

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# IMAX<sup>®</sup>

## IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

### 截至2019年12月31日止年度的年度業績公告、

### 末期股息通告

### 及

### 內幕消息

### 控股股東IMAX CORPORATION發佈了 2019年第四季度及全年財務業績與截至 2019年12月31日止年度的年報

#### 年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)下列截至2019年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

#### 末期股息通告

本公司董事會欣然宣佈建議向其股東派發末期股息每股0.02美元(相等於每股約0.156港元)。預期建議2019年末期股息將於2020年6月30日前後向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2019年末期股息不設以股代息選擇。

## 內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2020年2月19日(紐約時間約下午4時07分)左右發佈了第四季度及截至2019年12月31日止年度之財務業績，並已於2020年2月19日(紐約時間約下午5時)左右刊發截至2019年12月31日止年度之年報及業績公告。

## 財務摘要

	2019年	2018年	變動%
總收入(千美元)	<b>124,294</b>	117,520	5.8%
毛利(千美元)	<b>76,647</b>	75,251	1.9%
毛利率	<b>61.7%</b>	64.0%	(230個基點)
年內利潤(千美元)	<b>42,893</b>	42,765	0.3%
年內利潤率	<b>34.5%</b>	36.4%	(190個基點)
每股利潤(美元)	<b>0.12</b>	0.12	0%
經調整利潤(千美元)	<b>44,570</b>	44,283	0.6%
經調整利潤率	<b>35.9%</b>	37.7%	(180個基點)
銷售、一般及行政開支(千美元)	<b>(16,465)</b>	(16,105)	2.2%
經調整EBITDA(千美元)	<b>68,829</b>	65,016	5.9%
經調整EBITDA%	<b>55.4%</b>	55.3%	10個基點
影院系統總簽約量	<b>64</b>	60	4個
銷售及銷售類租賃安排	<b>20</b>	30	(10個)
收入分成安排	<b>43</b>	30	13個
IMAX激光系統升級	<b>1</b>	—	1個
影院系統總安裝量	<b>95</b>	101	(6個)
銷售及銷售類租賃安排	<b>27</b>	27	—
收入分成安排	<b>56</b>	70	(14個)
IMAX激光系統升級	<b>12</b>	4	8個
總票房收入(千美元)	<b>365,807</b>	336,633	8.7%
每塊銀幕票房(千美元)	<b>573</b>	616	(7.0%)
中國每塊銀幕票房(人民幣千元)	<b>3,798</b>	3,881	(2.1%)

## 2020年展望

我們繼續與合作夥伴緊密合作，為冠狀病毒爆發平息後影院重開作準備。由於情況仍在不斷變化，我們現時無法提供2020年的相關指引。我們計劃當形勢進一步穩定時再提供更多有關安裝指引的信息。

## 致股東的信函

致股東：

為保持在行業的領先地位，我們一直迎合客戶需求、科技和市場格局的變化。過去兩年，我們調整戰略目標，以本地語言電影及同時放映不同影片的方式集中發展核心業務，喜見我們的戰略舉措令票房市場份額改善，網絡繼續擴張，並進一步加強我們在中國電影市場的競爭力。

2019年，我們在多方面創造了新紀錄，包括：

- 錄得收益124.3百萬美元，同比增長5.8%；
- IMAX China的票房創下紀錄，達到365.8百萬美元，較2018年增長8.7%（按中國大陸當地貨幣計則增長14%），大幅超越行業5%<sup>1</sup>的增幅；
- 全片以IMAX攝影機拍攝的復仇者聯盟4：終局之戰以83.5百萬美元破了IMAX China票房紀錄，佔該影片總票房的13%並成為IMAX China最高票房電影；
- 以本地貨幣計算的同店銷售維持穩定，而網絡增長為12%，截至2019年末共有717家影院；
- 經調整EBITDA達68.8百萬美元，經調整淨收入為44.6百萬美元；
- 流浪地球以47.9百萬美元的票房成為IMAX China本地語言票房紀錄新高；
- 哪吒於IMAX China影院錄得35.2百萬美元的票房，為最高票房的IMAX China動畫影片，亦是中國電影史上票房第二高的電影；
- 本地語言電影錄得109百萬美元票房，較2018年增長15%，佔IMAX China總票房的31%；
- 持續去年的勢頭，年內與64間新影院簽訂合約，當中包括與希傑星匯簽訂的40間影院擴大合作協議；及
- 截至2019年末，已有40個使用我們新技術的IMAX<sup>®</sup>激光系統獲採用。

我們對2019年的成績感到欣喜，然而踏入2020年初，冠狀病毒爆發卻為所有人帶來了挑戰。為全力遏制病毒傳播，當局已採取多項措施，眾人亦有不少付出。我們一直心繫武漢和湖北省的人民以及身處前線和中國各地的醫務人員。

員工以及中國觀眾的安全為我們的首要考慮，因為這與我們的業務息息相關。IMAX China及其控股股東IMAX Corporation十分支持中國政府延後農曆新年檔期的電影上映以及暫時關閉全國影院的決定。自2020年1月24日起，已暫時關閉超過70,000家影院，包括我們位處中國大陸的近700家IMAX影院，我們相信這是應對這次不幸事件的最佳辦法。

我們亦深信，憑藉我們強大的專營權，過往推出市場的產品成績有目共睹，加上中國對優質內容及社交娛樂體驗有強勁需求，這次不幸的特殊事件最終緩和穩定後，IMAX China業務的長遠實力將不會受到影響。與2003年香港經歷沙士疫情之後的情況類似，我們相信在情況許可時，中國消費者將迫不及待步出家門，重返商場和影院享受家庭設備無法比擬的娛樂，因而將推動票房上升。

這場中國健康危機將對2020年第一季度產生重大影響。鑑於情況不斷轉變，難以預測冠狀病毒爆發對2020年的未來報告期間會否仍有重大影響，將取決於未來的發展而定。然而，假設能夠在短期內恢復營業，我們相信原定於農曆新年假期上映的四部電影將會在今年稍後時間且有可能在不同時段重新上映，避免直接競爭並優化票房。安裝方面，基於很強的季節性因素，我們下半年的排程通常相當多，而第一季度的安裝數量一直都是最少，僅佔全年安裝數量的數個百分比。不過，截至目前，仍無法確定2020年的最終財務影響和影院關閉時間。

當大市場恢復正常後，我們相信2019年令我們全年業績增長勝於同業的部分結構性趨勢將會持續。

其中一個趨勢為2019年票房最高的十大優質電影合共佔行業票房的45%，高於去年的40%。IMAX China獲廣泛認同是中國賣座大片的首選目的地，更是我們長遠的有利因素。

在供應方面，我們看到本地內容的質量有所提升，並且更重要的是，吸引本地內容積極製作發揮IMAX體驗®的電影。製作資金提升，有利於本地製片廠採用更多視聽元素及電影技術。結合我們的多影片放映策略，使2019年的本地語言市場份額有所增加，我們將通過在本地電影製作過程中加入IMAX DNA來繼續鞏固這一勢頭，其中包括一部本地語言電影*唐人街探案3*全片是以IMAX攝影機拍攝。雖然我們的銀幕數佔比為1%，但科幻冒險電影*流浪地球*及中國史上最賣座動畫影片*哪吒*於上映首周已分別錄得票房的接近10%及8%。加上復仇者聯盟4：終局之戰，這三部大片均有在IMAX®影院放映，於2019年分別錄得超過人民幣40億元總票房，展現IMAX技術及體驗的強大區分能力。

在行業重回正軌後，我們預期在中國上映「以IMAX技術拍攝」的影片包括007：無暇赴死、神奇女俠2、壯志凌雲：獨行俠以及信條。放眼2021年，好萊塢一系列賣座電影將成大熱，包括最新一集蜘蛛俠以及雷神索爾、備受關注的新蝙蝠俠電影、速度與激情10、碟中諜、侏羅紀公園以及阿凡達2。

隨著中國IP特許經營權發展以及更多電影獲得IMAX DNA授權，相信我們對中國消費者、電影製片人及放映商的價值將進一步加強，有利我們在可預見未來最大限度地提高票房。

總括而言，票房紀錄、市場份額增長、集中發展本地語言電影以及新激光技術均是我們未來的發展目標。

我們有大額可動用現金流量，因此能夠在2019年以派息以及股份回購的方式向股東回饋合共33百萬美元。一如以往，IMAX China宣佈建議派發每股0.02美元的期末股息，派息率維持在33%。

我們維持均衡資本配置的策略不變，務求以最有效運用資本的方式擴展業務，同時掌握各種機會為我們的網絡搜羅IMAX獨家內容。我們的現金餘額為89百萬美元，加上營運產生大額現金流量且無債務，讓我們在目前的市場環境下仍有增值的空間。

本人謹代表董事會及管理層感謝各僱員為本公司所付出的努力，並誠心感謝股東在這艱難的情況下對我們仍有堅定不移的支持。本人亦謹此對IMAX China第一位行政總裁陳建德先生致謝，陳先生對IMAX China發展成為中國最大的優質娛樂網絡功不可沒。在陳建德先生以副主席身份繼續支持，加上新任行政總裁陳遠鵬先生(擁有豐富的娛樂、展覽及活動服務經驗)的領導下，憑藉IMAX China最寶貴的資產：優質品牌、員工、行業領先的技術、財務能力，以及最重要的是我們對良好營運的堅定承諾，我們相信IMAX China可實現長遠可持續增長。

最後，我們謹代表IMAX China全體員工，祝願能夠早日順利解決冠狀病毒帶來的困境。我們對受影響的中國民眾致以慰問，並衷心支持勇敢抗疫的諸位。

萬分感謝。

IMAX China Holding, Inc.，主席  
**Richard L. Gelfond**

<sup>1</sup>來源：國家電影局

# 綜合全面收益表

(千美元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年	2018年
收入	4	124,294	117,520
銷售成本		<u>(47,647)</u>	<u>(42,269)</u>
毛利	4	76,647	75,251
銷售、一般及行政開支		(16,465)	(16,105)
重組開支及相關減值		—	(112)
其他經營開支		<u>(7,017)</u>	<u>(6,702)</u>
經營利潤		53,165	52,332
利息收入		1,771	1,622
利息開支		<u>(93)</u>	<u>—</u>
所得稅前利潤		54,843	53,954
所得稅開支	5	<u>(11,950)</u>	<u>(11,189)</u>
本公司擁有人應佔年內利潤		<u>42,893</u>	<u>42,765</u>
其他全面虧損：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣換算調整變動		(2,898)	(8,273)
其後不會重新歸類為損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收入的金融資產之公允價值變動		<u>(3,400)</u>	<u>(2,018)</u>
其他全面虧損：		<u>(6,298)</u>	<u>(10,291)</u>
本公司擁有人應佔年內全面收入總額		<u>36,595</u>	<u>32,474</u>
本公司擁有人應佔每股利潤 — 基本及攤薄 (每股以美元呈列)：			
來自年度利潤 — 基本	6	<u>0.12</u>	<u>0.12</u>
來自年度利潤 — 攤薄	6	<u>0.12</u>	<u>0.12</u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

# 綜合財務狀況表

(千美元)

		於12月31日	
	附註	2019年	2018年
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		105,348	98,471
其他資產		14,934	3,271
遞延所得稅資產	7	3,143	2,928
應收合約可變對價		3,299	3,488
應收款項融資	8	48,056	42,000
所持合資企業權益		—	—
		<u>174,780</u>	<u>150,158</u>
<b>流動資產</b>			
其他資產		2,472	2,405
影片資產		116	221
存貨		5,237	3,434
預付款項		1,815	3,399
應收合約可變對價		374	—
應收款項融資	8	10,938	8,785
貿易及其他應收款項	9	43,227	40,717
現金及現金等價物		89,308	120,224
		<u>153,487</u>	<u>179,185</u>
<b>總資產</b>		<u><u>328,267</u></u>	<u><u>329,343</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應計項目及其他負債		829	—
遞延收入		24,920	23,646
		<u>25,749</u>	<u>23,646</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	15,170	18,395
應計項目及其他負債		11,394	8,838
所得稅負債		4,045	6,334
遞延收入		12,878	18,453
		<u>43,487</u>	<u>52,020</u>
<b>總負債</b>		<u><u>69,236</u></u>	<u><u>75,666</u></u>

	附註	於12月31日 2019年	2018年
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		35	36
股份溢價及儲備		270,327	307,865
累計虧損		<u>(11,331)</u>	<u>(54,224)</u>
總權益		<u>259,031</u>	<u>253,677</u>
權益及負債總額		<u><u>328,267</u></u>	<u><u>329,343</u></u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分。)

# 綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，除另有指明外)

## 1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地、香港、台灣及澳門(「大中華」)從事娛樂行業，專精於數字影片技術。

本集團將所有在大中華使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元(「美元」)呈列。

## 2. 編製基準

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》及適用於按照《國際財務報告準則》進行報告的公司的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量的金融資產及金融負債的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

除下文附註3所述採用本年度有效的訂會計準則外，會計政策於所呈列的所有期間始終適用。

### 3. 新訂會計準則及會計變動

#### 本年度生效的新訂準則、修訂及詮釋

本集團於2019年1月1日起追溯採納《國際財務報告準則》第16號，但經該準則特定過渡條文允許，並無重列2018年報告期間之比較資料。因此，該等新租賃規則所導致的重新分類及調整於2019年1月1日的期初財務狀況表確認。

採納《國際財務報告準則》第16號時，本集團已就先前根據《國際會計準則》第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值進行計量，並使用承租人截至2019年1月1日的增量借款利率貼現。承租人於2019年1月1日應用於租賃負債的加權平均增量借款利率為4.75%。

首次應用《國際財務報告準則》第16號時，本集團採用以下準則許可的實用權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率；
- 依賴先前關於租賃是否虧損的評估；
- 在首次應用日期排除初始直接成本以計量使用權資產；及
- 當合約包含延長或終止租約的選擇時，使用事後分析確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其應用《國際會計準則》第17號及《國際財務報告詮釋委員會詮釋》第4號釐定安排是否包括租賃作出的評估。

作為承租人，本集團的租賃主要為辦公室租金。使用權資產按相等於租賃負債的金額計量。於初始應用日期概無須對使用權資產進行調整的虧損性租約。下表呈列就各項目確認的調整，惟不包括不受變動影響的項目。

綜合財務狀況表(節選)	於2018年 12月31日 初始呈列	《國際財務 報告準則》 第16號	於2019年 1月1日重列
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	98,471	3,056	101,527
<b>負債</b>			
應計項目及其他負債	8,838	3,056	11,894

作為出租人，根據與客戶訂立的安排條款，本集團IMAX影院系統租賃分類為經營租賃或融資租賃。與《國際會計準則》第17號相比，IMAX影院系統租賃安排的會計處理並無變更。

#### *已發佈但尚未生效的新訂準則、修訂及詮釋*

截至2019年12月31日的報告期間，若干新會計準則及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納。該等準則預計不會對實體於目前或未來報告期間或可見未來的交易有重大影響。

#### **4. 分部資料**

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、重組開支及相關減值、其他經營開支、利息收入、所得稅開支並未分配給各分部。

本集團有六個經營及須予報告分部：銷售及銷售類租賃安排、影院系統維護、收入分成安排、影片、其他影院、新業務及其他。

按所售產品屬性或所提供服務性質劃分，本集團須予報告分部分為三大主要分部：(1)網絡業務(即票房浮動收入，包括影片須予報告分部及收入分成安排和銷售及銷售類租賃安排或有租金)；(2)影院業務(即主要與銷售及銷售類租賃安排及影院系統維護須予報告分部有關的影院系統及維護服務的銷售及安裝收入，收入分成安排分部和其他影院分部之放映系統部件及3D眼鏡售後市場銷售產生的固定混合收入)；及(3)新業務及其他(包括與尚在開發及／或起步階段的其他非核心業務舉措有關的全部收入)。銷售及銷售類租賃安排及收入分成安排分部的收入主要視乎對價是否基於票房而分別計入網絡業務及影院業務。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

**(a) 經營分部**

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
收入		
網絡業務		
影片	28,128	26,059
收入分成安排 — 或有租金	24,791	21,619
	<u>52,919</u>	<u>47,678</u>
影院業務		
銷售及銷售類租賃安排	41,543	42,455
收入分成安排 — 預付費用	7,162	6,604
影院系統維護	21,387	19,224
其他影院	941	1,316
	<u>71,033</u>	<u>69,599</u>
新業務及其他	342	243
合計	<u><u>124,294</u></u>	<u><u>117,520</u></u>

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
毛利		
網絡業務		
影片	23,170	21,169
收入分成安排 — 或有租金	11,570	9,806
	<u>34,740</u>	<u>30,975</u>
影院業務		
銷售及銷售類租賃安排	27,308	28,962
收入分成安排 — 預付費用	1,198	1,845
影院系統維護	12,869	12,822
其他影院	366	585
	<u>41,741</u>	<u>44,214</u>
新業務及其他	<u>166</u>	<u>62</u>
毛利合計	<b>76,647</b>	75,251
銷售、一般及行政開支	(16,465)	(16,105)
重組開支及相關減值	—	(112)
其他經營開支	(7,017)	(6,702)
利息收入	1,771	1,622
利息開支	(93)	—
	<u>54,843</u>	<u>53,954</u>
所得稅前利潤	<b>54,843</b>	<b>53,954</b>

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

## 重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶(定義為各自佔總收入10%以上的客戶)的收入如下：

### 客戶A

2019年，收入中約28.9百萬美元(2018年：26.9百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、影院系統維護、銷售安排、影片及其他分部。

### 客戶B

2019年，收入中約23.0百萬美元(2018年：21.0百萬美元)來自一個關聯方。該等收入歸屬於影片、影院系統維護及其他分部。

2019年或2018年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

## 補充資料

### (b) 折舊和攤銷

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
影院系統維護	370	173
收入分成安排	11,920	9,955
影片業務	989	1,320
新業務及其他	—	72
公司和其他非分部特定資產	1,229	562
合計	<u>14,508</u>	<u>12,082</u>

### (c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
收入分成安排	475	302
公司和其他非分部特定資產	—	15
合計	<u>475</u>	<u>317</u>

## 5. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	(12,244)	(11,993)
過往年度調整	<u>35</u>	<u>280</u>
即期所得稅合計	<u>(12,209)</u>	<u>(11,713)</u>
遞延所得稅：		
暫時差異的產生與逆轉	<u>259</u>	<u>524</u>
遞延所得稅合計	<u>259</u>	<u>524</u>
所得稅開支	<u><u>(11,950)</u></u>	<u><u>(11,189)</u></u>

本集團稅前利潤的稅項與採用適用於本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
稅前利潤	<u>54,843</u>	<u>53,954</u>
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	(12,088)	(11,820)
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	838	915
稅務上不得扣減的費用	(382)	(85)
預扣稅	(237)	(282)
其他	(116)	(197)
過往年度調整	<u>35</u>	<u>280</u>
稅費	<u><u>(11,950)</u></u>	<u><u>(11,189)</u></u>

適用稅率反映截至2019年12月31日止年度所得稅退稅1.3百萬美元(2018年：1.4百萬美元)的影響。截至2019年12月31日止年度，加權平均適用稅率為21.8%(2018年：20.7%)。該變動是由於本集團於不同國家的附屬公司的盈利能力改變所致。

