讓貨品或服務的責任。倘客戶於貴集團將貨品或服務轉讓予客戶前支付代價，則於作出付款或付款到期時（以較早者為準）確認合約負債。合約負債於貴集團履行合約時確認為收益。

利息收入

利息收入按應計基準及以實際利率法，透過採用將金融工具於預期年期的估計未來現金收入貼現至金融資產的賬面淨值之比率予以確認。

特許經營收入

特許經營收入於特許經營期內按時間比例確認。

僱員福利

退休金計劃

貴集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與由地方市政府營運的中央退休金計劃。該等附屬公司須按其工資成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃規則應付時自損益表扣除。

股息

末期股息於股東大會上獲股東批准後確認為負債。

中期股息同時提呈及宣派，由於貴公司組織章程大綱及章程細則授權董事宣派中期股息。因此，中期股息於提呈及宣派時即被確認為負債。

外幣

過往財務資料以人民幣呈列，原因是貴集團的主要業務在中國內地開展。貴公司及在中國內地以外註冊成立的若干附屬公司的功能貨幣為港元，而在中國內地成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣，即該等實體業務營運所處主要經濟環境的貨幣。貴集團各實體決定其自身的功能貨幣，列入各實體財務報表的項目使用該功能貨幣計量。貴集團內實體錄得的外幣交易初步使用交易日期的通行功能貨幣匯率入賬。以外幣計值的貨幣資產及負債按各有關期間末的通行功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣項目時產生的差額於損益確認。按歷史成本以外幣計量的非貨幣項目使用初步交易日期的匯率換算。

按外幣以公允值計量的非貨幣項目採用釐定公允值當日的匯率換算。換算按公允值計量的非貨幣項目產生的收益或虧損的處理方式，與有關項目公允值變動的收益或虧損的確認方式相符（即公允值收益或虧損於其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額，亦會分別於其他全面收益或損益中確認）。截至二零一六年、二零一七年、二零一八年十二月三十一日止年度及截至二零一九年六月三十日止六個月，人民幣兌港元的平均匯率分別為1.17、1.16、1.18及1.16。

貴公司及若干海外附屬公司的功能貨幣並非人民幣。於各有關期間末，該等實體的資產及負債按各有關期間末的通行匯率換算為人民幣，其損益按各自年度內加權平均匯率換算為人民幣。

所產生的匯兌差額於其他全面收益確認並於外匯波動儲備內累計。出售國外業務時，其他全面收益中與特定國外業務相關的部分於損益確認。

4. 重大會計判斷、估計及假設

編製過往財務資料需要管理層作出影響收益、開支、資產及負債報告金額及其相關披露及或然負債披露的判斷、估計及假設。該等假設及估計的不確定因素可能導致須對未來受影響資產或負債賬面值作重大調整。

判斷

於應用 貴集團會計政策的過程中，除涉及估計的判斷外，管理層作出以下對過往財務資料中已確認金額有重大影響的判斷：

因分派股息而產生的預扣稅

根據附屬公司於有關期間所駐及經營所在司法權區頒佈的相關稅務規則， 貴集團並無就若干附屬公司未來分派股息而產生的預扣稅而產生遞延稅項負債。董事認為，在 貴集團於中國內地擴大業務時，該等附屬公司於可見將來不大可能向海外實體分派盈利。

估計不確定因素

於各報告期末，有重大風險導致資產及負債賬面值於下一財政年度作出重大調整的未來相關主要假設及估計不確定因素的其他主要來源，如下所述：

非金融資產（商譽除外）減值

貴集團於各報告期末評估所有非金融資產是否出現任何減值跡象。倘有跡象顯示賬面值可能無法收回，則就非金融資產進行減值測試。倘資產或現金產生單位的賬面值超過其可收回金額（即其公允值減出售成本與其使用價值兩者中的較高者），則存在減值。公允值減出售成本乃按以公平基準就類似資產進行具有約束力的銷售交易可得數據或可觀察市價減出售資產的增量成本計算得出。當計算使用價值時，管理層必須估計來自資產或現金產生單位的預期未來現金流量，並選擇合適的貼現率，以計算該等現金流量的現值。

其他無形資產的可使用年期及攤銷

貴集團管理層參照 貴集團擬從使用該等資產產生未來經濟利益的估計期間釐定 貴集團其他無形資產的估計可使用年期及相關攤銷。當可使用年期與先前估計有所不同，管理層將修訂攤銷，或其將撤銷或撤減已報廢或出售的技術上廢舊或非策略性資產。實際經濟年期可能與估計可使用年期有所不同。定期審閱可導致可使用年期變動並因而導致未來期間的攤銷開支變動。其他無形資產於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日的賬面值分別為人民幣9,005,000元、人民幣56,104,000元、人民幣207,900,000元及人民幣340,833,000元。詳情載於過往財務資料附註15。

貿易應收款項預期信貸虧損撥備

貴集團採用撥備矩陣計算貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃根據具有類似虧損模式的多個債務人分組的逾期天數計算。

撥備矩陣初步基於 貴集團的過往觀察違約率釐定。 貴集團將通過調整矩陣以調整過往信貸虧損經驗及前瞻性資料。例如，若預測經濟狀況（如國內生產總值）預期於未來一年內惡化，從而導致旅行行業的違約數量增加，過往違約率將得到調整。於各報告日期，過往觀察違約率將會予以更新，並分析前瞻性估計的變化。

對過往觀察違約率、預測經濟狀況及預期信貸虧損之間的相關性評估乃一項重要估計。預期信貸虧損金額對環境及預測經濟狀況敏感。 貴集團的過往信貸虧損經驗及對經濟狀況的預測亦可能無法表示債務人於日後的實際違約情況。有關 貴集團貿易應收款項預期信貸虧損的資料於過往財務資料附註18披露。

5. 經營分部資料

貴集團於有關期間為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號《經營分部》規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關貴集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向貴公司董事（主要經營決策者）報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱貴集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，由於貴集團的大部分收益及經營盈利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，貴集團的可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號《經營分部》呈列地區分部資料。

於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，概無單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構及政府辦公室客戶的收益佔貴集團收益總額的10%或以上。

6. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
客戶合約收益					
通過在線旅遊平台銷售					
在線電子導覽	12,758	66,102	288,147	60,536	175,726
通過在線旅遊平台A銷售	6,394	34,956	160,674	30,169	105,568
通過在線旅遊平台B銷售	2,787	16,352	84,367	19,227	68,311
通過在線旅遊平台C銷售	2,268	10	7	1	-
通過在線旅遊平台D銷售	1,233	13,978	43,056	11,096	1,846
通過在線旅遊平台E銷售	-	595	-	-	-
通過其他在線旅遊平台銷售	76	211	43	43	1
向旅遊代理銷售在線電子導覽	299	3,991	4,429	275	130
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	31	417	559	232	309
銷售定製內容	391	1,103	8,557	2,637	6,797
	<u>13,479</u>	<u>71,613</u>	<u>301,692</u>	<u>63,680</u>	<u>182,962</u>

客戶合約收益

(i) 明細收益資料

商品或服務類型	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元)
銷售在線電子導覽	13,088	70,510	293,135	61,043	176,165
銷售定製內容	391	1,103	8,557	2,637	6,797
	<u>13,479</u>	<u>71,613</u>	<u>301,692</u>	<u>63,680</u>	<u>182,962</u>
收益確認時間					
在某個時間點轉讓商品	<u>13,479</u>	<u>71,613</u>	<u>301,692</u>	<u>63,680</u>	<u>182,962</u>

下表顯示於各有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月確認並於各有關期間初計入合約負債的收益金額：

確認計入合約負債的收益	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元)
銷售定製內容	<u>-</u>	<u>155</u>	<u>562</u>	<u>562</u>	<u>720</u>

(ii) 履約責任

有關 貴集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月與 貴集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

履約責任於在線電子導覽的使用權轉讓予旅遊代理時完成，而旅遊代理通常預先付款。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

附錄一

會計師報告

其他收入及收益

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
其他收入及收益					
特許經營收入 (附註25)	-	296	800	439	249
政府補助 (附註(a))	163	1,753	10,745	763	9,024
其他	7	560	206	122	521
	<u>170</u>	<u>2,609</u>	<u>11,751</u>	<u>1,324</u>	<u>9,794</u>

附註(a): 該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

7. 除稅前盈利

貴集團除稅前盈利已扣除／(計入) 下列各項：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
分成	6,379	33,051	144,073	30,268	87,863
物業、廠房及設備項目折舊 (附註14)	5	389	1,027	348	706
使用權資產折舊 (附註16)	-	1,067	1,422	711	711
其他無形資產攤銷 (附註15)	460	3,564	12,638	4,037	16,152
研發成本	-	-	163	-	1,649
[編纂]開支	-	-	6,274	-	4,379
貿易應收款項減值 (附註18)	-	-	709	-	923
短期租賃開支	108	27	35	25	43
僱員福利開支 (包括董事酬金 (附註9))					
工資及薪金	660	3,454	8,439	3,447	10,067
養老金計劃供款 (定額供款計劃)	98	511	1,163	476	1,278
	<u>7,710</u>	<u>42,063</u>	<u>175,943</u>	<u>39,312</u>	<u>123,771</u>
銀行利息收入	(1)	(3)	(44)	(4)	(79)
來自按公允值計入損益的 短期投資的其他利息收入	(1)	(445)	(92)	(63)	(228)
政府補助	(163)	(1,753)	(10,745)	(763)	(9,024)
	<u>(163)</u>	<u>(1,753)</u>	<u>(10,745)</u>	<u>(763)</u>	<u>(9,024)</u>

8. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
租賃負債的利息部分 (附註16)	-	138	123	71	34
	<u>-</u>	<u>138</u>	<u>123</u>	<u>71</u>	<u>34</u>

9. 董事及行政總裁酬金

臧偉仲先生、龍超先生及孫紅艷女士於二零一九年八月二日獲委任為 貴公司執行董事。周勤勇先生、張軍先生及張敬謙先生於二零一九年八月二日獲委任為 貴公司非執行董事。劉勇先生、顧劍璐女士及吳大香女士於二零一九年八月二日獲委任為 貴公司獨立非執行董事，及臧偉仲先生於二零一八年十一月七日獲委任為 貴公司行政總裁。

若干董事從 貴集團現時旗下附屬公司收取彼等獲委任為該等附屬公司董事的酬金。下表載列附屬公司財務報表所載該等董事各自的酬金：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
袍金	-	-	-	-	-
薪金、津貼及實物利益	103	361	493	241	276
養老金計劃供款	13	43	65	32	34
	<u>116</u>	<u>404</u>	<u>558</u>	<u>273</u>	<u>310</u>

(a) 獨立非執行董事

於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，並無獨立非執行董事獲委任，且並無應付獨立非執行董事的任何袍金及其他酬金。

(b) 執行董事

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			
	袍金 (人民幣千元)	薪金、津貼 及實物利益 (人民幣千元)	養老金 計劃供款 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
執行董事：				
臧偉仲先生	-	63	8	71
龍超先生	-	11	1	12
孫紅艷女士	-	29	4	33
	<u>-</u>	<u>103</u>	<u>13</u>	<u>116</u>

附錄一

會計師報告

	截至二零一七年十二月三十一日止年度			
	袍金 (人民幣千元)	薪金、津貼	養老金	總計 (人民幣千元)
		及實物利益 (人民幣千元)	計劃供款 (人民幣千元)	
執行董事：				
臧偉仲先生	-	116	14	130
龍超先生	-	124	15	139
孫紅艷女士	-	121	14	135
	-	361	43	404

	截至二零一八年十二月三十一日止年度			
	袍金 (人民幣千元)	薪金、津貼	養老金	總計 (人民幣千元)
		及實物利益 (人民幣千元)	計劃供款 (人民幣千元)	
執行董事：				
臧偉仲先生	-	107	14	121
龍超先生	-	234	32	266
孫紅艷女士	-	152	19	171
	-	493	65	558

	截至二零一八年六月三十日止六個月 (未經審核)			
	袍金 (人民幣千元)	薪金、津貼	養老金	總計 (人民幣千元)
		及實物利益 (人民幣千元)	計劃供款 (人民幣千元)	
執行董事：				
臧偉仲先生	-	52	7	59
龍超先生	-	115	15	130
孫紅艷女士	-	74	10	84
	-	241	32	273

	截至二零一九年六月三十日止六個月			
	袍金 (人民幣千元)	薪金、津貼	養老金	總計 (人民幣千元)
		及實物利益 (人民幣千元)	計劃供款 (人民幣千元)	
執行董事：				
臧偉仲先生	-	57	7	64
龍超先生	-	151	19	170
孫紅艷女士	-	68	8	76
	-	276	34	310

於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，並無董事或行政總裁放棄或同意放棄任何酬金的安排。

(c) 非執行董事

於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，並無非執行董事獲委任，且並無應付非執行董事的任何袍金及其他酬金。

10. 五名最高薪酬僱員

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一八年及二零一九年六月三十日止六個月，五名最高薪酬僱員包括1名、0名、1名、1名及0名董事，其薪酬詳情載於上文附註9。其餘4名、5名、4名、4名及5名最高薪酬僱員（非 貴公司董事或行政總裁）的詳情如下：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
薪金、津貼及實物利益	258	662	908	543	1,345
養老金計劃供款	32	89	106	61	84
	<u>290</u>	<u>751</u>	<u>1,014</u>	<u>604</u>	<u>1,429</u>

薪酬介乎以下範圍的非董事及非行政總裁最高薪酬僱員人數如下：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一八年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)
零至1,000,000港元	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>

於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，並無最高薪酬僱員放棄或同意放棄任何酬金，而 貴集團並無向五名最高薪酬僱員支付任何酬金作為吸引加入或加入 貴集團時的獎勵或離職補償。

11. 所得稅

貴集團須就來自或源自 貴集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的盈利按實體基準繳納所得稅。

貴公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，由於 貴集團並無在香港產生或賺取應課稅盈利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就 貴集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅盈利按25%法定稅率計提，該稅率乃根據經批准並於二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法釐定。

廣州市驢跡科技有限責任公司（「驢跡科技」）於二零一六年十二月九日根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」（「高新技術企業」）。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一六年十二月九日起三年內享受優惠所得稅稅率15%。截至二零一六年十二月三十一日止年度，驢跡科技的適用稅率為25%。

附錄一

會計師報告

霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司（「霍爾果斯驢跡」）於二零一七年五月三十一日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯驢跡自營運首年（即二零一七年）起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

廣西驢跡軟件科技有限公司（「廣西驢跡」）於二零一八年九月二十一日在中國廣西北海註冊成立。根據適用法規，廣西驢跡自營運首年（即二零一八年）起計三年享有9%的優惠企業所得稅稅率。

貴集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
即期所得稅－中國內地	1,019	4,257	16,117	2,680	8,823
遞延所得稅 (附註17)	276	-	(106)	-	(139)
年／期內稅項支出總額	<u>1,295</u>	<u>4,257</u>	<u>16,011</u>	<u>2,680</u>	<u>8,684</u>

按中國內地法定稅率計算的除稅前盈利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度						截至六月三十日止六個月			
	二零一六年 (人民幣千元)	%	二零一七年 (人民幣千元)	%	二零一八年 (人民幣千元)	%	二零一八年 (人民幣千元)	%	二零一九年 (人民幣千元)	%
除稅前盈利	<u>5,138</u>		<u>29,817</u>		<u>115,794</u>		<u>18,087</u>		<u>60,565</u>	
按法定稅率計算的稅項	1,285	25.0	7,454	25.0	28,949	25.0	4,522	25.0	15,141	25.0
按特定省份或由地方當局 頒佈的較低稅率	-	-	(3,209)	(10.7)	(11,785)	(10.2)	(1,949)	(10.7)	(6,111)	(10.1)
不可扣稅開支	10	0.2	12	-	16	-	8	-	252	0.4
未確認稅項虧損	-	-	-	-	246	0.2	99	0.5	403	0.7
毋須納稅收入	-	-	-	-	(1,415)	(1.2)	-	-	(1,001)	(1.7)
按 貴集團實際稅率計算 的稅項支出	<u>1,295</u>	25.2	<u>4,257</u>	14.3	<u>16,011</u>	13.8	<u>2,680</u>	14.8	<u>8,684</u>	14.3

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，須就向外國投資者宣派的股息按10%的稅率徵收預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日後賺取的盈利。倘中國內地與外國投資者所在司法權區訂有稅收條約，則可採用較低的預扣稅稅率。因此，對於二零零八年一月一日起產生的盈利，貴集團須就其於中國內地成立的附屬公司所宣派的股息繳納預扣稅。貴集團的適用稅率為10%。於各有關期間末，並無就貴集團於中國內地成立之附屬公司須繳納預扣稅之未匯付盈利的應繳預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司於可見將來不大可能分派該等未匯付盈利。於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日，與對中國內地附屬公司投資（尚未就其確認遞延稅項負債）相關的暫時差額的總額分別為人民幣2,714,000元、人民幣25,717,000元、人民幣115,952,000元及人民幣163,057,000元。貴公司向其股東派付股息並無附帶所得稅影響。

附錄一

會計師報告

12. 股息

截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度以及截至二零一八年及二零一九年六月三十日止六個月，貴公司及其附屬公司並未宣派及派付任何股息。

13. 每股盈利

由於重組，將每股盈利資料載入過往財務資料並無意義，因此並無呈列每股盈利資料。

14. 物業、廠房及設備

二零一六年十二月三十一日

	家具及 固定裝置 (人民幣千元)	租賃 物業裝修 (人民幣千元)	在建工程 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一六年一月一日：				
成本	-	-	-	-
累計折舊	-	-	-	-
賬面淨值	-	-	-	-
於二零一六年一月一日，扣除累計折舊	-	-	-	-
添置	79	-	-	79
年內計提折舊	(5)	-	-	(5)
於二零一六年十二月三十一日， 扣除累計折舊	74	-	-	74
於二零一六年十二月三十一日：				
成本	79	-	-	79
累計折舊	(5)	-	-	(5)
賬面淨值	74	-	-	74

二零一七年十二月三十一日

	家具及 固定裝置 (人民幣千元)	租賃 物業裝修 (人民幣千元)	在建工程 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年一月一日：				
成本	79	-	-	79
累計折舊	(5)	-	-	(5)
賬面淨值	74	-	-	74
於二零一七年一月一日，扣除累計折舊	74	-	-	74
添置	908	1,040	672	2,620
年內計提折舊	(145)	(244)	-	(389)
於二零一七年十二月三十一日， 扣除累計折舊	837	796	672	2,305

附錄一

會計師報告

	家具及 固定裝置 (人民幣千元)	租賃 物業裝修 (人民幣千元)	在建工程 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一七年十二月三十一日：				
成本	987	1,040	672	2,699
累計折舊	(150)	(244)	–	(394)
賬面淨值	<u>837</u>	<u>796</u>	<u>672</u>	<u>2,305</u>

二零一八年十二月三十一日

	家具及 固定裝置 (人民幣千元)	租賃 物業裝修 (人民幣千元)	在建工程 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日：				
成本	987	1,040	672	2,699
累計折舊	(150)	(244)	–	(394)
賬面淨值	<u>837</u>	<u>796</u>	<u>672</u>	<u>2,305</u>

於二零一八年一月一日，扣除累計折舊	837	796	672	2,305
添置	2,233	108	332	2,673
轉撥自在建工程	667	–	(667)	–
年內計提折舊	(593)	(434)	–	(1,027)

於二零一八年十二月三十一日， 扣除累計折舊	<u>3,144</u>	<u>470</u>	<u>337</u>	<u>3,951</u>
--------------------------	--------------	------------	------------	--------------

於二零一八年十二月三十一日：				
成本	3,887	1,148	337	5,372
累計折舊	(743)	(678)	–	(1,421)
賬面淨值	<u>3,144</u>	<u>470</u>	<u>337</u>	<u>3,951</u>

二零一九年六月三十日

	家具及 固定裝置 (人民幣千元)	租賃 物業裝修 (人民幣千元)	在建工程 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一八年十二月三十一日及 二零一九年一月一日：				
成本	3,887	1,148	337	5,372
累計折舊	(743)	(678)	–	(1,421)
賬面淨值	<u>3,144</u>	<u>470</u>	<u>337</u>	<u>3,951</u>

於二零一九年一月一日，扣除累計折舊	3,144	470	337	3,951
添置	1,370	–	372	1,742
轉撥自在建工程	337	–	(337)	–
出售	(304)	–	–	(304)
期內計提折舊	(481)	(225)	–	(706)

於二零一九年六月三十日，扣除累計折舊	<u>4,066</u>	<u>245</u>	<u>372</u>	<u>4,683</u>
--------------------	--------------	------------	------------	--------------

附錄一

會計師報告

	家具及 固定裝置 (人民幣千元)	租賃 物業裝修 (人民幣千元)	在建工程 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一九年六月三十日：				
成本	5,290	1,148	372	6,810
累計折舊	(1,224)	(903)	–	(2,127)
賬面淨值	<u>4,066</u>	<u>245</u>	<u>372</u>	<u>4,683</u>

15. 其他無形資產

二零一六年十二月三十一日

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一六年一月一日：			
成本	–	–	–
累計攤銷	–	–	–
賬面淨值	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>

於二零一六年一月一日的成本，扣除累計攤銷	–	–	–
添置	9,465	–	9,465
年內計提攤銷	(460)	–	(460)
於二零一六年十二月三十一日	<u>9,005</u>	<u>–</u>	<u>9,005</u>

於二零一六年十二月三十一日：			
成本	9,465	–	9,465
累計攤銷	(460)	–	(460)
賬面淨值	<u>9,005</u>	<u>–</u>	<u>9,005</u>

二零一七年十二月三十一日

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一七年一月一日：			
成本	9,465	–	9,465
累計攤銷	(460)	–	(460)
賬面淨值	<u>9,005</u>	<u>–</u>	<u>9,005</u>

於二零一七年一月一日的成本，扣除累計攤銷	9,005	–	9,005
添置	50,632	31	50,663
年內計提攤銷	(3,563)	(1)	(3,564)
於二零一七年十二月三十一日	<u>56,074</u>	<u>30</u>	<u>56,104</u>

附錄一

會計師報告

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一七年十二月三十一日：			
成本	60,097	31	60,128
累計攤銷	(4,023)	(1)	(4,024)
賬面淨值	<u>56,074</u>	<u>30</u>	<u>56,104</u>
二零一八年十二月三十一日			
	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一八年一月一日：			
成本	60,097	31	60,128
累計攤銷	(4,023)	(1)	(4,024)
賬面淨值	<u>56,074</u>	<u>30</u>	<u>56,104</u>
於二零一八年一月一日的成本，扣除累計攤銷	56,074	30	56,104
添置	164,434	–	164,434
年內計提攤銷	(12,635)	(3)	(12,638)
於二零一八年十二月三十一日	<u>207,873</u>	<u>27</u>	<u>207,900</u>
於二零一八年十二月三十一日：			
成本	224,531	31	224,562
累計攤銷	(16,658)	(4)	(16,662)
賬面淨值	<u>207,873</u>	<u>27</u>	<u>207,900</u>
二零一九年六月三十日			
	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一九年一月一日：			
成本	224,531	31	224,562
累計攤銷	(16,658)	(4)	(16,662)
賬面淨值	<u>207,873</u>	<u>27</u>	<u>207,900</u>
於二零一九年一月一日的成本，扣除累計攤銷	207,873	27	207,900
添置	148,978	107	149,085
期內計提攤銷	(16,147)	(5)	(16,152)
於二零一九年六月三十日	<u>340,704</u>	<u>129</u>	<u>340,833</u>

附錄一

會計師報告

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一九年六月三十日：			
成本	373,509	138	373,647
累計攤銷	(32,805)	(9)	(32,814)
賬面淨值	<u>340,704</u>	<u>129</u>	<u>340,833</u>

16. 使用權資產及租賃負債

於各有關期間，使用權資產及租賃負債的變動如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
使用權資產				
年／期初賬面值	-	-	3,081	1,659
添置	-	4,148	-	-
年／期內計提折舊	-	(1,067)	(1,422)	(711)
年／期末賬面值	<u>-</u>	<u>3,081</u>	<u>1,659</u>	<u>948</u>
租賃負債				
年／期初賬面值	-	-	3,116	1,680
添置	-	4,148	-	-
年／期內利息	-	138	123	34
年／期內付款	-	(1,170)	(1,559)	(779)
年／期末賬面值	<u>-</u>	<u>3,116</u>	<u>1,680</u>	<u>935</u>
即期	-	1,436	1,510	935
非即期	-	1,680	170	-
	<u>-</u>	<u>3,116</u>	<u>1,680</u>	<u>935</u>

於有關期間，貴集團就物業租賃訂立長期租賃合約。

17. 遞延稅項資產

於各有關期間，遞延稅項資產的變動如下：

	可用於抵銷 未來應課稅 盈利的虧損 (人民幣千元)	金融資產減值 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一六年一月一日	276	–	276
年內於損益表扣除的遞延稅項	(276)	–	(276)
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年一月一日的遞延稅項資產	–	–	–
年內於損益表扣除的遞延稅項	–	–	–
於二零一七年十二月三十一日及 二零一八年一月一日的遞延稅項資產	–	–	–
年內計入損益表的遞延稅項	–	106	106
於二零一八年十二月三十一日及 二零一九年一月一日的遞延稅項資產	–	106	106
期內計入損益表的遞延稅項	–	139	139
於二零一九年六月三十日的遞延稅項資產	–	245	245

於二零一八年十二月三十一日及截至二零一九年六月三十日止六個月，貴集團分別於中國內地產生稅項虧損人民幣984,000元及人民幣2,593,000元，將於四至五年屆滿，可用於抵銷未來應課稅盈利。

尚未就該等虧損確認遞延稅項資產，原因為該等虧損乃產生自於註冊成立後一直虧損的附屬公司，預期該等附屬公司於可見未來不會產生足夠盈利，且應課稅盈利將不大可能用於抵銷可動用稅項虧損。

18. 貿易應收款項

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
貿易應收款項	1,361	5,046	37,816	28,152
貿易應收款項減值	–	–	(709)	(1,632)
年／期末結餘	1,361	5,046	37,107	26,520

附錄一

會計師報告

貴集團與在線旅遊平台之間的貿易條款以信貸形式為主。給予在線旅遊平台的信貸期一般為45天。各在線旅遊平台均設有信貸上限。給予其他客戶的信貸期一般為30天。貴集團力求對未清償應收款項保持嚴格控制，並設立信貸控制部門以儘量降低信貸風險。貴集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項不計息。

於各有關期間末，貿易應收款項按發票日期及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
3個月內	1,361	5,012	37,107	24,006
3至6個月	-	34	-	1,812
6個月至1年	-	-	-	702
	<u>1,361</u>	<u>5,046</u>	<u>37,107</u>	<u>26,520</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年／期初	-	-	-	709
減值虧損淨額	-	-	709	923
年／期末	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>709</u>	<u>1,632</u>

貴集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用生命週期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數類分。貴集團於各有關期間末透過考慮已公佈信貸評級的債務人或可資比較公司的違約可能性進行減值分析。於各有關期間末，債務人違約（而非拖欠應收款項）的可能性微乎其微，而預期信貸虧損分別為0.37%、0.08%至0.78%、0.08%至2%及0.08%至2.85%。賬齡超過六個月結餘已逾期且對手方未能按要求還款的貿易應收款項為違約應收款項。貴集團於有關期間就100%違約應收款項計提撥備。

19. 預付款項、按金及其他應收款項

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
預付款項	5	681	691	728
應收政府補助	160	326	9,431	13,039
遞延[編纂]開支	-	-	1,726	2,901
合約成本	-	-	-	1,923
其他應收款項	190	1,577	1,795	1,802
	<u>355</u>	<u>2,584</u>	<u>13,643</u>	<u>20,393</u>

上述資產均既未逾期亦未減值。以上結餘中包含的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。

上述結餘大部分已於12個月內結清，且並無違約記錄。於計算預期信貸虧損率時，貴集團考慮歷史虧損率並就前瞻性宏觀經濟數據作出調整。於有關期間，貴集團估計上述應收款項的預期虧損率並不重大。

20. 按公允值計入損益的短期投資

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
按公允值計入損益的短期投資	430	3,650	-	-
	<u>430</u>	<u>3,650</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

於二零一六年及二零一七年十二月三十一日，貴集團於中國境內銀行發行的金融產品投資分別為人民幣430,000元及人民幣3,650,000元，預期年利率介於2.0%至3.4%，為期2至3個月。該等金融產品的回報並無擔保，且其合約現金流量不合資格僅用於支付本金及利息。因此，相關投資按公允值計入損益。

21. 現金及現金等價物以及已抵押存款

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
現金及銀行結餘	4,664	8,747	91,641	91,410
減：已抵押存款	-	-	(200)	(350)
現金及現金等價物	<u>4,664</u>	<u>8,747</u>	<u>91,441</u>	<u>91,060</u>

所有現金及銀行結餘均以人民幣計值。

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，惟根據中國大陸的外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，貴集團獲准透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

已抵押存款已抵押予政府機關，以在中國內地開展旅遊相關業務。

銀行現金根據每日銀行存款利率賺取浮動息率利息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

22. 貿易應付款項

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
貿易應付款項	11	3,905	20,815	2,151

於各有關期間末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
3個月內	11	3,811	20,812	2,151
3至12個月	-	94	-	-
1至2年	-	-	3	-
	<u>11</u>	<u>3,905</u>	<u>20,815</u>	<u>2,151</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

23. 其他應付款項及應計費用

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
其他應付款項	345	1,519	3,029	5,640
應付薪金及福利	239	780	2,363	4,530
其他應付稅項	173	41	3,762	2,254
	<u>757</u>	<u>2,340</u>	<u>9,154</u>	<u>12,424</u>

其他應付款項為免息及按要求償還。

24. 合約負債

合約負債包括 貴集團於各有關期間末已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。合約負債於 貴集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
銷售定製內容	<u>155</u>	<u>562</u>	<u>720</u>	<u>1,683</u>

將予確認的產生自 貴集團合約負債的收益如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
一年內	<u>155</u>	<u>562</u>	<u>720</u>	<u>1,683</u>

於各有關期間，合約負債的變動如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年／期初	–	155	562	720
添置	546	1,510	8,715	7,760
年／期內確認的收益	<u>(391)</u>	<u>(1,103)</u>	<u>(8,557)</u>	<u>(6,797)</u>
年／期末	<u>155</u>	<u>562</u>	<u>720</u>	<u>1,683</u>

分配至餘下履約責任（未履行或部分未履行）的交易價格如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
一年內	<u>155</u>	<u>562</u>	<u>720</u>	<u>1,683</u>

附錄一

會計師報告

25. 遞延收入

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
年／期初	–	477	2,401	2,333
添置	477	2,220	732	141
撥至特許經營收入 (附註6)	–	(296)	(800)	(249)
年／期末	<u>477</u>	<u>2,401</u>	<u>2,333</u>	<u>2,225</u>
減：即期部分	<u>(91)</u>	<u>(597)</u>	<u>(957)</u>	<u>(639)</u>
非即期部分	<u>386</u>	<u>1,804</u>	<u>1,376</u>	<u>1,586</u>

遞延收入指自特許經營商就獲取 貴集團品牌名稱的權利而預先收取的付款。該等特許經營權付款在特許經營期內撥至其他收入及收益。

26. 股本

貴公司作為 貴集團的控股公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立。 貴公司的初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.0美元的普通股。於註冊成立之日，一股普通股已按面值配發及發行予初始認購人，其後於同日轉讓予臧偉仲先生擁有的公司Lu Jia Technology Holdings Limited。於註冊成立同日，另外46,536股普通股及3,463股普通股已分別按面值配發及發行予Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited，並於二零一九年七月按面值繳足股本。

於二零一八年十一月二十八日， 貴公司法定股本增加至200,000美元，分為200,000股每股面值1.0美元的普通股，而 貴公司法定股本中每股未發行和已發行股本（每股1.0美元）被拆分為100股普通股（每股0.01美元）。在進行該等法定股本增加和拆分後，Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited分別持有4,653,700股股份及346,300股股份（佔全部已發行股份的93.07%及6.93%）。

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
法定：				
20,000,000股每股面值0.01美元的普通股	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,380</u>	<u>1,380</u>
已發行：				
5,000,000股每股面值0.01美元的普通股	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>345</u>	<u>345</u>

27. 儲備

貴集團於各有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月的儲備金額及其變動於過往財務資料的合併權益變動表呈列。

法定盈餘儲備

根據中華人民共和國公司法及本集團中國附屬公司組織章程細則，一間中國註冊為境內公司之附屬公司將其年度法定純利（抵銷往年虧損後）之10%撥入法定盈餘公積金。當該公積金結餘達到實體資本之50%，則任何進一步撥款為非強制性。法定盈餘公積金可用於抵銷過往年度的虧損或增加資本。然而，抵銷虧損或增加資本後法定盈餘公積金的餘額須維持最少為資本之25%。

合併儲備

貴集團的合併儲備指 貴集團附屬公司當時權益持有人的出資。添置指 貴集團附屬公司當時權益持有人注入額外實繳資本，並自最早呈列日期或自附屬公司註冊成立日期起合併入賬。

28. 承擔

於各有關期間末， 貴集團並無任何重大承擔。

29. 或然負債

於各有關期間末， 貴集團並無任何重大或然負債。

30. 關聯方交易及結餘

貴公司董事認為，以下各方／公司為於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月與 貴集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名／名稱及關係

關聯方姓名／名稱	與 貴集團及 貴公司的關係
臧偉仲先生（「臧先生」）	主要股東
樊保國先生（「樊先生」）	主要股東
Lu Jia Technology Holdings Limited（「Lu Jia」）	由臧先生控制的公司
Invest Profit Holdings Limited（「Invest Profit」）	由樊先生控制的公司
江蘇歐途網絡科技服務中心（「歐途」）	由臧先生控制的公司
曲沃縣華圖青銅文化傳播有限公司（「華圖」）	由臧先生近親控制的公司
山西雪浪齋藝術品有限公司（「雪浪齋」）	由臧先生近親控制的公司

(b) 關聯方交易

除本過往財務資料其他地方披露的交易及結餘外， 貴集團於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月與關聯方進行以下重大交易：

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元)
自關聯方購買版權 (附註(a))：					
華圖	7,355	38	-	-	-
雪浪齋	597	-	-	-	-
	<u>7,952</u>	<u>38</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
自關聯方收款					
臧先生	315	-	150	-	798
	<u>315</u>	<u>-</u>	<u>150</u>	<u>-</u>	<u>798</u>

附錄一

會計師報告

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元) (未經審核)	二零一九年 (人民幣千元)
向關聯方墊款 (附註(b)):					
臧先生	-	465	30,568	6,870	-
歐途	-	-	-	-	68,381
	<u>-</u>	<u>465</u>	<u>30,568</u>	<u>6,870</u>	<u>68,381</u>

附註(a): 自關聯方購買版權乃根據雙方協定的價格及條款進行。

附註(b): 向關聯方墊款為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 與關聯方的未清償結餘

貴集團與關聯方有以下結餘：

貴集團	於十二月三十一日			於六月三十日	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)	
應收關聯方款項：					
臧先生	7,281	10,431	98,949	29,770	
樊先生	500	500	-	-	
歐途	-	-	-	68,381	
Lu Jia	-	-	321	321	
Invest Profit	-	-	24	24	
	<u>7,781</u>	<u>10,931</u>	<u>99,294</u>	<u>98,496</u>	
應付關聯方款項：					
臧先生	<u>315</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	

貴公司與一名關聯方擁有下列結餘：

貴公司	於十二月三十一日			於六月三十日	
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)	
Lu Jia	-	-	321	321	
Invest Profit	-	-	24	24	
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>345</u>	<u>345</u>	

附錄一

會計師報告

於有關期間應收未收關聯方的最高金額載列如下：

	截至十二月三十一日止年度			截至
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	六月三十日
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	止六個月
應收未收關聯方的最高金額：				二零一九年
臧先生	7,281	10,431	98,949	98,949
樊先生	500	500	500	–
歐途	–	–	–	68,381
Lu Jia	–	–	321	321
Invest Profit	–	–	24	24
	<u>7,781</u>	<u>10,931</u>	<u>99,794</u>	<u>167,675</u>

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。於二零一九年八月三十一日，以上所有結餘已結清。

(d) 貴集團主要管理人員薪酬

	截至十二月三十一日止年度			截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一八年	二零一九年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
短期僱員福利	168	486	848	342	690
養老金計劃供款	22	57	105	44	65
	<u>190</u>	<u>543</u>	<u>953</u>	<u>386</u>	<u>755</u>

有關董事及行政總裁酬金的進一步詳情載於過往財務資料附註9。

31. 金融工具分類

於各有關期間末，各類別金融工具的賬面值如下：

於二零一六年十二月三十一日

金融資產

貴集團	按公允值計入 損益的金融資產 (人民幣千元)	按攤銷成本列賬 的金融資產 (人民幣千元)
按公允值計入損益的短期投資	430	–
貿易應收款項	–	1,361
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	–	350
應收關聯方款項	–	7,781
現金及現金等價物	–	4,664
	<u>430</u>	<u>14,156</u>

附錄一

會計師報告

金融負債

貴集團	按攤銷成本列賬 的金融負債 (人民幣千元)
貿易應付款項	11
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	345
應付一名關聯方款項	315
	<u>671</u>

於二零一七年十二月三十一日

金融資產

貴集團	按公允值計入 損益的金融資產 (人民幣千元)	按攤銷成本列賬 的金融資產 (人民幣千元)
按公允值計入損益的短期投資	3,650	–
貿易應收款項	–	5,046
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	–	1,903
應收關聯方款項	–	10,931
現金及現金等價物	–	8,747
	<u>3,650</u>	<u>26,627</u>

金融負債

貴集團	按攤銷成本列賬 的金融負債 (人民幣千元)
貿易應付款項	3,905
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	1,519
租賃負債	3,116
	<u>8,540</u>

附錄一

會計師報告

於二零一八年十二月三十一日

金融資產

貴集團	按攤銷成本列賬 的金融資產 (人民幣千元)
貿易應收款項	37,107
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	12,952
應收關聯方款項	99,294
已抵押存款	200
現金及現金等價物	91,441
	<u>240,994</u>

貴公司	按攤銷成本列賬的 金融資產 (人民幣千元)
應收關聯方款項	<u>345</u>

金融負債

貴集團	按攤銷成本列賬 的金融負債 (人民幣千元)
貿易應付款項	20,815
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	3,029
租賃負債	1,680
	<u>25,524</u>

於二零一九年六月三十日

金融資產

貴集團	按攤銷成本列賬 的金融資產 (人民幣千元)
貿易應收款項	26,520
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	17,742
應收關聯方款項	98,496
已抵押存款	350
現金及現金等價物	91,060
	<u>234,168</u>

貴公司	按攤銷成本列賬的 金融資產 (人民幣千元)
應收關聯方款項	<u>345</u>

附錄一

會計師報告

金融負債

貴集團	按攤銷成本列賬 的金融負債 (人民幣千元)
貿易應付款項	2,151
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	5,640
租賃負債	935
	8,726
	8,726

32. 金融工具的公允值及公允值層級

於二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日及二零一九年六月三十日，貴集團金融資產或負債的公允值與其各自的賬面值相若。

管理層已評估現金及現金等價物、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債及應收／應付關聯方款項的公允值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期期限較短。

貴集團由財務經理主管的財務部負責確定金融工具公允值計量的政策及程序。於各有關期間末，財務部分分析金融工具的價值變動並確定估值中所應用的主要輸入數據。估值由財務總監進行審閱及批准。

金融資產及負債的公允值以該工具於自願交易方當前交易（而非被迫或清算出售）中的交易金額入賬。下文載列用於估計公允值的方法及假設：

短期投資的公允值已使用貼現現金流量估值模型進行估計，該模型基於可觀察市場價格或利率支持的假設。估值時要求董事對包括短期投資到期預期未來利息回報在內的預期未來現金流量作出估計。董事認為，估值技術得到的估計公允值（計入合併損益表）屬合理，且為各有關期間末最適當的價值。

公允值層級

下表說明 貴集團金融工具的公允值計量層級：

按公允值計量的金融資產

	公允值計量所用數據		
	於活躍 市場的報價 第一級 (人民幣千元)	重大可觀察 輸入數據 第二級 (人民幣千元)	重大不可觀察 輸入數據 第三級 (人民幣千元)
按公允值計入損益的短期投資	430	-	-
	430	-	-

	公允值計量所用數據			
	二零一七年 十二月三十一日 (人民幣千元)	於活躍	重大可觀察	重大不可觀察
		市場的報價 第一級 (人民幣千元)	輸入數據 第二級 (人民幣千元)	輸入數據 第三級 (人民幣千元)
按公允值計入損益的短期投資	3,650	-	3,650	-

於有關期間，金融資產及負債第一級與第二級之間並無公允值計量轉移，亦無轉入或轉出第三級。

33. 財務風險管理目標及政策

貴集團的主要金融工具包括按公允值計入損益的短期投資、現金及現金等價物及租賃負債。該等金融工具主要為 貴集團的經營籌集資金。 貴集團擁有多種金融工具，如直接自其經營產生的貿易應收款項及貿易應付款項。

