

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Fosun Tourism Group 复星旅游文化集团

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1992)

## 年度業績公告 截至2019年12月31日止年度

### 財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	17,337,169	16,269,819
度假村及旅遊目的地營運	11,260,192	10,426,589
旅遊相關物業銷售及建造服務	3,493,780	3,443,894
旅遊休閒服務及解決方案	2,583,197	2,399,336
毛利	5,538,725	5,276,048
經營利潤	2,071,225	1,741,835
所得稅稅前利潤	1,274,740	1,293,388
本年利潤	576,293	389,121
歸屬於本公司股東之利潤	<u>608,722</u>	<u>308,441</u>
經調整EBITDA	3,729,362	2,073,038
經調整淨利潤	<u>644,440</u>	<u>579,677</u>
每股基本盈利(以人民幣計)	0.49	0.31
每股稀釋盈利(以人民幣計)	<u>0.49</u>	<u>0.30</u>

## 致股東的信

2019年全球旅遊業受到商業和地緣政治的不穩定，歐洲經濟疲軟以及英國脫歐預期的影響，總體增速放緩。儘管如此，我們在2019年實現了持續、高質量的成長以及強勁的財務和運營業績。2019年，旅遊運營的營業額按年增長8.9%，達人民幣14,595.0百萬元。經調整EBITDA由2018年的人民幣2,073.0百萬元增加至2019年的人民幣3,729.4<sup>1</sup>百萬元，增長79.9%<sup>1</sup>。經調整EBITDA利潤率顯著提升8.8個百分點至21.5%<sup>1</sup>。歸屬於股東之利潤於2019年達人民幣608.7<sup>1</sup>百萬元，較2018年人民幣308.4百萬元成長97.4%<sup>1</sup>。過去三年，我們的收入年復合增長率為21%，經調整EBITDA按可比口徑年均複合增長81%，歸屬於股東利潤自2018年起扭虧為盈，2019年再實現按年翻番。

董事會建議就截至2019年12月31日止年度宣派每股普通股0.02港元之末期股息。加上中期股息，本年度的股息總額為0.09港元。

作為全球休閒度假行業的領導者，我們擁有Club Med和Thomas Cook兩大歷史悠久、家喻戶曉的國際品牌；面向中國這個巨量市場，我們又站在了一個結構性機會的風口，打造出三亞亞特蘭蒂斯這樣極受歡迎的產品。我們預計，海外旅遊市場受公共衛生事件、政治、經濟影響，行業分化將加劇；另一方面，隨著全球新中產階級及千禧一代消費群體的出現，新一代消費者表現出更強的消費慾望、更多元的消費需求以及更超前的消費習慣，這將令得旅遊業將以前所未有的速度實現進化。

在行業的快速變革中，我們認為競爭力來自消費者導向、全球化和創新思維。我們在全球範圍內倡導全新的FOLIDAY休閒生活方式，這種生活方式催生全新的商業模式，新模式要求旅遊企業更關注消費者需求，重視消費者和產品的直接打通，使得集團內形成一個基於消費者信息的產品自我迭代和完善系統，也就是我們的FOLIDAY生態系統。

<sup>1</sup> 我們於2019年1月1日採用國際財務報告準則第16號租賃，其將剩餘租賃付款的現值資本化為使用權資產並於當期計算折舊而非計為租賃開支。有關採用國際財務報告準則第16號及影響的詳情載列於財務報表附註1.2。由於採用國際財務報告準則第16號，截至2019年12月31日止年度毛利增加人民幣250.9百萬元，經調整EBITDA增加人民幣1,294.6百萬元，而歸屬於股東之利潤減少約人民幣155.2百萬元。撇除採用國際財務報告準則第16號的影響，經調整EBITDA利潤率增至14.0%。

2019年，我們的核心業務，旅遊運營的發展使得盈利提升快速且可持續。我們以Club Med品牌運營的度假村業務在2019年呈現出活躍增長，營業額較2018年同比增長5.2%至人民幣132.1億元。得益於持續的產品升級，全球化戰略及快樂數字化的持續實施，我們的度假村容納能力同比增長2.4%，其中85.0%為四星級及五星級度假村的容納能力。儘管全球許多地區政治動盪和不穩定仍在繼續，全球化戰略使得我們分散了來自單一市場的經營風險，並有機會把握高成長市場的發展機會。過去兩年，我們在三大市場均實現了營業額成長，尤其突出的是來自巴西，英國和澳大利亞市場的增長。

2019年11月，通過收購Casa Cook和Cook's Club品牌，我們的度假村業務豐富了品牌組合和住宿類型，耳目一新的設計師風格和音樂、海灘等元素將吸引更多對追求原生態生活方式的客戶和年輕的客戶群，並將以輕資產模式快速擴張，確保我們在全球度假村領域的領導地位。

我們位於三亞的第一個旅遊目的地項目三亞亞特蘭蒂斯首個完整運營年度業績喜人，表明我們在中國市場推行旅遊產品升級戰略的優勢。其總運營收入為人民幣1,312.1百萬元，較2018年成長74.2%。入住率和客戶訪問量又創造了新的運營記錄。2019年，在平均每日房價同比增長13.1%的同時，入住率也從2018年的58.0%增加至2019年的68.5%。2019年到訪人次達到約520萬次。

旅遊運營始終是我們的經營核心，而可售度假物業作為一種創新形式的旅遊產品，為我們帶來健康的現金循環和豐富的旅遊運營資源。我們在2019年向棠岸的客戶交付了204個度假物業單位，截至2019年末，棠岸度假物業的235個單元的公寓和10個別墅由我們的目的地管理品牌愛必農運營管理。

2019年初，我們啟動了麗江和太倉旅遊目的地項目的建設。同年11月，我們發佈了旅遊目的地自有品牌「FOLIDAY Town復游城」。復游城是我們所倡導的FOLIDAY生活方式的線下場景，打造全年齡段、全場景、多業態、國際化的生活方式場所。復游城明確提出「去愛、去生活、去復游城」的品牌理念，打造休閒度假加創新生活的新型度假目的地，更好的地實現公司提出的「讓全球家庭更快樂」的願景。

我們的旅遊相關服務及解決方案業務取得快速發展，2019年內，兩家迷你營門店在上海投入運營。C秀於2019年春節在三亞亞特蘭蒂斯正式開演。我們的專有會員忠誠度計劃，復游會於2019年末已累計擁有超過500萬名會員。2019年，我們的FOLIDAY旅遊分銷平台營業額增長了123.0%。

2019年11月，我們收購擁有179年歷史的全球旅行社鼻祖Thomas Cook品牌。我們將依託這個久負盛名的百年國際品牌，將旅遊分銷業務整合為「Thomas Cook生活方式平台」，將作為復星旅文面向C端的重要平台，陸續開發集旅遊、度假及一系列生活方式產品和服務，預計將在2020年夏天面向國際用戶正式啟動。

2020年伊始，新型冠狀病毒疫情的爆發成為行業最大的黑天鵝。疫情短期對全球旅遊業造成較大負面影響，但從長期來看，全球旅遊業的需求依然會向上。隨著疫情結束，優秀的商業模式將有機會獲得更多的機會。隨著中國人均GDP於2019年邁上1萬美元台階，居民消費升級將成為長期趨勢。這一趨勢不會因短期疫情而扭轉，相反有望在疫情後得到強化，成為推動文化旅遊產業發展的中堅力量。

另一方面，這場疫情讓我們看到未來旅遊行業的三個大的機會。首先，旅遊行業的轉型升級會加速，觀光旅遊向休閒度假轉變將進一步加速，我們倡導的FOLIDAY休閒生活方式將受到更多的認同與喜愛；其次，行業將進行一輪新的洗牌，有實力的企業將獲得更多的併購機會；第三，旅遊企業的業務智能化、線上化將得到更廣泛的應用。我們倡導的Everyday is FOLIDAY將從理想走進現實，打破辦公和居家的物理邊界，讓人們能夠在我們提供的場景裡同時享受度假和辦公。疫情推動全球居家辦公的進程加快，在某些行業可能逐漸成為常態，這完全符合復星旅文提出的FOLIDAY休閒生活方式。

此次疫情是國際公共衛生危機，但並非商業模式危機。得益於我們的極具稀缺優勢的產品力和品牌力、家庭用戶定位、全球化經營佈局及FOLIDAY生態體系，我們的長期經營基礎未受影響，我們領先的商業模式有助於應對危機並抓住危機後更多的反彈機會。疫情當下，我們合理控制運營成本，並保持著健康的財務水平。我將和我的同事一起努力將不確定的外部環境視同機遇而非單純的危機，持續尋找未來增長的機會和動力。

最後，我向管理層和各位員工表達謝意，感謝他們的貢獻和付出，並感謝董事會的努力和支持。我們將繼續圍繞「讓全球家庭更快樂」的願景，全力推動FOLIDAY全新生活方式，讓Everyday is FOLIDAY早日在全球實現，同時以良好的收益回報股東對本公司的信任。

董事長  
錢建農  
謹啟

2020年3月17日

## 業務回顧

據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒度假村集團。我們的願景是「讓全球家庭更快樂」。我們主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中，並透過我們的FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身定製的一站式解決方案。2019年，我們在全球範圍進一步加強我們度假村及酒店的品牌力，通過創新型友好型的產品推陳出新增進旅遊目的地的吸引力及獨特性。我們透過提供一站式產品及解決方案迎合家庭客戶不斷進化的偏好，進一步增強我們的生態系統，並提升生態系統內部的協同效應。此外，透過數字化營銷和服務體驗，我們繼續加快發展切合客戶需求的數字化解決方案。

我們的度假村及旅遊目的地營運以及旅遊休閒服務及解決方案(統稱為「旅遊營運」)的營業額<sup>1</sup>(按一致匯率計)由截至2018年12月31日止年度的人民幣13,399.1百萬元增加人民幣1,195.9百萬元至截至2019年12月31日止年度的人民幣14,595.0百萬元，同比增長8.9%。我們的收入由人民幣16,269.8百萬元增加至人民幣17,337.2百萬元，同比增長6.6%。毛利由截至2018年12月31日止年度的人民幣5,276.0百萬元增長至截至2019年12月31日止年度的人民幣5,538.7<sup>2</sup>百萬元。經調整EBITDA由截至2018年12月31日止年度的人民幣2,073.0百萬元增加至截至2019年12月31日止年度的人民幣3,729.4<sup>2</sup>百萬元，經調整EBITDA利潤率增至21.5%<sup>2</sup>。由於旅遊營運利潤的重大貢獻，歸屬於股東之利潤由截至2018年12月31日止年度的人民幣308.4百萬元增加至截至2019年12月31日止年度的人民幣608.7<sup>2</sup>百萬元。