## 6. 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母包括：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
年內利潤	<u>42,893</u>	<u>42,765</u>
普通股加權平均數目(千股)：		
已發行並流通，年初	356,255	358,125
年內(減少)增加股份加權平均數目	<u>(4,312)</u>	<u>173</u>
計算每股基本盈利所用加權平均股份數目	351,943	358,298
對以下各項的調整：		
股票期權	2,118	2,927
受限制股份單位	<u>551</u>	<u>322</u>
計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目	<u>354,612</u>	<u>361,547</u>

## 7. 遞延所得稅

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延所得稅資產和負債的變化如下：

	固定資產、 存貨和 其他財產	以股份為 基礎的薪酬	應計儲備	其他	合計
於2017年12月31日	104	1,560	1,627	—	3,291
就採納《國際財務報告準則》 第15號作出調整	—	—	—	(763)	(763)
於2018年1月1日	104	1,560	1,627	(763)	2,528
於損益計入(扣除)	5	(205)	625	99	524
匯兌差額	(5)	(65)	(42)	(12)	(124)
於2018年12月31日	104	1,290	2,210	(676)	2,928
於損益(扣除)計入	(5)	(181)	629	(184)	259
匯兌差額	(1)	(14)	(30)	1	(44)
於2019年12月31日	98	1,095	2,809	(859)	3,143

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延所得稅資產。

於2019年12月31日，未匯盈利總額為203.1百萬美元(2018年：165.4百萬美元)，並未就該等款項應付的中華人民共和國(「中國」)預扣稅作出遞延所得稅負債撥備。根據管理層對境外集資要求的估計，預計該等盈利將由中國附屬公司保留，不會在可預見未來兌匯予外國投資者。

## 8. 應收款項融資

本集團部分租賃歸類為融資租賃。本集團於租賃安排訂立之時並於需要時在租賃安排修改後對其進行歸類，用以確定其為融資租賃或經營租賃。依據本集團的租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本集團的租約期通常為簽訂之日起10至12年，不可取消，但附有續期條款。本集團的租約通常並不約定租期結束時所有權自動轉移。本集團的租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本集團支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至影院系統返還給本集團之日，客戶負責為影院系統獲得保險保障。

應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2019年	2018年
應收最低融資租賃款項總額	<b>11,440</b>	3,703
未實現財務收益	<b>(337)</b>	(15)
應收最低融資租賃款項 不可收回款項累計準備	<b>11,103</b>	3,688
融資租賃投資淨額	<b>11,103</b>	3,688
融資銷售應收款項總額	<b>61,593</b>	61,536
未實現財務收益	<b>(13,702)</b>	(14,439)
融資銷售應收款項 不可收回款項累計準備	<b>47,891</b>	47,097
融資銷售應收款項淨額	<b>47,891</b>	47,097
應收款項融資總額	<b>58,994</b>	50,785

於12月31日  
2019年                      2018年

融資租賃投資總額可分析如下：

不遲於一年	1,267	461
一年以後但不遲於五年	4,621	1,579
五年以後	5,552	1,663
	<b>11,440</b>	3,703

融資租賃投資總額

	<b>11,440</b>	3,703
--	---------------	-------

融資銷售應收款項總額可分析如下：

不遲於一年	13,167	11,708
一年以後但不遲於五年	31,616	31,017
五年以後	16,810	18,811
	<b>61,593</b>	61,536

融資銷售應收款項總額

	<b>61,593</b>	61,536
--	---------------	--------

融資租賃投資淨額可分析如下：

不遲於一年	1,213	453
一年以後但不遲於五年	4,458	1,572
五年以後	5,432	1,663
	<b>11,103</b>	3,688

融資租賃投資淨額合計

	<b>11,103</b>	3,688
--	---------------	-------

融資銷售應收款項淨額可分析如下：

不遲於一年	9,725	8,332
一年以後但不遲於五年	23,486	22,293
五年以後	14,680	16,472
	<b>47,891</b>	47,097

融資銷售應收款項淨額合計

	<b>47,891</b>	47,097
--	---------------	--------

於2019年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為8.3%（2018年：8.4%）。

於2019年12月31日，本集團有98%（2018年：99%）的應收款項融資處於信用傑出類別。

## 9. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2019年	2018年
貿易應收款項	27,796	21,903
減：貿易應收款項減值撥備	(691)	(404)
貿易應收款項 — 淨額	27,105	21,499
來自IMAX Corporation的應收款項	11,588	13,427
來自合資企業應收貸款及利息	513	509
減：應收貸款及利息減值撥備	(391)	(207)
來自合資企業應收貸款及利息 — 淨額	122	302
其他應計應收款項	4,412	5,489
	<u>43,227</u>	<u>40,717</u>

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2019年	2018年
0至30日	7,973	8,494
31至60日	2,618	2,788
61至90日	3,419	1,950
超過90日	<u>25,374</u>	<u>22,098</u>
	<u><b>39,384</b></u>	<u><b>35,330</b></u>

於2019年12月31日，貿易應收款項39.4百萬美元(2018年：35.3百萬美元)已悉數履行。

於2019年12月31日，貿易應收款項24.7百萬美元(2018年：21.7百萬美元)已逾期但並未減值。該等貿易應收款項來自多個並無重大財務困難的獨立客戶及本公司基於過往經驗認為可自其收回逾期款項及關聯方應收款項的客戶。該等貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2019年	2018年
超過90日	<u>24,683</u>	<u>21,694</u>

本集團已減值貿易及其他應收款項的賬齡如下所示：

	於12月31日	
	2019年	2018年
超過90日	<u>1,082</u>	<u>611</u>

於2019年12月31日，本集團賬齡超過90日的貿易及其他應收款項結餘中的42%(2018年：31%)與賬齡超過一年的應收款項有關，其中44%(2018年：34%)為無息且並無固定還款期限，IMAX Corporation須於我們要求時償還。

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2019年	2018年
美元	10,799	8,556
人民幣	32,345	32,089
其他貨幣	83	72
	<u>43,277</u>	<u>40,717</u>

本集團貿易及其他應收款項減值準備變化如下：

	於12月31日	
	2019年	2018年
於1月1日	611	321
應收款項減值撥備	483	328
核銷	—	(23)
匯兌差額	(12)	(15)
	<u>1,082</u>	<u>611</u>
於12月31日		

截至2019年12月31日止年度，本集團貿易應收款項撥備淨額為0.5百萬美元(2018年：0.3百萬美元)。

## 10. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2019年	2018年
貿易應付款項	1,433	2,094
其他應付款項	810	1,321
應付IMAX Corporation款項	12,927	14,980
	<u>15,170</u>	<u>18,395</u>

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年	2018年
0至30日	6,333	8,824
31至60日	1,158	1,609
61至90日	94	761
超過90日	7,585	7,201
	<u>15,170</u>	<u>18,395</u>

於2019年及2018年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項(不包括預收客戶款)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2019年	2018年
人民幣	6,361	10,245
美元	8,576	7,969
其他	233	181
	<u>15,170</u>	<u>18,395</u>

## 11. 股息

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
年內確認為分派之股息：		
2018年末期股息 — 每股0.157港元(2017年：0.314港元)	7,131	14,355
2019年中期股息 — 每股0.156港元(2018年：0.157港元)	<u>6,984</u>	<u>7,175</u>
	<u>14,115</u>	<u>21,530</u>

經股東於2019年6月6日召開的股東週年大會批准，已於2019年6月28日向股東派發每股0.02美元的2018年末期股息(相等於每股約0.157港元)。已按照董事會建議於2019年8月30日向股東派發截至2019年6月30日止六個月的中期股息每股0.02美元(相等於每股約0.157港元)。

於2020年2月19日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發截至2019年12月31日止年度的末期股息每股0.02美元(相等於每股約0.156港元)。預期建議2019年末期股息將約於2020年6月30日向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2019年末期股息不設以股代息權。建議股息尚未於截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表中予以撥備。

# 管理層討論與分析

## 概覽

本公司是大中華領先的娛樂技術公司、網絡及影院業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

## 歷史及概覽

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在中國開始。多年來，業務的重點已從機構影院向商業影院轉移。於2019年12月31日，大中華已有717間IMAX影院，其中702間在商業區。此外在未完成影院合約量中另有253間影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在聯交所上市。

我們認為率先進軍市場和以往的成功，使我們成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。我們絕大部分收入來自中國，且預期中國將成為我們未來增長的主要來源。我們的目標是在中國和大中華(以總票房收入計，是全球最大及發展最快的主要電影市場)向更多觀眾提供IMAX體驗。

我們有三個主要分部，即(1)網絡業務、(2)影院業務和(3)新業務及其他。

## 網絡業務

我們的網絡業務包括透過專有IMAX DMR轉製流程以數字原底翻版技術，將好萊塢和華語影片轉製成IMAX格式，以及在大中華的IMAX影院網絡放映該等影片。

我們的收入來自(1)影片、(2)收入分成安排及(3)銷售及銷售類租賃安排三個不同分部的IMAX格式影片票房所得收益中分得的一定百分比。

影片方面，我們從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。此類安排使我們能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

我們的收入分成安排分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩種方式。根據全面收入分成安排，我們向放映商合作夥伴提供影院系統，並按一定比例IMAX票房收取持續費用，但不收取預付費用。根據混合收入分成安排，我們按一定比例IMAX票房自放映商合作夥伴收取持續費用及相對少量預付費用，計入影院業務。根據混合收入分成安排收取費用的比例通常低於全面收入分成安排。收入分成業務模式使我們的放映商合作夥伴能透過減少預付費用，更迅速地擴大其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓我們能夠分享其產生的票房。該等安排於協議期為我們的影院業務提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。

銷售及銷售類租賃安排方面，我們一般要求繳付預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。計入網絡業務的銷售類租賃安排的或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。銷售安排的或有租金按影院業務收入估計及確認。

雖然我們網絡業務大部分收入仍然來自好萊塢影片，但我們華語影片票房的百分比與往年比較由30.0%上升至31.4%，而我們計劃致力再提高以上百分比，盡可能增加整體票房。華語影片繼續向好，顯然與當地觀眾有共鳴，尤其是在中國下線城市，而我們的業務在該等地區有相當的擴展。我們繼續採用多種策略，在同一放映期推出多個華語影片，以把握市場的變化，亦讓我們的業務夥伴在選片方面可以更靈活。我們網絡的擴充、與別不同的優質產品及本地製片廠和電影製作人的長期合作夥伴關係，有助我們實行該方針。

## **影院業務**

我們的影院業務包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務及售後市場銷售。

影院業務收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：(1)銷售及銷售類租賃安排、(2)收入分成安排、(3)影院系統維護及(4)其他影院。

根據銷售及銷售類租賃安排，我們通常收取固定預付費用及年度最低付款。銷售安排的或有租金確認亦按影院業務估計及確認。根據混合收入分成安排，我們向放映商合作夥伴收取相對少量預付費用。影院系統維護包括年度維護費用，初始期限為10至12年，可額外續期5至10年。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音效、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

## **新業務及其他**

新業務及其他包括與任何其他發展中及／或起步階段的非核心業務活動有關的全部收入。

## **IMAX技術**

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何構造以及專業音效系統，所帶來的體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。這些均為控股股東IMAX Corporation超過50年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，我們可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

作為全球領先的娛樂技術公司，我們致力在影院技術改進方面保持領先地位。我們於2018年在商業影城推出激光IMAX，該系統是本公司為IMAX影院設計的新一代激光放映系統。我們認為激光IMAX的解像度更高、畫質更清晰明亮、對比度更強，亦具備電影製作人目前可實現的最廣色域。我們深信，激光IMAX可推動全球商業IMAX網絡的下一輪續約熱潮及升級週期。

自我們推出激光IMAX以來，我們於2019年已與總共18家IMAX影院訂立協議，例如英皇電影城(北京)有限公司及深圳市世紀新天影院。此外，我們亦於2019年與星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司)訂立涵蓋40間影院的協議，主要關於IMAX激光系統。2019年，共進行16處IMAX激光系統安裝及12處升級。我們的IMAX激光網絡現涵蓋40間影院。

## **我們的合作夥伴**

我們與大中華影業中的許多主要參與者保持穩健且成功的合作關係。該等參與者包括逾70個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影(前稱萬達院線)以及星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司)、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司、北京博納國際影院投資管理有限公司及上海電影股份有限公司等市場上其他著名經營者。我們可以運用IMAX Corporation與好萊塢的獨特關係，包括與迪士尼、華納兄弟及環球的長期片源供應。我們還與大中華著名的製作人、導演和製片廠(如博納影業集團股份有限公司、萬達影視傳媒有限公司、光線傳媒有限公司、貓眼娛

樂(「貓眼」)、北京京西文化旅遊股份有限公司、新麗傳媒股份有限公司及安樂(北京)電影發行有限公司)合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，我們與大型商業房地產開發商(如萬達廣場、華潤及龍湖)合作，確定新的潛在IMAX影院位置。我們與貓眼的關係持續為我們的核心業務帶來積極回報，我們亦有意繼續維持雙方的戰略關係。

### **我們的競爭優勢**

我們認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為在大型及快速發展的大中華市場中強大的娛樂品牌；
- 好萊塢影片的來源廣泛，並由不斷發展的華語影片組合補充；
- 與逾70名放映商有合作夥伴關係，造就無可比擬的網絡；
- 領先的IMAX影院系統和技術帶來獨一無二的電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、電影製作人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

### **我們的業務策略**

我們的目標是透過下列策略在中國和大中華向更多觀眾提供獨一無二的IMAX體驗：

- 增加放映華語影片的數量及從該等電影收取的每年收入及全年票房收入百分比；
- 加強與中國製片廠及電影製作人合作，包括於本土影片中加入IMAX DNA，例如參考先前若干好萊塢影片做法，使用IMAX攝影機及擴大銀幕高寬比；
- 擴大中國的IMAX影院網絡，包括推出我們新開發的激光IMAX技術；
- 增加與我們的放映商合作夥伴的策略收入分成安排(有相當的回報)的數量；
- 保持我們作為優質影院體驗供應商的市場領導地位；

- 繼續在大中華投資IMAX品牌；及
- 利用IMAX品牌，拓展和投資互補型業務。

管理層討論與分析乃基於本公司依據《國際財務報告準則》編製的2019年財政年度綜合財務報表，須與綜合財務報表及相關附註(屬綜合財務報表不可分割部分)一併閱讀。

### **冠狀病毒的影響**

2020年初，為應對中國武漢爆發冠狀病毒的公共衛生風險，中國放映商暫時關閉超過70,000家影院，包括中國大陸共約700家IMAX影院。有關影院自2020年1月下旬開始關閉，農曆新年期間仍繼續關閉，且截至本公告日期尚未重新開放。中國製片商亦延後眾多影片的上映，包括原訂於農曆新年期間上映的電影，其中五部原訂於IMAX影院上映。

### **影響我們財務狀況與經營業績的重要因素**

我們認為，財務狀況與經營業績經已並將一如既往受以下因素影響：

#### **IMAX影院網絡在大中華的擴張**

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於我們的成功至關重要。具體而言，我們拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是我們經營業績和增長的重要驅動力。

#### **網絡擴張**

網絡業務方面，我們的收入直接源於我們製片廠合作夥伴及放映商合作夥伴的IMAX影片票房。影院業務方面，我們的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃安排或收入分成安排產生的收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，我們主要分部收入和利潤增加的機會越大。

IMAX影院網絡越大，所放映影片的整體IMAX票房收入潛力及IMAX平台可產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助我們繼續從我們相信重視IMAX經濟定位及為影片尋覓獨特放映平台的製片廠吸引頂級好萊塢及華語影片。隨著我們不斷吸引頂級IMAX影片，通過向觀眾提供一流的獨特體驗推動票房銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值亦相應提高，有助我們吸引新的放映商合作夥伴、與現有放映商合作夥伴再度合作，藉此增加我們銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排的收入，同時進一步擴大IMAX影院網絡規模，可實現自我強化循環。

由於提供IMAX影片的轉製成本固定，故我們認為網絡業務具有較大拓展空間。隨著我們的IMAX影院網絡擴大，我們的網絡業務每間新增IMAX影院產生的收入均可促進經營利潤上升，由於可變成本並不會相應增加，故我們可達致更高的規模效益。

大中華的IMAX影院數量由2018年12月31日的639間增至2019年12月31日的717間。

### 未完成影院合約量

我們能否拓展IMAX影院網絡取決於我們能否與放映商合作夥伴簽訂新影院協議並隨著影院完成安裝補充未完成影院合約量。新建及翻新影院的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間安排，而這非我們所能控制。雖然來自未完成影院合約量的收入於相關IMAX影院系統安裝後而非簽約時確認，但持續補充未完成影院合約量仍可為IMAX影院網絡持續擴張提供支撐，因此對於我們的長期成功至關重要。由於混合收入分成安排佔比更高，因此我們未完成影院合約量中IMAX影院系統的數量由2018年12月31日的272個降至2019年12月31日的253個，我們未完成影院合約量的賬面值由2018年12月31日的157.1百萬美元增至2019年12月31日的177.1百萬美元。系統數目方面，約28%為銷售及銷售類租賃安排，23%為全面收入分成安排，49%為混合收入分成安排。

根據我們拓展IMAX影院網絡的策略，我們已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據我們的分析，於該等區域內，放映商若安裝一間IMAX影院，並不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。我們預計每個IMAX區域一般僅安裝一間IMAX影院，惟區域位置方面及有關我們與放映商訂立的協議所載剔除部分的若干例外情況除外。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，以致在區內增設IMAX影院及創設新的IMAX區域在商業上成為可行且不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響，則區域數量可持續增加。截至2019年12月31日，我們在大中華確定約1,400個IMAX區域。

於2019年12月31日，我們在中國197個城市設有IMAX影院。我們計劃與放映商合作夥伴及商業房地產開發商繼續合作物色新的IMAX影院區域，進一步滲透主要一線和二線城市。我們亦計劃進一步在三線和四線及以下城市擴大IMAX影院網絡，根據獨立第三方諮詢公司Top Consulting提供的票房資料，2019年業內在三、四線及以下城市市場的票房約36億美元，佔2019年票房40%，較2018年增加3%。我們目前在中國的網絡包括一線城市的106間影院、二線城市的316間影院、三線城市的140間影院和四線及以下城市的137間影院。

## **IMAX影片票房報捷**

### *影片來源*

我們的財務表現受大中華IMAX網絡上映影片數量(即「影片來源」)以及該等影片的票房表現的影響。我們採購好萊塢及華語製片廠和電影製作人製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX DMR轉製技術將該等影片轉製成IMAX格式。於2018年財政年度及2019年財政年度，中國分別有45部及44部IMAX影片放映並為我們帶來收入。IMAX Corporation已與好萊塢電影製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2020年財政年度及2021年財政年度上映。我們計劃於中國IMAX影院網絡放映該等影片，然而，鑑於中國對於好萊塢影片的影片配額的限制及審查規則，我們無法向閣下保證該等IMAX格式好萊塢影片都會上映。

獲得滿意的IMAX格式好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房超越非IMAX影院來說至關重要。我們所選擇影片來源的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。我們慎重選擇認為最受當地觀眾歡迎的影片以將其轉製為IMAX格式，其後我們與製片廠和電影製作人密切合作，提高觀影體驗。除轉製為IMAX格式外，合作還可能包括獨特的銀幕高寬比及利用IMAX攝影機進行圖像捕捉。因此，在中國，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。2019年財政年度，大中華IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.57百萬美元，相比之下，根據Top Consulting提供的資料，2019年財政年度，中國所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.14百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使我們擴大IMAX影院網絡並透過新設影院產生收入。

