

未來計劃及[編纂]

未來計劃及展望

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱「業務 — 業務策略」。

所得款項用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，並假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數），我們將收到[編纂]所得款項淨額約[編纂]港元。倘[編纂]定於每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的上限），則[編纂]所得款項淨額將增加約266.3百萬港元。倘[編纂]定於每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的下限），則[編纂]所得款項淨額將減少約[編纂]港元。

我們目前擬將該等[編纂]淨額用作下列用途：

- 約[編纂]或[編纂]港元，將用於為研發我們的儲備節目提供資金；
 - 約[編纂]或[編纂]港元，將為我們預期於2020年播放的[約10至12個]節目提供全部或部份資金。就獲[編纂]所得款項淨額資助部分的節目而言，我們預期餘下款項將以經營所得現金及已收貿易應收款項撥付。以下為按節目類型分配至2020年節目的[編纂]淨額明細：
 - 約[編纂]或[編纂]港元，用於美食、職場、青年文化和警務類的電視綜藝節目，其大部分預期於五大衛星電視媒體平台及領先網絡視頻平台播出；
 - 約[編纂]或[編纂]港元，用於城市和警務類的電視連續劇，並預期於五大衛星電視媒體平台及領先網絡視頻平台播出；
 - 約[編纂]或[編纂]港元，用於城市、青年文化和警務類的網絡連續劇，並預期於領先網絡視頻平台播出；

更多詳情請參閱「業務 — 於往績記錄期間後播放的節目及即將播放的節目 — 我們的節目儲備」。

- 約[編纂]或[編纂]港元，將為我們預期於2021年播放的節目提供資金，其中包括電視綜藝節目、電視連續劇及網絡連續劇；
- 約[編纂]或[編纂]港元，將用於在2020年將我們的團隊增加75人。雖然我們相信我們

未來計劃及[編纂]

的現有團隊有足夠能力應付2020年的現時節目儲備，我們計劃在2020年招聘下述人員，以於未來數年繼續擴展我們的業務：

- 約30名具備內容研發或市場推廣經驗，以及擁有研發成功節目的往績記錄的僱員，以研發2021年的節目（目前處於初步階段）。由於我們的現有人員集中研發2020年的儲備，我們認為我們將需要更多人員參與2021年節目的內容研發及市場推廣。此外，我們計劃招聘更多人員，以支持我們擴展其他節目類型的組合，如電視連續劇及網絡節目及其他類別，如歷史及文化。我們相信該等不同節目類型及類別需要各種不同的專業知識及知識基礎，而由於我們於往績記錄期間集中在五大核心節目類型，招聘擁有該等節目類型及類別的相關經驗及背景的額外人員將促進我們的增長策略；
 - 約15名具備產品研發及內容擴展背景及經驗的僱員，以支持我們全力開發新的潛在收入來源，如綁定商品，跨平台節目及新媒體形式。根據弗若斯特沙利文報告，綁定商品僅於電視綜藝節目市場有強勁需求，而跨平台節目及新媒體形式則為受歡迎及具有高潛力的內容渠道；
 - 約15名在後期編輯、特效及其他上游及下游服務方面擁有與製片廠及團隊合作經驗的僱員，以支持我們擴展於該等範疇的能力。我們相信擴展能力能讓我們提供更全面的服務及提升我們在市場上的競爭地位；及
 - 約15名擁有廣泛的國際節目研發、內容收購及跨境合作經驗的僱員，以支持我們尋求海外知識產權及探索海外商業化的概念。該等僱員將主要負責對可引入中國市場的海外市場現行節目概念進行市場研究、從海外市場購買節目版權，以及制定營銷及品牌定位策略。我們相信海外知識產權為豐厚商機。根據弗若斯特沙利文報告，於2016年、2017年及2018年按收視率計十大電視綜藝節目中，約兩套至四套節目乃以海外知識產權為基礎研發，顯示中國觀眾有強大需求。
- 約[編纂]或[編纂]港元，將用作我們的營運資金及一般營運資金用途。

未來計劃及[編纂]

倘[編纂]定於較本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數高或低的水平，則上述[編纂]所得款項淨額的分配將按比例調整。

倘[編纂]獲全面行使，則我們將分別收取約[編纂]港元的[編纂]淨額（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數））。倘[編纂]獲全面行使，我們擬將額外[編纂]所得款項淨額按上述比例用作以上用途。

倘[編纂]淨額並未即時作上述用途，且在適用法律法規容許的情況下，我們擬將[編纂]所得款項淨額存入短期活期存款及／或貨幣市場工具。