貴集團金融工具所涉及的主要風險為利率風險、信貸風險及流動資金風險。董事會為管理各項風險而審閱及協定的政策概述如下。

利率風險

於二零一七年及二零一八年十二月三十一日以及二零一九年六月三十日， 貴集團面臨有關租賃負債的利率風險。 貴集團的利率風險主要集中於銀行市場利率的波動。

貴集團並無使用任何利率對沖政策來減輕其與利率風險相關的風險。然而， 貴集團管理層監察利率風險，並將於有需要時考慮對沖重大利率風險。

董事認為，預期利率變動不會對 貴集團產生重大影響。

信貸風險

貴集團僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易。 貴集團的政策為對所有有意按信貸條款進行交易的債務人進行信貸驗證程序。此外，應收款項結餘按持續基準監控且 貴集團面臨的壞賬風險並不重大。

貴集團其他金融資產（包括現金及現金等價物、短期投資、應收關聯方款項及其他應收款項）的信貸風險乃因對手方違約產生，最大風險相當於該等工具的賬面值。有關 貴集團因貿易應收款項及其他應收款項而產生的信貸風險的更多量化數據於過往財務資料附註18及19披露。

由於 貴集團僅與獲認可且信譽良好的第三方進行交易，故此無需抵押品。信貸風險集中由債務人管理。於各有關期間末， 貴集團與貿易應收款項有關的若干信貸風險集中如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一九年
來自最大債務人	52%	39%	43%	59%
來自五大債務人	99%	97%	95%	91%

附錄一

會計師報告

流動資金風險

貴集團利用經常性流動資金計劃工具監控其資金短缺的風險。該工具考慮金融投資及金融資產（如貿易應收款項、其他金融資產）兩者的到期情況及來自經營業務的預計現金流量。

貴集團旨在透過利用銀行貸款維持資金持續性與靈活性之間的平衡。

下表概述 貴集團於各有關期間末基於合約未貼現付款的金融負債到期情況。

	按要求 (人民幣千元)	少於三個月 (人民幣千元)	三至12個月 (人民幣千元)	一至五年 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
<u>二零一六年十二月三十一日</u>					
貿易應付款項	-	11	-	-	11
其他應付款項	345	-	-	-	345
應付一名關聯方款項	315	-	-	-	315
	<u>660</u>	<u>11</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>671</u>
<u>二零一七年十二月三十一日</u>					
貿易應付款項	-	3,905	-	-	3,905
租賃負債	-	389	1,170	1,821	3,380
其他應付款項	1,519	-	-	-	1,519
	<u>1,519</u>	<u>4,294</u>	<u>1,170</u>	<u>1,821</u>	<u>8,804</u>
<u>二零一八年十二月三十一日</u>					
貿易應付款項	-	20,815	-	-	20,815
租賃負債	-	389	1,169	261	1,819
其他應付款項	3,029	-	-	-	3,029
	<u>3,029</u>	<u>21,204</u>	<u>1,169</u>	<u>261</u>	<u>25,663</u>
<u>二零一九年六月三十日</u>					
貿易應付款項	-	2,151	-	-	2,151
租賃負債	-	389	650	-	1,039
其他應付款項	5,640	-	-	-	5,640
	<u>5,640</u>	<u>2,540</u>	<u>650</u>	<u>-</u>	<u>8,830</u>

資本管理

貴集團資本管理的主要目標為確保其維持良好的信貸狀況及穩健的資本比率，以支持其業務並使股東價值最大化。

貴集團根據經濟狀況的變動管理其資本架構並對其作出調整。為維持或調整資本架構，貴集團或會調整派付予股東的股息，返還資本予股東或發行新股份。貴集團不受任何外部施加的資本要求所規限。於有關期間及截至二零一八年六月三十日止六個月，貴集團的目標、政策或程序概無任何變動。

貴集團的資本包括現金及現金等價物、貿易應收款項及預付款項、按金及其他應收款項。貴集團使用資產負債比率監控資本。於各有關期間末的資產負債比率如下：

	於十二月三十一日			於六月三十日
	二零一六年 (人民幣千元)	二零一七年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
負債總額	2,653	14,871	49,270	28,566
資產總值	<u>23,670</u>	<u>92,448</u>	<u>455,301</u>	<u>583,528</u>
資產負債比率	<u>11%</u>	<u>16%</u>	<u>11%</u>	<u>5%</u>

34. 有關期間後的事項

就重組而言，於二零一九年七月二十九日，貴公司已向境內股東的境外控股公司配發及發行合共6,000,000股股份，詳情載於文件「歷史、重組及公司架構」一節「重組」一段。

35. 期後財務報表

貴公司、貴集團或貴集團現時旗下任何公司概無就二零一九年六月三十日後的任何期間編製任何經審核財務報表。

以下資料並不構成本文件附錄一所載由本公司申報會計師安永會計師事務所（香港執業會計師）發出的會計師報告的一部分，載列於此僅供說明。未經審核備考財務資料應與「財務資料」及本文件附錄一所載會計師報告一併閱讀。

A. 未經審核備考經調整合併有形資產淨值報表

本集團下列未經審核備考經調整合併有形資產淨值乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第4.29段並參考香港會計師公會頒佈的《會計指引》第7號「編製供載入投資通函的備考財務資料」編製，僅供說明用途，並載列於此，以說明二零一九年六月三十日[編纂]對本公司擁有人應佔本集團合併有形資產淨值的影響，猶如[編纂]已於二零一九年六月三十日進行。

本公司擁有人應佔本集團未經審核備考經調整合併有形資產淨值僅為說明用途而編製，且基於其假設性質，未必真實反映本集團的財務狀況（假設[編纂]已於二零一九年六月三十日或任何未來日期完成）。其乃根據本文件附錄一所載會計師報告所載於二零一九年六月三十日的合併有形資產淨額編製，並按下文所述作出調整。未經審核備考經調整合併有形資產淨值並不構成本文件附錄一所載會計師報告的一部分。

	二零一九年 六月三十日 本公司 擁有人應佔 本集團合併 有形資產淨值 (人民幣千元) (附註1)	[編纂] 估計[編纂] 淨額 (人民幣千元) (附註2)	本公司 擁有人應佔 本集團 未經審核備考 經調整合併 有形資產淨值 (人民幣千元)	每股股份未經審核備考 經調整合併有形資產淨值 (人民幣元) (附註3)	[編纂] [編纂] [編纂] (港元) (附註4)
按[編纂][編纂]計算	214,129	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
按[編纂][編纂]計算	214,129	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
按[編纂][編纂]計算	214,129	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：

- (1) 誠如本文件附錄一所示，於二零一九年六月三十日本公司擁有人應佔合併有形資產淨值乃從二零一九年六月三十日本公司擁有人應佔合併權益人民幣554,962,000元扣除無形資產人民幣340,833,000元後得出。
- (2) [編纂]估計[編纂]淨額乃於扣除本集團應付的[編纂]費用及其他相關開支（不包括本集團於二零一九年六月三十日產生的[編纂]開支約[編纂]）後按[編纂][編纂]及[編纂]計算，並未計及[編纂]獲行使後可能發行的任何股份。[編纂]估計[編纂]淨額按人民幣0.89789元兌1.00港元的匯率換算為港元。
- (3) 每股股份未經審核備考經調整有形資產淨值乃根據緊隨[編纂]完成後已發行的[編纂]計算，並無計及[編纂]或根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使後可能發行的任何股份，或如「附錄四—法定及一般資料」所述根據配發及發行或購回股份的一般授權可能配發及發行或購回的任何股份。
- (4) 每股股份未經審核備考經調整合併有形資產淨值按人民幣0.89789元兌1.00港元的匯率換算為港元。
- (5) 並無作出調整以反映本集團於二零一九年六月三十日之後的任何交易業績或所訂立的公開交易。

B. 獨立申報會計師有關編製備考財務資料作出的核證報告

[編纂]

[編纂]

[編纂]

下文載列本公司組織章程大綱及細則若干條文以及開曼公司法若干方面的概要。

本公司於二零一八年十一月七日根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司組織章程文件包括組織章程大綱及組織章程細則。

1. 組織章程大綱

- (a) 大綱列明（其中包括），本公司股東責任以其當時各自持有股份的未繳股款（如有）為限，本公司成立宗旨並無限制（包括作為一家投資公司），而根據開曼公司法第27(2)條規定，本公司應已並有能力行使具有完全行為能力的自然人的全部職責，而不論是否符合公司利益，以及本公司作為獲豁免公司，除為加強在開曼群島以外地區經營的業務外，本公司將不會在開曼群島與任何人士、商號或公司進行業務來往。
- (b) 本公司可通過特別決議案就大綱中列明任何宗旨、權力或其他事項對大綱作出更改。

2. 組織章程細則

細則於二零一九年十二月二十日獲有條件採納並於[編纂]起生效。以下為細則中若干條文概要：

(a) 股份

(i) 股份類別

本公司股本包括普通股。

(ii) 更改現有股份或各類別股份附有的權利

在開曼公司法規限下，倘在任何時候本公司股本分為不同類別股份，則股份或任何類別股份附有全部或任何特別權利，可經由不少於該類別已發行股份面值四分之三持有人書面同意，或經由該類別股份持有人在另行召開的股東大會上通過特別決議案批准而更改、修訂或廢除，惟倘該類別股份發行條款另有規定則

除外。細則中關於股東大會規定經作出必要修訂後，將適用於該等另行召開的大會，惟大會所需法定人數（出席續會所需者除外）為最少持有或由受委代表持有該類別已發行股份面值三分之一的兩名人士，而任何續會法定人數為兩名親身或委派代表出席的持有人（不論其所持股份數目）。該類別股份的每名持有人每持有該類別股份一股可投一票。

賦予任何股份或類別股份持有人的特別權利將不會因設立或發行與其享有同等權益的額外股份而視為改變，惟在該等股份發行條款的附有權利另有明確規定則除外。

(iii) 更改股本

本公司可通過股東普通決議案以：

- (i) 透過新增股份增加其股本；
- (ii) 將其全部或任何股本合併為面值較現有股份高的股份；
- (iii) 按本公司股東大會或董事決定將股份分拆為多類股份，賦予該等股份任何優先、遞延、合資格或專有權利、特權、條件或限制的任何特權；
- (iv) 折細股份或任何部分股份為面值低於大綱規定金額的股份；或
- (v) 註銷於決議案通過當日仍未獲認購的任何股份，並按註銷股份數額削減其股本。

本公司可通過特別決議案以任何方式削減股本或資本贖回儲備或其他不可分派儲備。

(iv) 股份轉讓

所有股份轉讓均須以一般或通用格式或聯交所所訂明格式或董事會批准任何其他格式的轉讓文件進行，並必須親筆簽署，如轉讓人或承讓人為結算所或其代理人，則須親筆或以機印簽署或以董事會不時批准的其他方式簽署。

儘管有上述規定，於任何股份在聯交所上市期間，該等上市股份的所有權可根據適用於或須適用於該等上市股份的法律及聯交所規則及規例予以證明及轉讓。其上市股份的股東名冊（不論是股東名冊總冊還是分冊）可通過以可讀以外的形式記錄開曼公司法第40條規定的詳細資料來保存，若該等記錄乃遵守適用於或須適用於該等上市股份的法律及聯交所規則及規例。

轉讓文件均須由轉讓人及承讓人雙方或其代表簽署，惟董事會可豁免承讓人簽署轉讓文件，而在有關股份以承讓人名義登記於股東名冊前，轉讓人仍被視為股份持有人。

董事會可全權決定隨時將任何登記於股東名冊總冊的股份移往任何股東名冊分冊登記，或將任何登記於股東名冊分冊的股份移往股東名冊總冊或任何其他股東名冊分冊登記。

除非已就轉讓文件登記向本公司繳付董事釐定款額（不得超過聯交所可能釐定應支付最高款額），並且轉讓文件已妥為繳付印花稅（如適用），且只涉及一類別股份，並連同有關股票及董事會可合理要求以顯示轉讓人轉讓權利的其他證明（以及倘轉讓文件由若干其他人士代為簽署，則該人士授權證明）送交有關登記處或註冊辦事處或存放股東名冊總冊的其他地點，否則董事會可拒絕承認任何轉讓文件。

按聯交所規定在任何報章或透過任何其他途徑以廣告方式發出通告後，可於董事會釐定時間及期間暫停辦理股份過戶登記。暫停辦理過戶登記期間合計每年不得超過三十(30)個完整日。

在上文所述規限下，繳足股款股份可自由轉讓，不受任何限制，而本公司於股份並無留置權。

(v) 本公司購回本身股份的權力

開曼公司法及細則授權本公司在若干限制下購回本身股份，且董事會只可根據聯交所不時規定的任何適用規定而代表本公司行使該權力。

倘本公司購買以贖回可贖回股份，則並非在市場上或以投標方式購回股份須設有本公司於股東大會釐定的最高價格。倘以投標購回，則所有股東均必須可以同等權利投標。

董事會可按無代價方式接納交回的任何繳足股份。

(vi) 本公司任何附屬公司擁有本公司股份的權力

細則並無關於附屬公司擁有本公司股份的條文。

(vii) 催繳股款及沒收股份

董事會可不時向股東催繳有關彼等分別所持股份尚未繳付的任何款項（無論按股份面值或溢價計算）。催繳股款可一次付清，亦可分期付款。倘任何催繳股款或分期股款在指定付款日期或之前尚未繳付，則欠款人士須按董事會可能同意的有關利率（不超過年息二十厘(20%)）支付由指定付款日期至實際付款日期間有關款項利息，惟董事會可豁免繳付全部或部分有關利息。董事會如認為恰當，可向任何願意預繳股款的股東收取有關其持有任何股份全部或任何部分未催繳及未付股款或未到期分期股款（以現金或現金等值項目繳付），而本公司可就如此預繳的全部或任何款項按董事會可能釐定有關利率（如有）支付利息。

若股東於指定付款日期未能支付任何催繳股款，董事會可向股東發出不少於十四(14)個完整日的通知，要求彼支付尚未支付的催繳股款，連同任何應計並可能仍累計至實際付款日期的任何利息，並聲明若在指定時間或之前仍未付款，則有關催繳股款股份可被沒收。

若股東不依有關通知要求辦理，則該通知有關任何股份於其後在支付通知所規定款項前可隨時由董事會通過決議案予以沒收。有關沒收將包括有關被沒收股份已宣派但於沒收前仍未實際支付的所有股息及紅利。

股份被沒收人士將不再為有關被沒收股份股東，惟仍有責任向本公司支付於沒收當日應就該等股份付予本公司的全部款項，連同（倘董事會酌情決定要求）由沒收當日至實際付款日期的有關利息，息率由董事會釐定，惟不得超過年息二十厘(20%)。

(b) 董事

(i) 委任、退任及罷免

在每屆股東週年大會上，當時三分之一董事（或若其人數並非三的倍數，則以最接近但不少於三分之一人數）將輪流退任，惟每名董事須最少每三年於股東週年大會上退任一次。將輪值退任董事須包括希望退任且不參加膺選連任董事。任何其他將予退任董事乃自上次獲選連任或聘任以來任期最長的董事，但若多位董事上次乃於同一日獲選連任，則以抽籤決定須退任董事（附非彼等另有協定）。

董事或替任董事均毋須持有本公司任何股份以符合資格。此外，細則並無規定董事到達某一年齡上限時必須退任。

董事有權委任任何人士出任董事，以填補董事會臨時空缺或增加現有董事會成員名額。任何獲委任以填補臨時空缺的董事，任職至其獲委任後首次股東大會為止，並須於該大會上膺選連任；而任何獲委任以增加現有董事會成員名額的董事，僅任職至本公司下屆股東週年大會為止，屆時將符合資格膺選連任。

本公司可藉普通決議案將未任滿的董事罷免（惟並不損害該董事就彼與本公司的任何合約被違反損害賠償而提出申索的權利），且本公司股東可藉普通決議案委任另一名人士出任其職位。除非本公司於股東大會上另有決定，董事人數不得少於兩名，惟並無董事人數上限。

董事職位在下列情況下空缺：

- (aa) 彼向本公司提交書面通知表示辭職；
- (bb) 精神失常或身故；
- (cc) 未經特別批准而在連續六(6)個月缺席董事會會議，而董事會議決彼須停任董事職位；
- (dd) 彼破產或接獲針對彼作出的破產接管令或暫停付款或與其債權人訂立債務重整協議；

(ee) 彼被法律禁止擔任董事；或

(ff) 彼因任何法律條文須停任董事或根據細則被罷免。

董事會可委任一名或多名成員為本公司董事總經理、聯席董事總經理或副董事總經理或擔任任何其他職位或行政職位，任期及條款由董事會決定，而董事會可撤銷或終止任何此等委任。董事會可將其任何權力、職權及酌情決定權授予董事會認為合適的董事及其他人士組成的委員會，並可不時就任何人士或事宜全部或部分撤回有關授權或撤回委任及解散任何該等委員會，惟所有以此方式成立的委員會在行使獲授予權力、職權及酌情決定權時，須遵守董事會不時施行的任何規則。

(ii) 配發及發行股份及認股權證的權力

在符合開曼公司法、大綱及細則的條文與賦予任何股份或類別股份持有人的任何特別權利的情況下，本公司(a)可決定（或由董事決定）發行附有或附帶有關股息、投票權、歸還資本或其他方面的權利或限制的任何股份，或(b)發行任何股份，發行條款為本公司或其持有人有權選擇贖回該等股份。

董事會可發行認股權證或可換股證券或類似性質的證券，授權其持有人按其可能決定條款認購本公司股本中任何類別的股份或證券。

在遵照開曼公司法及細則的條文及（如適用）聯交所規則，且不影響任何股份或任何類別股份當時所附任何特別權利或限制的情況下，本公司所有未發行股份由董事會處置，董事會可全權決定按其認為適當時間、代價、條款及條件向其認為適當人士提呈售股建議、配發股份、就此授出購股權或以其他方式出售股份，惟股份不得以低於其面值發行。

在配發、提呈售股建議、就此授出購股權或出售股份時，本公司或董事會均毋須向登記地址位於董事會認為尚未辦理註冊聲明或其他特別手續而於當地進行配發、提呈售股建議、授出購股權或出售股份即屬違法或不可行的任何地區或多個地區股東或其他人士作出上述行動。就任何方面而言，因前句而受影響股東將不會成為或被視為另一類別股東。

(iii) 出售本公司或其任何附屬公司資產的權力

細則並無載列關於出售本公司或其任何附屬公司資產的明確條文規定，惟董事可行使及辦理本公司可行使或辦理或批准的一切權力及一切行為及事宜，而該等權力、行為及事宜並非細則或開曼公司法規定須由本公司於股東大會行使或辦理。

(iv) 借貸權力

董事會可行使本公司的一切權力融資或借貸款項，並可將本公司全部或任何部分業務、物業及資產及未催繳股本按揭或押記，並在開曼公司法規限下，發行本公司的債權證、債券及其他證券作為本公司或任何第三方的任何債項、負債或承擔的全部或附帶抵押。

(v) 酬金

本公司可於股東大會上釐定董事的一般酬金，該等酬金（除經投票通過的決議案另有規定外）將在董事之間按董事會協議比例及方式分派，如未能達成協議，則由各董事平分，惟任何董事任職時間短於有關期間者，僅可按其任職時間比例收取酬金。董事亦有權預支或報銷因出席任何董事會會議、委員會會議或股東大會或本公司任何類別股份或債券獨立會議或執行董事職務而合理預期支出或已支出的所有旅費、酒店費及其他額外開支。

倘任何董事應本公司要求往海外公幹或居駐海外，或履行董事會認為超逾董事日常職責範圍的職務，董事會可作出決定向該董事支付額外酬金，作為任何一般董事酬金以外額外報酬或代替該等一般酬金。執行董事獲委任為董事總經理、聯席董事總經理、副董事總經理或其他行政人員可收取董事會不時決定的酬金以及其他福利及津貼。上述酬金可作為董事酬金以外額外報酬或代替董事酬金。

董事會可為本公司僱員（此詞在本段及下段均包括可能或曾經擔任本公司或其任何附屬公司任何高級行政職位或任何受薪職務的任何董事或前任董事）及

前任僱員及彼等供養的人士或上述任何一類或多類人士，設立或聯同其他公司（指本公司附屬公司或與本公司有業務聯繫的公司）設立養老金、疾病津貼或撫恤金、人壽保險或其他福利的任何計劃或基金，並由本公司負責供款。

董事會可在須遵守或毋須遵守任何條款或條件情況下支付或訂立協議支付或給予可撤回或不可撤回的養老金或其他福利予僱員及前任僱員及彼等供養人士或上述任何人士，包括該等僱員或前任僱員或彼等供養人士根據上段所述計劃或基金已經或可以享有者（如有）以外的養老金或其他福利。在董事會認為適當情況下，任何上述養老金或福利可在僱員預期實際退休前、實際退休時或退休後任何時間授予僱員。

董事會可議決將當時任何儲備或資金（包括股份溢價賬及損益賬）的任何進賬金額全部或任何部分資本化（不論有關款項是否可供分派），方法是將該等金額用於繳足將配發予下列各方的任何未發行股份：(i)於根據任何股份激勵計劃或僱員福利計劃或與有關人士相關而於股東大會上獲股東採納或批准的其他安排授出的任何購股權或獎勵獲行使或歸屬時，本公司及／或其聯屬人士（即直接或間接透過一家或以上中介機構控制本公司或由本公司或與本公司共同控制的任何個人、法團、合夥經營、協會、股份公司、信託、非法人社團或其他實體（本公司除外）的僱員（包括董事），或(ii)本公司就運作任何股份激勵計劃或僱員福利計劃或與有關人士相關於股東大會上獲股東採納或批准的其他安排而將獲配發及發行股份的任何信託的任何承託人。

(vi) 離職補償或付款

根據細則，凡向任何董事或前任董事支付款項，以作為離職補償或有關退任代價（此項付款並非董事根據合約規定而享有），須經本公司在股東大會上批准。

(vii) 給予董事貸款及貸款擔保

倘及在香港法例第622章公司條例禁止的情況下，本公司不得直接或間接向董事或其緊密聯繫人作出任何貸款，猶如本公司為一家在香港註冊成立的公司。

(viii) 披露與本公司或其任何附屬公司所訂立合約中擁有的權益

董事可於在任期間兼任本公司任何其他職務或受薪職位（本公司核數師除外），任期由董事會決定，條款亦由董事會釐定，而董事可收取任何細則規定或據此給予任何酬金以外的額外酬金。董事可擔任或出任由本公司創辦任何公司或本公司擁有權益的任何其他公司的董事或其他高級人員或擁有權益，而毋須向本公司或股東交代其因出任該等其他公司的董事、高級人員或股東，或在該等其他公司擁有權益而收取的任何酬金、盈利或其他利益。董事會亦可促使以其認為在各方面均屬適當方式行使本公司持有或擁有任何其他公司股份所賦予投票權（包括投票贊成任命董事或任何董事為該等其他公司董事或高級人員的決議案，或投票贊成或規定向該等其他公司董事或高級人員支付酬金）。

董事或建議委任或候任董事概不應因其職務而失去與本公司訂立有關其兼任受薪職務或職位任期的合約或以賣方、買方或任何其他身份與本公司訂立合約資格；而任何此等合約或任何董事於其中有利益關係的任何其他合約或安排亦不得撤銷；參加訂約或有此利益關係的任何董事亦毋須因其兼任職務或由此而建立的受託關係而向本公司或股東交代其從任何此等合約或安排中所得任何酬金、盈利或其他利益。倘董事知悉其於本公司所訂立或擬訂立合約或安排中有任何直接或間接利益關係，必須於首次考慮訂立該合約或安排的董事會會議上申明其利益性質（倘董事知悉其當時利益關係），或於任何其他情況下，則須於知悉此項利益關係後首次董事會會議上申明其利益性質。

董事不得就其或其任何緊密聯繫人所知悉於當中涉及重大利益關係的任何合約或安排或其他建議的董事會決議案投票（亦不得被列入會議法定人數內），惟此項限制不適用於下列任何事項，即：

- (aa) 就董事或其任何緊密聯繫人因應本公司或其任何附屬公司要求或利益借出款項或董事或其任何緊密聯繫人招致或承擔債務責任而向該董事或其緊密聯繫人提供任何擔保或彌償保證的任何合約或安排；

- (bb) 就董事或其緊密聯繫人根據一項擔保或彌償保證或透過提供擔保而承擔全部或部分責任（不論個別或共同承擔）的本公司或其任何附屬公司債項或承擔而向第三方提供任何擔保或彌償保證的任何合約或安排；
- (cc) 有關本公司或本公司可能創辦或擁有權益的任何其他公司提呈發售股份或債權證或其他證券以供認購或購買而董事或其緊密聯繫人因參與發售建議的包銷或分包銷而擁有或將會擁有權益的任何合約或安排；
- (dd) 董事或其緊密聯繫人僅因持有本公司股份或債權證或其他證券的權益而與其他持有本公司股份或債權證或其他證券人士同樣擁有權益的任何合約或安排；或
- (ee) 與採納、修訂或執行有關購股權計劃、養老金或退休、身故或傷殘福利計劃有關的任何建議或安排，或其他與董事或其緊密聯繫人及本公司或其任何附屬公司的僱員有關的安排，而該等建議或安排並無給予任何董事或其緊密聯繫人任何與該計劃或基金有關的類別人士一般並無享有的特權或利益。

(c) 董事會議事程序

董事會可於認為適當時舉行處理事務的會議、休會及安排會議的程序。在任何會議提出的事項須由大多數票贊成決定。倘出現對等投票，會議主席擁有額外或決定票。

(d) 修訂組織章程文件及更改本公司名稱

本公司可在股東大會上透過特別決議案廢除、更改或修訂細則。細則訂明，更改大綱條文、修訂細則或更改本公司名稱均須通過特別決議案進行。

(e) 股東大會

(i) 特別決議案及普通決議案

本公司的特別決議案須在股東大會獲親身出席並有權投票的股東或（若股東為公司）正式授權代表或（若允許受委代表）受委代表以不少於四分之三的大多數票通過。有關大會通知須根據細則正式發出。

根據開曼公司法，任何特別決議案的副本須於通過後十五(15)日內提交開曼群島公司註冊處處長。

根據細則，普通決議案指在根據細則舉行的股東大會獲親身出席並有權投票的本公司股東（若股東為公司，則其正式授權代表）或（若允許受委代表）受委代表以簡單大多數票通過的決議案。有關大會通知須根據細則正式發出。

(ii) 表決權及要求投票表決的權利

受有關任何股份當時所附的任何表決特別權利或限制所規限，於任何股東大會如以投票方式表決，每位親身或委派代表出席的股東（若股東為公司，則其正式授權代表），每持有繳足股份一股可投一票，惟於催繳股款或分期股款之前就股份繳付或入賬列為繳足的股款，不得就此視作繳足股款。凡有權投一票以上的股東毋須盡投其票，亦毋須以同一方式盡投其決定票。

於任何股東大會上，任何提呈大會表決的決議案概以投票方式表決，惟大會主席可容許確信純粹有關程序或行政事宜的決議案以舉手方式表決者除外，在此情形下，親身出席（或倘為公司，由正式授權代表出席）或由受委代表出席的每名股東可各投一票，惟倘為結算所（或其代理人）的股東委任超過一名受委代表，則每名受委代表在舉手表決時均可投一票。

倘本公司股東為認可結算所（或其代理人），則可授權其認為合適的一位或多位人士於本公司任何大會或任何類別股東大會擔任代表，惟倘就此授權超過一位人士，則有關授權須指明獲授權人士所代表股份的數目及類別。根據該規定獲

授權的人士視作已獲正式授權而毋須出具其他有關證據，且有權代表該認可結算所（或其代理人）行使該認可結算所（或其代理人）可行使的相同權力（包括以舉手方式表決時個別投票的權利（倘允許舉手表決）），猶如身為結算所（或其代理人）所持本公司股份的登記持有人。

倘本公司得悉任何股東根據聯交所規則，須就本公司任何特定決議案放棄投票或受限僅可就特定決議案投贊成票或反對票，則該名股東或其代表所作違背有關規定或限制的投票不予計票。

(iii) 股東週年大會及股東特別大會

本公司每年須舉行一次股東週年大會，但舉行日期不得距離上屆股東週年大會超過十五(15)個月或不得超過採納細則日期起計十八(18)個月，除非較長期間不違反聯交所規則。

股東特別大會可應一名或多名股東（於提呈要求當日持有附帶於股東大會表決權的本公司實繳股本不少於十分之一）的要求召開。該項要求須以書面形式向董事會或秘書作出，要求董事會召開股東特別大會以處理該要求所載的任何事務。該大會須於該項要求提呈後2個月內舉行。倘董事會未能於該項要求提呈後21日內落實召開該大會，則提請人可以相同方式召開大會，而因董事會未能召開會議導致提請人產生的一切合理開支，須由本公司償付提請人。

(iv) 將予召開的會議通告及議程

召開股東週年大會須發出不少於二十一(21)個完整日及不少於二十(20)個完整營業日的通知。所有其他股東大會須發出不少於十四(14)個完整日及不少於十(10)個完整營業日的通知。該通告不包括發出或視作發出通告當日及送達通告當日，且須列明大會舉行時間及地點及會上待審議決議的詳情，以及（倘有特別事項）該事項的一般性質。

此外，本公司須向所有股東（根據細則條文或所持股份的發行條款無權收取該等通告的股東除外）及（其中包括）本公司當時的核數師就每次股東大會發出通告。

任何人士根據細則收到或發出的任何通告，均可派遣專人向本公司任何股東發出或送遞通告、透過郵遞方式寄送至有關股東的註冊地址或以刊登於報章公告發出或送遞通告，並須遵守聯交所規定。遵照開曼群島法律及聯交所規則規定，本公司亦可以電子方式向任何股東發出或送遞通告。

在股東特別大會及股東週年大會上所處理一切事務，均須當作為特別事務，而在股東週年大會上所處理以下各項事務須當作為一般事務：

- (aa) 宣派及批准股息；
- (bb) 審議及採納賬目、資產負債表及董事會報告與核數師報告；
- (cc) 選舉董事接替退任董事；
- (dd) 委任核數師及其他高級人員；及
- (ee) 釐定董事及核數師酬金。

(v) 會議及另行召開各類別會議法定人數

任何股東大會在處理事項時如未達到法定人數，概不可處理任何事項，惟未達法定人數亦可委任主席。

股東大會法定人數為兩名親身出席且有投票權的股東（或若股東為公司，則為其正式授權代表）或其受委代表。為批准修訂某類別股份權利而另行召開的類別會議（續會除外）所需法定人數為持有或由受委代表代表該類別已發行股份面值不少於三分之一的兩名人士。

(vi) 受委代表

任何有權出席本公司會議及於會上投票的本公司股東，均有權委任另一名人士作為其代表，代其出席會議及投票。持有兩股或以上股份的股東可委任一名以上代表代其出席本公司股東大會或類別會議及於會上代其投票。受委代表毋須為本公司股東，且有權代表個人股東行使其代表的該名股東可行使的相同權力。此外，受委代表有權代表公司股東行使其代表的該名股東可行使的相同權力（猶如其為個人股東）。股東可親身（或若股東為公司，則其正式授權代表）或由受委代表投票。

(f) 賬目及核數

董事會須安排保存真實賬目，記錄本公司收支賬項及有關該等收支事項，及本公司財產、資產、信貸及負債，以及開曼公司法所規定或真實公平反映本公司事務及解釋其交易所需所有其他事項的真確賬目。

會計記錄須保存於註冊辦事處或董事會決定的其他一個或多個地點，並須隨時可供任何董事查閱。任何股東（董事除外）概無權查閱本公司任何會計記錄或賬冊或文件，除非該權利乃法例賦予或由董事會或本公司在股東大會上批准。然而，獲豁免公司須以電子形式或任何其他媒介於其註冊辦事處提供其賬冊副本或部分賬冊，遵守其於接收稅務資訊局根據開曼群島的稅務資訊局法例發出的法令或通知後的有關規定。

將於股東大會向本公司提呈的每份資產負債表及損益賬（包括法例規定須附加的所有文件）副本，連同董事會報告印刷本及核數師報告副本，須於大會舉行日期前不少於二十一(21)日於發出股東週年大會通告的同時寄交每名按照細則規定有權收取本公司股東大會通告人士；然而，受遵守所有適用法例，包括聯交所規則所限制，本公司可以寄發自本公司年度賬目摘錄的財務報表概要及董事會報告予該等人士代替，惟該等人士可向本公司送達書面通知，除了財務報表概要以外，要求本公司向其寄發一份有關本公司年度財務報表及有關董事會報告完整印刷本。

於每年股東週年大會或其後股東特別大會上，股東須委任核數師審核本公司賬目，該核數師任期將直至下屆股東週年大會為止。此外，股東可在任何股東大會上，藉特別決議案於核數師任期屆滿前隨時罷免核數師，並須在該大會上藉普通決議案委任另一名核數師代替其履行餘下任期。核數師酬金須由本公司於股東大會上釐定或按照股東所決定方式釐定。

本公司財務報表須由核數師按照可能除開曼群島以外其他國家或司法權區的公認核數準則進行審核。核數師須按照公認核數準則編製有關報告書，並於股東大會上向股東提呈。

(g) 股息及其他分派方法

本公司可於股東大會以任何貨幣向股東宣派股息，惟所宣派股息不得超過董事會建議數額。

細則規定股息可自本公司已變現或未變現盈利或自任何董事決定不再需要的儲備（除盈利外）作出宣派及派付。在通過普通決議案後，股息亦可根據開曼公司法就此批准股份溢價賬或任何其他基金或賬目作出宣派及派付。

除任何股份所附權利或發行條款另有規定者外，(i)一切股息須按派息股份實繳股款比例宣派及派付，惟就此而言，凡在催繳前就股份所繳付股款將不被視為股份實繳股款及(ii)一切股息須按派付股息任何部分期間的股份實繳股款比例分配及派付。如股東欠負本公司催繳股款或其他欠款，則董事可將欠負全部數額（如有）自本公司現時向其派付任何股息或與任何股份有關款項中扣除。

董事會或本公司於股東大會上議決派付或宣派本公司股本的股息時，董事會可繼而按董事會酌情決定議決(a)以配發入賬列為繳足的股份方式派發全部或部分有關股息，惟有權獲派股息股東可選擇收取現金或部分現金作為股息以代替配發股份，或(b)有權獲派有關股息股東可選擇獲配發入賬列為繳足股份以代替全部或部分股息。

本公司在董事會建議下，亦可通過普通決議案就本公司任何特定股息議決以配發入賬列為繳足股份方式派發全部股息，而不給予股東任何選擇收取現金股息以代替配發股份的權利。

本公司向股份持有人以現金派付任何股息、利息或其他款項可以支票或股息單形式支付，並郵寄往持有人登記地址，或如屬聯名持有人，則寄往就股份名列本公司股東名冊首位持有人地址，或寄往持有人或聯名持有人可能以書面指示任何有關人士及有關地址。除持有人或聯名持有人另有指示外，每張有關支票或股息單抬頭人須為持有人，或如屬聯名持有人，則為就有關股份名列股東名冊首位持有人，郵誤風險概由彼等自行承擔，而當付款銀行支付支票或股息單後，即代表本公司已充分解除責任。兩名或以上聯名持有人任何一名人士可發出該等聯名持有人就所持股份任何股息或其他應付款項或可分配財產有效收據。

如董事會或本公司於股東大會上已議決派付或宣派股息，董事會可繼而議決以分派任何類別指定資產的方式支付全部或部分股息。

所有於宣派一年後未獲認領的股息或紅利，可由董事會用作投資或其他用途，收益撥歸本公司所有，直至獲認領為止，而本公司不會就此成為有關款項的受託人。所有於宣派六年後仍未獲認領的股息或紅利，可由董事會沒收，撥歸本公司所有。

本公司有關或就任何股份應付股息或其他款項概不附帶利息。

(h) 查閱公司記錄

除非根據細則而暫停辦理股份過戶登記，否則根據細則股東名冊及股東名冊分冊必須於辦公時間內在註冊辦事處或根據開曼公司法存置股東名冊的該等其他地點免費供股東查閱最少兩(2)個小時，而任何其他人士在繳付最多2.50港元或董事會訂明的有關較低金額的費用後亦可查閱，倘在存置股東名冊分冊的辦事處查閱，則須先繳付最多1.00港元或董事會指明較低金額的費用。

(i) 少數股東遭受欺詐或壓制時可行使的權利

細則並無有關少數股東遭受欺詐或壓制時可行使的權利的條文。然而，開曼群島法例載有保障本公司股東的若干補救方法，其概要見本附錄內的「3.開曼群島公司法－(f)保障少數股東及股東訴訟」。

(j) 清盤程序

有關本公司被法院頒令清盤或自動清盤的決議案須為特別決議案。

在清盤當時任何類別股份所附有關可供分配剩餘資產的任何特別權利、特權或限制規限下：

- (i) 倘本公司清盤而可供分派予本公司股東資產超過足夠償還清盤開始時全部繳足股本，則超額資產將根據該等股東分別所持已繳股份數額按比例分配；及
- (ii) 倘本公司清盤而可供分派予股東資產不足以償還全部繳足股本，則該等資產分派將盡可能令股東按開始清盤時分別持有已繳足或應已繳足股本按比例承擔。

倘本公司清盤（不論為自動清盤或遭法院頒令清盤），清盤人可在獲得特別決議案授權及開曼公司法規定的任何其他批准情況下，將本公司全部或任何部分資產以貨幣或實物分派予股東，而不論該等資產為一類或多類不同的財產。就此而言，清盤人可如前述分發任何一類或多類財產釐定其認為公平的有關價值，並可決定股東或不同類別股東間的分派方式。清盤人可在獲得相同授權情況下，將任何部分資產授予清盤人在獲得相同授權情況下認為適當並為股東利益而設立的信託受託人，惟不得強逼股東接受任何負有債務股份或其他財產。

(k) 認購權儲備

細則規定，如開曼公司法未予禁止及在遵守公司法情況下，若本公司已發行可認購股份的認股權證，而本公司採取任何措施或進行任何交易會導致該等認股權證認購價下降較股份面值為低，則須設立認購權儲備，用以繳足任何認股權證獲行使時認購價與股份面值的差額。

3. 開曼群島公司法

本公司根據開曼公司法在開曼群島註冊成立，因而依據開曼群島法律經營業務。下文所載乃開曼公司法若干規定概要，儘管此舉並非意圖涵蓋所有適用約制及例外情況，或成為對開曼公司法及稅項所有事項的完整概覽（此等條文可能與利益當事人更為熟識的司法權區相等條文有差異）：

(a) 公司經營

作為一家獲豁免公司，本公司經營必須主要在開曼群島以外進行。本公司須每年將其週年申報表向開曼群島公司註冊處處長備案，並繳付根據其法定股本數額而定的費用。

(b) 股本

開曼公司法規定若一家公司不論為現金或為其他目的以溢價發行股份，應將相當於該等股份溢價總額數額轉入一個稱為「股份溢價賬」的賬目。對於公司根據任何安排而作為收購或註銷任何其他公司股份代價配發及以溢價發行股份溢價，該公司可選擇不按上述條文處理。

在不抵觸其組織章程大綱及細則規定（如有）前提下，開曼公司法規定該公司可為以下目的使用股份溢價賬：(a)向股東支付分派或股息；(b)繳訖該公司準備作為繳訖紅股向股東發行的未發行股份；(c)股份的贖回及購回（以開曼公司法第37條規定為準）；(d)撤銷該公司開辦費用；及(e)撤銷該公司發行股份或債券開支或就該公司發行股份或債券而支付佣金或允許折扣。

公司不得自股份溢價賬向股東支付分派或股息，除非緊隨該公司在建議支付分派或股息日後有能力償還在日常業務過程中到期應付債項。

開曼公司法規定，在開曼群島大法院（「法院」）認可規限下，股份有限公司或具有股本的擔保有限公司，如其組織章程細則許可，可以特別決議案以任何方式削減其股本。

(c) 購回公司本身或其控股公司股份的財務資助

在開曼群島並無法定限制一家公司向另一名人士提供財務資助以購回或認購其本身或其控股公司股份。相應地，倘一家公司的董事在謹慎履行職責及誠信行事時認為為了該公司適當目的及利益適合提供財務資助，該公司可適當提供此資助。該資助應在公平基礎上進行。

(d) 公司及其附屬公司購回股份及認股權證

股份有限公司或有股本的擔保有限公司，如其組織章程細則許可，可發行由公司或股東可選擇贖回或有責任贖回的股份，且開曼公司法明確規定，在公司組織章程細則條文規限下，任何股份所附權利變動屬合法，從而訂明該等股份將被或有責任被贖回。此外，如該公司的組織章程細則許可，則公司可購買本身股份，包括任何可贖回股份。然而，倘若組織章程細則並無規定購買方式及條款，則未獲公司以普通決議案批准購買方式及條款前，公司不得購買本身任何股份。公司只可贖回或購買本身已繳足股款股份。如公司贖回或購買本身股份後再無任何已發行股份（持作庫存股份的股份除外），則公司不可贖回或購買本身任何股份。除非在緊隨建議付款日期後公司有能償還在日常業務中到期應付債項，否則公司以其股本贖回或購買本身股份乃屬違法。

