

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期業績公佈

中期業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一九年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
收入	2	5,763	6,766
銷售成本		(2,930)	(3,295)
毛利		2,833	3,471
員工成本		(971)	(1,692)
使用權資產折舊		(525)	-
租賃成本		(238)	(1,093)
物流開支		(292)	(485)
市場推廣及廣告開支		(293)	(350)
物業、廠房及設備折舊		(203)	(238)
就中國業務重組作出的撥備	17	(104)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額		(21)	(924)
物業、廠房及設備減值		(2)	(116)
出售投資物業的虧損	18	(6)	-
其他經營成本		(506)	(323)
經營虧損（除利息及稅項前虧損）	3	(328)	(1,750)
利息收入	4	45	31
融資成本	5	(51)	(18)
除稅前虧損		(334)	(1,737)
稅項收益／（支出）	6	3	(36)
本公司股東應佔虧損		(331)	(1,773)
每股虧損			
— 基本及攤薄	8	(0.18)港元	(0.94)港元

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
本公司股東應佔虧損	(331)	(1,773)
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值虧損，除稅後淨額	(9)	(19)
換算差額	(35)	(100)
	(44)	(119)
本公司股東應佔期內全面收益總額，除稅後淨額	(375)	(1,892)

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
使用權資產	9	3,882	-
無形資產		2,039	2,050
物業、廠房及設備	10	929	1,128
投資物業		-	27
按公平值計入損益的金融資產		9	12
應收賬款、按金及預付款項	11	116	120
遞延稅項資產		541	559
		<u>7,516</u>	<u>3,896</u>
流動資產			
存貨		2,103	1,845
應收賬款、按金及預付款項	11	1,412	1,499
應收稅項		78	80
現金、銀行結餘及存款	12	2,740	3,282
		<u>6,333</u>	<u>6,706</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	13	2,531	2,504
租賃負債	14	1,168	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備	15	-	940
應付稅項		156	161
		<u>3,855</u>	<u>3,605</u>
流動資產淨值		<u>2,478</u>	<u>3,101</u>
總資產減流動負債		<u>9,994</u>	<u>6,997</u>
權益			
股本	16	189	189
儲備		6,151	6,524
權益總額		<u>6,340</u>	<u>6,713</u>
非流動負債			
租賃負債	14	3,357	-
遞延稅項負債		266	253
退休福利責任		31	31
		<u>3,654</u>	<u>284</u>
		<u>9,994</u>	<u>6,997</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第 2 頁至第 26 頁所列之截至二零一九年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄 16 編製。

本中期財務資料應與截至二零一九年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零一九年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納以下於本集團自二零一九年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則及國際財務報告準則：

國際會計準則第 19 號（修訂）	計劃修訂、縮減或結算
國際會計準則第 28 號（修訂）	於聯營公司及合營公司之長期權益
國際財務報告準則第 23 號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則第 9 號（修訂）	具有負補償之預付款項特性
國際財務報告準則第 16 號	租賃
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期之年度改進

除國際財務報告準則第 16 號外，採納其他新生效的準則及現有準則的修訂並未對本集團的會計政策或財務業績構成重大變動。下文說明採納國際財務報告準則第 16 號對本集團綜合財務報表的影響所產生的主要變動。

1. 編製基準（續）

國際財務報告準則第 16 號「租賃」

本集團為其經營業務租賃零售店鋪、辦公場地、倉庫及物流設施、汽車及辦公設備。本集團已自二零一九年七月一日起應用國際財務報告準則第 16 號「租賃」。本集團已選擇應用國際財務報告準則第 16 號之過渡條文項下所允許的經修訂追溯法，且並無重列過往年度的比較數字。因此，重新分類及調整並未於二零一九年六月三十日的簡明綜合財務狀況表中反映，惟已於二零一九年七月一日的期初簡明綜合財務狀況表中確認。

國際財務報告準則第 16 號載有確認、計量、呈列及披露租賃的原則。新準則引入對承租人會計處理之重大變動，方式為消除經營租賃與融資租賃之間的區別。就作為承租人的租賃會計處理而言，該準則要求確認使用權資產（使用租賃項目的權利）及支付租金的金融負債。豁免僅適用於短期和低價值租賃。

在初次確認使用權資產及租賃負債後，承租人將按直線法於估計使用年期或租賃期（以較短者為準）內確認使用權資產折舊，以及確認租賃負債未償還結餘隨時間流逝的應計利息開支。出租人的會計處理並無重大變動。就作為中間出租人的分租而言，經營租賃及融資租賃的分類乃根據主租賃產生的使用權資產而釐定，而非參考相關資產。

綜合收益表中的固定租賃開支由折舊及利息支出取代。採納國際財務報告準則第 16 號對本集團的財務業績產生的影響為提高除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利及除利息及稅項前溢利，而與國際會計準則第 17 號相比，租賃期初將產生較高開支，但將在租賃期內逐漸減少，並將導致租賃後期的開支降低。儘管如此，除將部分現金流出呈列為融資而非經營賬外，採納國際財務報告準則第 16 號對本集團現金流量並無影響。

初次採納國際財務報告準則第 16 號

就採納國際財務報告準則第 16 號而言，管理層已審閱及識別所有包含租賃的合約。本集團已就所有租賃（短期及低價值租賃並無豁免）應用更改後的租賃會計處理。

於初次採納後，租賃負債以剩餘租賃付款的現值（採用承租人截至二零一九年七月一日的增量借款利率進行貼現）減預付租金進行計量及確認。使用權資產於初步計量租賃負債減去減值和修復成本進行計量及確認。本集團已對以下各項應用國際財務報告準則第 16 號的過渡條文：

- 不包括於初次應用日期初次計量使用權資產產生的初次直接成本
- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一折現率
- 依賴過往就租賃是否為有償所作的評估

1. 編製基準（續）

就分類為融資租賃的分租而言，融資租賃應收款項按剩餘租賃應收款項的現值進行計量及確認。

除非款項在綜合財務狀況表日後 12 個月內到期，否則租賃負債及融資租賃應收款項分類為非流動負債及資產。

採納國際財務報告準則第 16 號的影響

下表列示於受影響的各財務報表項目的期初結餘獲確認的調整。

簡明綜合財務狀況表（摘錄）

	二零一九年 六月三十日 百萬港元 (如前申報)	初次採納 國際財務 報告準則 第 16 號 的影響 百萬港元	二零一九年 七月一日 百萬港元 (重列)
非流動資產			
使用權資產	-	4,304	4,304
物業、廠房及設備	1,128	(8)	1,120
應收賬款、按金及預付款項	120	27	147
流動資產			
應收賬款、按金及預付款項	1,499	18	1,517
流動負債			
應付賬款及應計費用	2,504	177	2,681
就店舖關閉及租賃作出的撥備	940	(940)	-
租賃負債	-	1,249	1,249
非流動負債			
租賃負債	-	3,854	3,854
權益			
儲備	6,524	-	6,524

1. 編製基準（續）

租賃承擔與租賃負債的對賬

以下載列二零一九年六月三十日所披露經營租賃承擔與二零一九年七月一日所確認租賃負債的對賬：

	於二零一九年 七月一日 百萬港元
於二零一九年六月三十日披露的期初租賃承擔	5,578
採用本集團的加權平均增量借款利率 2.1%貼現	5,233
加： 未計入經營租賃承擔的服務合約租賃部分	8
減： 計入經營租賃承擔項下的非租賃部分 預付租金及其他	(129) (9)
於二零一九年七月一日所確認的租賃負債	5,103
包括	
流動租賃負債	1,249
非流動租賃負債	3,854
	5,103

1. 編製基準（續）

本集團已應用國際財務報告準則第 16 號，且並無重列比較資料。下表列示相較於國際會計準則第 17 號，採納國際財務報告準則第 16 號對截至二零一九年十二月三十一日止首六個月的業績的影響。

簡明綜合收益表

	採納 國際財務 報告準則 第 16 號之前 百萬港元	採納 國際財務 報告準則 第 16 號 的影響 百萬港元	如申報 百萬港元
收入	5,763	-	5,763
銷售成本	(2,930)	-	(2,930)
毛利	2,833	-	2,833
員工成本	(971)	-	(971)
使用權資產折舊	-	(525)	(525)
租賃成本	(898)	660	(238)
物流開支	(324)	32	(292)
市場推廣及廣告開支	(293)	-	(293)
物業、廠房及設備折舊	(204)	1	(203)
就中國業務重組作出的撥備	(104)	-	(104)
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	(21)	-	(21)
物業、廠房及設備減值	(2)	-	(2)
出售投資物業的虧損	(6)	-	(6)
其他經營成本	(367)	(139)	(506)
經營虧損（除利息及稅項前虧損）	(357)	29	(328)
利息收入	44	1	45
融資成本	(2)	(49)	(51)
除稅前虧損	(315)	(19)	(334)
稅項收益	3	-	3
本公司股東應佔虧損	(312)	(19)	(331)
每股虧損			
— 基本及攤薄	(0.17)港元	(0.01)港元	(0.18)港元

1. 編製基準（續）

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第 1 號及國際會計準則 第 8 號（修訂）	重要性的定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第 3 號（修訂）	企業的定義	二零二零年一月一日
國際財務報告準則第 10 號及國際會 計準則第 28 號（修訂）	投資者與其聯營公司 或合營公司之間的 資產出售或投入	待定
國際財務報告準則第 17 號	保險合約	二零二一年一月一日

2. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區*、亞洲及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌 Esprit 設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	百萬港元	百萬港元
來自外界客戶的收入		
德國	2,050	2,332
歐洲其他地區	1,696	1,899
亞洲	356	627
電子商店	1,606	1,851
批授經營權及其他	55	57
	<u>5,763</u>	<u>6,766</u>

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認定為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞洲及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦被釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度（亦為經營分部）審視業務。德國、歐洲其他地區及亞洲的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。

內部分部之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

* 歐洲其他地區包括我們於美洲的業務。

2. 收入及分部資料（續）

	未經審核截至二零一九年十二月三十一日止六個月					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞洲 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授 經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	990	850	321	1,606	-	3,767
批發	1,060	846	35	-	-	1,941
批授經營權及其他	-	-	-	-	2,999	2,999
總計	2,050	1,696	356	1,606	2,999	8,707
內部分部收入	-	-	-	-	(2,944)	(2,944)
來自外界客戶的收入						
零售	990	850	321	1,606	-	3,767
批發	1,060	846	35	-	-	1,941
批授經營權及其他	-	-	-	-	55	55
總計	2,050	1,696	356	1,606	55	5,763
分部業績						
零售	(47)	(10)	(118)	260	(3)	82
批發	195	49	(1)	-	9	252
批授經營權及其他	-	-	-	-	(662)	(662)
本集團除利息及稅項前 溢利／（虧損）	148	39	(119)	260	(656)	(328)
利息收入						45
融資成本						(51)
除稅前虧損						(334)
就中國業務重組作出的撥備						
零售	-	-	(34)	(3)	-	(37)
批發	-	-	(1)	-	-	(1)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(66)	(66)
總計	-	-	(35)	(3)	(66)	(104)
就店舖關閉及租賃 作出的淨撥備						
零售	(21)	-	-	-	-	(21)

2. 收入及分部資料（續）

	未經審核截至二零一九年十二月三十一日止六個月					
	德國	歐洲	亞洲	電子商店	企業服務、 採購、 批授 經營權 及其他	集團
	百萬港元	其他地區 百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
有關精簡人手計劃的 一次性成本						
零售	(2)	-	-	-	(1)	(3)
批發	1	(1)	-	-	-	-
批授經營權及其他	-	-	-	-	(2)	(2)
總計	<u>(1)</u>	<u>(1)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3)</u>	<u>(5)</u>
物業、廠房及設備減值 批授經營權及其他	-	-	-	-	(2)	(2)
出售投資物業的虧損 批授經營權及其他	-	-	-	-	(6)	(6)
折舊						
零售	(15)	(23)	(8)	(7)	-	(53)
批發	(2)	(4)	-	-	(1)	(7)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(143)	(143)
總計	<u>(17)</u>	<u>(27)</u>	<u>(8)</u>	<u>(7)</u>	<u>(144)</u>	<u>(203)</u>
資本開支						
零售	7	17	3	1	-	28
批發	1	2	-	-	-	3
批授經營權及其他	-	-	7	-	25	32
總計	<u>8</u>	<u>19</u>	<u>10</u>	<u>1</u>	<u>25</u>	<u>63</u>

2. 收入及分部資料（續）

	未經審核截至二零一八年十二月三十一日止六個月					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞洲 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授 經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	1,218	956	567	1,851	-	4,592
批發	1,114	943	60	-	-	2,117
批授經營權及其他	-	-	-	-	3,128	3,128
總計	2,332	1,899	627	1,851	3,128	9,837
內部分部收入	-	-	-	-	(3,071)	(3,071)
來自外界客戶的收入						
零售	1,218	956	567	1,851	-	4,592
批發	1,114	943	60	-	-	2,117
批授經營權及其他	-	-	-	-	57	57
總計	2,332	1,899	627	1,851	57	6,766
分部業績						
零售	(860)	(381)	(54)	261	12	(1,022)
批發	245	74	9	-	8	336
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,064)	(1,064)
本集團除利息及稅項前 （虧損）／溢利	(615)	(307)	(45)	261	(1,044)	(1,750)
利息收入						31
融資成本						(18)
除稅前虧損						(1,737)
就店舖關閉及租賃 作出的淨撥備						
零售	(667)	(221)	(36)	-	-	(924)
有關精簡人手計劃的一次 性成本						
零售	(7)	(37)	(1)	(6)	-	(51)
批發	(1)	(4)	(1)	-	-	(6)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(344)	(344)
總計	(8)	(41)	(2)	(6)	(344)	(401)

2. 收入及分部資料（續）

未經審核截至二零一八年十二月三十一日止六個月

	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞洲 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授 經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
物業、廠房及設備兼職 零售	(69)	(41)	(6)	-	-	(116)
有關關閉澳新業務的一次 性成本撥備撥回						
零售	-	-	21	-	-	21
批授經營權及其他	-	-	-	-	2	2
總計	-	-	21	-	2	23
折舊						
零售	(20)	(29)	(12)	-	(15)	(76)
批發	(5)	(5)	(1)	-	-	(11)
批授經營權及其他	-	-	-	-	(151)	(151)
總計	(25)	(34)	(13)	-	(166)	(238)
資本開支						
零售	9	16	8	8	5	46
批發	5	1	1	-	1	8
批授經營權及其他	-	-	-	-	23	23
總計	14	17	9	8	29	77

3. 經營虧損（除利息及稅項前虧損）

未經審核
截至十二月三十一日止六個月
二零一九年 二零一八年
百萬港元 百萬港元

除利息及稅項前虧損已扣除及（計入）下列各項：

員工成本（附註）	971	1,692
使用權資產折舊	525	-
租賃成本		
— 固定租金	-	785
— 浮動租金	42	62
— 其他租賃成本	196	246
物業、廠房及設備折舊	203	238
就中國業務重組作出的撥備（附註 17）	104	-
就店舖關閉及租賃作出的淨撥備（附註）	21	924
物業、廠房及設備減值（附註）	2	116
出售廠房及設備的虧損	4	2
出售投資物業的虧損	6	-
匯兌虧損淨額	29	10
陳舊存貨撥備撥回淨額	(50)	(13)
應收貿易賬款減值撥備增加／（撥備撥回）淨額	12	(3)
	<u>971</u>	<u>1,692</u>

附註： 於截至二零一九年十二月三十一日止六個月內，本集團就二零一八／一九財政年度推出的重組計劃確認有關精簡人手計劃的一次性成本（分類為員工成本）**5 百萬港元**，物業、廠房及設備減值 **2 百萬港元**，以及精簡店舖員工及關閉成本 **21 百萬港元**。重組計劃是 i) 簡化本集團工作流程並改善問責制，以建立一個更精簡的架構及 ii) 逐步淘汰虧損業務，為未來打下更堅實的基礎。於截至二零一八年十二月三十一日止六個月內，本集團確認有關精簡人手計劃的一次性成本 **401 百萬港元**，就店舖關閉及虧損性租賃作出的額外撥備淨額 **924 百萬港元** 以及物業、廠房及設備減值 **116 百萬港元**。初次採納國際財務報告準則第 16 號後，就店舖關閉及租賃作出的撥備中的租賃部分被視為使用權資產減值。

4. 利息收入

未經審核
截至十二月三十一日止六個月
二零一九年 二零一八年
百萬港元 百萬港元

與海外退稅有關的利息	33	-
銀行存款的利息	11	28
融資租賃應收賬款的應計利息	1	-
其他	-	3
	<u>45</u>	<u>31</u>

5. 融資成本

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
租賃負債的利息	49	-
財務資產及財務負債的應計利息	2	18
	<u>51</u>	<u>18</u>

6. 稅項

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
本期稅項		
香港利得稅		
本期間撥備	-	1
海外稅項		
本期間撥備	23	24
過往年度超額撥備	(52)	-
	<u>(29)</u>	<u>25</u>
遞延稅項		
本期間支出淨額	26	11
	<u>(3)</u>	<u>36</u>

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利按稅率 **16.5%**（二零一八年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約 **780** 百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

因為德國稅項規例改變，德國稅務機關重估本集團一間德國附屬公司的稅務狀況及退回在之前年度已支付的企業所得稅總值 **52** 百萬港元。

7. 中期股息

董事會已決議不宣派截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期股息（二零一八年：無）。

8. 每股虧損

基本

每股基本虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以期內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
本公司股東應佔虧損（百萬港元）	(331)	(1,773)
於七月一日已發行的普通股數目（百萬股）	1,887	1,887
就股份獎勵計劃而持有的股份作出的調整（百萬股）	(8)	(8)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份（百萬股）	1,879	1,879
每股基本虧損（每股港元）	(0.18)	(0.94)

8. 每股虧損（續）

攤薄

每股攤薄虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以期內已發行普通股的加權平均股數（減去為股份獎勵計劃而持有的股份），就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年	二零一八年
本公司股東應佔虧損（百萬港元）	(331)	(1,773)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份（百萬股）	1,879	1,879
就購股權及獎勵股份作出的調整（百萬股）	-	-
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	1,879	1,879
每股攤薄虧損（每股港元）	(0.18)	(0.94)

截至二零一九年十二月三十一日止六個月期內，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

9. 使用權資產

	未經審核 截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 百萬港元
於七月一日初次採納國際財務報告準則第 16 號	4,304
換算差額	(68)
添置	294
出售	(106)
折舊（附註 3）	(525)
減值開支	(17)
於十二月三十一日	3,882