<sup>1</sup> 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地營運及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。

<sup>2</sup> 我們於2019年1月1日採用國際財務報告準則第16號租賃，其將剩餘租賃付款的現值資本化為使用權資產並於當期計算折舊而非計為租賃開支。有關採用國際財務報告準則第16號及影響的詳情載列於財務報表附註1.2。由於採用國際財務報告準則第16號，截至2019年12月31日止年度毛利增加人民幣250.9百萬元，經調整EBITDA增加人民幣1,294.6百萬元，而歸屬於股東之利潤減少約人民幣155.2百萬元。撇除採用國際財務報告準則第16號的影響，經調整EBITDA利潤率增至14.0%。

## 度假村

### Club Med

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是世界上知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2019年12月31日，我們在遍佈六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運66家度假村，其中，我們於歐非中東設有38家度假村（包括一艘遊輪），於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有16家度假村（包括在中國的7家度假村）。在業務模式方面，15家度假村為持有模式，41家度假村為租賃模式，10家度假村為管理合約模式。

我們的度假村業務在2019年呈現活躍的增長。於2019年，Club Med營業額達人民幣13,205.6百萬元，按一致匯率計，較去年同期增長5.2%。2019年於歐非中東、美洲及亞太的營業額較去年同期分別增加4.1%、9.9%及4.4%。

下表載列有關我們度假村業務的若干關鍵資料：

	截至12月31日止年度	
	2019年 <sup>1</sup>	2018年 <sup>1</sup>
營業額(人民幣百萬元)	<b>13,205.6</b>	12,557.3
度假村的容納能力(以千計)	<b>12,324</b>	12,031
入住率(按床位計)	<b>64.4%</b>	66.0%
平均每日床位價格(人民幣元)	<b>1,330.1</b>	1,259.6
每張床位的收入(人民幣元)	<b>862.9</b>	835.1

該活躍增長乃由於因冬季滑雪產品暢銷及四星及五星度假村容納能力的增加帶來平均每日床位價格增長5.6%所驅動。入住率(按床位計)略受2018年以來新開度假村容納能力增長影響。與2018年的人民幣987.3百萬元相比，2019年度假村營運的經常性EBITDA增加至人民幣2,363.5<sup>2</sup>百萬元。我們持續專注於以下舉措，以擴大我們的度假村業務：

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

<sup>2</sup> 詳情請參閱第24–26頁管理層討論與分析章節內附註內容。

升級 — 增強高端及優質的產品供給：我們在2019年新開設了四家度假村，包括位於中國北京延慶的Club Med Joyview度假村、位於法國的Club Med l'Alpe d'Huez度假村、位於法國的Grand Massif Samoëns Morillon度假屋及位於多明尼加共和國的Miches Playa Esmeralda精選度假村，全部為四、五星級度假村。同時，四家度假村經過翻新及改建後於2019年重新開業，截至2019年末，兩家度假村在翻新和擴建狀態，並將於2020年重新開業。根據租賃協議，我們關閉了五個容納能力有限的度假村。四星級及五星級度假村的容納能力由截至2018年12月31日的80.1%增加至截至2019年12月31日的85.0%。

下表載列按度假村類型劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至12月31日止年度	
	2019年 以千計	2018年 以千計
容納能力		
山地	2,264	2,254
陽光	9,338	9,268
Club Med Joyview	722	509
合計	<u>12,324</u>	<u>12,031</u>
四星級及五星級度假村所佔百分比	<u>85.0%</u>	<u>80.1%</u>

我們於2019年產生的度假村業務資本支出約為人民幣686.7百萬元，自由現金流為正。

全球化 — 平衡市場和目的地以實現可持續增長及分散區域性運營風險：Club Med的營業額增長5.2%，在法國以外地區實現營業額增長7.4%。全球化能夠有效的分散區域性運營風險。於2019年，我們於三個區域的主要國家均能超越大部份當地旅遊市場，實現營業額的增長。特別是在巴西、英國和澳大利亞等國家，營業額連續兩年跑贏市場，兩年營業額的複合增速分別達15.0%、16.8%和22.5%。客戶數量達約148.8萬人次，同比增長3.2%。來自大中華地區的客戶自2018年的24.3萬人次增加至2019年的28.2萬人次，保持連續增長，十年複合增長率達到19.0%。與此同時，我們的度假村在全球的地理分佈更加均衡。下表載列所指期間度假村按區域劃分的營業額及容納能力：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年 <sup>1</sup>
按客戶預訂區域劃分的營業額(人民幣百萬元)		
歐非中東	8,405.0	8,073.1
美洲	2,408.0	2,191.9
亞太	2,392.6	2,292.3
總計	13,205.6	12,557.3
按度假村所在地劃分的度假村容納能力		
歐非中東	5,628	5,467
美洲	3,363	3,438
亞太	3,333	3,126
總計	12,324	12,031

快樂數字化和C2M策略 — 客戶情感滿足和營運效率數字化：2019年，我們優化了18種語言的35個Club Med網站，並擴展新的線上銷售渠道和平台，手機端的轉化率提高24%。Club Med銷售網絡的直接銷售比例在2019年達65.0%。2019年，我們推出新的移動應用程序「My Happy Days」，其擁有度假村及活動指引、線上登記入住、活動預約及社交功能。此外，我們推出內部開發的獨特親子互動的村內體驗「Amazing Family」，該O2O產品在全球22家度假村得以運用。我們亦在度假村廣泛運用數字手環、無現金支付移動應用客戶端、便捷入住和退房、度假村活動指南以及其他創新解決方案。

<sup>1</sup> 按一致匯率口徑。

滑雪生態系統 — 利用我們作為頂級滑雪度假村提供商的優勢：按度假村數目計，我們是2019年歐洲最大的滑雪度假村供應商。我們營運歐洲的17家山地度假村及亞洲的4家山地度假村。我們於2019年下半年新開了兩家滑雪度假村，即位於法國阿爾卑斯山的l'Alpe d'Huez度假村及法國的Grand Massif Samoëns Morillon度假屋。2019年的山地度假村平均每日床位價格與2018年同比增加8.2%。2018年12月新開業的Arcs Panorama山地度假村在首個冬季獲得巨大成功，2019年營業額達人民幣338.1百萬元。我們計劃不僅進一步利用我們在阿爾卑斯山地區的既有優勢，也要在快速增長的滑雪地區和巨大的潛在客源市場佔據優勢，開設更多山地度假村以及推出更多我們優勢品牌的相關服務及解決方案。Club Med亦與全球最大的滑雪學校之一Ecole du Ski Francais (ESF)合作，向中國冬季運動愛好者提供高等滑雪課程。Club Med與ESF於2019年新開3個滑雪學校，分別是位於河北省崇禮市的太舞滑雪小鎮、北京延慶區石京龍滑雪場和重慶南天湖滑雪場。作為領先的滑雪度假村供應商，我們亦與多個國家滑雪隊進行合作。自2018年起，中國高山滑雪隊、速度滑冰隊、雪橇隊入駐Club Med Val D'Isere、Club Med Val Thorens、Club Med Valmorel進行集訓。

我們計劃在未來幾年內開設一系列度假村，包括將於2020年及其後開業的位於塞舌爾聖安娜島的度假村、位於法國阿爾卑斯山的La Rosiere山地度假村、位於西班牙馬爾貝拉的海濱度假村以及位於加拿大魁北克的Charlevoix山地度假村。此外，我們亦已簽訂若干合約於未來幾年在中國開設新的度假村，包括麗江及太倉復游城的Club Med和Club Med Joyview度假村。

### **Casa Cook和Cook's Club**

我們在Thomas Cook Group plc及其附屬公司(統稱「Thomas Cook」)破產清算後向其收購Casa Cook和Cook's Club酒店品牌，以進一步在全球擴大我們的度假村及酒店業務。Casa Cook是一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗。Cook's Club海灘酒店的設計理念秉承摩登時尚的設計，為年輕一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍。收購相關品牌後，我們積極在全球範圍發展項目。截至2020年3月13日，我們已與歐洲的四家酒店簽訂了特許經營協議。未來三年，我們計劃在亞洲及歐洲進一步拓展Casa Cook、Cook's club及其他衍生品牌(如有)，新設不少於15家酒店。

## 旅遊目的地

### 三亞亞特蘭蒂斯<sup>1</sup>

作為我們的首個旅遊目的地項目，三亞亞特蘭蒂斯已成為面向全球遊客的標誌性地標。2019年，三亞亞特蘭蒂斯營運的營業額與去年相比，增幅超74.2%，其中5至12月（三亞亞特蘭蒂斯於2018年4月29日正式開業）同比去年增長22.6%。客房收入及其他經營收入均增長強勁，主要得益於到訪人次的大幅提升增長，其他經營收入大幅提升85.8%達人民幣600.0百萬元。2019年到訪三亞亞特蘭蒂斯的客戶較2018年同期的3.2百萬人增加至約5.2百萬人。此外，2019年到訪水世界和水族館的遊客分別達到約1.1百萬人及1.2百萬人。2019年，三亞亞特蘭蒂斯運營業務的經調整EBITDA增加至人民幣564.8百萬元，其營運給本集團帶來穩健的利潤。下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要營運資料：

項目	截至2019年	2018年
	12月31日	2018年
	止年度	止期間
營業額(人民幣千元)	<b>1,312,059.9</b>	753,134.6
客房收入(人民幣千元)	<b>712,085.5</b>	430,174.6
其他經營收入(人民幣千元) <sup>2</sup>	<b>599,974.4</b>	322,960.0
入住率(按客房計)	<b>68.5%</b>	58.0%
客房平均每日房價(人民幣元)	<b>2,167.3</b>	1,915.6
每間可售房收入(人民幣元)	<b>1,485.0</b>	1,111.8