此外，由於簽訂收入分成安排的IMAX影院數量從2018年12月31日的410間大幅增至2019年12月31日的463間，且我們2019年12月31日的未完成影院合約量亦包括簽訂收入分成安排的181個IMAX影院系統，因此電影票房表現良好將繼續對網絡業務收入以及利潤有重大影響。儘管我們於特定年度對影片運用組合方法緩和票房高潮及低谷，我們認為影片票房成功的關鍵不僅在於選對好萊塢與華語影片，而且須確保兩者比例均衡。

### 影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國上映的好萊塢影片數量。因此，平衡於大中華上映的IMAX影片的上映日期與在中國上映的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務的一項重要因素。過去數年，中國監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的20部好萊塢影片配額之外增加14部3D或IMAX影片在中國上映。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿，我們需重新協商。重新協商的範圍包括將於中國上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。如將於中國上映的好萊塢影片的數量增加至超出當前配額及／或好萊塢製片廠的票房分成增加，可能會因增加影片營銷開支、有更多影片選擇而對我們的業務產生積極影響或令IMAX票房分成與世界其他地區相若。然而，我們不能向閣下保證好萊塢影片配額或好萊塢製片廠票房分成將增加或任何重新協商將使我們受益。

在確定好萊塢影片在中國上映的時間前，通常會設置較於其他市場短的前置時間。此外，在當年某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片票房亦非常成功。根據Top Consulting提供的資料，

截至2019年12月31日，2019年中國十大票房影片中8部為華語影片，包括《哪吒》、《流浪地球》、《我和我的祖國》、《中國機長》、《瘋狂的外星人》、《飛馳人生》及《烈火英雄》，全部均為我們2019年IMAX片單的一部分。我們在華語影片票房中的分成比例也高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據Top Consulting提供的資料，華語影片在中國總票房中所佔比例較高，2019年財政年度及2018年財政年度分別為64.0%及62.0%。2019年財政年度及2018年財政年度IMAX格式華語影片佔我們中國票房的的比例分別為31.4%及30.0%。

### 收入分成安排的比例

我們就IMAX影院系統向放映商收費產生收入。根據我們與放映商合作夥伴簽訂的銷售安排，大部分收費於IMAX影院系統安裝前後支付，幾乎我們來自此等銷售的所有收入均可同時確認。根據收入分成安排，我們在IMAX影院系統安裝時收取少量費用或不收取預付費用。當放映商向我們報告票房結果時，我們將收到的任何有關安裝的首期付款以及一定比例的票房收入確認為收入。

我們的收入分成安排向我們提供IMAX影片在10至12年協議期內為我們的放映商合作夥伴產生經常性票房中的一定比例，使我們從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於我們可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因應放映商而不同且各個合約之間可能有所變動，因此任何因收入分成安排增加而帶來的收入增長可能會受到影響。

我們須增加流動資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排提供予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續發展，我們認為流動資金的增加將被我們根據全部收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

### 對我們盈利能力的影響

收入分成安排數量的增加將使我們享有經常性收入，亦會令我們對票房表現波動更加敏感。因我們可根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故我們的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，我們收到的票房收入金額將會減少。

我們根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對我們的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，我們於系統安裝時確認已收預付費用收入及所有相關成本，而

預付費用通常僅包含影院系統及安裝相關成本。於系統安裝期間，我們就各混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後紀錄收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於混合收入分成影院增加且毋須相應增加與各自系統相關的成本，故該等影院所賺票房收入分成增加。

收入分成安排數量由2018年財政年度的410項增至2019年財政年度的463項。由於收入分成安排下我們參與的程度以及資本承擔更高，我們能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，我們計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以及擁有票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功紀錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，我們雖有意擴大收入分成安排，我們的放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

### **中國整體經濟和市場狀況以及監管環境**

我們業務的持續增長依賴中國城鎮化和生活水平的提高，我們認為此等因素推動人們對娛樂的需求。我們相信中國整體經濟增長和可支配收入水平一直而且將會繼續受多個宏觀經濟因素的影響，包括全球經濟以及中國政府宏觀經濟、財政和貨幣政策的變化等。

過去數年，經濟增長與發展對中國娛樂業影響甚巨，個人和家庭能夠增加其願意用於電影票的開支金額。我們認為對於中國消費者而言，娛樂消費將成為未來十年的重要增長點。2019年，中國票房增加至94億美元，2010年至2019年的年複合增長率達22.7%。

由於大部分新IMAX影院均設於大型商場內，我們也受中國房地產市場波動的影響。經濟高增長時期通常伴隨著額外發展。經濟增速較低或市場下行時，情況則相反。雖然我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性且影院等休閒設施對商場開發商越來越重要，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，繼而導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響。

### **我們維持定價和利潤率的能力**

我們的經營成本中很大一部分是網絡業務的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，能否維持我們的定價和利潤率成為推動公司業績的一個

重要因素。在我們擴大IMAX影院網絡並與更多放映商合作夥伴合作的過程中，我們可能被期望向承諾增加更多IMAX影院系統或約定預付費用安裝多個IMAX影院系統的現有放映商提供銷量折扣。我們可能有策略地向某些放映商提供其他折扣或特許權以維持或獲得市場份額。由於成本基礎相對固定，我們因價格調整致使收入大幅減少將會對我們的盈利能力產生不利影響。

## 市場風險

中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇、經濟狀況變動（例如經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘等）、可能影響本公司放映商及製片廠合作夥伴的其他條件變動以及消費開支水平等。2020年初，為應對中國武漢爆發冠狀病毒的公共衛生風險，中國放映商暫時關閉超過70,000家影院，包括中國大陸共約700家IMAX影院。有關影院自2020年1月下旬開始關閉，農曆新年期間仍繼續關閉，截至本公告日期仍未重開。中國製片商亦延後眾多影片的上映，包括原訂於農曆新年期間的電影上映，當中包括五部原訂於IMAX影院上映的電影。這場中國健康危機將對2020年第一季度IMAX影院系統產生的收益造成重大不利影響，並可能影響本公司在中國的其他業務領域，包括但不限於在中國及時安裝未完成影院合約的影院系統。鑑於情況不斷轉變，難以預測冠狀病毒爆發對本公司未來報告期間財務狀況是否同樣產生重大影響，這將取決於（包括但不限於）影院重開的時間、延期影片會否上映及何時上映、消費者行為及涉及放映商合作夥伴的任何潛在建設或安裝延期等高度不確定且無法準確預測的未來發展。任何該等方面的不利發展會影響本公司未來收入及現金流，可能導致本公司無法實現預期增長。

## 季節性影響

我們的業務具有季節性，影院業務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。我們大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，我們的影院業務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

## 匯率波動

我們的收入大部分以人民幣計值。不過，我們以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，我們的成本即會增加，我們的盈利能力亦會受到不利影響。我們並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險，我們的業績可能會受到匯率波動的影響。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響我們編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯損益計入綜合全面收益表。

## 全面收益表中部分項目的描述

### 收入

我們的收入大部分來自三個主要分部 — 網絡業務、影院業務和新業務及其他。

### 網絡業務

我們的網絡業務指票房結果產生的全部可變收益，包括三個分部：

- 影片，本公司從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。影片收入於放映商合作夥伴呈報時確認；
- 收入分成安排，分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩類。根據全面收入分成安排，本公司向放映商合作夥伴出租IMAX影院系統並提供相關服務，按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房換取或有租金持續費用。根據全面收入分成安排，客戶無須支付預付費用。根據混合收入分成安排，本公司按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用。本公司亦收取低於直接銷售交易的固定預付費用，計入影院業務分部。收入分成安排的或有租金收入於放映商合作夥伴呈報時確認；及

- 銷售及銷售類租賃安排，包括超出若干固定最低持續付款的或有租金。銷售類租賃安排的或有租金於票房收入超出年度固定最低付款後確認。銷售安排的或有租金按影院業務收入估計及確認。

## 影院業務

影院業務指主要來自放映商合作夥伴通過銷售及銷售類租賃或收入分成安排產生的所有收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。影院業務收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：

- 銷售及銷售類租賃安排，包括根據銷售或銷售類租賃安排設計、製作及安裝IMAX影院放映系統設備，收取預付及持續費用，包括年度固定最低付款及超出最低付款的或有租金。預付費用根據系統配置及影院位置而有所不同。預付費用均於系統簽約至系統安裝期間分期付予本公司。預付費用總額及未來年度最低付款的現值以及上文所述網絡業務所討論的銷售安排的或有租金於安裝各間IMAX影院系統及放映商驗收時確認為收入；
- 收入分成安排，本公司根據混合收入分成安排收取少量固定的預付費用。此外，本公司按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用（計入上述網絡業務收入分部）。收入分成安排預付費用收入於安裝IMAX影院系統及放映商驗收時確認；
- 影院系統維護，本公司自提供持續維護服務產生收入。已確認收入主要包括放映商合作夥伴根據全部銷售及銷售類租賃安排和收入分成安排應付的年度維護費；及
- 其他影院，本公司從3D眼鏡、銀幕、音效、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

## 新業務及其他

新業務及其他包括任何其他發展中及／或起步階段非核心業務活動相關的全部收入。

下表載列所示年度各業務分部收入及各自佔總收入的百分比：

	2019年財政年度		2018年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>網絡業務</b>				
影片	<b>28,128</b>	<b>22.6%</b>	26,059	22.2%
收入分成安排 — 或有租金	<b>24,791</b>	<b>19.9%</b>	21,619	18.4%
<b>小計</b>	<b>52,919</b>	<b>42.5%</b>	47,678	40.6%
<b>影院業務</b>				
銷售及銷售類租賃安排	<b>41,543</b>	<b>33.4%</b>	42,455	36.1%
收入分成安排 — 預付費用	<b>7,162</b>	<b>5.8%</b>	6,604	5.6%
影院系統維護	<b>21,387</b>	<b>17.2%</b>	19,224	16.4%
其他影院	<b>941</b>	<b>0.8%</b>	1,316	1.1%
<b>小計</b>	<b>71,033</b>	<b>57.2%</b>	69,599	59.2%
<b>新業務及其他</b>	<b>342</b>	<b>0.3%</b>	243	0.2%
<b>合計</b>	<b>124,294</b>	<b>100.0%</b>	117,520	100.0%

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字重版影片(不包括自2018年起根據《國際財務報告準則》第15號列賬為自IMAX Corporation

收取的影片收入減項的好萊塢影片)的版權成本、銷售及銷售類租賃以及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝和放映商驗收各自IMAX影院系統時的若干一次性成本(如IMAX影院開幕的市場推廣成本、佣金及保修期間提供維護服務的成本)。

下表載列所示年度我們各業務分部的銷售成本及所佔收入百分比：

	2019年財政年度		2018年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>網絡業務</b>				
影片	<b>4,958</b>	<b>17.6%</b>	4,890	18.8%
收入分成安排 — 或有租金	<b>13,221</b>	<b>53.3%</b>	11,813	54.6%
<b>小計</b>	<b>18,179</b>	<b>34.4%</b>	16,703	35.0%
<b>影院業務</b>				
銷售及銷售類租賃安排	<b>14,235</b>	<b>34.3%</b>	13,493	31.8%
收入分成安排 — 預付費用	<b>5,964</b>	<b>83.3%</b>	4,759	72.1%
影院系統維護	<b>8,518</b>	<b>39.8%</b>	6,402	33.3%
其他影院	<b>575</b>	<b>61.1%</b>	731	55.5%
<b>小計</b>	<b>29,292</b>	<b>41.2%</b>	25,385	36.5%
<b>新業務及其他</b>	<b>176</b>	<b>51.5%</b>	181	74.5%
<b>合計</b>	<b>47,647</b>	<b>38.3%</b>	42,269	36.0%

## 毛利與毛利率

下表載列所示年度我們各業務分部的毛利與毛利率：

	2019年財政年度		2018年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>網絡業務</b>				
影片	<b>23,170</b>	<b>82.4%</b>	21,169	81.2%
收入分成安排 — 或有租金	<b>11,570</b>	<b>46.7%</b>	9,806	45.4%
<b>小計</b>	<b>34,740</b>	<b>65.6%</b>	30,975	65.0%
<b>影院業務</b>				
銷售及銷售類租賃安排	<b>27,308</b>	<b>65.7%</b>	28,962	68.2%
收入分成安排 — 預付費用	<b>1,198</b>	<b>16.7%</b>	1,845	27.9%
影院系統維護	<b>12,869</b>	<b>60.2%</b>	12,822	66.7%
其他影院	<b>366</b>	<b>38.9%</b>	585	44.5%
<b>小計</b>	<b>41,741</b>	<b>58.8%</b>	44,214	63.5%
<b>新業務及其他</b>	<b>166</b>	<b>48.5%</b>	62	25.5%
<b>合計</b>	<b>76,647</b>	<b>61.7%</b>	75,251	64.0%

## 銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度我們產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入百分比：

	2019年財政年度		2018年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	6,091	4.9%	5,397	4.6%
以股份為基礎的薪酬開支	2,145	1.7%	1,810	1.5%
差旅及交通	1,054	0.8%	962	0.8%
廣告及市場推廣	2,183	1.8%	2,061	1.8%
專業費	1,761	1.4%	2,307	2.0%
其他僱員費用	659	0.5%	536	0.5%
設施	239	0.2%	1,366	1.2%
折舊	1,560	1.3%	691	0.6%
外匯	39	—	104	0.1%
其他費用	734	0.6%	871	0.6%
合計	<u>16,465</u>	<u>13.2%</u>	<u>16,105</u>	<u>13.7%</u>

## 重組開支及相關減值

2018年12月，本公司宣佈對VR試點計劃進行戰略評估後決定關閉上海VR中心。重組開支及相關減值包括物業、廠房及設備相關減值。2019年財政年度及2018年財政年度，我們的重組開支及相關減值分別為零及0.1百萬美元。

## 其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計佔我們收入的5%。2019年財政年度及2018年財政年度，我們的其他經營開支分別為7.0百萬美元及6.7百萬美元。

## 利息收入

利息收入指我們持有的各種定期存款和應收關聯方短期貸款所產生的利息。定期存款均不超過90日。我們2019年財政年度及2018年財政年度的利息收入分別為1.8百萬美元及1.6百萬美元。

## 所得稅開支

我們須繳納中國和香港所得稅。我們還需要在台灣繳納預扣稅。中國和香港徵收的企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率通常分別為25%和16.5%。我們的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、投資及其他稅收抵免、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系、當年頒佈的法定稅率升降、對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

我們2019年財政年度及2018年財政年度的所得稅開支分別為12.0百萬美元及11.2百萬美元。2019年財政年度及2018年財政年度的實際稅率分別為21.8%及20.7%。

## 按年比較經營業績

### 綜合全面收益表

下表載列所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

	2019年財政年度		2018年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	124,294	100.0%	117,520	100.0%
銷售成本	(47,647)	(38.3%)	(42,269)	(36.0%)
毛利	76,647	61.7%	75,251	64.0%
銷售、一般及行政開支	(16,465)	(13.2%)	(16,105)	(13.7%)
重組開支及相關減值	—	—	(112)	(0.1%)
其他經營開支	(7,017)	(5.6%)	(6,702)	(5.7%)
<b>經營利潤</b>	<b>53,165</b>	<b>42.8%</b>	<b>52,332</b>	<b>44.5%</b>
利息收入	1,771	1.4%	1,622	1.4%
利息開支	(93)	(0.1%)	—	0.0%
<b>所得稅前利潤</b>	<b>54,843</b>	<b>44.1%</b>	<b>53,954</b>	<b>45.9%</b>
所得稅開支	(11,950)	(9.6%)	(11,189)	(9.5%)
<b>本公司擁有人應佔年內利潤</b>	<b>42,893</b>	<b>34.5%</b>	<b>42,765</b>	<b>36.4%</b>
其他全面虧損：				
其後或會重新歸類為損益的項目：				
外幣兌換調整變化	(2,898)	(2.3%)	(8,273)	(7.0%)
其後不會重新歸類為損益的項目：				
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收入的金融資產之公允價值變動	(3,400)	(2.7%)	(2,018)	(1.7%)
其他全面虧損：	(6,298)	(5.1%)	(10,291)	(8.8%)
<b>本公司擁有人應佔年內全面收入總額</b>	<b>36,595</b>	<b>29.4%</b>	<b>32,474</b>	<b>27.6%</b>

## 經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足我們的現金要求或我們的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

下表載列所示年度的經調整利潤：

	2019年 財政年度 千美元	2018年 財政年度 千美元
年內利潤	42,893	42,765
經調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,145	1,810
重組開支及相關減值	—	112
上述項目的稅務影響	(468)	(404)
<b>經調整利潤</b>	<b>44,570</b>	<b>44,283</b>

## 2019年財政年度與2018年財政年度的比較

### 收入

我們的收入由2018年財政年度的117.5百萬美元增至2019年財政年度的124.3百萬美元，增幅為5.8%，是由於影院業務收入增長1.4百萬美元、網絡業務收入增長5.2百萬美元、新業務及其他增長0.1百萬美元所致，詳情載於下文。

### 網絡業務

網絡業務收入由2018年財政年度的47.7百萬美元增至2019年財政年度的52.9百萬美元，增幅為11.0%，主要是由於2019年財政年度的票房收入較上一年增加29.2百萬美元，增幅為8.7%，其次是由於按網絡業務收入總額除以總票房收入計算的混合分成增加了30個基點。分成上升是由於本地語言電影及收入分成網絡的票房上升所致。

## 影片

影片收入由2018年財政年度的26.1百萬美元增至2019年財政年度的28.1百萬美元，增幅為7.9%，是由於票房收入增加。IMAX影片票房收入由2018年財政年度的336.6百萬美元增至2019年財政年度的365.8百萬美元，增幅為8.7%，是由於2019年財政年度本公司影片來源表現強勁，包括《復仇者聯盟4：終局之戰》、《流浪地球》及《哪吒》。IMAX格式華語影片佔中國票房百分比由2018年財政年度的30.0%升至2019年財政年度的31.4%，我們佔華語影片票房百分比(12.5%)高於好萊塢影片(9.5%)。

每塊銀幕的票房收入由2018年財政年度的0.62百萬美元減至2019年財政年度的0.57百萬美元，減幅為7.0%，是由於人民幣兌美元貶值的影響。按人民幣計算的每塊銀幕票房相對穩定，2018年財政年度為人民幣3.9百萬元，而2019年財政年度為人民幣3.8百萬元。我們的網絡由2018年財政年度的639間增至2019年財政年度的717間，網絡擴大12.2%。

下表載列我們2019年財政年度及2018年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

	2019年 財政年度	2018年 財政年度
好萊塢影片	30	26
好萊塢影片(僅香港及台灣)	7	12
華語影片	14	19
<b>上映的IMAX影片總數</b>	<b>51</b>	<b>57</b>

## 收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金由2018年財政年度的21.6百萬美元增至2019年財政年度的24.8百萬美元，增幅為14.7%，主要是由於2019年財政年度根據收入分成安排經營的IMAX影院數量多於2018年財政年度所致，惟部分被每塊銀幕的票房收入減少所抵銷。2018年財政年度末，我們根據收入分成安排經營410間影院，而2019年財政年度末經營463間影院，增幅為12.9%。