於初次採納國際財務報告準則第 16 號後，使用權資產按初步租賃負債減去減值連同恢復成本計量及確認。

10. 物業、廠房及設備

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
於七月一日	1,128	1,571
會計政策變動	(8)	-
	<u>1,120</u>	<u>1,571</u>
於七月一日經重列	1,120	1,571
換算差額	(19)	(20)
添置	63	77
出售	(7)	(4)
折舊（附註3）	(203)	(238)
減值開支	(25)	(116)
	<u>929</u>	<u>1,270</u>

11. 應收賬款、按金及預付款項

	未經審核	經審核
	二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	二零一九年 六月三十日 百萬港元
應收貿易賬款	1,193	1,205
減：應收貿易賬款減值撥備	(174)	(179)
	<u>1,019</u>	<u>1,026</u>
按金	72	92
預付款項	187	164
融資租賃應收賬款	79	-
退回資產之權利	78	88
其他應收賬款	93	249
	<u>1,528</u>	<u>1,619</u>
非流動按金部分	(58)	(68)
非流動融資租賃應收賬款部分	(47)	-
非流動其他應收賬款部分	(9)	(14)
非流動預付款項部分	(2)	(38)
	<u>1,412</u>	<u>1,499</u>

11. 應收賬款、按金及預付款項（續）

按應收貿易賬款（扣除減值撥備）發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
0-30 天	657	725
31-60 天	165	113
61-90 天	74	74
超過 90 天	123	114
	<u>1,019</u>	<u>1,026</u>

於二零一九年十二月三十一日，應收貿易賬款（扣除減值撥備）**307 百萬港元**（二零一九年六月三十日：232 百萬港元）已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
1-30 天	217	167
31-60 天	41	16
61-90 天	3	4
超過 90 天	46	45
已逾期但未減值的款項	<u>307</u>	<u>232</u>

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期 30 至 60 天的信貸期。

12. 現金、銀行餘額及存款

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
銀行結餘及現金	1,971	2,438
到期日為三個月以內的銀行存款	680	733
到期日為三個月以上的銀行存款	89	111
	<u>2,740</u>	<u>3,282</u>

13. 應付賬款及應計費用

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
應付貿易賬款	566	425
應計費用	1,306	1,267
退貨負債	177	202
其他應付賬款	482	610
	<u>2,531</u>	<u>2,504</u>

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一九年 六月三十日 百萬港元
0-30 天	344	335
31-60 天	158	54
61-90 天	36	27
超過 90 天	28	9
	<u>566</u>	<u>425</u>

14. 租賃負債

	未經審核 截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 百萬港元
於七月一日初次採用國際財務報告準則	5,103
換算差額	(56)
添置	239
因時間流逝產生的利息	49
還款	(730)
終止確認	(80)
於十二月三十一日	<u>4,525</u>
流動負債	1,168
非流動負債	3,357
	<u>4,525</u>

於初次採用國際財務報告準則第 16 號後，租賃負債乃按最低租賃付款額減預付租金後的現值進行計量及確認。

15. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

於初次採用國際財務報告準則第 16 號後，截至二零一九年七月一日就店舖關閉及租賃做出的撥備中的租賃部分被視為使用權資產減值，非租賃部分被歸類為應計費用。

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 百萬港元	二零一八年 百萬港元
於七月一日	-	397
就店舖關閉及租賃作出的撥備淨額	-	924
期內已動用金額	-	(96)
換算差額	-	6
於十二月三十一日	<u>-</u>	<u>1,231</u>

截至二零一八年十二月三十一日止六個月，本集團確認貼現計算回撥共 17 百萬港元，於期內已動用金額下確認。

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

16. 股本

	每股面值 0.10 港元 的股份數目 百萬股	未經審核 百萬港元
法定： 於二零一九年七月一日及 二零一九年十二月三十一日	3,000	300
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	每股面值 0.10 港元 的股份數目 百萬股	未經審核 面值 百萬港元
已發行及繳足股本： 於二零一九年七月一日及 二零一九年十二月三十一日	1,887	189
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
於二零一八年七月一日 二零一八年十二月三十一日	1,887	189
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

(a) 購股權

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。二零零九年購股權計劃已於二零一八年十二月五日終止，惟已授出且尚未行使之購股權繼續有效及可予行使，並須受限於及遵守授出購股權之條款，二零零九年購股權計劃之條文及上市規則。

於二零一八年十二月五日，本公司採納新購股權計劃（「二零一八年購股權計劃」）。

16. 股本（續）

(b) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。

根據股份獎勵計劃的規則（「計劃規則」），董事會將揀選本集團任何僱員，包括本公司執行董事（「獲選僱員」）參加股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理股份獎勵計劃。受託人將運用從本公司資金中已支付或將支付給受託人之現金在市場購入所需股份數目。受託人將以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

根據股份獎勵計劃，獎勵股份於期內之變動及於二零一九年十二月三十一日已授出且尚未歸屬之獎勵股份詳情如下：

	獎勵股份數目	
	二零一九年	二零一八年
於七月一日	2,868,100	9,004,458
期內已歸屬（附註(i)）	(95,270)	(1,090,599)
期內已失效	(677,560)	(4,181,594)
於十二月三十一日	<u>2,095,270</u>	<u>3,732,265</u>

附註：

(i) 截至二零一九年十二月三十一日止六個月內，本公司合共 **95,270 股** 股份（二零一八年：1,090,599 股）於歸屬後被轉讓予相關獲選僱員。該等歸屬股份的總成本為 **1 百萬港元**（包括開支）（二零一八年：7 百萬港元）。期內，**0.2 百萬港元**（二零一八年：0.1 百萬港元）已就其公平值低於該等成本的股份獲歸屬而計入保留溢利。

於截至二零一九年十二月三十一日止六個月，受託人並無於聯交所收購本公司任何股份（二零一八年：零股）。並無向受託人支付任何款項以購買任何股份（二零一八年：零）。

17. 中國合營公司

於二零一九年十二月五日，本集團與慕尚集團控股有限公司（「慕尚集團」訂立一項合營公司協議，在中華人民共和國成立一家合營公司，旨在合資方可能同意在中國以 **Esprit** 品牌從事經營服裝及服裝配飾業務及其他業務。慕尚集團與本集團將分別向合營公司的註冊資本出資人民幣 **60** 百萬元及人民幣 **40** 百萬元，並將分別持有合營公司 **60%** 及 **40%** 的股權。根據合營公司協議條款，本集團將簽訂商標許可及轉讓協定，將若干商標轉讓予合營公司，以促進合營公司的業務發展。於二零一九年十二月三十一日，該合營公司尚未成立。

本集團正在重組當前中國業務的組織架構及運營。截至二零一九年十二月三十一日止六個月，本集團已確認重組成本總計 **104** 百萬港元，包括精簡人手成本 **55** 百萬港元、廠房及設備減值 **23** 百萬港元、使用權資產減值 **17** 百萬港元、存貨撥備 **6** 百萬港元及其他 **3** 百萬港元。

18. 出售投資物業

於截至二零一九年十二月三十一日止六個月，本集團向若干獨立第三方出售於中國的所有投資物業，總代價為 **21** 百萬港元。出售投資物業的虧損（經扣除出售產生的相關開支後）為 **6** 百萬港元，並於截至二零一九年十二月三十一日止期間的綜合收益表內確認。截至二零一九年十二月三十一日止六個月收取的現金代價總額為 **21** 百萬港元。

管理層討論及分析

概覽

誠如去年的年報（「二零一八／二零一九年報」）所討論，集團正著手執行策略計劃（「策略計劃」）以實現以下目標：強化 **Esprit** 品牌形象、提升客戶體驗、優化產品供應、為集團的批發合作夥伴提供最佳服務、重整成本基礎、建立更精簡及高效率的架構，並堅持將可持續發展作為集團核心價值的一部分。由於已在二零一八／一九年報中向市場公佈了有關舉措，因此不會在此重複細節，但需強調有關策略計劃持續取得良好進展並已步入正軌。

總括而言，集團的財務業績在充滿挑戰的市場環境下表現仍符合預期，因此管理層對截至二零一九年十二月三十一日止六個月（「一九／二零財政年度上半年」或「回顧期內」）的業績感到滿意。

於回顧期內，為提高與去年同期的可比性，備考一九／二零財政年度上半年以採納國際財務報告準則第 16 號前呈列。

關鍵要點

在上個財政年度取得積極進展的基礎上，集團於一九／二零財政年度上半年繼續實現其目標。管理層樂見持續的進步有助改善集團的經營指標，並已於一九／二零財政年度上半年錄得明確而具體的財務業績。

- 1) **歐洲零售（不包括電子商店及特賣場）**，佔本集團零售（不包括特賣場）收入超過 85%，並取得以下成功：
 - a) **更多正價銷售** – 集團已採取了新方法，更有效管理降價促銷並減少推廣活動，此舉已對零售和電子商店渠道的正價銷售增長產生積極影響。
 - b) **較高的可比毛利率** – 集團繼續按照策略減少促銷壓力，採取更切合品牌形象的措施，並尋覓新方法以促進正價購物遊。
 - c) 於一九／二零財政年度上半年六個月中的三個月內，錄得可比較店舖銷售額增長（二零一九年七月：-11.2%；八月：+1.3%；九月：+1.8%；十月：-1.4%；十一月：+0.1%；十二月：-8.4%）。
- 2) **歐洲電子商店**，佔集團電子商店收入的 96.4%，錄得較高的可比毛利率，原因與歐洲零售（不包括特賣店）的增長相似。
- 3) **德國批發（不包括電子商店）**，佔集團批發（不包括電子商店）收入的 54.6%，於連續十一年下跌後，已趨於平穩並錄得按本地貨幣計算按年大致持平收入表現-0.9%。靠著不斷努力重建與批發合作夥伴間的信任及信心，集團獲此令人鼓舞的進展。
- 4) **中國的新夥伴關係** – 中國一直都是集團策略計劃中重要的支柱。最近宣佈與慕尚集團控股有限公司（「合營夥伴」）在中國建立夥伴關係，將允許集團利用合營夥伴的當地知識和專長，為 **Esprit** 品牌建立堅實的基礎，從而提高相關性並加快增長。