截至2019年12月31日，在移動應用程式「抖音」上以「三亞亞特蘭蒂斯」為主題的用戶原創內容的數目已超過18億條。我們通過多種旅遊及娛樂服務及解決方案持續豐富客戶在三亞亞特蘭蒂斯的體驗，包括迷你營、駐場C秀劇場的「C秀」及復遊雪等體驗及娛樂活動。為提升營運效率及提供愉悅體驗，我們實施了一系列數字化解決方案，包括通過面部識別進入水族館及水世界、復遊拍等。2019年，三亞亞特蘭蒂斯於國內知名的在線購物節「淘寶雙11」銷售中實現銷售額逾人民幣40.0百萬元，奪單體酒店銷售類別的第一，囊括國內外47尊獎項。

<sup>1</sup> 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，棠岸項目除外。三亞亞特蘭蒂斯於2018年2月試營運並於2018年4月29日正式開業。

<sup>2</sup> 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。

三亞亞特蘭蒂斯包括1,004個可售度假物業單位，名為棠岸項目，包括197間別墅和807套度假公寓，其中190間別墅及794套公寓獲預售。我們於2018年交付了764套公寓。我們於2019年將28套公寓及176間別墅交付予客戶，對應人民幣3,433.6百萬元的合約負債確認為收入。在已預售的984套中，餘下兩套公寓及14間別墅預計將根據適用法律法規在交付所有權時交付予客戶。我們開始於2020年出售餘下可售公寓及別墅。就已售出的公寓及別墅而言，截止2019年末，約235套公寓及10間別墅由我們以愛必儂的品牌作為住宿設施進行管理。

### **復游城<sup>1</sup>**

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌彙聚一堂，引領全新的度假生活方式。

### **麗江復游城**

麗江復游城位於中國西南地區雲南省麗江城白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的一個國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，如可由我們或我們的戰略夥伴營運及管理的觀光景點、度假村和其他住宿（包括一個Club Med度假村）、娛樂設施、定製度假客棧和住宿設施、表演、當地活動和旅遊。麗江復游城的總建築面積約310,000平方米，項目發展成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣40億元。項目計劃包括可售度假客棧和住宿，總建築面積超過237,000平方米，尚待獲監管當局批准。可售度假客棧和住宿將被設計為面向高端客戶的低密度獨院和面向中高端客戶的低層合院。我們已於2019年開始Club Med度假村及國際遊客中心的工程，而項目的其他部份亦在取得當地政府批准及建築計劃後分階段開工。該項目預期於2020年底或2021年初開始分階段完工，並於其後二至三年內全面竣工。截至2019年12月31日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣746.2百萬元。

<sup>1</sup> 我們於2019年11月推出「復遊城」。復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

## 太倉復游城

太倉復游城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊，依託四條城際高鐵、一條城市軌道交通快速通達環滬經濟帶。太倉南站建成後，由上海虹橋綜合交通樞紐到達太倉復游城用時不到30分鐘。計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區最大的室內滑雪場之一、體育公園、Club Med度假村、歐洲商業街區和可售度假物業單位。太倉復游城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米，尚待獲監管當局批准。可售度假物業單位將被設計為面向中高端客戶的高層公寓。我們的室內滑雪場由Compagnie des Alpes（「CDA」）（法國世界領先滑雪度假村營運商之一）設計，以提供符合國際標準的設施及服務。項目自2019年1月開工，商業地塊展示中心以及營銷樣板間自2019年底起對外開放。建築工程預期於2021年開始分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。截至2019年12月31日，太倉項目產生的總成本約為人民幣2,662.8百萬元，主要為土地收購和建築成本等。

除麗江復游城及太倉復游城外，我們亦與其他發展商進行洽談，尋求定製化旅遊目的地設計、技術支持及管理服務的機會。此外，我們正在探索與其他公司有關旅遊目的地發展及營運模式的戰略合作機會。我們的愛必儂品牌在中國許多地區如浙江、江蘇及廣東等省份管理及營運眾多旅遊目的地。

## 基於不同度假場景的服務及解決方案

### 娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們的娛樂和其他旅遊及文化相關服務發展迅速。2019年2月在三亞亞特蘭蒂斯的C秀劇場開始上演一場名為「C秀」的表演，其中包括來自世界級創作者和藝術家的創意投入，並呈現先進的舞台技術，吸引眾多家庭客戶，2019年共演出超過500場。2018年於三亞亞特蘭蒂斯開設首家迷你營<sup>1</sup>後，我們亦於2019年3月在上海的購物商場開業兩家迷你營。迷你營專注於雙語內容的親子類活動和玩學課程。此外，我們開設了兩家室內模擬滑雪館 — 復遊雪，分別位於三亞亞特蘭蒂斯和上海。復游雪不僅成為一個滑雪培訓場所，而且成為我們滑雪度假村有效的營銷和銷售渠道。我們計劃進一步提供廣泛的服務及解決方案以滿足客戶不斷進化的需求，為我們的FOLIDAY生態系統內帶來增值協同效應。

### 專注於家庭旅遊和休閒相關產品的平台

我們的FOLIDAY分銷平台為家庭提供及分銷量身定做的旅遊休閒解決方案，包括我們的FOLIDAY移動應用程序、微信公眾號和旅行社<sup>2</sup>。於2019年，我們的FOLIDAY分銷平台營業額達人民幣476.5百萬元，較2018年同期增加123.0%。

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了Thomas Cook的商標、域名、軟件應用程式、社交媒體賬戶及關於Thomas Cook品牌在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。

<sup>1</sup> 一家通過與Mattel合作的一站式國際兒童玩學俱樂部，通過遊戲學習和發展的全球領導者，亦擁有費雪、托馬斯和他的朋友、MEGA、Hot Wheels、Bob the Builder以及芭比等版權和商標。根據合作協議，我們持有迷你營門店70%的股權，而Mattel持有餘下30%的股權。

<sup>2</sup> 我們旅行社包括與Thomas Cook Group plc開辦的合資企業酷怡國際旅行社(上海)有限公司及酷怡國際旅行社(三亞)有限公司(統稱為「酷怡」)。我們於2019年12月與Thomas Cook Group plc的清算人簽訂協議並收購原由TCG Plc持有的酷怡餘下49%股份。

我們旨在憑藉Thomas Cook品牌廣泛的品牌知名度及深遠的影響力，進一步擴大我們的FOLIDAY平台業務。Thomas Cook品牌擁有179年歷史，是人類旅遊業的鼻祖，也是全球最為人所知的旅遊品牌之一。我們正將目前FOLIDAY分銷平台上的各種應用程式和渠道整合到Thomas Cook品牌下的一個統一的生活方式平台上。此外，我們正在探索各種機會，於今年夏天推出Thomas Cook品牌下具有差異化產品和解決方案的在線旅行社和旅遊運營服務。

## 會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球Club Med尊享會員計劃以及復游會會員俱樂部，該計劃集合了來自FOLIDAY生態系統下各個品牌的會員，包括但不限於三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med中國區的尊享會員、FOLIDAY移動應用程式以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。復游會同包括支付寶飛豬、騰訊理財通會員在內的其他戰略合作夥伴進行互動。截至2019年12月31日，復遊會已累積擁有約5百萬名會員。

## 智能中台

為提升目的地管理的運營效率，我們推出了一個建立整合型中台的計劃，將不同區域、不同業務線的營銷、品牌、定價、收益管理、支付與訂單、銷售、CRM及呼叫中心等多種運營功能融為一體。截至12月底，已有197家分銷商入駐整合型中台，同時直連成功率和訂單量大幅提升。此外，我們正在建立度假村及旅遊目的地數字化中心，提供多種數字解決方案及管理系統，包括我們的酒店(度假村)經營管理系統FOTEL，實現從單一酒店管理系統向一站式運營管理平台的升級。智能中台以及自助快速入住、活動預約、餐飲門票購買、人臉識別快速入園、影像識別等會員服務的實施，我們為客戶提供便捷有趣的休閒體驗。

隨著我們FOLIDAY全球生態系統的完善，產品力的不斷提升，2019年本集團業務取得強勁有力的發展。我們將繼續專注於業務品牌和產品提升，進一步強化全球化發展及C2M生態系統，開發內容及分銷平台，以及把握投資、收購或戰略聯盟的機會，進一步充實我們的FOLIDAY生態系統。

## 新型冠狀病毒疫情更新

儘管新型冠狀病毒疫情自2020年1月末爆發，我們於2020年前2個月的業務增長依然強勁。截至2020年2月29日止兩個月，度假村業務的營業額同比增長為約8%，EBITDA同比增長超過20%。我們國內旅遊目的地營收雖受疫情影響下降，但EBITDA在截至2020年2月29日止兩個月內依然為正，達約人民幣50百萬元。截至2019年12月31日，現金及現金等價物約為人民幣21億元，未使用的銀行貸款約為人民幣25億元，為我們的業務發展提供了充沛的現金儲備。

隨著新型冠狀病毒疫情在中國爆發，繼而引發全球蔓延，我們來自疫情感染地區的旅遊運營收入已受到短期負面影響，隨著疫情發展可能繼續受到影響。我們已採取多項措施來減少疫情對業務的影響，並確保客戶及員工的健康和安全。這些措施包括但不限於：

- 實施相關政府機關發佈的新型冠狀病毒疫情防控政策；
- 根據相關規定進行改期和取消旅遊服務的客戶關懷計劃；
- 暫停一部分度假村及旅遊目的地的一部分度假設施的營業；
- 為度假村、旅遊目的地和辦公場所提供防疫設備及物資，並實施彈性工作制；
- 實施成本管控，並延遲度假村部分資本開支；

此外，我們通過復星的全球網絡，在中國及其他國家及地區積極為醫護人員及其他相關方提供免費口罩、防護服和其他抗疫物資。

新型冠狀病毒爆發無疑是一次全球性的公共衛生危機，但得益於我們全球化的FOLIDAY生態系統和商業模式，我們有機會在疫情之後迅速恢復我們的業務。我們領先的市場地位、出色的用戶體驗和品牌認知度將為不同區域的客戶提供廣泛的本土休閒度假服務及解決方案。疫情在深刻改變消費者的消費觀念，消費者普遍對旅遊品質和服務質量有更高要求，中國政府也在2020年3月13日發佈《關於促進消費擴容提質加快形成強大國內市場的實施意見》推動旅遊產業提質升級。尤其在中國，我們的三亞亞特蘭蒂斯證明了其出色的產品競爭力，2020年3月中旬的週末入住率已經恢復到了2019年3月同期的約50%。此外，得益於我們的全球化戰略，我們可以通過在疫情得以控制的地區恢復業務來緩解地區風險對總體經營的影響。我們將繼續深耕區域市場，進一步改善我們產品和解決方案的客戶體驗，並在我們的度假村和旅遊目的地實施相關健康和安全管理程序和流程。我們相信，新型冠狀病毒疫情不會影響我們為客戶提供旅遊和休閒服務以及為股東創造價值的長期能力。