公司購回股份將作註銷處理，惟在公司組織章程大綱及細則規限下，於購回前，公司董事議決以公司名義持有該等股份作庫存股份除外。倘公司股份被持作庫存股份，公司須因持有該等股份進入股東名冊。然而，儘管存在上文所述情況，公司組織章程細則或開曼公司法均規定，公司不應就任何目的視作為股東且不得行使庫存股份

的任何權利，且任何相關權利的有意行使屬無效，且庫存股份不得直接或間接於公司任何會議投票且不應於釐定任何指定時間已發行股份總數時被計算在內。

公司並無被禁止購回本身的認股權證，故可根據有關認股權證文據或證書條款及條件購回本身的認股權證。開曼群島法律並無規定公司組織章程大綱或細則須載有允許該等購回的具體規定，公司董事可運用組織章程大綱賦予的一般權力買賣及處理一切個人財產。

根據開曼群島法律，附屬公司可持有其控股公司的股份，而在若干情況下，亦可購回該等股份。

(e) 股息及分派

開曼公司法規定，如具備償還能力且公司組織章程大綱及細則有所規定（如有），則可由股份溢價賬支付股息及分派。除上文所述外，並無有關派息的法律規定。根據英國案例法（於開曼群島在此方面具有說服力），股息只可以從盈利中派付。

公司不得就庫存股份宣派或支付任何股息或以現金或其他方式作出公司資產的任何其他分派（包括就清盤向股東進行的任何資產分派）。

(f) 保障少數股東及股東訴訟

法院一般預期會依從英國案例法的先例，允許少數股東就以下各項提出代表訴訟或以公司名義提出派生訴訟：(a)超越公司權力或非法的行為，(b)欺詐少數股東的行為，而過失方為對公司有控制權的人士，及(c)須以認可（或特別）大多數票通過的決議案以違規方式通過。

如公司並非銀行且其股本已分拆為股份，則法院可根據持有公司已發行股份不少於五分之一的股東申請，委派調查員審查公司的事務並按法院指定有關方式呈報結果。

公司任何股東可入稟法院，倘法院認為公司清盤乃屬公平公正，則可發出清盤令，或發出(a)規管日後公司事務經營操守的命令，(b)要求公司停止作出或繼續股東入稟人所投訴行動或要求公司作出股東入稟人投訴其沒有作出行動的命令，(c)授權由股東入稟人按法院指示條款以公司名義及代表公司進行民事訴訟的命令，或(d)就其他股東或公司本身購回公司任何股東股份作出撥備的命令作為清盤令的替代法令，並因此削減公司資本（倘股份由公司本身購回）。

一般而言，股東對公司的索償，須根據適用於開曼群島一般契約或民事侵權法，或根據公司組織章程大綱及細則賦予股東的個別權利而提出。

(g) 出售資產

開曼公司法並無就董事出售公司資產的權力作出特別規限，然而，在一般法律上，公司各高級職員（包括董事、董事總經理及秘書）在行使本身權力及執行本身職責時，須為公司的最佳利益忠實、本著誠信行事，並以合理審慎的人士於類似情況下應有謹慎、勤勉態度及技巧處事。

(h) 會計及審核規定

公司須促使存置有關下述事項的正確賬冊記錄：(i)公司所有收支款項及有關收支事項；(ii)公司所有銷貨與購貨；及(iii)公司資產與負債。

如賬冊不能真實、公平地反映公司事務狀況及解釋有關交易，則不視為存置正確賬冊記錄。

獲豁免公司須以電子形式或任何其他媒介於其註冊辦事處提供其賬冊副本或部分賬冊，遵守其於接收稅務資訊局根據開曼群島的稅務資訊局法例發出的法令或通知後的有關規定。

(i) 外匯管制

開曼群島並無外匯管制規定或貨幣限制。

(j) 稅項

根據開曼群島稅務減免法，本公司已獲得保證：

- (1) 開曼群島並無頒佈法律對本公司或其業務盈利、收入、收益或增值徵稅；及
- (2) 毋須就本公司股份、債券或其他承擔繳交上述稅項或性質為遺產稅或承繼稅的任何稅項。

對本公司承諾自二零一八年十一月十三日起有效二十年。

開曼群島現時對個人或公司盈利、收入、收益或增值並不徵收任何稅項，且無承繼稅或遺產稅性質的稅項。除不時可能因在開曼群島司法權區內訂立若干文據或將該等文據帶入開曼群島司法權區內而須支付的若干印花稅外，開曼群島政府不大可能對本公司徵收其他重大稅項。開曼群島為於二零一零年與英國簽訂雙重徵稅公約的締約方，惟並無參與訂立任何雙重徵稅公約。

(k) 轉讓時的印花稅

開曼群島對開曼群島公司股份轉讓並不徵收印花稅，惟轉讓在開曼群島擁有土地權益的公司股份除外。

(l) 貸款予董事

開曼公司法並無明確規定禁止公司向其任何董事提供貸款。

(m) 查閱公司記錄

註冊辦事處通知屬公開記錄。現任董事及替任董事（如適用）名單於公司註冊處可供任何人士付費查閱。押記登記冊可供債權人及股東查閱。

本公司股東根據開曼公司法並無查閱或獲得本公司股東名冊或公司記錄冊副本的一般權利，惟本公司細則可能賦予彼等該等權利。

(n) 股東名冊

獲豁免公司可在董事不時認為適當的開曼群島以內或以外地點存置股東名冊總冊及分冊。股東名冊須載有開曼公司法第40條規定的有關詳細資料。分冊須按開曼公司法要求或許可存置總冊的相同方式存置。公司須於存置公司總名冊的地點存置不時正式記錄的任何分冊副本。

開曼公司法並無規定獲豁免公司向開曼群島公司註冊處處長提交股東名單，因此股東姓名及地址並非公開資料，不會供給公眾查閱。然而，獲豁免公司須以電子形式或任何其他媒介於其註冊辦事處提供有關股東名冊（包括任何股東名冊分冊），遵守其於接收稅務資訊局根據開曼群島稅務資訊局法例發出的法令或通知後的有關規定。

(o) 董事及高級人員登記冊

本公司須在其註冊辦事處存置董事及高級人員登記冊，惟公眾不得查閱。該登記冊副本須提交開曼群島公司註冊處處長登記，而任何董事或高級人員的變動須於三十(30)日內知會公司註冊處處長。

(p) 實益擁有權登記冊

獲豁免公司須於註冊辦事處存放實益擁有權登記冊，以記錄直接或間接最終擁有或控制公司超過25%股權或投票權或有權任命或罷免公司大多數董事的人士的詳情。實益擁有權登記冊並非公開文件，且僅供開曼群島指定的主管機構查閱。然而，該等規定並不適用於股份於獲認可的證券交易所（包括聯交所）上市的獲豁免公司。因此，只要本公司股份於聯交所[編纂]，本公司則毋須留存實益擁有權登記冊。

(q) 清盤

公司可(a)根據法院指令強制清盤；(b)自動清盤；或(c)在法院監督下清盤。

法院有權在若干特定情況下頒令清盤，包括公司股東通過特別決議案要求公司根據法院指令清盤或公司無力償債或在法院認為屬公平公正情況下清盤。倘公司任何股東作為連帶責任人入稟法院，倘法院認為公司清盤乃屬公平公正，則可發出若干其他指令代替清盤令，如發出規管日後公司事務經營操守的命令，發出授權由入稟人按法院指示條款以公司名義及代表公司進行民事訴訟命令，發出就其他股東或公司本身購回公司任何股東股份作出撥備的命令。

如公司（有限期公司除外）以特別決議案議決或公司於股東大會上透過普通決議案作出議決，公司因無力償債而自動清盤，則該公司可自動清盤。倘公司自動清盤，該公司須由自動清盤的決議案獲通過或於上述期間屆滿或由上述情況發生起停止營業（對清盤有利的業務除外）。

為進行公司清盤程序及輔助法院，可委任一名或多名正式清盤人，而法院可酌情臨時或以其他方式委任該名或該等人士執行該職務，倘超過一名人士獲委任執行該職務，則法院須聲明所須採取或授權正式清盤人採取的任何行動將由全部或任何一名或以上該等人士進行。法院亦可決定在正式清盤人出任時是否須要提供擔保及擔保內容。倘並無委任正式清盤人或於該職位空缺期間，則公司所有財產將由法院保管。

待公司業務完全結束後，清盤人即須編製有關清盤報告及賬目，顯示清盤過程及售出公司財產過程，並在其後召開公司股東大會以便向公司提呈賬目及加以說明。召開最後股東大會須按公司組織章程細則授權的任何形式，向各名出資人發出最少21天通知，並於憲報刊登。

(r) 重組

法例規定，進行重組及合併須在為此而召開的大會上，獲得佔出席大會股東或類別股東或債權人（視情況而定）百分之七十五(75%)價值的大多數股東或類別股東或債權人贊成，且其後獲法院批准。在持異議股東有權向法院表達其觀點認為尋求批准交

易將不會為股東提供其股份公允值的同時，在缺乏代表管理層欺詐或不誠實證據情況下，法院不大可能僅以該理由而不批准該項交易。

(s) 收購

如一家公司提出收購另一家公司股份，且在提出收購建議後四(4)個月內，不少於百分之九十(90%)的被收購股份持有人接納收購，則收購人在上述四(4)個月期滿後兩(2)個月內任何時間，可按規定方式發出通知要求反對收購股東按收購建議條款轉讓其股份。反對收購股東可在該通知發出後一(1)個月內向法院提出反對轉讓。反對收購股東須證明法院應行使其酌情權，惟法院一般不大可能行使其酌情權，除非有證據顯示收購人與接納收購建議的股份持有人之間有欺詐或不誠實或勾結，以不公平手法迫退少數股東。

(t) 彌償保證

開曼群島法律並不限制公司的組織章程細則規定對高級職員及董事作出彌償保證範圍，惟不包括法院認為違反公共政策的條文（例如表示對觸犯法律的後果作出彌償保證）。

(u) 經濟實質規定

根據於二零一九年一月一日生效之開曼群島二零一八年國際稅務合作經濟實質法案（「經濟實質法」），「相關實體」須滿足經濟實質法所載之經濟實質測試。「相關實體」包括於開曼群島註冊成立之獲豁免公司（如本公司），然而，其並不包括在開曼群島之外有稅務居住處所之實體。因此，只要本公司為開曼群島境外（包括香港）之稅務居民，即毋須滿足經濟實質法所載之經濟實質測試。

4. 一般事項

本公司有關開曼群島法律的特別法律顧問Conyers Dill & Pearman已向本公司發出一份意見書，概述開曼群島公司法的若干方面。按「附錄五－B.備查文件」所述，該意見書連同開曼公司法的副本可供查閱。任何人士如欲查閱開曼群島公司法詳細概要，或欲了解該法律與其較熟悉任何司法權區法律間差異，應尋求獨立法律意見。

A. 本公司及附屬公司的其他資料

1. 註冊成立

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島根據開曼公司法註冊成立為獲豁免有限公司。本公司於香港設立營業地點，地址為香港北角電氣道148號31樓，並已於二零一九年九月十二日根據公司條例第16部向香港公司註冊處處長註冊為非香港公司。林仕萍女士已獲委任為本公司授權代表，代表本公司在香港接收法律程序文件及通知。本公司在香港接收法律程序文件的地址與其香港註冊營業地點相同。

由於本公司於開曼群島註冊成立，故經營及企業架構受開曼公司法及我們的組織章程（包括大綱及細則）所規範。組織章程若干條文及開曼公司法有關方面的概要載於附錄三。

2. 本公司股本變動

本公司於註冊成立當日的法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.0美元的股份。

於二零一八年十一月七日，一股股份獲配發及發行予一名獨立第三方（作為初始認購人）。於同日，該股份被轉讓予Lu Jia Technology，而額外46,536股股份及3,463股股份分別獲配發及發行予Lu Jia Technology及Invest Profit。

於二零一八年十一月二十八日，本公司法定股本由50,000美元（分為50,000股每股1.0美元的普通股）增至200,000美元（分為200,000股每股1.0美元的普通股），而本公司法定股本中每股1.0美元的未發行及已發行股份拆分為100股每股0.01美元的普通股。

於二零一九年七月二十五日，本公司配發及發行合共6,000,000股未繳股款股份予Lu Jia Technology、Invest Profit、Qicheng Chuanghe BVI、Jieming Sanhao BVI、Zhongrong Qidian BVI、Qifu Honglian BVI、Jizhi Technology BVI、Pufeng Yunhua BVI、Qianhai BVI、Tiyu Chanye BVI、Macrolink BVI、Yongtai BVI、Fuzhi BVI、Yueke BVI及Yueke Yueguan BVI，總代價為14,793,687美元。

緊接配發上述6,000,000股已繳足股款股份前，Invest Profit和Lu Jia Technology分別於二零一九年七月十九日及二零一九年七月二十九日持有346,300股股份和4,653,700股股份。於二零一九年十二月九日前接獲認購人的所有代價後，6,000,000股股份已入賬並由本公司繳足。

於二零一九年七月二十五日，BOCIFP及Bohai Holdings各自與（其中包括）本公司訂立股份認購協議，據此，BOCIFP及Bohai Holdings同意認購846,153股及245,388股股份，現金代價分別為14,557,947.9美元及4,221,804.89美元。於完成相關認購（於二零一九年八月二日發生）的同時，本公司以購回價18,779,752.79美元（相當於BOCIFP及Bohai Holdings應付的總代價）合共購回Lu Jia Technology的1,091,541股股份。

於二零一九年八月二日，Tiyu Chanye BVI、Macrolink BVI及Fuzhi BVI共同按股份面值分別向Lu Jia Technology及Invest Profit合共轉讓264,286股股份及264,286股股份。

於二零一九年十二月二十日，透過增設9,980,000,000股股份，本公司法定股本由200,000,000美元（分為20,000,000股每股面值0.01美元的普通股）增至100,000,000,000美元（分為10,000,000,000股每股面值0.01美元的普通股）。

假設[編纂]成為無條件及根據本文所述[編纂]及[編纂]發行股份已作出（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），本公司已發行股本將為[編纂]，分為[編纂]繳足或入賬列作繳足[編纂]。除根據購股權計劃可能授出的任何購股權或「— A. 本公司及附屬公司的其他資料 — 3. 全體股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案」所述一般授權獲行使而發行股份外，本公司現時不擬發行任何法定但尚未發行股本中的任何部分，及在未獲本公司股東於股東大會上事先批准情況下，不得進行將會實際改變本公司控制權的股份發行。

除本節上文及「歷史、重組及公司架構」所披露者外，本公司股本自註冊成立日期以來並無任何變動。

3. 全體股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案

- (i) 根據全體股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案：
- (a) 組織章程大綱獲批准及採納，並即時生效，而組織章程細則獲批准及有條件地採納，並自[編纂]起生效；
 - (b) 批准本公司法定股本通過增設額外9,980,000,000股股份由200,000美元增加至100,000,000美元，其在各方面與當時現有已發行股份享有同等地位，並即時生效；
 - (c) 待(i)上市委員會批准已發行股份及將予發行的股份（根據[編纂]、[編纂]及行使根據購股權計劃可能授出的購股權）[編纂]及買賣；及(ii) [編纂]於[編纂]下的責任成為並保持無條件（包括（倘相關）因[編纂]（代表[編纂]）豁免任何條件）且[編纂]未根據其條款或其他方面終止後，而須於[編纂]指定的日期及時間或之前達成，以及無論如何不得遲於本文件日期30日後的日期達成：
 - (i) [編纂]及[編纂]獲批准且董事獲授權使[編纂]生效並根據本文件及相關[編纂]所載條款及條件規限下的[編纂]及[編纂]配發及發行[編纂]，並批准[編纂][編纂]；
 - (ii) 建議[編纂]獲批准且董事獲授權執行[編纂]；及
 - (iii) 購股權計劃的規則自[編纂]起已獲批准及採納，而董事則獲授權授出購股權，以認購其項下的股份，以及配發、發行及處理因根據購股權計劃授出的購股權獲行使而可能發行的股份，並作出一切所須及／或適宜的行動以履行購股權計劃並使其生效；

- (d) 待本公司的股份溢價賬具備充裕結餘，或因根據[編纂]發行[編纂]份而取得進賬後，董事獲授權將本公司股份溢價賬內為數[編纂]的進賬撥充資本，藉以向於本文件之日期的營業時間結束時（或按彼等指示）名列本公司股東名冊的股份持有人按彼等各自於本公司的持股量比例，按面值配發及發行合共[編纂]入賬列作繳足的[編纂]（惟概無股東有權獲配發或發行任何零碎股份），且根據此決議案將予配發及發行的股份與現有已發行股份在所有方面均享有同等地位，以及董事獲授權實施有關調撥、資本化及分配，並作出所有相關行動，簽署所有相關文件；
- (e) 董事已獲授一般無條件授權執行本公司的所有權力，以（其中包括）配發、發行及處置不超過緊隨[編纂]及[編纂]完成後已發行股份總數20%的股份（但不包括因[編纂]及根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份）。

此項授權不包括按照供股、任何以股代息計劃或根據細則准許配發股份以代替股份之全部或部分股息的類似安排、股東於股東大會授出的特別授權及根據購股權計劃可能授出的購股權獲行使而配發、發行或處置之股份。有關授權將於下列時間屆滿（以最早發生者為準）：

- (i) 本公司下屆股東週年大會結束時；
- (ii) 適用法律或細則規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限結束時；或
- (iii) 股東於本公司股東大會上以普通決議案撤回或更改此項授權時；

- (f) 董事已獲授一般無條件授權，以行使本公司一切權力以購回不超過緊隨[編纂]及[編纂]股份總數（但不包括因[編纂]及根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份）10%的股份。

此項授權僅涉及在香港聯交所或股份可能[編纂]且經證監會及香港聯交所就此認可的任何其他證券交易所根據所有適用法律及法規作出的購回事項。有關授權將於下列時間屆滿（以最早發生者為準）：

- (i) 本公司下屆股東週年大會結束時；
 - (ii) 適用法律或細則規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限結束時；或
 - (iii) 股東於本公司股東大會上以普通決議案撤回或更改此項授權時；
- (g) 擴大上文(e)段所述的一般無條件授權，在董事根據有關一般授權可獲配發及發行或同意將獲配發及發行股份的總數之上，加上相當於本公司根據上文(f)段所述購回股份的授權所購買股份的總數，惟最多達緊隨[編纂]及[編纂]完成後已發行股份總數（但不包括因[編纂]及根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份）10%。

4. 公司重組

組成本集團的公司已為籌備[編纂]而進行重組。有關進一步詳情，請參閱「歷史、重組及公司架構」。

5. 附屬公司的股本變動

除「歷史、重組及公司架構－企業發展－驢跡科技」所披露的驢跡科技外，本公司其他附屬公司的股本於本文件日期前兩年內並無其他變動。

6. 附屬公司詳情

附屬公司的詳情載於會計師報告附註1，其全文載於附錄一。除會計師報告所述附屬公司外，我們並無任何其他附屬公司。

7. 本公司購回股份

(a) 上市規則的條文

上市規則允許以香港聯交所主板作為第一上市地的公司購回其在香港聯交所上市的證券，但須遵守若干限制，其中最重要的限制概述如下：

(i) 股東批准

以香港聯交所作為第一上市地的公司擬進行的所有證券購回事宜，必須事先獲股東普通決議案（以一般授權或就特定交易作出特別批准的方式）批准。

（附註：根據全體股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案，董事已獲授一般無條件授權（「購回授權」），授權本公司於任何時間於香港聯交所或本公司證券可能上市並獲證監會及香港聯交所就此認可的任何其他證券交易所購回股份，股份總數不超過本公司已發行及緊隨[編纂]及[編纂]完成（但不包括因[編纂]及根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份）後將予發行股份總數10%的股份，而該

項授權將一直有效，直至本公司下屆股東週年大會結束時，或任何適用法例或細則規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限屆滿時，或股東於股東大會上以普通決議案撤回或更改該項授權時（以最早者為準）為止。）

(ii) 資金來源

根據細則及開曼群島法例，購回須以合法可用作有關用途的資金撥付。上市公司不得在香港聯交所以非現金代價或非香港聯交所買賣規則不時規定的結算方法購回本身的證券。

(iii) 買賣限制

上市公司可在香港聯交所購回的股份總數最多為已發行股份總數的10%。緊隨購回後30日內，未經香港聯交所事先批准，公司不得發行或宣佈建議發行新證券（惟在有關購回前尚未行使的認股權證、購股權或規定公司發行證券的類似工具獲行使而發行證券除外）。此外，倘購買價較前五個交易日股份於香港聯交所買賣的平均收市價高出5%或以上，則上市公司不得於香港聯交所購回其股份。上市規則亦規定，倘購回證券會導致由公眾人士持有的上市證券數目降至低於香港聯交所規定的有關指定最低百分比，則上市公司不得購回其證券。公司須促使其委任以購回證券的經紀應香港聯交所要求向香港聯交所披露有關進行購回的資料。

(iv) 購回證券的地位

所有購回證券（不論在香港聯交所或以其他途徑購回）將自動失去上市地位及註銷，而該等證券的證書須註銷及銷毀。

(v) 暫停購回

在知悉內幕消息後，上市公司不得在任何時間購回證券，直至內幕消息已公佈為止。具體而言，於緊接以下日期（以較早者為準）前一個月內：
(a) 召開董事會會議以批准上市公司任何年度、半年度、季度或任何其他中期業績（無論上市規則有否規定）的日期（以按上市規則首次知會香港聯交所的日期為準）；及(b) 上市公司根據上市規則規定公佈任何年度或半年度業績公告的最後限期，或刊登季度或任何其他中期業績公告（無論上市規則有否規定）的最後限期，直至業績公告日期為止，上市公司不得在香港聯交所購回其股份，惟特殊情況除外。此外，倘上市公司違反上市規則，則香港聯交所可禁止其在香港聯交所購回證券。

(vi) 呈報規定

有關在香港聯交所或其他證券交易所購回證券的若干資料，須不遲於下一個營業日的早市或任何開市前時段（以較早者為準）開始前30分鐘向香港聯交所呈報。此外，上市公司年報須披露本年度期間購回證券的詳情，包括購回證券數目的每月分析、每股購買價或就全部該等購回支付的最高及最低價格（如有關）以及所付總價。

(vii) 核心關連人士

上市公司不得在知情的情況下在香港聯交所向核心關連人士購回證券，核心關連人士指公司或其任何附屬公司的董事、最高行政人員或主要股東或彼等的緊密聯繫人，而核心關連人士亦不得在知情的情況下在香港聯交所向公司出售其證券。

(b) 購回的理由

董事相信，股東給予董事一般授權以便可在市場購回股份，乃符合本公司及股東的最佳利益，並僅在董事相信對本公司及股東有利的情況下方會購回有關

股份。購回或會使本公司及其每股資產及／或盈利淨值增加（視乎當時的市況及融資安排而定）。

(c) 購回的資金

本公司購回證券時僅可以根據細則及開曼群島適用法例規定可合法撥作該用途的資金撥付。

購回股份的任何付款將從本公司利潤或就購買而發行新股的所得款項撥付，或倘獲細則授權及符合公司法規定，亦可從資本撥付，而倘須就購回支付任何溢價，則從本公司利潤或本公司股份溢價賬進賬項下撥付，或倘獲細則授權及符合公司法規定，亦可從資本撥付。

董事不擬在其認為行使購回授權將會對本公司的營運資金需求或其資產負債水平產生重大不利影響的情況下行使購回授權。然而，與本文件所披露的狀況相比較，倘全面行使購回授權，則可能對本公司的營運資金或資產負債狀況產生重大不利影響。

(d) 一般資料

按緊隨[編纂]後已發行[編纂]（但不包括因[編纂]及根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份）計算，全面行使購回授權可能相應導致本公司於直至下列時間的期間內購回最多[編纂]（以最早發生者為準）：

- (i) 本公司下屆股東週年大會結束時；
- (ii) 任何適用法例或細則規定本公司須舉行下屆股東週年大會的期限屆滿時；或
- (iii) 股東於股東大會上以普通決議案撤回或更改購回授權時。

概無董事或（就董事作出所有合理查詢後所知）任何彼等各自的緊密聯繫人士目前有意向本公司或其附屬公司出售任何股份。

董事已向香港聯交所承諾，在適用情況下，彼等將根據上市規則及開曼群島的適用法律行使購回授權。除本文件所披露者外，本公司自其註冊成立以來概無購回任何其他股份。

概無本公司核心關連人士告知本公司，倘購回授權獲行使，其有意將股份出售予本公司，亦無承諾不會將股份出售予本公司。

倘根據購回授權購回證券會導致股東於本公司的投票權權益比例增加，就收購守則而言，該增加將視為一項收購。因此，一名股東或一組一致行動的股東（視乎股東權益的增幅而定）可取得或鞏固對本公司的控制權，因而須根據收購守則第26條提出強制要約。除上述者外，董事並不知悉倘購回授權獲行使而可能根據守則產生的任何後果。

導致公眾持有的股份數目跌至低於當時已發行股份的25%的任何股份購回（即香港聯交所規定的相關最低規定比例），必須獲得香港聯交所同意豁免遵守上市規則第8.08條有關公眾持股量的規定後方可進行。然而，董事現時無意行使購回授權至產生根據上市規則所規定的公眾持股量不足的情況的程度。

B. 有關業務的其他資料

1. 重大合約概要

下列為我們於本文件日期前兩年內訂立屬重大或可能屬重大的合約（並非於日常業務過程中訂立的合約）：

- (1) 由驢跡科技、Pufeng Yunhua LLP、臧先生、樊先生、Jieming Sanhao LLP、Rongdinghui LLP、Zhongrong Qidian LLP、Zhongshengying LLP、Qifu Honglian LLP及極至科技訂立日期為二零一八年二月五日的增資協議，據此，Pufeng Yunhua LLP同意認購驢跡科技註冊資本中的人民幣2,082,578元，代價為人民幣30,000,000元；

- (2) 由驢跡科技、Pufeng Yunhua LLP、臧先生、樊先生、Jieming Sanhao LLP、Rongdinghui LLP、Zhongrong Qidian LLP、Zhongshengying LLP、Qifu Honglian LLP及極至科技於二零一八年二月五日訂立日期為二零一八年二月五日的增資協議之補充協議，據此，臧先生同意向驢跡科技提供現金免息貸款人民幣60,000,000元；
- (3) 由驢跡科技、Qianhai LLP、臧先生、樊先生、Jieming Sanhao LLP、Rongdinghui LLP、Zhongrong Qidian LLP、Zhongshengying LLP、Qifu Honglian LLP、極至科技及Pufeng Yunhua LLP所訂立日期為二零一八年三月五日的增資協議，據此，Qianhai LLP同意認購驢跡科技註冊資本中的人民幣2,082,578元，代價為人民幣30,000,000元；
- (4) 由驢跡科技、Qianhai LLP、臧先生、樊先生、Jieming Sanhao LLP、Rongdinghui LLP、Zhongrong Qidian LLP、Zhongshengying LLP、Qifu Honglian LLP、極至科技及Pufeng Yunhua LLP於二零一八年三月五日訂立日期為二零一八年三月五日的增資協議之補充協議，據此，臧先生同意向驢跡科技提供現金免息貸款人民幣60,000,000元；
- (5) 由驢跡科技、Qianhai LLP、Pufeng Yunhua LLP、臧先生、樊先生、Jieming Sanhao LLP、Rongdinghui LLP、Zhongrong Qidian LLP、Zhongshengying LLP、Qifu Honglian LLP及極至科技根據日期為二零一八年二月五日及二零一八年三月五日的增資協議（內容有關驢跡科技若干股東權利及管理）而訂立日期為二零一八年三月五日的股東協議；
- (6) 由臧先生與驢跡科技所訂立日期為二零一八年十月十五日的股權投資協議，據此，臧先生同意認購驢跡科技註冊資本中的人民幣3,414,912元，代價為人民幣60,000,000元；
- (7) 由廣發、驢跡科技、臧先生及樊先生所訂立日期為二零一八年十一月十六日的股權投資協議，據此（其中包括），廣發同意認購驢跡科技註冊資本中的人民幣2,095,072元，代價為人民幣60,000,000元；
- (8) 由廣發、驢跡科技、臧先生及樊先生於二零一八年十一月十六日訂立日期為二零一八年十一月十六日的股權投資協議之補充協議，據此，各訂約方同意估值調整機制；

附錄四

法定及一般資料

- (9) 由Tiyu Chanye LLP、驢跡科技、臧先生及樊先生所訂立日期為二零一八年十二月二十五日的股權投資協議，據此（其中包括），Tiyu Chanye LLP同意認購驢跡科技註冊資本中經擴大註冊資本約4.2857%（即註冊資本中人民幣1,138,238元），代價為人民幣30,000,000元；
- (10) 由新華聯、驢跡科技、臧先生及樊先生所訂立日期為二零一八年十二月二十八日的股權投資協議，據此（其中包括），新華聯同意認購驢跡科技註冊資本中經擴大註冊資本約3.0000%（即註冊資本中人民幣796,767元），代價為人民幣21,000,000元；
- (11) 由新華聯、驢跡科技、臧先生及樊先生於二零一八年十二月二十八日訂立日期為二零一八年十二月二十八日的股權投資協議之補充協議，據此（其中包括），各訂約方同意採用估值調整機制；
- (12) 由粵科共贏、粵科粵莞、Zang PRC Co、臧先生及驢跡科技所訂立日期為二零一九年五月二十五日的股權投資協議，據此（其中包括），粵科共贏及粵科粵莞分別同意認購驢跡科技註冊資本中的人民幣856,739元及人民幣856,739元，代價分別為人民幣50,000,000元及人民幣50,000,000元；
- (13) 由粵科共贏、粵科粵莞、Zang PRC Co、臧先生及驢跡科技於二零一九年五月二十五日訂立日期為二零一九年五月二十五日的股權投資協議之補充協議，據此，各訂約方就多項事宜達成一致（其中包括），知情權、參與決策權、業績承諾及補償；
- (14) 由Qianhai LLP、Pufeng Yunhua LLP、Zang PRC Co、臧先生、Yongtai LLP及驢跡科技所訂立日期為二零一九年五月二十五日的股權轉讓協議，據此，Qianhai LLP及Pufeng Yunhua LLP同意向Yongtai LLP轉讓其於驢跡科技持有的註冊資本中的人民幣2,972,740元，代價為人民幣76,783,980元；
- (15) 由Zhongshengying LLP、Zang PRC Co及驢跡科技所訂立日期為二零一九年七月一日的股權轉讓協議，據此，Zhongshengying LLP同意向Zang PRC Co轉讓其於驢跡科技持有的註冊資本中的人民幣293,954元，代價為人民幣6,937,518元；
- (16) 由廣發、Wu PRC Co及驢跡科技所訂立日期為二零一九年七月一日的股權轉讓協議，據此，廣發同意向Wu PRC Co轉讓其於驢跡科技持有的註冊資本中的人民幣2,276,477元，代價為人民幣66,067,000元；

- (17) 由本公司、Lvji BVI、Lvji HK、Lvji PRC、驢跡科技、霍爾果斯驢跡、廣州驢跡、廣西驢跡、臧先生、Lu Jia Technology及BOCIFP所訂立日期為二零一九年七月二十五日的股份認購協議，據此，BOCIFP同意認購本公司846,153股股份，代價為14,557,947.9美元；
- (18) 由本公司、Lvji BVI、Lvji HK、Lvji PRC、驢跡科技、霍爾果斯驢跡、廣州驢跡、廣西驢跡、臧先生、Lu Jia Technology及Bohai Holdings所訂立日期為二零一九年七月二十五日的股份認購協議，據此，Bohai Holdings同意認購本公司245,388股股份，代價為4,221,804.89美元；
- (19) 由本公司、Lvji BVI、Lvji HK、Lvji PRC、驢跡科技、霍爾果斯驢跡、廣州驢跡、廣西驢跡、臧先生、Lu Jia Technology致BOCIFP就上文第17項所載的股份認購協議訂立日期為二零一九年七月二十五日的披露函；
- (20) 由本公司、Lvji BVI、Lvji HK、Lvji PRC、驢跡科技、霍爾果斯驢跡、廣州驢跡、廣西驢跡、臧先生、Lu Jia Technology致Bohai Holdings就上文第18項所載的股份認購協議訂立日期為二零一九年七月二十五日的披露函；
- (21) Lu Jia Technology、Invest Profit、Pufeng Yunhua BVI、Qianhai BVI、Jieming Sanhao BVI、Jizhi Technology BVI、Qicheng Chuanghe BVI、Qifu Honglian BVI、Zhongrong Qidian BVI、Tiyu Chanye BVI、Macrolink BVI、Yongtai BVI、Fuzhi BVI、Yueke BVI、Yueke Yueguan BVI（「認購人」）、本公司、臧先生、樊先生、吳先生、Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、Jieming Sanhao LLP、極至科技、Qicheng Chuanghe LLP、Qifu Honglian LLP、Zhongrong Qidian LLP、Tiyu Chanye LLP、新華聯、Yongtai LLP、粵科共贏及粵科粵莞所訂立日期為二零一九年七月二十五日的重組協議，據此，認購人同意以總代價14,793,687美元認購合共6,000,000股股份；
- (22) 由Lvji BVI、Lvji HK、Lvji PRC、驢跡科技、霍爾果斯驢跡、廣州驢跡、廣西驢跡、Lu Jia Technology、Invest Profit、Pufeng Yunhua BVI、Qianhai BVI、Jieming Sanhao BVI、Jizhi Technology BVI、Qicheng Chuanghe BVI、Qifu Honglian BVI、Zhongrong Qidian BVI、Tiyu Chanye BVI、Macrolink BVI、Yongtai BVI、Fuzhi BVI、Yueke BVI、Yueke Yueguan BVI、BOCIFP、Bohai Holdings、本公司、臧先生、樊先生、吳先生、Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、Jieming Sanhao LLP、極至科技、Qicheng Chuanghe LLP、Qifu Honglian LLP、Zhongrong Qidian LLP、Tiyu Chanye LLP、新華聯、Yongtai LLP、粵科共贏及粵科粵莞就本集團的經營及管理所訂立日期為二零一九年八月二日的股東協議；



- (23) 由Zang PRC Co、Fan PRC Co、Qicheng Chuanghe LLP、Jieming Sanhao LLP、Zhongrong Qidian LLP、Rongdinghui LLP、Qifu Honglian LLP、極至科技、Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、Tiyu Chanye LLP、新華聯、Yongtai LLP、Wu PRC Co、粵科共贏、粵科粵莞、Kata Technology HK及Lvji PRC訂立日期為二零一九年七月二十五日的股權轉讓協議，據此，Lvji PRC同意收購驢跡科技的100%註冊資本，代價為人民幣101,626,799元；
- (24) 由Zang PRC Co、Fan PRC Co、Qicheng Chuanghe LLP、Jieming Sanhao LLP、Zhongrong Qidian LLP、Rongdinghui LLP、Qifu Honglian LLP、極至科技、Pufeng Yunhua LLP、Qianhai LLP、Tiyu Chanye LLP、新華聯、Yongtai LLP、Wu PRC Co、粵科共贏、粵科粵莞、Kata Technology HK、Lvji PRC、驢跡科技及本公司訂立日期為二零一九年七月二十五日股權轉讓協議有關（其中包括）股份獎勵計劃的補充協議；
- (25) Zang PRC Co與Lvji PRC於二零一九年九月三日就日期為二零一九年七月二十五日的股權轉讓協議訂立的確認書，當中確認Lvji PRC應付Zang PRC Co的代價應為人民幣83,963,206元；
- (26) 由本公司及Lu Jia Technology所訂立日期為二零一九年八月二日的購回協議，據此，Lu Jia Technology同意出售846,153股股份，而本公司同意以代價14,557,947.9美元購回此846,153股股份；
- (27) 由本公司及Lu Jia Technology所訂立日期為二零一九年八月二日的購回協議，據此，Lu Jia Technology同意出售245,388股股份，而本公司同意以代價4,221,804.89美元購回此245,388股股份；
- (28) 由本公司與張敬謙訂立日期為二零一九年八月二日的彌償保證協議，據此本公司同意按照協議條款向張敬謙提供彌償保證；
- (29) 彌償保證契據；
- (30) 不競爭契據；及
- (31) [編纂]。

2. 本集團的知識產權

商標

(a) 已獲授註冊的商標

截至最後實際可行日期，我們為我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的下列商標的註冊擁有人，並有權使用該等商標：





序號	商標	註冊地	註冊編號	註冊擁有人	類別 ⁽¹⁾	有效期(自月/日/年至月/日/年)	
						開始	結束
1		中國	23250014	驢跡科技	35	05/14/2018至05/13/2028	5/14/2018 5/13/2028
2		中國	15254881	驢跡科技	39	10/14/2015至10/13/2025	10/14/2015 10/13/2025
3		中國	15254725	驢跡科技	9	10/21/2015至10/20/2025	10/21/2015 10/20/2025
4		中國	15254918	驢跡科技	42	10/14/2015至10/13/2025	10/14/2015 10/13/2025
5		中國	25462420	驢跡科技	9	07/21/2018至07/20/2028	7/21/2018 7/20/2028
6		中國	25448383	驢跡科技	16	07/20/2018至07/20/2028	7/21/2018 7/20/2028
7		中國	25451477	驢跡科技	18	07/21/2018至07/20/2028	7/21/2018 7/20/2028
8		中國	25447253	驢跡科技	38	07/21/2018至07/20/2028	7/21/2018 7/20/2028

附註：

- 有關商標商品分類詳情，請參閱本附錄「(c)商標商品分類」。

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	註冊地	註冊編號	註冊擁有人	類別 ⁽¹⁾	有效期(自月/日/年至月/日/年)	開始	結束
9		中國	25450084	驢跡科技	39	07/21/2018至07/20/2028	7/21/2018	7/20/2028
10		中國	25454426	驢跡科技	41	07/21/2018至07/20/2028	7/21/2018	7/20/2028
11		中國	25445932	驢跡科技	42	07/21/2018至07/20/2028	7/21/2018	7/20/2028
12		中國	29784399	驢跡科技	25	08/21/2019至08/20/2029	8/21/2019	8/20/2029
13		中國	34079960	驢跡科技	11	09/21/2019 至09/20/2029	09/21/2019	09/20/2029
14		中國	29795080	驢跡科技	11	10/07/2019至10/06/2029	10/07/2019	10/06/2029
15		中國	34509331	驢跡科技	25	10/07/2019至10/06/2029	10/07/2019	10/06/2029
16		香港	304733857	驢跡科技	9、39	11/14/2018至11/14/2028	11/14/2018	11/14/2028
17		台灣	01995564	驢跡科技	9	07/01/2019至06/30/2029	7/1/2019	6/30/2029
18		台灣	01999572	驢跡科技	39	07/16/2019至07/15/2029	7/16/2019	7/15/2029
19		澳門	N/147887	驢跡科技	9	05/28/2019至05/28/2026	5/28/2019	5/28/2026

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	註冊地	註冊編號	註冊擁有人	類別 ⁽¹⁾	有效期(自月/日/年	開始	結束
						至月/日/年)		
20		澳門	N/147888	驢跡科技	39	05/28/2019至05/28/2026	5/28/2019	5/28/2026
21		緬甸	4/18124/ 2019	驢跡科技	9	04/02/2019至04/02/2022	4/2/2019	4/2/2022
22		緬甸	4/18124/ 2019	驢跡科技	39	04/02/2019至04/02/2022	4/2/2019	4/2/2022

(b) 現正辦理申請的商標

截至最後實際可行日期，我們亦已申請下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的商標之註冊。

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期
						(月/日/年)
1		中國	34098606	驢跡科技	35	10/17/2018
2		中國	37165069	驢跡科技	12	3/28/2019
3		中國	37164397	驢跡科技	3	3/28/2019
4		中國	37164386	驢跡科技	2	3/28/2019
5		中國	37163174	驢跡科技	23	3/28/2019

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期 (月／日／年)
6		中國	37163171	驢跡科技	22	3/28/2019
7		中國	37162136	驢跡科技	4	3/28/2019
8		中國	37160502	驢跡科技	20	3/28/2019
9		中國	37159398	驢跡科技	24	3/28/2019
10		中國	37156434	驢跡科技	44	3/28/2019
11		中國	37156248	驢跡科技	8	3/28/2019
12		中國	37155303	驢跡科技	40	3/28/2019
13		中國	37155146	驢跡科技	1	3/28/2019
14		中國	37154731	驢跡科技	17	3/28/2019
15		中國	37151097	驢跡科技	37	3/28/2019
16		中國	37151085	驢跡科技	27	3/28/2019