- 5) **成本大幅減少** – 基礎業務的備考經常開支減少 717 百萬港元或按年減少-20.1%。有賴持續努力削減員工人數、關閉/調整無盈利店舖，以及持續嚴格執行控制成本和效率措施，集團始能大幅減省所有主要成本項目的經營開支。
- 6) **盈利能力獲得改善** – 基礎業務的備考¹除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損達(15)百萬港元，幾乎實現收支平衡，並遠較去年同期的(94)百萬港元為好。備考除利息及稅項前虧損達(219)百萬港元，也明顯好於去年同期的(332)百萬港元。

上述積極的進展證明了策略計劃的成效及管理層執行計劃的能力。

一路走來，集團的確在短時間內取得了多項成果。時至今日，集團的業務狀況較 12 個月前獲大幅改善。集團目前更精簡、更快速、更合適，和更靈活，並在創建新文化的過程中進展順利，該文化既賦權亦在取得成果的同時獲得樂趣。

管理層對一九/二零財政年度上半年取得的進展倍感鼓舞，並有信心集團正步入復甦的正軌。展望財政年度下半年，集團業務仍有多方面有待完善。一九/二零財政年度餘下時間的目標是繼續其轉型之路，並按以下優先次序更快速施行策略計劃：

- 行動及舉措切合品牌；
- 減少折扣；
- 關注盈利能力而非銷售增長，及
- 高度重視可持續性。

¹ 備考一九/二零財政年度上半年的財務數字為採納國際財務報告準則第 16 號前的最佳估計，以便與一八/一九財政年度上半年作比較。備考詳細請參見第 29 頁。

經營業績

本集團的財務表現與管理層預期一致，持續保持積極增長。

於回顧期內，集團採用新會計準則國際財務報告準則第 16 號，於資產負債表內將經營租賃確認為使用權資產及租賃負債。此變動影響已在第 7 頁和第 9 頁中列出。於回顧期內，為提高與去年同期的可比性，備考一九／二零財政年度上半年以採納國際財務報告準則第 16 號前呈列。

下表概述集團於一九／二零財政年度上半年和一八／一九財政年度上半年的業績。

	截至十二月三十一日止六個月				
	採納國際財務報告準則第16號前			根據國際財務報告準則第16號呈報	
	二零一九年 備考 ¹	二零一八年	變幅百分比	二零一九年	變幅百分比
	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元
收入	5,763	6,766	-14.8%	5,763	-14.8%
銷售成本	(2,930)	(3,295)	-11.0%	(2,930)	-11.0%
毛利	2,833	3,471	-18.4%	2,833	-18.4%
<i>毛利率</i>	49.2%	51.3%	-2.1個百分點	49.2%	-2.1個百分點
基礎業務的經常開支²					
員工成本	(966)	(1,291)	-25.2%	(966)	-25.2%
市場推廣及廣告開支	(293)	(350)	-16.3%	(293)	-16.3%
物流開支	(324)	(485)	-33.2%	(292)	-39.8%
租賃成本	(898)	(1,093)	-17.8%	(238)	-78.2%
其他經營成本	(367)	(346)	6.1%	(506)	46.2%
小計	(2,848)	(3,565)	-20.1%	(2,295)	-35.6%
基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損 ³	(15)	(94)	83.4%	538	678.0%
折舊及攤銷					
使用權資產折舊	-	-		(525)	
固定資產折舊	(204)	(238)		(203)	
小計	(204)	(238)		(728)	
基礎業務的除利息及稅項前虧損 ³	(219)	(332)		(190)	
特殊項目⁴					
i) 就中國業務重組作出的撥備	(104)	-		(104)	
ii) 就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備	(21)	(924)		(21)	
iii) 有關精簡人手計劃的一次性成本	(5)	(401)		(5)	
iv) 出售投資物業的虧損	(6)	-		(6)	
v) 物業、廠房及設備減值	(2)	(116)		(2)	
vi) 有關關閉澳新業務的一次性成本撥回	-	23		-	
小計	(138)	(1,418)		(138)	
除利息及稅項前虧損	(357)	(1,750)		(328)	
利息收入	44	31		45	
融資成本	(2)	(18)		(51)	
除稅前虧損	(315)	(1,737)		(334)	
稅項收益/(支出)	3	(36)		3	
淨虧損	(312)	(1,773)		(331)	

附註：

1. 備考一九／二零財政年度上半年的財務數字為採納國際財務報告準則第 16 號前的最佳估計，以便與一八／一九財政年度上半年作比較。
2. 基礎業務的經常開支包括除折舊及攤銷之基礎業務的經常性開支。
3. 基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損及基礎業務的除利息及稅項前虧損是在特殊項目前，本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損及除利息及稅項前虧損。
4. 特殊項目為由本集團非經常性經營活動而產生的一次性特殊開支及收益。

收入分析

於一九／二零財政年度上半年，**集團收入**為 5,763 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-11.8%。收入減少歸因於以下各因素綜合所致：

- (i) 集團具策略整頓分銷版圖，導致總可控制面積按年減少-14.8%；及
- (ii) 實行切合集團品牌行為的策略，減少以折扣為主導的促銷活動。

由於回顧期內歐元兌港元走弱（與去年相比平均匯率下降-3.8%），因此收入按港元計算跌幅較高（按年減少-14.8%）。

下表概述按地區及分銷渠道劃分的收入明細，以及與去年同期相比淨銷售面積的變化。

	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	3,007	52.2%	3,467	51.3%	-13.3%	-9.8%	-14.1%
零售（不包括電子商店）	990	17.2%	1,218	18.0%	-18.8%	-15.6%	-20.2%
批發（不包括電子商店）	1,060	18.4%	1,114	16.5%	-4.8%	-0.9%	-9.7%
電子商店	938	16.3%	1,121	16.6%	-16.3%	-13.0%	n.a.
批授經營權	19	0.3%	14	0.2%	29.3%	33.8%	n.a.
歐洲其他地區	2,342	40.6%	2,601	38.3%	-9.9%	-6.8%	-7.6%
零售（不包括電子商店）	850	14.7%	956	14.1%	-11.1%	-8.6%	-7.4%
批發（不包括電子商店）	846	14.7%	943	13.9%	-10.3%	-6.6%	-11.4%
電子商店	610	10.6%	659	9.7%	-7.4%	-3.8%	n.a.
批授經營權	36	0.6%	43	0.6%	-15.2%	-14.8%	n.a.
亞洲	414	7.2%	698	10.4%	-40.6%	-40.0%	-33.0%
零售（不包括電子商店）	321	5.6%	567	8.4%	-43.3%	-42.8%	-36.1%
批發（不包括電子商店）	35	0.6%	60	0.9%	-41.5%	-41.4%	-17.8%
電子商店	58	1.0%	71	1.1%	-18.1%	-16.8%	n.a.
總計	5,763	100.0%	6,766	100.0%	-14.8%	-11.8%	-14.8%
零售（不包括電子商店）	2,161	37.5%	2,741	40.5%	-21.2%	-18.8%	-19.5%
批發（不包括電子商店）	1,941	33.7%	2,117	31.3%	-8.3%	-4.6%	-10.7%
電子商店	1,606	27.9%	1,851	27.4%	-13.2%	-9.9%	n.a.
批授經營權	55	0.9%	57	0.8%	-4.0%	-2.5%	n.a.

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

德國，集團最大的地區市場，於一九／二零財政年度上半年錄得收入 3,007 百萬港元，佔總收入的 52.2%，按本地貨幣計算按年減少-9.8%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店分別佔德國收入的 32.9%、35.3%及 31.2%。

- **德國零售（不包括電子商店）**錄得收入 990 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-15.6%，較淨銷售面積按年減少-20.2%更具優勢。淨銷售面積減少符合集團加快關閉無盈利零售店舖的努力。按同比基準，可比較店舖銷售按年減少-3.0%，較去年同期按年減少-10.7%獲得顯著改善，反映品牌勢頭、產品供應及客戶體驗方面在不斷改進。如此與整體市場趨勢大致一致，例如，根據 *TextilWirtschaft*（該出版物深入介紹了德國的紡織和服裝行業，並提供了相關的行業信息）資料顯示，一九／二零財政年度上半年，德國服裝市場的平均降幅為-2.2%，集團的可比較店舖銷售表現令人鼓舞。
- **德國批發（不包括電子商店）**錄得收入 1,060 百萬港元，於連續十一年下跌後，實現以接近持平狀態表現（按本地貨幣計算-0.9%）。靠著不斷努力重建與批發合作夥伴間的信任及信心，集團獲此令人鼓舞的進展。

歐洲其他地區由德國以外的歐洲國家及美洲國家組成，佔集團總收入的 40.6%。該地區於一九／二零財政年度上半年錄得收入 2,342 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.8%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店業務分別佔該地區收入的 36.3%、36.1%及 26.0%。