## 管理層討論與分析

### 簡明合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	17,337,169	16,269,819
銷售成本	<u>(11,798,444)</u>	<u>(10,993,771)</u>
毛利	5,538,725	5,276,048
其他(開支)/收入及收益，淨額	(37,221)	42,809
銷售及營銷成本	(2,230,897)	(2,291,700)
行政開支	<u>(1,199,382)</u>	<u>(1,285,322)</u>
經營利潤	<u>2,071,255</u>	<u>1,741,835</u>
財務費用	(800,886)	(436,905)
應佔利潤及虧損：		
合營企業	—	(13,635)
聯營企業	<u>4,401</u>	<u>2,093</u>
所得稅稅前利潤	1,274,740	1,293,388
所得稅(費用)	<u>(698,447)</u>	<u>(904,267)</u>
本年利潤	<u>576,293</u>	<u>389,121</u>
歸屬於：		
母公司股東 <sup>1</sup>	608,722	308,441
非控股權益	<u>(32,429)</u>	<u>80,680</u>
	<u>576,293</u>	<u>389,121</u>

<sup>1</sup> 截至2019年12月31日止年度，歸屬於本公司股東之利潤包括旅遊營運產生的人民幣173.4百萬元利潤及物業發展及銷售產生的人民幣435.3百萬元利潤。截至2018年12月31日止年度，歸屬於本公司股東之損益包括旅遊營運產生的人民幣260.3百萬元虧損及物業發展及銷售產生的人民幣568.7百萬元利潤。

收入：我們的收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣16,269.8百萬元增長6.6%至截至2019年12月31日止年度的人民幣17,337.2百萬元，主要受我們的度假村及旅遊目的地營運的強勁業績表現所推動。

#### 收入(按業務功能及業務板塊劃分)

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	11,413,388	65.8%	10,467,885	64.3%
— 度假村	10,045,083	57.9%	9,696,020	59.6%
— 旅遊目的地	1,368,305	7.9%	771,865	4.7%
旅遊相關物業銷售及建造服務	3,493,780	20.2%	3,443,894	21.2%
— 度假村	79,079	0.5%	50,633	0.3%
— 旅遊目的地	3,414,701	19.7%	3,393,261	20.9%
旅遊休閒服務及解決方案	2,592,089	15.0%	2,404,490	14.8%
— 度假村	2,388,538	13.8%	2,270,360	14.0%
— 基於度假場景的服務及解決方案	203,551	1.2%	134,130	0.8%
抵銷	(162,088)	(1.0%)	(46,450)	(0.3%)
從與客戶簽訂的合約取得的收入總額	<u>17,337,169</u>	<u>100.0%</u>	<u>16,269,819</u>	<u>100.0%</u>

度假村及旅遊目的地營運：度假村及旅遊目的地營運收入從截至2018年12月31日止年度人民幣10,476.9百萬元增加9.0%至截至2019年12月31日止年度人民幣11,413.4百萬元。

度假村收入同比增長3.6%，於2018年至2019年，收入由人民幣9,696.0百萬元增加至人民幣10,045.1百萬元，主要由於營業額在類似基礎上相比去年增長5.2%。營業額增長主要原因為平均每日床位價格上升，受益於我們的冬季滑雪產品大受歡迎，以及我們的升級策略使四星級及五星級度假村容納能力增長，部分因為關閉容納能力有限、設備老舊的度假村，以及新增容納能力處於爬坡期而抵銷。

三亞亞特蘭蒂斯的營運於2019年錄得收入增長77.2%至人民幣1,332.4百萬元，客房平均每日房價上升及客房入住率提高導致客房收入增加，以及水族館及水世界以及其他所提供服務產生的其他營業收入增加。三亞亞特蘭蒂斯於2018年2月試業並於2018年4月正式開業，於2018年錄得營業收入約人民幣752.0百萬元。

*旅遊相關物業銷售及建造服務*：收入於2018年至2019年由人民幣3,443.9百萬元同比增長1.4%至人民幣3,493.8百萬元。旅遊相關物業銷售收入主要源自交付棠岸項目物業單位。於報告期間，棠岸項目的204個預售單位已交付予客戶，據此，為數人民幣3,433.6百萬元合約負債確認為預售的收入。於2018年下半年，我們開始交付棠岸項目的預售單位。於2019年12月31日，餘下預售的2套公寓及14套別墅於根據適用法律法規轉讓擁有權時可供轉讓。

*旅遊休閒服務及解決方案*：旅遊休閒服務及解決方案的收入從人民幣2,404.5百萬元同比增長至人民幣2,592.1百萬元，增長主要來自於交通服務收入增長、與娛樂服務有關的其他服務及解決方案、兒童玩樂活動及FOLIDAY平台收入的增加。

#### 收入成本(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	7,794,992	66.1%	7,504,838	68.3%
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,920,788	16.3%	1,433,293	13.0%
旅遊休閒服務及解決方案	2,240,008	19.0%	2,096,699	19.1%
抵銷	(157,344)	(1.4%)	(41,059)	(0.4%)
合計	<u>11,798,444</u>	<u>100.0%</u>	<u>10,993,771</u>	<u>100.0%</u>

## 毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地營運	3,618,396	31.7%	2,963,047	28.3%
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,572,992	45.0%	2,010,601	58.4%
旅遊休閒服務及解決方案	352,081	13.6%	307,791	12.8%
抵銷	(4,744)	不適用	(5,391)	不適用
<b>合計</b>	<b>5,538,725</b>	<b>31.9%</b>	<b>5,276,048</b>	<b>32.4%</b>

收入成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分<sup>1</sup>)：收入成本由2018年的人民幣10,993.8百萬元同比增長7.3%至2019年的人民幣11,798.4百萬元，與收入增長一致。

2019年的毛利<sup>1</sup>為人民幣5,538.7百萬元，與2018年的人民幣5,276.0百萬元相比同比增長5.0%。度假村及旅遊目的地營運新增毛利人民幣655.3百萬元，同比增長22.1%，主要乃由於Club Med的強勁業績和三亞亞特蘭蒂斯全年營運貢獻毛利增幅人民幣410.1百萬元。同時，旅遊相關物業銷售及建造服務毛利減少人民幣437.6百萬元，主要由於別墅產品的利潤率較公寓產品低，而相較於2018年，我們於2019年交付更多別墅產品。

度假村及旅遊目的地業務的毛利率為31.7%，而去年同期為28.3%，主要乃由於(1)採納國際財務報告準則第16號令收入成本減少人民幣250.9百萬元，導致毛利率上升2.2%；(2)三亞亞特蘭蒂斯的較高利潤率45.9%所致。旅遊相關物業銷售及建造服務毛利率由2018年的58.4%輕微減少至2019年的45.0%，主要乃由於2019年交付更多棠岸項目的預售別墅單位所致。

<sup>1</sup> 我們於2019年1月1日以經修訂追溯法採納國際財務報告準則第16號租賃。截至2019年1月1日，總資產及總負債已作出累計調整，分別增加人民幣7,907.1百萬元及人民幣7,907.1百萬元。根據國際財務報告準則第16號，相較於採納國際財務報告準則第16號前的會計處理，截至2019年12月31日止年度的收益成本減少人民幣250.9百萬元，毛利、經調整EBITDA、經營利潤、財務費用分別增加人民幣250.9百萬元、人民幣1,294.6百萬元、人民幣257.8百萬元、人民幣433.0百萬元，及純利減少人民幣155.2百萬元。有關採納國際財務報告準則的詳細解釋請參閱第33頁。

## 其他(開支)／收入及收益淨額

我們在2019年的淨虧損為人民幣37.2百萬元，而去年同期的淨收益為人民幣42.8百萬元。淨收益減少主要乃由於撥回2017年產生的訴訟及度假村關閉成本撥備導致2018年確認一次性收益。撥回訴訟撥備乃由於兩項計提撥備的事宜的訴訟得以透過有利判決結束。撥回度假村關閉撥備乃由於計劃關閉兩個度假村的預期成本有所節省，包括提前終止租約節省租金。

## 銷售及營銷成本

銷售及營銷成本由2018年的人民幣2,291.7百萬元減少2.7%至2019年的人民幣2,230.9百萬元。減少主要由於(i)棠岸項目預售期於2018年結束後，銷售及營銷成本於2019年減少約人民幣33.6百萬元；(ii)三亞亞特蘭蒂斯的廣告及推廣成本減少約人民幣50.3百萬元，主要由於2019年不再錄得三亞亞特蘭蒂斯的開幕式相關成本；(iii)被收入增加導致就度假村及旅遊目的地銷售而向旅遊代理支付的佣金增加部分抵銷。

## 行政開支

行政開支由2018年的人民幣1,285.3百萬元減少6.7%至2019年的人民幣1,199.4百萬元。該變動主要由於2018年產生的一次性開支，包括(i)三亞亞特蘭蒂斯的籌備及組織成本人民幣67.3百萬元；(ii)於2018年首次公開發售相關開支人民幣56.1百萬元；(iii)由於控制成本的措施得以實行，度假村業務開支按年減少人民幣43.3百萬元，被(iv)麗江項目、太倉項目、旅遊休閒服務及解決方案的開支在增長期增加而部分抵銷。

## 經營利潤／虧損(按板塊劃分)

我們的板塊經營損益由2018年的人民幣1,741.8百萬元同比增長人民幣329.4百萬元至人民幣2,071.2百萬元。

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村	643,049	31.0%	446,026	25.6%
旅遊目的地	1,656,201	80.0%	1,557,776	89.4%
基於度假場景的服務及 解決方案	(63,676)	-3.1%	(52,998)	-3.0%
抵銷及未分配開支	<u>(164,349)</u>	-7.9%	<u>(208,969)</u>	-12.0%
合計	<u>2,071,225</u>	100.0%	<u>1,741,835</u>	100.0%

**度假村**：經營利潤由2018年的人民幣446.0百萬元增長至2019年的人民幣643.0百萬元。撇除非經常性經營項目及國際財務報告準則第16號的影響，經常性經營利潤較2018年的人民幣406.2百萬元強勁增長17.3%至人民幣476.3百萬元，主要乃由於我們的度假村營運盈利能力提高所致。度假村營運中的非經常性經營項目主要包括減值及撥備、重組、按公允價值計入損益計量的投資的公允價值變動收益／(虧損)以及處置損失保險。