全面收入分成安排所得或有租金由2018年財政年度的17.6百萬美元增至2019年財政年度的20.5百萬美元，增幅為16.0%，主要是由於2019年財政年度全面收入分成網絡擴大所致，IMAX影院數量由2018年財政年度的316間同比增加13.0%至2019年財政年度的357間，惟被每塊銀幕的票房收入減少所抵銷。

混合收入分成安排所得或有租金由2018年財政年度的4.0百萬美元增至2019年財政年度的4.3百萬美元，增幅為8.3%，主要是由於2019年財政年度混合收入分成網絡擴大，IMAX影院數量由2018年財政年度的94間增加12.8%至2019年財政年度的106間，惟部分被每塊銀幕的票房減少所抵銷。

### 影院業務

影院業務所得收入由2018年財政年度的69.6百萬美元增至2019年財政年度的71.0百萬美元，增幅為2.1%。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

商業	於12月31日		
	2019年	2018年	增幅(%)
中國 <sup>(1)</sup>	686	609	12.6%
香港 <sup>(2)</sup>	6	5	20.0%
台灣	10	10	—
	<u>702</u>	<u>624</u>	<u>12.5%</u>
機構 <sup>(3)</sup>	15	15	—
	<u>15</u>	<u>15</u>	<u>—</u>
合計	<u>717</u>	<u>639</u>	<u>12.2%</u>

附註：

- (1) 4間中國影院於2019年財政年度結業。其中三間由其他放映商收購並安裝新IMAX系統，餘下一間預期由一家放映商於2020年財政年度收購。
- (2) 1間香港影院於2019年財政年度結業，由其他放映商收購並安裝新IMAX系統。
- (3) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。

下表載列2019年財政年度及2018年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2019年 財政年度	2018年 財政年度
銷售及銷售類租賃安排	27	27
收入分成安排	56	70
IMAX激光升級系統	12	4
	<hr/>	<hr/>
影院系統安裝總數	<u>95<sup>(1)</sup></u>	<u>101</u>

附註：

- (1) 2019年財政年度，我們安裝了83個新的IMAX影院系及12個IMAX激光升級系統（其中1個按銷售及銷售類租賃升級，11個按收入分成升級）。

### 銷售及銷售類租賃安排

來自銷售及銷售類租賃安排的影院業務收入由2018年財政年度的42.5百萬美元微減至2019年財政年度的41.5百萬美元，減幅為2.1%，主要原因是我們於2018年財政年度安裝了1個高收入但低利潤率的GT Laser系統，而於2019年財政年度利用重置系統進行了1個銷售及銷售類租賃安裝，惟部分被2019年財政年度的1個額外銷售及銷售類租賃升級與8個IMAX激光系統安裝增加所抵銷。2018年財政年度，我們確認了27個新影院系統（包括一個GT Laser系統）的銷售收入，總額為38.6百萬美元，而2019年財政年度，我們確認了27個新影院系統（包括1個激光IMAX升級與1個重置系統）的銷售收入，總額為38.0百萬美元。

銷售及銷售類租賃安排下每個新系統（不包括GT Laser系統與重置系統）的平均收入由2018年財政年度的1.3百萬美元略增至2019年財政年度的1.4百萬美元，是由於新增8個IMAX激光系統所致。

### 收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排所得預付收入由2018年財政年度的6.6百萬美元增至2019年財政年度的7.2百萬美元，增幅為8.4%，主要是由於2019年財政年度新增2項混合收入分成的安裝所致。

### 影院系統維護

影院系統維護收入由2018年財政年度的19.2百萬美元增至2019年財政年度的21.4百萬美元，增幅為11.3%。IMAX網絡中影院數量由2018年財政年度的639間增至2019年財政年度的717間，增幅為12%，導致2019年財政年度的維護收入增加。

### 新業務及其他

新業務及其他所得收入由2018年財政年度的0.2百萬美元增至2019年財政年度的0.3百萬美元。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2018年財政年度的42.3百萬美元增至2019年財政年度的47.6百萬美元，增幅為12.7%，主要是由於影院業務銷售成本增加3.9百萬美元及網絡業務銷售成本增加1.5百萬美元所致。

## 網絡業務

網絡業務的銷售成本由2018年財政年度的16.7百萬美元增加8.8%至2019年財政年度的18.2百萬美元，是由於全面收入分成網絡由2018年財政年度的316間影院擴張至2019年財政年度的357間影院導致相關折舊成本增加。

## 影片

影片的銷售成本由2018年財政年度的4.9百萬美元增至2019年財政年度的5.0百萬美元，增幅為1.4%，是由於推廣農曆新年期間的本地重點電影和*哪吒*等，以及如*復仇者聯盟4：終局之戰*等備受期待的好萊塢電影，導致重點影片營銷開支增加。

## 收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金的銷售成本由2018年財政年度的11.8百萬美元增至2019年財政年度的13.2百萬美元，增幅為11.9%，主要是由於全面收入分成網絡擴大(2019年財政年度的影院數量為357間，而2018年財政年度則為316間)導致相關折舊費用增加，被因2019年財政年度較2018年財政年度減少16份全面收入分成安排的安裝產生的一次性預付成本減少所抵銷。

## 影院業務

影院業務的銷售成本由2018年財政年度的25.4百萬美元增至2019年財政年度的29.3百萬美元，增幅為15.4%，主要是由於新增2個混合收入分成安排下的IMAX影院系統、銷售及銷售類租賃安排下的系統混合成本因IMAX激光系統而增加以及影院維護成本增加所致。

## 銷售及銷售類租賃安排

我們影院業務銷售及銷售類租賃安排的銷售成本由2018年財政年度的13.5百萬美元增至2019年財政年度的14.2百萬美元，增幅為5.5%，主要是由於2019年財政年度確認了28項銷售及銷售類租賃安排的影院系統安裝成本(包括1項重置系統的安裝及1項IMAX激光系統升級)，而2018年財政年度為27項，加上2019年財政年度系統成本組合因安裝15個IMAX激光系統(包括1項升級)而增加，2018年財政年度的安裝數目為7個IMAX激光系統及1個GT Laser系統。

## 收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排安裝的銷售成本由2018年財政年度的4.8百萬美元增至2019年財政年度的6.0百萬美元，減幅為25.3%，主要是由於2019年財政年度確認了16項混合收入分成安排影院系統安裝的系統成本，而2018年財政年度為14項，加上市場推廣成本增加。

## 影院系統維護

有關影院系統維護的影院業務銷售成本由2018年財政年度的6.4百萬美元增至2019年財政年度的8.5百萬美元，增幅為33.1%，是由於IMAX影院網絡規模擴大，由2018年財政年度的639間增至2019年財政年度的717間，加上若干影院需更換費用高昂的重要服務部件，因而產生額外成本所致。

## 新業務及其他

2019年財政年度新業務及其他的成本與2018年財政年度持平，均為0.2百萬美元。

## 毛利及毛利率

我們2019年財政年度的毛利為76.6百萬美元，佔總收入的61.7%，而2018年財政年度為75.3百萬美元，佔總收入的64.0%。毛利增加主要歸因於網絡業務毛利增加3.8百萬美元，惟部分被影院業務毛利減少2.5百萬美元所抵銷。毛利率降低主要是由於2019年財政年度安裝激光IMAX的系統組合成本增加所致。

## 網絡業務

網絡業務毛利由2018年財政年度的31.0百萬美元增至2019年財政年度的34.7百萬美元，增幅為12.2%，而網絡業務毛利率由2018年財政年度的65.0%略升至2019年財政年度的65.6%，主要是由於整體票房收入增加及全面收入分成安排的安裝減少導致一次性預付成本減少所致，惟部分被收入分成安排的IMAX影院網絡持續增長導致折舊成本增加所抵銷。

## 影片

影片毛利由2018年財政年度的21.2百萬美元增至2019年財政年度的23.2百萬美元，增幅為9.5%，而影片業務毛利率由2018年財政年度的81.2%升至2019年財政年度的82.4%，主要是由於中國數目相若的影片之整體票房收入增加8.7%，以及華語影片佔收入百分比增加而DMR成本降低使華語影片的表現及利潤率均高於好萊塢影片所致。

## 收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金毛利由2018年財政年度的9.8百萬美元增至2019年財政年度的11.6百萬美元，增幅為18.0%。2018年財政年度及2019年財政年度，毛利率分別為45.4%及46.7%。

全面收入分成安排所得或有租金毛利由2018年財政年度的5.8百萬美元增至2019年財政年度的7.3百萬美元，增幅為24.6%，而毛利率由2018年財政年度的33.1%降至2019年財政年度的28.5%，毛利率減少主要是由於全面收入分成網絡增大導致折舊成本上升，惟部分減幅被整體票房收入增加及因2019年財政年度少裝16個系統導致一次性預付成本減少所抵銷。

混合收入分成安排所得或有租金毛利由2018年財政年度的4.0百萬美元增至2019年財政年度的4.3百萬美元，增幅為8.3%，是由於混合收入分成網絡中IMAX影院由2018年財政年度的94間增長12.8%至2019年財政年度的106間。

## 影院業務

影院業務毛利由2018年財政年度的44.2百萬美元減至2019年財政年度的41.7百萬美元，減幅為5.6%。同期，我們的毛利率由63.5%減至58.8%。毛利減少的主要原因是2019年財政年度安裝15個IMAX激光系統(包括1項根據銷售及銷售類租賃安排的升級)的成本增加，而2018年財政年度的安裝數目為7個IMAX激光系統及1個GT Laser系統。毛利率減少的主要原因是維護成本增加及2019年財政年度安裝更多IMAX激光系統導致系統銷售成本增加。

## 銷售及銷售類租賃安排

我們影院業務來自新IMAX影院系統銷售的毛利由2018年財政年度的29.0百萬美元減至2019年財政年度的27.3百萬美元，減幅為5.7%。我們的毛利率由2018年財政年度的68.2%減至2019年財政年度的65.7%，是由於2019年財政年度根據銷售及銷售類租賃安排安裝8個激光IMAX影院系統導致成本增加。

## 收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排產生的預付費用毛利由2018年財政年度的1.8百萬美元減少0.6百萬美元至2019年財政年度的1.2百萬美元，主要是由於毛利率由2018年財政年度的27.9%減至2019年財政年度的16.7%，部分被2019年財政年度根據混合收入分成安排安裝的2個額外系統所抵銷。利潤率下降是由於合約期延長加上涵蓋範圍更廣泛，使若干混合收入分成安排的平均預付費用下降而市場推廣費用上升所致。

## 影院系統維護

由於影院網絡擴張使維護業務產生若干營運槓桿，我們影院系統維護的毛利由2018年財政年度的12.8百萬美元增至2019年財政年度的12.9百萬美元，增幅為0.4%。毛利率由2018年財政年度的66.7%降至2019年財政年度的60.2%，主要是由於若干影院需更換費用高昂的重要服務部件所致。

## 新業務及其他

2019年財政年度及2018年財政年度新業務及其他的毛利分別為0.2百萬美元及0.1百萬美元。

## 銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2018年財政年度的16.1百萬美元增至2019年財政年度的16.5百萬美元，增幅為2.2%，主要是由於為管理不斷擴張的IMAX影院網絡而令僱員人數和僱員薪金增加，導致僱員薪金及福利與以股份為基礎的薪酬開支增加1.1百萬美元，惟部分被：(i)專業費減少0.5百萬美元(2018年財政年度因一項持續法律事件產生較高法律及訴訟費用)；(ii)因2019年財政年度我們其中一個辦公室租賃的初始租期結束而根據國際財務報告準則第16號進行重新分類，導致相關的折舊及設施減少0.2百萬美元所抵銷。

## 重組開支及相關減值

2018年12月，本公司對VR試點計劃進行戰略評估後，宣佈決定關閉上海VR中心。重組開支及相關減值主要包括物業、廠房及設備相關減值。

本公司已就關閉上海VR中心於2019年財政年度及2018年財政年度分別確認零及0.1百萬美元的資產減值。

## 其他經營開支

其他經營開支由2018年財政年度的6.7百萬美元增至2019年財政年度的7.0百萬美元，增幅為4.7%，主要是由於技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費增加0.4百萬美元所致。

## 利息收入

利息收入由2018年財政年度的1.6百萬美元增至2019年財政年度的1.8百萬美元，增幅為9.2%。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由2018年財政年度的11.2百萬美元增至2019年財政年度的12.0百萬美元，增幅為6.8%。所得稅開支增加主要是由於我們的所得稅前經營利潤由2018年財政年度的54.0百萬美元增加0.8百萬美元至2019年財政年度的54.8百萬美元。我們2018年財政年度的實際稅率為20.7%，2019年財政年度則為21.8%。

## 年內利潤

2019年財政年度，我們錄得年內全面利潤36.6百萬美元，而2018年財政年度為32.5百萬美元，主要是由於其他全面虧損因由2018年財政年度的虧損10.3百萬美元(包括外幣兌換調整產生的虧損8.3百萬美元及以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產除稅後之公允價值變動虧損2.0百萬美元)減少6.3百萬美元至2019年財政年度(包括外幣兌換調整產生的虧損2.9百萬美元及以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產除稅後之公允價值變動虧損3.4百萬美元)。2019年財政年度外幣兌換調整錄得虧損2.9百萬美元是由於2019年12月31日的美元收盤匯率與2018年12月31日的收盤匯率相比上升2%，而2018年財政年度錄得虧損8.3百萬美元是由於2018年12月31日的美元收盤匯率與2017年12月31日的收盤匯率相比上升5%。就以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產之公允價值而言，2019年財政年度的3.4百萬美元損失乃由於優先股、貓眼及虛擬現實基金投資的公允價值變動所致，而2018年財政年度的2.0百萬美元損失乃由於優先股及虛擬現實基金投資的公允價值變動所致。2019年財政年度的年內全面利潤包括以股份為基礎的薪酬費用2.1百萬美元(2018年財政年度為1.8百萬美元)。

## 經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值和相關稅款的影響後的年內利潤，2018年財政年度為44.3百萬美元，而2019年財政年度為44.6百萬美元，增加0.6%。

## 流動性及資本資源

	於12月31日	
	2019年 千美元	2018年 千美元
<b>流動資產</b>		
其他資產	2,472	2,405
影片資產	116	221
存貨	5,237	3,434
預付款項	1,815	3,399
合約應收可變代價	374	—
應收款項融資	10,938	8,785
貿易及其他應收款項	43,227	40,717
現金及現金等價物	89,308	120,224
<b>流動資產總值</b>	<b>153,487</b>	<b>179,185</b>
<b>流動負債</b>		
貿易及其他應付款項	15,170	18,395
應計項目及其他負債	11,394	8,838
所得稅負債	4,045	6,334
遞延收入	12,878	18,453
<b>流動負債總額</b>	<b>43,487</b>	<b>52,020</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>110,000</b>	<b>127,165</b>

於2019年12月31日，我們的流動資產淨值為111.0百萬美元，而2018年12月31日為127.2百萬美元。2019年財政年度流動資產淨值減少主要歸因於現金及現金等價物減少30.9百萬美元、預付款項減少1.6百萬美元及應計項目及其他負債增加2.6百萬美元，惟被貿易及其他應收款項增加2.5百萬美元、存貨增加1.8百萬美元、應收款項融資增加2.2百萬美元、貿易及其他應付款項減少3.2百萬美元、遞延收入減少5.6百萬美元及所得稅負債減少2.3百萬美元所抵銷。

我們的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末我們的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2019年	2018年
以美元計值的現金及現金等價物	<u>\$ 20,842</u>	<u>\$ 64,664</u>
以人民幣計值的現金及現金等價物(千元)	<u>¥ 474,325</u>	<u>¥ 377,779</u>
以港元計值的現金(千元)	<u>\$ 3,565</u>	<u>\$ 4,159</u>

### 資本管理

我們管理資本的目標是保障我們持續經營的能力，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

我們將資本結構視為總權益及長期債項的總和減現金及短期存款。我們管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，我們將動用現有流動資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續審計資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

## 現金流量分析

下表載列所示年度我們經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

	2019年 財政年度 千美元	2018年 財政年度 千美元
經營活動所得現金淨額	39,302	56,356
投資活動所用現金淨額	(34,406)	(22,773)
融資活動所用現金淨額	(34,553)	(27,428)
匯率變化對現金的影響	(1,259)	(2,609)
	<u>(30,916)</u>	<u>3,546</u>
年內現金及現金等價物(減少)增加		
	<u>120,224</u>	<u>116,678</u>
年初現金及現金等價物		
	<u>89,308</u>	<u>120,224</u>

### 經營活動所得現金

#### 2019年財政年度

2019年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為39.3百萬美元。我們2019年財政年度錄得年內所得稅前利潤54.8百萬美元、影片資產攤銷正調整6.7百萬美元、物業、廠房及設備折舊13.5百萬美元以及股權及其他非現金薪酬結算2.1百萬美元，減去我們的已付稅項16.2百萬美元、我們的影片資產投資淨額6.6百萬美元及流動資金變動16.0百萬美元。流動資金的變動主要包括：(i)主要由於在2019年財政年度安裝了7個須支付高額最低付款的銷售類租賃，令應收款項融資增加8.7百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項減少2.4百萬美元；(iii)貿易及其他應收款項增加2.1百萬美元；(iv)存貨增加2.0百萬美元；及(v)遞延收入減少3.5百萬美元，惟部分被應計項目及其他負債增加1.5百萬美元及預付款項減少1.6百萬美元所抵銷。

#### 2018年財政年度

2018年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為56.4百萬美元。我們2018年財政年度錄得年內所得稅前利潤54.0百萬美元、影片資產攤銷正調整5.9百萬美元、物業、廠房及設備折舊10.8百萬美元以及股權及其他非現金薪酬結算1.8百萬美元，減去我們的已付稅項11.9百萬美元、我們的影片資產投資淨額6.1百萬美元及流動資金變動1.2百萬美元。

流動資金的變動主要包括：(i)應收款項融資增加4.7百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項減少0.9百萬美元；(iii)應計項目及其他負債減少0.5百萬美元；(iv)預付款項增加1.6百萬美元；及(v)遞延收入減少2.6百萬美元，惟部分被貿易及其他應收款項減少9.9百萬美元所抵銷。

### **投資活動所用現金**

#### *2019年財政年度*

2019年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為34.4百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資19.1百萬美元及投資貓眼的15.2百萬美元有關。

#### *2018年財政年度*

2018年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為22.8百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資24.1百萬美元有關，惟部分被合資企業就一個中國電影基金償還的貸款2.6百萬美元所抵銷。

### **融資活動所用現金**

#### *2019年財政年度*

2019年財政年度，我們的融資活動所用現金淨額約為34.6百萬美元，主要是由於：(i)向本公司擁有人派息14.1百萬美元；(ii)支付購回股份19.2百萬美元；(iii)支付租賃付款的本金部分1.2百萬美元；及(iv)結算受限制股份單位及期權0.8百萬美元，惟部分被發行普通股0.7百萬美元所抵銷。

#### *2018年財政年度*

2018年財政年度，我們的融資活動所用現金淨額約為27.4百萬美元，主要是由於：(i)向本公司擁有人派息21.5百萬美元；(ii)支付購回股份6.1百萬美元；及(iii)結算受限制股份單位及期權0.6百萬美元，惟部分被發行普通股0.8百萬美元所抵銷。