- **歐洲其他地區零售（不包括電子商店）**錄得收入 850 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-8.6%。與德國相類似，雖然可比較店舖銷售錄得減少，但降幅度已從一八／一九財政年度上半年按年減少-9.1%大幅收窄至一九／二零財政年度上半年按年減少-2.7%。
- **歐洲其他地區批發（不包括電子商店）**錄得收入 846 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.6%。收入減少主要由於集團在比荷盧區域和法國的可控制面積分別錄得減少-24.7%及-9.3%，因而導致相應收入按本地貨幣計算按年分別減少-27.8%及-9.5%。

亞洲主要由中國、新加坡、馬來西亞、台灣、香港、澳門、泰國及菲律賓組成，佔本集團總收入的 7.2%。該地區錄得收入 414 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-40.0%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店業務分別佔該地區收入的 77.5%、8.5%及 14.0%。

- **亞洲零售（不包括電子商店）**錄得收入 321 百萬港元，佔集團總收入的 5.6%，按本地貨幣計算按年減少-42.8%，主要由於貿易面積減少-36.1%。此外，消費者

訪店流量仍是該地區零售的最大問題之一，錄得可比消費者訪店流量按年下降約-23%，而該地區的可比較店舖銷售亦按本地貨幣計算按年相應減少-16.9%。

- **亞洲批發（不包括電子商店）**錄得收入 35 百萬港元，僅佔集團總收入的 0.6%，按本地貨幣計算按年減少-41.4%。這主要由於印度業務轉移至歐洲，以及預期關閉店舖導致來自中國批發合作夥伴的訂單量減少所致。

電子商店佔集團總收入的 27.9%，由集團在歐洲及亞洲國家直接管理的電子商務業務，包括在亞洲向第三方線上分銷商的銷售所組成。於回顧期內，此渠道錄得收入 1,606 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.9%。歐洲（德國及歐洲其他地區合計）佔集團電子商店收入的 96.4%，按本地貨幣計算按年減少-9.6%。此負面發展是由特意決定根據品牌策略而減少以折扣為主導的促銷活動所致。集團已決定在各方面，包括在 **esprit.com** 和其他電子商務平台提供產品時，弱化促銷傳訊，減少促銷活動，其影響於黑色星期五、網絡星期一、季中銷售及快閃銷售期間特別顯著，與一八／一九財政年度上半年相比，一九／二零財政年度上半年的促銷天數較少。相反，整體市場及競爭對手卻大幅度增加促銷活動，進一步令集團電子商店銷售下降。還值得注意的是，儘管歐洲電子商店的銷售受到負面影響，但相應的毛利率仍錄得輕微升幅。

經營溢利分析

管理層將**基礎業務的備考除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損**用作評估集團基礎業務表現的關鍵績效指標，此指標幾乎實現收支平衡，達**(15)**百萬港元，遠較去年同期的**(94)**百萬港元為好。改善主要由關鍵經營指標增強所推動，該等指標包括：受控制面積的銷售效益有所提高、批發業務穩定、更多正價銷售及顯著的成本減省。

這結果是上個財政年度積極發展的延續。可觀的成本節省大幅抵銷售下降的壓力，從而改善集團的盈利能力。一方面，為實行切合策略計劃品牌形象的措施，集團採取重大決策（「策略性措施」）以整頓集團分銷版圖及減少以折扣為主導的促銷活動，因而導致收入減少；另一方面，這些策略性措施連同其他減省成本的舉措，大幅減少了集團的經營開支並提高效率，從而改善經營業績。

	截至十二月三十一日止六個月				
	採納國際財務報告準則第16號前			根據國際財務報告準則第16號呈報	
	二零一九年 備考 ¹	二零一八年	變幅百分比	二零一九年	變幅百分比
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
收入	5,763	6,766	-14.8%	5,763	-14.8%
銷售成本	(2,930)	(3,295)	-11.0%	(2,930)	-11.0%
毛利	2,833	3,471	-18.4%	2,833	-18.4%
毛利率	49.2%	51.3%	-2.1個百分點	49.2%	-2.1個百分點
基礎業務的經常開支 ²	(2,848)	(3,565)	-20.1%	(2,295)	-35.6%
基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損 ³	(15)	(94)		538	
折舊及攤銷	(204)	(238)		(728)	
基礎業務的除利息及稅項前虧損 ³	(219)	(332)		(190)	
特殊項目 ⁴	(138)	(1,418)		(138)	
除利息及稅項前虧損	(357)	(1,750)		(328)	
利息收入	44	31		45	
融資成本	(2)	(18)		(51)	
稅項收益/(支出)	3	(36)		3	
淨虧損	(312)	(1,773)		(331)	

附註：

1. **備考**一九/二零財政年度上半年的財務數字為採納國際財務報告準則第 16 號前的最佳估計，以便與一八/一九財政年度上半年作比較。
2. **基礎業務的經常開支**包括除折舊及攤銷之基礎業務的經常性開支。
3. **基礎業務的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損**及**基礎業務的除利息及稅項前虧損**是在特殊項目前，本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損及除利息及稅項前虧損。
4. **特殊項目**為由本集團非經常性經營活動而產生的一次性的特殊開支及收益。

回顧期內毛利按年下降-18.4%（按本地貨幣計算-15.6%），主要由於收入按年減少-14.8%（按本地貨幣計算-11.8%）及**毛利率**（49.2%）較去年減少-2.1%個百分點。

從正面看，由於以折扣為主導的促銷活動減少，集團的歐洲零售（不包括特賣店）和電子商店的毛利率錄得輕微增長，非常符合品牌策略。然而，該效益被以下因素所帶來的利潤壓力所抵消：(i)銷售渠道組合的轉變，即批發和電子商店兩者利潤率低於零售的業務，其收益佔比較高；(ii)投資於支持批發業務措施；(iii)積極清理亞洲的舊庫存；及(iv)繼續投資於產品質量，然而相關投資尚未充份體現在銷售價格上漲中。

基礎業務的備考經常開支減少 717 百萬港元或-20.1%，反映集團採取削減員工人數及關閉/調整無盈利店舖的重組措施，以及管理層對成本意識和財務管控的持續關注，均有助大幅減省開支，實現減省各主要成本項目的開支。兩個最大的成本項目，即員工成本和租賃成本，按備考基準，分別同比下降了**-25.2%**和**-17.8%**。

於回顧期內，**特殊項目**共計**(138)**百萬港元，主要與重組措施有關，包括(i)就中國業務重組作出的撥備**(104)**百萬港元，(ii)就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備**(21)**百萬港元，(iii)有關精簡人手計劃的一次性成本**(5)**百萬港元，(iv)出售投資物業的虧損**(6)**百萬港元，及(v)物業、廠房及設備減值**(2)**百萬港元。

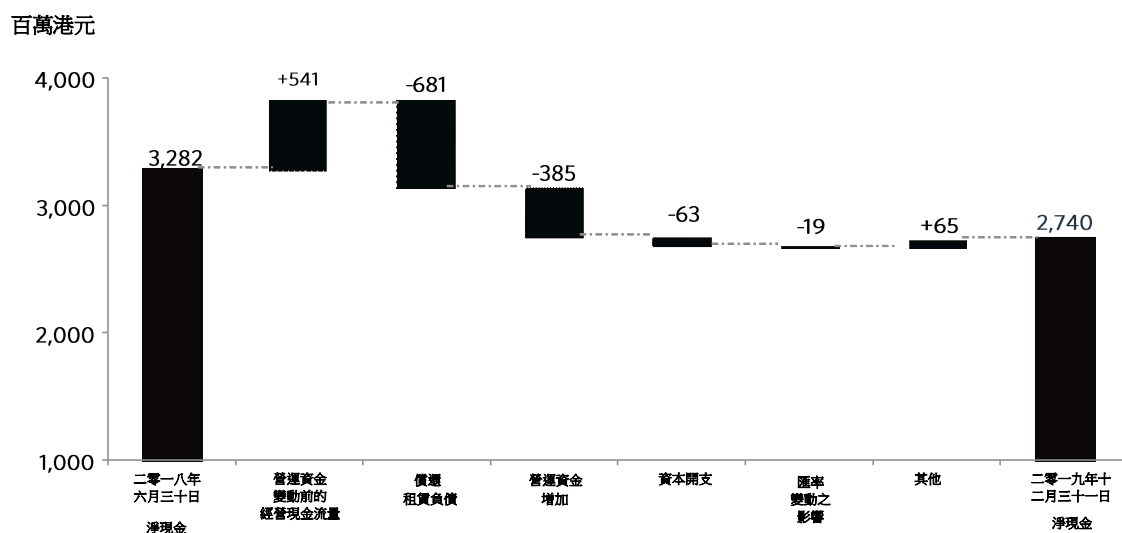
備考淨利息收入為 42 百萬港元（一八/一九財政年度上半年：淨利息收入為 13 百萬港元），包括 i)利息收入 44 百萬港元，但被(ii)主要與就店舖關閉及虧損性租賃所作出撥備的時間值有關的非現金融資成本**(2)**百萬港元所抵銷。經根據新國際財務報告準則第 16 號分別計入租賃負債利息及融資租賃應收賬款的應計利息**(49)**百萬港元及 1 百萬港元後，呈報淨利息開支為**(6)**百萬港元。