**旅遊目的地**：經營利潤由2018年的人民幣1,557.8百萬元增加人民幣98.4百萬元至2019年的人民幣1,656.2百萬元，按年增加6.3%。經營利潤增加主要由於(i)三亞亞特蘭蒂斯的強勁營運貢獻經營利潤增幅人民幣528.1百萬元，惟被(ii)交付棠岸項目利潤率較低的產品組合經營利潤減少人民幣382.5百萬元，及(iii)與處於建造期的太倉及麗江項目建造期間相關經營費用增幅人民幣48.7百萬元部分抵銷。

**基於度假場景的服務及解決方案**：截至2019年12月31日止年度的經營虧損為人民幣63.7百萬元，而2018年同期的經營虧損為人民幣53.0百萬元。經營虧損產生的主要原因為(i)線上及線下旅行社的增長導致早期階段的成本及開支超過收入增長及(ii)2019年的開辦開支，包括2月三亞亞特蘭蒂斯的駐場表演(C秀)及3月購物商場的兩個迷你營俱樂部。

## 財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2018年的人民幣436.9百萬元增加至2019年的人民幣800.9百萬元。增幅人民幣364.0百萬元乃主要由於(i)實施國際財務報告準則第16號造成租賃負債的財務費用人民幣433.0百萬元；(ii)度假村業務的財務費用減少約人民幣43.0百萬元，乃由於Club Med財務表現有所改善，我們可成功進行債務再融資，大幅降低了息差；(iii)償還於首次公開發售前過橋貸款，令財務費用減少約人民幣15.0百萬元。2019年12月31日的借貸利率為約2.75%至7.37%，而去年同期為約2.75%至7.00%。

## 所得稅費用

所得稅費用於2019年為人民幣698.4百萬元，2018年同期為人民幣904.3百萬元。稅務費用減少主要由於棠岸產品的利潤率降低，導致土地增值稅減少人民幣230.9百萬元，被三亞亞特蘭蒂斯盈利所產生的所得稅費用增加部分抵銷。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。所得稅費用的詳情載於第46頁。

## 非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量(包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤(虧損))補充我們所呈列的歷史財務信息。我們會對EBITDA及淨利潤/(虧損)作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件(包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支)的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務於各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。於未來不時，本公司可能會在審核其財務業績時排除其他項目。

## 經調整EBITDA<sup>2</sup>

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
除所得稅前收入(虧損)	1,274,740	1,293,388
經調整以下各項：		
折舊	1,825,941	654,454
攤銷	117,438	116,593
財務費用	800,886	436,905
土地增值稅	<u>(357,790)</u>	<u>(588,668)</u>
<b>EBITDA (未經審核)</b>	<b>3,661,215</b>	<b>1,912,672</b>
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	68,147	104,224
上市開支	<u>—</u>	<u>56,142</u>
<b>經調整EBITDA<sup>(1) (2)</sup> (未經審核)</b>	<b><u>3,729,362</u></b>	<b><u>2,073,038</u></b>
來自旅遊營運 <sup>(3)</sup>	<u>2,743,959</u>	<u>883,200</u>
來自物業發展及銷售 <sup>(3)</sup>	<u>985,403</u>	<u>1,189,838</u>

(1) 採納國際財務報告準則第16號後，於2019年的經調整EBITDA增加人民幣1,294.6百萬元。

(2) 截至2018年12月31日止年度的經調整EBITDA包括三亞亞特蘭蒂斯於2018年4月正式開業前的相關籌備及營運成本人民幣187.2百萬元。

(3) 未分配開支按比率分配予來自旅遊營運及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

## 經調整EBITDA

經調整EBITDA由2018年的人民幣2,073.0百萬元增加人民幣1,656.4百萬元至2019年的人民幣3,729.4百萬元。

來自旅遊營運的經調整EBITDA由2018年的人民幣883.2百萬元增加至2019年的人民幣2,744.0百萬元。度假村營運的經調整EBITDA於2019年增加至人民幣2,273.4百萬元，而

2018年為人民幣1,025.7百萬元，主要乃由於度假村營運盈利能力提高以及實施國際財務報告準則第16號（其將剩餘租賃付款的現值資本化為使用權資產並於當期計算折舊而非計為租賃開支）的影響所致。撇除非經常性經營項目變動及國際財務報告準則第16號的影響，經常性經調整EBITDA同比增長9.1%。2019年三亞亞特蘭蒂斯營運的經調整EBITDA為人民幣564.8百萬元，而2018年則為虧損人民幣53.2百萬元。三亞亞特蘭蒂斯已於2018年4月29日正式開業。於2018年，三亞亞特蘭蒂斯從其營運所得的經調整EBITDA為人民幣134.0百萬元，惟被正式開業前的籌備及經營成本人民幣187.2百萬元所抵銷。

2019年的物業銷售經調整EBITDA為人民幣985.4百萬元，而2018年同期為人民幣1,189.8百萬元，主要由於2019年交付更多利潤率較低的棠岸項目的別墅。

### 經調整淨利潤

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
淨利潤	576,293	389,121
添加以下各項：		
重組前欠付關聯公司的利息 <sup>(1)</sup>	—	30,190
以權益結算以股份為基礎的付款	68,147	104,224
上市開支	—	56,142
	<u>          </u>	<u>          </u>
經調整淨利潤 <sup>(2)</sup>	<u>644,440</u>	<u>579,677</u>

附註：

- (1) 欠付關聯公司的利息包括於2018年5月結清的Fidelidade可轉換債券及可轉換可贖回優先股的利息。
- (2) 截至2018年12月31日止年度的經調整淨利潤包括三亞亞特蘭蒂斯於2018年4月正式開業前的相關籌備及營運成本人民幣187.2百萬元。
- (3) 採納國際財務報告準則第16號後，截至2019年12月31日止年度的經調整淨利潤減少人民幣155.2百萬元。

### 資本開支

我們的主要資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、股份發售所得款項、銀行借款、融資租賃及關聯公司貸款。截至2018年及2019年12月31日止年度本集團資本開支金額分別為人民幣2,788.2百萬

元及人民幣1,294.3百萬元。2018年產生的資本開支主要包括於2018年完工的三亞亞特蘭蒂斯的資本開支及太倉項目的預付土地租賃付款。2019年產生的資本開支主要是麗江與太倉旅遊目的地項目資本開支、現有度假村升級改造以及數字技術投資。

### 本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金、關聯方借款及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。截至2019年12月31日，我們的現金及現金等價物約為人民幣21億元。下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣十億元	2018年 人民幣十億元
經營活動所得現金流量淨額	2.6	0.6
投資活動所用現金流量淨額	(1.5)	(3.1)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	(0.8)	3.3
	<u>2.1</u>	<u>1.8</u>
年末現金及現金等價物		

我們的債務包括計息銀行借款、可換股債券、可換股可贖回優先股及應付融資租賃款項。截至2019年12月31日，計息銀行借款總額為人民幣6,556.9百萬元，其中人民幣2,038.2百萬元應於一年內償還。於2019年，我們的可用銀行融資合計為人民幣10,688.6百萬元，當中人民幣2,542.6百萬元尚未使用。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。董事確認，於報告期及直至2019年12月31日，我們已遵守貸款協議的所有重大契約。

### 資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2018年12月31日的人民幣29,532.3百萬元增加至截至2019年12月31日的人民幣36,802.9百萬元，而我們的負債總額則由截至2018年12月31日的人民幣21,217.1百萬元增加至截至2019年12月31日的人民幣28,373.0百萬元。

我們的流動比率於截至2018年及2019年12月31日維持於0.7。我們的槓桿比率(即等同淨債務佔總資產的百分比)由截至2018年12月31日的14.0%增加至截至2019年12月31日的37.5%，主要由於實施國際財務報告準則第16號後租賃負債增加。撇除國際財務報告準則第16號的會計處理，截至2019年12月31日的槓桿比率為16.9%。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行借款、應付融資租賃款項、租賃負債、可轉換債券及可轉換可贖回優先股減現金及現金等價物。

### **以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的長期投資**

於2018年12月及2019年12月，我們以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的長期投資分別為人民幣309.4百萬元及零。於2018年6月29日，我們從復星國際集團購入Thomas Cook Group plc(「TCG」) 5.37%之股權，其後分別於2018年及2019年透過倫敦證券交易所的二級市場購入Thomas Cook 1.2%及4.81%的額外股份。我們持有Thomas Cook發行的股份11.38%(174,740,358股)，投資成本為人民幣1,132.1百萬元(英鎊123.7百萬元)，我們主要從營運所產生的現金為該投資撥資。截至2018年12月31日止年度及截至2019年6月30日止六個月，我們於透過其他綜合收益分別錄得人民幣605.4百萬元的虧損及人民幣272.2百萬元虧損。於2019年9月，Thomas Cook宣佈向高等法院申請強制清盤。其後，我們再度於透過其他綜合收益錄得虧損人民幣254.5百萬元，而於2019年12月31日的賬面值為零。

### **匯率波動**

本集團在40多個國家及地區設有度假村和商業營運，並面臨各種貨幣風險帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊、港元及加元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。截至2018年及2019年12月31日止年度，我們在其他(開支)/收入及淨收益中分別錄得匯兌虧損人民幣2.6百萬元及收益人民幣38.9百萬元。此外，截至2018年及2019年12月31日止年度，我們分別在其他綜合收益中的外匯儲備錄得換算海外業務的匯兌差額虧損人民幣35.1百萬元及虧損人民幣28.1百萬元。

## 綜合損益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	3	17,337,169	16,269,819
銷售成本		<u>(11,798,444)</u>	<u>(10,993,771)</u>
毛利		5,538,725	5,276,048
其他(開支)／收入及收益，淨額	4	(37,221)	42,809
銷售及分銷成本		<u>(2,230,897)</u>	<u>(2,291,700)</u>
行政開支		<u>(1,199,382)</u>	<u>(1,285,322)</u>
經營利潤		<u>2,071,225</u>	<u>1,741,835</u>
財務費用	5	(800,886)	(436,905)
應佔利潤及虧損：			
合營企業		—	(13,635)
聯營企業		<u>4,401</u>	<u>2,093</u>
所得稅稅前利潤	6	1,274,740	1,293,388
所得稅費用	7	<u>(698,447)</u>	<u>(904,267)</u>
本年利潤		<u><u>576,293</u></u>	<u><u>389,121</u></u>
歸屬於：			
母公司股東		608,722	308,441
非控股權益		<u>(32,429)</u>	<u>80,680</u>
		<u><u>576,293</u></u>	<u><u>389,121</u></u>
<b>歸屬於母公司普通股股東的每股盈利</b>			
基本			
— 本年利潤(人民幣元)	9	<u><u>0.49</u></u>	<u><u>0.31</u></u>
稀釋			
— 本年利潤(人民幣元)	9	<u><u>0.49</u></u>	<u><u>0.30</u></u>