## 合約義務與資本承擔

### 租賃承擔

2020年財政年度及2021年財政年度，我們的租賃承擔分別為0.3百萬美元和零，主要是在上海租賃辦公場所及倉庫。

### 資本承擔

於2019年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為25.1百萬美元(2018年：29.0百萬美元)，而已授權但尚未訂約的資本開支為零美元(2018年：零美元)。

### 資本開支及或有負債

#### 資本開支

我們的資本開支主要用於收購IMAX影院系統、收購影片及進行股本證券投資。於2019年財政年度及2018年財政年度，我們的資本開支分別為34.4百萬美元及25.1百萬美元。

未來，對於我們的影院業務，我們計劃將大部分資本開支用於持續擴大收入分成安排下的IMAX影院網絡，以執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單。預計於2020年財政年度，我們將產生約20百萬美元的資本開支，主要用於擴大全面收入分成安排下的IMAX影院網絡及商業激光升級。

#### 或有事項

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據我們的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，我們將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

2013年3月，IMAX Shanghai Multimedia收到海關總署上海辦事處(「海關」)通知被選中進行海關稽查(「稽查」)。稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai Multimedia於2011年10月至2013年3月期間少繳若干進口IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項。儘管IMAX Shanghai Multimedia的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，該事宜已首先移交海關緝私局(「緝私局」)調查，再移交上海市人民檢察院第三分院進一步審查。截至2017年12月31日止年度，應緝私局要求，IMAX Shanghai Multimedia已向緝私局支付約0.15百萬美元，以償付因少繳而欠付的款項，並就可能因該事宜導致的罰款預提約0.3百

萬美元。鑑於少繳金額逾人民幣200,000元(適用限額)，即被定為刑事案件，2018年8月8日，IMAX Shanghai Multimedia獲悉其物流部門(並非IMAX Shanghai Multimedia自身)將面臨刑事指控。法院於2018年9月5日進行初步庭審前會議，並於2018年10月24日及2019年1月22日開庭審理。2019年3月6日，上海市第三中級人民法院對IMAX Shanghai Multimedia物流部門處以人民幣600,000元(約100,000美元或少繳金額的75%)的罰款。截至2018年12月31日止年度，本公司並未就該事宜預提額外金額。截至2019年3月31日，該罰款已繳清，法律程序已結束。因此，IMAX Shanghai Multimedia相應撥回此前預提金額之餘額。

於2019年12月31日，我們並無已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2019年12月31日以來並無重大變動。

## 流動資金

我們主要以經營活動所得現金流量滿足流動資金需求。2019年財政年度經營活動所得現金流量為39.3百萬美元，而2018年財政年度為56.4百萬美元。隨着IMAX影院網絡持續擴大，我們認為經營活動所得現金流量將繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

我們於2019年7月續訂不超過人民幣200.0百萬元(約30.0百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。2019年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為零美元及人民幣200.0百萬元。

## 債務報表

於2019年12月31日：

- 除不超過人民幣200百萬元的無擔保循環融資外，我們並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 我們並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 我們並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2019年12月31日以來，我們的債務並無重大不利變動。

## 近期發展

2020年初，為應對中國武漢爆發冠狀病毒的公共衛生風險，中國放映商暫時關閉超過70,000家影院，包括中國大陸共約700家IMAX影院。有關影院自2020年1月下旬開始關閉，農曆新年期間仍繼續關閉，截至本公告日期仍未重開。中國製片商亦延後眾多影片的上映，包括原訂於農曆新年期間上映的電影，其中五部原訂於IMAX影院上映。這場中國健康危機將會對2020年第一季度IMAX影院系統產生的收益造成重大不利影響。鑑於情況不斷轉變，難以預測冠狀病毒爆發對本公司未來報告期間財務狀況是否同樣產生重大影響，這將取決於(包括但不限於)影院重開的時間、延期影片會否上映及何時上映、消費者行為及涉及放映商合作夥伴的任何潛在建設或安裝延期等高度不確定且無法準確預測的未來發展。不過，倘能夠在短期內恢復營業且預期相關電影最終能夠排期上映，我們相信可在2020年較後時間收復部分收入，但無法保證收復收入的時間或程度。

## 資產負債表外安排

於2019年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

## 主要財務比率

下表載列所示日期及年度的若干財務比率。由於我們認為經調整資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關減值和相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

	2019年	2018年
資本負債比率 <sup>(1)</sup>	26.7%	29.8%
經調整利潤率 <sup>(2)</sup>	35.9%	37.7%

附註：

- (1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。
- (2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

## 資本負債比率

資本負債比率由2018年12月31日的29.8%降至2019年12月31日的26.7%，主要是由於遞延收入減少4.3百萬美元及所得稅負債減少2.3百萬美元所致。

## 經調整利潤率

我們的經調整利潤率自2018年12月31日的37.7%減至2019年12月31日的35.9%，主要是由於2019年財政年度因安裝激光IMAX令系統成本組合增加，導致毛利率由2018年的64.0%減至2019年的61.7%。

## 股息政策及可分派儲備

根據本公司股息政策，本公司在建議或宣派股息時，應留存為滿足流動資金要求、未來增長及股東價值所需的充足現金儲備。建議派息及股息金額由董事會酌情決定，將視乎我們的整體業務狀況及策略、現金流量、財務業績及資金需求、股東權益、法定及監管限制及董事會認為相關的其他因素而定。董事會建議就2019年財政年度派付末期股息每股0.02美元(相等於每股約0.156港元)。末期股息分派亦須於股東大會上經股東批准後方可作實。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中四間附屬公司在中國註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於我們從該等附屬公司收取的股息。我們的中國附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定儲備之前分配利潤。

於2019年12月31日，本公司的總權益為45.9百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則(「**組織章程細則**」)條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

## 股息

截至2019年12月31日止年度，本公司宣派並派付2018年財政年度末期股息每股0.02美元(相等於每股約0.157港元)及2019年財政年度上半年中期股息每股0.02美元(相等於每股約0.156港元)。

於2020年2月19日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發末期股息每股0.02美元(相等於每股約0.156港元)。預期建議2019年末期股息將約於2020年6月30日向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2019年末期股息不設以股代息選擇。

## 重大收購或出售

截至2019年12月31日止年度，我們概無進行任何重大收購或出售。

## 重大投資

因我們在IMAX Hong Kong Holding (持有TCL-IMAX娛樂(一間由IMAX Hong Kong Holding (由IMAX Corporation間接全資擁有)及昇隆(香港)有限公司(由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)各持有50%權益的合資企業)50%的權益)中持有優先股，因此我們有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。TCL-IMAX娛樂從事高端家庭影院系統設計、開發、生產及全球銷售，該系統融入了IMAX針對更廣泛的家庭環境所開發的放映和音效技術。TCL-IMAX娛樂於2016年下半年開始在大中華發售家庭影院系統。截至2019年12月31日止年度，我們並無自TCL-IMAX娛樂收取任何分紅或股息。

投資目的為使本集團享有TCL-IMAX娛樂於大中華賺取的任何利潤。我們在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任(有關資本融資或承擔損失)。

2019年2月，本公司全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited以15.2百萬美元按貓眼股份全球發售的最終發售價認購貓眼7,949,000股股份(約佔當時權益0.706%)。該項投資受若干限制，其中包括自貓眼全球發售日期(2019年2月4日)起計六個月的禁售期。截至2019年12月31日止年度，我們並無自貓眼收取任何分紅或股息。

投資目的為與貓眼開展戰略合作，讓本集團可利用貓眼的技術優勢，(當中包括)更有效地推廣未來的影片。我們在貓眼中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與貓眼有關的資金責任(有關資本融資或承擔損失)。

於2019年12月31日，TCL-IMAX娛樂及貓眼的公允價值分別為零及14.6百萬美元，佔本公司總資產約4%。2019年財政年度，分別就TCL-IMAX娛樂及貓眼確認公允價值虧損2.4百萬美元及0.5百萬美元。

於本公告日期，董事會並無批准任何重大投資及撤資計劃。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年12月31日止年度，根據股東於2018年5月3日股東週年大會上授予董事的一般授權、以及董事會於2018年10月27日通過的決議，及股東於2019年6月6日股東週年大會上授予董事的一般授權、以及董事會於2019年6月6日通過的決議，本公司在聯交所購回了8,051,500股上市股份。下表列出了每個月購回的詳細股份信息：

月份	購回的 股份數量	每股付出 最高價 (港元)	每股付出 最低價 (港元)	平均每股 支付的價格 (港元)	付出總額 (港元)
2019年3月	709,800	19.84	19.04	19.53	13,863,730.52
2019年5月	4,377,100	20.70	16.96	18.48	80,898,142.44
2019年6月	1,938,800	19.56	18.30	19.02	36,870,693.79
2019年8月	749,500	18.70	16.02	18.12	13,582,723.64
2019年9月	276,300	18.32	16.60	17.31	4,782,367.62
	8,051,500				149,997,658.01

此外，本公司還透過香港中央證券信託有限公司(受本公司委託管理其購股權計劃的信託人)分別於2019年6月10日以每股19.2408港元之均價購買了122,901股上市股份，於2019年8月1日以每股18.2607港元之均價購買了69,903股上市股份，及於2019年12月16日以每股17.3436港元之均價購買了131,726股上市股份，以滿足有關購股權及／或受限制股份單位的歸屬。

除上述所列外，截至2019年12月31日止年度(「報告期」)，本集團並無發行或授出可轉換證券、行使任何轉換或認購權，亦無購買、出售或贖回上市股份。

## 企業管治常規

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議而編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。

Richard Gelfond先生，本公司之主席，由於有其他重要業務安排，未能出席本公司於2019年6月6日召開之股東週年大會。Gelfond先生委任Jim Athanasopoulos先生(本公司之執行董事、財務總監兼營運總監)為其董事會主席及提名委員會主席之代理人，以出席、主持股東週年大會並答疑。除以上披露者外，於報告期內本公司已遵守企業管治守則所有守則條文。

## 證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

## 審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。該職權範圍於2018年11月30日被更新。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、Dawn Taubin女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。審計委員會成員已審閱本集團截至2019年12月31日止年度的業績。

## 稅收減免

本公司不知曉股東可因持有公司的股份而享有任何稅務減免。

## 年報

本公司將在2020年3月於本公司及聯交所網站刊登其截至2019年12月31日止年度的年報，該年報上將載有《上市規則》附錄16所規定的所有資料。

## 訴訟

截至2019年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

## 內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部的內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

### IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司69.74%的已發行股本。

於2020年2月19日(紐約時間約下午4時07分)，IMAX Corporation就其截至2019年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱由IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312520041887/d574614dex991.htm>。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有金額均以美元計值。

於2020年2月19日(紐約時間約下午5時)，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露責任向美國證券交易委員會提交截至2019年12月31日止年度經審計表格10-K年報。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。閣下如欲查閱由IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的年報，請查閱網站：[https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/921582/000156459020005319/imax-10k\\_20191231.htm](https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/921582/000156459020005319/imax-10k_20191231.htm)。除非另有規定，否則年報的所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司(為一間在聯交所主板上市的公司)所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務資料不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平且及時獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及本公司業務的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

## (1) 年報摘要

### 「項目1. 業務

#### 一般資料

2020年初，為應對中國武漢爆發冠狀病毒的公共衛生風險，中國放映商暫時關閉超過70,000家影院，包括中國大陸共約700家IMAX影院。有關影院自2020年1月下旬開始關閉，農曆新年期間仍繼續關閉，且截至本報告日期尚未重新開放。中國製片商亦延後眾多影片的上映，包括原訂於農曆新年期間上映的電影，其中五部原訂於IMAX影院上映。請參閱2019年表格10-K項目1A「風險因素 — 預期本公司經營業績會受到中國近期爆發冠狀病毒的重大不利影響」及2019年表格10-K項目7「有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 冠狀病毒的影響」，以及2019年表格10-K項目8所載經審計綜合財務報表附註29。

#### IMAX影院網絡

按收入計，大中華現為本公司最大市場，2019年本公司的中國業務約佔總收入31%。於2019年12月31日，本公司在大中華有717間影院，未完成影院合約量中另有252間新影院（外加1間升級影院）計劃不遲於2023年於大中華完成安裝。本公司新及升級IMAX影院系統於大中華的未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量47.6%。本公司最大的單一國際合作夥伴在中國為萬達電影（前稱萬達電影院線股份有限公司（「萬達」））。萬達向本公司承諾（包括已安裝及未完成影院合約量）合共安裝359個影院系統，其中345個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。

本公司間接擁有IMAX China Holding, Inc.（「IMAX China」，股份於香港聯交所買賣）約69.74%的權益。IMAX China仍為本公司併表附屬公司。

#### 數字原底翻版(IMAX DMR)

2019年，製片廠利用IMAX DMR流程轉製60部影片，再於IMAX影院網絡上映，而2018年則轉製70部影片。

迄今為止，本公司已宣佈以下22部將於2020年在IMAX影院網絡上映的DMR影片。下列影片的上映日期或會變化，可能因地區而異。

- 末日異戰：IMAX版（Art Pictures Studio，2020年1月，俄羅斯）；
- 1917：IMAX版（環球影業（國內）及eOne International（國際），2020年1月）IMAX擴大銀幕高寬比；

- *絕地戰警：疾速追擊*：IMAX版(索尼影視娛樂，2020年1月)；
- *多力特的奇幻冒險*：IMAX版(環球影業，2020年1月)；
- *猛禽小隊*：IMAX版(華納兄弟影業，2020年2月)；
- *隱形人*：IMAX版(環球影業，2020年2月)；
- *喋血戰士*：IMAX版(索尼影視娛樂，2020年2月／國內2020年3月)；
- *1/2的魔法*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2020年3月)；
- *寂靜之地2*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2020年3月)；
- *依然相信*：IMAX版(獅門電影公司，2020年3月)；
- *花木蘭*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2020年3月)；
- *Beastie Boys Story*：IMAX版(Apple，2020年4月，甄選全球市場)；
- *007：無暇赴死*：IMAX版(聯美公司(國內)及環球影業(國際)，2020年4月)使用IMAX攝影機；
- *黑寡婦*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2020年5月)；
- *速度與激情9*：IMAX版(環球影業，2020年5月)；
- *神奇女俠2*：IMAX版(華納兄弟影業，2020年6月)使用IMAX攝影機；
- *壯志凌雲：獨行俠*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2020年6月)使用IMAX攝影機；
- *信條*：IMAX版(華納兄弟影業，2020年7月)使用IMAX攝影機；
- *唐人街探案3*：IMAX版(萬達影業，待定2020年，中國)使用IMAX攝影機；
- *緊急救援*：IMAX版(貓眼，待定2020年，中國)；
- *急先鋒*：IMAX版(騰訊，待定2020年，中國)；及
- *奪冠*：IMAX版(聯瑞影業，待定2020年，中國)。

此外，本公司將於2020年4月發行IMAX原創影片*Asteroid Hunters*。

本公司仍在與所有主流好萊塢製片廠積極協商以額外影片為2020年IMAX影院網絡填補短期及長期影片來源。

如上所述，本公司亦將參與有關新技術及新內容的討論，將電影之外的獨特活動引入IMAX全球影院網絡。

## 業務創新

### 原版內容

本公司設立兩項電影基金注資製作原版內容。本公司與附屬公司IMAX China (作為普通合夥人) 設立IMAX中國電影基金(「中國電影基金」)，為華語商業影片提供資金。2019年並無投資華語電影。

### 虛擬現實

2017年，本公司試行虛擬現實(「VR」)舉措，包括位於多個影城及作為獨立場地的若干試行IMAX VR中心，配備有能夠互動、自由移動VR體驗的VR專用艙。

本公司亦與附屬公司IMAX China及其他策略投資者設立VR基金，為所有VR平台(包括IMAX VR中心試點)注資設立互動VR影片體驗中心。

2018年12月，本公司公佈有關VR試點創新的策略回顧，決定關閉餘下VR場地並削減若干VR內容投資。2019年1月，本公司決定解散VR基金。截至2018年12月31日止年度，本公司確認資產減值及有關VR投資的退出成本7.2百萬美元。截至2019年12月31日止年度並無錄得有關開支。其他資料請參閱2019年表格10-K項目8之附註26。

## 市場推廣及客戶

本公司透過加拿大、美國、大中華、歐洲及亞洲辦事處的當地直銷隊伍和市場推廣人員推廣影院系統。此外，本公司與顧問、商業經紀人及房地產專業人士簽訂協議，彼等收取佣金為本公司物色潛在客戶及影院地址。

下表概括於12月31日按類別及地理位置劃分的影院網絡明細：

	2019年影院網絡				2018年影院網絡			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	371	4	33	408	365	4	33	402
加拿大	39	2	7	48	39	2	7	48
大中華 <sup>(1)</sup>	702	—	15	717	624	—	15	639
西歐	115	4	10	129	101	4	10	115
亞洲(大中華除外)	119	2	2	123	112	2	3	117
俄羅斯及獨聯體	68	—	—	68	62	—	—	62
拉丁美洲 <sup>(2)</sup>	50	1	12	63	47	1	12	60
世界其他地區	65	1	2	68	59	1	2	62
合計	<u>1,529</u>	<u>14</u>	<u>81</u>	<u>1,624</u>	<u>1,409</u>	<u>14</u>	<u>82</u>	<u>1,505</u>

<sup>(1)</sup> 大中華包括中華人民共和國、香港、台灣及澳門。

<sup>(2)</sup> 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

有關按地理區域劃分的收入明細資料，請參閱2019年表格10-K項目8所載經審計綜合財務報表附註21。本公司的國外運營有若干風險。請參閱「風險因素—本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」及項目1A「風險因素—本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。於2019年12月31日，本公司的最大客戶萬達佔本公司影院網絡33.9%、未完成影院系統合約量25.6%及收入16.5%。

### 項目1A. 風險因素

倘出現下述風險，則本公司的業務、經營業績及財務狀況或會受到嚴重不利影響。

下文所載風險並非本公司面對的唯一風險。本公司目前未知或本公司認為不重大的其他風險亦可能對業務或經營有不利影響。

本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響。

本公司大部分收入及總票房收入來自美國及加拿大以外的客戶。於2019年、2018年及2017年，本公司收入中分別約有66%、66%及61%來自美國及加拿大以外地區。於2019年12月31日未完成影院合約量中約73.6%的IMAX影院系統安排計劃於國際市場安裝。於2019年12月31日，本公司的網絡覆蓋81個國家，本公司預計日後國際業務仍會佔收入的大部分。經營國際市場涉及多項風險，或會對本公司的經營、銷售及日後增長前景有不利影響。該等風險包括：

- 影院系統和影片進軍市場的新限制；
- 不尋常或繁重的外國法律或監管規定或該等法律或規定的意外變化(包括可能限制我們影院可放映影片的內容審查)；
- 外幣兌美元的價值波動以及潛在貨幣貶值；
- 新關稅、貿易保護措施、進出口許可要求、貿易禁運、制裁及其他貿易壁壘；
- 難以及時以具競爭力的價格向不同國際供應商獲取生產優質產品所需的主要商品、原材料及部件；
- 有關外國司法權區實施外匯管制；
- 對外國發行商及彼等的銷售渠道的依賴；
- 對當地合作夥伴(包括相關收入分成安排)的依賴；
- 僱員安排和管理國外業務方面的困難；
- 未能完成影院系統安裝或未能就影院系統安裝收回全款；
- 當地商業慣例可能令遵守適用反腐和防賄賂法律面臨挑戰；
- 難以制定適合市場的價格；
- 票房報告不夠精確及／或可靠；