經計及一九/二零財政年度上半年的淨稅項抵免 3 百萬港元（一八/一九財政年度上半年：稅項支出**(36)**百萬港元），集團的備考淨虧損為**(312)**百萬港元（採用國際財務報告準則第 16 號：**(331)**百萬港元），較去年同期的淨虧損**(1,773)**百萬港元獲顯著改善。

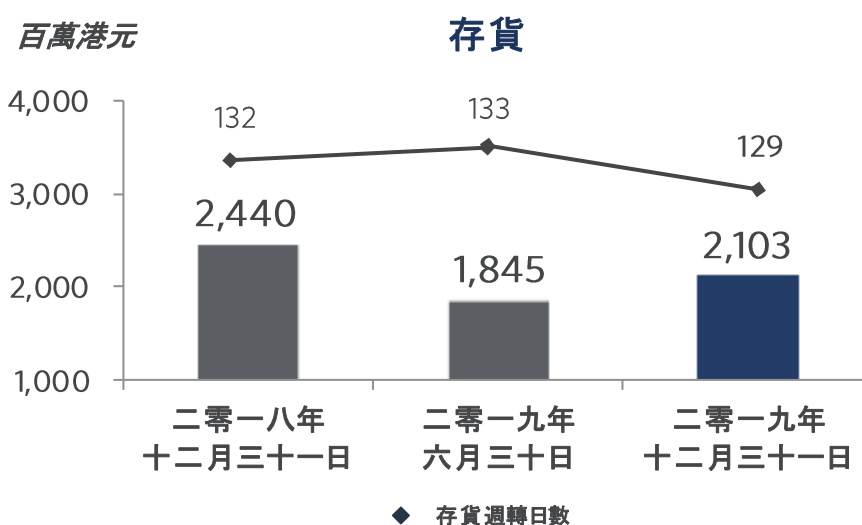
流動資金及財務資源分析

淨現金：於二零一九年十二月三十一日止，集團並無負債，現金、銀行結餘及存款合計共有 2,740 百萬港元（二零一八年六月三十日：**3,282** 百萬港元）。一九/二零財政年度上半年的淨現金消耗為**(542)**百萬港元，而一八/一九財政年度上半年則為**(886)**百萬港元。現金流出主要反映集團於一九/二零財政年度上半年的經營虧損以及：

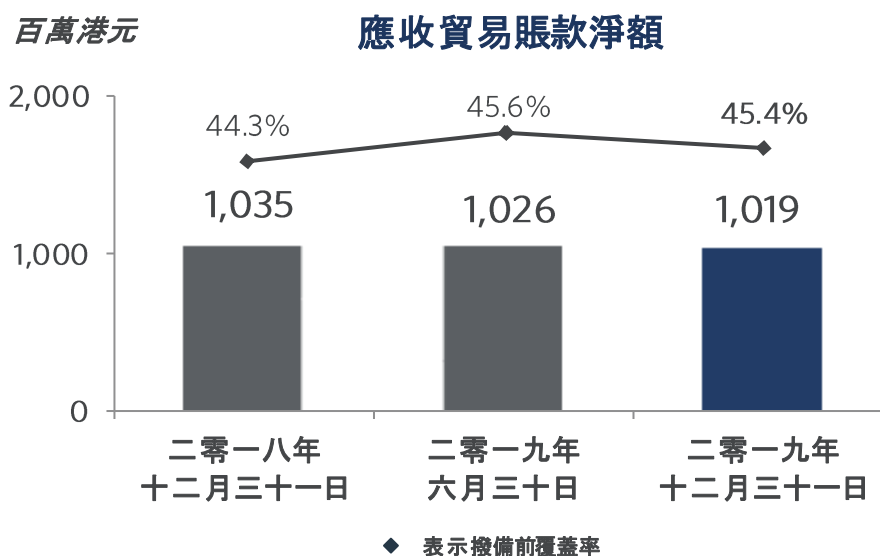
- 存貨增加 258 百萬港元，主要受集團業務的季節性因素影響（冬裝成本較高）
- 集團投資於相關技術以簡化、加快及數碼化營運流程，導致錄得**(63)**百萬港元的資本開支



存貨： 存貨結餘為 2,103 百萬港元（二零一八年十二月三十一日：2,440 百萬港元），按年減少-13.8%。以每件為單位計算，於二零一九年十二月底止，存貨總數為 29.9 百萬件，較二零一八年十二月底止的 32.6 百萬件，按年減少-8.3%。存貨週轉日數為 129 日，與去年同期相比（二零一八年十二月三十一日：132 日）有 3 天的改善。改善主要由支持集團業務的新工具及流程，以及更嚴格的庫存控制所推動。



應收貿易賬款淨額為 1,019 百萬港元（二零一八年十二月三十一日：1,035 百萬港元），與去年同期相比（按年減少-1.5%）基本持平。撥備前的覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款總額連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）增至 45.4%（二零一八年十二月三十一日：44.3%）。



資本開支：集團於一九／二零財政年度上半年投入資本開支為 63 百萬港元（一八／一九財政年度上半年：77 百萬港元），按年減少-18.2%。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個	
	二零一九年	二零一八年
新店舖	1	4
店舖翻新	26	17
資訊科技項目	10	9
辦公室及其他	26	47
購買物業、廠房及設備	63	77

外部計息借貸總額：於二零一九年十二月三十一日止，集團並無外部借貸（二零一八年十二月三十一日：無）。

業務的季節性因素

集團業務受季節性趨勢影響，主要是集團向批發業務之客戶付運產品、重要節日銷售期及季節性產品的定價皆受季節性因素影響所致。由於銷售及經營收入於任何報告期內均有可能波動，故此，半年度的財務資料未必能作為業務日後趨勢的指標，及不應用作推算以提供可靠預測。

外匯風險管理

集團面對由多種貨幣產生的外匯風險，其中主要來自歐元。

儘管本集團大部分收入以歐元計算，但集團財務業績則以港元匯報。因此，歐元兌港元（其按固定匯率與美元掛鈎）的匯率波動會影響集團以港元匯報的收入。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔集團製成品採購總額的一小部分，但與此同時，集團的收入亦主要以歐元計算。雖然集團現時使用遠期外匯合約來對沖與採購相關的外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動均可能影響集團的利潤率及盈利能力。

鑑於此潛在風險，集團已採取措施主動管理歐元匯率的風險，尤其是提早按歐元兌美元平均匯率而非現時的市場匯率，對沖一九／二零財政年度餘下期間差不多全部製成品之採購。集團將因應有關匯率的變動情況，持續監察並檢討製成品採購及潛在的價格調整。

一九／二零財政年度下半年展望

考慮到地緣政治及貿易緊張局勢，以及固有的行業挑戰，集團對本財政年度中期所取得的進展感到高興。

管理層為集團的財務表現感到滿意，並相信集團正按預期實現其策略計劃。迄今為止，積極的進展演示了策略計劃為公司設定了正確的方向，更重要的是，管理層的執行能力。展望一九／二零財政年度下半年，集團的目標是維持固有進度，並保持專注於加速執行策略計劃。隨著冠狀病毒爆發，零售市場面臨挑戰，但管理層堅信，有關計劃對為所有持份者創造長期價值至關重要。

附錄

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道（直接管理零售店舖）

	截至十二月三十一日止六個月										
	店舖數目				淨銷售面積（平方米）					可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
	於二零一九年 十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^]	於二零一九年 十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^] （平方米）（百分比）			
德國	114	3	(26)	(23)	86,307	1,489	(23,300)	108,118	-20.2%	100	-3.0%
歐洲其他地區	126	5	(11)	(6)	69,546	1,905	(7,429)	75,070	-7.4%	113	-2.7%
亞洲	149	1	(78)	(77)	32,329	177	(18,478)	50,630	-36.1%	98	-16.9%
總計	389	9	(115)	(106)	188,182	3,571	(49,207)	233,818	-19.5%	311	-4.4%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發（不包括電子商店）分銷渠道（僅可控制面積）

	截至十二月三十一日止年度六個月										
	店舖數目				淨銷售面積（平方米）					可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
	於二零一九年 十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^]	於二零一九年 十二月三十一日	開店	關閉	淨變幅 [^] （平方米）（百分比）			
德國	2,998	(108)	(158)	(266)	132,902	(5,430)	(8,769)	(14,199)	-9.7%		
專營店	192	(9)	(14)	(23)	41,618	(2,909)	(3,111)	(6,020)	-12.6%		
零售專櫃	1,877	(10)	(111)	(121)	71,189	(1,617)	(4,283)	(5,900)	-7.7%		
專營櫃位	929	(89)	(33)	(122)	20,095	(904)	(1,375)	(2,279)	-10.2%		
歐洲其他地區	1,704	(65)	(127)	(192)	103,722	(4,302)	(9,032)	(13,334)	-11.4%		
專營店	370	(15)	(28)	(43)	67,841	(3,159)	(6,193)	(9,352)	-12.1%		
零售專櫃	697	(30)	(24)	(54)	21,451	(607)	(821)	(1,428)	-6.2%		
專營櫃位	637	(20)	(75)	(95)	14,430	(536)	(2,018)	(2,554)	-15.0%		
亞洲	91	(4)	(9)	(13)	8,544	(223)	(1,633)	(1,856)	-17.8%		
專營店	91	(4)	(9)	(13)	8,544	(223)	(1,633)	(1,856)	-17.8%		
總計	4,793	(177)	(294)	(471)	245,168	(9,955)	(19,434)	(29,389)	-10.7%		
專營店	653	(28)	(51)	(79)	118,003	(6,291)	(10,937)	(17,228)	-12.7%		
零售專櫃	2,574	(40)	(135)	(175)	92,640	(2,224)	(5,104)	(7,328)	-7.3%		
專營櫃位	1,566	(109)	(108)	(217)	34,525	(1,440)	(3,393)	(4,833)	-12.3%		

