

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B 80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一九年十二月三十一日止期間 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零一九年十二月三十一日止三個月 (「二零二零財年第三季度」) 及截至二零一九年十二月三十一日止九個月 (「二零二零財年九個月」) 的未經審核二零一九／二零二零年 (「二零二零財年」) 季度資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 於二零二零財年第三季度，本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長17.9%，按固定匯率計算增長15.2%。
- 於二零二零財年九個月，本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長20.2%，按固定匯率計算增長17.3%。
- 按品牌劃分的增長，L'Occitane en Provence於二零二零財年第三季度持續增長強勁，增長為6.3%，且增長率於年初至今進一步增加至6.0%；LimeLife銷售於二零二零財年第三季度進一步改善11.7%，於二零二零財年九個月錄得稍微正增長；而ELEMIS於二零二零財年九個月約增長20% (未經審核)。
- 於二零二零財年第三季度按地區劃分的增長，英國以98.4%增幅領先，其次為中國及美國，分別增長32.4%及22.5%。

按業務分部劃分的表現

下表載列於所示期間按業務分部劃分的銷售淨額及銷售淨額增長的明細分析：

	二零二零財年第三季度		二零一九財年第三季度		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
直銷	415,104	71.7	377,827	76.9	9.9	7.3
轉售	163,779	28.3	113,215	23.1	44.7	41.6
總計	578,883	100.0	491,042	100.0	17.9	15.2
	二零二零財年九個月		二零一九財年九個月		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
直銷	896,040	68.6	813,751	74.9	10.1	7.2
轉售	410,000	31.4	272,676	25.1	50.4	47.4
總計	1,306,040	100.0	1,086,427	100.0	20.2	17.3

按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二零財年第三季度		二零一九財年第三季度		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
L'Occitane en Provence	478,822	82.7	440,190	89.6	8.8	6.3
ELEMIS ⁽¹⁾	46,214	8.0	—	—	不適用	不適用
LimeLife	24,771	4.3	21,656	4.4	14.4	11.7
其他 ⁽²⁾	29,076	5.0	29,196	6.0	(0.4)	(1.1)
總計	578,883	100.0	491,042	100.0	17.9	15.2

	二零二零財年九個月		二零一九財年九個月		按報告匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長
L'Occitane en Provence	1,033,711	79.1	951,644	87.6	8.6	6.0
ELEMIS ⁽¹⁾	130,420	10.0	—	—	不適用	不適用
LimeLife	65,473	5.0	62,705	5.8	4.4	0.1
其他 ⁽²⁾	76,436	5.9	72,078	6.6	6.0	4.1
總計	1,306,040	100.0	1,086,427	100.0	20.2	17.3

(1) ELEMIS於二零一九年三月一日被收購，惟直至二零一九年四月，其銷售及利潤方由本集團綜合入賬。此後，ELEMIS於二零一九年三月的銷售額於截至二零一九年六月三十日止第一季度一併報告。

(2) 其他包括新興品牌Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil。

按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二零財年第三季度		二零一九財年第三季度		按報告匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體增長的貢獻
日本	66,025	11.4	64,110	13.1	3.0	(3.5)	(3.0)
香港 ⁽¹⁾	48,598	8.4	47,719	9.7	1.8	(1.3)	(0.8)
中國	79,455	13.7	59,305	12.1	34.0	32.4	25.8
台灣	16,499	2.9	15,272	3.1	8.0	3.6	0.7
法國	36,048	6.2	35,928	7.3	0.3	0.3	0.2
英國 ⁽²⁾	53,294	9.2	25,981	5.3	105.1	98.4	34.2
美國	102,550	17.7	81,333	16.6	26.1	22.5	24.5
巴西	22,104	3.8	22,436	4.6	(1.5)	3.2	1.0
俄羅斯	20,841	3.6	17,820	3.6	17.0	8.0	1.9
其他地區 ⁽³⁾	133,469	23.1	121,137	24.6	10.2	9.6	15.5
總計	578,883	100.0	491,041	100.0	17.9	15.2	100.0

按地區劃分的表現 (續)

	二零二零財年九個月		二零一九財年九個月		按報告匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體增長的貢獻
					%	%	%
日本	173,280	13.3	160,274	14.8	8.1	1.1	1.0
香港 ⁽¹⁾	106,896	8.2	106,155	9.8	0.7	(3.6)	(2.1)
中國	156,109	11.9	127,150	11.7	22.8	21.9	14.8
台灣	31,565	2.4	29,632	2.7	6.5	3.1	0.5
法國	84,704	6.5	81,378	7.5	4.1	4.1	1.8
英國 ⁽²⁾	130,104	10.0	49,155	4.5	164.7	162.6	42.6
美國	236,105	18.1	181,701	16.7	29.9	24.4	23.7
巴西	48,561	3.7	46,305	4.3	4.9	6.8	1.7
俄羅斯	43,211	3.3	36,434	3.4	18.6	11.8	2.3
其他地區 ⁽³⁾	295,505	22.6	268,243	24.6	10.2	9.7	13.8
總計	1,306,040	100.0	1,086,427	100.0	20.2	17.3	100.0