- 貨幣及／或稅務政策發生不利變化，及／或來自外國司法權區(包括中國方面須經國家外匯管理局批准)的現金難以回流；
- 知識產權認知度較低；
- 難以執行合同權利；
- 通脹；
- 須向國際客戶提供履約保證及信用證以確保交付系統部件；
- 於曾發生有爭議政府行動(包括侵犯人權)的國家營運而損害IMAX品牌；及
- 政治、經濟和社會不穩。

此外，由於本公司不斷在全球擴展業務，故美國或加拿大對外政策的變化會帶來其他風險或不確定因素。本公司最近與AMC及沙特阿拉伯主權基金就12間影院的交易訂立協議。本公司之前宣佈與VOX Cinemas合作在沙特阿拉伯開設最少四間影院。在經歷地緣政治或社會政治動盪或爭議的市場開設及營運影院(包括與當地實體合作)，會令本公司面臨上述風險以及在動盪地區運營的其他風險。該等風險會對我們在有關地區的業務營運有不利影響，亦可能損害我們的品牌。此外，美國或加拿大與某個國家的外交關係惡化，可能會妨礙我們在該等國家經營影院的能力，對我們的財務狀況及未來增長前景造成不利影響。

#### **本公司持續於中國擴展業務所面對的風險。**

目前，按收入計，大中華是本公司最大市場。近年來，本公司的大中華業務佔總收入的比例大幅增加，2019年本公司的中國業務佔總收入約31%。2019年12月31日，本公司於大中華經營717家影院，未完成影院合約量中另有253間影院，佔本公司目前未完成影院合約量的47.6%，該等影院計劃不遲於2023年於大中華完成安裝。目前計劃於大中華安裝的系統中，71.5%的系統乃根據收入分成安排安裝，進一步增加本公司所面對該市場票房表現的持續風險。

中國市場面臨諸多風險，包括法律法規的變更、貨幣波動、競爭加劇及經濟低迷或衰退、貿易禁令、限制或其他壁壘風險等經濟狀況的變動、可能影響本公司放映商及製片廠合作夥伴的其他條件變動以及消費者開支。上述任何方面出現不利影響均可能對本公司的未來收入及現金流造成影響，並可能使本公司無法達到預期增長。

此外，在中國經營業務的若干風險及不確定因素僅限於中國政府的控制及監管本公司於中國持續擴張的範圍及在中國經營業務的中國法律。例如中國政府監管於中國市場發行的好萊塢影片的數量及時間或條款。本公司無法保證中國政府將繼續允許在中國發行IMAX影片，亦無法保證IMAX發行的時間或數量將對本公司有利。在中國詮釋並應用法律法規及執行知識產權及合約權利亦存在不確定因素。倘本公司無法應對中國監管環境或本公司無法在中國執行知識產權或合約權利，則本公司的業務會受到不利影響。

**預期本公司經營業績會受到中國近期爆發冠狀病毒的重大不利影響。**

2020年初，為應對中國武漢爆發冠狀病毒的公共衛生風險，中國放映商暫時關閉了70,000多間影院，包括中國大陸共約700間IMAX影院。有關影院自2020年1月下旬開始關閉，農曆新年期間仍繼續關閉，且截至本報告日期尚未重新開放。中國製片商亦延後眾多影片的上映，包括原定於農曆新年期間上映的電影，其中五部原定於IMAX影院上映。這場中國健康危機將對IMAX影院系統2020年第一季度的收入產生重大不利影響，並可能影響本公司在中國的其他業務領域，包括但不限於在我們於中國的已簽約待建影院中及時安裝影院系統。鑑於情況不斷轉變，難以預測冠狀病毒爆發對本公司未來報告期間財務狀況有否重大影響，這將取決於(包括但不限於)影院重開的時間、延期影片會否上映及何時上映、消費者行為及涉及放映商合作夥伴的任何潛在建設或安裝延期等高度不確定且無法準確預測的未來發展。

**IMAX影院網絡成功與否，與IMAX DMR影片的供應量及成就有直接關係，而該等因素並無十足把握。**

影響IMAX影院網絡發展及成功的一項重要因素是IMAX影院的片源與選片策略以及有關影片的票房表現。本公司自行製作的影片僅為少數，因此主要依賴第三方製片人和製片廠製作的影片，包括使用本公司IMAX DMR技術轉製為本公司大尺寸格式的好萊塢及本地語言影片。2019年，製片廠於全球IMAX影院網絡放映60部IMAX DMR影片。概不保證製片人和製片廠會一直於IMAX影院網絡放映影片，亦不保證選擇於IMAX影院網絡放映的影片會賣座。本公司因收入分成安排及從放映IMAX DMR影片的製片廠收取一定比例的票房收入而受IMAX網絡所放映影片的票房結果直接影響，本公司能否持續獲取影片、尋找合適的收入分成安排合作夥伴及銷售IMAX影院系統亦取決於網絡所放映影片

的數量及商業成就。IMAX影院放映的影片商業上成功與否，取決於本公司無法控制的多項因素，包括影片是否贏得好評、上映時間、放映影片的製片廠進行的市場推廣活動是否成功、消費者的喜好及觀影人數趨勢。此外，影片製作可能出現延期或放映檔期可能發生變化，該等事宜均可能對IMAX影院網絡放映的IMAX DMR及IMAX原版影片的數量、時間和質量產生不利影響。

此外，隨著本公司國際網絡擴張，本公司已與其他國家的製片廠簽訂協議，將彼等的影片轉製為本公司大尺寸格式影片再於IMAX影院放映。本公司選片於國際市場未必賣座，亦未必能為特定國家或地區(特別是本公司的最大市場大中華)選擇好萊塢與地方DMR影片的正確組合。此外，國際放映檔期衝突令某些市場難以放映所有IMAX影片。

本公司主要依賴商業電影放映商購買或租賃IMAX影院系統，通過收入分成安排以及銷售及銷售類租賃安排取得票房收入，並作為放映IMAX DMR電影的場地。本公司不保證有關放映商會繼續進行上述事宜。

本公司無法預測放映商購買或租賃IMAX影院系統或與本公司訂立收入分成安排的時機，亦無法預測本公司任何現有放映商客戶會否持續進行上述事宜。倘放映商選擇縮減擴展規模、要求對本公司較不利的經濟條款或決定不與本公司交易，則本公司的收入未必可按預期的比率增長，而製片廠將影片轉換成本公司制式並在商業IMAX影院放映的意欲亦可能降低，本公司的未來收入及現金流可能因而受到不利影響。

**整體政治、社會和經濟狀況可造成現有IMAX影院系統收入減少及對新IMAX影院系統需求下降，進而影響本公司業務。**

本公司的成就部分取決於整體政治、社會和經濟狀況以及消費者購票觀看IMAX電影的踴躍程度。倘全球觀影熱潮消退(特別是當這一現象出現在大中華)，則本公司業務會受到不利影響。此外，倘經濟衰退導致消費者可支配收入減少，本公司營運亦會受到不利影響。近年來，本公司大部分收入直接來自影片票房收入。因此，商業IMAX影院的觀影人數減少或會對本公司多個主要收入來源有重大不利影響。

本公司亦依靠向商業電影放映商出售及租賃IMAX影院系統獲得收入。商業電影放映商的收入來自影院上座率，取決於消費者是否願意前往影院並於影院消費可支配收入。若票房及特許經營收入減少，商業放映商投資新IMAX影院的意願亦會下降。此外，本公司未完成影院合約量中的大部分影院預計會安裝至新建影城。經濟低迷會影響開發商獲得融資及建成該等影城的能力，繼而對本公司發展影院網絡的能力產生負面影響。

### **本公司可能遭受匯率波動的不利影響。**

本公司大部分收入以美元計值，而大部分開支以加元計值。本公司收入亦有中國人民幣元、歐羅及日圓。儘管本公司定期簽訂遠期合約對沖美元兌加元匯率波動風險，但波動風險未必能成功降低。利用衍生工具合約旨在緩和或減少國外經營業績於交易層面的波動，但並無完全消除波動。即使本公司不接受司法權區當地貨幣或規定以美元支付的最低付款，重大當地貨幣事宜或會影響本公司為本公司客戶所訂立安排的盈利能力，最終影響本公司談判具成本效益安排的能力，因而影響本公司的經營業績。此外，由於IMAX電影在81個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會影響本公司呈報毛票房及收入，繼而影響本公司的經營業績。

### **本公司未必可將所有未完成影院合約量轉換為收入及現金流。**

2019年12月31日，本公司的銷售未完成影院合約量包括531個影院系統，其中銷售或租賃安排項下178個系統及收入分成安排項下353個影院系統。本公司列出已簽約的影院系統，該等系統的收入於收入確認前未獲確認為銷售未完成影院合約量。銷售未完成影院合約量指預期未來確認為收入的全部已簽訂影院系統銷售或租賃協議，包括初始費用以及期限內合約持續費用的估計現值以及銷售安排項下影院系統的可變估計代價，但並不包括分配至維護及延長保修收入之金額。本公司部分已簽約客戶可能不會接受計入本公司未完成影院合約量的影院系統的交付，即使這是其應履行的法律義務。經濟低迷或會進一步增大客戶不接受交付影院系統的風險，尤其是在佔據本公司大部分未完成影院合約量的大中華等地區。未完成影院合約量的任何減少可能對本公司未來收入及現金流有不利影響。此外，承擔未完成影院合約量的影院系統責任的客戶有時會要求本公司同意修改或減少有關責任，本公司過往在若干情況下同意修改或削減有關責任。客戶要求延遲安裝未完成影院合約量的影院系統仍為本公司業務的經常性及不可預測事件。

## 項目5. 註冊人的普通股本市場、相關股東事項及發行人購買股本證券

### 發行人購買股本證券

2018年，IMAX China宣佈股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回IMAX China的股份，數量不超過2018年5月3日IMAX China已發行股份總數的10% (35,818,112股股份)。股份購回計劃於2019年6月6日屆滿。2019年，IMAX China宣佈股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回IMAX China的股份，數量不超過2019年6月6日IMAX China已發行股份總數的10% (35,605,560股股份)。股份購回計劃於IMAX China的2020年股東週年大會日期屆滿。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，故股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。2019年，IMAX China按平均價每股股份18.63港元(2.38美元)購回8,051,500股普通股。

根據本公司及IMAX China的購回計劃，截至2019年12月31日止十二個月，購回股份的總數不包括管理僱員以股份為基礎的薪酬計劃所接收的任何股份。

## 項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

### 網絡業務：數字原底翻版(IMAX DMR)及收入分成安排

#### 數字原底翻版(IMAX DMR)

本公司開發一項專有技術，稱為IMAX DMR，可以將好萊塢影片數碼化，轉換為IMAX數碼院線文件包格式或15/70格式影片在IMAX影院放映。IMAX DMR通過數碼化提高電影在IMAX銀幕上放映的畫面分辨率，同時保持或提升以視覺清晰度及音質著稱的IMAX體驗水平。將於IMAX影院網絡上映的影片原聲採用IMAX DMR轉製為IMAX數碼聲道上映。有別於傳統影院播放的聲道，IMAX經轉製聲道無壓縮且高保真。IMAX音響系統使用專有揚聲器系統及環繞立體音設備，確保影院每個座位均有最佳聽覺效果。在一項典型的IMAX DMR影片安排中，本公司對轉換為IMAX DMR格式並通過IMAX影院網絡在大中華以外地區上映的所有商業影片收取其票房淨收入(即總票房收入扣除相關銷售稅)一定百分比(近年平均約12.5%)作為對價，而對大中華地區放映的若干好萊塢影片收取的票房收入百分比比較低。

IMAX影片亦因個別製片人專為IMAX上映作出改善而獲益，近年來製片人及製片廠尋求IMAX獨有改善以激發觀眾對彼等影片的興趣及熱情。該等改善包括運用IMAX攝影機拍攝影片，令觀眾在觀影過程中更加身臨其境及以更大的銀幕高寬比(可在電影銀幕上增加顯示最多26%的圖像)放映影片發揮IMAX銀幕獨特的維度優勢。於2019年4月上映的復仇者聯盟4：終局之戰創歷史票房新高，該影片全片使用IMAX攝影機拍攝。本公司將該等改善統稱為「IMAX DNA」。此外，2019年上映的阿麗塔：戰鬥天使、驚奇隊長以及迪士尼的獅子王均包含專為IMAX銀幕設定格式的精選場面。

本公司認為，國際票房增長一直是本公司日後增長的重要推動力。截至2019年12月31日止年度，本公司IMAX DMR影片67.2%的總票房來源於國際市場，截至2018年12月31日止年度則為65.0%。為推動國際市場持續增長，本公司設法配合國際影片策略，在精選市場(尤其是中國)推出有吸引力的當地IMAX DMR影片以補充本公司的好萊塢DMR影片來源。2019年，18部地方語言IMAX DMR影片(包括於中國放映的14部及於日本、韓國、印度及俄羅斯各放映的1部)於IMAX影院網絡上映。票房大片哪吒之魔童降世：IMAX版已於2019年7月在中國上映，為本公司首部華語動畫影片。本公司預期宣佈在2020年及之後年度於IMAX影院網絡放映更多地方語言IMAX DMR影片。於2019年3月，本公司發行IMAX原創影片超級狗狗。

迄今為止，本公司已宣佈以下22部DMR影片將於2020年在IMAX影院網絡上映。下列影片的上映日期或會變化，可能因地區而異。

- 末日異戰：IMAX版(Art Pictures Studio，2020年1月，俄羅斯)；
- 1917：IMAX版(環球影業(國內)及eOne International(國際)，2020年1月)IMAX擴大銀幕高寬比；
- 絕地戰警：疾速追擊：IMAX版(索尼影視娛樂，2020年1月)；
- 多力特的奇幻冒險：IMAX版(環球影業，2020年1月)
- 猛禽小隊：IMAX版(華納兄弟影業，2020年2月)；
- 隱形人：IMAX版(環球影業，2020年2月)；
- 喋血戰士：IMAX版(索尼影視娛樂，2020年2月／國內2020年3月)；
- 1/2的魔法：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2020年3月)；
- 依然相信：IMAX版(獅門電影公司，2020年3月)；

- *寂靜之地2*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2020年3月)；
- *花木蘭*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2020年3月)；
- *Beastie Boys Story*：IMAX版(Apple，2020年4月，甄選全球市場)；
- *007：無暇赴死*：IMAX版(聯美公司(國內)及環球影業(國際)，2020年4月)使用IMAX攝影機；
- *黑寡婦*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2020年5月)；
- *速度與激情9*：IMAX版(環球影業，2020年5月)；
- *神奇女俠2*：IMAX版(華納兄弟影業，2020年6月)使用IMAX攝影機；
- *壯志凌雲：獨行俠*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2020年6月)使用IMAX攝影機；
- *信條*：IMAX版(華納兄弟影業，2020年7月)使用IMAX攝影機；
- *唐人街探案3*：IMAX版(萬達影業，待定2020年，中國)使用IMAX攝影機；
- *緊急救援*：IMAX版(貓眼，待定2020年，中國)；
- *急先鋒*：IMAX版(騰訊，待定2020年，中國)；及
- *奪冠*：IMAX版(聯瑞影業，待定2020年，中國)。

此外，本公司將於2020年4月發行IMAX原創影片*Asteroid Hunters*。

本公司仍在與所有主流好萊塢製片廠積極協商以額外影片為2020年IMAX影院網絡填補短期及長期影片來源。

如上所述，本公司亦將參與有關新技術及新內容的討論，將電影之外的獨特活動引入IMAX全球影院網絡。

## IMAX影院網絡及未完成影院合約量

### IMAX影院網絡

下表概括於12月31日按類別及地理位置劃分的IMAX影院網絡明細：

	2019年影院網絡基地				2018年影院網絡基地			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	371	4	33	408	365	4	33	402
加拿大	39	2	7	48	39	2	7	48
大中華 <sup>(1)</sup>	702	—	15	717	624	—	15	639
西歐	115	4	10	129	101	4	10	115
亞洲(大中華除外)	119	2	2	123	112	2	3	117
俄羅斯及獨聯體	68	—	—	68	62	—	—	62
拉丁美洲 <sup>(2)</sup>	50	1	12	63	47	1	12	60
全球其他地區	65	1	2	68	59	1	2	62
合計	<u>1,529</u>	<u>14</u>	<u>81</u>	<u>1,624</u>	<u>1,409</u>	<u>14</u>	<u>82</u>	<u>1,505</u>

<sup>(1)</sup> 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

<sup>(2)</sup> 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

本公司目前認為，假以時日，商業影城影院網絡可由截至2019年12月31日的1,529間商業影城IMAX影院增至遍佈全球約3,318間IMAX影院。本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。於2019年12月31日，在國際市場(除美國及加拿大外的所有國家)經營的IMAX影院系統佔71.9%，較2018年12月31日的70.1%有所增長。美國及加拿大以外的市場收入及總票房一直高於美國及加拿大市場。有關本公司國際業務的風險概述於2019年表格10-K第一部分項目1A「風險因素 — 本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」。

按收入計，大中華現為本公司最大市場，本公司2019年的中國業務佔總收入約31%。於2019年12月31日，本公司在大中華經營717間影院，未完成影院合約中另有253間影院計劃不遲於2023年完成安裝。本公司於大中華尚未安裝的影院佔本公司目前未完成影院合約量(包括升級)的47.6%。本公司最大的單一國際合作夥伴為中國萬達電影(「萬達」)。萬達承諾於大中華合共為本公司安裝359個影院系統，其中345個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。請參閱2019年表格10-K第一部分項目1A「風險因素 — 本公司持續



根據傳統收入分成安排，於2019年12月31日，731間(2018年 — 674間)在營影院中有277間(2018年 — 273間)或37.9%(2018年 — 40.5%)位於美國及加拿大，餘下454間(2018年 — 401間)或62.1%(2018年 — 59.5%)位於國際市場。

下表概述於12月31日按安排類型及地理位置劃分之未完成影院合約總量明細：

	2019年			合計
	IMAX影院未完成影院合約量			
	傳統型 收入 分成安排	混合型 收入 分成安排	銷售/ 租賃	
國內合計(美國及加拿大)	<u>128</u>	<u>3</u>	<u>9</u>	<u>140</u>
國際：				
大中華	58	124	71	253
亞洲(大中華除外)	9	—	35	44
西歐	11	13	7	31
俄羅斯及獨聯體	—	—	12	12
拉丁美洲	3	—	11	14
全球其他地區	<u>4</u>	<u>—</u>	<u>33</u>	<u>37</u>
國際合計	<u>85</u>	<u>137</u>	<u>169</u>	<u>391</u>
全球合計	<u><u>213</u></u>	<u><u>140</u></u>	<u><u>178</u></u>	<u><u>531<sup>(1)</sup></u></u>
	2018年			
	IMAX影院未完成影院合約量			
	傳統型 收入 分成安排	混合型 收入 分成安排	銷售/ 租賃	合計
國內合計(美國及加拿大)	<u>145</u>	<u>3</u>	<u>7</u>	<u>155</u>
國際：				
大中華	98	98	76	272
亞洲(大中華除外)	4	—	38	42
西歐	17	17	9	43
俄羅斯及獨聯體	—	—	17	17
拉丁美洲	1	—	10	11
全球其他地區	<u>4</u>	<u>—</u>	<u>20</u>	<u>24</u>
國際合計	<u>124</u>	<u>115</u>	<u>170</u>	<u>409</u>
全球合計	<u><u>269</u></u>	<u><u>118</u></u>	<u><u>177</u></u>	<u><u>564<sup>(2)</sup></u></u>