附錄四

法定及一般資料

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期 (月／日／年)
17		中國	37151014	驢跡科技	6	3/28/2019
18		中國	37148105	驢跡科技	31	3/28/2019
19		中國	37146954	驢跡科技	14	3/28/2019
20		中國	37145397	驢跡科技	33	3/28/2019
21		中國	37145383	驢跡科技	26	3/28/2019
22		中國	37144558	驢跡科技	21	3/28/2019
23		中國	37144540	驢跡科技	19	3/28/2019
24		中國	37144486	驢跡科技	15	3/28/2019
25		中國	37144246	驢跡科技	45	3/28/2019
26		中國	37144089	驢跡科技	7	3/28/2019
27		中國	37141235	驢跡科技	28	3/28/2019
28		中國	41836656	驢跡科技	39	10/23/2019

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期 (月／日／年)
29		中國	41829426	驢跡科技	33	10/23/2019
30		中國	41829023	驢跡科技	32	10/23/2019
31		中國	41826147	驢跡科技	9	10/23/2019
32		中國	41825486	驢跡科技	30	10/23/2019
33		中國	41824510	驢跡科技	42	10/23/2019
34		中國	41824481	驢跡科技	38	10/23/2019
35		中國	41817136	驢跡科技	35	10/23/2019
36		中國	41816552	驢跡科技	29	10/23/2019
37		中國	41812163	驢跡科技	31	10/23/2019
38		中國	29781195	驢跡科技	35	3/23/2018
39		馬來西亞	TM2019011256	驢跡科技	9	4/1/2019
40		馬來西亞	TM2019011265	驢跡科技	39	4/1/2019
41		加拿大	1932209	驢跡科技	9	11/23/2018

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期 (月／日／年)
42		加拿大	1932209	驢跡科技	39	11/23/2018
43		阿根廷	3769025	驢跡科技	9	12/27/2018
44		阿根廷	3769024	驢跡科技	39	12/27/2018
45		梵蒂岡城	302018000036950	驢跡科技	9	11/21/2018
46		梵蒂岡城	302018000036950	驢跡科技	39	11/21/2018
47		新加坡	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
48		新加坡	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
49		印度	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
50		印度	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
51		越南	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
52		越南	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期 (月／日／年)
53		越南	20180000006845	驢跡科技	42	12/19/2018
54		日本	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
55		日本	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
56		南韓	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
57		南韓	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
58		柬埔寨	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
59		柬埔寨	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
60		美國	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
61		美國	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
62		墨西哥	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
63		墨西哥	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期 (月／日／年)
64		埃及	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
65		埃及	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
66		埃及	20180000006845	驢跡科技	42	12/19/2018
67		澳大利亞	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
68		澳大利亞	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
69		俄羅斯	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
70		俄羅斯	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
71		俄羅斯	20180000006845	驢跡科技	42	12/19/2018
72		瑞士	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
73		瑞士	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
74		瑞士	20180000006845	驢跡科技	42	12/19/2018

附錄四

法定及一般資料

序號	商標	申請地	申請編號	申請人	類別 ⁽¹⁾	申請日期 (月/日/年)
75		土耳其	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
76		土耳其	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
77		歐盟	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
78		歐盟	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
79		非洲知識 產權組織	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
80		非洲知識 產權組織	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
81		泰國	20180000006845	驢跡科技	9	12/19/2018
82		泰國	20180000006845	驢跡科技	39	12/19/2018
83		香港	305043735	驢跡科技	9	09/02/2019
84		香港	305043735	驢跡科技	35	09/02/2019
85		香港	305043735	驢跡科技	39	09/02/2019

(c) 商標商品分類

下表載列商標商品分類（有關商標的詳細分類視乎有關商標證書所載的詳情及可能與下列名單存有差異）：

類別編號 商品／服務

- 9 科學、研究、導航、測繪、攝影、電影、視聽、光學、稱重、測量、信號、探測、測試、檢驗、救生及教學儀器及器械；傳導、開關、轉換、收集、調節或控制電力分配或使用儀器及器械；錄音、傳送、複製或處理聲音、圖像或數據儀器及器械；錄製及可下載媒體、計算機軟件、空白數字或模擬錄製及存儲媒體；投幣裝置機械；收銀機、計算工具；計算機及計算機外圍設備；潛水服、潛水面罩、潛水耳塞、潛水及游泳鼻夾、潛水手套、潛水呼吸器；滅火裝置。
- 16 紙張及紙板；印刷品；裝訂材料；相片；文具及辦公室用品（傢具除外）；文具或家用粘合劑；繪畫材料及藝術材料；畫筆；教學材料；打包及包裝塑料板、塑料膜、塑料袋；打印機、印刷版。
- 18 皮革及人造皮革；動物皮及獸皮；行李及手提包；雨傘及遮陽傘；手杖；鞭子、馬具及鞍具；動物項圈、牽繩及衣服。
- 35 廣告；工商管理；企業管理；辦公室事務。
- 38 通訊。
- 39 運輸；商品包裝及儲存；旅行安排。
- 41 教育；提供培訓；娛樂；運動及文化活動。

類別編號 商品／服務

- 42 科學技術服務及其相關研究設計；行業分析及行業研究服務；
電腦硬件及軟件設計及開發。

版權

(a) 音頻

截至最後實際可行日期，我們已註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的音頻版權。

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
1	驢跡語音講解音頻	1	粵作登字-2016-S-00000456	11/16/2016
2	驢跡語音講解音頻	2	粵作登字-2016-S-00000457	11/16/2016
3	驢跡語音講解音頻	3	粵作登字-2016-S-00000460	11/16/2016
4	驢跡語音講解音頻	4	粵作登字-2016-S-00000459	11/16/2016
5	驢跡語音講解音頻	5	粵作登字-2016-S-00000462	11/16/2016
6	驢跡語音講解音頻	6	粵作登字-2016-S-00000463	11/16/2016
7	驢跡語音講解音頻	7	粵作登字-2016-S-00000458	11/16/2016
8	驢跡語音講解音頻	8	粵作登字-2016-S-00000461	11/16/2016
9	驢跡語音講解音頻	9	粵作登字-2016-S-00000465	11/16/2016

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
10	驢跡語音講解音頻	10	粵作登字-2016-S-00000464	11/16/2016
11	驢跡語音講解音頻	11	粵作登字-2016-S-00000466	11/16/2016
12	驢跡語音講解音頻	12	粵作登字-2016-S-00000973	12/15/2016
13	驢跡語音講解音頻	13	粵作登字-2016-S-00000968	12/15/2016
14	驢跡語音講解音頻	14	粵作登字-2016-S-00000967	12/15/2016
15	驢跡語音講解音頻	15	粵作登字-2016-S-00000969	12/15/2016
16	驢跡語音講解音頻	16	粵作登字-2016-S-00000970	12/15/2016
17	驢跡語音講解音頻	17	粵作登字-2016-S-00000971	12/15/2016
18	驢跡語音講解音頻	18	粵作登字-2016-S-00000972	12/15/2016
19	驢跡語音講解音頻	19	粵作登字-2016-S-00000975	12/15/2016
20	驢跡語音講解音頻	20	粵作登字-2016-S-00000974	12/15/2016
21	驢跡語音講解音頻	21	粵作登字-2016-S-00000976	12/15/2016
22	驢跡語音講解音頻	22	粵作登字-2016-S-00001403	12/21/2016
23	驢跡語音講解音頻	23	粵作登字-2016-S-00001400	12/21/2016

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
24	驢跡語音講解音頻	24	粵作登字-2016-S-00001401	12/21/2016
25	驢跡語音講解音頻	25	粵作登字-2016-S-00001404	12/21/2016
26	驢跡語音講解音頻	26	粵作登字-2016-S-00001408	12/21/2016
27	驢跡語音講解音頻	27	粵作登字-2016-S-00001405	12/21/2016
28	驢跡語音講解音頻	28	粵作登字-2016-S-00001406	12/21/2016
29	驢跡語音講解音頻	29	粵作登字-2016-S-00001407	12/21/2016
30	驢跡語音講解音頻	30	粵作登字-2016-S-00001402	12/21/2016
31	驢跡語音講解音頻	31	粵作登字-2016-S-00001409	12/21/2016
32	驢跡語音講解音頻	32	粵作登字-2016-S-00000007	01/23/2017
33	驢跡語音講解音頻	33	粵作登字-2016-S-00000004	01/23/2017
34	驢跡語音講解音頻	34	粵作登字-2016-S-00000005	01/23/2017
35	驢跡語音講解音頻	35	粵作登字-2016-S-00000006	01/23/2017
36	驢跡語音講解音頻	36	粵作登字-2016-S-00000001	01/23/2017
37	驢跡語音講解音頻	37	粵作登字-2016-S-00000003	01/23/2017

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
38	驢跡語音講解音頻	38	粵作登字-2017-S-00000002	01/23/2017
39	驢跡語音講解音頻	39	粵作登字-2017-S-00000010	01/23/2017
40	驢跡語音講解音頻	40	粵作登字-2017-S-00000008	01/23/2017
41	驢跡語音講解音頻	41	粵作登字-2017-S-00000009	01/23/2017
42	驢跡語音講解音頻	42	粵作登字-2017-S-00000011	01/23/2017
43	驢跡語音講解音頻	43	粵作登字-2017-S-00000015	01/23/2017
44	驢跡語音講解音頻	44	粵作登字-2017-S-00000013	01/23/2017
45	驢跡語音講解音頻	45	粵作登字-2017-S-00000012	01/23/2017
46	驢跡語音講解音頻	46	粵作登字-2017-S-00000014	01/23/2017
47	驢跡語音講解音頻	47	粵作登字-2017-S-00000021	03/17/2017
48	驢跡語音講解音頻	48	粵作登字-2017-S-00000022	03/17/2017
49	驢跡語音講解音頻	49	粵作登字-2017-S-00000025	03/17/2017
50	驢跡語音講解音頻	50	粵作登字-2017-S-00000020	03/17/2017
51	驢跡語音講解音頻	51	粵作登字-2017-S-00000026	03/17/2017

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
52	驢跡語音講解音頻	52	粵作登字-2017-S-00000023	03/17/2017
53	驢跡語音講解音頻	53	粵作登字-2017-S-00000030	03/17/2017
54	驢跡語音講解音頻	54	粵作登字-2017-S-00000028	03/17/2017
55	驢跡語音講解音頻	55	粵作登字-2017-S-00000024	03/17/2017
56	驢跡語音講解音頻	56	粵作登字-2017-S-00000029	03/17/2017
57	驢跡語音講解音頻	57	粵作登字-2017-S-00000027	03/17/2017
58	驢跡語音講解音頻	58	粵作登字-2017-S-00000034	03/20/2017
59	驢跡語音講解音頻	59	粵作登字-2017-S-00000039	03/20/2017
60	驢跡語音講解音頻	60	粵作登字-2017-S-00000035	03/20/2017
61	驢跡語音講解音頻	61	粵作登字-2017-S-00000040	03/20/2017
62	驢跡語音講解音頻	62	粵作登字-2017-S-00000036	03/20/2017
63	驢跡語音講解音頻	63	粵作登字-2017-S-00000044	05/03/2017
64	驢跡語音講解音頻	64	粵作登字-2017-S-00000037	03/20/2017
65	驢跡語音講解音頻	65	粵作登字-2017-S-00000041	03/20/2017

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
66	驢跡語音講解音頻	66	粵作登字-2017-S-00000032	03/20/2017
67	驢跡語音講解音頻	67	粵作登字-2017-S-00000038	03/20/2017
68	驢跡語音講解音頻	68	粵作登字-2017-S-00000033	03/20/2017
69	驢跡語音講解音頻	69	粵作登字-2017-S-00000172	05/15/2017
70	驢跡語音講解音頻	70	粵作登字-2017-S-00001165	08/24/2017
71	驢跡語音講解音頻	71	粵作登字-2017-S-00001164	08/24/2017
72	驢跡語音講解音頻	72	粵作登字-2017-S-00001166	08/24/2017
73	驢跡語音講解音頻	73	粵作登字-2017-S-00001167	10/09/2017
74	驢跡語音講解音頻	74	粵作登字-2017-S-00001667	10/31/2017
75	驢跡語音講解音頻	75	粵作登字-2017-S-00001666	10/31/2017
76	驢跡語音講解音頻	76	粵作登字-2017-S-00001668	10/31/2017
77	驢跡語音講解音頻	77	粵作登字-2017-S-00001670	11/07/2017
78	驢跡語音講解音頻	78	粵作登字-2017-S-00001669	11/07/2017
79	驢跡語音講解音頻	79	粵作登字-2018-S-00000010	01/31/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
80	驢跡語音講解音頻	80	粵作登字-2018-S-00000011	01/31/2018
81	驢跡語音講解音頻	81	粵作登字-2018-S-00000013	01/31/2018
82	驢跡語音講解音頻	82	粵作登字-2018-S-00000012	01/31/2018
83	驢跡語音講解音頻	83	粵作登字-2018-S-00000016	02/02/2018
84	驢跡語音講解音頻	84	粵作登字-2018-S-00000014	02/02/2018
85	驢跡語音講解音頻	85	粵作登字-2018-S-00000015	02/02/2018
86	驢跡語音講解音頻	86	粵作登字-2018-S-00000053	02/27/2018
87	驢跡語音講解音頻	87	粵作登字-2018-S-00000052	02/27/2018
88	驢跡語音講解音頻	88	粵作登字-2018-S-00000108	07/06/2018
89	驢跡語音講解音頻	89	粵作登字-2018-S-00000107	07/06/2018
90	驢跡語音講解音頻	90	粵作登字-2018-M-00000018	07/31/2018
91	驢跡語音講解音頻	91	粵作登字-2018-M-00000017	07/31/2018
92	驢跡語音講解音頻	92	粵作登字-2018-M-00000022	07/31/2018
93	驢跡語音講解音頻	93	粵作登字-2018-M-00000019	07/31/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
94	驢跡語音講解音頻	94	粵作登字-2018-M-00000020	07/31/2018
95	驢跡語音講解音頻	95	粵作登字-2018-M-00000023	07/31/2018
96	驢跡語音講解音頻	96	粵作登字-2018-M-00000021	07/31/2018
97	驢跡語音講解音頻	97	粵作登字-2018-S-00000610	12/10/2018
98	驢跡語音講解音頻	98	粵作登字-2018-S-00000611	12/10/2018
99	驢跡語音講解音頻	99	粵作登字-2018-S-00000612	12/10/2018
100	驢跡語音講解音頻	100	粵作登字-2018-S-00000613	12/10/2018
101	驢跡語音講解音頻	101	粵作登字-2018-S-00000615	12/10/2018
102	驢跡語音講解音頻	102	粵作登字-2018-S-00000614	12/10/2018
103	驢跡語音講解音頻	103	粵作登字-2018-S-00000616	12/10/2018
104	驢跡語音講解音頻	104	粵作登字-2018-S-00000678	12/29/2018
105	驢跡語音講解音頻	105	粵作登字-2019-S-00000001	01/22/2019
106	驢跡語音講解音頻	106	粵作登字-2019-S-00000023	01/25/2019
107	驢跡語音講解音頻	107	粵作登字-2019-S-00000024	01/25/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
108	驢跡語音講解音頻	108	粵作登字-2019-S-00000025	01/25/2019
109	驢跡語音講解音頻	109	粵作登字-2018-S-00000679	12/29/2018
110	驢跡語音講解音頻	110	粵作登字-2019-S-00000093	04/08/2019
111	驢跡語音講解音頻	111	粵作登字-2018-S-00000680	12/29/2018
112	驢跡語音講解音頻	112	粵作登字-2019-S-00000026	01/25/2019
113	驢跡語音講解音頻	113	粵作登字-2019-S-00000027	01/25/2019
114	驢跡語音講解音頻	114	粵作登字-2019-S-00000028	01/25/2019
115	驢跡語音講解音頻	115	粵作登字-2019-S-00000033	01/25/2019
116	驢跡語音講解音頻	116	粵作登字-2019-S-00000034	01/25/2019
117	驢跡語音講解音頻	117	粵作登字-2019-S-00000035	01/25/2019
118	驢跡語音講解音頻	118	粵作登字-2019-S-00000036	01/25/2019
119	驢跡語音講解音頻	119	粵作登字-2018-S-00000681	12/29/2018
120	驢跡語音講解音頻	120	粵作登字-2018-S-00000682	12/29/2018
121	驢跡語音講解音頻	121	粵作登字-2018-S-00000683	12/29/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
122	驢跡語音講解音頻	122	粵作登字-2018-S-00000684	12/29/2018
123	驢跡語音講解音頻	123	粵作登字-2018-S-00000685	12/29/2018
124	驢跡語音講解音頻	124	粵作登字-2018-S-00000686	12/29/2018
125	驢跡語音講解音頻	125	粵作登字-2018-S-00000687	12/29/2018
126	驢跡語音講解音頻	126	粵作登字-2018-S-00000688	12/29/2018
127	驢跡語音講解音頻	127	粵作登字-2018-S-00000689	12/29/2018
128	驢跡語音講解音頻	128	粵作登字-2018-S-00000690	12/29/2018
129	驢跡語音講解音頻	129	粵作登字-2019-S-00000037	01/25/2019
130	驢跡語音講解音頻	130	粵作登字-2019-S-00000038	01/25/2019
131	驢跡語音講解音頻	131	粵作登字-2019-S-00000039	01/25/2019
132	驢跡語音講解音頻	132	粵作登字-2019-S-00000040	01/25/2019
133	驢跡語音講解音頻	133	粵作登字-2019-S-00000041	01/25/2019
134	驢跡語音講解音頻	134	粵作登字-2019-S-00000042	01/25/2019
135	驢跡語音講解音頻	135	粵作登字-2019-S-00000029	01/25/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
136	驢跡語音講解音頻	136	粵作登字-2019-S-00000047	01/29/2019
137	驢跡語音講解音頻	137	粵作登字-2019-S-00000048	01/29/2019
138	驢跡語音講解音頻	138	粵作登字-2019-S-00000094	4/8/2019
139	驢跡語音講解音頻	139	粵作登字-2019-S-00000055	01/29/2019
140	驢跡語音講解音頻	140	粵作登字-2019-S-00000049	01/29/2019
141	驢跡語音講解音頻	141	粵作登字-2019-S-00000050	01/29/2019
142	驢跡語音講解音頻	142	粵作登字-2019-S-00000051	01/29/2019
143	驢跡語音講解音頻	143	粵作登字-2019-S-00000052	01/29/2019
144	驢跡語音講解音頻	144	粵作登字-2019-S-00000053	01/29/2019
145	驢跡語音講解音頻	145	粵作登字-2019-S-00000054	01/29/2019
146	驢跡語音講解音頻	146	粵作登字-2019-S-00000056	01/29/2019
147	驢跡語音講解音頻	147	粵作登字-2019-S-00000057	01/29/2019
148	驢跡語音講解音頻	148	粵作登字-2019-S-00000058	01/29/2019
149	驢跡語音講解音頻	149	粵作登字-2019-S-00000059	01/29/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
150	驢跡語音講解音頻	150	粵作登字-2019-S-00000060	01/29/2019
151	驢跡語音講解音頻	151	粵作登字-2019-S-00000061	01/29/2019
152	驢跡語音講解音頻	152	粵作登字-2019-S-00000062	01/29/2019
153	驢跡語音講解音頻	153	粵作登字-2019-S-00000063	01/29/2019
154	驢跡語音講解音頻	154	粵作登字-2019-S00000095	4/8/2019
155	驢跡語音講解音頻	155	粵作登字-2019-S00000096	4/8/2019
156	驢跡語音講解音頻	156	粵作登字-2019-S-00000064	01/29/2019
157	驢跡語音講解音頻	157	粵作登字-2019-S-00000065	01/30/2019
158	驢跡語音講解音頻	158	粵作登字-2019-S-00000030	01/25/2019
159	驢跡語音講解音頻	159	粵作登字-2019-S-00000031	01/25/2019
160	驢跡語音講解音頻	161	粵作登字-2019-S-00000043	01/25/2019
161	驢跡語音講解音頻	162	粵作登字-2019-S-00000002	01/25/2019
162	驢跡語音講解音頻	163	粵作登字-2019-S-00000003	01/25/2019
163	驢跡語音講解音頻	164	粵作登字-2019-S-00000004	01/25/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
164	驢跡語音講解音頻	165	粵作登字-2019-S-00000005	01/25/2019
165	驢跡語音講解音頻	166	粵作登字-2019-S-00000006	01/25/2019
166	驢跡語音講解音頻	167	粵作登字-2019-S-00000007	01/25/2019
167	驢跡語音講解音頻	168	粵作登字-2019-S-00000008	01/25/2019
168	驢跡語音講解音頻	169	粵作登字-2019-S-00000009	01/25/2019
169	驢跡語音講解音頻	170	粵作登字-2019-S-00000010	01/25/2019
170	驢跡語音講解音頻	171	粵作登字-2019-S-00000011	01/25/2019
171	驢跡語音講解音頻	172	粵作登字-2019-S-00000012	01/25/2019
172	驢跡語音講解音頻	173	粵作登字-2019-S-00000044	01/25/2019
173	驢跡語音講解音頻	174	粵作登字-2019-S-00000045	01/25/2019
174	驢跡語音講解音頻	175	粵作登字-2019-S-00000013	01/25/2019
175	驢跡語音講解音頻	176	粵作登字-2019-S-00000014	01/25/2019
176	驢跡語音講解音頻	177	粵作登字-2019-S-00000015	01/25/2019
177	驢跡語音講解音頻	178	粵作登字-2019-S-00000016	01/25/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
178	驢跡語音講解音頻	179	粵作登字-2019-S-00000017	01/25/2019
179	驢跡語音講解音頻	180	粵作登字-2019-S-00000018	01/25/2019
180	驢跡語音講解音頻	181	粵作登字-2019-S-00000019	01/25/2019
181	驢跡語音講解音頻	182	粵作登字-2019-S-00000020	01/25/2019
182	驢跡語音講解音頻	183	粵作登字-2019-S-00000021	01/25/2019
183	驢跡語音講解音頻	184	粵作登字-2019-S-00000022	01/25/2019
184	驢跡語音講解音頻	185	粵作登字-2019-S-00000032	01/25/2019
185	驢跡語音講解音頻	186	粵作登字-2019-S-00000066	01/30/2019
186	驢跡語音講解音頻	187	粵作登字-2019-S-00000046	01/28/2019
187	驢跡語音講解音頻	188	粵作登字-2019-S-00000067	01/30/2019
188	驢跡語音講解音頻	200	粵作登字-2019-S00000122	05/31/2019
189	驢跡語音講解音頻	201	粵作登字-2019-S00000123	05/31/2019
190	驢跡語音講解音頻	202	粵作登字-2019-S00000124	05/31/2019
191	驢跡語音講解音頻	203	粵作登字-2019-S00000125	05/31/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
192	驢跡語音講解音頻	206	粵作登字-2019-S00000139	06/11/2019
193	驢跡語音講解音頻	207	粵作登字-2019-S00000140	06/11/2019
194	驢跡語音講解音頻	208	粵作登字-2019-S00000141	06/11/2019
195	驢跡語音講解音頻	209	粵作登字-2019-S00000142	06/11/2019
196	驢跡語音講解音頻	210	粵作登字-2019-S00000143	06/11/2019
197	驢跡語音講解音頻	211	粵作登字-2019-S00000144	06/11/2019
198	驢跡語音講解音頻	212	粵作登字-2019-S00000145	06/11/2019
199	驢跡語音講解音頻	213	粵作登字-2019-S00000146	06/11/2019
200	驢跡語音講解音頻	214	粵作登字-2019-S00000147	06/11/2019
201	驢跡語音講解音頻	215	粵作登字-2019-S00000150	06/11/2019
202	驢跡語音講解音頻	216	粵作登字-2019-S00000151	06/11/2019
203	驢跡語音講解音頻	217	粵作登字-2019-S00000153	06/11/2019
204	驢跡語音講解音頻	218	粵作登字-2019-S00000152	06/11/2019
205	驢跡語音講解音頻	219	粵作登字-2019-S00000154	06/11/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
206	驢跡語音講解音頻	220	粵作登字-2019-S-00000155	06/11/2019
207	驢跡語音講解音頻	221	粵作登字-2019-S-00000156	06/11/2019
208	驢跡語音講解音頻	222	粵作登字-2019-S-00000157	06/11/2019
209	驢跡語音講解音頻	223	粵作登字-2019-S-00000158	06/11/2019
210	驢跡語音講解音頻	224	粵作登字-2019-S-00000159	06/11/2019
211	驢跡語音講解音頻	225	粵作登字-2019-S-00000160	06/11/2019
212	驢跡語音講解音頻	226	粵作登字-2019-S-00000161	06/11/2019
213	驢跡語音講解音頻	227	粵作登字-2019-S-00000162	06/11/2019
214	驢跡語音講解音頻	228	粵作登字-2019-S-00000163	06/11/2019
215	驢跡語音講解音頻	229	粵作登字-2019-S-00000173	06/11/2019
216	驢跡語音講解音頻	230	粵作登字-2019-S-00000164	06/11/2019
217	驢跡語音講解音頻	231	粵作登字-2019-S-00000165	06/11/2019
218	驢跡語音講解音頻	232	粵作登字-2019-S-00000166	06/11/2019
219	驢跡語音講解音頻	233	粵作登字-2019-S-00000167	06/11/2019

附錄四

法定及一般資料

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
220	驢跡語音講解音頻	234	粵作登字-2019-S-00000168	06/11/2019
221	驢跡語音講解音頻	235	粵作登字-2019-S-00000169	06/11/2019
222	驢跡語音講解音頻	236	粵作登字-2019-S-00000170	06/11/2019
223	驢跡語音講解音頻	237	粵作登字-2019-S-00000148	06/11/2019
224	驢跡語音講解音頻	238	粵作登字-2019-S-00000149	06/11/2019
225	驢跡語音講解音頻	239	粵作登字-2019-S-00000171	06/11/2019
226	驢跡語音講解音頻	240	粵作登字-2019-S-00000172	06/11/2019

(b1) 已批准註冊的文字介紹版權

截至最後實際可行日期，我們已註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的文字介紹版權。

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
1	驢跡導遊軟件導遊詞	27	粵作登字-2016-L-00001465	12/21/2016
2	驢跡導遊軟件導遊詞	28	粵作登字-2016-L-00001464	12/21/2016
3	驢跡導遊軟件導遊詞	29	粵作登字-2017-L-00000131	01/23/2017
4	驢跡導遊軟件導遊詞	30	粵作登字-2017-L-00000132	01/23/2017

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
5	驢跡導遊軟件導遊詞	31	粵作登字-2017-L-00000419	03/17/2017
6	驢跡導遊軟件導遊詞	32	粵作登字-2017-L-00000421	03/17/2017
7	驢跡導遊軟件導遊詞	33	粵作登字-2017-L-00000418	03/17/2017
8	驢跡導遊軟件導遊詞	34	粵作登字-2017-L-00000420	03/17/2017
9	驢跡導遊軟件導遊詞	35	粵作登字-2017-L-00000651	05/15/2017
10	驢跡導遊軟件導遊詞	36	粵作登字-2017-L-00000645	05/15/2017
11	驢跡導遊軟件導遊詞	15	粵作登字-2016-L-00001076	09/30/2016
12	驢跡導遊軟件導遊詞	16	粵作登字-2016-L-00001074	09/30/2016
13	驢跡導遊軟件導遊詞	17	粵作登字-2016-L-00001075	09/30/2016
14	驢跡導遊軟件導遊詞	18	粵作登字-2016-L-00001079	09/30/2016
15	驢跡導遊軟件導遊詞	19	粵作登字-2016-L-00001271	11/16/2016
16	驢跡導遊軟件導遊詞	20	粵作登字-2016-L-00001273	11/16/2016
17	驢跡導遊軟件導遊詞	21	粵作登字-2016-L-00001274	11/16/2016
18	驢跡導遊軟件導遊詞	22	粵作登字-2016-L-00001272	11/16/2016

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
19	驢跡導遊軟件導遊詞	23	粵作登字-2016-L-00001283	11/16/2016
20	驢跡導遊軟件導遊詞	24	粵作登字-2016-L-00001280	11/16/2016
21	驢跡導遊軟件導遊詞	25	粵作登字-2016-L-00001282	11/16/2016
22	驢跡導遊軟件導遊詞	26	粵作登字-2016-L-00001463	12/21/2016
23	驢跡導遊軟件導遊詞	1	粵作登字-2016-L-00000179	04/01/2016
24	驢跡導遊軟件導遊詞	2	粵作登字-2016-L-00000180	04/01/2016
25	驢跡導遊軟件導遊詞	3	粵作登字-2016-L-00000175	04/01/2016
26	驢跡導遊軟件導遊詞	4	粵作登字-2016-L-00000177	04/01/2016
27	驢跡導遊軟件導遊詞	5	粵作登字-2016-L-00000178	04/01/2016
28	驢跡導遊軟件導遊詞	6	粵作登字-2016-L-00000182	04/01/2016
29	驢跡導遊軟件導遊詞	7	粵作登字-2016-L-00000181	04/01/2016
30	驢跡導遊軟件導遊詞	8	粵作登字-2016-L-00000176	04/01/2016
31	驢跡導遊軟件導遊詞	9	粵作登字-2016-L-00000183	04/01/2016
32	驢跡導遊軟件導遊詞	10	粵作登字-2016-L-00001056	09/30/2016

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
33	驢跡導遊軟件導遊詞	11	粵作登字-2016-L-00001057	09/30/2016
34	驢跡導遊軟件導遊詞	12	粵作登字-2016-L-00001059	09/30/2016
35	驢跡導遊軟件導遊詞	13	粵作登字-2016-L-00001058	09/30/2016
36	驢跡導遊軟件導遊詞	14	粵作登字-2016-L-00001067	09/30/2016
37	驢跡導遊軟件導遊詞	37	粵作登字-2017-L-00001591	08/24/2017
38	驢跡導遊軟件導遊詞	38	粵作登字-2017-L-00001586	08/24/2017
39	驢跡導遊軟件導遊詞	39	粵作登字-2017-L-00001587	08/24/2017
40	驢跡導遊軟件導遊詞	40	粵作登字-2017-L-00001589	08/24/2017
41	驢跡導遊軟件導遊詞	41	粵作登字-2017-L-00001588	08/24/2017
42	驢跡導遊軟件導遊詞	42	粵作登字-2017-L-00001590	08/24/2017
43	驢跡導遊軟件導遊詞	43	粵作登字-2017-L-00001748	10/09/2017
44	驢跡導遊軟件導遊詞	44	粵作登字-2017-L-00001960	10/31/2017
45	驢跡導遊軟件導遊詞	45	粵作登字-2017-L-00001964	10/31/2017
46	驢跡導遊軟件導遊詞	46	粵作登字-2017-L-00002121	11/07/2017

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
47	驢跡導遊軟件導遊詞	47	粵作登字-2017-L-00002120	11/07/2017
48	驢跡導遊軟件導遊詞	48	粵作登字-2018-L-00000037	01/25/2018
49	驢跡導遊軟件導遊詞	49	粵作登字-2018-L-00000036	01/25/2018
50	驢跡導遊軟件導遊詞	50	粵作登字-2018-L-00000276	02/02/2018
51	驢跡導遊軟件導遊詞	51	粵作登字-2018-L-00000275	02/02/2018
52	驢跡導遊軟件導遊詞	52	粵作登字-2018-L-00000425	02/27/2018
53	驢跡導遊軟件導遊詞	53	粵作登字-2018-L-00000431	02/27/2018
54	驢跡導遊軟件導遊詞	54	粵作登字-2018-L-00001105	07/06/2018
55	驢跡導遊軟件導遊詞	55	粵作登字-2018-L-00001104	07/06/2018
56	驢跡導遊軟件導遊詞	56	粵作登字-2018-L-00001289	07/26/2018
57	驢跡導遊軟件導遊詞	57	粵作登字-2018-L-00001297	07/26/2018
58	驢跡導遊軟件導遊詞	58	粵作登字-2018-L-00001295	07/26/2018
59	驢跡導遊軟件導遊詞	59	粵作登字-2018-L-00001378	07/30/2018
60	驢跡導遊軟件導遊詞	60	粵作登字-2018-L-00001372	07/30/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
61	驢跡導遊軟件導遊詞	61	粵作登字-2018-L-00001377	07/30/2018
62	驢跡導遊軟件導遊詞	62	粵作登字-2018-L-00001368	07/30/2018
63	驢跡導遊軟件導遊詞	63	粵作登字-2018-L-00001371	07/30/2018
64	驢跡導遊軟件導遊詞	64	粵作登字-2018-L-00002683	12/28/2018
65	驢跡導遊軟件導遊詞	65	粵作登字-2018-L-00002684	12/28/2018
66	驢跡導遊軟件導遊詞	66	粵作登字-2018-L-00002685	12/28/2018
67	驢跡導遊軟件導遊詞	67	粵作登字-2018-L-00002686	12/28/2018
68	驢跡導遊軟件導遊詞	68	粵作登字-2018-L-00002687	12/28/2018
69	驢跡導遊軟件導遊詞	69	粵作登字-2018-L-00002688	12/28/2018
70	驢跡導遊軟件導遊詞	70	粵作登字-2018-L-00002689	12/28/2018
71	驢跡導遊軟件導遊詞	71	粵作登字-2018-L-00002690	12/28/2018
72	驢跡導遊軟件導遊詞	72	粵作登字-2018-L-00002691	12/28/2018
73	驢跡導遊軟件導遊詞	73	粵作登字-2018-L-00002692	12/28/2018
74	驢跡導遊軟件導遊詞	74	粵作登字-2018-L-00002777	12/29/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
75	驢跡導遊軟件導遊詞	75	粵作登字-2018-L-00002778	12/29/2018
76	驢跡導遊軟件導遊詞	76	粵作登字-2018-L-00002779	12/29/2018
77	驢跡導遊軟件導遊詞	77	粵作登字-2018-L-00002780	12/29/2018
78	驢跡導遊軟件導遊詞	78	粵作登字-2018-L-00002781	12/29/2018
79	驢跡導遊軟件導遊詞	79	粵作登字-2018-L-00002782	12/29/2018
80	驢跡導遊軟件導遊詞	80	粵作登字-2018-L-00002783	12/29/2018
81	驢跡導遊軟件導遊詞	81	粵作登字-2018-L-00002784	12/29/2018
82	驢跡導遊軟件導遊詞	82	粵作登字-2018-L-00002785	12/29/2018
83	驢跡導遊軟件導遊詞	83	粵作登字-2018-L-00002786	12/29/2018
84	驢跡導遊軟件導遊詞	84	粵作登字-2018-L-00002787	12/29/2018
85	驢跡導遊軟件導遊詞	85	粵作登字-2018-L-00002788	12/29/2018
86	驢跡導遊軟件導遊詞	86	粵作登字-2018-L-00002789	12/29/2018
87	驢跡導遊軟件導遊詞	87	粵作登字-2018-L-00002790	12/29/2018
88	驢跡導遊軟件導遊詞	88	粵作登字-2018-L-00002791	12/29/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
89	驢跡導遊軟件導遊詞	89	粵作登字-2018-L-00002792	12/29/2018
90	驢跡導遊軟件導遊詞	90	粵作登字-2018-M-00002793	12/29/2018
91	驢跡導遊軟件導遊詞	91	粵作登字-2018-M-00002794	12/29/2018
92	驢跡導遊軟件導遊詞	92	粵作登字-2018-M-00002795	12/29/2018
93	驢跡導遊軟件導遊詞	93	粵作登字-2018-M-00002796	12/29/2018
94	驢跡導遊軟件導遊詞	94	粵作登字-2018-M-00002797	12/29/2018
95	驢跡導遊軟件導遊詞	95	粵作登字-2018-M-00002798	12/29/2018
96	驢跡導遊軟件導遊詞	96	粵作登字-2018-M-00002799	12/29/2018
97	驢跡導遊軟件導遊詞	97	粵作登字-2018-L-00002800	12/29/2018
98	驢跡導遊軟件導遊詞	98	粵作登字-2018-L-00002801	12/29/2018
99	驢跡導遊軟件導遊詞	99	粵作登字-2018-L-00002802	12/29/2018
100	驢跡導遊軟件導遊詞	100	粵作登字-2018-L-00002803	12/29/2018
101	驢跡導遊軟件導遊詞	101	粵作登字-2018-L-00002804	12/29/2018
102	驢跡導遊軟件導遊詞	102	粵作登字-2018-L-00002805	12/29/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
103	驢跡導遊軟件導遊詞	103	粵作登字-2018-L-00002806	12/29/2018
104	驢跡導遊軟件導遊詞	104	粵作登字-2018-L-00002807	12/29/2018
105	驢跡導遊軟件導遊詞	105	粵作登字-2018-L-00002808	12/29/2018
106	驢跡導遊軟件導遊詞	106	粵作登字-2018-L-00002809	12/29/2018
107	驢跡導遊軟件導遊詞	107	粵作登字-2018-L-00002810	12/29/2018
108	驢跡導遊軟件導遊詞	108	粵作登字-2018-L-00002811	12/29/2018
109	驢跡導遊軟件導遊詞	109	粵作登字-2018-L-00002812	12/29/2018
110	驢跡導遊軟件導遊詞	110	粵作登字-2018-L-00002813	12/29/2018
111	驢跡導遊軟件導遊詞	111	粵作登字-2018-L-00002814	12/29/2018
112	驢跡導遊軟件導遊詞	112	粵作登字-2018-L-00002815	12/29/2018
113	驢跡導遊軟件導遊詞	113	粵作登字-2018-L-00002816	12/29/2018
114	驢跡導遊軟件導遊詞	114	粵作登字-2018-L-00002817	12/29/2018
115	驢跡導遊軟件導遊詞	115	粵作登字-2018-L-00002818	12/29/2018
116	驢跡導遊軟件導遊詞	116	粵作登字-2018-L-00002819	12/29/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
117	驢跡導遊軟件導遊詞	117	粵作登字-2018-L-00002820	12/29/2018
118	驢跡導遊軟件導遊詞	118	粵作登字-2018-L-00002821	12/29/2018
119	驢跡導遊軟件導遊詞	119	粵作登字-2018-L-00002857	12/29/2018
120	驢跡導遊軟件導遊詞	120	粵作登字-2018-L-00002822	12/29/2018
121	驢跡導遊軟件導遊詞	121	粵作登字-2018-L-00002823	12/29/2018
122	驢跡導遊軟件導遊詞	122	粵作登字-2018-L-00002824	12/29/2018
123	驢跡導遊軟件導遊詞	123	粵作登字-2018-L-00002825	12/29/2018
124	驢跡導遊軟件導遊詞	124	粵作登字-2018-L-00002826	12/29/2018
125	驢跡導遊軟件導遊詞	125	粵作登字-2018-L-00002827	12/29/2018
126	驢跡導遊軟件導遊詞	126	粵作登字-2018-L-00002828	12/29/2018
127	驢跡導遊軟件導遊詞	127	粵作登字-2018-L-00002829	12/29/2018
128	驢跡導遊軟件導遊詞	128	粵作登字-2018-L-00002830	12/29/2018
129	驢跡導遊軟件導遊詞	129	粵作登字-2018-L-00002831	12/29/2018
130	驢跡導遊軟件導遊詞	130	粵作登字-2018-L-00002832	12/29/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
131	驢跡導遊軟件導遊詞	131	粵作登字-2018-L-00002833	12/29/2018
132	驢跡導遊軟件導遊詞	132	粵作登字-2018-L-00002834	12/29/2018
133	驢跡導遊軟件導遊詞	133	粵作登字-2018-L-00002835	12/29/2018
134	驢跡導遊軟件導遊詞	134	粵作登字-2018-L-00002836	12/29/2018
135	驢跡導遊軟件導遊詞	135	粵作登字-2018-L-00002837	12/29/2018
136	驢跡導遊軟件導遊詞	136	粵作登字-2018-L-00002838	12/29/2018
137	驢跡導遊軟件導遊詞	137	粵作登字-2018-L-00002839	12/29/2018
138	驢跡導遊軟件導遊詞	138	粵作登字-2018-L-00002840	12/29/2018
139	驢跡導遊軟件導遊詞	139	粵作登字-2018-L-00002841	12/29/2018
140	驢跡導遊軟件導遊詞	140	粵作登字-2018-L-00002842	12/29/2018
141	驢跡導遊軟件導遊詞	141	粵作登字-2018-L-00002843	12/29/2018
142	驢跡導遊軟件導遊詞	142	粵作登字-2018-L-00002844	12/29/2018
143	驢跡導遊軟件導遊詞	143	粵作登字-2018-L-00002845	12/29/2018
144	驢跡導遊軟件導遊詞	144	粵作登字-2018-L-00002846	12/29/2018