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 英國的增長包括ELEMIS的貢獻。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列二零二零財年九個月與去年同期比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至二零一九年		截至二零一八年		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售增長百分比 ⁽²⁾
	二零一九年	十二月	二零一八年	十二月				
	十二月	三十一日	十二月	三十一日				
三十一日	九個月淨開設	三十一日	九個月淨開設					
日本 ⁽³⁾	163	9	152	8	1.9	(1.4)	0.5	(2.4)
香港 ⁽⁴⁾	35	(1)	36	2	(2.1)	(2.5)	(4.6)	(26.5)
中國 ⁽⁵⁾	200	10	190	(7)	0.6	3.4	4.0	8.4
台灣	52	(1)	53	1	0.2	0.2	0.4	2.6
法國 ⁽⁶⁾	87	1	85	3	0.6	0.4	1.0	2.0
英國	72	(2)	74	—	6.4	0.1	6.5	0.7
美國	177	(7)	191	(5)	4.4	(1.4)	3.0	(3.0)
巴西 ⁽⁷⁾	196	14	171	5	2.0	(0.0)	1.9	(0.2)
俄羅斯 ⁽⁸⁾	111	4	106	3	0.5	0.4	0.9	3.1
其他地區 ⁽⁹⁾	518	12	507	—	2.0	3.4	5.4	4.5
總計⁽¹⁰⁾	1,611	39	1,565	10	16.5	2.6	19.1	0.8

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一八年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日的34間及36間Melvita店。

(4) 包括於二零一八年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店，以及於二零一九年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一八年十二月三十一日的4間Melvita店。

(6) 包括於二零一八年十二月三十一日的5間Melvita店及2間Erborian店，以及於二零一九年十二月三十一日的7間Melvita店及2間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一八年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日的78間及89間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一八年十二月三十一日及二零一九年十二月三十一日的9間及11間Erborian店。

(9) 包括於二零一八年十二月三十一日的5間Melvita店及2間Erborian店，以及於二零一九年十二月三十一日的8間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一八年十二月三十一日的57間Melvita店、78間L'Occitane au Brésil店及13間Erborian店，以及於二零一九年十二月三十一日的61間Melvita店、89間L'Occitane au Brésil店及15間Erborian店。

於二零二零財年九個月，本集團的銷售淨額按報告匯率計算增長20.2%，按固定匯率計算增長17.3%。二零二零財年第二季度銷售動力持續強勁至本年度的重要假期季節。所有主要銷售渠道於二零二零財年九個月錄得銷售正增長。本集團網絡直銷渠道銷售額按固定匯率計算增長39.4%（包括ELEMIS），相當於直銷銷售總額的18.5%。除去ELEMIS，本集團網絡直銷渠道銷售額按固定匯率計算加速增長至20.2%，相當於直銷銷售總額的16.4%。

繼二零二零財年第二季度強勁增長，L'Occitane en Provence受惠於假期季節線上及線下具吸引力的產品組合，於二零二零財年第三季度表現持續良好，增長率為6.3%。中國及韓國的網上商城渠道表現尤佳，乃品牌整體增長的主要貢獻因素，其他貢獻因素為旅遊零售、網上合作夥伴及零售渠道。LimeLife於二零二零財年第三季度增長11.7%，令二零二零財年九個月恢復增長。ELEMIS於二零二零財年九個月結束時增長約為20%（未經審核）。由於轉售的節日訂單在英國脫歐的預期下提前，二零二零財年第二季度表現強勁，而二零二零財年第三季度的銷售表現按預期有所放緩。

就地區而言，於二零二零財年第三季度，英國為增長最快的市場，增幅98.4%，ELEMIS是主要貢獻因素。中國於二零二零財年第三季度增長亮麗，增幅為32.4%，乃歸功於雙十一線上及線下宣傳活動以及具吸引力的假期季節產品組合帶動破紀錄銷售。美國於二零二零財年第三季度的增幅為22.5%，ELEMIS是主要貢獻因素。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零二零年一月二十一日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、André Hoffmann先生（副主席）、Silvain Desjonquères先生（集團常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）及Karl Guénard先生（公司秘書）；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生及本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。