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

按季度劃分的收入發展

收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）			
	第一季度	第二季度	一九/二零 財政年度上半年
按分銷渠道			
零售（不包括電子商店）	-19.8%	-17.9%	-18.8%
批發（不包括電子商店）	-2.9%	-7.0%	-4.6%
電子商店	-9.4%	-10.3%	-9.9%
批授經營權及其他	-11.6%	5.5%	-2.5%
總計	-10.8%	-12.7%	-11.8%
按地區[^]			
德國	-9.0%	-10.6%	-9.8%
歐洲其他地區	-5.5%	-8.1%	-6.8%
亞洲	-43.4%	-37.2%	-40.0%
總計	-10.8%	-12.7%	-11.8%

[^] 整體地區包括零售（不包括電子商店）、電子商店、批發（不包括電子商店）及批授經營權業務

按產品劃分的收入

截至十二月三十一日止六個月						
產品分部	二零一九年		二零一八年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算
女裝（Esprit 及 edc）	3,925	68.1%	4,570	67.5%	-14.1%	-11.0%
女裝 casual	2,103	36.5%	2,360	34.9%	-10.9%	-7.7%
女裝 edc	940	16.3%	1,274	18.8%	-26.2%	-23.4%
女裝 collection	882	15.3%	936	13.8%	-5.8%	-2.4%
男裝（Esprit 及 edc）	955	16.6%	1,167	17.3%	-18.1%	-15.3%
男裝 casual	656	11.4%	690	10.2%	-4.9%	-1.6%
男裝 edc	260	4.5%	367	5.4%	-29.1%	-26.7%
男裝 collection	39	0.7%	110	1.7%	-64.5%	-63.2%
生活時尚及其他*	883	15.3%	1,029	15.2%	-14.2%	-11.1%
總計	5,763	100.0%	6,766	100.0%	-14.8%	-11.8%

* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品和家品系列。

按國家劃分的收入

截至十二月三十一日止六個月							
國家 ^{^^}	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	百萬港元	佔本集團 收入之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
德國 [#]	3,007	52.2%	3,467	51.3%	-13.3%	-9.8%	-14.1%
歐洲其他地區	2,342	40.6%	2,601	38.3%	-9.9%	-6.8%	-9.8%
比荷盧區域 [#]	719	12.5%	845	12.5%	-14.8%	-11.5%	-17.3%
瑞士	373	6.5%	392	5.7%	-4.7%	-3.8%	-6.9%
法國	344	6.0%	392	5.8%	-12.5%	-8.9%	-10.3%
奧地利	317	5.5%	349	5.2%	-9.0%	-5.4%	-1.7%
芬蘭	104	1.8%	108	1.6%	-3.7%	0.3%	-6.2%
西班牙	104	1.8%	103	1.5%	0.9%	5.2%	-4.2%
瑞典	86	1.5%	98	1.5%	-12.5%	-6.8%	-12.8%
意大利	58	1.0%	55	0.8%	4.6%	9.0%	-0.7%
英國	41	0.7%	52	0.8%	-21.3%	-18.4%	-1.4%
波蘭	40	0.7%	45	0.6%	-11.2%	-7.7%	-8.3%
丹麥	34	0.6%	34	0.4%	0.1%	4.2%	5.4%
愛爾蘭	3	0.1%	3	0.0%	-7.1%	-3.2%	-
挪威	1	0.0%	1	0.0%	-7.4%	0.0%	-
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	-13.0%	-9.6%	n.a.
其他 ^{##}	117	2.0%	123	1.9%	-4.6%	-1.9%	-7.9%
亞洲	414	7.2%	698	10.4%	-40.6%	-40.0%	-33.0%
中國	165	2.9%	264	3.9%	-37.4%	-35.9%	-37.8%
新加坡	83	1.4%	111	1.6%	-24.5%	-24.6%	-17.2%
馬來西亞	53	0.9%	78	1.1%	-32.4%	-31.9%	-44.3%
台灣	44	0.8%	65	1.0%	-32.1%	-32.1%	-26.9%
香港	21	0.4%	66	1.0%	-67.4%	-67.4%	-52.1%
澳門	16	0.3%	33	0.5%	-52.6%	-52.6%	-64.6%
澳洲及新西蘭	-	0.0%	35	0.6%	-100.0%	-100.0%	n.a.
其他 [®]	32	0.6%	46	0.7%	-31.1%	-31.1%	6.3%
總計	5,763	100.0%	6,766	100.0%	-14.8%	-11.8%	-14.8%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

^{^^} 國家包括零售（不包括電子商店）、電子商店、批發（不包括電子商店）及批發經營權業務

[#] 包括批發經營權

^{##} 歐洲其他地區的其他包括 i) 來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、斯洛文尼亞、愛沙尼亞、馬耳他、羅馬尼亞、希臘、克羅地亞及保加利亞的零售（包括電子商店）收入；ii) 來自其他國家（主要為智利、哥倫比亞及加拿大）的批發（不包括電子商店）收入，以及 iii) 來自亞洲、歐洲（德國除外）及美洲的第三方批發經營權收入

[®] 亞洲的其他包括來自其他國家（主要為泰國、印度及菲律賓）的批發（不包括電子商店）收入

n.a. 不適用

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

截至十二月三十一日止六個月							
國家	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	990	45.8%	1,218	44.4%	-18.8%	-15.6%	-20.2%
歐洲其他地區	850	39.3%	956	34.9%	-11.1%	-8.6%	-7.4%
比荷盧區域	335	15.5%	384	14.0%	-12.9%	-9.6%	-11.2%
瑞士	226	10.4%	246	9.0%	-7.9%	-8.0%	-7.5%
奧地利	157	7.3%	168	6.1%	-6.7%	-3.1%	3.3%
法國	60	2.8%	72	2.6%	-17.3%	-14.1%	-15.9%
瑞典	27	1.2%	32	1.2%	-17.5%	-11.9%	-
波蘭	26	1.2%	29	1.1%	-9.3%	-5.8%	-8.3%
芬蘭	19	0.9%	23	0.8%	-15.5%	-12.1%	-
丹麥	-	0.0%	2	0.1%	-100.4%	-100.4%	n.a.
亞洲	321	14.9%	567	20.7%	-43.3%	-42.8%	-36.1%
中國	118	5.5%	196	7.2%	-39.7%	-38.2%	-34.2%
新加坡	73	3.4%	98	3.6%	-25.7%	-25.9%	-17.2%
馬來西亞	51	2.4%	77	2.8%	-33.7%	-33.2%	-44.3%
台灣	43	2.0%	63	2.3%	-31.5%	-31.5%	-26.9%
香港	20	0.9%	65	2.3%	-68.8%	-68.8%	-52.1%
澳門	16	0.7%	33	1.2%	-52.6%	-52.6%	-64.6%
澳洲及新西蘭	-	0.0%	35	1.3%	-100.0%	-100.0%	n.a.
總計	2,161	100.0%	2,741	100.0%	-21.2%	-18.8%	-19.5%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

按國家劃分的直接管理零售店舖－自二零一九年一月一日起的變動

於二零一九年十二月三十一日						
國家	店舖數目	淨開設店舖 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 [^]	可比較店舖 (不包括 電子商店) 數目	可比較店舖 (不包括 電子商店) 銷售額增長
德國	114	(23)	86,307	-20.2%	100	-3.0%
歐洲其他地區	126	(6)	69,546	-7.4%	113	-2.7%
瑞士	34	(2)	15,134	-7.5%	29	-5.0%
荷蘭	22	(2)	12,750	-14.6%	19	-0.2%
比利時	20	(2)	13,893	-10.8%	18	-1.2%
奧地利	19	1	14,248	3.3%	18	-1.6%
法國	10	(1)	4,490	-15.9%	10	-0.8%
波蘭	10	(1)	2,965	-8.3%	9	-4.9%
瑞典	5	-	2,376	-	5	-1.4%
盧森堡	4	1	2,109	12.8%	3	-9.8%
芬蘭	2	-	1,581	-	2	-12.2%
丹麥	-	-	-	n.a.	-	n.a.
亞洲	149	(77)	32,329	-36.1%	98	-16.9%
中國	82	(41)	15,795	-34.2%	55	-18.4%
台灣	30	(17)	3,506	-26.9%	17	-17.8%
馬來西亞	17	(11)	6,415	-44.3%	12	-9.2%
新加坡	14	(3)	4,464	-17.2%	9	-19.1%
香港	4	(3)	1,569	-52.1%	3	-18.9%
澳門	2	(2)	580	-64.6%	2	-13.7%
總計	389	(106)	188,182	-19.5%	311	-4.4%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

