

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Hong Kong Television Network Limited**

**香港電視網絡有限公司**

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

## 業務更新及二零二零年一月之未經審核營運數據

香港電視網絡有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團根據近期市場狀況之若干業務更新及二零二零年一月之未經審核營運數據。

自二零二零年一月開始，本集團網購平台及門市業務之訂單總商品交易額<sup>i</sup>及訂單數量持續上升，二零二零年一月之未經審核營運數據如下：

	每月			百分比變化	
	二零二零年 一月	二零一九年 十二月	二零一九年 一月	二零二零年一月比較二 零一九年十二月	二零二零年一月比較 二零一九年一月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	22,400	18,700	13,600	19.8%	64.7%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	488 港元	467 港元	536 港元	4.5%	(9.0%)
平均每日訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的十萬位數)	10.9 百萬 港元	8.7 百萬 港元	7.3 百萬 港元	25.3%	49.3%
每月訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整 至最接近的百萬位數)	3.38 億 港元	2.71 億 港元	2.26 億 港元	24.7%	49.6%

	二零二零年一月份內 <sup>iii</sup>	二零一九年十二月份內	二零一九年一月份內
登入 HKTVmall 及／或 HoKoBuy 產品詳細資料頁面或於平台上搜索產品的獨立設備 <sup>ii</sup> 數量（調整至最接近的千位數）	2,033,000	1,668,000	1,512,000
	二零二零年一月份內 <sup>iv</sup>	二零一九年十二月份內	二零一九年一月份內
曾於 HKTVmall 及／或 HoKoBuy 購物的獨立客戶數量（調整至最接近的千位數）	292,000	266,000	214,000

本集團認為，業務量的增加可能因為二零一九年的增長動力的效應而來，加上在目前情況下香港人對前往人多擠迫的地點的意欲亦減弱，因而將購物需要改變至網上購物平台包括 HKTVmall，並增加於網上平台購物的頻率。

鑑於二零二零年一月瀏覽量及訂單量比預期增加，目前客戶在本集團的電子商貿平台 HKTVmall 購買熱賣產品時需面對較長的下載時間及難以付款，而訂單送貨或自取時間亦可能延長。為了改善有關情況，本集團管理層已就現有資源分配及配送設備進行檢討，將在未來數星期陸續推出額外措施以改善客戶體驗，包括以下各項：

1. 建立獨立的“邀請購買”平台，將熱賣產品例如個人健康設備的繁重瀏覽量，從 HKTVmall 分流至此新平台。客戶需在新平台上，預先登記每件想購買的熱賣產品，在特定指定時間系統將根據產品庫存，會作出隨機分配並發出一個獨特號碼予獲分配的客戶，於 HKTVmall 購買時使用。
2. 將 HKTVmall 的客戶基礎分為若干不同類別，根據過往購買能力及行為決定購買優先次序，以改善處理時間及付款程序。
3. 在自動執貨及分貨系統的協助下，為舒緩物流中心的執貨及包裝資源，本集團正研究增加額外工作輪值，並加強與現有商戶合作，以及致力增加新商戶以增加客戶從商戶購買的比率。

4. 本集團正與多個知名零售連鎖店商討，拓展我們的訂單自取網絡，為客戶增加地區上的便利及自取時段。現時，本集團已經與其中一家現有商戶 Foodwise 合作，增加七個自取點。本集團亦期望其他零售連鎖店將加入，令 HKTVmall 的訂單可在其指定分店取貨。
5. 本集團正在增加外判物流資源，包括第三方物流公司及個人，以拓展我們送貨到戶的配送容量並舒緩延長的送貨等候時間。

此外，根據最新的業務表現，二零二零年二月首九天的增長動力及營運狀況均較二零二零年一月同期更強，董事會預期此增長動力將延續至整個二零二零年二月。董事會將繼續評估業務增長的可持續性，並緊密地監察業務的發展並盡力調整營運措施，應付業務量的變化。

**董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。**

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命  
香港電視網絡有限公司  
主席  
張子建

香港，二零二零年二月十日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼行政總裁）、黃雅麗女士（財務總裁）、劉志剛先生（營運總監）及周慧晶女士（董事總經理（購物及電子商貿）），以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

---

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 獨立設備數據摘錄自內部系統，並約整至最接近的千位數。本集團通過追蹤網站瀏覽器的小型文字檔案及應用程式的設備廣告 ID 收集數據，在下列情況下，數據可能重合：(a) 同一設備透過不同的瀏覽器瀏覽網上購物網頁；(b) 使用同一設備打開網上購物應用程式及瀏覽網上購物網頁；及(c) 用戶修改設備的廣告 ID。該等數據未經審核，不能顯示本公司的業務表現、財務狀況或發展前景。讀者不應依賴該等數據。
- iii 自二零二零年一月一日開始，由於 HoKobuy 用戶瀏覽量及交易已被轉至 HKTVmall，此數據只代表登入 HKTVmall 產品詳細資料頁面或於平台上搜索產品的獨立設備數量。
- iv 自二零二零年一月一日開始，由於 HoKobuy 用戶瀏覽量及交易已被轉至 HKTVmall，此數據只代表曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量。