

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

截至2019年12月31日止年度業績預虧公告

本公告乃由本公司根據證券及期貨條例第XIVA部內幕消息條文(定義見上市規則)以及上市規則第13.09(2)(a)及13.10B條而作出。

按照中國會計準則，預計本公司2019年度歸屬於上市公司股東的淨虧損為人民幣16億元至人民幣21億元，2019年度歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益後的淨虧損為人民幣17億元至人民幣22億元。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

本公告乃由上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)根據香港法例第571章證券及期貨條例(「**證券及期貨條例**」)第XIVA部項下的內幕消息條文(定義見上市規則)以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)(a)及13.10B條而作出。

一、本期業績預告情況(根據中國會計準則編製)

(一) 業績預告期間

2019年1月1日至2019年12月31日(「**本期**」或「**報告期**」)

(二) 業績預告情況

- (i) 經財務部門初步測算，預計本公司2019年度實現歸屬於上市公司股東的淨虧損為人民幣16億元至人民幣21億元。
- (ii) 預計本公司2019年度實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益後的淨虧損為人民幣17億元至人民幣22億元。
- (iii) 本次預計的業績未經註冊會計師審計。

二、2018年同期業績情況(根據中國會計準則編製)

- (一) 歸屬於上市公司股東的淨虧損：人民幣15,951.30萬元；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨虧損：人民幣24,471.60萬元。
- (二) 每股虧損：人民幣0.29元。

三、本期業績預虧的主要原因

- (一) 本公司主動收縮聚焦，集中資源發展核心女裝業務，加快關閉虧損及低效門店，本公司國內直營網點數量已由年初的9,269個減少至年末的4,800餘個。由於已關閉門店的經營虧損以及一次性確認裝修攤銷費用，導致虧損人民幣4億元至人民幣4.5億元。
- (二) 為加速經營現金回流，本公司加大了往季貨品銷售力度及折扣力度。於報告期末，本公司存貨比年初減少約人民幣9億元。受上述事項及大眾服飾零售市場低迷等因素影響，本公司銷售毛利率同比有所下降，導致報告期毛利額較上年同期減少約人民幣6.5億元。
- (三) 報告期內，本公司持續加強費用管控，人工成本、物流費用等同比顯著下降；但由於平均貸款餘額增加導致利息支出同比增加；本公司總部大樓等基建項目投用轉固導致折舊費用同比增加。此外，因本公司於2019年度開始適用「新租賃準則」，導致財務費用增加上述原因累計增加費用約人民幣1.5億元至人民幣2億元。

(四) 報告期內本公司繼續對投資項目進行全面梳理評估，停止新的對外投資，對不符合本公司發展戰略的項目予以退出，對嚴重拖累本公司業績和現金流的項目堅決進行處置，對經營結果大幅低於預期的項目減少或停止資金支持。由於部分投項目自身經營虧損以及本公司處置虧損項目導致本公司報告期內損失約人民幣3億元。

四、主要應對措施

2020年及未來較長時間，預計服裝消費者的需求將更加時尚個性多變，實體店客流下滑、低速增長將更加常態化，女裝消費市場競爭將更加激烈。2020年是本公司轉型發展的關鍵一年，針對前幾年戰略失焦、擴張過快、成本結構失衡等問題，公司將主動、積極、徹底實施結構性改革，充分發揮已有的品牌、渠道優勢，堅持以顧客為中心，回歸零售的本質。2020年本公司將在2019年「收縮聚焦、降本增效」等方面已取得進展的基礎上，繼續狠抓當期運營改善，提高資產周轉速度，提升資金回報水平，全力以赴爭取實現2020年度扭虧的目標。

- (一) 創新增長方式。摒棄唯規模論的粗放式增長，追求有質量的增長和有效益的規模，以數據賦能運營決策，優化整合供應鏈資源，加快庫存周轉速度，重點通過新的營銷手段、強化會員銷售、與上下游價值鏈夥伴合作共贏等方式實現有機增長。
- (二) 夯實發展基礎。2020年啟動品牌重塑戰略，以目標消費者為核心，強化差異化定位，全力打造以Lachapelle主品牌為核心的女裝多品牌集群。品牌回歸做好產品的本質，區域回歸做好門店服務的本質，從一線、細節抓起，努力把產品和服務做到極致，提高顧客滿意度，提升單店銷售及盈利水平。
- (三) 提升組織效能。以現金流管控為核心，以數據和事實為依據，以高績效結果為導向，堅持「顧客至上、誠信合作、精益創新」的核心價值觀，完善價值評估與分配體系，在明確年度目標和評價標準的基礎上，加大力度獎優罰劣，加快組織和文化的變革，加速打造專業、高效的管理總部。

五、風險提示

本次業績預告數據未經會計師審計，本公司年審會計師未對本公司本期業績預計是否適當和審慎出具專項說明；系本公司財務部門基於報告期內經營狀況及自身專業判斷進行的初步核算。本公司不存在其他影響本次業績預告內容準確性的重大不確定因素。

六、其他說明事項

(一) 以上預告資料僅為本公司財務部初步核算資料，具體準確的財務資料以本公司正式披露的2019年年度報告為準。

(二) 倘本公司2019年度經審計後的歸屬於上市公司股東的淨利潤為負值，公司將出現最近兩個會計年度經審計的淨利潤連續為負值。根據《上海證券交易所股票上市規則》的規定，若最近兩個會計年度經審計的淨利潤連續為負值，本公司A股股票將在2019年度報告披露後被實施「退市風險警示」的處理(在本公司A股股票簡稱前冠以「*ST」字樣)。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司
主席
邢加興先生

中華人民共和國，上海
2020年1月21日

於本公告日期，本公司執行董事為邢加興先生及於強先生；本公司非執行董事為王文克先生、陸衛明先生及羅斌先生；本公司獨立非執行董事為芮鵬先生、張澤平先生及陳永源先生。