(1) 包括144個全新IMAX激光放映系統配置以及92處現有場所升級至IMAX激光放映系統配置。

(2) 包括73個全新IMAX激光放映系統配置以及98處現有場所升級至IMAX激光放映系統配置。

於2019年12月31日未完成影院合約量中約73.6% (2018年 — 72.5%) 的IMAX影院系統安排計劃於國際市場安裝。

## 經營業績

### 截至2019年12月31日止兩個年度的經營業績討論

#### 概覽

本公司呈報截至2019年12月31日止年度的淨收入58.6百萬美元或每股基本及攤薄股份0.95美元，而截至2018年12月31日止年度的淨收入為33.6百萬美元或每股基本及攤薄股份為0.53美元。

截至2019年12月31日止年度的淨收入包括以股份為基礎的薪酬22.8百萬美元或每股攤薄股份0.37美元(2018年 — 22.2百萬美元或每股攤薄股份0.35美元)、退出成本、重組開支及相關減值0.9百萬美元或每股攤薄股份0.01美元(2018年 — 9.5百萬美元或每股攤薄股份0.15美元)及股本證券公允價值變動0.5百萬美元或每股攤薄股份0.01美元(2018年 — 零美元)。2018年，由於本公司2006年的一宗訴訟，亦確認了相關法律仲裁裁決11.7百萬美元或每股攤薄股份0.19美元及執行過渡成本3.0百萬美元或每股攤薄股份0.05美元。

截至2019年12月31日止年度的經調整淨收入(包括淨收入，不計入以股份為基礎的薪酬、退出成本、重組開支及相關減值、法律仲裁裁決、執行過渡成本、股本證券公允價值變動、該等調整的相關稅務影響及因稅法變動而暫時重新計量美國遞延稅項資產及負債的稅項開支的影響)為77.2百萬美元或每股攤薄股份1.25美元，而截至2018年12月31日止年度的經調整淨收入為70.2百萬美元或每股攤薄股份1.11美元。

截至2019年12月31日止年度，本公司錄得普通股股東應佔淨收入46.9百萬美元或每股基本及攤薄股份0.76美元(2018年 — 22.8百萬美元或每股基本及攤薄股份0.36美元)。

截至2019年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入(包括普通股股東應佔淨收入，不計入普通股股東應佔以股份為基礎的薪酬、退出成本、重組開支及相關減值、法律仲裁裁決、執行過渡成本、股本證券公允價值變動、該等調整的相關稅務影響及因稅法變動而暫時重新計量美國遞延稅項資產及負債的稅項開支的影響)為64.8百萬美元或每股攤薄股份1.05美元，而截至2018年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入為57.8百萬美元或每股攤薄股份0.91美元。

## 冠狀病毒的影響

2020年初，為應對中國武漢爆發冠狀病毒的公共衛生風險，中國放映商暫時關閉超過70,000家影院，包括中國大陸共約700家IMAX影院。有關影院自2020年1月下旬開始關閉，農曆新年期間仍繼續關閉，且截至本報告日期尚未重新開放。中國製片商亦延後眾多影片的上映，包括原訂於農曆新年期間上映的電影，其中五部原訂於IMAX影院上映。這場中國健康危機將對IMAX影院系統2020年第一季度的收入產生重大不利影響。鑑於情況不斷轉變，難以預測冠狀病毒爆發對本公司未來報告期間財務狀況是否同樣產生重大影響，這將取決於(包括但不限於)影院重開的時間、延期影片會否上映及何時上映、消費者行為及涉及放映商合作夥伴的任何潛在建設或安裝延期等高度不確定且無法準確預測的未來發展。不過，倘能夠在短期內恢復營業，預期相關電影最終能夠排期上映時，我們相信可在2020年較後時間收復部分收入，但無法保證收復收入的時間或程度。請參閱2019年表格10-K項目1A「風險因素—預期本公司經營業績會受到中國近期爆發冠狀病毒的重大不利影響」，以及2019年表格10-K項目8所載經審計綜合財務報表附註29。

## 非公認會計原則財務計量的對賬

下表載列按最直接可比的美國《公認會計原則》計量的淨收入及普通股股東應佔淨收入與經調整淨收入、經調整每股攤薄股份淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄股份淨收入的對賬：

(千美元，每股金額除外)

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 58,571	\$ 0.95	\$ 33,595	\$ 0.53
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	22,830	0.37	22,211	0.35
退出成本、重組開支及 相關減值	850	0.01	9,542	0.15
法律仲裁裁決	—	—	11,737	0.19
執行過渡成本	—	—	2,994	0.05
股權投資公允價值變動	517	0.01	—	—
實施美國減稅與就業法案的 影響	—	—	—	—
上述項目的稅務影響	(5,614)	(0.09)	(9,873)	(0.16)
經調整淨收入	77,154	1.25	70,206	1.11
非控股權益應佔淨收入 <sup>(1)</sup>	(11,705)	(0.19)	(10,751)	(0.17)
以股份為基礎的薪酬(已分別 扣除稅項0.1百萬美元及0.1百萬美元) <sup>(1)</sup>	(480)	(0.01)	(394)	(0.01)
退出成本、重組開支及相關減值 (已分別扣除稅項零美元及0.4百萬美元) <sup>(1)</sup>	—	—	(1,262)	(0.02)
股權投資公允價值變動	(184)	—	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	\$ 64,785	\$ 1.05	\$ 57,799	\$ 0.91
加權平均攤薄已發行股份		61,489		63,207

<sup>(1)</sup> 反映非控股權益應佔金額。

## 收入及毛利

本公司截至2019年12月31日止年度的收入由2018年的374.4百萬美元增加5.7%至395.7百萬美元，主要是由於本公司網絡業務及影院業務分部收入增加，惟部分被新業務及其他分部收入減少所抵銷。2019年所有分部的毛利為214.2百萬美元，佔總收入的54.1%，而2018年所有分部的毛利為207.9百萬美元，佔總收入的55.5%。

## 股權投資公允價值變動

2019年第一季度，IMAX China全資附屬公司IMAX China (Hong Kong), Limited與貓眼娛樂(「貓眼」，市場領先的移動票務平台，在中國提供基於互聯網的創新型娛樂服務)訂立基石投資協議以15.2百萬美元購買股本證券。該等股本證券於香港聯交所交易，本公司須調整各期間證券的公允價值以反映當前市場價值。調整基於各期末的收市價波動。2019年，於綜合營運狀況表確認虧損0.5百萬美元。IMAX China亦尋求與貓眼建立戰略合作，以便本公司日後可以借助貓眼的技術優勢更有效地向消費者推廣內容。

## 所得稅

本公司中國附屬公司已將其母公司IMAX China發行的若干以股份為基礎的薪酬用作扣稅，並已設立相關遞延稅項資產1.4百萬美元(2018年12月31日：1.2百萬美元)。擬訂結算該等交易經資本及外匯管制相關中國監管機關審批後，方可完成。未來或須向中國投入資金以獲得扣稅。一旦可予扣稅，本公司會調撥投入IMAX China集團公司(包括中國附屬公司)的現有資本作出相關未來投資。

## 非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得收入淨額之非控股權益，以及所持附屬公司(就電影基金及VR基金活動所創立)非控股權益產生的影響。截至2019年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔收入淨額為11.7百萬美元(2018年—10.8百萬美元)。

## 流動性及資本資源

### 流動資金貸款

愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai」，本公司於中國的控股附屬公司)於2018年7月5日訂立不超過人民幣200.0百萬元(約30.0百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。該項融資已於2019年7月24日續期。2019年及2018年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為零及人民幣200.0百萬元(分別為零美元及約30.0百萬美元)。

## 現金及現金等價物

於2019年12月31日，本公司主要流動資金來源包括現金及現金等價物109.5百萬美元、信貸安排、預期收回貿易應收賬款99.5百萬美元(包括根據收入分成安排及與製片廠訂立的DMR協議應收影院款項)、預期收回未來12個月內到期的應收款項融資29.9百萬美元及預期於未來12個月內收到的現有未完成影院合約交易付款。截至2019年12月31日，本公司提取信貸安排款項20.0百萬美元，可動用資金仍為280.0百萬美元。於2019年12月31日，於北美洲以外地區持有的現金為89.9百萬美元(2018年12月31日 — 121.9百萬美元)，其中於中華人民共和國(「中國」)持有67.6百萬美元(2018年12月31日 — 54.7百萬美元)。本公司打算將該等款項永久再投資於加拿大以外地區，且本公司目前預期毋需將國外運營所得資金用於投資北美洲運營。倘國外運營資金須用於投資北美洲運營及先前尚未撥備預扣稅，本公司須將資金自中國調回加拿大以計提及繳納該等額外預扣稅。本公司現估計該等款項為21.9百萬美元。

### 項目7A. 有關市場風險的量化及質化因素

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣元之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

#### 外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。此外，IMAX電影在81個國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦出現不利變動，或會對本公司呈報毛票房及收入有所影響。本公司透過主要控股附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司在中國錄得創收影院現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關的以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、歐羅及加元計值的租賃現金。

於2019年12月31日，若干本公司附屬公司持有現金及現金等價物約人民幣471.6百萬元(67.6百萬美元)(2018年12月31日 — 人民幣375.7百萬元或54.7百萬美元)，並須於當地以人民幣交易。外匯交易(包括任何資金匯入及匯出中國)須受監控並須經中國國家外匯管理局批准方可進行。儘管中國經濟的任何相關發展及中國政府採取的任何行動不受本公司控制，然而，本公司監控並管理資本及流動性要求，確保符合當地監管及政策規定。

項目8. 財務報表及補充數據

IMAX CORPORATION

綜合資產負債表

(千美元，股份數目除外)

	於12月31日	
	2019年	2018年
<b>資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 109,484	\$ 141,590
應收款項(扣除呆賬撥備5,138美元(2018年12月31日—3,174美元))	99,513	93,309
應收款項融資(扣除不可收回款項撥備)(附註5及22(c))	128,038	127,432
應收合約可變對價(附註6)	40,040	35,985
存貨(附註7)	42,989	44,560
預付開支	10,237	10,294
影片資產(附註8)	17,921	16,367
物業、廠房及設備(附註9)	306,849	280,658
投資股本證券(附註22(e))	15,685	1,022
其他資產(附註10及22(e))	25,034	17,997
遞延所得稅(附註11)	23,905	31,264
其他無形資產(附註12)	30,347	34,095
商譽	39,027	39,027
<b>總資產</b>	<b>\$ 889,069</b>	<b>\$ 873,600</b>
<b>負債</b>		
銀行債務(附註13)	\$ 18,229	\$ 37,753
應付款項	20,414	32,057
應計項目及其他負債(附註8、14、15、16、22(d)、23及26)	112,779	97,724
遞延收入	94,552	106,709
<b>總負債</b>	<b>245,974</b>	<b>274,243</b>
<b>承擔及或有事項(附註14及15)</b>		
<b>非控股權益(附註24(b))</b>	<b>5,908</b>	<b>6,439</b>
<b>股東權益</b>		
股本(附註16)普通股—無面值。法定—數目不限		
61,362,872股已發行及61,175,852股流通(2018年12月31日—		
61,478,168股已發行及61,433,589股流通)	423,386	422,455
減：按成本列賬的187,020股庫存股(2018年12月31日—44,579股)	(4,038)	(916)
其他權益	171,789	179,595
累計虧損	(40,253)	(85,385)
累計其他全面虧損	(3,190)	(3,588)
<b>普通股股東應佔股東權益總額</b>	<b>547,694</b>	<b>512,161</b>
非控股權益(附註24(a))	89,493	80,757
<b>股東權益總額</b>	<b>637,187</b>	<b>592,918</b>
<b>總負債及股東權益</b>	<b>\$ 889,069</b>	<b>\$ 873,600</b>
<b>期後事項(附註29)</b>		

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合營運狀況表

(千美元，每股金額除外)

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	2017年
<b>收入</b>			
設備及產品銷售額(附註17(b)及20)	\$ 118,245	\$ 106,591	\$ 103,294
服務(附註20)	188,547	181,740	195,594
租金(附註17(b)及20)	77,961	74,472	72,281
融資收入	10,911	11,598	9,598
	<u>395,664</u>	<u>374,401</u>	<u>380,767</u>
<b>適用於收入之成本及開支(附註2(n))</b>			
設備及產品銷售額	63,627	54,853	48,172
服務(附註17(b))	88,175	84,236	120,629
租金	29,690	27,383	26,720
	<u>181,492</u>	<u>166,472</u>	<u>195,521</u>
<b>毛利率</b>	214,172	207,929	185,246
銷售、一般及行政開支(附註16(c))	123,456	117,477	109,882
研發	5,203	13,728	20,855
資產減值(附註22(e))	—	—	1,225
無形資產攤銷	4,955	4,145	3,019
可收回撥備(已扣除收回款項)(附註18)	2,430	3,130	2,647
法律仲裁裁決(附註15)	—	11,737	—
執行過渡成本(附註25)	—	2,994	—
退出成本、重組開支及相關減值(附註26)	850	9,542	16,174
	<u>77,278</u>	<u>45,176</u>	<u>31,444</u>
<b>經營所得收入</b>	77,278	45,176	31,444
股本證券公允價值變動(附註22(e))	(517)	—	—
退休福利非服務開支(附註23)	(737)	(499)	(518)
利息收入	2,105	1,844	1,027
利息開支	(2,793)	(2,916)	(1,942)
	<u>75,336</u>	<u>43,605</u>	<u>30,011</u>
<b>除所得稅前收入及按權益入賬之投資收入(虧損)</b> (扣除稅項)	75,336	43,605	30,011
所得稅撥備(附註11)	(16,768)	(9,518)	(16,790)
按權益入賬之投資收入(虧損)(扣除稅項)	3	(492)	(703)
	<u>58,571</u>	<u>33,595</u>	<u>12,518</u>
<b>淨收入</b>	58,571	33,595	12,518
減：非控股權益應佔淨收入(附註24(a))	(11,705)	(10,751)	(10,174)
	<u>46,866</u>	<u>22,844</u>	<u>2,344</u>
<b>普通股股東應佔淨收入</b>	\$ 46,866	\$ 22,844	\$ 2,344
<b>普通股股東應佔每股淨收入 — 基本及攤薄：(附註16(d))</b>			
每股淨收入 — 基本及攤薄	\$ 0.76	\$ 0.36	\$ 0.04

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合全面收益表

(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	2017年
淨收入	\$ <u>58,571</u>	\$ <u>33,595</u>	\$ <u>12,518</u>
定額福利計劃的未變現實際收益 (附註23(a))	157	1,448	1,004
退休後福利計劃的未變現實際(虧損)收益 (附註23(c)及23(d))	(153)	85	125
期內產生的前期服務成本(附註23(a))	(456)	—	—
現金流量對沖工具的未變現收益(虧損)淨額 (附註22(d))	552	(2,219)	2,545
結算時變現現金流量對沖虧損(收益)淨額 (附註22(d))	1,183	(408)	(824)
外幣換算調整(附註2)	(729)	(3,170)	3,618
稅前其他全面收入(虧損)	554	(4,264)	6,468
有關其他全面(虧損)收入的 所得稅(開支)收回(附註11(h))	(378)	286	(746)
稅後其他全面收入(虧損)	176	(3,978)	5,722
全面收益	58,747	29,617	18,240
減：非控股權益應佔全面收入	(11,483)	(9,735)	(11,322)
普通股股東應佔全面收益	\$ <u>47,264</u>	\$ <u>19,882</u>	\$ <u>6,918</u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合現金流量表

(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	2017年
以下活動所得(所用)現金：			
<b>經營活動</b>			
淨收入	\$ 58,571	\$ 33,595	\$ 12,518
將淨收入與經營所得現金對賬所作調整：			
折舊及攤銷(附註19(c)及21(a))	63,487	57,437	66,807
撇減，已扣除收回款項(附註19(d)及21(a))	6,806	11,770	29,568
遞延所得稅	6,762	(6,923)	(4,017)
股票及其他非現金薪酬	23,570	23,723	24,075
未變現外匯虧損(收益)	32	631	(502)
股本證券公允價值變動(附註22(e))	517	—	—
按權益入賬之投資虧損	730	95	306
向股票賬戶投資對象非現金注資所得(收益)虧損	(733)	397	397
影片資產投資	(23,437)	(23,200)	(34,645)
其他非現金經營資產及負債變動(附註19(a))	(45,929)	12,447	(9,141)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>90,376</b>	<b>109,972</b>	<b>85,366</b>
<b>投資活動</b>			
購買物業、廠房及設備	(7,421)	(13,368)	(24,143)
投資收入分成合作設備	(40,489)	(34,810)	(42,634)
收購其他無形資產	(2,931)	(8,696)	(5,214)
投資股本證券(附註22(e))	(15,153)	—	(1,606)
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(65,994)</b>	<b>(56,874)</b>	<b>(73,597)</b>
<b>融資活動</b>			
銀行債務增加(附註13)	35,000	65,000	—
償還銀行債務(附註13)	(55,000)	(50,667)	(2,000)
為日後結算受限制股份單位而購回的庫存股(附註16)	(4,038)	(916)	(5,133)
結算受限制股份單位及期權(附註16)	(9,795)	(5,249)	(20,331)
購回普通股，IMAX China(附註16)	(19,162)	(6,084)	—
就已歸屬僱員股份獎勵預繳及支付的稅項	(590)	(1,437)	(600)
發行普通股—已行使股票期權	2,404	1,017	16,668
購回普通股	(2,659)	(71,479)	(46,140)
發行附屬股份至非控股權益(扣除資本回報)	1,106	7,796	—
向非控股權益派付股息	(4,384)	(6,934)	—
已付信貸安排修訂費	—	(1,909)	—
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(57,118)</b>	<b>(70,862)</b>	<b>(57,536)</b>
匯率變動對現金的影響	630	629	(267)
年內現金及現金等價物減少	(32,106)	(17,135)	(46,034)
年初現金及現金等價物	141,590	158,725	204,759
年末現金及現金等價物	\$ 109,484	\$ 141,590	\$ 158,725

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合股東權益報表

(千美元，股份數目除外)

