

行業詞彙

在本文件中，除文義另有指明外，否則本文件所用有關本集團及其業務的若干術語的說明和釋義應具有以下涵義。有關術語及其涵義未必與該等術語的標準行業涵義或用法相符。

「安徽衛視」	指	安徽衛視，自安徽省合肥市廣播的電視媒體平台；
「收視率」	指	顯示電視節目觀眾人數的指數，即特定節目觀眾數目相對於該時段估計觀眾總數的百分比；
「北京衛視」	指	北京衛視，自北京廣播的電視媒體平台；
「五大衛星電視 媒體平台」	指	往績記錄期間內按收視率計中國五大非中央電視台衛星電視媒體平台，包括江蘇衛視、浙江衛視、東方衛視、湖南衛視及北京衛視；
「嗶哩嗶哩」	指	嗶哩嗶哩，以動畫、漫畫及遊戲為主題的中國視頻分享網站；
「比亞迪」	指	中國汽車品牌；
「中央電視台」	指	中國中央電視台，中國主要的國家電視媒體平台；
「抖音」	指	抖音，社交媒體短視頻應用程式，用以創作及分享仿唱、談諧及藝人短視頻；
「東方衛視」	指	東方衛視，上海文廣新聞傳媒集團屬下，自上海廣播的電視媒體平台；
「格力電器」	指	中國空調及家電品牌；
「湖南衛視」	指	湖南衛視，自湖南省長沙市廣播的電視媒體平台；
「愛奇藝」	指	愛奇藝，總部設於北京的領先網絡視頻平台；
「江蘇衛視」	指	江蘇衛視，自江蘇省南京市廣播的電視媒體平台；
「快手」	指	快手，社交媒體短視頻應用程式，用以創作及分享仿唱、談諧及藝人短視頻；

行業詞彙

「酷狗音樂」	指	廣州酷狗計算機科技有限公司，一間於2006年2月20日在中國成立的有限公司，主要從事數字音樂服務；
「生命週期」	指	節目的生命週期於節目首播或首映時開始，通常會經歷增長期、成熟期和衰退期；就本文件而言，我們的節目的生命週期於我們相信我們已產生與該節目有關的大部分收入時結束；
「芒果TV」	指	芒果TV，一個領先的網絡視頻平台；
「母片」	指	節目的最終影片，交付予媒體平台播放；
「黃金時段」	指	於指定時間段內觀眾收視最高的時段。就中國電視而言，黃金時段一般指晚上七時正至十一時正的時段；
「節目時間」	指	節目時間一般由該節目獲內部批准後我們開始產生成本，向供應商作出首次付款以製作節目時開始，並持續整個營銷及製作階段；
「衛星電視媒體平台」	指	中國內不屬中央電視台的衛星電視媒體平台；
「深圳衛視」	指	深圳衛視，由深圳廣播電影電視集團擁有並經營，自廣東省深圳市廣播的電視媒體平台；
「搜狐視頻」	指	搜狐視頻，總部設於北京的領先網絡視頻平台；
「騰訊視頻」	指	騰訊視頻，由騰訊擁有的領先網絡視頻平台；
「綁定商品」	指	基於某項媒體資產的小說或其他產品(如電影、視頻遊戲、電視劇、桌上遊戲、網站、角色扮演遊戲或文學作品)。綁定商品由原資產的擁有人授權，為一種交叉推廣的形式，主要用於從該資產賺取額外收入及提升其知名度；
「聯合利華」	指	英國 — 荷蘭跨國消費者品牌，產品涵蓋餐飲、清潔劑、美容產品，以及個人護理用品；

行業詞彙

「綜藝節目」	指	一種交互式影音視頻內容，可融合如音樂表演、小品喜劇及故事敘述等藝術形式。
「視頻節目製作商」	指	視頻內容市場的參與者，其為媒體平台（包括電視媒體平台及網絡視頻平台）研發、營銷、製作及發行視頻內容（如綜藝節目及連續劇）；
「喜馬拉雅FM」	指	喜馬拉雅FM，服務網站，使用戶分享音頻及個人電台；
「優酷」	指	優酷，總部設於北京的領先網絡視頻平台；
「浙江衛視」	指	浙江衛視，為浙江廣播電視集團旗下，自浙江省杭州市廣播的電視媒體平台。

* 僅供識別