## 其他綜合收益表

截至2019年12月31日止年度

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
本年利潤	<u>576,293</u>	<u>389,121</u>
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合(虧損)/收益：		
本年套期工具公允價值變動的有效部分	(51,419)	34,116
計入綜合報表的(收益)/虧損的重新分類調整	(11,658)	26,758
換算海外業務的匯兌差額	<u>28,149</u>	<u>35,102</u>
將於以後期間重分類至損益之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(34,928)</u>	<u>95,976</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合虧損：		
與僱員福利相關的精算準備金	(23,584)	(106,078)
指定為以公允價值通過其他綜合收益計量的股權投資：		
公允價值變動	<u>(509,121)</u>	<u>(774,011)</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合虧損淨額	<u>(532,705)</u>	<u>(880,089)</u>
年內稅後其他綜合虧損	<u>(567,633)</u>	<u>(784,113)</u>
年內綜合收益/(虧損)總額	<u>8,660</u>	<u>(394,992)</u>
歸屬於：		
母公司股東	7,269	(405,013)
非控股權益	<u>1,391</u>	<u>10,021</u>
	<u>8,660</u>	<u>(394,992)</u>

## 綜合財務狀況表

2019年12月31日

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
固定資產		10,623,796	10,153,134
預付土地租金		—	1,339,883
使用權資產		11,053,155	—
無形資產		2,756,705	2,624,720
商譽		1,730,305	1,737,345
對合營企業的投資		—	—
對聯營企業的投資		194,707	158,586
以公允價值通過損益計量的金融資產		28,478	363,845
指定為公允價值通過其他綜合收益計量的權益投資		—	309,438
開發中物業		1,157,886	1,124,014
應收關聯公司款項		6,874	20,400
預付款項、其他應收款項及其他資產		296,667	1,556,763
遞延稅項資產		294,351	241,978
		<u>28,142,924</u>	<u>19,630,106</u>
<b>非流動資產總額</b>			
<b>流動資產</b>			
存貨		196,193	178,640
完工待售物業		462,497	1,243,892
開發中物業		779,956	1,046,604
應收貿易款項	10	653,035	772,353
合同資產及其他資產		4,284	59,313
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,059,455	2,450,631
應收關聯公司款項		1,911,718	1,933,349
衍生金融工具		31,042	54,664
以公允價值通過損益計量的金融資產		423,432	—
受限資金		9,690	287,791
現金及現金等價物		2,128,677	1,874,998
		<u>8,659,979</u>	<u>9,902,235</u>
<b>流動資產總額</b>			

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款		2,038,170	752,377
合同負債		1,175,498	4,434,605
應付貿易款項	11	1,708,988	1,870,767
應計負債及其他應付款項		5,518,933	4,742,855
租賃負債		864,353	—
應付稅項		913,437	730,616
應付融資租賃款項		—	6,647
應付關聯公司款項		66,546	1,975,348
衍生金融工具		99,706	49,516
		<u>12,385,631</u>	<u>14,562,731</u>
<b>流動負債總額</b>		<b>12,385,631</b>	<b>14,562,731</b>
<b>流動負債淨額</b>		<b>(3,725,652)</b>	<b>(4,660,496)</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>24,417,272</b>	<b>14,969,610</b>
<b>非流動負債</b>			
可轉換可贖回優先股		85,323	163,136
可轉換債券		172,735	330,369
租賃負債		8,240,290	—
計息銀行借款		4,518,769	4,674,114
應付融資租賃款		—	73,372
遞延收益		113,521	120,720
應付控股公司款項		1,821,347	—
其他長期應付款項		432,514	589,646
遞延稅項負債		602,897	703,055
		<u>15,987,396</u>	<u>6,654,412</u>
<b>非流動負債總額</b>		<b>15,987,396</b>	<b>6,654,412</b>
<b>淨資產</b>		<b>8,429,876</b>	<b>8,315,198</b>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司股東的權益</b>			
股本		183	174
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份		(3,004)	—
儲備		8,132,384	8,036,866
		<u>8,129,563</u>	<u>8,037,040</u>
<b>非控股權益</b>		<b>300,313</b>	<b>278,158</b>
<b>權益總額</b>		<b>8,429,876</b>	<b>8,315,198</b>

## 1.1 編製基準

本財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，其中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋(「國際會計準則」)、及香港公司披露要求條例編製。編製本財務報表時，除衍生金融工具、以公允價值通過損益計量的金融資產、指定為公允價值通過其他綜合收益計量的權益投資以及員工受益計劃外，均採用了歷史成本計價原則。除非另外說明，本財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

截至2019年12月31日，集團的流動負債淨額為人民幣3,725,652,000元。考慮到未使用的銀行融資，來自經營性及融資性活動產生的預期現金流量以及截至2019年12月31日的來自流動負債的合同負債人民幣1,175,498,000元，將於報告期末起計十二個月內結轉收入，不會產生現金流出，董事認為以持續經營基準編製財務報表為適當。

## 1.2 會計政策及披露變動

本集團於本年的財務報表中首次採用以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號(修訂本)	具有反向補償提前還款特徵
國際財務報告準則第16號	租賃
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結算
國際會計準則第28號(修訂本)	在聯營企業和合營企業中的長期權益
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號	所得稅處理的不確定因素
2015年至2017年週期的年度改進	國際財務報告準則(修訂本)包括： 國際財務報告準則第3號(修訂本)業務合併 國際財務報告準則第11號(修訂本)合營安排 國際會計準則第12號(修訂本)所得稅 國際會計準則第23號(修訂本)借貸成本

新訂及經修訂國際財務報告準則的性質和影響的概述如下。

- (a) 國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、詮釋常務委員會第15號經營租賃 — 優惠及詮釋常務委員會第27號評估涉及租賃法律形式交易的實質。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人使用單一資產負債表模型計量所有租賃。國際財務報告準則第16號下，出租人會計處理與國際會計準則第17號下無重大變化。出租人將繼續採用與國際會計準則第17號時相似的準則，將租賃分類為經營租賃和融資租賃。

本集團使用簡化追溯法採用國際財務報告準則第16號，首次採用日為2019年1月1日。在該方法下，本集團於2019年1月1日就首次採用該準則的累積影響追溯調整期初留存收益，同時不重述2018年的比較信息，繼續以國際會計準則第17號報告信息。

## 租賃的新定義

國際財務報告準則第16號中，如果合同讓渡在一定期間內控制被識別資產使用的權利以換取對價，則合同為租賃合同或包含租賃。如果客戶同時擁有幾乎所有因使用被識別資產所產生的經濟利益的權利，以及主導使用被識別資產的權利，則控制權被讓渡。本集團選擇採用過渡期實務變通，該方法允許本集團僅對在首次採用日時在國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號下被識別為租賃的合同採用該準則。在國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號下不被識別為租賃的合同未進行重估。因此，國際財務報告準則第16號對租賃的定義僅被應用於2019年1月1日及以後訂立或變更的合同。

### 作為承租人 — 之前被分類為經營租賃的租賃

#### 採用國際財務報告準則第16號影響的性質

本集團對建築物、機器、裝置、傢俱及其他設備等多個項目擁有租賃合同。作為承租人，本集團之前基於對一項租賃是否是實質上轉移了與資產所有權相關的幾乎全部風險和報酬的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。在國際財務報告準則第16號下，除兩項可選擇的豁免，包括低價值資產租賃（基於每一項租賃的具體情況選擇）及租賃期小於等於12個月的租賃（「短期租賃」）（基於標的資產的類別選擇）之外，本集團對所有的租賃採用單一的方法確認並計量使用權資產和租賃負債。本集團不再以直線法確認租賃期於2019年1月1日開始的經營租賃下的租賃費用，而是確認使用權資產的折舊（及減值，如有），並計提未償付的租賃負債的利息（確認為財務費用）。

#### 過渡期影響

於2019年1月1日的租賃負債以剩餘租賃付款額的現值確認，以2019年1月1日增量借款利率折現，並於財務狀況表部分單獨列示。使用權資產以等同於其租賃負債的金額計量，並以任何2019年1月1日前一刻財務狀況表中確認的、與該租賃相關的預付或計提的租賃付款額進行調整。

於當日，本集團根據國際會計準則第36號評估所有使用權資產的減值情況。本集團選擇於財務狀況表中單獨列示使用權資產，包括從固定資產中重分類的之前於融資租賃下確認的租賃資產，金額為人民幣68,260,000元。

本集團於2019年1月1日採用國際財務報告準則第16號時，使用了以下可選擇實務變通：

- 對於租賃期自首次採用日起12個月內結束的租賃，使用短期租賃豁免
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則於事後確定租賃期
- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率

- 在首次採用日計量使用權資產時不包括初始直接費用

#### 作為承租人 — 之前被分類為融資租賃的租賃

對於之前被分類為融資租賃的租賃，集團並未更改於首次採用日已確認的資產及負債的初始賬面價值。相應地，2019年1月1日的使用權資產及租賃負債的賬面價值為於國際會計準則第17號下已確認的資產和負債(如應付融資租賃款)的賬面價值。

#### 於2019年1月1日的財務影響

於2019年1月1日，因採用國際財務報告準則第16號產生的影響如下：

	增加／(減少) 人民幣千元
<b>資產</b>	
使用權資產增加	9,581,802
固定資產減少	(68,260)
無形資產減少	(65,964)
預付土地租金減少	(1,339,883)
包含於預付款、其他應收款及其他資產內的預付土地租金的流動部分減少	(34,663)
預付款、其他應收款及其他資產的減少	<u>(165,933)</u>
 總資產增加	 <u><u>7,907,099</u></u>
<b>負債</b>	
租賃負債增加	8,200,588
應付貿易款項減少	(17,897)
應計負債及其他應付款減少	(1,988)
其他長期應付款減少	(193,585)
應付融資租賃款減少	<u>(80,019)</u>
 總負債增加	 <u><u>7,907,099</u></u>