按店舖類別劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一九年一月一日起的變動

店舖類型	店舖數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於 二零一九年 十二月三十一日	與二零一九年 一月一日比較		於 二零一九年 一月一日	淨變幅	於 二零一九年 十二月三十一日	與二零一九年 一月一日比較		於 二零一九年 一月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖	269	6	(62)	325	(56)	152,830	2,169	(39,563)	190,224	-19.7%
– 德國	97	1	(24)	120	(23)	71,885	674	(22,603)	93,814	-23.4%
– 歐洲其他地區	117	4	(10)	123	(6)	64,352	1,375	(6,429)	69,406	-7.3%
– 亞洲	55	1	(28)	82	(27)	16,593	120	(10,531)	27,004	-38.6%
特約店	79	-	(37)	116	(37)	11,139	57	(3,563)	14,645	-23.9%
– 德國	4	-	(1)	5	(1)	1,829	-	(228)	2,057	-11.1%
– 亞洲	75	-	(36)	111	(36)	9,310	57	(3,335)	12,588	-26.0%
特賣場	41	3	(16)	54	(13)	24,213	1,345	(6,081)	28,949	-16.4%
– 德國	13	2	(1)	12	1	12,593	815	(469)	12,247	2.8%
– 歐洲其他地區	9	1	(1)	9	-	5,194	530	(1,000)	5,664	-8.3%
– 亞洲	19	-	(14)	33	(14)	6,426	-	(4,612)	11,038	-41.8%
總計	389	9	(115)	495	(106)	188,182	3,571	(49,207)	233,818	-19.5%

按國家劃分的批發 (不包括電子商店) 收入

國家	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	淨銷售面積 淨變幅 [^]
德國	1,060	54.6%	1,114	52.7%	-4.8%	-0.9%	-9.7%
歐洲其他地區	846	43.6%	943	44.5%	-10.3%	-6.6%	-11.4%
法國	193	9.9%	222	10.5%	-13.2%	-9.5%	-9.3%
比荷盧區域	146	7.5%	211	10.0%	-30.7%	-27.8%	-24.7%
西班牙	95	4.9%	93	4.4%	2.2%	6.6%	-4.2%
奧地利	75	3.9%	82	3.9%	-8.7%	-4.9%	-7.8%
芬蘭	75	3.9%	72	3.4%	3.3%	7.6%	-7.2%
瑞士	58	3.0%	54	2.5%	6.9%	7.0%	-4.8%
瑞典	46	2.4%	52	2.4%	-10.2%	-3.9%	-20.9%
意大利	53	2.7%	51	2.4%	4.7%	9.2%	-0.7%
英國	22	1.1%	29	1.4%	-23.0%	-20.4%	-1.4%
丹麥	17	0.9%	16	0.8%	5.1%	9.7%	5.4%
愛爾蘭	2	0.1%	2	0.1%	0.9%	5.4%	-
挪威	1	0.0%	1	0.0%	-7.4%	0.0%	-
其他 [#]	63	3.2%	58	2.7%	-10.3%	-13.5%	-7.9%
亞洲	35	1.8%	60	2.8%	-41.5%	-41.4%	-17.8%
中國	3	0.2%	14	0.6%	-75.7%	-75.0%	-61.0%
其他 [@]	32	1.6%	46	2.2%	-31.1%	-31.1%	6.3%
總計	1,941	100.0%	2,117	100.0%	-8.3%	-4.6%	-10.7%

[^] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

[#] 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家主要為智利、哥倫比亞、加拿大及印度的批發 (不包括電子商店) 收入

[@] 亞洲的其他包括來自其他國家主要為泰國及菲律賓的批發 (不包括電子商店) 收入

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－自二零一九年一月一日起的變動

於二零一九年十二月三十一日																
國家	專營店			零售專櫃				專營櫃位			總計					
	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [△]	淨銷售面積 淨變幅 [△]	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [△]	淨銷售面積 淨變幅 [△]	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [△]	淨銷售面積 淨變幅 [△]	店舖數目	淨銷售面積 (平方米)	淨開設店舖 [△]	淨銷售面積 淨變幅 [△]
德國	192	41,618	(23)	-12.6%	1,877	71,189	(121)	-7.7%	929	20,095	(122)	-10.2%	2,998	132,902	(266)	-9.7%
歐洲其他地區	370	67,841	(43)	-12.1%	697	21,451	(54)	-6.2%	637	14,430	(95)	-15.0%	1,704	103,722	(192)	-11.4%
比荷盧區域	59	17,197	(18)	-21.6%	34	1,770	(5)	-12.1%	50	1,437	(65)	-54.1%	143	20,404	(88)	-24.7%
法國	108	18,488	(10)	-9.5%	237	5,236	(19)	-7.3%	113	3,329	(22)	-11.5%	458	27,053	(51)	-9.3%
奧地利	41	6,370	(6)	-11.3%	98	3,543	(1)	-1.6%	19	505	(1)	-3.3%	158	10,418	(6)	-7.8%
瑞典	5	2,098	(3)	-27.5%	5	290	-	-	23	588	1	1.4%	33	2,976	(2)	-20.9%
芬蘭	21	4,799	(1)	-5.0%	45	1,785	(2)	-9.8%	92	2,598	(10)	-9.1%	158	9,182	(13)	-7.2%
瑞士	20	2,955	(1)	-3.7%	39	1,682	(3)	-6.0%	10	226	(1)	-10.0%	69	4,863	(5)	-4.8%
意大利	11	2,007	(1)	-2.3%	29	721	(2)	-6.7%	237	3,479	11	1.6%	277	6,207	8	-0.7%
西班牙	26	3,170	-	0.7%	141	4,700	(15)	-5.0%	45	1,178	(5)	-12.4%	212	9,048	(20)	-4.2%
丹麥	6	1,493	1	7.0%	2	28	-	-	8	262	(2)	-2.6%	16	1,783	(1)	5.4%
挪威	1	242	-	n.a.	-	-	-	-	1	15	-	-	2	257	-	-
英國	2	152	-	-	9	328	-	-	36	785	(1)	-2.2%	47	1,265	(1)	-1.4%
愛爾蘭	-	-	-	-	1	78	-	-	3	28	-	-	4	106	-	-
其他*	70	8,870	(4)	-7.9%	57	1,290	(7)	-8.3%	-	-	-	-	127	10,160	(11)	-7.9%
亞洲	91	8,544	(13)	-17.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	91	8,544	(13)	-17.8%
中國	9	1,457	(16)	-61.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	9	1,457	(16)	-61.0%
泰國	59	4,521	3	20.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	59	4,521	3	20.6%
菲律賓	16	1,570	1	-9.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	16	1,570	1	-9.8%
其他	7	996	(1)	-15.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	7	996	(1)	-15.3%
總計	653	118,003	(79)	-12.7%	2,574	92,640	(175)	-7.3%	1,566	34,525	(217)	-12.3%	4,793	245,168	(471)	-10.7%

[△] 自二零一九年一月一日起的淨變幅

* 歐洲其他地區的其他包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞及智利

中期股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之 60%。由於本集團截至二零一九年十二月三十一日止六個月錄得虧損，董事會已決議不宣派截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期股息（一八／一九財政年度上半年：無）。

審核委員會

審核委員會現由四名非執行董事組成，其中三名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料、中期業績及全年業績。本集團截至二零一九年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績已由審核委員會與管理層審閱。

人力資源

於二零一九年十二月三十一日，本集團在全球僱用逾 4,400 名全職僱員（二零一八年十二月三十一日：逾 5,700 名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之全球內聯網互相聯繫。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

企業管治

本公司於截至二零一九年十二月三十一日止六個月已應用有關原則並遵守上市規則附錄 14 所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「守則」），惟以下各項除外：

- (a) 本公司非執行董事並無指定任期（守則之守則條文第 A.4.1 條）。然而，根據本公司之公司細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。
- (b) 由於當時的獨立非執行董事 Alexander Reid HAMILTON 先生及 Norbert Adolf PLATT 先生於二零一九年十二月五日退任，以致本公司由二零一九年十二月五日至二零二零年一月十四日止期間未能遵守下列規定：

- 按上市規則第3.10(1)條規定，本公司董事會必須包括至少三名獨立非執行董事；
- 按上市規則第3.10(2)條規定，其中至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長；
- 按上市規則第3.21條規定的審核委員會的組成；
- 按上市規則第3.25條規定的薪酬委員會的組成；及
- 提名委員會的成員須以獨立非執行董事佔大多數（守則之守則條文第A.5.1條）。

緊接勞建青先生獲委任為本公司獨立非執行董事、審核委員會主席及提名委員會成員，及 Martin WECKWERTH 博士獲委任為本公司獨立非執行董事、薪酬委員會主席及審核委員會成員之後（均由二零二零年一月十五日起生效），董事會由八名董事組成，包括三名執行董事、一名非執行董事及四名獨立非執行董事（其中一名具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長）。因此，本公司於勞先生及 WECKWERTH 博士的委任生效後，已遵守(i)與董事會組成有關的上市規則第 3.10 條；(ii)與審核委員會組成有關的上市規則第 3.21 條；(iii)與薪酬委員會組成有關的上市規則第 3.25 條；及(iv)與提名委員會大多數成員有關的守則之守則條文第 A.5.1 條項下之規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄 10 所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一九年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事： 柯清輝博士（執行主席）
Anders Christian KRISTIANSEN先生（集團行政總裁）
Johannes Georg SCHMIDT-SCHULTES先生（集團財務總裁）

非執行董事： Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董事： 李嘉士先生
Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB女士
勞建青先生
Martin WECKWERTH博士

承董事會命
公司秘書
羅迪敏

香港，二零二零年二月二十六日

前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將本公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本公佈所述之預測、信念、估計、預期及／或計劃乃真實，但是實際事件及／或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及／或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述（不論由於新資料、未來事件或其他情況之緣故）。本公佈所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。