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
145	驢跡導遊軟件導遊詞	145	粵作登字-2018-L-00002847	12/29/2018
146	驢跡導遊軟件導遊詞	146	粵作登字-2018-L-00002848	12/29/2018
147	驢跡導遊軟件導遊詞	147	粵作登字-2018-L-00002849	12/29/2018
148	驢跡導遊軟件導遊詞	148	粵作登字-2018-L-00002850	12/29/2018
149	驢跡導遊軟件導遊詞	149	粵作登字-2018-L-00002851	12/29/2018
150	驢跡導遊軟件導遊詞	150	粵作登字-2018-L-00002852	12/29/2018
151	驢跡導遊軟件導遊詞	151	粵作登字-2018-L-00002853	12/29/2018
152	驢跡導遊軟件導遊詞	152	粵作登字-2018-L-00002854	12/29/2018
153	驢跡導遊軟件導遊詞	153	粵作登字-2018-L-00002855	12/29/2018
154	驢跡導遊軟件導遊詞	154	粵作登字-2018-L-00002856	12/29/2018
155	驢跡導遊軟件導遊詞	155	粵作登字-2019-L-00000124	01/28/2019
156	驢跡導遊軟件導遊詞	156	粵作登字-2019-L-00000125	01/28/2019
157	驢跡導遊軟件導遊詞	157	粵作登字-2019-L-00000126	01/28/2019
158	驢跡導遊軟件導遊詞	158	粵作登字-2019-L-00000682	05/31/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
159	驢跡導遊軟件導遊詞	159	粵作登字-2019-L-00000683	05/31/2019
160	驢跡導遊軟件導遊詞	160	粵作登字-2019-L-00000684	05/31/2019
161	驢跡導遊軟件導遊詞	161	粵作登字-2019-L-00000685	05/31/2019
162	驢跡導遊軟件導遊詞	162	粵作登字-2019-L-00000686	05/31/2019
163	驢跡導遊軟件導遊詞	163	粵作登字-2019-L-00000687	05/31/2019
164	驢跡導遊軟件導遊詞	164	粵作登字-2019-L-00000688	05/31/2019
165	驢跡導遊軟件導遊詞	165	粵作登字-2019-L-00000689	05/31/2019
166	驢跡導遊軟件導遊詞	166	粵作登字-2019-L-00000690	05/31/2019
167	驢跡導遊軟件導遊詞	167	粵作登字-2019-L-00000691	05/31/2019
168	驢跡導遊軟件導遊詞	168	粵作登字-2019-L-00000692	05/31/2019
169	驢跡導遊軟件導遊詞	169	粵作登字-2019-L-00000791	06/04/2019
170	驢跡導遊軟件導遊詞	170	粵作登字-2019-L-00000792	06/04/2019
171	驢跡導遊軟件導遊詞	171	粵作登字-2019-L-00000793	06/04/2019
172	驢跡導遊軟件導遊詞	172	粵作登字-2019-L-00000794	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
173	驢跡導遊軟件導遊詞	173	粵作登字-2019-L-00000795	06/04/2019
174	驢跡導遊軟件導遊詞	174	粵作登字-2019-L-00000796	06/04/2019
175	驢跡導遊軟件導遊詞	175	粵作登字-2019-L-00000797	06/04/2019
176	驢跡導遊軟件導遊詞	176	粵作登字-2019-L-00000798	06/04/2019
177	驢跡導遊軟件導遊詞	177	粵作登字-2019-L-00000799	06/04/2019
178	驢跡導遊軟件導遊詞	178	粵作登字-2019-L-00000800	06/04/2019
179	驢跡導遊軟件導遊詞	179	粵作登字-2019-L-00000801	06/04/2019
180	驢跡導遊軟件導遊詞	180	粵作登字-2019-L-00000802	06/04/2019
181	驢跡導遊軟件導遊詞	181	粵作登字-2019-L-00000803	06/04/2019
182	驢跡導遊軟件導遊詞	182	粵作登字-2019-L-00000804	06/04/2019
183	驢跡導遊軟件導遊詞	183	粵作登字-2019-L-00000805	06/04/2019
184	驢跡導遊軟件導遊詞	184	粵作登字-2019-L-00000806	06/04/2019
185	驢跡導遊軟件導遊詞	185	粵作登字-2019-L-00000807	06/04/2019
186	驢跡導遊軟件導遊詞	186	粵作登字-2019-L-00000808	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
187	驢跡導遊軟件導遊詞	187	粵作登字-2019-L-00000809	06/04/2019
188	驢跡導遊軟件導遊詞	188	粵作登字-2019-L-00000810	06/04/2019
189	驢跡導遊軟件導遊詞	189	粵作登字-2019-L-00000811	06/04/2019
190	驢跡導遊軟件導遊詞	190	粵作登字-2019-L-00000812	06/04/2019
191	驢跡導遊軟件導遊詞	191	粵作登字-2019-L-00000962	06/04/2019
192	驢跡導遊軟件導遊詞	192	粵作登字-2019-L-00000841	06/04/2019
193	驢跡導遊軟件導遊詞	193	粵作登字-2019-L-00000842	06/04/2019
194	驢跡導遊軟件導遊詞	194	粵作登字-2019-L-00000843	06/04/2019
195	驢跡導遊軟件導遊詞	195	粵作登字-2019-L-00000844	06/04/2019
196	驢跡導遊軟件導遊詞	196	粵作登字-2019-L-00000845	06/04/2019
197	驢跡導遊軟件導遊詞	197	粵作登字-2019-L-00000846	06/04/2019
198	驢跡導遊軟件導遊詞	198	粵作登字-2019-L-00000847	06/04/2019
199	驢跡導遊軟件導遊詞	199	粵作登字-2019-L-00000848	06/04/2019
200	驢跡導遊軟件導遊詞	200	粵作登字-2019-L-00000693	05/31/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
201	驢跡導遊軟件導遊詞	201	粵作登字-2019-L-00000694	05/31/2019
202	驢跡導遊軟件導遊詞	202	粵作登字-2019-L-00000695	05/31/2019
203	驢跡導遊軟件導遊詞	203	粵作登字-2019-L-00000696	05/31/2019
204	驢跡導遊軟件導遊詞	204	粵作登字-2019-L-00000697	05/31/2019
205	驢跡導遊軟件導遊詞	205	粵作登字-2019-L-00000698	05/31/2019
206	驢跡導遊軟件導遊詞	206	粵作登字-2019-L-00000699	05/31/2019
207	驢跡導遊軟件導遊詞	207	粵作登字-2019-L-00000700	05/31/2019
208	驢跡導遊軟件導遊詞	208	粵作登字-2019-L-00000701	05/31/2019
209	驢跡導遊軟件導遊詞	209	粵作登字-2019-L-00000702	05/31/2019
210	驢跡導遊軟件導遊詞	210	粵作登字-2019-L-00000703	05/31/2019
211	驢跡導遊軟件導遊詞	211	粵作登字-2019-L-00000704	05/31/2019
212	驢跡導遊軟件導遊詞	212	粵作登字-2019-L-00000705	05/31/2019
213	驢跡導遊軟件導遊詞	213	粵作登字-2019-L-00000706	05/31/2019
214	驢跡導遊軟件導遊詞	214	粵作登字-2019-L-00000707	05/31/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
215	驢跡導遊軟件導遊詞	215	粵作登字-2019-L-00000708	05/31/2019
216	驢跡導遊軟件導遊詞	216	粵作登字-2019-L-00000709	05/31/2019
217	驢跡導遊軟件導遊詞	217	粵作登字-2019-L-00000710	05/31/2019
218	驢跡導遊軟件導遊詞	218	粵作登字-2019-L-00000711	05/31/2019
219	驢跡導遊軟件導遊詞	219	粵作登字-2019-L-00000712	05/31/2019
220	驢跡導遊軟件導遊詞	220	粵作登字-2019-L-00000713	05/31/2019
221	驢跡導遊軟件導遊詞	221	粵作登字-2019-L-00000714	05/31/2019
222	驢跡導遊軟件導遊詞	222	粵作登字-2019-L-00000715	05/31/2019
223	驢跡導遊軟件導遊詞	223	粵作登字-2019-L-00000716	05/31/2019
224	驢跡導遊軟件導遊詞	224	粵作登字-2019-L-00000717	05/31/2019
225	驢跡導遊軟件導遊詞	225	粵作登字-2019-L-00000718	05/31/2019
226	驢跡導遊軟件導遊詞	226	粵作登字-2019-L-00000719	05/31/2019
227	驢跡導遊軟件導遊詞	227	粵作登字-2019-L-00000720	05/31/2019
228	驢跡導遊軟件導遊詞	228	粵作登字-2019-L-00000721	05/31/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
229	驢跡導遊軟件導遊詞	229	粵作登字-2019-L-00000722	05/31/2019
230	驢跡導遊軟件導遊詞	230	粵作登字-2019-L-00000723	05/31/2019
231	驢跡導遊軟件導遊詞	231	粵作登字-2019-L-00000724	05/31/2019
232	驢跡導遊軟件導遊詞	232	粵作登字-2019-L-00000725	05/31/2019
233	驢跡導遊軟件導遊詞	233	粵作登字-2019-L-00000726	05/31/2019
234	驢跡導遊軟件導遊詞	234	粵作登字-2019-L-00000727	05/31/2019
235	驢跡導遊軟件導遊詞	235	粵作登字-2019-L-00000728	05/31/2019
236	驢跡導遊軟件導遊詞	236	粵作登字-2019-L-00000729	05/31/2019
237	驢跡導遊軟件導遊詞	237	粵作登字-2019-L-00000730	05/31/2019
238	驢跡導遊軟件導遊詞	238	粵作登字-2019-L-00000731	05/31/2019
239	驢跡導遊軟件導遊詞	239	粵作登字-2019-L-00000732	05/31/2019
240	驢跡導遊軟件導遊詞	240	粵作登字-2019-L-00000733	05/31/2019
241	驢跡導遊軟件導遊詞	241	粵作登字-2019-L-00000734	05/31/2019
242	驢跡導遊軟件導遊詞	242	粵作登字-2019-L-00000735	05/31/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
243	驢跡導遊軟件導遊詞	243	粵作登字-2019-L-00000736	05/31/2019
244	驢跡導遊軟件導遊詞	244	粵作登字-2019-L-00000737	05/31/2019
245	驢跡導遊軟件導遊詞	245	粵作登字-2019-L-00000738	05/31/2019
246	驢跡導遊軟件導遊詞	246	粵作登字-2019-L-00000739	05/31/2019
247	驢跡導遊軟件導遊詞	247	粵作登字-2019-L-00000740	05/31/2019
248	驢跡導遊軟件導遊詞	248	粵作登字-2019-L-00000741	05/31/2019
249	驢跡導遊軟件導遊詞	249	粵作登字-2019-L-00000742	05/31/2019
250	驢跡導遊軟件導遊詞	250	粵作登字-2019-L-00000743	05/31/2019
251	驢跡導遊軟件導遊詞	251	粵作登字-2019-L-00000744	05/31/2019
252	驢跡導遊軟件導遊詞	252	粵作登字-2019-L-00000745	05/31/2019
253	驢跡導遊軟件導遊詞	253	粵作登字-2019-L-00000746	05/31/2019
254	驢跡導遊軟件導遊詞	254	粵作登字-2019-L-00000747	05/31/2019
255	驢跡導遊軟件導遊詞	255	粵作登字-2019-L-00000748	05/31/2019
256	驢跡導遊軟件導遊詞	256	粵作登字-2019-L-00000749	05/31/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
257	驢跡導遊軟件導遊詞	257	粵作登字-2019-L-00000750	05/31/2019
258	驢跡導遊軟件導遊詞	258	粵作登字-2019-L-00000751	05/31/2019
259	驢跡導遊軟件導遊詞	259	粵作登字-2019-L-00000752	05/31/2019
260	驢跡導遊軟件導遊詞	260	粵作登字-2019-L-00000753	05/31/2019
261	驢跡導遊軟件導遊詞	261	粵作登字-2019-L-00000754	05/31/2019
262	驢跡導遊軟件導遊詞	262	粵作登字-2019-L-00000755	05/31/2019
263	驢跡導遊軟件導遊詞	263	粵作登字-2019-L-00000756	05/31/2019
264	驢跡導遊軟件導遊詞	264	粵作登字-2019-L-00000757	05/31/2019
265	驢跡導遊軟件導遊詞	265	粵作登字-2019-L-00001016	06/11/2019
266	驢跡導遊軟件導遊詞	266	粵作登字-2019-L-00001017	06/11/2019
267	驢跡導遊軟件導遊詞	267	粵作登字-2019-L-00001018	06/11/2019
268	驢跡導遊軟件導遊詞	268	粵作登字-2019-L-00001019	06/11/2019
269	驢跡導遊軟件導遊詞	269	粵作登字-2019-L-000001004	06/11/2019
270	驢跡導遊軟件導遊詞	270	粵作登字-2019-L-000001005	06/11/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
271	驢跡導遊軟件導遊詞	271	粵作登字-2019-L-000001006	06/11/2019
272	驢跡導遊軟件導遊詞	272	粵作登字-2019-L-000001007	06/11/2019
273	驢跡導遊軟件導遊詞	273	粵作登字-2019-L-000001008	06/11/2019
274	驢跡導遊軟件導遊詞	274	粵作登字-2019-L-000001009	06/11/2019
275	驢跡導遊軟件導遊詞	275	粵作登字-2019-L-000001010	06/11/2019
276	驢跡導遊軟件導遊詞	276	粵作登字-2019-L-000001011	06/11/2019
277	驢跡導遊軟件導遊詞	277	粵作登字-2019-L-000001012	06/11/2019
278	驢跡導遊軟件導遊詞	278	粵作登字-2019-L-000001013	06/11/2019
279	驢跡導遊軟件導遊詞	279	粵作登字-2019-L-000001014	06/11/2019
280	驢跡導遊軟件導遊詞	280	粵作登字-2019-L-000001015	06/11/2019
281	驢跡導遊軟件導遊詞	281	粵作登字-2019-L-000000758	05/31/2019
282	驢跡導遊軟件導遊詞	282	粵作登字-2019-L-000000759	05/31/2019
283	驢跡導遊軟件導遊詞	283	粵作登字-2019-L-000000760	05/31/2019
284	驢跡導遊軟件導遊詞	284	粵作登字-2019-L-00000813	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
285	驢跡導遊軟件導遊詞	285	粵作登字-2019-L-00000814	06/04/2019
286	驢跡導遊軟件導遊詞	286	粵作登字-2019-L-00000815	06/04/2019
287	驢跡導遊軟件導遊詞	287	粵作登字-2019-L-00000816	06/04/2019
288	驢跡導遊軟件導遊詞	288	粵作登字-2019-L-00000817	06/04/2019
289	驢跡導遊軟件導遊詞	289	粵作登字-2019-L-00000818	06/04/2019
290	驢跡導遊軟件導遊詞	290	粵作登字-2019-L-00000819	06/04/2019
291	驢跡導遊軟件導遊詞	291	粵作登字-2019-L-00000820	06/04/2019
292	驢跡導遊軟件導遊詞	292	粵作登字-2019-L-00000821	06/04/2019
293	驢跡導遊軟件導遊詞	293	粵作登字-2019-L-00000822	06/04/2019
294	驢跡導遊軟件導遊詞	294	粵作登字-2019-L-00000823	06/04/2019
295	驢跡導遊軟件導遊詞	295	粵作登字-2019-L-00000824	06/04/2019
296	驢跡導遊軟件導遊詞	296	粵作登字-2019-L-00000825	06/04/2019
297	驢跡導遊軟件導遊詞	297	粵作登字-2019-L-00000826	06/04/2019
298	驢跡導遊軟件導遊詞	298	粵作登字-2019-L-00000827	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
299	驢跡導遊軟件導遊詞	299	粵作登字-2019-L-00000828	06/04/2019
300	驢跡導遊軟件導遊詞	300	粵作登字-2019-L-00000829	06/04/2019
301	驢跡導遊軟件導遊詞	301	粵作登字-2019-L-00000830	06/04/2019
302	驢跡導遊軟件導遊詞	302	粵作登字-2019-L-00000831	06/04/2019
303	驢跡導遊軟件導遊詞	303	粵作登字-2019-L-00000832	06/04/2019
304	驢跡導遊軟件導遊詞	304	粵作登字-2019-L-00000833	06/04/2019
305	驢跡導遊軟件導遊詞	305	粵作登字-2019-L-00000834	06/04/2019
306	驢跡導遊軟件導遊詞	306	粵作登字-2019-L-00000835	06/04/2019
307	驢跡導遊軟件導遊詞	307	粵作登字-2019-L-00000836	06/04/2019
308	驢跡導遊軟件導遊詞	308	粵作登字-2019-L-00000837	06/04/2019
309	驢跡導遊軟件導遊詞	309	粵作登字-2019-L-00000838	06/04/2019
310	驢跡導遊軟件導遊詞	310	粵作登字-2019-L-00000839	06/04/2019
311	驢跡導遊軟件導遊詞	311	粵作登字-2019-L-00000840	06/04/2019
312	驢跡導遊軟件導遊詞	312	粵作登字-2019-L-00000849	06/04/2019
313	驢跡導遊軟件導遊詞	313	粵作登字-2019-L-00000850	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
314	驢跡導遊軟件導遊詞	314	粵作登字-2019-L-00000851	06/04/2019
315	驢跡導遊軟件導遊詞	315	粵作登字-2019-L-00000852	06/04/2019
316	驢跡導遊軟件導遊詞	316	粵作登字-2019-L-00000853	06/04/2019
317	驢跡導遊軟件導遊詞	317	粵作登字-2019-L-00000854	06/04/2019
318	驢跡導遊軟件導遊詞	318	粵作登字-2019-L-00000855	06/04/2019
319	驢跡導遊軟件導遊詞	319	粵作登字-2019-L-00000856	06/04/2019
320	驢跡導遊軟件導遊詞	320	粵作登字-2019-L-00000857	06/04/2019
321	驢跡導遊軟件導遊詞	321	粵作登字-2019-L-00000858	06/04/2019
322	驢跡導遊軟件導遊詞	322	粵作登字-2019-L-00000859	06/04/2019
323	驢跡導遊軟件導遊詞	323	粵作登字-2019-L-00000860	06/04/2019
324	驢跡導遊軟件導遊詞	324	粵作登字-2019-L-00000861	06/04/2019
325	驢跡導遊軟件導遊詞	325	粵作登字-2019-L-00000862	06/04/2019
326	驢跡導遊軟件導遊詞	326	粵作登字-2019-L-00000863	06/04/2019
327	驢跡導遊軟件導遊詞	327	粵作登字-2019-L-00000864	06/04/2019
328	驢跡導遊軟件導遊詞	328	粵作登字-2019-L-00000873	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
329	驢跡導遊軟件導遊詞	329	粵作登字-2019-L-00000865	06/04/2019
330	驢跡導遊軟件導遊詞	330	粵作登字-2019-L-00000866	06/04/2019
331	驢跡導遊軟件導遊詞	331	粵作登字-2019-L-00000867	06/04/2019
332	驢跡導遊軟件導遊詞	332	粵作登字-2019-L-00000868	06/04/2019
333	驢跡導遊軟件導遊詞	333	粵作登字-2019-L-00000869	06/04/2019
334	驢跡導遊軟件導遊詞	334	粵作登字-2019-L-00000870	06/04/2019
335	驢跡導遊軟件導遊詞	335	粵作登字-2019-L-00000871	06/04/2019
336	驢跡導遊軟件導遊詞	336	粵作登字-2019-L-00000872	06/04/2019
337	驢跡導遊軟件導遊詞	337	粵作登字-2019-L-00000874	06/04/2019
338	驢跡導遊軟件導遊詞	338	粵作登字-2019-L-00000875	06/04/2019
339	驢跡導遊軟件導遊詞	339	粵作登字-2019-L-00000876	06/04/2019
340	驢跡導遊軟件導遊詞	340	粵作登字-2019-L-00000877	06/04/2019
341	驢跡導遊軟件導遊詞	341	粵作登字-2019-L-00000878	06/04/2019
342	驢跡導遊軟件導遊詞	342	粵作登字-2019-L-00000879	06/04/2019
343	驢跡導遊軟件導遊詞	343	粵作登字-2019-L-00000880	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
344	驢跡導遊軟件導遊詞	344	粵作登字-2019-L-00000881	06/04/2019
345	驢跡導遊軟件導遊詞	345	粵作登字-2019-L-00000882	06/04/2019
346	驢跡導遊軟件導遊詞	346	粵作登字-2019-L-00000883	06/04/2019
347	驢跡導遊軟件導遊詞	347	粵作登字-2019-L-00000884	06/04/2019
348	驢跡導遊軟件導遊詞	348	粵作登字-2019-L-00000885	06/04/2019
349	驢跡導遊軟件導遊詞	349	粵作登字-2019-L-00000886	06/04/2019
350	驢跡導遊軟件導遊詞	350	粵作登字-2019-L-00000887	06/04/2019
351	驢跡導遊軟件導遊詞	351	粵作登字-2019-L-00000888	06/04/2019
352	驢跡導遊軟件導遊詞	352	粵作登字-2019-A-00000703	06/05/2019
353	驢跡導遊軟件導遊詞	353	粵作登字-2019-L-00000889	06/04/2019
354	驢跡導遊軟件導遊詞	354	粵作登字-2019-L-00000890	06/04/2019
355	驢跡導遊軟件導遊詞	355	粵作登字-2019-L-00000891	06/04/2019
356	驢跡導遊軟件導遊詞	356	粵作登字-2019-L-00000892	06/04/2019
357	驢跡導遊軟件導遊詞	357	粵作登字-2019-L-00000893	06/04/2019
358	驢跡導遊軟件導遊詞	358	粵作登字-2019-L-00000894	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
359	驢跡導遊軟件導遊詞	359	粵作登字-2019-L-00000895	06/04/2019
360	驢跡導遊軟件導遊詞	360	粵作登字-2019-L-00000896	06/04/2019
361	驢跡導遊軟件導遊詞	361	粵作登字-2019-L-00000897	06/04/2019
362	驢跡導遊軟件導遊詞	362	粵作登字-2019-L-00000898	06/04/2019
363	驢跡導遊軟件導遊詞	363	粵作登字-2019-L-00000899	06/04/2019
364	驢跡導遊軟件導遊詞	364	粵作登字-2019-L-00000900	06/04/2019
365	驢跡導遊軟件導遊詞	365	粵作登字-2019-L-00000901	06/04/2019
366	驢跡導遊軟件導遊詞	366	粵作登字-2019-L-00000902	06/04/2019
367	驢跡導遊軟件導遊詞	367	粵作登字-2019-L-00000903	06/04/2019
368	驢跡導遊軟件導遊詞	368	粵作登字-2019-L-00000904	06/04/2019
369	驢跡導遊軟件導遊詞	369	粵作登字-2019-L-00000905	06/04/2019
370	驢跡導遊軟件導遊詞	370	粵作登字-2019-L-00000906	06/04/2019
371	驢跡導遊軟件導遊詞	371	粵作登字-2019-L-00000907	06/04/2019
372	驢跡導遊軟件導遊詞	372	粵作登字-2019-L-00000908	06/04/2019
373	驢跡導遊軟件導遊詞	373	粵作登字-2019-L-00000909	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
374	驢跡導遊軟件導遊詞	374	粵作登字-2019-L-00000910	06/04/2019
375	驢跡導遊軟件導遊詞	375	粵作登字-2019-L-00000911	06/04/2019
376	驢跡導遊軟件導遊詞	376	粵作登字-2019-L-00000912	06/04/2019
377	驢跡導遊軟件導遊詞	377	粵作登字-2019-L-00000913	06/04/2019
378	驢跡導遊軟件導遊詞	378	粵作登字-2019-L-00000914	06/04/2019
379	驢跡導遊軟件導遊詞	379	粵作登字-2019-L-00000915	06/04/2019
380	驢跡導遊軟件導遊詞	380	粵作登字-2019-L-00000916	06/04/2019
381	驢跡導遊軟件導遊詞	381	粵作登字-2019-L-00000917	06/04/2019
382	驢跡導遊軟件導遊詞	382	粵作登字-2019-L-00000918	06/04/2019
383	驢跡導遊軟件導遊詞	383	粵作登字-2019-L-00000919	06/04/2019
384	驢跡導遊軟件導遊詞	384	粵作登字-2019-L-00000920	06/04/2019
385	驢跡導遊軟件導遊詞	385	粵作登字-2019-L-00000921	06/04/2019
386	驢跡導遊軟件導遊詞	386	粵作登字-2019-L-00000922	06/04/2019
387	驢跡導遊軟件導遊詞	387	粵作登字-2019-L-00000923	06/04/2019
388	驢跡導遊軟件導遊詞	388	粵作登字-2019-L-00000924	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
389	驢跡導遊軟件導遊詞	389	粵作登字-2019-L-00000925	06/04/2019
390	驢跡導遊軟件導遊詞	390	粵作登字-2019-L-00000926	06/04/2019
391	驢跡導遊軟件導遊詞	391	粵作登字-2019-L-00000927	06/04/2019
392	驢跡導遊軟件導遊詞	392	粵作登字-2019-L-00000928	06/04/2019
393	驢跡導遊軟件導遊詞	393	粵作登字-2019-L-00000929	06/04/2019
394	驢跡導遊軟件導遊詞	394	粵作登字-2019-L-00000930	06/04/2019
395	驢跡導遊軟件導遊詞	395	粵作登字-2019-L-00000931	06/04/2019
396	驢跡導遊軟件導遊詞	396	粵作登字-2019-L-00000932	06/04/2019
397	驢跡導遊軟件導遊詞	397	粵作登字-2019-L-00000933	06/04/2019
398	驢跡導遊軟件導遊詞	398	粵作登字-2019-L-00000934	06/04/2019
399	驢跡導遊軟件導遊詞	399	粵作登字-2019-L-00000935	06/04/2019
400	驢跡導遊軟件導遊詞	400	粵作登字-2019-L-00000936	06/04/2019
401	驢跡導遊軟件導遊詞	401	粵作登字-2019-L-00000937	06/04/2019
402	驢跡導遊軟件導遊詞	402	粵作登字-2019-L-00000938	06/04/2019
403	驢跡導遊軟件導遊詞	403	粵作登字-2019-L-00000939	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
404	驢跡導遊軟件導遊詞	404	粵作登字-2019-L-00000940	06/04/2019
405	驢跡導遊軟件導遊詞	405	粵作登字-2019-L-00000941	06/04/2019
406	驢跡導遊軟件導遊詞	406	粵作登字-2019-L-00000942	06/04/2019
407	驢跡導遊軟件導遊詞	407	粵作登字-2019-L-00000943	06/04/2019
408	驢跡導遊軟件導遊詞	408	粵作登字-2019-L-00000944	06/04/2019
409	驢跡導遊軟件導遊詞	409	粵作登字-2019-L-00000945	06/04/2019
410	驢跡導遊軟件導遊詞	410	粵作登字-2019-L-00000946	06/04/2019
411	驢跡導遊軟件導遊詞	411	粵作登字-2019-L-00000947	06/04/2019
412	驢跡導遊軟件導遊詞	412	粵作登字-2019-L-00000948	06/04/2019
413	驢跡導遊軟件導遊詞	413	粵作登字-2019-L-00000949	06/04/2019
414	驢跡導遊軟件導遊詞	414	粵作登字-2019-L-00000950	06/04/2019
415	驢跡導遊軟件導遊詞	415	粵作登字-2019-L-00000951	06/04/2019
416	驢跡導遊軟件導遊詞	416	粵作登字-2019-L-00000952	06/04/2019
417	驢跡導遊軟件導遊詞	417	粵作登字-2019-L-00000953	06/04/2019
418	驢跡導遊軟件導遊詞	418	粵作登字-2019-L-00000954	06/04/2019

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
419	驢跡導遊軟件導遊詞	419	粵作登字-2019-L-00000955	06/04/2019
420	驢跡導遊軟件導遊詞	420	粵作登字-2019-L-00000956	06/04/2019
421	驢跡導遊軟件導遊詞	421	粵作登字-2019-L-00000957	06/04/2019
422	驢跡導遊軟件導遊詞	422	粵作登字-2019-L-00000958	06/04/2019
423	驢跡導遊軟件導遊詞	423	粵作登字-2019-L-00000959	06/04/2019
424	驢跡導遊軟件導遊詞	424	粵作登字-2019-L-00000960	06/04/2019
425	驢跡導遊軟件導遊詞	425	粵作登字-2019-L-00000961	06/04/2019

(b2) 正在申請的文字介紹版權

截至最後實際可行日期，我們亦已申請註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的文字介紹版權。

序號	版權	版本	申請日期
1	驢跡導遊軟件導遊詞	426	08/23/2019
2	驢跡導遊軟件導遊詞	427	08/23/2019
3	驢跡導遊軟件導遊詞	428	08/23/2019
4	驢跡導遊軟件導遊詞	429	08/23/2019
5	驢跡導遊軟件導遊詞	430	08/23/2019
6	驢跡導遊軟件導遊詞	431	08/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
7	驢跡導遊軟件導遊詞	432	08/23/2019
8	驢跡導遊軟件導遊詞	433	08/23/2019
9	驢跡導遊軟件導遊詞	434	08/23/2019
10	驢跡導遊軟件導遊詞	435	08/23/2019
11	驢跡導遊軟件導遊詞	436	08/23/2019
12	驢跡導遊軟件導遊詞	437	08/23/2019
13	驢跡導遊軟件導遊詞	438	08/23/2019
14	驢跡導遊軟件導遊詞	439	08/23/2019
15	驢跡導遊軟件導遊詞	440	08/23/2019
16	驢跡導遊軟件導遊詞	441	08/23/2019
17	驢跡導遊軟件導遊詞	442	08/23/2019
18	驢跡導遊軟件導遊詞	443	08/23/2019
19	驢跡導遊軟件導遊詞	444	08/23/2019
20	驢跡導遊軟件導遊詞	445	08/23/2019
21	驢跡導遊軟件導遊詞	446	08/23/2019
22	驢跡導遊軟件導遊詞	447	08/23/2019
23	驢跡導遊軟件導遊詞	448	08/23/2019
24	驢跡導遊軟件導遊詞	449	08/23/2019
25	驢跡導遊軟件導遊詞	450	08/23/2019
26	驢跡導遊軟件導遊詞	451	08/23/2019
27	驢跡導遊軟件導遊詞	452	08/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
28	驢跡導遊軟件導遊詞	453	08/23/2019
29	驢跡導遊軟件導遊詞	454	08/23/2019
30	驢跡導遊軟件導遊詞	455	08/23/2019
31	驢跡導遊軟件導遊詞	456	08/23/2019
32	驢跡導遊軟件導遊詞	457	08/23/2019
33	驢跡導遊軟件導遊詞	458	08/23/2019
34	驢跡導遊軟件導遊詞	459	08/23/2019
35	驢跡導遊軟件導遊詞	460	08/23/2019
36	驢跡導遊軟件導遊詞	461	08/23/2019
37	驢跡導遊軟件導遊詞	462	08/23/2019
38	驢跡導遊軟件導遊詞	463	08/23/2019
39	驢跡導遊軟件導遊詞	464	08/23/2019
40	驢跡導遊軟件導遊詞	465	08/23/2019
41	驢跡導遊軟件導遊詞	466	08/23/2019
43	驢跡導遊軟件導遊詞	467	08/23/2019
43	驢跡導遊軟件導遊詞	468	08/23/2019
44	驢跡導遊軟件導遊詞	469	08/23/2019
45	驢跡導遊軟件導遊詞	470	08/23/2019
46	驢跡導遊軟件導遊詞	471	08/23/2019
47	驢跡導遊軟件導遊詞	472	08/23/2019
48	驢跡導遊軟件導遊詞	473	08/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
49	驢跡導遊軟件導遊詞	474	08/23/2019
50	驢跡導遊軟件導遊詞	475	08/23/2019
51	驢跡導遊軟件導遊詞	476	08/23/2019
52	驢跡導遊軟件導遊詞	477	08/23/2019
53	驢跡導遊軟件導遊詞	478	08/23/2019
54	驢跡導遊軟件導遊詞	479	08/23/2019
55	驢跡導遊軟件導遊詞	480	08/23/2019
56	驢跡導遊軟件導遊詞	481	08/23/2019
57	驢跡導遊軟件導遊詞	482	08/23/2019
58	驢跡導遊軟件導遊詞	483	08/23/2019
59	驢跡導遊軟件導遊詞	484	08/23/2019
60	驢跡導遊軟件導遊詞	485	08/23/2019
61	驢跡導遊軟件導遊詞	486	08/23/2019
62	驢跡導遊軟件導遊詞	487	08/23/2019
63	驢跡導遊軟件導遊詞	488	08/23/2019
64	驢跡導遊軟件導遊詞	489	08/23/2019
65	驢跡導遊軟件導遊詞	490	08/23/2019
66	驢跡導遊軟件導遊詞	491	08/23/2019
67	驢跡導遊軟件導遊詞	492	08/23/2019
68	驢跡導遊軟件導遊詞	493	08/23/2019
69	驢跡導遊軟件導遊詞	494	08/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
70	驢跡導遊軟件導遊詞	495	08/23/2019
71	驢跡導遊軟件導遊詞	496	08/23/2019
72	驢跡導遊軟件導遊詞	497	08/23/2019
73	驢跡導遊軟件導遊詞	498	08/23/2019
74	驢跡導遊軟件導遊詞	499	08/23/2019
75	驢跡導遊軟件導遊詞	500	08/23/2019
76	驢跡導遊軟件導遊詞	501	08/24/2019
77	驢跡導遊軟件導遊詞	502	08/24/2019
78	驢跡導遊軟件導遊詞	503	08/24/2019
79	驢跡導遊軟件導遊詞	504	08/26/2019
80	驢跡導遊軟件導遊詞	505	08/24/2019
81	驢跡導遊軟件導遊詞	506	08/24/2019
82	驢跡導遊軟件導遊詞	507	08/24/2019
83	驢跡導遊軟件導遊詞	508	08/24/2019
84	驢跡導遊軟件導遊詞	509	08/24/2019
85	驢跡導遊軟件導遊詞	510	08/24/2019
86	驢跡導遊軟件導遊詞	511	08/24/2019
87	驢跡導遊軟件導遊詞	512	08/26/2019
88	驢跡導遊軟件導遊詞	513	08/26/2019
89	驢跡導遊軟件導遊詞	514	08/26/2019
90	驢跡導遊軟件導遊詞	515	08/26/2019

序號	版權	版本	申請日期
91	驢跡導遊軟件導遊詞	516	08/26/2019
92	驢跡導遊軟件導遊詞	517	08/26/2019
93	驢跡導遊軟件導遊詞	518	08/26/2019
94	驢跡導遊軟件導遊詞	519	08/26/2019
95	驢跡導遊軟件導遊詞	520	08/26/2019
96	驢跡導遊軟件導遊詞	521	08/26/2019
97	驢跡導遊軟件導遊詞	522	08/26/2019
98	驢跡導遊軟件導遊詞	523	08/26/2019
99	驢跡導遊軟件導遊詞	524	08/26/2019
100	驢跡導遊軟件導遊詞	525	08/26/2019
101	驢跡導遊軟件導遊詞	526	08/26/2019
102	驢跡導遊軟件導遊詞	527	08/26/2019
103	驢跡導遊軟件導遊詞	528	08/26/2019
104	驢跡導遊軟件導遊詞	529	08/26/2019
105	驢跡導遊軟件導遊詞	530	08/26/2019
106	驢跡導遊軟件導遊詞	531	08/26/2019
107	驢跡導遊軟件導遊詞	532	08/26/2019
108	驢跡導遊軟件導遊詞	533	08/26/2019
109	驢跡導遊軟件導遊詞	534	08/26/2019
110	驢跡導遊軟件導遊詞	535	08/26/2019
111	驢跡導遊軟件導遊詞	536	08/26/2019

序號	版權	版本	申請日期
112	驢跡導遊軟件導遊詞	537	08/26/2019
113	驢跡導遊軟件導遊詞	538	08/26/2019
114	驢跡導遊軟件導遊詞	539	08/26/2019
115	驢跡導遊軟件導遊詞	540	08/26/2019
116	驢跡導遊軟件導遊詞	541	08/26/2019
117	驢跡導遊軟件導遊詞	542	08/26/2019
118	驢跡導遊軟件導遊詞	543	08/26/2019
119	驢跡導遊軟件導遊詞	544	08/26/2019
120	驢跡導遊軟件導遊詞	545	08/26/2019
121	驢跡導遊軟件導遊詞	546	08/26/2019
122	驢跡導遊軟件導遊詞	547	08/26/2019
123	驢跡導遊軟件導遊詞	548	08/26/2019
124	驢跡導遊軟件導遊詞	549	08/26/2019
125	驢跡導遊軟件導遊詞	550	08/26/2019
126	驢跡導遊軟件導遊詞	551	08/26/2019
127	驢跡導遊軟件導遊詞	552	08/26/2019
128	驢跡導遊軟件導遊詞	553	08/26/2019
129	驢跡導遊軟件導遊詞	554	08/26/2019
130	驢跡導遊軟件導遊詞	555	08/26/2019
131	驢跡導遊軟件導遊詞	556	08/26/2019
132	驢跡導遊軟件導遊詞	557	08/26/2019

序號	版權	版本	申請日期
133	驢跡導遊軟件導遊詞	558	08/26/2019
134	驢跡導遊軟件導遊詞	559	08/26/2019
135	驢跡導遊軟件導遊詞	560	08/27/2019
136	驢跡導遊軟件導遊詞	561	08/27/2019
137	驢跡導遊軟件導遊詞	562	08/27/2019
138	驢跡導遊軟件導遊詞	563	08/27/2019
139	驢跡導遊軟件導遊詞	564	08/27/2019
140	驢跡導遊軟件導遊詞	565	08/27/2019
141	驢跡導遊軟件導遊詞	566	08/27/2019
142	驢跡導遊軟件導遊詞	567	08/27/2019
143	驢跡導遊軟件導遊詞	568	08/27/2019
144	驢跡導遊軟件導遊詞	569	08/27/2019
145	驢跡導遊軟件導遊詞	570	08/27/2019
146	驢跡導遊軟件導遊詞	571	08/27/2019
147	驢跡導遊軟件導遊詞	572	08/27/2019
148	驢跡導遊軟件導遊詞	573	08/27/2019
149	驢跡導遊軟件導遊詞	574	08/27/2019
150	驢跡導遊軟件導遊詞	575	08/27/2019
151	驢跡導遊軟件導遊詞	576	08/27/2019
152	驢跡導遊軟件導遊詞	577	08/27/2019
153	驢跡導遊軟件導遊詞	578	08/27/2019

序號	版權	版本	申請日期
154	驢跡導遊軟件導遊詞	579	08/27/2019
155	驢跡導遊軟件導遊詞	580	08/27/2019
156	驢跡導遊軟件導遊詞	581	08/27/2019
157	驢跡導遊軟件導遊詞	582	08/27/2019
158	驢跡導遊軟件導遊詞	583	08/27/2019
159	驢跡導遊軟件導遊詞	584	08/27/2019
160	驢跡導遊軟件導遊詞	585	08/27/2019
161	驢跡導遊軟件導遊詞	586	08/27/2019
162	驢跡導遊軟件導遊詞	587	08/27/2019
163	驢跡導遊軟件導遊詞	588	08/27/2019
164	驢跡導遊軟件導遊詞	589	08/27/2019
165	驢跡導遊軟件導遊詞	590	08/27/2019
166	驢跡導遊軟件導遊詞	591	08/27/2019
167	驢跡導遊軟件導遊詞	592	08/27/2019
168	驢跡導遊軟件導遊詞	593	08/27/2019
169	驢跡導遊軟件導遊詞	594	08/27/2019
170	驢跡導遊軟件導遊詞	595	08/27/2019
171	驢跡導遊軟件導遊詞	596	08/27/2019
172	驢跡導遊軟件導遊詞	597	08/27/2019
173	驢跡導遊軟件導遊詞	598	08/27/2019
174	驢跡導遊軟件導遊詞	599	08/27/2019

序號	版權	版本	申請日期
175	驢跡導遊軟件導遊詞	600	08/27/2019
176	驢跡導遊軟件導遊詞	601	08/27/2019
177	驢跡導遊軟件導遊詞	602	08/27/2019
178	驢跡導遊軟件導遊詞	603	08/27/2019
179	驢跡導遊軟件導遊詞	604	08/27/2019
180	驢跡導遊軟件導遊詞	605	08/27/2019
181	驢跡導遊軟件導遊詞	606	08/27/2019
182	驢跡導遊軟件導遊詞	607	08/27/2019
183	驢跡導遊軟件導遊詞	608	08/27/2019
184	驢跡導遊軟件導遊詞	609	08/27/2019
185	驢跡導遊軟件導遊詞	610	08/27/2019
186	驢跡導遊軟件導遊詞	611	08/27/2019
187	驢跡導遊軟件導遊詞	612	08/27/2019
188	驢跡導遊軟件導遊詞	613	08/27/2019
189	驢跡導遊軟件導遊詞	614	08/27/2019
190	驢跡導遊軟件導遊詞	615	08/27/2019
191	驢跡導遊軟件導遊詞	616	08/28/2019
192	驢跡導遊軟件導遊詞	617	08/28/2019
193	驢跡導遊軟件導遊詞	618	08/28/2019
194	驢跡導遊軟件導遊詞	619	08/28/2019
195	驢跡導遊軟件導遊詞	620	08/28/2019

