

	二零二零年二月份內 ^{iv}	二零二零年一月份內 ^{iv}	二零一九年二月份內
曾於 HKTVmall 及／或 HoKobuy 購物的獨立客戶 數量（調整至最接近的千位數）	373,000	292,000	191,000

在新型冠狀病毒疫情下，香港市民留在家中時間增加且對前往人多擠迫地點的意欲減弱，令本集團於二零二零年二月的業務增長動力持續。此疫情為香港帶來前所未有的挑戰，亦無人能夠估計會維持多久，但就本集團觀察所得，香港消費者現時較以前更傾向及更頻密地透過網上平台如 HKTVmall 等購物，特別是抗病毒或保護性產品，以及生活必需的產品。本集團預期在經過幾個月的網購體驗後，部份客戶可能會將購物行為由線下轉為線上。

過去兩個月的的瀏覽量及業務量比預期增加，為本集團帶來業務增長的同時，亦引致相當數量的 HKTVmall 客戶，在網購及配送的不愉快經歷。本集團全體同事正不斷努力，克服這些挑戰。本公司於二零二零年二月十日的業績更新中提及的改善措施已逐步推行如下：

1. “邀請購買平台”將於二零二零年三月內推出，而“客戶基礎分類”是一個持續優化的過程，以提供更好的客戶體驗；
2. 我們的物流中心執貨及包裝運作已增加至兩個工作輪值，並將根據業務量的發展而作出調整；
3. 我們現與 Baleno、CATALO、Foodwise 慧品、GIORDANO 及鴻福堂合作，連同我們現有的 O2O 門市及流動自取車，自取點的數目增加至 100 個；及
4. 我們已聘用多家知名第三方物流公司及個人外判商，增加最後一里配送的彈性。

董事會將繼續評估業務增長的持續性，並密切監察業務發展及資源分配，以應付業務量及活動的改變。

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港電視網絡有限公司
主席
張子建

香港，二零二零年三月三日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼行政總裁）、黃雅麗女士（財務總裁）、劉志剛先生（營運總監）及周慧晶女士（董事總經理（購物及電子商貿）），以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 獨立設備數據摘錄自內部系統，並約整至最接近的千位數。集團通過追蹤網站瀏覽器的小型文字檔案及應用程式的設備廣告 ID 收集數據，在下列情況下，數據可能重合：(a) 同一設備透過不同的瀏覽器瀏覽網上購物網頁；(b) 使用同一設備打開網上購物應用程式及瀏覽網上購物網頁；及(c) 用戶修改設備的廣告 ID。該等數據未經審核，不能顯示本公司的業務表現、財務狀況或發展前景。讀者不應依賴該等數據。
- iii 自二零二零年一月一日開始，由於 HoKobuy 用戶瀏覽量及交易已被轉至 HKTVmall，此數據只代表登入 HKTVmall 產品詳細資料頁面或於平台上搜索產品的獨立設備數量。
- iv 自二零二零年一月一日開始，由於 HoKobuy 用戶瀏覽量及交易已被轉至 HKTVmall，此數據只代表曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數量。