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	2017年
<b>股本之調整：</b>			
年初結餘	\$ 421,539	\$ 440,664	\$ 437,274
庫存所持股份變動	(3,122)	4,216	(3,194)
已行使僱員購股權	1,752	218	14,652
授出日期已行使購股權之公允價值	104	70	3,542
已購回及已收回普通股之平均賬面值	(925)	(23,629)	(11,884)
發行已歸屬受限制股份單位之普通股	—	—	274
年末結餘	<u>419,348</u>	<u>421,539</u>	<u>440,664</u>
<b>其他權益之調整：</b>			
年初結餘	179,595	175,300	177,304
已授出僱員購股權的已繳資本	8,910	5,907	5,496
已授出受限制股份單位的已繳資本	13,985	16,325	17,157
已歸屬受限制股份單位的已繳資本	(10,525)	(12,582)	(14,756)
發行超出面值之普通股所收現金	651	799	2,017
授出日期已行使購股權之公允價值	(104)	(70)	(3,542)
已購回普通股，IMAX China	(19,162)	(6,084)	—
已授出及已歸屬非僱員購股權的已繳資本	—	—	17
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	(1,561)	—	(8,393)
年末結餘	<u>171,789</u>	<u>179,595</u>	<u>175,300</u>
<b>累計虧絀之調整：</b>			
年初結餘	(85,385)	(87,592)	(47,366)
追溯採納會計準則匯編第606號條文客戶合約收入	—	27,213	—
追溯採納會計準則匯編第740號條文實體間轉讓	—	—	(8,314)
普通股股東應佔淨收入	46,866	22,844	2,344
已購回及已收回普通股	(1,734)	(47,850)	(34,256)
年末結餘	<u>(40,253)</u>	<u>(85,385)</u>	<u>(87,592)</u>
<b>累計其他全面虧損之調整：</b>			
年初結餘	(3,588)	(626)	(5,200)
稅後其他全面收入(虧損)	398	(2,962)	4,574
年末結餘	<u>(3,190)</u>	<u>(3,588)</u>	<u>(626)</u>
<b>非控股權益之調整：</b>			
年初結餘	80,757	74,511	59,562
追溯採納會計準則匯編第606號條文客戶合約收入	—	735	—
非控股權益應佔淨收入	13,343	13,461	13,801
稅後其他全面(虧損)收入	(223)	(1,016)	1,148
向非控股權益股東派息	(4,384)	(6,934)	—
年末結餘	<u>89,493</u>	<u>80,757</u>	<u>74,511</u>
<b>股東權益總額</b>	<u>\$ 637,187</u>	<u>\$ 592,918</u>	<u>\$ 602,257</u>
<b>已發行及流通的普通股：</b>			
年初結餘	61,433,589	64,695,550	66,159,902
已行使僱員購股權	19,088	12,750	405,229
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)	—	—	7,127
行使於公開市場購買的庫存股份之受限制股份單位及購股權	44,579	206,651	66,093
購回普通股	(134,384)	(3,436,783)	(1,736,150)
庫存所持股份	(187,020)	(44,579)	(206,651)
年末結餘	<u>61,175,852</u>	<u>61,433,589</u>	<u>64,695,550</u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

**IMAX CORPORATION**  
**綜合財務報表附註**  
(表格金額以千美元計，另有指明除外)

**11. 所得稅**

(a) 未計稅務司法權區徵收的所得稅之收入(虧損)包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	2017年
加拿大	\$ 884	\$ (14,749)	\$ (17,261)
美國	(234)	(6,079)	(11,895)
中國	51,809	50,446	50,410
愛爾蘭	17,630	8,071	3,632
其他	5,247	5,916	5,125
	<u>\$ 75,336</u>	<u>\$ 43,605</u>	<u>\$ 30,011</u>

(b) 所得稅(撥備)收回包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	2017年
即期：			
加拿大	\$ 2,369	\$ (4,893)	\$ (6,898)
美國	595	1,300	267
中國	(11,789)	(11,259)	(12,724)
愛爾蘭	(762)	(1,095)	(735)
其他	(419)	(494)	(717)
	<u>(10,006)</u>	<u>(16,441)</u>	<u>(20,807)</u>
遞延： <sup>(1)</sup>			
加拿大	(3,913)	5,993	8,748
美國	(949)	2,386	(7,109)
中國	(18)	(6)	1,405
愛爾蘭	(1,923)	(1,423)	1,085
其他	41	(27)	(112)
	<u>(6,762)</u>	<u>6,923</u>	<u>4,017</u>
所得稅撥備	<u>\$ (16,768)</u>	<u>\$ (9,518)</u>	<u>\$ (16,790)</u>

<sup>(1)</sup> 截至2019年12月31日止年度，本公司並未調整上年度與日後動用可扣減暫時差額、稅收抵免及若干經營虧損淨額結轉有關的估值撥備(2018年 — 零美元)。所得稅撥備包括與年內其他全面收入所入賬金額有關且自年內其他全面收入重新分類的遞延稅項0.4百萬美元(2018年 — 0.3百萬美元)。

## (g) 不明朗稅務狀況

於2019年12月31日，於北美洲以外地區持有的現金為89.9百萬美元(2018年12月31日 — 121.9百萬美元)，其中於中華人民共和國(「中國」)持有67.6百萬美元(2018年12月31日 — 54.7百萬美元)。本公司打算將該等款項永久再投資於加拿大以外地區，且本公司目前預期毋需將國外運營所得資金用於投資北美洲運營。倘國外運營資金須用於投資北美洲運營及先前尚未撥備預扣稅，本公司須將資金自中國調回加拿大以計提及繳納該等額外預扣稅。本公司現估計該等款項為21.9百萬美元。

## 13. 信貸安排及其他融資安排

### 信貸安排

於2018年6月28日，本公司與富國銀行(「富國」)(作為代理)及相關貸款方的銀團訂立第五度經修訂及重述的信貸協議(「信貸協議」)，將本公司的循環借款限額由200.0百萬美元增加至300.0百萬美元，另有非承諾規定，可允許將本公司借款限額再增加至440.0百萬美元或更多(視乎包含增量信貸的循環及定期貸款組合而定)。該協議(「信貸協議」)於2023年6月28日到期。

信貸協議下的貸款將按本公司於各情況下根據本公司的總槓桿率(定義見信貸協議)而選擇的以下利率計息：(i)倫敦銀行同業拆息加1.00%至1.75%的年利率；或(ii)美國基準利率加0.25%至1.00%的年利率。

信貸協議規定，本公司須將任何財政季度(定義見信貸協議)最後一日的優先擔保淨槓桿比率(定義見信貸協議)維持不高於3.25:1.00的水平。此外，信貸協議載有此類交易的一般肯定及否定契諾，包括限制債務、留置權、資本開支、資產出售、投資及受限制付款的契諾，各情況均須遵守商定的例外情況及一攬子安排。信貸協議亦載有此類交易的一般聲明、保證及違約條款。

本公司在信貸協議下的責任由本公司若干附屬公司(「擔保人」)擔保，並經本公司及擔保人絕大部分資產的優先擔保權益抵押。

於2019年12月31日，本公司已遵守所有規定。

於2019年12月31日，信貸安排的已提取及可用總額分別為20.0百萬美元及280.0百萬美元(2018年12月31日 — 分別為40.0百萬美元及260.0百萬美元)。截至2019年12月31日止年度的實際利率為3.43%(2018年 — 3.41%)。

於2019年及2018年12月31日，本公司信貸安排均無尚未償還的任何信用證及預付款擔保。

### *流動資金貸款*

愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai」，本公司於中國的控股附屬公司)於2018年7月5日訂立不超過人民幣200.0百萬元(約30.0百萬美元)的無擔保循環融資，以滿足持續流動資金需求。該項融資已於2019年7月24日續期。2019年及2018年12月31日，流動資金貸款的已提取及可用總額分別為零及人民幣200.0百萬元(分別為零美元及約30.0百萬美元)。

## **16. 股本**

### **(c) 以股份為基礎的薪酬**

本公司依據下文所概述的IMAX Corporation經修訂及重述長期激勵計劃(「IMAX長期激勵計劃」)及中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)向合資格僱員、董事及顧問發行以股份為基礎的薪酬。

2012年10月，本公司附屬公司實施另一項股票期權計劃中國長期激勵計劃。

### *中國長期激勵計劃*

依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位或以現金結算以股份為基礎的付款(「CSSBP」)意味著從經濟上參與IMAX China未來增長和增值的機會。

CSSBP指基於IMAX China首次公開發售(「IMAX China首次公開發售」)的每股價格超過CSSBP的行使價而收取一定比例的IMAX China股權總值超額的權利。CSSBP與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國期權相似。CSSBP獎勵入賬列為負債獎勵，惟負債的公允價值於首次公開發售時釐定。2017年，剩餘CSSBP已歸屬，並以現金0.6百萬美元結算。

就IMAX China首次公開發售而言，根據中國長期激勵計劃，IMAX China採納首次公開發售後股票期權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。根據該等計劃，IMAX China增發中國期權及中國長期激勵計劃受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)。

下表概述中國期權、中國受限制股份單位、CSSBP的相關開支及CSSBP的任何應計負債：

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	2017年
開支			
中國期權	\$ 320	\$ 217	\$ 1,034
中國受限制股份單位	1,664	1,229	1,124
CSSBP	—	—	353
CSSBP負債	\$ —	\$ —	\$ —

### 發行人購買股本證券

2018年，IMAX China宣佈股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回IMAX China的股份，數量不超過2018年5月3日IMAX China已發行股份總數的10% (35,818,112股股份)。股份購回計劃於2019年6月6日屆滿。2019年，IMAX China宣佈股東授予董事會一般授權，授權董事會根據適用法律購回IMAX China的股份，數量不超過2019年6月6日IMAX China已發行股份總數的10% (35,605,560股股份)。股份購回計劃於IMAX China的2020年股東週年大會日期屆滿。購回可能於公開市場或通過適用法律允許的其他方式進行。IMAX China並無責任購回股份，故股份購回計劃可由IMAX China隨時暫停或終止。2019年，IMAX China按平均價每股股份18.63港元(2.38美元)購回8,051,500股普通股。

## 24. 非控股權益

### (a) IMAX China非控股權益

本公司間接擁有IMAX China (股份於香港聯交所買賣) 約69.74%的權益。IMAX China仍為本公司併表附屬公司。於2019年12月31日IMAX China非控股權益的結餘為89.5百萬美元。截至2019年12月31日止年度IMAX China非控股權益的應佔淨收入為13.3百萬美元。

## 29. 後續事項

2019年12月31日後，為應對中國武漢爆發冠狀病毒的公共衛生風險，中國放映商暫時關閉超過70,000家影院，包括中國大陸共約700家IMAX影院。有關影院自2020年1月下旬開始關閉，農曆新年期間仍繼續關閉，且截至本報告日期尚未重新開放。中國製片商亦延後眾多影片的上映，包括原定於農曆新年期間上映的電影，其中五部原定於IMAX影院上映。這場中國健康危機將對2020年第一季度IMAX影院系統產生的收入造成重大不利影響。」

## (2) 利潤報告摘要

IMAX行政總裁Richard L. Gelfond表示，「IMAX是世界級優質娛樂體驗，我們創紀錄的2019年的財務業績正好反映了我們目標清晰、執行能力強且能有效控制開支，能夠持續擴張全球覆蓋地域，豐富我們的內容組合，並改進我們頂尖的端對端技術。」

「綜觀2019年，我們的業務發展蓬勃，年度收入以及全球、國際以及本地票房等多方面均創下公司紀錄，凸顯業務地域日益廣泛。」

「IMAX在包羅萬有的娛樂選擇中為觀眾所青睞，尤如置身其中的娛樂體驗繼續連繫全球的影迷，促進文化交流。我們致力推高IMAX體驗®的需求，以鞏固我們在娛樂生態的獨特地位，並為股東帶來回報。」

Gelfond先生表示，「中國因健康危機而關閉了全國影院。我們會繼續密切關注疫情，更會將我們團隊和觀眾的安全放在首位。我們期望情況有所改善，同時IMAX將繼續滿足中國觀眾對優質內容及娛樂體驗的殷切需求。」

### 2018年第四季度及全年分部業績

#### 網絡業務

- 2019年網絡業務收入為196.9百萬美元，較去年同期的184.2百萬美元增加6.9%。網絡業務收入整體增長強勁，主要是由於IMAX全球票房增加76.4百萬美元(或7.4%)至11億美元所致。
- 網絡業務最新季度的毛利總額為64.4%，去年同期則為66.0%。毛利總額減少主要是由於折舊與攤銷開支以及合約推廣費用增加所致。

#### 影院業務

- 2019年影院業務分部收入為180.5百萬美元，較去年同期的168.4百萬美元增加7.2%。
- 影院業務的毛利總額為48.1%，而去年同期為50.9%。毛利總額較去年同期下降主要是由於2018年首季度所安裝項目的地域及系統組合不同所致。2019年影院業務毛利率穩步增長，於2019年第四季度達到51.2%，當中銷售及銷售類租賃影院的毛利率為53.0%。

## 股份數目及資本回報

- 於2019年第四季度的已發行加權平均攤薄股份為61.5百萬美元，較2018年第四季度的63.2百萬美元減少2.7%，主要是由於購回股份所致。2019年，我們購回合共134,000股股份，平均價格為每股19.76美元，總值約2.7百萬美元。根據本公司將於2020年6月屆滿的股份購回授權，尚可購回的限額合共125.9百萬美元。
- 2019年，IMAX China購回合共8.05百萬股股份，平均價格為每股2.38美元，總值約19.2百萬美元。

## 其他資料

(千美元)

### 非公認會計原則財務計量：

本公司於本報告中呈列未納入美國《公認會計原則》的經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入、普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入、EBITDA、各信貸安排經調整EBITDA、自由現金流及投資資本回報作為本公司業績的補充計量指標。本公司相信經調整淨收入及經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較可控制經營業績的重要補充計量指標，且希望確保投資者充分了解以股份為基礎的薪酬(扣除任何相關稅務影響)及非經常性開支對淨收入的影響，故作出有關呈列。此外，本公司相信普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較財務業績的重要補充計量指標，亦會影響業務發展分析，且希望確保投資者充分了解釐定普通股股東應佔淨收入時非控股權益應佔淨收入及其以股份為基礎的薪酬(扣除任何相關稅務影響)和非經常性開支的影響，故作出有關呈列。管理層運用該等計量結果基於期間對比審閱經營表現。然而，該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入應予考慮，且亦應考慮淨收入及普通股股東應佔淨收入及根據美國《公認會計原則》呈報的其他財務表現計量標準。

本公司須維持信貸協議所指定的「EBITDA」最低水平(由於信貸協議包括利息、稅項、拆舊及攤銷以外的額外調整，故於本報告稱為「各信貸安排經調整EBITDA」或「不包括異人族的各信貸安排經調整EBITDA」)。根據美國《公認會計原則》，EBITDA及各信貸安排經調整EBITDA(各自定義見下文)不應視為淨收入的替代或作為流動性的較佳計量。本公司認為EBITDA或不包括異人族的各信貸安排經調整EBITDA為分析師、投資者及本公司所在行業的其他有關方廣泛使用的相關及有用資料。

經調整淨收入及經調整攤薄每股數值  
(千美元)  
(未經審計)

	截至2019年12月31日 止12個月		截至2018年12月31日 止12個月	
	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 58,571	\$ 0.95	\$ 33,595	\$ 0.53
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	22,830	0.37	22,211	0.35
退出成本、重組開支及 相關減值	850	0.01	9,542	0.15
法律仲裁裁決	—	—	11,737	0.19
執行過渡成本	—	—	2,994	0.05
權益投資公允價值變動	517	0.01	—	—
實施美國減稅與就業法案的 影響	—	—	—	—
上述項目的稅務影響	(5,614)	(0.09)	(9,873)	(0.16)
經調整淨收入	77,154	1.25	70,206	1.11
非控股權益應佔淨收入 <sup>(1)</sup>	(11,705)	(0.19)	(10,751)	(0.17)
以股份為基礎的薪酬 (已分別扣除稅項0.1百萬 美元及0.1百萬美元) <sup>(1)</sup>	(480)	(0.01)	(394)	(0.01)
退出成本、重組開支及 相關減值(已分別扣除稅項 零美元及0.4百萬美元) <sup>(1)</sup>	—	—	(1,262)	(0.02)
權益投資公允價值變動	(184)	—	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	<u>\$ 64,785</u>	<u>\$ 1.05</u>	<u>\$ 57,799</u>	<u>\$ 0.91</u>
加權平均攤薄已發行股份		<u>61,489</u>		<u>63,207</u>

(1) 反映非控股權益應佔金額。

## 本公告所用釋義

「年報」	指	於紐約時間2020年2月19日刊發的IMAX Corporation年報
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄十四所載企業管治守則
「本公司」或「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「關連交易」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「利潤電話會議」	指	IMAX Corporation於紐約時間2020年2月19日舉行的利潤電話會議
「利潤報告」	指	IMAX Corporation於紐約時間2020年2月19日公佈的利潤報告
「EBITDA」	指	就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》

「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東
「IMAX Corporation」或「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司(紐交所：IMAX)，為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司
「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司
「IMAX Shanghai Multimedia」	指	愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2015年10月8日
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本文件而言，除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	指	本公司於2015年9月24日刊發的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「美國證券交易委員會」	指	美國證券交易委員會
「服務協議」	指	IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自分別與IMAX Corporation訂立的服務協議，詳情載於招股章程「關連交易 — 獲豁免關連交易」
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與昇隆(香港)有限公司(由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	天津、杭州、蘇州、成都、寧波、青島、南京、武漢、無錫、長沙、重慶、鄭州、瀋陽、西安、濟南
「三線城市」	指	石家莊、昆明、大連、長春、呼和浩特、太原、合肥、福州、廈門、哈爾濱、南昌、汕頭、珠海、海口、三亞、南寧、貴陽、拉薩、蘭州、西寧、銀川、烏魯木齊、保定、金華、煙台、台州、常州、南通、紹興、嘉興、泉州、滄州、淄博、邯鄲、濟寧、徐州、廊坊、鄂爾多斯、中山、東營、榆林、德州、濱州、湖州、洛陽、威海、邢台、東莞、佛山、溫州、濰坊、臨沂、唐山及包頭
「四線城市」	指	除一線、二線及三線城市外的中國地級市或地級市以上的所有城市
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元

## 詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「3D」	指	三維
「未完成影院合約量」	指	我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量
「票房」	指	相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額
「票房收入」	指	須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排(如適用)支付予本集團的票房部分
「華語影片」	指	由一個或若干中國製片人製作或由一個或若干中國製片人與一個或若干外國製片人聯合製作，符合相關中國法律法規規定，獲准於中國影院上映的電影
「商業影院」	指	由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院
「發行商」	指	向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國影院院線
「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權
「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用

「好萊塢影片」	指	在已根據中國相關法律法規，獲得許可可引進及放映有關影片的情況下，可在中國影院放映的由一個或若干外國製片人製作的進口影片
「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用（一般是銷售安排項下有關款項的一半）及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分（一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半）
「IMAX數碼氙燈放映系統」	指	氙燈數碼放映系統，由IMAX Corporation開發及於2008年推出
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術
「IMAX影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX激光數碼放映系統」	指	4K激光數碼放映系統，由IMAX Corporation開發及於2014年底推出
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以（其中包括）在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排（請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋）

「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片(可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作)及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織
「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額
「影院院線」	指	向院線內的影院發行新片的組織；中國各大影院均須與影院院線共存

承董事會命  
**IMAX China Holding, Inc.**  
 聯席公司秘書  
 陳孜

香港，2020年2月20日

於本公告日期，本公司董事為：

*執行董事：*

陳建德

Jim Athanasopoulos

周美惠

*非執行董事：*

Richard Gelfond

Megan Colligan

*獨立非執行董事：*

John Davison

靳羽西

Dawn Taubin

Peter Loehr

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。