於2019年1月1日的租賃負債與於2018年12月31日的經營租賃承諾的調節表如下：

	人民幣千元
<b>於2018年12月31日經營租賃承諾</b>	13,853,114
減：對已簽署但租賃期於2019年1月1日未開始的租賃合同的經營租賃承諾	(3,297,560)
與短期租賃、剩餘租賃期於2019年12月31日或之前結束的租賃及低價值租賃相關的承諾	(10,158)
加：於2018年12月31日未確認的選擇性延期付款額	<u>570,342</u>
於2018年12月31日的經營租賃承諾	11,115,738
於2019年1月1日的加權平均增量借款利率	<u>5.77%</u>
於2019年1月1日經摺現的經營租賃承諾	8,120,569
加：於2018年12月31日確認的融資租賃	<u>80,019</u>
<b>於2019年1月1日租賃負債</b>	<u><u>8,200,588</u></u>

- (b) 國際會計準則第28號的修訂澄清了國際財務報告準則第9號的排除範圍僅包含採用權益法核算的聯營企業和合營企業中的權益，且不包括未採用權益法但實質上屬於在聯營企業或合營企業中的淨投資的一部分的長期權益。因此，在對該類長期權益進行會計處理時，主體應採用國際財務報告準則第9號，而非國際會計準則第28號，包括國際財務報告準則第9號下的減值要求。主體僅在確認聯營企業或合營企業的虧損及聯營企業或合營企業淨投資減值的情況下將國際會計準則第28號應用於淨投資的核算，包括其長期權益。該等修訂對本集團財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號，澄清了當稅務處理涉及影響國際會計準則第12號應用的不確定性（一般稱為「不確定的稅務情況」）時所得稅（即期及遞延）的會計處理。該詮釋並不適用於國際會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理(i)實體是否考慮分開處理不確定稅項；(ii)實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。該詮釋對本集團財務狀況及表現並無任何重大影響。

### 1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	重要性定義 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	基準利率改革 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號(修訂本)(2011)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產轉讓或投入 <sup>4</sup>
國際會計準則第17號	保險合同 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號及國際會計準則 第8號(修訂本)	重要性定義 <sup>2</sup>
國際會計準則第1號(修訂本)	流動及非流動負債的分類 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於2020年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

<sup>2</sup> 於2021年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

<sup>3</sup> 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

<sup>4</sup> 於2022年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料概述如下。

國際財務報告準則第3號的修訂澄清並對業務的定義提供額外指引。該修訂澄清，如果要構成業務，一組整合的活動和資產必須至少包括一項投入和一項實質性過程，二者可以共同顯著促進創造產出的能力。一項業務可以不具備創造產出所需的所有投入和過程。該修訂刪除了對市場參與者購買業務並繼續產生產出的能力的評估，重點關注於所取得的投入和實質性過程是否能夠共同顯著促進創造產出的能力。同時，該修訂縮小了產出的定義，重點關注於向客戶提供的商品或服務、投資收益或其他日常活動收入。此外，該修訂新增了幫助主體評估所取得的過程是否為實質性過程的指引，並引入了可選的公允價值集中度測試，以便簡化對所取得的一組活動和資產是否不構成業務的評估。本集團預期於2020年1月1日起以未來適用法採納該修訂。由於修訂以未來適用法應用於首次採用日當天或以後發生的事項及交易，在過渡日的修正不會對集團產生影響。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂闡述了銀行間拆借利率改革對財務報告的影響。在現有的基準利率被取代前的不確定階段，修訂為套期會計持續應用提供了臨時豁免。此外，修訂要求公司向投資者提供關於直接受該等不確定性影響的套期關係的額外信息。該修訂的生效日為2020年1月1日或之後開始的年度期間，允許提前採用。該等修訂預計不會對集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂針對國際財務報告準則第10號與國際會計準則第28號對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。於2015年12月，國際會計準則理事會取消了之前國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號的修訂的強制生效日期，並將在完成對合營企業和聯營企業投資的會計準則的覆核後決定新的生效日期。然而，目前該修訂可供提前採用。

國際會計準則第1號和國際會計準則第8號的修訂提供了新的重要性定義。新的定義為：如果可合理預計，漏報、錯報或掩蓋某信息，將影響通用目的財務報表的主要使用者基於提供特定主體財務信息的財務報表作出的決策，則該信息具有重要性。該修訂澄清，重要性將取決於信息的性質或規模。如果可合理預計信息的錯報將影響財務報表主要使用者的決定，該錯報具有重要性。集團預期於2020年1月1日以未來適用法採納該修訂。該等修訂預期不會對集團的財務報表產生任何重大影響。

## 2. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村分部主要包括運營及管理度假村，以打包價格提供度假村服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及
- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及在線旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2019年12月31日止年度

	度假村 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(附註3)					
外界客戶	12,450,781	4,691,729	194,659	—	17,337,169
板塊間銷售	<u>61,919</u>	<u>91,277</u>	<u>8,892</u>	<u>(162,088)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>12,512,700</u>	<u>4,783,006</u>	<u>203,551</u>	<u>(162,088)</u>	<u>17,337,169</u>
分部經營利潤/(虧損)	<u>643,049</u>	<u>1,656,201</u>	<u>(63,676)</u>	<u>—</u>	<u>2,235,574</u>
未分配開支					<u>(164,349)</u>
總經營利潤					2,071,225
財務費用					(800,886)
應佔合營企業利潤及虧損					—
應佔聯營公司利潤及虧損					<u>4,401</u>
所得稅稅前虧損					<u>1,274,740</u>

\* 截至2019年12月31日止年度的未分配費用主要為以權益結算的股份支付費用和其他員工福利費用。

截至2018年12月31日止年度

	度假村 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>分部收入(附註3)</b>					
外界客戶	12,005,592	4,135,251	128,976	—	16,269,819
板塊間銷售	<u>11,421</u>	<u>29,875</u>	<u>5,154</u>	<u>(46,450)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>12,017,013</u>	<u>4,165,126</u>	<u>134,130</u>	<u>(46,450)</u>	<u>16,269,819</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>446,026</u>	<u>1,557,776</u>	<u>(52,998)</u>	<u>—</u>	<u>1,950,804</u>
未分配開支*					<u>(208,969)</u>
總經營利潤					1,741,835
財務費用					(436,905)
應佔合營企業利潤及虧損					(13,635)
應佔聯營公司利潤及虧損					<u>2,093</u>
所得稅稅前利潤					<u>1,293,388</u>

\* 截至2018年12月31日止年度的未分配費用主要為以權益結算的股份支付費用，上市開支和其他員工福利費用。

地區資料

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>來自外界客戶的收入</b>		
歐洲、中東及非洲	8,278,653	8,074,476
美洲	2,408,236	2,198,692
亞太區	<u>6,650,280</u>	<u>5,996,651</u>
	<u>17,337,169</u>	<u>16,269,819</u>

上述收入數據乃基於客戶所在地而作出。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
歐洲、中東及非洲	12,437,408	5,987,058
美洲	4,609,088	3,300,219
亞太區	<u>10,475,770</u>	<u>9,125,827</u>
	<u><b>27,522,266</b></u>	<u><b>18,413,104</b></u>

上述非流動資產數據乃基於資產所在地而劃分，且不包括金融工具、遞延稅項資產及應收關聯公司款項。

#### 有關一名主要客戶的資料

截至2019年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10% (2018年：無)。

### 3. 收入

收入分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<i>從與客戶簽訂的合同取得的收入</i>		
度假村旅遊及目的地營運	11,260,192	10,426,589
旅遊地產銷售及建造服務	3,493,780	3,443,894
基於度假場景的服務及解決方案	<u>2,583,197</u>	<u>2,399,336</u>
	<u><b>17,337,169</b></u>	<u><b>16,269,819</b></u>

## 細分收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2019年12月31日止年度

經營分部數據	度假村 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>商品和服務類別</b>					
度假村旅遊及目的地營運	10,045,083	1,368,305	—	(153,196)	11,260,192
旅遊地產銷售及建造服務	79,079	3,414,701	—	—	3,493,780
基於度假場景的服務及 解決方案	<u>2,388,538</u>	<u>—</u>	<u>203,551</u>	<u>(8,892)</u>	<u>2,583,197</u>
	12,512,700	4,783,006	203,551	(162,088)	17,337,169
板塊間銷售	<u>(61,919)</u>	<u>(91,277)</u>	<u>(8,892)</u>	<u>162,088</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u>12,450,781</u>	<u>4,691,729</u>	<u>194,659</u>	<u>—</u>	<u>17,337,169</u>
<b>收入確認時點</b>					
於某一時點轉移商品	—	3,414,701	—	—	3,414,701
隨時間提供服務	<u>12,512,700</u>	<u>1,368,305</u>	<u>203,551</u>	<u>(162,088)</u>	<u>13,922,468</u>
	12,512,700	4,783,006	203,551	(162,088)	17,337,169
板塊間銷售	<u>(61,919)</u>	<u>(91,277)</u>	<u>(8,892)</u>	<u>162,088</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u>12,450,781</u>	<u>4,691,729</u>	<u>194,659</u>	<u>—</u>	<u>17,337,169</u>

截至2018年12月31日止年度

經營分部數據	度假村 人民幣千元	旅遊目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>商品和服務類別</b>					
度假村旅遊及目的地營運	9,696,020	771,865	—	(41,296)	10,426,589
旅遊地產銷售及建造服務	50,633	3,393,261	—	—	3,443,894
基於度假場景的服務及 解決方案	<u>2,270,360</u>	<u>—</u>	<u>134,130</u>	<u>(5,154)</u>	<u>2,399,336</u>
	12,017,013	4,165,126	134,130	(46,450)	16,269,819
板塊間銷售	<u>(11,421)</u>	<u>(29,875)</u>	<u>(5,154)</u>	<u>46,450</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u>12,005,592</u>	<u>4,135,251</u>	<u>128,976</u>	<u>—</u>	<u>16,269,819</u>
<b>收入確認時點</b>					
於某一時點轉移商品	—	3,393,261	—	—	3,393,261
隨時間提供服務	<u>12,017,013</u>	<u>771,865</u>	<u>134,130</u>	<u>(46,450)</u>	<u>12,876,558</u>
	12,017,013	4,165,126	134,130	(46,450)	16,269,819
板塊間銷售	<u>(11,421)</u>	<u>(29,875)</u>	<u>(5,154)</u>	<u>46,450</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的 收入總額	<u>12,005,592</u>	<u>4,135,251</u>	<u>128,976</u>	<u>—</u>	<u>16,269,819</u>