附錄四

法定及一般資料

序號	版權	版本	申請日期
196	驢跡導遊軟件導遊詞	621	08/28/2019
197	驢跡導遊軟件導遊詞	622	08/28/2019
198	驢跡導遊軟件導遊詞	623	08/28/2019
199	驢跡導遊軟件導遊詞	624	08/28/2019
200	驢跡導遊軟件導遊詞	625	08/28/2019
201	驢跡導遊軟件導遊詞	626	08/28/2019
202	驢跡導遊軟件導遊詞	627	08/28/2019
203	驢跡導遊軟件導遊詞	628	08/28/2019
204	驢跡導遊軟件導遊詞	629	08/28/2019
205	驢跡導遊軟件導遊詞	630	09/16/2019
206	驢跡導遊軟件導遊詞	631	09/16/2019
207	驢跡導遊軟件導遊詞	632	09/16/2019
208	驢跡導遊軟件導遊詞	633	09/16/2019
209	驢跡導遊軟件導遊詞	634	09/16/2019
210	驢跡導遊軟件導遊詞	635	09/16/2019
211	驢跡導遊軟件導遊詞	636	09/16/2019
212	驢跡導遊軟件導遊詞	637	09/16/2019
213	驢跡導遊軟件導遊詞	638	09/16/2019
214	驢跡導遊軟件導遊詞	639	09/16/2019
215	驢跡導遊軟件導遊詞	640	09/16/2019
216	驢跡導遊軟件導遊詞	641	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
217	驢跡導遊軟件導遊詞	642	09/16/2019
218	驢跡導遊軟件導遊詞	643	09/16/2019
219	驢跡導遊軟件導遊詞	644	09/16/2019
220	驢跡導遊軟件導遊詞	645	09/16/2019
221	驢跡導遊軟件導遊詞	646	09/16/2019
222	驢跡導遊軟件導遊詞	647	09/16/2019
223	驢跡導遊軟件導遊詞	648	09/16/2019
224	驢跡導遊軟件導遊詞	649	09/16/2019
225	驢跡導遊軟件導遊詞	650	09/16/2019
226	驢跡導遊軟件導遊詞	651	09/16/2019
227	驢跡導遊軟件導遊詞	652	09/16/2019
228	驢跡導遊軟件導遊詞	653	09/16/2019
229	驢跡導遊軟件導遊詞	654	09/16/2019
230	驢跡導遊軟件導遊詞	655	09/16/2019
231	驢跡導遊軟件導遊詞	656	09/16/2019
232	驢跡導遊軟件導遊詞	657	09/16/2019
233	驢跡導遊軟件導遊詞	658	09/16/2019
234	驢跡導遊軟件導遊詞	659	09/16/2019
235	驢跡導遊軟件導遊詞	660	09/16/2019
236	驢跡導遊軟件導遊詞	661	09/16/2019
237	驢跡導遊軟件導遊詞	662	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
238	驢跡導遊軟件導遊詞	663	09/16/2019
239	驢跡導遊軟件導遊詞	664	09/16/2019
240	驢跡導遊軟件導遊詞	665	09/16/2019
241	驢跡導遊軟件導遊詞	666	09/16/2019
242	驢跡導遊軟件導遊詞	667	09/16/2019
243	驢跡導遊軟件導遊詞	668	09/16/2019
244	驢跡導遊軟件導遊詞	669	09/16/2019
245	驢跡導遊軟件導遊詞	670	09/16/2019
246	驢跡導遊軟件導遊詞	671	09/16/2019
247	驢跡導遊軟件導遊詞	672	09/16/2019
248	驢跡導遊軟件導遊詞	673	09/16/2019
249	驢跡導遊軟件導遊詞	674	09/16/2019
250	驢跡導遊軟件導遊詞	675	09/16/2019
251	驢跡導遊軟件導遊詞	676	09/16/2019
252	驢跡導遊軟件導遊詞	677	09/16/2019
253	驢跡導遊軟件導遊詞	678	09/16/2019
254	驢跡導遊軟件導遊詞	679	09/16/2019
255	驢跡導遊軟件導遊詞	680	09/16/2019
256	驢跡導遊軟件導遊詞	681	09/16/2019
257	驢跡導遊軟件導遊詞	682	09/16/2019
258	驢跡導遊軟件導遊詞	683	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
259	驢跡導遊軟件導遊詞	684	09/16/2019
260	驢跡導遊軟件導遊詞	685	09/16/2019
261	驢跡導遊軟件導遊詞	686	09/16/2019
262	驢跡導遊軟件導遊詞	687	09/16/2019
263	驢跡導遊軟件導遊詞	688	09/16/2019
264	驢跡導遊軟件導遊詞	689	09/16/2019
265	驢跡導遊軟件導遊詞	690	09/16/2019
266	驢跡導遊軟件導遊詞	691	09/16/2019
267	驢跡導遊軟件導遊詞	692	09/16/2019
268	驢跡導遊軟件導遊詞	693	09/16/2019
269	驢跡導遊軟件導遊詞	694	09/16/2019
270	驢跡導遊軟件導遊詞	695	09/16/2019
271	驢跡導遊軟件導遊詞	696	09/16/2019
272	驢跡導遊軟件導遊詞	697	09/16/2019
273	驢跡導遊軟件導遊詞	698	09/16/2019
274	驢跡導遊軟件導遊詞	699	09/16/2019
275	驢跡導遊軟件導遊詞	700	09/16/2019
276	驢跡導遊軟件導遊詞	701	09/16/2019
277	驢跡導遊軟件導遊詞	702	09/16/2019
278	驢跡導遊軟件導遊詞	703	09/16/2019
279	驢跡導遊軟件導遊詞	704	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
280	驢跡導遊軟件導遊詞	705	09/16/2019
281	驢跡導遊軟件導遊詞	706	09/16/2019
282	驢跡導遊軟件導遊詞	707	09/16/2019
283	驢跡導遊軟件導遊詞	708	09/16/2019
284	驢跡導遊軟件導遊詞	709	09/16/2019
285	驢跡導遊軟件導遊詞	710	09/16/2019
286	驢跡導遊軟件導遊詞	711	09/16/2019
287	驢跡導遊軟件導遊詞	712	09/16/2019
288	驢跡導遊軟件導遊詞	713	09/16/2019
289	驢跡導遊軟件導遊詞	714	09/16/2019
290	驢跡導遊軟件導遊詞	715	09/16/2019
291	驢跡導遊軟件導遊詞	716	09/16/2019
292	驢跡導遊軟件導遊詞	717	09/16/2019
293	驢跡導遊軟件導遊詞	718	09/16/2019
294	驢跡導遊軟件導遊詞	719	09/16/2019
295	驢跡導遊軟件導遊詞	720	09/16/2019
296	驢跡導遊軟件導遊詞	721	09/16/2019
297	驢跡導遊軟件導遊詞	722	09/16/2019
298	驢跡導遊軟件導遊詞	723	09/16/2019
299	驢跡導遊軟件導遊詞	724	09/16/2019
300	驢跡導遊軟件導遊詞	725	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
301	驢跡導遊軟件導遊詞	726	09/16/2019
302	驢跡導遊軟件導遊詞	727	09/16/2019
303	驢跡導遊軟件導遊詞	728	09/16/2019
304	驢跡導遊軟件導遊詞	729	09/16/2019
305	驢跡導遊軟件導遊詞	730	09/16/2019
306	驢跡導遊軟件導遊詞	731	09/16/2019
307	驢跡導遊軟件導遊詞	732	09/16/2019
308	驢跡導遊軟件導遊詞	733	09/16/2019
309	驢跡導遊軟件導遊詞	734	09/16/2019
310	驢跡導遊軟件導遊詞	735	09/16/2019
311	驢跡導遊軟件導遊詞	736	09/16/2019
312	驢跡導遊軟件導遊詞	737	09/16/2019
313	驢跡導遊軟件導遊詞	738	09/16/2019
314	驢跡導遊軟件導遊詞	739	09/16/2019
315	驢跡導遊軟件導遊詞	740	09/16/2019
316	驢跡導遊軟件導遊詞	741	09/16/2019
317	驢跡導遊軟件導遊詞	742	09/16/2019
318	驢跡導遊軟件導遊詞	743	09/16/2019
319	驢跡導遊軟件導遊詞	744	09/16/2019
320	驢跡導遊軟件導遊詞	745	09/16/2019
321	驢跡導遊軟件導遊詞	746	09/16/2019

附錄四

法定及一般資料

序號	版權	版本	申請日期
322	驢跡導遊軟件導遊詞	747	09/16/2019
323	驢跡導遊軟件導遊詞	748	08/21/2019
324	驢跡導遊軟件導遊詞	749	08/21/2019
325	驢跡導遊軟件導遊詞	750	08/21/2019
326	驢跡導遊軟件導遊詞	751	08/21/2019
327	驢跡導遊軟件導遊詞	752	08/21/2019
328	驢跡導遊軟件導遊詞	753	08/21/2019
329	驢跡導遊軟件導遊詞	754	08/21/2019
330	驢跡導遊軟件導遊詞	755	08/21/2019
331	驢跡導遊軟件導遊詞	756	08/21/2019
332	驢跡導遊軟件導遊詞	757	08/21/2019
333	驢跡導遊軟件導遊詞	758	08/21/2019
334	驢跡導遊軟件導遊詞	759	08/21/2019
335	驢跡導遊軟件導遊詞	760	08/21/2019
336	驢跡導遊軟件導遊詞	761	08/21/2019
337	驢跡導遊軟件導遊詞	762	08/21/2019
338	驢跡導遊軟件導遊詞	763	08/21/2019
339	驢跡導遊軟件導遊詞	764	08/22/2019
340	驢跡導遊軟件導遊詞	765	08/22/2019
341	驢跡導遊軟件導遊詞	766	08/22/2019
342	驢跡導遊軟件導遊詞	767	08/22/2019

序號	版權	版本	申請日期
343	驢跡導遊軟件導遊詞	768	08/22/2019
344	驢跡導遊軟件導遊詞	769	08/22/2019
345	驢跡導遊軟件導遊詞	770	08/22/2019
346	驢跡導遊軟件導遊詞	771	08/22/2019
347	驢跡導遊軟件導遊詞	772	08/22/2019
348	驢跡導遊軟件導遊詞	773	08/22/2019
349	驢跡導遊軟件導遊詞	774	08/22/2019
350	驢跡導遊軟件導遊詞	775	08/22/2019
351	驢跡導遊軟件導遊詞	776	08/22/2019
352	驢跡導遊軟件導遊詞	777	08/22/2019
353	驢跡導遊軟件導遊詞	778	08/22/2019
354	驢跡導遊軟件導遊詞	779	08/22/2019
355	驢跡導遊軟件導遊詞	780	08/22/2019
356	驢跡導遊軟件導遊詞	781	08/22/2019
357	驢跡導遊軟件導遊詞	782	08/22/2019
358	驢跡導遊軟件導遊詞	783	08/22/2019
359	驢跡導遊軟件導遊詞	784	08/22/2019
360	驢跡導遊軟件導遊詞	785	08/22/2019
361	驢跡導遊軟件導遊詞	786	08/22/2019
362	驢跡導遊軟件導遊詞	787	08/22/2019
363	驢跡導遊軟件導遊詞	788	08/22/2019

序號	版權	版本	申請日期
364	驢跡導遊軟件導遊詞	789	08/22/2019
365	驢跡導遊軟件導遊詞	790	08/22/2019
366	驢跡導遊軟件導遊詞	791	08/22/2019
367	驢跡導遊軟件導遊詞	792	08/22/2019
368	驢跡導遊軟件導遊詞	793	08/22/2019
369	驢跡導遊軟件導遊詞	794	08/22/2019
370	驢跡導遊軟件導遊詞	795	08/22/2019
371	驢跡導遊軟件導遊詞	796	08/22/2019
372	驢跡導遊軟件導遊詞	797	08/22/2019
373	驢跡導遊軟件導遊詞	798	08/22/2019
374	驢跡導遊軟件導遊詞	799	08/22/2019
375	驢跡導遊軟件導遊詞	800	08/22/2019
376	驢跡導遊軟件導遊詞	801	09/16/2019
377	驢跡導遊軟件導遊詞	802	09/16/2019
378	驢跡導遊軟件導遊詞	803	09/17/2019
379	驢跡導遊軟件導遊詞	804	09/17/2019
380	驢跡導遊軟件導遊詞	805	09/17/2019
381	驢跡導遊軟件導遊詞	806	09/17/2019
382	驢跡導遊軟件導遊詞	807	09/17/2019
383	驢跡導遊軟件導遊詞	808	09/17/2019
384	驢跡導遊軟件導遊詞	809	09/17/2019

序號	版權	版本	申請日期
385	驢跡導遊軟件導遊詞	810	09/17/2019
386	驢跡導遊軟件導遊詞	811	09/17/2019
387	驢跡導遊軟件導遊詞	812	09/17/2019
388	驢跡導遊軟件導遊詞	813	09/17/2019
389	驢跡導遊軟件導遊詞	814	09/17/2019
390	驢跡導遊軟件導遊詞	815	09/17/2019
391	驢跡導遊軟件導遊詞	816	09/17/2019
392	驢跡導遊軟件導遊詞	817	09/17/2019
393	驢跡導遊軟件導遊詞	818	09/17/2019
394	驢跡導遊軟件導遊詞	819	09/17/2019
395	驢跡導遊軟件導遊詞	820	09/17/2019
396	驢跡導遊軟件導遊詞	821	09/17/2019
397	驢跡導遊軟件導遊詞	822	09/17/2019
398	驢跡導遊軟件導遊詞	823	09/17/2019
399	驢跡導遊軟件導遊詞	824	09/17/2019
400	驢跡導遊軟件導遊詞	825	09/17/2019
401	驢跡導遊軟件導遊詞	826	09/17/2019
402	驢跡導遊軟件導遊詞	827	09/17/2019
403	驢跡導遊軟件導遊詞	828	09/17/2019
404	驢跡導遊軟件導遊詞	829	09/17/2019
405	驢跡導遊軟件導遊詞	830	09/17/2019

序號	版權	版本	申請日期
406	驢跡導遊軟件導遊詞	831	09/17/2019
407	驢跡導遊軟件導遊詞	832	09/17/2019
408	驢跡導遊軟件導遊詞	833	09/17/2019
409	驢跡導遊軟件導遊詞	834	09/17/2019
410	驢跡導遊軟件導遊詞	835	09/17/2019
411	驢跡導遊軟件導遊詞	836	09/17/2019
412	驢跡導遊軟件導遊詞	837	09/17/2019
413	驢跡導遊軟件導遊詞	838	09/17/2019
414	驢跡導遊軟件導遊詞	839	09/17/2019
415	驢跡導遊軟件導遊詞	840	09/17/2019
416	驢跡導遊軟件導遊詞	841	09/17/2019
417	驢跡導遊軟件導遊詞	842	09/17/2019
418	驢跡導遊軟件導遊詞	843	09/17/2019
419	驢跡導遊軟件導遊詞	844	09/17/2019
420	驢跡導遊軟件導遊詞	845	09/17/2019
421	驢跡導遊軟件導遊詞	846	09/17/2019
422	驢跡導遊軟件導遊詞	847	09/17/2019
423	驢跡導遊軟件導遊詞	848	09/17/2019
424	驢跡導遊軟件導遊詞	849	09/17/2019
425	驢跡導遊軟件導遊詞	850	09/17/2019
426	驢跡導遊軟件導遊詞	851	09/17/2019

序號	版權	版本	申請日期
427	驢跡導遊軟件導遊詞	852	09/17/2019
428	驢跡導遊軟件導遊詞	853	09/17/2019
429	驢跡導遊軟件導遊詞	854	09/17/2019
430	驢跡導遊軟件導遊詞	855	09/17/2019
431	驢跡導遊軟件導遊詞	856	09/17/2019
432	驢跡導遊軟件導遊詞	857	09/17/2019
433	驢跡導遊軟件導遊詞	858	09/17/2019
434	驢跡導遊軟件導遊詞	859	09/17/2019
435	驢跡導遊軟件導遊詞	860	09/17/2019
436	驢跡導遊軟件導遊詞	861	09/18/2019
437	驢跡導遊軟件導遊詞	862	09/18/2019
438	驢跡導遊軟件導遊詞	863	09/18/2019
439	驢跡導遊軟件導遊詞	864	09/18/2019
440	驢跡導遊軟件導遊詞	865	09/18/2019
441	驢跡導遊軟件導遊詞	866	09/18/2019
442	驢跡導遊軟件導遊詞	867	09/18/2019
443	驢跡導遊軟件導遊詞	868	09/18/2019
444	驢跡導遊軟件導遊詞	869	09/18/2019
445	驢跡導遊軟件導遊詞	870	09/18/2019
446	驢跡導遊軟件導遊詞	871	09/23/2019
447	驢跡導遊軟件導遊詞	872	09/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
448	驢跡導遊軟件導遊詞	873	09/23/2019
449	驢跡導遊軟件導遊詞	874	09/23/2019
450	驢跡導遊軟件導遊詞	875	09/23/2019
451	驢跡導遊軟件導遊詞	876	09/23/2019
452	驢跡導遊軟件導遊詞	877	09/23/2019
453	驢跡導遊軟件導遊詞	878	09/23/2019
454	驢跡導遊軟件導遊詞	879	09/23/2019
455	驢跡導遊軟件導遊詞	880	09/23/2019
456	驢跡導遊軟件導遊詞	881	09/23/2019
457	驢跡導遊軟件導遊詞	882	09/23/2019
458	驢跡導遊軟件導遊詞	883	09/23/2019
459	驢跡導遊軟件導遊詞	884	09/23/2019
460	驢跡導遊軟件導遊詞	885	09/23/2019
461	驢跡導遊軟件導遊詞	886	09/23/2019
462	驢跡導遊軟件導遊詞	887	09/23/2019
463	驢跡導遊軟件導遊詞	888	09/23/2019
464	驢跡導遊軟件導遊詞	889	09/23/2019
465	驢跡導遊軟件導遊詞	890	09/23/2019
466	驢跡導遊軟件導遊詞	891	09/23/2019
467	驢跡導遊軟件導遊詞	892	09/23/2019
468	驢跡導遊軟件導遊詞	893	09/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
469	驢跡導遊軟件導遊詞	894	09/23/2019
470	驢跡導遊軟件導遊詞	895	09/23/2019
471	驢跡導遊軟件導遊詞	896	09/23/2019
472	驢跡導遊軟件導遊詞	897	09/23/2019
473	驢跡導遊軟件導遊詞	898	09/23/2019
474	驢跡導遊軟件導遊詞	899	09/23/2019
475	驢跡導遊軟件導遊詞	900	09/23/2019
476	驢跡導遊軟件導遊詞	901	09/23/2019
477	驢跡導遊軟件導遊詞	902	09/23/2019
478	驢跡導遊軟件導遊詞	903	09/23/2019
479	驢跡導遊軟件導遊詞	904	09/23/2019
480	驢跡導遊軟件導遊詞	905	09/23/2019
481	驢跡導遊軟件導遊詞	906	09/23/2019
482	驢跡導遊軟件導遊詞	907	09/23/2019
483	驢跡導遊軟件導遊詞	908	09/23/2019
484	驢跡導遊軟件導遊詞	909	09/23/2019
485	驢跡導遊軟件導遊詞	910	09/23/2019
486	驢跡導遊軟件導遊詞	911	09/23/2019
487	驢跡導遊軟件導遊詞	912	09/23/2019
488	驢跡導遊軟件導遊詞	913	09/23/2019
489	驢跡導遊軟件導遊詞	914	09/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
490	驢跡導遊軟件導遊詞	915	09/23/2019
491	驢跡導遊軟件導遊詞	916	09/23/2019
492	驢跡導遊軟件導遊詞	917	09/23/2019
493	驢跡導遊軟件導遊詞	918	09/23/2019
494	驢跡導遊軟件導遊詞	919	09/23/2019
495	驢跡導遊軟件導遊詞	920	09/23/2019
496	驢跡導遊軟件導遊詞	921	09/23/2019
497	驢跡導遊軟件導遊詞	922	09/23/2019
498	驢跡導遊軟件導遊詞	923	09/23/2019
499	驢跡導遊軟件導遊詞	924	09/23/2019
500	驢跡導遊軟件導遊詞	925	09/23/2019
501	驢跡導遊軟件導遊詞	926	09/19/2019
502	驢跡導遊軟件導遊詞	927	09/19/2019
503	驢跡導遊軟件導遊詞	928	09/19/2019
504	驢跡導遊軟件導遊詞	929	09/19/2019
505	驢跡導遊軟件導遊詞	930	09/19/2019
506	驢跡導遊軟件導遊詞	931	09/19/2019
507	驢跡導遊軟件導遊詞	932	09/19/2019
508	驢跡導遊軟件導遊詞	933	09/19/2019
509	驢跡導遊軟件導遊詞	934	09/19/2019
510	驢跡導遊軟件導遊詞	935	09/19/2019

序號	版權	版本	申請日期
511	驢跡導遊軟件導遊詞	936	09/19/2019
512	驢跡導遊軟件導遊詞	937	09/19/2019
513	驢跡導遊軟件導遊詞	938	09/19/2019
514	驢跡導遊軟件導遊詞	939	09/19/2019
515	驢跡導遊軟件導遊詞	940	09/19/2019
516	驢跡導遊軟件導遊詞	941	09/19/2019
517	驢跡導遊軟件導遊詞	942	09/19/2019
518	驢跡導遊軟件導遊詞	943	09/25/2019
519	驢跡導遊軟件導遊詞	944	09/25/2019
520	驢跡導遊軟件導遊詞	945	09/25/2019
521	驢跡導遊軟件導遊詞	946	09/25/2019
522	驢跡導遊軟件導遊詞	947	09/25/2019
523	驢跡導遊軟件導遊詞	948	09/25/2019
524	驢跡導遊軟件導遊詞	949	09/25/2019
525	驢跡導遊軟件導遊詞	950	09/25/2019
526	驢跡導遊軟件導遊詞	951	09/25/2019
527	驢跡導遊軟件導遊詞	952	09/25/2019
528	驢跡導遊軟件導遊詞	953	09/25/2019
529	驢跡導遊軟件導遊詞	954	09/25/2019
530	驢跡導遊軟件導遊詞	955	09/25/2019
531	驢跡導遊軟件導遊詞	956	09/25/2019

序號	版權	版本	申請日期
532	驢跡導遊軟件導遊詞	957	09/25/2019
533	驢跡導遊軟件導遊詞	958	09/25/2019
534	驢跡導遊軟件導遊詞	959	09/25/2019
535	驢跡導遊軟件導遊詞	960	09/25/2019
536	驢跡導遊軟件導遊詞	961	10/09/2019
537	驢跡導遊軟件導遊詞	962	10/09/2019
538	驢跡導遊軟件導遊詞	963	10/09/2019
539	驢跡導遊軟件導遊詞	964	10/09/2019
540	驢跡導遊軟件導遊詞	965	10/09/2019
541	驢跡導遊軟件導遊詞	966	10/09/2019
542	驢跡導遊軟件導遊詞	967	10/09/2019
543	驢跡導遊軟件導遊詞	968	10/09/2019
544	驢跡導遊軟件導遊詞	969	10/09/2019
545	驢跡導遊軟件導遊詞	970	10/09/2019
546	驢跡導遊軟件導遊詞	971	10/09/2019
547	驢跡導遊軟件導遊詞	972	10/09/2019
548	驢跡導遊軟件導遊詞	973	10/09/2019
549	驢跡導遊軟件導遊詞	974	10/09/2019
550	驢跡導遊軟件導遊詞	975	10/09/2019
551	驢跡導遊軟件導遊詞	976	10/09/2019
552	驢跡導遊軟件導遊詞	977	10/09/2019

序號	版權	版本	申請日期
553	驢跡導遊軟件導遊詞	978	10/09/2019
554	驢跡導遊軟件導遊詞	979	10/09/2019
555	驢跡導遊軟件導遊詞	980	10/15/2019
556	驢跡導遊軟件導遊詞	981	10/15/2019
557	驢跡導遊軟件導遊詞	982	10/15/2019
558	驢跡導遊軟件導遊詞	983	10/15/2019
559	驢跡導遊軟件導遊詞	984	10/15/2019
560	驢跡導遊軟件導遊詞	985	10/15/2019
561	驢跡導遊軟件導遊詞	986	10/15/2019
562	驢跡導遊軟件導遊詞	987	10/15/2019
563	驢跡導遊軟件導遊詞	988	10/15/2019
564	驢跡導遊軟件導遊詞	989	10/16/2019
565	驢跡導遊軟件導遊詞	990	10/16/2019
566	驢跡導遊軟件導遊詞	991	10/16/2019
567	驢跡導遊軟件導遊詞	992	10/16/2019
568	驢跡導遊軟件導遊詞	993	10/16/2019
569	驢跡導遊軟件導遊詞	994	10/16/2019
570	驢跡導遊軟件導遊詞	995	10/16/2019
571	驢跡導遊軟件導遊詞	996	10/16/2019
572	驢跡導遊軟件導遊詞	997	10/23/2019
573	驢跡導遊軟件導遊詞	998	10/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
574	驢跡導遊軟件導遊詞	999	10/23/2019
575	驢跡導遊軟件導遊詞	1000	10/23/2019
576	驢跡導遊軟件導遊詞	1001	10/23/2019
577	驢跡導遊軟件導遊詞	1002	10/23/2019
578	驢跡導遊軟件導遊詞	1003	10/23/2019
579	驢跡導遊軟件導遊詞	1004	10/23/2019
580	驢跡導遊軟件導遊詞	1005	10/23/2019
581	驢跡導遊軟件導遊詞	1006	10/23/2019
582	驢跡導遊軟件導遊詞	1007	10/23/2019
583	驢跡導遊軟件導遊詞	1008	10/23/2019
584	驢跡導遊軟件導遊詞	1009	10/23/2019
585	驢跡導遊軟件導遊詞	1010	10/23/2019
586	驢跡導遊軟件導遊詞	1011	10/23/2019
587	驢跡導遊軟件導遊詞	1012	10/23/2019
588	驢跡導遊軟件導遊詞	1013	10/23/2019
589	驢跡導遊軟件導遊詞	1014	10/23/2019
590	驢跡導遊軟件導遊詞	1015	10/23/2019
591	驢跡導遊軟件導遊詞	1016	10/23/2019
592	驢跡導遊軟件導遊詞	1017	10/23/2019
593	驢跡導遊軟件導遊詞	1018	10/31/2019
594	驢跡導遊軟件導遊詞	1019	10/31/2019

序號	版權	版本	申請日期
595	驢跡導遊軟件導遊詞	1020	10/31/2019
596	驢跡導遊軟件導遊詞	1021	10/31/2019
597	驢跡導遊軟件導遊詞	1022	10/31/2019
598	驢跡導遊軟件導遊詞	1023	10/31/2019
599	驢跡導遊軟件導遊詞	1024	10/31/2019
600	驢跡導遊軟件導遊詞	1025	10/31/2019
601	驢跡導遊軟件導遊詞	1026	10/31/2019
602	驢跡導遊軟件導遊詞	1027	10/31/2019
603	驢跡導遊軟件導遊詞	1028	10/31/2019
604	驢跡導遊軟件導遊詞	1029	10/31/2019
605	驢跡導遊軟件導遊詞	1030	10/31/2019
606	驢跡導遊軟件導遊詞	1031	10/31/2019
607	驢跡導遊軟件導遊詞	1032	10/31/2019
608	驢跡導遊軟件導遊詞	1033	10/31/2019
609	驢跡導遊軟件導遊詞	1034	10/31/2019
610	驢跡導遊軟件導遊詞	1035	10/31/2019
611	驢跡導遊軟件導遊詞	1036	10/31/2019
612	驢跡導遊軟件導遊詞	1037	10/31/2019
613	驢跡導遊軟件導遊詞	1038	10/31/2019
614	驢跡導遊軟件導遊詞	1039	10/31/2019
615	驢跡導遊軟件導遊詞	1040	10/31/2019

附錄四

法定及一般資料

序號	版權	版本	申請日期
616	驢跡導遊軟件導遊詞	1041	10/31/2019
617	驢跡導遊軟件導遊詞	1042	10/31/2019
618	驢跡導遊軟件導遊詞	1043	10/31/2019
619	驢跡導遊軟件導遊詞	1044	10/31/2019
620	驢跡導遊軟件導遊詞	1045	10/31/2019
621	驢跡導遊軟件導遊詞	1046	10/31/2019
622	驢跡導遊軟件導遊詞	1047	10/31/2019
623	驢跡導遊軟件導遊詞	1048	11/06/2019
624	驢跡導遊軟件導遊詞	1049	11/06/2019
625	驢跡導遊軟件導遊詞	1050	11/06/2019
626	驢跡導遊軟件導遊詞	1051	11/06/2019
627	驢跡導遊軟件導遊詞	1052	11/06/2019
628	驢跡導遊軟件導遊詞	1053	11/06/2019
629	驢跡導遊軟件導遊詞	1054	11/06/2019
630	驢跡導遊軟件導遊詞	1055	11/06/2019
631	驢跡導遊軟件導遊詞	1056	11/06/2019
632	驢跡導遊軟件導遊詞	1057	11/06/2019
633	驢跡導遊軟件導遊詞	1058	11/06/2019
634	驢跡導遊軟件導遊詞	1059	11/06/2019
635	驢跡導遊軟件導遊詞	1060	11/06/2019
636	驢跡導遊軟件導遊詞	1061	11/06/2019

序號	版權	版本	申請日期
637	驢跡導遊軟件導遊詞	1062	11/06/2019
638	驢跡導遊軟件導遊詞	1063	11/06/2019
639	驢跡導遊軟件導遊詞	1064	11/06/2019
640	驢跡導遊軟件導遊詞	1065	11/12/2019
641	驢跡導遊軟件導遊詞	1066	11/12/2019
642	驢跡導遊軟件導遊詞	1067	11/12/2019
643	驢跡導遊軟件導遊詞	1068	11/12/2019
644	驢跡導遊軟件導遊詞	1069	11/12/2019
645	驢跡導遊軟件導遊詞	1070	11/12/2019
646	驢跡導遊軟件導遊詞	1071	11/12/2019
647	驢跡導遊軟件導遊詞	1072	11/13/2019
648	驢跡導遊軟件導遊詞	1073	11/13/2019
649	驢跡導遊軟件導遊詞	1074	11/13/2019
650	驢跡導遊軟件導遊詞	1075	11/13/2019
651	驢跡導遊軟件導遊詞	1076	11/13/2019
652	驢跡導遊軟件導遊詞	1077	11/13/2019
653	驢跡導遊軟件導遊詞	1078	11/13/2019
654	驢跡導遊軟件導遊詞	1079	11/19/2019
655	驢跡導遊軟件導遊詞	1080	11/19/2019
656	驢跡導遊軟件導遊詞	1081	11/19/2019
657	驢跡導遊軟件導遊詞	1082	11/19/2019

序號	版權	版本	申請日期
658	驢跡導遊軟件導遊詞	1083	11/19/2019
659	驢跡導遊軟件導遊詞	1084	11/19/2019
660	驢跡導遊軟件導遊詞	1085	11/19/2019
661	驢跡導遊軟件導遊詞	1086	11/19/2019
662	驢跡導遊軟件導遊詞	1087	11/19/2019
663	驢跡導遊軟件導遊詞	1088	11/19/2019
664	驢跡導遊軟件導遊詞	1089	11/19/2019
665	驢跡導遊軟件導遊詞	1090	11/19/2019
666	驢跡導遊軟件導遊詞	1091	11/19/2019
667	驢跡導遊軟件導遊詞	1092	11/19/2019
668	驢跡導遊軟件導遊詞	1093	11/20/2019
669	驢跡導遊軟件導遊詞	1094	11/20/2019
670	驢跡導遊軟件導遊詞	1095	11/20/2019
671	驢跡導遊軟件導遊詞	1096	11/27/2019
672	驢跡導遊軟件導遊詞	1097	11/27/2019
673	驢跡導遊軟件導遊詞	1098	11/27/2019
674	驢跡導遊軟件導遊詞	1099	11/27/2019
675	驢跡導遊軟件導遊詞	1100	11/27/2019
676	驢跡導遊軟件導遊詞	1101	11/27/2019
677	驢跡導遊軟件導遊詞	1102	11/27/2019
678	驢跡導遊軟件導遊詞	1103	11/27/2019

附錄四

法定及一般資料

序號	版權	版本	申請日期
679	驢跡導遊軟件導遊詞	1104	11/27/2019
680	驢跡導遊軟件導遊詞	1105	11/27/2019
681	驢跡導遊軟件導遊詞	1106	11/27/2019
682	驢跡導遊軟件導遊詞	1107	11/27/2019
683	驢跡導遊軟件導遊詞	1108	11/27/2019
684	驢跡導遊軟件導遊詞	1109	11/27/2019
685	驢跡導遊軟件導遊詞	1110	11/27/2019
686	驢跡導遊軟件導遊詞	1111	12/04/2019
687	驢跡導遊軟件導遊詞	1112	12/06/2019
688	驢跡導遊軟件導遊詞	1113	12/04/2019
689	驢跡導遊軟件導遊詞	1114	12/04/2019
690	驢跡導遊軟件導遊詞	1115	12/04/2019
691	驢跡導遊軟件導遊詞	1116	12/04/2019
692	驢跡導遊軟件導遊詞	1117	12/04/2019
693	驢跡導遊軟件導遊詞	1118	12/04/2019
694	驢跡導遊軟件導遊詞	1119	12/04/2019
695	驢跡導遊軟件導遊詞	1120	12/04/2019
696	驢跡導遊軟件導遊詞	1121	12/04/2019
697	驢跡導遊軟件導遊詞	1122	12/04/2019
698	驢跡導遊軟件導遊詞	1123	12/04/2019
699	驢跡導遊軟件導遊詞	1124	12/04/2019

序號	版權	版本	申請日期
700	驢跡導遊軟件導遊詞	1125	12/04/2019
701	驢跡導遊軟件導遊詞	1126	12/04/2019
702	驢跡導遊軟件導遊詞	1127	12/04/2019
703	驢跡導遊軟件導遊詞	1128	12/05/2019
704	驢跡導遊軟件導遊詞	1129	12/05/2019
705	驢跡導遊軟件導遊詞	1130	12/05/2019
706	驢跡導遊軟件導遊詞	1131	12/05/2019
707	驢跡導遊軟件導遊詞	1132	12/05/2019
708	驢跡導遊軟件導遊詞	1133	12/05/2019
709	驢跡導遊軟件導遊詞	1134	12/05/2019
710	驢跡導遊軟件導遊詞	1135	12/05/2019
711	驢跡導遊軟件導遊詞	1136	12/13/2019
712	驢跡導遊軟件導遊詞	1137	12/13/2019
713	驢跡導遊軟件導遊詞	1138	12/13/2019
714	驢跡導遊軟件導遊詞	1139	12/13/2019
715	驢跡導遊軟件導遊詞	1140	12/13/2019
716	驢跡導遊軟件導遊詞	1141	12/13/2019
717	驢跡導遊軟件導遊詞	1142	12/13/2019
718	驢跡導遊軟件導遊詞	1143	12/13/2019
719	驢跡導遊軟件導遊詞	1144	12/13/2019
720	驢跡導遊軟件導遊詞	1145	12/13/2019

序號	版權	版本	申請日期
721	驢跡導遊軟件導遊詞	1146	12/13/2019
722	驢跡導遊軟件導遊詞	1147	12/13/2019
723	驢跡導遊軟件導遊詞	1148	12/13/2019
724	驢跡導遊軟件導遊詞	1149	12/13/2019
725	驢跡導遊軟件導遊詞	1150	12/13/2019
726	驢跡導遊軟件導遊詞	1151	12/13/2019
727	驢跡導遊軟件導遊詞	1152	12/13/2019
728	驢跡導遊軟件導遊詞	1153	12/13/2019
729	驢跡導遊軟件導遊詞	1154	12/13/2019
730	驢跡導遊軟件導遊詞	1155	12/18/2019
731	驢跡導遊軟件導遊詞	1156	12/18/2019
732	驢跡導遊軟件導遊詞	1157	12/18/2019
733	驢跡導遊軟件導遊詞	1158	12/18/2019
734	驢跡導遊軟件導遊詞	1159	12/18/2019
735	驢跡導遊軟件導遊詞	1160	12/18/2019
736	驢跡導遊軟件導遊詞	1161	12/18/2019
737	驢跡導遊軟件導遊詞	1162	12/18/2019
738	驢跡導遊軟件導遊詞	1163	12/18/2019
739	驢跡導遊軟件導遊詞	1164	12/18/2019
740	驢跡導遊軟件導遊詞	1165	12/18/2019
741	驢跡導遊軟件導遊詞	1166	12/18/2019

序號	版權	版本	申請日期
742	驢跡導遊軟件導遊詞	1167	12/18/2019
743	驢跡導遊軟件導遊詞	1168	12/18/2019
744	驢跡導遊軟件導遊詞	1169	12/18/2019
745	驢跡導遊軟件導遊詞	1170	12/18/2019
746	驢跡導遊軟件導遊詞	1171	12/18/2019
747	驢跡導遊軟件導遊詞	1172	12/18/2019
748	驢跡導遊軟件導遊詞	1173	12/18/2019
749	驢跡導遊軟件導遊詞	1174	12/18/2019

(c1) 已批准註冊的圖案

截至最後實際可行日期，我們已註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的圖案。

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月/日/年)
1	Q版場景示意圖	1	粵作登字－2014-K-00000003	09/28/2014
2	Q版場景示意圖	2	粵作登字－2014-K-00000009	12/23/2014
3	Q版場景示意圖	3	粵作登字－2015-K-00000011	02/27/2015
4	Q版場景示意圖	4	粵作登字－2015-K-00000012	03/24/2015
5	Q版場景示意圖	5	粵作登字－2015-K-00000015	04/30/2015
6	Q版場景示意圖	6	粵作登字－2015-K-00000016	05/25/2015

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
7	Q版場景示意圖	7	粵作登字－2015-K-00000020	09/02/2015
8	Q版場景示意圖	8	粵作登字－2015-K-00000021	09/02/2015
9	Q版場景示意圖	9	粵作登字－2015-K-00000019	09/02/2015
10	Q版場景示意圖	10	粵作登字－2015-K-00000023	10/08/2015
11	Q版場景示意圖	11	粵作登字－2016-K-00000002	01/13/2016
12	Q版場景示意圖	12	粵作登字－2016-K-00000001	01/13/2016
13	Q版場景示意圖	13	粵作登字－2015-K-00000025	12/30/2015
14	Q版場景示意圖	14	粵作登字－2016-K-00000003	01/29/2016
15	Q版場景示意圖	15	粵作登字－2016-K-00000004	03/10/2016
16	Q版場景示意圖	16	粵作登字－2016-K-00000008	09/30/2016
17	Q版場景示意圖	17	粵作登字－2016-K-00000014	09/30/2016
18	Q版場景示意圖	18	粵作登字－2016-K-00000005	09/30/2016
19	Q版場景示意圖	19	粵作登字－2014-K-00000007	09/30/2016
20	Q版場景示意圖	20	粵作登字－2016-K-00000006	09/30/2016

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
21	Q版場景示意圖	21	粵作登字－2016-K-00000009	09/30/2016
22	Q版場景示意圖	22	粵作登字－2016-K-00000013	09/30/2016
23	Q版場景示意圖	23	粵作登字－2016-K-00000011	09/30/2016
24	Q版場景示意圖	24	粵作登字－2016-K-00000012	09/30/2016
25	Q版場景示意圖	25	粵作登字－2016-K-00000010	09/30/2016
26	Q版場景示意圖	26	粵作登字－2016-K-00000017	11/16/2016
27	Q版場景示意圖	27	粵作登字－2016-K-00000015	11/16/2016
28	Q版場景示意圖	28	粵作登字－2016-K-00000016	11/16/2016
29	Q版場景示意圖	29	粵作登字－2016-K-00000018	11/16/2016
30	Q版場景示意圖	30	粵作登字－2016-K-00000020	11/16/2016
31	Q版場景示意圖	31	粵作登字－2016-K-00000019	11/16/2016
32	Q版場景示意圖	32	粵作登字－2016-K-00000021	12/21/2016
33	Q版場景示意圖	33	粵作登字－2016-K-00000022	12/21/2016
34	Q版場景示意圖	34	粵作登字－2017-K-00000001	01/23/2017

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
35	Q版場景示意圖	35	粵作登字－2017-K-00000003	01/23/2017
36	Q版場景示意圖	36	粵作登字－2017-K-00000002	01/23/2017
37	Q版場景示意圖	37	粵作登字－2017-K-00000004	03/17/2017
38	Q版場景示意圖	38	粵作登字－2017-K-00000005	03/17/2017
39	Q版場景示意圖	39	粵作登字－2017-K-00000007	05/15/2017
40	Q版場景示意圖	40	粵作登字－2017-K-00000010	08/24/2017
41	Q版場景示意圖	41	粵作登字－2017-K-00000011	08/24/2017
42	Q版場景示意圖	42	粵作登字－2017-K-00000013	08/24/2017
43	Q版場景示意圖	43	粵作登字－2017-K-00000012	08/24/2017
44	Q版場景示意圖	44	粵作登字－2017-K-00000014	08/24/2017
45	Q版場景示意圖	45	粵作登字－2017-K-00000016	10/09/2017
46	Q版場景示意圖	46	粵作登字－2017-K-00000017	10/09/2017
47	Q版場景示意圖	47	粵作登字－2017-K-00000018	10/31/2017
48	Q版場景示意圖	48	粵作登字－2017-K-00000019	10/31/2017

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
49	Q版場景示意圖	49	粵作登字－2017-K-00000021	10/31/2017
50	Q版場景示意圖	50	粵作登字－2017-K-00000020	10/31/2017
51	Q版場景示意圖	51	粵作登字－2017-K-00000022	11/07/2017
52	Q版場景示意圖	52	粵作登字－2017-K-00000023	11/07/2017
53	Q版場景示意圖	53	粵作登字－2017-K-00000024	11/07/2017
54	Q版場景示意圖	54	粵作登字－2018-K-00000003	01/25/2018
55	Q版場景示意圖	55	粵作登字－2018-K-00000002	01/25/2018
56	Q版場景示意圖	56	粵作登字－2018-K-00000004	01/25/2018
57	Q版場景示意圖	57	粵作登字－2018-K-00000005	01/25/2018
58	Q版場景示意圖	58	粵作登字－2018-K-00000001	01/25/2018
59	Q版場景示意圖	59	粵作登字－2018-K-00000008	02/02/2018
60	Q版場景示意圖	60	粵作登字－2018-K-00000007	02/02/2018
61	Q版場景示意圖	61	粵作登字－2018-K-00000006	02/02/2018
62	Q版場景示意圖	62	粵作登字－2018-K-00000009	02/02/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
63	Q版場景示意圖	63	粵作登字－2018-K-00000012	02/27/2018
64	Q版場景示意圖	64	粵作登字－2018-K-00000011	02/27/2018
65	Q版場景示意圖	65	粵作登字－2018-K-00000013	02/27/2018
66	Q版場景示意圖	66	粵作登字－2018-K-00000010	02/27/2018
67	Q版場景示意圖	67	粵作登字－2018-K-00000016	06/27/2018
68	Q版場景示意圖	68	粵作登字－2018-K-00000014	06/27/2018
69	Q版場景示意圖	69	粵作登字－2018-K-00000015	06/27/2018
70	Q版場景示意圖	70	粵作登字－2018-K-00000028	07/26/2018
71	Q版場景示意圖	71	粵作登字－2018-K-00000027	07/26/2018
72	Q版場景示意圖	72	粵作登字－2018-K-00000029	07/26/2018
73	Q版場景示意圖	73	粵作登字－2018-K-00000026	07/26/2018
74	Q版場景示意圖	74	粵作登字－2018-K-00000025	07/26/2018
75	Q版場景示意圖	75	粵作登字－2018-K-00000033	07/30/2018
76	Q版場景示意圖	76	粵作登字－2018-K-00000032	07/30/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
77	Q版場景示意圖	77	粵作登字－2018-K-00000034	07/30/2018
78	Q版場景示意圖	78	粵作登字－2018-K-00000035	07/30/2018
79	Q版場景示意圖	79	粵作登字－2018-K-00000036	07/30/2018
80	Q版場景示意圖	80	粵作登字－2018-K-00000039	07/30/2018
81	Q版場景示意圖	81	粵作登字－2018-K-00000040	07/30/2018
82	Q版場景示意圖	82	粵作登字－2018-K-00000031	07/30/2018
83	Q版場景示意圖	83	粵作登字－2018-K-00000038	07/30/2018
84	Q版場景示意圖	84	粵作登字－2018-K-00000030	07/30/2018
85	Q版場景示意圖	85	粵作登字－2018-K-00000037	07/30/2018
86	Q版場景示意圖	86	粵作登字－2018-K-00000041	07/30/2018
87	Q版場景示意圖	87	粵作登字－2018-K-00000042	09/12/2018
88	Q版場景示意圖	88	粵作登字－2018-K-00000043	09/12/2018
89	Q版場景示意圖	89	粵作登字－2018-K-00000048	09/12/2018
90	Q版場景示意圖	90	粵作登字－2018-K-00000049	09/12/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
91	Q版場景示意圖	91	粵作登字－2018-K-00000050	09/12/2018
92	Q版場景示意圖	92	粵作登字－2018-K-00000044	09/12/2018
93	Q版場景示意圖	93	粵作登字－2018-K-00000045	09/12/2018
94	Q版場景示意圖	94	粵作登字－2018-K-00000046	09/12/2018
95	Q版場景示意圖	95	粵作登字－2018-K-00000047	09/12/2018
96	Q版場景示意圖	96	粵作登字－2018-K-00000063	12/10/2018
97	Q版場景示意圖	97	粵作登字－2018-K-00000064	12/10/2018
98	Q版場景示意圖	98	粵作登字－2018-K-00000065	12/10/2018
99	Q版場景示意圖	99	粵作登字－2018-K-00000066	12/10/2018
100	Q版場景示意圖	100	粵作登字－2018-K-00000067	12/10/2018
101	Q版場景示意圖	101	粵作登字－2018-K-00000068	12/10/2018
102	Q版場景示意圖	102	粵作登字－2018-K-00000069	12/10/2018
103	Q版場景示意圖	103	粵作登字－2018-K-00000070	12/10/2018
104	Q版場景示意圖	104	粵作登字－2018-K-00000071	12/11/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
105	Q版場景示意圖	105	粵作登字－2018-K-00000072	12/11/2018
106	Q版場景示意圖	106	粵作登字－2018-K-00000078	12/28/2018
107	Q版場景示意圖	107	粵作登字－2018-K-00000112	12/29/2018
108	Q版場景示意圖	108	粵作登字－2018-K-00000079	12/28/2018
109	Q版場景示意圖	109	粵作登字－2018-K-00000080	12/28/2018
110	Q版場景示意圖	110	粵作登字－2018-K-00000113	12/29/2018
111	Q版場景示意圖	111	粵作登字－2018-K-00000081	12/28/2018
112	Q版場景示意圖	112	粵作登字－2018-K-00000082	12/28/2018
113	Q版場景示意圖	113	粵作登字－2018-K-00000114	12/29/2018
114	Q版場景示意圖	114	粵作登字－2018-K-00000083	12/28/2018
115	Q版場景示意圖	115	粵作登字－2018-K-00000084	12/28/2018
116	Q版場景示意圖	116	粵作登字－2018-K-00000085	12/28/2018
117	Q版場景示意圖	117	粵作登字－2018-K-00000115	12/29/2018
118	Q版場景示意圖	118	粵作登字－2018-K-00000086	12/28/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
119	Q版場景示意圖	119	粵作登字－2018-K-00000116	12/29/2018
120	Q版場景示意圖	120	粵作登字－2018-K-00000087	12/28/2018
121	Q版場景示意圖	121	粵作登字－2018-K-00000120	12/29/2018
122	Q版場景示意圖	122	粵作登字－2018-K-00000088	12/28/2018
123	Q版場景示意圖	123	粵作登字－2018-K-00000089	12/28/2018
124	Q版場景示意圖	124	粵作登字－2018-K-00000117	12/29/2018
125	Q版場景示意圖	125	粵作登字－2018-K-00000090	12/28/2018
126	Q版場景示意圖	126	粵作登字－2018-K-00000118	12/29/2018
127	Q版場景示意圖	127	粵作登字－2018-K-00000091	12/28/2018
128	Q版場景示意圖	128	粵作登字－2018-K-00000092	12/28/2018
129	Q版場景示意圖	129	粵作登字－2018-K-00000093	12/28/2018
130	Q版場景示意圖	130	粵作登字－2018-K-00000094	12/28/2018
131	Q版場景示意圖	131	粵作登字－2018-K-00000095	12/28/2018
132	Q版場景示意圖	132	粵作登字－2018-K-00000119	12/29/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
133	Q版場景示意圖	133	粵作登字－2019-K-00000001	01/10/2019
134	Q版場景示意圖	134	粵作登字－2018-K-00000121	12/29/2018
135	Q版場景示意圖	135	粵作登字－2019-K-00000002	01/10/2019
136	Q版場景示意圖	136	粵作登字－2019-K-00000003	01/10/2019
137	Q版場景示意圖	137	粵作登字－2019-K-00000004	01/10/2019
138	Q版場景示意圖	138	粵作登字－2018-K-00000122	12/29/2018
139	Q版場景示意圖	139	粵作登字－2018-K-00000123	12/29/2018
140	Q版場景示意圖	140	粵作登字－2019-K-00000134	06/05/2019
141	Q版場景示意圖	141	粵作登字－2019-K-00000006	01/10/2019
142	Q版場景示意圖	142	粵作登字－2019-K-00000007	01/10/2019
143	Q版場景示意圖	143	粵作登字－2019-K-00000008	01/10/2019
144	Q版場景示意圖	144	粵作登字－2019-K-00000009	01/10/2019
145	Q版場景示意圖	145	粵作登字－2019-K-00000010	01/10/2019
146	Q版場景示意圖	146	粵作登字－2019-K-00000011	01/10/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
147	Q版場景示意圖	147	粵作登字－2018-K-00000124	12/29/2018
148	Q版場景示意圖	148	粵作登字－2018-K-00000125	12/29/2018
149	Q版場景示意圖	149	粵作登字－2018-K-00000126	12/29/2018
150	Q版場景示意圖	150	粵作登字－2018-K-00000127	12/29/2018
151	Q版場景示意圖	151	粵作登字－2018-K-00000129	12/29/2018
152	Q版場景示意圖	152	粵作登字－2018-K-00000128	12/29/2018
153	Q版場景示意圖	153	粵作登字－2018-K-00000130	12/29/2018
154	Q版場景示意圖	154	粵作登字－2018-K-00000131	12/29/2018
155	Q版場景示意圖	155	粵作登字－2018-K-00000132	12/29/2018
156	Q版場景示意圖	156	粵作登字－2018-K-00000133	12/29/2018
157	Q版場景示意圖	157	粵作登字－2018-K-00000134	12/29/2018
158	Q版場景示意圖	158	粵作登字－2018-K-00000135	12/29/2018
159	Q版場景示意圖	159	粵作登字－2018-K-00000136	12/29/2018
160	Q版場景示意圖	160	粵作登字－2018-K-00000137	12/29/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
161	Q版場景示意圖	161	粵作登字－2018-K-00000138	12/29/2018
162	Q版場景示意圖	162	粵作登字－2018-K-00000139	12/29/2018
163	Q版場景示意圖	163	粵作登字－2018-K-00000140	12/29/2018
164	Q版場景示意圖	164	粵作登字－2018-K-00000141	12/29/2018
165	Q版場景示意圖	165	粵作登字－2018-K-00000142	12/29/2018
166	Q版場景示意圖	166	粵作登字－2018-K-00000143	12/29/2018
167	Q版場景示意圖	167	粵作登字－2018-K-00000144	12/29/2018
168	Q版場景示意圖	168	粵作登字－2018-K-00000145	12/29/2018
169	Q版場景示意圖	169	粵作登字－2018-K-00000146	12/29/2018
170	Q版場景示意圖	170	粵作登字－2018-K-00000147	12/29/2018
171	Q版場景示意圖	171	粵作登字－2018-K-00000148	12/29/2018
172	Q版場景示意圖	172	粵作登字－2018-K-00000149	12/29/2018
173	Q版場景示意圖	173	粵作登字－2018-K-00000150	12/29/2018
174	Q版場景示意圖	174	粵作登字－2018-K-00000151	12/29/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
175	Q版場景示意圖	175	粵作登字－2019-K-00000085	06/05/2019
176	Q版場景示意圖	176	粵作登字－2019-K-00000012	01/10/2019
177	Q版場景示意圖	177	粵作登字－2019-K-00000013	01/10/2019
178	Q版場景示意圖	178	粵作登字－2019-K-00000086	06/05/2019
179	Q版場景示意圖	179	粵作登字－2019-K-00000014	01/10/2019
180	Q版場景示意圖	180	粵作登字－2018-K-00000073	12/11/2018
181	Q版場景示意圖	181	粵作登字－2018-K-00000074	12/11/2018
182	Q版場景示意圖	182	粵作登字－2018-K-00000053	12/10/2018
183	Q版場景示意圖	183	粵作登字－2018-K-00000052	12/10/2018
184	Q版場景示意圖	184	粵作登字－2018-K-00000054	12/10/2018
185	Q版場景示意圖	185	粵作登字－2018-K-00000075	12/28/2018
186	Q版場景示意圖	186	粵作登字－2018-K-00000055	12/10/2018
187	Q版場景示意圖	187	粵作登字－2018-K-00000076	12/28/2018
188	Q版場景示意圖	188	粵作登字－2018-K-00000056	12/10/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
189	Q版場景示意圖	189	粵作登字－2018-K-00000057	12/10/2018
190	Q版場景示意圖	190	粵作登字－2018-K-00000058	12/10/2018
191	Q版場景示意圖	191	粵作登字－2018-K-00000059	12/10/2018
192	Q版場景示意圖	192	粵作登字－2018-K-00000060	12/10/2018
193	Q版場景示意圖	193	粵作登字－2018-K-00000061	12/10/2018
194	Q版場景示意圖	194	粵作登字－2018-K-00000062	12/10/2018
195	Q版場景示意圖	195	粵作登字－2018-K-00000098	12/29/2018
196	Q版場景示意圖	196	粵作登字－2018-K-00000097	12/29/2018
197	Q版場景示意圖	197	粵作登字－2018-K-00000099	12/29/2018
198	Q版場景示意圖	198	粵作登字－2018-K-00000100	12/29/2018
199	Q版場景示意圖	199	粵作登字－2018-K-00000096	12/29/2018
200	Q版場景示意圖	200	粵作登字－2018-K-00000101	12/29/2018
201	Q版場景示意圖	201	粵作登字－2018-K-00000102	12/29/2018
202	Q版場景示意圖	202	粵作登字－2018-K-00000103	12/29/2018

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
203	Q版場景示意圖	203	粵作登字－2018-K-00000104	12/29/2018
204	Q版場景示意圖	204	粵作登字－2018-K-00000105	12/29/2018
205	Q版場景示意圖	205	粵作登字－2018-K-00000106	12/29/2018
206	Q版場景示意圖	206	粵作登字－2018-K-00000107	12/29/2018
207	Q版場景示意圖	207	粵作登字－2018-K-00000108	12/29/2018
208	Q版場景示意圖	208	粵作登字－2018-K-00000109	12/29/2018
209	Q版場景示意圖	209	粵作登字－2018-K-00000110	12/29/2018
210	Q版場景示意圖	210	粵作登字－2018-K-00000111	12/29/2018
211	Q版場景示意圖	211	粵作登字－2018-K-00000077	12/28/2018
212	Q版場景示意圖	212	粵作登字－2019-K-00000015	01/10/2019
213	Q版場景示意圖	213	粵作登字－2019-K-00000016	01/10/2019
214	Q版場景示意圖	214	粵作登字－2019-K-00000017	01/10/2019
215	Q版場景示意圖	215	粵作登字－2019-K-00000018	01/10/2019
216	Q版場景示意圖	216	粵作登字－2019-K-00000019	01/10/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
217	Q版場景示意圖	217	粵作登字－2019-K-00000020	01/10/2019
218	Q版場景示意圖	218	粵作登字－2019-K-00000087	06/05/2019
219	Q版場景示意圖	219	粵作登字－2019-K-00000021	01/10/2019
220	Q版場景示意圖	220	粵作登字－2019-K-00000022	01/10/2019
221	Q版場景示意圖	221	粵作登字－2019-K-00000023	01/10/2019
222	Q版場景示意圖	222	粵作登字－2019-K-00000024	01/10/2019
223	Q版場景示意圖	223	粵作登字－2019-K-00000025	01/10/2019
224	Q版場景示意圖	224	粵作登字－2019-K-00000026	01/10/2019
225	Q版場景示意圖	225	粵作登字－2019-K-00000027	01/10/2019
226	Q版場景示意圖	226	粵作登字－2019-K-00000028	01/10/2019
227	Q版場景示意圖	227	粵作登字－2019-K-00000029	01/10/2019
228	Q版場景示意圖	228	粵作登字－2019-K-00000030	01/10/2019
229	Q版場景示意圖	229	粵作登字－2019-K-00000031	01/10/2019
230	Q版場景示意圖	230	粵作登字－2019-K-00000032	01/10/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
231	Q版場景示意圖	231	粵作登字－2019-K-00000033	01/10/2019
232	Q版場景示意圖	232	粵作登字－2019-K-00000034	01/10/2019
233	Q版場景示意圖	233	粵作登字－2019-K-00000035	01/10/2019
234	Q版場景示意圖	234	粵作登字－2019-K-00000036	01/10/2019
235	Q版場景示意圖	235	粵作登字－2019-K-00000037	01/10/2019
236	Q版場景示意圖	236	粵作登字－2019-K-00000038	01/10/2019
237	Q版場景示意圖	237	粵作登字－2019-K-00000039	01/10/2019
238	Q版場景示意圖	238	粵作登字－2019-K-00000040	01/10/2019
239	Q版場景示意圖	239	粵作登字－2019-K-00000041	01/10/2019
240	Q版場景示意圖	240	粵作登字－2019-K-00000042	01/10/2019
241	Q版場景示意圖	241	粵作登字－2019-K-00000043	01/10/2019
242	Q版場景示意圖	242	粵作登字－2019-K-00000044	01/10/2019
243	Q版場景示意圖	243	粵作登字－2019-K-00000045	01/10/2019
244	Q版場景示意圖	244	粵作登字－2019-K-00000046	01/10/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
245	Q版場景示意圖	245	粵作登字－2019-K-00000047	01/10/2019
246	Q版場景示意圖	246	粵作登字－2019-K-00000048	01/10/2019
247	Q版場景示意圖	247	粵作登字－2019-K-00000049	01/10/2019
248	Q版場景示意圖	248	粵作登字－2019-K-00000050	01/10/2019
249	Q版場景示意圖	249	粵作登字－2019-K-00000051	01/10/2019
250	Q版場景示意圖	250	粵作登字－2019-K-00000052	01/10/2019
251	Q版場景示意圖	251	粵作登字－2019-K-00000053	01/10/2019
252	Q版場景示意圖	252	粵作登字－2019-K-00000054	01/10/2019
253	Q版場景示意圖	253	粵作登字－2019-K-00000055	01/10/2019
254	Q版場景示意圖	254	粵作登字－2019-K-00000056	01/10/2019
255	Q版場景示意圖	255	粵作登字－2019-K-00000057	01/10/2019
256	Q版場景示意圖	256	粵作登字－2019-K-00000058	01/10/2019
257	Q版場景示意圖	257	粵作登字－2019-K-00000059	01/10/2019
258	Q版場景示意圖	258	粵作登字－2019-K-00000060	01/10/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
259	Q版場景示意圖	259	粵作登字－2019-K-00000061	01/10/2019
260	Q版場景示意圖	260	粵作登字－2019-K-00000062	01/10/2019
261	Q版場景示意圖	261	粵作登字－2019-K-00000063	01/10/2019
262	Q版場景示意圖	262	粵作登字－2019-K-00000064	01/10/2019
263	Q版場景示意圖	263	粵作登字－2019-K-00000065	01/10/2019
264	Q版場景示意圖	264	粵作登字－2019-K-00000066	01/10/2019
265	Q版場景示意圖	265	粵作登字－2019-K-00000067	01/10/2019
266	Q版場景示意圖	266	粵作登字－2019-K-00000068	01/10/2019
267	Q版場景示意圖	267	粵作登字－2019-K-00000069	01/10/2019
268	Q版場景示意圖	268	粵作登字－2019-K-00000070	01/10/2019
269	Q版場景示意圖	269	粵作登字－2019-K-00000071	01/10/2019
270	Q版場景示意圖	270	粵作登字－2019-K-00000072	01/10/2019
271	Q版場景示意圖	271	粵作登字－2019-K-00000073	01/10/2019
272	Q版場景示意圖	272	粵作登字－2019-K-00000074	01/10/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
273	Q版場景示意圖	273	粵作登字－2019-K-00000075	01/10/2019
274	Q版場景示意圖	274	粵作登字－2019-K-00000076	01/10/2019
275	Q版場景示意圖	275	粵作登字－2019-K-00000077	01/10/2019
276	Q版場景示意圖	276	粵作登字－2019-K-00000078	01/10/2019
277	Q版場景示意圖	277	粵作登字－2019-K-00000079	01/10/2019
278	Q版場景示意圖	278	粵作登字－2019-K-00000080	01/10/2019
279	Q版場景示意圖	279	粵作登字－2019-K-00000081	01/28/2019
280	Q版場景示意圖	282	粵作登字－2019-K-00000082	01/28/2019
281	Q版場景示意圖	283	粵作登字－2019-K-00000083	01/28/2019
282	Q版場景示意圖	285	粵作登字－2019-K-00000088	06/05/2019
283	Q版場景示意圖	286	粵作登字－2019-K-00000089	06/05/2019
284	Q版場景示意圖	287	粵作登字－2019-K-00000135	06/13/2019
285	Q版場景示意圖	288	粵作登字－2019-K-00000090	06/05/2019
286	Q版場景示意圖	289	粵作登字－2019-K-00000091	06/05/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
287	Q版場景示意圖	290	粵作登字－2019-K-00000092	06/05/2019
288	Q版場景示意圖	291	粵作登字－2019-K-00000136	06/13/2019
289	Q版場景示意圖	292	粵作登字－2019-K-00000093	06/05/2019
290	Q版場景示意圖	293	粵作登字－2019-K-00000137	06/13/2019
291	Q版場景示意圖	294	粵作登字－2019-K-00000138	06/13/2019
292	Q版場景示意圖	295	粵作登字－2019-K-00000094	06/05/2019
293	Q版場景示意圖	296	粵作登字－2019-K-00000095	06/05/2019
294	Q版場景示意圖	298	粵作登字－2019-K-00000096	06/05/2019
295	Q版場景示意圖	299	粵作登字－2019-K-00000097	06/05/2019
296	Q版場景示意圖	300	粵作登字－2019-K-00000098	06/05/2019
297	Q版場景示意圖	301	粵作登字－2019-K-00000099	06/05/2019
298	Q版場景示意圖	302	粵作登字－2019-K-00000100	06/05/2019
299	Q版場景示意圖	303	粵作登字－2019-K-00000101	06/05/2019
300	Q版場景示意圖	305	粵作登字－2019-K-00000139	06/13/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
301	Q版場景示意圖	306	粵作登字－2019-K-00000142	06/13/2019
302	Q版場景示意圖	307	粵作登字－2019-K-00000140	06/13/2019
303	Q版場景示意圖	308	粵作登字－2019-K-00000141	06/13/2019
304	Q版場景示意圖	309	粵作登字－2019-K-00000143	06/13/2019
305	Q版場景示意圖	310	粵作登字－2019-K-00000144	06/13/2019
306	Q版場景示意圖	311	粵作登字－2019-K-00000145	06/13/2019
307	Q版場景示意圖	312	粵作登字－2019-K-00000146	06/13/2019
308	Q版場景示意圖	313	粵作登字－2019-K-00000147	06/13/2019
309	Q版場景示意圖	314	粵作登字－2019-K-00000148	06/13/2019
310	Q版場景示意圖	315	粵作登字－2019-K-00000149	06/13/2019
311	Q版場景示意圖	316	粵作登字－2019-K-00000150	06/13/2019
312	Q版場景示意圖	317	粵作登字－2019-K-00000151	06/13/2019
313	Q版場景示意圖	318	粵作登字－2019-K-00000152	06/13/2019
314	Q版場景示意圖	319	粵作登字－2019-K-00000153	06/13/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
315	Q版場景示意圖	320	粵作登字－2019-K-00000154	06/13/2019
316	Q版場景示意圖	321	粵作登字－2019-K-00000155	06/13/2019
317	Q版場景示意圖	322	粵作登字－2019-K-00000156	06/13/2019
318	Q版場景示意圖	323	粵作登字－2019-K-00000157	06/13/2019
319	Q版場景示意圖	324	粵作登字－2019-K-00000158	06/13/2019
320	Q版場景示意圖	325	粵作登字－2019-K-00000159	06/13/2019
321	Q版場景示意圖	326	粵作登字－2019-K-00000160	06/13/2019
322	Q版場景示意圖	327	粵作登字－2019-K-00000161	06/13/2019
323	Q版場景示意圖	328	粵作登字－2019-K-00000162	06/13/2019
324	Q版場景示意圖	329	粵作登字－2019-K-00000163	06/13/2019
325	Q版場景示意圖	330	粵作登字－2019-K-00000164	06/13/2019
326	Q版場景示意圖	331	粵作登字－2019-K-00000165	06/13/2019
327	Q版場景示意圖	332	粵作登字－2019-K-00000166	06/13/2019
328	Q版場景示意圖	333	粵作登字－2019-K-00000102	06/05/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
329	Q版場景示意圖	334	粵作登字－2019-K-00000103	06/05/2019
330	Q版場景示意圖	335	粵作登字－2019-K-00000104	06/05/2019
331	Q版場景示意圖	336	粵作登字－2019-K-00000105	06/05/2019
332	Q版場景示意圖	337	粵作登字－2014-K-00000106	06/05/2019
333	Q版場景示意圖	338	粵作登字－2019-K-00000107	06/05/2019
334	Q版場景示意圖	339	粵作登字－2019-K-00000108	06/05/2019
335	Q版場景示意圖	340	粵作登字－2019-K-00000109	06/05/2019
336	Q版場景示意圖	341	粵作登字－2019-K-00000110	06/05/2019
337	Q版場景示意圖	342	粵作登字－2019-K-00000111	06/05/2019
338	Q版場景示意圖	343	粵作登字－2019-K-00000112	06/05/2019
339	Q版場景示意圖	344	粵作登字－2019-K-00000113	06/05/2019
340	Q版場景示意圖	345	粵作登字－2019-K-00000114	06/05/2019
341	Q版場景示意圖	346	粵作登字－2019-K-00000115	06/05/2019
342	Q版場景示意圖	347	粵作登字－2019-K-00000116	06/05/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
343	Q版場景示意圖	348	粵作登字－2019-K-00000117	06/05/2019
344	Q版場景示意圖	349	粵作登字－2019-K-00000118	06/05/2019
345	Q版場景示意圖	350	粵作登字－2019-K-00000119	06/05/2019
346	Q版場景示意圖	351	粵作登字－2019-K-00000120	06/05/2019
347	Q版場景示意圖	352	粵作登字－2019-K-00000121	06/05/2019
348	Q版場景示意圖	353	粵作登字－2019-K-00000122	06/05/2019
349	Q版場景示意圖	354	粵作登字－2019-K-00000123	06/05/2019
350	Q版場景示意圖	355	粵作登字－2019-K-00000124	06/05/2019
351	Q版場景示意圖	356	粵作登字－2019-K-00000125	06/05/2019
352	Q版場景示意圖	357	粵作登字－2019-K-00000133	06/05/2019
353	Q版場景示意圖	358	粵作登字－2019-K-00000126	06/05/2019
354	Q版場景示意圖	359	粵作登字－2019-K-00000127	06/05/2019
355	Q版場景示意圖	360	粵作登字－2019-K-00000128	06/05/2019
356	Q版場景示意圖	361	粵作登字－2019-K-00000129	06/05/2019

序號	版權	期數	註冊編號	註冊日期 (月/日/年)
357	Q版場景示意圖	362	粵作登字－2019-K-00000130	06/05/2019
358	Q版場景示意圖	363	粵作登字－2019-K-00000131	06/05/2019
359	Q版場景示意圖	364	粵作登字－2019-K-00000132	06/05/2019

(c2) 申請中的圖案

截至最後實際可行日期，我們亦已申請註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的圖案。

序號	版權	版本	申請日期
1	Q版場景示意圖	280	08/26/2019
2	Q版場景示意圖	281	08/26/2019
3	Q版場景示意圖	284	08/26/2019
4	Q版場景示意圖	297	08/26/2019
5	Q版場景示意圖	304	08/26/2019
6	Q版場景示意圖	365	08/23/2019
7	Q版場景示意圖	366	08/26/2019
8	Q版場景示意圖	367	08/26/2019
9	Q版場景示意圖	368	08/26/2019
10	Q版場景示意圖	369	08/26/2019
11	Q版場景示意圖	370	09/03/2019
12	Q版場景示意圖	371	08/26/2019
13	Q版場景示意圖	372	08/26/2019

序號	版權	版本	申請日期
14	Q版場景示意圖	373	08/26/2019
15	Q版場景示意圖	374	08/26/2019
16	Q版場景示意圖	375	08/26/2019
17	Q版場景示意圖	376	08/26/2019
18	Q版場景示意圖	377	08/26/2019
19	Q版場景示意圖	378	08/26/2019
20	Q版場景示意圖	379	08/26/2019
21	Q版場景示意圖	380	08/26/2019
22	Q版場景示意圖	381	08/26/2019
23	Q版場景示意圖	382	08/26/2019
24	Q版場景示意圖	383	08/26/2019
25	Q版場景示意圖	384	08/26/2019
26	Q版場景示意圖	385	08/26/2019
27	Q版場景示意圖	386	08/26/2019
28	Q版場景示意圖	387	08/26/2019
29	Q版場景示意圖	388	08/28/2019
30	Q版場景示意圖	389	08/28/2019
31	Q版場景示意圖	390	08/28/2019
32	Q版場景示意圖	391	08/28/2019
33	Q版場景示意圖	392	08/30/2019
34	Q版場景示意圖	393	08/30/2019
35	Q版場景示意圖	394	08/28/2019
36	Q版場景示意圖	395	08/28/2019
37	Q版場景示意圖	396	08/28/2019

序號	版權	版本	申請日期
38	Q版場景示意圖	397	08/28/2019
39	Q版場景示意圖	398	08/28/2019
40	Q版場景示意圖	399	09/16/2019
41	Q版場景示意圖	400	09/16/2019
42	Q版場景示意圖	401	09/16/2019
43	Q版場景示意圖	402	09/16/2019
44	Q版場景示意圖	403	09/16/2019
45	Q版場景示意圖	404	09/16/2019
46	Q版場景示意圖	405	09/16/2019
47	Q版場景示意圖	406	09/16/2019
48	Q版場景示意圖	407	09/16/2019
49	Q版場景示意圖	408	09/16/2019
50	Q版場景示意圖	409	09/16/2019
51	Q版場景示意圖	410	09/16/2019
52	Q版場景示意圖	411	09/16/2019
53	Q版場景示意圖	412	09/16/2019
54	Q版場景示意圖	413	09/16/2019
55	Q版場景示意圖	414	09/16/2019
56	Q版場景示意圖	415	09/16/2019
57	Q版場景示意圖	416	09/16/2019
58	Q版場景示意圖	417	09/16/2019
59	Q版場景示意圖	418	09/16/2019
60	Q版場景示意圖	419	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
61	Q版場景示意圖	420	09/16/2019
62	Q版場景示意圖	421	09/16/2019
63	Q版場景示意圖	422	09/16/2019
64	Q版場景示意圖	423	09/16/2019
65	Q版場景示意圖	424	09/16/2019
66	Q版場景示意圖	425	09/16/2019
67	Q版場景示意圖	426	09/16/2019
68	Q版場景示意圖	427	09/16/2019
69	Q版場景示意圖	428	09/16/2019
70	Q版場景示意圖	429	09/16/2019
71	Q版場景示意圖	430	09/16/2019
72	Q版場景示意圖	431	09/16/2019
73	Q版場景示意圖	432	09/16/2019
74	Q版場景示意圖	433	09/16/2019
75	Q版場景示意圖	434	09/16/2019
76	Q版場景示意圖	435	09/16/2019
77	Q版場景示意圖	436	09/16/2019
78	Q版場景示意圖	437	09/16/2019
79	Q版場景示意圖	438	09/16/2019
80	Q版場景示意圖	439	09/16/2019
81	Q版場景示意圖	440	09/16/2019
82	Q版場景示意圖	441	09/16/2019
83	Q版場景示意圖	442	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
84	Q版場景示意圖	443	09/16/2019
85	Q版場景示意圖	444	09/16/2019
86	Q版場景示意圖	445	09/16/2019
87	Q版場景示意圖	446	09/16/2019
88	Q版場景示意圖	447	09/16/2019
89	Q版場景示意圖	448	09/16/2019
90	Q版場景示意圖	449	09/16/2019
91	Q版場景示意圖	450	09/16/2019
92	Q版場景示意圖	451	09/16/2019
93	Q版場景示意圖	452	09/16/2019
94	Q版場景示意圖	453	09/16/2019
95	Q版場景示意圖	454	09/16/2019
96	Q版場景示意圖	455	09/16/2019
97	Q版場景示意圖	456	09/16/2019
98	Q版場景示意圖	457	09/16/2019
99	Q版場景示意圖	458	09/16/2019
100	Q版場景示意圖	459	09/16/2019
101	Q版場景示意圖	460	09/16/2019
102	Q版場景示意圖	461	09/16/2019
103	Q版場景示意圖	462	09/16/2019
104	Q版場景示意圖	463	09/16/2019
105	Q版場景示意圖	464	09/16/2019
106	Q版場景示意圖	465	09/16/2019

序號	版權	版本	申請日期
107	Q版場景示意圖	466	09/16/2019
108	Q版場景示意圖	467	09/16/2019
109	Q版場景示意圖	468	08/22/2019
110	Q版場景示意圖	469	08/22/2019
111	Q版場景示意圖	470	08/22/2019
112	Q版場景示意圖	471	08/22/2019
113	Q版場景示意圖	472	08/22/2019
114	Q版場景示意圖	473	08/22/2019
115	Q版場景示意圖	474	08/22/2019
116	Q版場景示意圖	475	08/22/2019
117	Q版場景示意圖	476	08/22/2019
118	Q版場景示意圖	477	08/22/2019
119	Q版場景示意圖	478	08/22/2019
120	Q版場景示意圖	479	08/22/2019
121	Q版場景示意圖	480	08/22/2019
122	Q版場景示意圖	481	08/22/2019
123	Q版場景示意圖	482	08/22/2019
124	Q版場景示意圖	483	08/22/2019
125	Q版場景示意圖	484	08/22/2019
126	Q版場景示意圖	485	08/22/2019
127	Q版場景示意圖	486	08/22/2019
128	Q版場景示意圖	487	08/22/2019
129	Q版場景示意圖	488	08/22/2019

序號	版權	版本	申請日期
130	Q版場景示意圖	489	08/22/2019
131	Q版場景示意圖	490	08/22/2019
132	Q版場景示意圖	491	08/22/2019
133	Q版場景示意圖	492	08/22/2019
134	Q版場景示意圖	493	08/23/2019
135	Q版場景示意圖	494	08/23/2019
136	Q版場景示意圖	495	08/23/2019
137	Q版場景示意圖	496	08/23/2019
138	Q版場景示意圖	497	09/18/2019
139	Q版場景示意圖	498	09/18/2019
140	Q版場景示意圖	499	09/18/2019
141	Q版場景示意圖	500	09/18/2019
142	Q版場景示意圖	501	09/18/2019
143	Q版場景示意圖	502	09/18/2019
144	Q版場景示意圖	503	09/19/2019
145	Q版場景示意圖	504	09/19/2019
146	Q版場景示意圖	505	09/19/2019
147	Q版場景示意圖	506	09/19/2019
148	Q版場景示意圖	507	09/19/2019
149	Q版場景示意圖	508	09/19/2019
150	Q版場景示意圖	509	09/19/2019
151	Q版場景示意圖	510	09/19/2019
152	Q版場景示意圖	511	09/19/2019

序號	版權	版本	申請日期
153	Q版場景示意圖	512	09/19/2019
154	Q版場景示意圖	513	09/19/2019
155	Q版場景示意圖	514	09/19/2019
156	Q版場景示意圖	515	09/19/2019
157	Q版場景示意圖	516	09/19/2019
158	Q版場景示意圖	517	09/19/2019
159	Q版場景示意圖	518	09/19/2019
160	Q版場景示意圖	519	09/19/2019
161	Q版場景示意圖	520	09/19/2019
162	Q版場景示意圖	521	09/19/2019
163	Q版場景示意圖	522	09/19/2019
164	Q版場景示意圖	523	09/19/2019
165	Q版場景示意圖	524	09/19/2019
166	Q版場景示意圖	525	09/19/2019
167	Q版場景示意圖	526	09/19/2019
168	Q版場景示意圖	527	09/19/2019
169	Q版場景示意圖	528	09/20/2019
170	Q版場景示意圖	529	09/20/2019
171	Q版場景示意圖	530	09/20/2019
172	Q版場景示意圖	531	09/20/2019
173	Q版場景示意圖	532	09/20/2019
174	Q版場景示意圖	533	09/20/2019
175	Q版場景示意圖	534	09/20/2019

序號	版權	版本	申請日期
176	Q版場景示意圖	535	09/20/2019
177	Q版場景示意圖	536	09/20/2019
178	Q版場景示意圖	537	09/20/2019
179	Q版場景示意圖	538	09/20/2019
180	Q版場景示意圖	539	09/23/2019
181	Q版場景示意圖	540	09/23/2019
182	Q版場景示意圖	541	09/23/2019
183	Q版場景示意圖	542	09/23/2019
184	Q版場景示意圖	543	09/23/2019
185	Q版場景示意圖	544	09/23/2019
186	Q版場景示意圖	545	09/23/2019
187	Q版場景示意圖	546	09/23/2019
188	Q版場景示意圖	547	09/23/2019
189	Q版場景示意圖	548	09/23/2019
190	Q版場景示意圖	549	09/23/2019
191	Q版場景示意圖	550	09/23/2019
192	Q版場景示意圖	551	09/23/2019
193	Q版場景示意圖	552	09/23/2019
194	Q版場景示意圖	553	09/23/2019
195	Q版場景示意圖	554	09/23/2019
196	Q版場景示意圖	555	09/23/2019
197	Q版場景示意圖	556	09/23/2019
198	Q版場景示意圖	557	09/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
199	Q版場景示意圖	558	09/23/2019
200	Q版場景示意圖	559	09/23/2019
201	Q版場景示意圖	560	09/23/2019
202	Q版場景示意圖	561	09/19/2019
203	Q版場景示意圖	562	09/19/2019
204	Q版場景示意圖	563	09/19/2019
205	Q版場景示意圖	564	09/19/2019
206	Q版場景示意圖	565	09/19/2019
207	Q版場景示意圖	566	09/19/2019
208	Q版場景示意圖	567	09/19/2019
209	Q版場景示意圖	568	09/19/2019
210	Q版場景示意圖	569	09/19/2019
211	Q版場景示意圖	570	09/19/2019
212	Q版場景示意圖	571	09/25/2019
213	Q版場景示意圖	572	09/25/2019
214	Q版場景示意圖	573	09/25/2019
215	Q版場景示意圖	574	09/25/2019
216	Q版場景示意圖	575	09/25/2019
217	Q版場景示意圖	576	09/25/2019
218	Q版場景示意圖	577	09/25/2019
219	Q版場景示意圖	578	09/25/2019
220	Q版場景示意圖	579	09/25/2019
221	Q版場景示意圖	580	10/10/2019

序號	版權	版本	申請日期
222	Q版場景示意圖	581	10/10/2019
223	Q版場景示意圖	582	10/10/2019
224	Q版場景示意圖	583	10/10/2019
225	Q版場景示意圖	584	10/10/2019
226	Q版場景示意圖	585	10/10/2019
227	Q版場景示意圖	586	10/10/2019
228	Q版場景示意圖	587	10/10/2019
229	Q版場景示意圖	588	10/10/2019
230	Q版場景示意圖	589	10/10/2019
231	Q版場景示意圖	590	10/16/2019
232	Q版場景示意圖	591	10/16/2019
233	Q版場景示意圖	592	10/16/2019
234	Q版場景示意圖	593	10/16/2019
235	Q版場景示意圖	594	10/16/2019
236	Q版場景示意圖	595	10/16/2019
237	Q版場景示意圖	596	10/16/2019
238	Q版場景示意圖	597	10/23/2019
239	Q版場景示意圖	598	10/23/2019
240	Q版場景示意圖	599	10/23/2019
241	Q版場景示意圖	600	10/23/2019
242	Q版場景示意圖	601	10/23/2019
243	Q版場景示意圖	602	10/23/2019
244	Q版場景示意圖	603	10/23/2019

序號	版權	版本	申請日期
245	Q版場景示意圖	604	10/23/2019
246	Q版場景示意圖	605	10/31/2019
247	Q版場景示意圖	606	10/31/2019
248	Q版場景示意圖	607	10/31/2019
249	Q版場景示意圖	608	10/31/2019
250	Q版場景示意圖	609	10/31/2019
251	Q版場景示意圖	610	10/31/2019
252	Q版場景示意圖	611	10/31/2019
253	Q版場景示意圖	612	10/31/2019
254	Q版場景示意圖	613	10/31/2019
255	Q版場景示意圖	614	10/31/2019
256	Q版場景示意圖	615	10/31/2019
257	Q版場景示意圖	616	11/06/2019
258	Q版場景示意圖	617	11/06/2019
259	Q版場景示意圖	618	11/06/2019
260	Q版場景示意圖	619	11/06/2019
261	Q版場景示意圖	620	11/06/2019
262	Q版場景示意圖	621	11/06/2019
263	Q版場景示意圖	622	11/06/2019
264	Q版場景示意圖	623	11/06/2019
265	Q版場景示意圖	624	11/13/2019
266	Q版場景示意圖	625	11/13/2019
267	Q版場景示意圖	626	11/13/2019

序號	版權	版本	申請日期
268	Q版場景示意圖	627	11/13/2019
269	Q版場景示意圖	628	11/13/2019
270	Q版場景示意圖	629	11/20/2019
271	Q版場景示意圖	630	11/20/2019
272	Q版場景示意圖	631	11/20/2019
273	Q版場景示意圖	632	11/20/2019
274	Q版場景示意圖	633	11/20/2019
275	Q版場景示意圖	634	11/20/2019
276	Q版場景示意圖	635	11/20/2019
277	Q版場景示意圖	636	11/27/2019
278	Q版場景示意圖	637	11/27/2019
279	Q版場景示意圖	638	11/27/2019
280	Q版場景示意圖	639	11/27/2019
281	Q版場景示意圖	640	11/27/2019
282	Q版場景示意圖	641	11/27/2019
283	Q版場景示意圖	642	11/27/2019
284	Q版場景示意圖	643	12/05/2019
285	Q版場景示意圖	644	12/05/2019
286	Q版場景示意圖	645	12/05/2019
287	Q版場景示意圖	646	12/05/2019
288	Q版場景示意圖	647	12/05/2019
289	Q版場景示意圖	648	12/05/2019
290	Q版場景示意圖	649	12/05/2019

序號	版權	版本	申請日期
291	Q版場景示意圖	650	12/06/2019
292	Q版場景示意圖	651	12/06/2019
293	Q版場景示意圖	652	12/06/2019
294	Q版場景示意圖	653	12/13/2019
295	Q版場景示意圖	654	12/13/2019
296	Q版場景示意圖	655	12/13/2019
297	Q版場景示意圖	656	12/13/2019
298	Q版場景示意圖	657	12/13/2019
299	Q版場景示意圖	658	12/16/2019
300	Q版場景示意圖	659	12/13/2019
301	Q版場景示意圖	660	12/16/2019
302	Q版場景示意圖	661	12/18/2019
303	Q版場景示意圖	662	12/18/2019
304	Q版場景示意圖	663	12/18/2019
305	Q版場景示意圖	664	12/18/2019
306	Q版場景示意圖	665	12/18/2019
307	Q版場景示意圖	666	12/18/2019
308	Q版場景示意圖	667	12/18/2019
309	Q版場景示意圖	668	12/18/2019

(d) 軟件

截至最後實際可行日期，我們已註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的軟件。

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
1	駭特導遊與景區管理 iOS版軟件	V2.0.5	2015SR051047	03/23/2015
2	駭特導遊與景區管理 安卓版軟件	V2.1	2015SR052651	03/25/2015
3	驢跡博物館室內定位 與同步語音講解服 務軟件	V1.0	2016SR267545	09/20/2016
4	驢跡多功能景區語音 講解管理系統	V2.0	2016SR223474	08/17/2016
5	驢跡個性化旅遊線路 地圖服務軟件	V1.0	2016SR225111	08/18/2016
6	驢跡戶外活動管理與 推廣服務軟件	V1.0	2016SR223472	08/17/2016

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
7	驢跡旅遊產品在線眾 籌管理系統	V1.0	2016SR267169	09/20/2016
8	驢跡旅遊服務與營銷 自動化系統	V1.0	2016SR225076	08/18/2016
9	驢跡手繪景區地圖服 務軟件	V1.0	2016SR088304	04/27/2016
10	驢跡虛擬現實旅遊景 點體驗服務軟件	V1.0	2016SR267541	09/20/2016
11	驢跡遊客行為分析與 大數據管理系統	V1.0	2016SR267531	09/20/2016
12	驢跡在線旅遊產品商 城管理系統	V1.0	2016SR267268	09/20/2016
13	驢跡智慧景區專屬電 子導遊服務軟件	V1.0	2016SR267470	09/20/2016
14	驢跡智能導遊app軟 件(單景區版)	V1.0.4	2016SR396705	12/26/2016

附錄四

法定及一般資料

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
15	驢跡智能手機電子導 遊軟件	V3.0	2016SR396692	12/26/2016
16	驢跡智能語音導遊管 理軟件	V1.0	2016SR088300	04/27/2016
17	驢友社交與綜合服務 軟件	V1.0	2016SR222741	08/17/2016
18	景區智慧導覽H5列 表講解系統	V2.0	2017SR499243	09/08/2017
19	驢跡導遊軟件	V3.3	2017SR487540	09/04/2017
20	驢跡景區H5智慧導 覽系統	V2.0	2017SR493136	09/06/2017
21	驢跡景區多功能智慧 導覽系統	V2.0	2017SR493140	09/06/2017
22	驢跡全域智慧旅遊導 覽系統	V1.0	2017SR493747	09/06/2017
23	智慧導覽H5講解 APP系統軟件	V2.0	2017SR495901	09/07/2017

序號	版權	版本	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
24	驢跡導遊軟件	V3.3.12	2018SR824063	10/16/2018
25	驢跡全域智慧旅遊導 覽系統	V3.0	2018SR821622	10/15/2018
26	驢跡景區多功能智慧 導覽系統	V3.0	2018SR821391	10/15/2018
27	大數據智能旅遊系統	V1.0	2018SR940332	11/23/2018
28	驢跡導遊軟件	V3.3	2018SR265520	04/19/2018

(e1) 已批准註冊的其他美術相關版權

截至最後實際可行日期，我們亦已註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的著作權。

序號	版權	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
1	2017驢跡導遊全域導覽工作 方案及計劃書	粵作登字－2017-A- 00002192	03/17/2017
2	WIFI系列圖標設計	粵作登字－2017-F- 00005851	03/17/2017
3	驢跡導遊1.0版本圖標設計	粵作登字－2017-F- 00005831	03/17/2017

序號	版權	註冊編號	註冊日期 (月／日／年)
4	驢跡導遊3.0版本圖標設計	粵作登字－2017-L- 00000417	03/17/2017
5	驢跡導遊3.3.2版本軟件界面 設計	粵作登字－2018-L- 00000461	03/14/2018
6	驢跡導遊3.3.3版本軟件界面 設計	粵作登字－2018-L- 00000717	05/03/2018
7	驢跡導遊3.3.4版本軟件界面 設計	粵作登字－2018-L- 00000614	04/12/2018
8	驢跡導遊201704版LOGO	粵作登字－2017-F- 00021264	08/24/2017
9	驢跡導遊201710版LOGO	粵作登字－2017-F- 00037838	12/21/2017
10	驢跡手繪地圖精選案例圖冊	粵作登字－2017-K- 00000015	08/24/2017
11	文化價值觀手冊	粵作登字－2016-A- 00004974	09/30/2016

附錄四

法定及一般資料

(e2) 申請中的其他美術相關版權

截至最後實際可行日期，我們亦已申請註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的版權。

編號	版權	申請人	申請日期
1.	驢跡Q版卡通形象	驢跡科技	08/28/2019
2.	驢跡VR全景圖	驢跡科技	09/16/2019
3.	驢跡VR全景圖第二期	驢跡科技	09/16/2019

域名

截至最後實際可行日期，我們已註冊以下域名：

序號	域名	註冊人	屆滿日期 (月／日／年)
1	365daoyou.cn	驢跡科技	08/28/2020
2	lvji.cn	驢跡科技	6/1/2020
3	lvji.pro	驢跡科技	9/20/2020
4	lvjidy.cn	驢跡科技	9/20/2020
5	lvjidy.com	驢跡科技	9/20/2020
6	t20000.com	驢跡科技	5/29/2020

專利

(a) 已獲授註冊的專利

於最後實際可行日期，我們已註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的專利：

序號	專利	專利持有人	註冊地點	專利編號	申請日期	屆滿日期
1	外觀設計名稱：驢跡 導遊界面終端	驢跡科技	中國	ZL 2017 30410278.0	8/31/2017	8/30/2027

附錄四

法定及一般資料

序號	專利	專利持有人	註冊地點	專利編號	申請日期	屆滿日期
2	外觀設計名稱：全域導遊界面終端	驢跡科技	中國	ZL 2017 30409302.9	8/31/2017	8/30/2027

(b) 現正辦理申請的專利

於最後實際可行日期，我們亦已申請註冊下列我們認為對我們業務而言屬重大或可能屬重大的專利。

序號	專利名稱	專利人	申請編號	申請日期
1	一種自動講解的方法及系統	驢跡科技	2018106066119	06/12/2018
2	手繪地圖與電子地圖重合的方法及系統	驢跡科技	2018106067107	06/12/2018
3	一種智能語音導覽輔助方法、電子設備、存儲介質及裝置	驢跡科技	2017107732288	08/31/2017
4	一種自動點播引導方法、電子設備、存儲介質及裝置	驢跡科技	2017107748820	08/31/2017
5	一種室內定位方法、電子設備、存儲介質及裝置	驢跡科技	201710775983X	08/31/2017
6	一種智能語音點播方法、電子設備、存儲介質及裝置	驢跡科技	2017107783307	08/31/2017

序號	專利名稱	專利人	申請編號	申請日期
7	一種智能景區及室內導覽裝置	驢跡科技	2017103201970	05/02/2017

除上文所披露者外，於最後實際可行日期，並無任何其他商標、版權、域名、專利或其他知識產權對我們業務而言屬重大。

C. 有關董事及主要股東的其他資料

1. 董事

(a) 權益披露 – 董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），董事或本公司主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部在股份上市後知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的有關條文被當作或被視為擁有的權益或淡倉），或將須根據證券及期貨條例第352條的規定在股份上市後載入該條所指登記冊內的權益或淡倉，或將須根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則在股份[編纂]後知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉如下：

(i) 於股份的權益

董事及 主要行政 人員姓名	權益性質／身份	股份數目 ⁽¹⁾	持股概約 百分比 ⁽²⁾
臧先生	於受控法團的權益 ⁽³⁾ ／ 與本公司權益有關的協議 訂約方權益 ⁽⁴⁾	[編纂]	[編纂]

附註：

1. 全部陳述權益均為好倉。
2. 根據證券及期貨條例，相關百分比僅按照緊隨[編纂]及[編纂]完成後已發行股份計算得出（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行）。
3. Lu Jia Technology由臧先生全資實益擁有，因此，根據證券及期貨條例，臧先生被視為於Lu Jia Technology持有的股份中擁有權益。
4. 臧先生、Lu Jia Technology、樊先生、Invest Profit、Qifu Honglian BVI、Qifu Honglian LLP、Jieming Sanhao LLP及Jieming Sanhao BVI簽立一份一致行動契約。詳情請參閱「歷史、重組及公司架構」。

(ii) 於相聯法團的權益

董事及 主要行政 人員姓名	相聯法團名稱	權益性質／ 身份	於相聯法團 擁有權益的 股份數目	持股概約 百分比
臧先生	Lu Jia Technology ⁽¹⁾	實益擁有人	50,000	100%

附註：

1. 緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設超[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），Lu Jia Technology於本公司的全部已發行股本中擁有約[編纂]權益。因此，根據證券及期貨條例，Lu Jia Technology為本公司的相聯法團。

(b) 服務合約詳情

執行董事已各自與本公司訂立服務合約。每份服務合約由[編纂]起計初步為期三年。

非執行董事及獨立非執行董事已各自與本公司訂立委任函。各委任函由[編纂]起計初步為期三年。

服務合約及委任函須根據其各自的條款予以終止。服務合約可根據細則及適用的上市規則予以續期。

除上文所披露者外，概無董事已與本集團任何成員公司訂立或擬訂立服務合約（屆滿或僱主可於一年內終止而毋須作出賠償（不包括法定賠償）的合約除外）。

(c) 董事酬金

董事獲支付的截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月酬金總額（包括基本薪金、住房津貼、其他津貼及實物利益、退休金計劃供款及酌情花紅）分別約為人民幣116,000元、人民幣404,000元、人民幣558,000元及人民幣310,000元。

緊接本文件刊發前三個財政年度各年，概無董事據此放棄或同意放棄任何酬金的安排。

除上文所披露者外，本集團任何成員公司並無於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月向任何董事支付或應支付其他款項。

根據本公司與各執行董事訂立的服務合約及向各非執行董事及獨立非執行董事發出的委任函，應付予各董事的基本年度薪酬如下：

姓名	年薪 (約) (港元)
臧先生	60,000
孫紅艷女士	60,000
龍超先生	60,000
周勤勇先生	零
張敬謙先生	零
張軍先生	零
顧劍璐女士	80,000
劉勇先生	80,000
吳大香女士	80,000

根據目前生效的安排，本集團應付董事基本年度酬金總額將估計約為420,000港元。本集團概無向任何董事或五名最高薪酬人士支付任何薪酬作為彼等加入本集團或加入本集團後的獎勵或作為離任的賠償。於往績記錄期，董事或

前任董事概無因離任本集團任何成員公司的董事職位或有關管理本集團任何成員公司事務的任何其他職位而獲付或應收賠償。

2. 主要股東

有關緊隨[編纂]及[編纂]完成後（假設[編纂]並無獲行使且概無股份根據購股權計劃配發及發行），將於我們股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向我們及聯交所披露的權益或淡倉，或將會直接或間接擁有附有權利可在所有情況下在本公司股東大會上附有投票權的任何類別股份面值10%或以上的權益人士的資料，請參閱「主要股東」。

3. 個人擔保

除本文件所披露者外，董事並無就授予我們的銀行融資提供以貸款人為受益人的個人擔保。

4. 已收代理費或佣金

除本文件所披露者外，於本文件日期前兩年內，概無就發行或銷售本集團任何成員公司的任何股份或借貸資本而獲授任何佣金、折扣、經紀佣金或其他特別條款。

5. 關連及關聯方交易

除本文件及會計師報告所披露者外，於緊接本文件日期前三年內，本公司並無進行任何其他重大交易或關聯方交易。

6. 免責聲明

除本文件所披露者外：

- (a) 概無董事或本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）之任何股份、相關股份或債權證中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部在股份上市後知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉，或將須根據證券及期貨條例第352條在股份上市後載入該條所指登記冊內之任何權益或淡倉，或將須根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則在股份上市後知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉；

- (b) 概無董事或本附錄「D.其他資料－9.專家同意書」所述人士，於本公司發起過程中，或於本集團任何成員公司已於緊接本文件日期前兩年內所收購或出售或租賃或本集團任何成員公司現擬收購或出售或租賃的任何資產中，擁有任何直接或間接權益；
- (c) 概無董事及本附錄「D.其他資料－9.專家同意書」所述人士在其性質或狀況非屬正常或對本集團業務而言屬重大並於本文件日期仍然存續的本集團的任何合約或安排中擁有重大權益；
- (d) 概無董事與本集團任何成員公司訂有任何現有或擬訂的服務合約（不包括於一年內屆滿或可由僱主終止而毋須支付賠償（法定賠償除外）的合約）；
- (e) 不計及根據[編纂]可予承購的股份，董事或主要行政人員並不知悉有任何人士（董事或本公司主要行政人員除外）於緊隨[編纂]完成後，於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有任何類別附有在一切情況下於本公司之成員公司的股東大會上表決的權利之股本面值10%或以上的權益；
- (f) 於本文件日期前兩年內，概無就[編纂]或本文件所述的相關交易向本公司任何發起人支付、配發或給予任何現金、證券或其他福利，或擬向彼等支付、配發或給予任何現金、證券或福利；及
- (g) 就董事所知，概無董事、彼等各自的緊密聯繫人士或擁有本公司已發行股本5%以上權益的股東於本集團五大客戶或五大供貨商中擁有任何權益。有關詳情，請參閱「業務－我們的客戶」。

D. 其他資料

1. 購股權計劃

條款概要

以下為當時股東於二零一九年十二月二十日（「採納日期」）通過書面決議案有條件採納購股權計劃規則的主要條款概要：

(a) 購股權計劃的目的

購股權計劃旨在吸引及挽留最優秀的人員、向本集團僱員（全職及兼職）、董事、諮詢人、顧問、主要股東、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、商業夥伴或服務供應商提供額外獎勵以及推動本集團業務創出佳績。

(b) 參與者身份及合資格基準

董事會可全權酌情按其認為適合的條款，向本集團任何成員公司及任何由一個或以上屬上述任何條文人士全資擁有的任何公司的任何僱員（全職或兼職）、董事、諮詢人、顧問、主要股東、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、商業夥伴或服務供應商授出購股權，使彼等可根據購股權計劃的條款，按下文第(c)段計算的價格認購董事會可能指定數目的股份。

董事會（或獨立非執行董事，視情況而定）可不時根據個別參與者對本集團發展及成長所作出或可能作出的貢獻決定獲授購股權參與者的資格。

(c) 股份價格

根據購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知參與者，但不得低於下列最高者：(i)股份於購股權授出日期（必須為營業日）於香港聯交所每日報價表所報收市價；(ii)股份於緊接購股權授出日期前五個營業日在香港聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)股份於購股權授出日期的面值。

就計算認購價而言，倘本公司於香港聯交所的[編纂]期間少於五個營業日，股份於香港聯交所的發行價將用作[編纂]前期間任何營業日的收市價。

(d) 授出購股權及接納要約

授出購股權的要約限於作出有關要約日期（包括當日）起七日內接納。購股權承授人須於接納要約時就獲授的該份購股權向本公司支付1.00港元。

(e) 股份數目上限

- (i) 在下文第(ii)及(iii)分段的規限下，自採納日期起因根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出的所有購股權獲行使而可發行的股份數目上限（就此而言，不包括因已授出但根據購股權計劃或本公司任何其他購股權計劃條款已失效的購股權獲行使而可發行的股份），合共不得超出於[編纂]全部已發行股份的10%。因此，預期本公司可根據購股權計劃向參與者授出涉及最高達[編纂]（或因不時分拆或合併該[編纂]而產生的股份數目）的購股權。
- (ii) 上文所述的10%上限可隨時經股東在股東大會上批准後更新，但因根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的股份總數，不得超過批准經更新上限當日已發行股份的10%。計算經更新10%上限時，先前根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出的購股權（包括根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃的條款尚未行使、已註銷或已失效的購股權）不會計算在內。一份載有上市規則就此方面規定的資料的通函，必須寄發予股東。

- (iii) 本公司可在股東大會上尋求股東另行批准授出超逾10%上限的購股權，惟超過10%上限的購股權僅可授予尋求上述批准前已獲本公司確定的承授人。在此情況下，本公司必須向股東寄發通函，載述該等承授人的一般資料、將向其授出購股權的數目及條款以及向其授出購股權的目的並解釋購股權條款如何達致有關目的，以及載列上市規則規定的所有其他資料。
- (iv) 因根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃授出而尚未行使的全部購股權獲行使而將可能發行的股份總數，不得超過不時已發行股份的30%。如根據購股權計劃或本公司任何其他購股權計劃授出購股權後會超過上述30%的上限，則不得授出購股權。
- (v) 行使任何購股權須待我們的股東於股東大會上批准本公司法定股本的任何增加後，方可作實。於批准後，董事會須就配發因行使購股權而配發股份預留足夠的本公司法定但尚未發行之股本。

(f) 各參與者的配額上限

截至授出日期止任何12個月期間內，因根據購股權計劃或本公司任何其他購股權計劃向任何參與者授出的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行股份的1%。任何額外授出超逾該上限的購股權必須經股東於股東大會上另行批准，該承授人及其緊密聯繫人必須放棄投票。在此情況下，本公司必須向股東寄發通函，載述承授人的身份、將授出的購股權數目與條款（及過往授予該承授人的購股權）以及上市規則規定的所有其他資料。將予授出的購股權數目及條款（包括認購價），必須於獲股東批准前釐定，而就計算認購價而言，建議額外授出購股權而舉行董事會會議當日將視為授出日期。

(g) 向若干關連人士授出購股權

- (i) 向本公司董事、主要行政人員或主要股東（或任何彼等各自的聯繫人）授出任何購股權，均須經獨立非執行董事（不包括身為購股權承授人的獨立非執行董事）批准。
- (ii) 倘向主要股東或獨立非執行董事（或彼等各自的任何聯繫人）授出任何購股權而導致在截至授出日期（包括該日）止任何12個月期間內，上述人士因根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已獲授及將予獲授的全部購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份總數：
 - (a) 合共超過已發行股份的0.1%；及
 - (b) 根據股份於各授出日期收市價計算的總值超過5百萬港元，

則額外授出購股權須經股東在本公司股東大會上以投票方式表決批准。本公司須向股東寄發一份通函，當中載有上市規則就此規定的所有資料。承授人、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須放棄在該股東大會投贊成票（惟擬就建議授出投反對票的任何該等人士除外及其如此行事之意向已於上述通函說明）。向主要股東或獨立非執行董事或任何彼等各自的聯繫人授出購股權的條款如有任何更改，亦須經股東以上述方式批准。

(h) 授出購股權的時間限制

- (i) 在本公司獲悉任何內幕消息後，本公司不得授出任何購股權，直至該內幕消息公佈為止。尤其於緊接下列日期中較早發生者前一個月開始：
 - (a) 於批准本公司任何年度、半年或其他中期期間（不論是否上市規則所規定）業績的董事會會議日期（根據上市規則首先知會香港聯交所的日期）；及

- (b) 本公司根據上市規則刊發任何年度、半年、季度或其他中期期間（不論是否上市規則所規定）業績公告的最後一日，至業績公告日期止期間，本公司不得授出購股權。
- (ii) 除上文第(i)段所述限制外，概不得於本公司刊發財務業績的任何日期及下列期間向董事授出購股權及：
 - (a) 緊接年度業績刊發日期前60天期間或（如屬較短期間）有關財政年度年結日起至刊發業績日期止期間；及
 - (b) 緊接半年度業績刊發日期前30天期間或（如屬較短期間）有關半年度期間結束起至刊發業績日期止期間。

(i) 行使購股權的時限

承授人可於董事會可能釐定的期間，隨時根據購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計十年，並受有關提前終止條文所規限。

(j) 表現目標

行使購股權需按照購股權計劃的條款並根據董事會認為合適並於提呈授出相關購股權中施加的條件，可能包括承授人於行使任何購股權前必須達成的表現目標。

(k) 股份地位

因購股權獲行使將獲配發的股份將受當時生效的組織章程大綱及細則所有條文所限，並在各方面與配發日期已發行繳足股份享有同等權益，因此持有人將有權參與於配發日期後所支付或作出的所有股息或其他分派，惟記錄日期在配發日期或之前所宣派或擬派或議決將支付或作出的任何股息或其他分派除外。因任何購股權獲行使而配發的股份將不會附帶任何投票權，直至承授人的姓名獲正式記入本公司股東名冊作為有關股份的持有人為止。

(l) 權利屬承授人個人所有

購股權屬購股權承授人個人所有，一概不得轉讓或出讓。

(m) 因身故而終止受聘的權利

倘承授人身故（惟在承授人於授出日期為僱員情況下，於身故前三年內並無出現下文第(n)項所述事項成為終止受聘的理由），則承授人的法定遺產代理人可於承授人身故日期起計12個月內行使於承授人身故當日上午承授人的可行使及尚未行使購股權，惟倘於承授人身故前或身故日期起計12個月內發生下文第(q)、(r)及(s)項所述任何事項，則其法定遺產代理人可於各段所載的不同期間行使有關購股權。

(n) 因解僱而終止受聘的權利

倘承授人於授出日期為本集團僱員，而因嚴重行為不當或破產或無力償債或與其債權人整體達成任何債務償還安排或債務重整協議，或就任何涉及其品格或誠信的任何刑事罪行而被定罪等任何一個或以上的理由或（倘董事會決定）基於僱主有權根據普通法或根據任何適用法例或根據承授人與本集團訂立的服務合約而終止聘用的任何其他理由，隨後不再為本集團的僱員，則所持尚未行使的購股權將於承授人終止受僱於本集團當日自動失效。

(o) 因其他原因終止受聘或委任的權利

倘承授人於授出日期為本集團僱員、諮詢人或顧問（視情況而定），並隨後因除身故或上文第(n)項所述一項或多項理由導致終止受聘為僱員或獲委聘為諮詢人或顧問（視情況而定）以外的任何原因而不再為本集團僱員、諮詢人或顧問（視情況而定），則尚未失效或行使的購股權將於其終止獲本集團僱用或委聘的日期失效。

(p) 股本變動的影響

倘本公司資本架構於任何購股權仍可行使期間因盈利或儲備資本化、供股、公開發售、合併、拆細或削減本公司股本（作為本集團任何成員公司所參與交易的代價而發行股份則除外）而出現任何變動，則尚未行使購股權所涉及的股份數目及／或認購價須作出相應調整（如有），而本公司核數師或獨立財務顧問須向董事會以書面核實或確認（視情況而定）其認為該等調整屬公平合理，且符合上市規則相關條文或香港聯交所不時頒發的任何指引或補充指引。任何此等變動作出後，承授人必須仍可享受盡可能接近其之前所應享的相同比例本公司已發行股本，且作出的任何調整不得致使股份以低於面值的價格發行。

(q) 提出全面收購建議時的權利

倘向全體股東（或除要約人及／或要約人所控制的任何人士及／或與要約人聯手或與要約人一致行動的任何人士以外的所有股份持有人）提出全面收購建議（不論以收購要約或協議安排或其他類似方式），且該建議成為或宣佈為無條件，則承授人（或其法定遺產代理人，視情況而定）可於該建議成為或宣佈為無條件當日起計一個月內隨時全面行使尚未失效或行使的購股權。

(r) 清盤時的權利

本公司向股東發出召開股東大會的通知，以考慮及酌情批准本公司自動清盤的決議案，則本公司須於向本公司各股東寄發有關通知當日或隨後盡快向所有承授人發出相關通知，其後各承授人（或其法定遺產代理人，視情況而定）有權在不遲於本公司建議舉行股東大會日期前兩個營業日隨時向本公司發出書面通知行使全部或部分購股權，並隨附認購有關通知所述股份總認購價的全數股款，而本公司須盡快且無論如何不遲於緊接上述建議股東大會日期前一個營業日向承授人配發入賬列作繳足的有關股份。

(s) 訂立債務妥協、安排、重組或合併時的權利

倘本公司與股東或與本公司債權人就根據開曼公司法重組本公司或與包括本公司及任何其他一間或以上公司重組或合併的計劃提呈債務妥協或安排，則本公司須於向股東或債權人發出大會通告以考慮該債務妥協或安排的同日，向所有承授人（或其法定遺產代理人，視情況而定）發出有關通知，而尚未失效或行使的購股權最遲可於法院指示召開考慮該債務妥協或安排的本公司股東大會日期前兩個營業日的日期，或就考慮重組或合併（倘適用）而召開的本公司股東大會日期（「暫停日」）全部或部分行使，行使方式為向本公司發出書面通知，並隨附認購有關通知所述股份總認購價的全數股款。屆時本公司須在實際可行情況下盡快且無論如何不遲於緊接建議股東大會日期前的營業日下午三時正向承授人配發及發行入賬列作繳足的有關股份。倘批准該妥協、安排、重組或合併的決議案於該建議股東大會上獲批准，由暫停日起，所有承授人行使彼等各自購股權的權利將即時暫停。於該債務妥協、安排、重組或合併生效後，所有尚未行使的購股權將告失效及釐定。董事會須盡力促使因本段所述購股權獲行使而發行的股份，就該債務妥協、安排、重組或合併而言，於有關生效日期成為本公司已發行股本的一部分，而該等股份在各方面均須受該債務妥協、安排、重組或合併規限。就債務妥協或安排而言，倘因任何原因，該債務妥協或安排未獲法院批准（不論基於向法院提呈的條款或基於該法院可能批准的任何其他條款），承授人行使彼等各自購股權的權利將由法院頒佈法令日期起全面恢復，但僅以尚未行使者為限，且屆時將可行使（但受購股權計劃其他條款規限），猶如本公司未曾建議該債務妥協或安排，而任何承授人不得就該建議造成的任何損失或損害向本公司或本公司任何高級職員提出索償，除非任何有關損失或損害乃因本公司或本公司任何高級職員的行為、疏忽、欺詐或蓄意違約而導致。

(t) 購股權失效

購股權將於以下時間（以最早發生者為準）自動失效且不可行使（倘尚未行使）：

- (i) 上文第(i)段所述期間屆滿時；
- (ii) 董事會以承授人違反第(1)段為理由行使本公司權利註銷、撤回或終止購股權之日；
- (iii) 有關期間屆滿或發生上文第(m)、(o)、(q)、(r)或(s)段所述有關事項時；
- (iv) 於上文第(r)段的規限下，本公司開始清盤的日期；
- (v) 倘承授人於其獲提呈要約時為本集團之僱員，而隨後因嚴重行為不當或破產或無力償債或與其債權人全面達成任何償債安排或債務重整協議，或就涉及其品格或誠信之任何刑事罪行而被定罪等任何一個或多個原因，或（倘董事會釐定）基於僱主將有權根據普通法或根據任何適用法例或根據承授人與本集團之服務合約而終止其僱傭之任何其他理由而不再為本集團之僱員，即為其終止受僱於本集團當日。董事會或本集團有關成員公司之董事會關於按第(v)段所訂明之一項或多項理由終止或不終止僱傭承授人之決議案具有決定性，且對承授人有約束力；
- (vi) 承授人破產、無力償債或與債權人全面訂立任何安排或債務和解協議，或承授人被裁定犯有涉及其品格或誠信的刑事罪行；
- (vii) 倘承授人僅為本集團任何成員公司的主要股東，則為承授人不再為本集團該成員公司主要股東的日期；或
- (viii) 於第(s)段所述債務妥協、安排、重組或合併的規限下，該債務妥協或安排生效的日期。

(u) 註銷已授出但尚未行使的購股權

如要註銷已授出但尚未行使的購股權，須按與有關承授人協定的條款，根據董事會可能全權酌情認為合適且符合所有有關註銷的適用法律規定的方式進行。

(v) 購股權計劃期限

購股權計劃將於採納日期當日起計十年內有效，除非在股東大會上遭股東提早終止，否則於緊接購股權計劃滿十週年前一個營業日的營業時間結束時屆滿。

(w) 修訂購股權計劃

- (i) 購股權計劃可以董事會決議案在任何方面修訂，惟不得就上市規則第17.03條所載事項將購股權計劃條文作出任何有利於承授人的修訂，經股東於股東大會事先批准者則除外。
- (ii) 購股權計劃的任何條款及條件如作出任何重大修訂，或已授出購股權的條款如作出任何更改，或更改董事會對購股權計劃的修訂權，均須經股東在股東大會上批准，惟根據購股權計劃現有條款自動生效的修訂除外。
- (iii) 對購股權計劃或已授出購股權的任何條款作出的任何修訂，均須符合上市規則第十七章的有關規定。

(x) 終止購股權計劃

本公司可以股東大會決議案或由董事會隨時終止購股權計劃運作，而一經終止，購股權將不再授出，惟在終止前已授出的購股權將繼續有效，並可根據購股權計劃的條文行使。

(y) 購股權計劃的條件

購股權計劃須於香港聯交所批准因根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能發行的股份[編纂]及買賣以及公佈股份於香港聯交所買賣時，方可作實。

購股權計劃的現況

本公司已向香港聯交所申請批准因根據購股權計劃可能授出的購股權獲行使而將予發行的[編纂][編纂]及買賣。

於本文件日期，概無根據購股權計劃授出或有協定授出任何購股權。

2. 遺產稅、稅項及其他彌償保證

我們的控股股東（「彌償保證人」）已訂立彌償契據，並已按共同及個別基準向本公司（為我們本身以及作為我們各附屬公司的信託人）作出有關（其中包括）(i)因或根據香港法例第111章《遺產稅條例》的若干條例或香港以外任何司法權區的法律的同等條文而本集團任何成員公司可能應付或收回的若干遺產稅；及(ii)本集團任何成員公司因於我們的股份於主板首次買賣當日（「生效日期」）或之前賺取、應計或已收取的任何收入、盈利或盈餘，或聲稱所賺取、應計或已收取的任何收入、盈利或盈餘而可能應付的任何稅項的彌償保證。

然而，彌償保證人將毋須根據稅項彌償契據就以下各項承擔責任：

- (a) 已就截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月本公司經審核合併賬目（「賬目」）中的有關稅項申索全數作出的撥備、儲備或準備；或
- (b) 本集團任何成員公司於生效日期或之後產生的稅項，除非本集團任何成員公司的任何行為或遺漏或自願進行的交易不會產生：
 - (i) 在日常業務過程外或在購買及出售資本資產的一般過程中進行或實行；或
 - (ii) 根據於生效日期後訂立的有法律約束力的承諾進行、作出或訂立；或
- (c) 有關稅項責任已由另一名人士（並非本集團股東）解除，並無本集團成員公司須就有關稅項責任獲解除向有關人士作出償還；或

- (d) 賬目內已就該等稅項於任何本集團公司截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度以及截至二零一九年六月三十日止六個月的經審核賬目作出任何撥備或儲備，而有關撥備或儲備最終確定為超額撥備或超額儲備，在此情況下，彌償保證人對該等稅項的責任（如有）將按不超出有關撥備或儲備的金額扣減，惟扣減彌償保證人對該等稅項責任所用的有關撥備或儲備金額不得用於其後產生的任何該等責任及為免生疑問，該等超額撥備或超額儲備僅可用於減低彌償保證人於上述彌償契據下的責任，而本集團成員公司在任何情況下一概毋須向彌償保證人支付任何該等超出部分；或
- (e) 因法律或規例在生效日期後出現任何具追溯效力的變動而產生或招致的有關申索，或因在生效日期後稅率作出具追溯效力的調高而產生的有關申索。

3. 訴訟

於最後實際可行日期，除本文件所披露者外，就董事所知悉，本集團成員公司概無涉及任何重大訴訟、仲裁或索償，且我們董事亦不知悉本集團任何成員公司有任何對我們業務、經營業績或財務狀況會有重大不利的尚未了結或面臨的重大訴訟、仲裁或索償。

4. 獨家保薦人

獨家保薦人已代我們向上市委員會提出申請，以批准已發行及將根據[編纂]及[編纂]而發行的股份以及包括因[編纂]及根據購股權計劃可能授出的任何購股權獲行使而可能配發及發行的任何股份[編纂]及買賣。本公司已作出一切必要安排，以使該等股份獲納入中央結算系統。

獨家保薦人已向聯交所確認，其符合上市規則第3A.07條所載適用於保薦人的獨立性準則。本公司應付獨家保薦人費用總額為5,000,000港元。

5. 開辦費用

本公司應付我們的開辦費用估計為6,145美元。

6. 發起人

我們並無任何發起人。

7. 股份持有人的稅項

(a) 香港

出售、購買及轉讓於我們香港股東名冊分冊登記的股份將須繳納香港印花稅，現時向買方及賣方各自收取的稅率為所出售或轉讓的股份代價或公允值（以較高者為準）的0.1%。在香港產生或源自香港的買賣股份盈利，亦可能須繳納香港利得稅。《二零零五年收入（取消遺產稅）條例》於二零零六年二月十一日在香港生效。就申請承繼於二零零六年二月十一日或之後身故的股份持有人的遺產而言，毋須繳納香港遺產稅，亦毋須取得結清遺產稅證明書。

(b) 開曼群島

除於開曼群島的土地持有權益者外，開曼群島對轉讓開曼群島公司的股份並不徵收印花稅。

(c) 諮詢專業顧問的意見

有意股份持有人如對認購、購買、持有或出售或買賣股份所產生的稅務影響有任何疑問，建議諮詢彼等的專業顧問。本公司、董事或參與[編纂]的任何其他人士或各方概不會對股份持有人因認購、購買、持有、出售或買賣股份或行使股份所附任何權利而產生的任何稅務影響或負債承擔責任。

8. 專家資格

以下為於本文件中載有所提述的意見或建議的專家資格：

名稱	資格
建銀國際金融有限公司	根據證券及期貨條例持牌可從事第1類（證券交易）、第4類（就證券提供意見）及第6類（就機構融資提供意見）受規管活動
安永會計師事務所	執業會計師
競天公誠律師事務所	本公司有關中國法律的法律顧問
Conyers Dill & Pearman	本公司有關開曼群島法律的法律顧問
弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司上海分公司	行業顧問

9. 專家同意書

建銀國際金融有限公司、安永會計師事務所、競天公誠律師事務所、Conyers Dill & Pearman及弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司上海分公司已就本文件的刊發分別同意，在本文件內以現時的形式及涵義刊載其報告及／或函件及／或法律意見（視情況而定）及引述其名稱，且迄今並無撤回同意。

上述專家概無於本公司或其任何附屬公司持有任何股份權益，亦無擁有可認購或提名他人認購本公司或其任何附屬公司的證券的權利（不論可否依法強制執行）。

10. [編纂]詳情

[編纂]詳情如下：

姓名	:	Fuzhi ling Technology Limited
註冊成立地點	:	英屬處女群島
註冊成立日期	:	二零一九年六月十三日
註冊地址	:	Craigmuir Chambers Road Town Tortola, VC 1110 British Virgin Islands
[編纂]數目	:	[編纂]

[編纂]為由吳先生全資擁有的投資控股公司。

11. 雙語文件

根據香港法例第32L章公司（豁免公司及招股章程遵從條文）公告第4條的豁免規定，本文件分別以英文及中文刊發。

12. 約束力

倘依據本文件提出申請，本文件即具效力，使一切有關人士須受公司（清盤及雜項條文）條例第44A條及第44B條所有適用條文（罰則條文除外）所約束。

13. 其他事項

- (a) 除本文件所披露者外，於緊接本文件日期前兩年內：
- (i) 本公司或其任何附屬公司概無發行或同意將予發行或建議發行繳足或部分繳足的任何股份或借貸資本，以換取現金或現金以外的代價；
 - (ii) 本公司或其任何附屬公司的股份或借貸資本概無附有購股權或有條件或無條件同意附有購股權；
 - (iii) 本公司或其任何附屬公司概無就發行或出售任何股份或借貸資本而授出或同意授出佣金、折扣、經紀佣金或其他特別條款；
 - (iv) 本公司或其任何附屬公司概無就認購、同意認購、安排認購或同意安排認購任何股份而向任何人士支付或應付任何佣金（支付予[編纂]的佣金除外）；
- (b) 除本文件所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無任何創辦人、管理層或遞延股份或任何債權證；
- (c) 除本文件所披露者外，名列本附錄「D.其他資料－9.專家同意書」的人士概無於本集團任何成員公司的任何股份中擁有實益權益或其他權益，亦無擁有可認購或提名他人認購本集團任何成員公司的任何證券的任何權利或購股權（不論可否依法強制執行）；

- (d) 董事確認，自二零一九年六月三十日（即編製本集團最近期經審核合併財務報表的日期）起，本集團的財務或交易狀況概無出現重大不利變動；
- (e) 於本文件刊發日期前12個月內，本集團的業務概無發生任何對本集團的財務狀況可能構成或已經構成重大影響的中斷；
- (f) 本公司的股東名冊總冊將由股份過戶登記總處[編纂]存置於開曼群島，而我們的香港股東名冊將由香港證券登記處[編纂]存置。除非我們的董事另行同意，否則股份的所有轉讓書及其他所有權文件，必須提交至本公司的香港股份登記處辦理登記手續，並可能不會送交至開曼群島的主要股份登記處登記；
- (g) 本集團旗下公司現時概無在任何證券交易所上市，亦無在任何交易系統買賣，且本集團目前並無尋求或擬尋求批准本公司的股份或借貸資本在任何其他證券交易所上市及買賣；
- (h) 本公司並無未償還的可換股證券或債券；及
- (i) 概無訂立放棄或同意放棄未來股息的安排。

A. 送呈香港公司註冊處處長的文件

隨本文件一併送呈香港公司註冊處處長登記的文件為：

- (a) [編纂]各自的副本；
- (b) 「附錄四 – B.有關業務的其他資料 – 1.重大合約概要」所述的各重大合約副本；
- (c) 「附錄四 – D.其他資料 – 9.專家同意書」所述的書面同意書；及
- (d) [編纂]的資料聲明。

B. 備查文件

下列文件副本由本文件日期起計14日（包括該首尾日）內一般辦公時間在香港皇后大道中15號置地廣場公爵大廈33樓美富律師事務所辦事處可供查閱：

- (a) 組織章程大綱及細則；
- (b) 安永會計師事務所編製的會計師報告，其全文載於附錄一；
- (c) 本公司於截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止三個年度及截至二零一九年六月三十日止六個月的經審核合併財務報表；
- (d) 由安永會計師事務所就編製本集團備考財務資料作出的核證報告，其全文載於附錄二；
- (e) 中國法律顧問競天公誠律師事務所就本集團的一般事宜發出的中國法律意見；
- (f) 開曼群島法律顧問Conyers Dill & Pearman編製的意見函件，概述附錄三所述開曼群島公司法的若干範疇；
- (g) 弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司上海分公司出具的行業報告；
- (h) 購股權計劃規則；

- (i) 「附錄四 – C.有關董事及主要股東的其他資料 – 1.董事 – (b)服務合約詳情」所述的服務合約及委任函；
- (j) 「附錄四 – B.有關業務的其他資料 – 1.重大合約概要」所述的重大合約；
- (k) 「附錄四 – D.其他資料 – 9.專家同意書」所述的書面同意書；
- (l) 開曼公司法；及
- (m) [編纂]的資料聲明。