#### 4. 其他(開支)/收入及收益淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
利息收入	24,602	23,053
政府補貼	36,005	23,269
賠償及彌償	13,136	8,671
其他	30,352	16,232
	<u>104,095</u>	<u>71,225</u>
<b>收益</b>		
出售以下各項的收益：		
— 一間聯營公司	—	50,274
出售固定資產的收益	3,489	35,318
出售無形資產的收益	—	2,703
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動的收益	—	9,569
有關以下各項準備轉回的收益：		
— 度假村關閉成本	1,829	27,261
— 訴訟申索	29,205	89,048
匯兌收益淨額	38,902	—
	<u>73,425</u>	<u>214,173</u>
其他收入及收益	<u>177,520</u>	<u>285,398</u>
<b>其他開支</b>		
有關僱員的賠償成本	(50,073)	(57,973)
訴訟準備，包括相關稅項	(33,626)	(40,440)
度假村關閉成本準備	(48,013)	(38,989)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動的虧損	(17,890)	—
於下列各項的減值虧損：		
— 預付款項	(12,600)	—
— 無形資產	—	(18,287)
— 固定資產	(6,244)	(46,532)
匯兌虧損淨額	—	(2,649)
其他	(46,101)	(37,719)
其他開支	<u>(214,741)</u>	<u>(242,589)</u>
其他(開支)/收入及收益淨額	<u>(37,221)</u>	<u>42,809</u>

## 5. 財務費用

財務費用分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
銀行借貸利息	290,718	334,668
關聯公司貸款利息	360	360
來自收入合同的利息	67,942	174,393
可轉換債券利息	22,780	45,545
可轉換可贖回優先股利息	11,127	23,418
租賃負債利息	432,998	—
融資租賃利息	—	3,648
銀行收費及其他融資成本	11,514	5,219
	<u>837,439</u>	<u>587,251</u>
減：資本化之利息	<u>36,553</u>	<u>150,346</u>
財務費用總額	<u>800,886</u>	<u>436,905</u>

## 6. 所得稅稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項達致：

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
銷售成本：			
提供度假村旅遊及目的地經營及基於度假場景的服務及 解決方案成本		9,877,905	9,560,478
旅遊相關物業銷售及建設服務成本		<u>1,920,539</u>	<u>1,433,293</u>
		<u>11,798,444</u>	<u>10,993,771</u>
僱員福利開支(包含董事及主要行政人員酬金)			
工資及薪金		2,819,670	2,665,444
住宿福利及其他			
— 界定供款基金		462,469	427,693
退休金計劃成本：			
— 界定福利基金		35,110	19,622
— 界定供款基金		131,522	155,363
以權益結算以股份為基礎的付款		<u>68,147</u>	<u>104,224</u>
		<u>3,516,918</u>	<u>3,372,346</u>

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
上市開支(包括申報會計師費用)		—	56,142
核數師酬金		3,900	2,880
固定資產折舊		752,298	654,454
使用權資產折舊(2018年：預付土地租賃付款攤銷)		1,074,614	22,170
無形資產攤銷		118,157	94,423
金融及合同資產減值準備：			
應收賬款減值準備		13,886	7,695
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的 金融資產減值準備		13,190	645
存貨跌價準備		2,561	2,296
固定資產減值準備	4	6,244	46,532
無形資產減值準備	4	—	18,287
以公允價值通過損益計量的金融資產之公允價值 (收益)/虧損	4	17,890	(9,569)
衍生工具之公允價值虧損淨額		—	90
經營租賃開支		—	1,402,852
未在租賃負債中計量的租賃開支		165,766	—
匯兌(收益)/虧損淨額	4	(38,902)	2,649
出售於一間聯營公司投資的收益	4	—	(50,274)
出售固定資產的收益	4	3,489	(35,318)
出售無形資產收益		—	(2,703)

## 7. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

綜合損益表中的所得稅指：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
現行稅項 — 法國及其他	152,739	118,290
現行稅項 — 中國內地		
年內所得稅(中國內地)	342,262	200,868
年內土地增值稅(中國內地)	357,790	588,668
遞延	(154,344)	(3,559)
年內的所得稅開支	698,447	904,267

於2019年，Club Med Holding及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按34.43%的稅率作出(2018年：34.43%)。

根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地年內的現行所得稅撥備乃基於本集團於報告期間應課稅利潤25% (2018年：25%) 的法定稅率計算。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。貴集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

## 8. 股息

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
臨時 — 港幣0.07 (2018：無) 每股普通股	77,922	—
擬議 — 港幣0.02 (2018：無) 每股普通股 (附註)	22,236	—
	<u>100,158</u>	<u>—</u>

附註：

本年度的擬派末期股息有待本公司股東在即將舉行的年度股東大會上的批准。

## 9. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的計算基礎為當年歸屬於本公司普通股股東的利潤以及當年發行在外的普通股的加權平均數，即1,234,033,842股 (2018年：1,011,003,222股)。

稀釋每股盈利的計算基礎以當年歸屬於本公司普通股股東的利潤為基礎。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋盈利的依據如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
就計算每股基本及稀釋盈利而言歸屬於本公司普通股股東的盈利	<u>608,722</u>	<u>308,441</u>
	<b>股數</b>	
	2019年	2018年
<b>股數</b>		
就計算每股基本盈利而言本年內已發行普通股加權平均數	<b>1,234,033,842</b>	1,011,003,222
具潛在稀釋的影響 — 普通股加權平均數：		
— 股權計劃	<b>1,651,068</b>	9,016,195
— 購股權計劃	<u>3,822,120</u>	<u>4,867,606</u>
計算每股稀釋盈利而言的普通股加權平均數	<u><b>1,239,507,030</b></u>	<u>1,024,887,023</u>
每股基本盈利(人民幣)	<u><b>0.49</b></u>	<u>0.31</u>
每股稀釋盈利(人民幣)	<u><b>0.49</b></u>	<u>0.30</u>

## 10. 應收貿易款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
應收貿易款項	<b>696,610</b>	810,125
減值	<u>(43,575)</u>	<u>(37,772)</u>
	<u><b>653,035</b></u>	<u>772,353</u>

報告期結束時的應收貿易款項賬齡分析，按發票日期並減去虧損撥備，如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	<b>468,072</b>	607,716
91日至180日	<b>43,011</b>	17,671
181日至365日	<u>141,952</u>	<u>146,966</u>
	<u><b>653,035</b></u>	<u>772,353</u>

## 11. 應付貿易款項

		12月31日 2019年 人民幣千元	1月1日 2019年 人民幣千元	12月31日 2018年 人民幣千元
應付貿易款項	(i)	<u>1,708,988</u>	<u>1,852,870</u>	<u>1,870,767</u>

附註：

- (i) 由於首次採用國際財務報告準則第16號，之前包含在「應付貿易款項」中的應計租賃付款額人民幣17,897,000元於2019年1月1日調整至使用權資產。(詳情參見財務報告附註1.2(a))

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
90日內	1,270,744	1,556,497
91日至180日	19,894	21,866
181日至365日	16,933	281,481
1至2年	401,136	8,353
2至3年	86	2,570
3年以上	195	—
	<u>1,708,988</u>	<u>1,870,767</u>

應付貿易款項為免息。

## 12. 報告期後事項

2020年1月，中國大陸地區新型冠狀病毒感染肺炎疫情(「新冠病毒」)爆發，至2020年3月新冠病毒已擴散至全世界。本集團已實施多種措施以減輕新冠病毒對業務的影響，並保障集團客戶及員工的健康安全。

董事預計集團的業務運營和集團來自旅遊運營的收入將會在新冠狀病毒疫情期間暫時性地受到影響。集團將對新冠狀病毒的狀況進行持續關注，針對其對集團財務狀況和運營結果的影響積極評估並做出反應。截至財務報表批准日，評估仍在進行中。

## 企業管治

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守守則條文，惟對企業管治守則的第A.2.1條條文存有以下偏離情況。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

### 錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官

企業管治守則的第A.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。然而，本公司認為由錢建農先生同時擔任本公司的董事長及首席執行官將可為本公司提供強大持續的領導，能進行符合本公司最佳利益的更有效規劃及管理。經計及本公司於上市後執行的所有企業管治措施，董事會認為現時安排的權力制衡將不會受到損害且該架構將使本公司能及時有效作出並執行有利於本集團業務前景的決策。因此，本公司目前不擬區分董事長及首席執行官的職務。經計及本集團的整體情況，董事會將繼續審閱及考慮適時將本公司董事長與首席執行官角色進行分離。

## 標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則所訂的標準的有關僱員進行證券交易之書面指引。

本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

## 審核委員會

於報告期內，本公司之審核委員會（「審核委員會」）由兩名獨立非執行董事郭永清先生（主席）、Katherine Rong Xin女士及一名非執行董事王燦先生組成。審核委員會主要職責包括審閱財務報表及報告、審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司截至2019年12月31日止年度之全年業績。

## 股東週年大會

本公司之股東週年大會（「股東週年大會」）將於2020年5月20日（星期三）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站([www.fosunholiday.com](http://www.fosunholiday.com))及香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))並將寄發予本公司股東。

## 末期股息派付及暫停辦理股份過戶登記

董事會欣然宣派截至2019年12月31日止年度的末期股息（「末期股息」）每股0.02港元（截至2018年12月31日止年度：零），支付予2020年7月2日（即確定享有末期股息之權利的記錄日期）營業結束時名列本公司股東名冊的股東。末期股息預期將於2020年7月15日當日或前後支付。

本公司將於2020年5月15日（星期五）至2020年5月20日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2020年5月14日（星期四）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 購入、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

## 年報

本業績公告登載於本公司網站([www.fosunholiday.com](http://www.fosunholiday.com))及香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。而年報將於2020年4月15日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

## 致謝

本集團謹此感謝全體員工對本集團發展的傑出貢獻。董事會謹此衷心感謝管理層的奉獻精神及勤奮，這是本集團日後繼續取得成功的關鍵因素。此外，本集團謹此感謝其股東，客戶及業務夥伴的持續支持。本集團將繼續提供可持續業務發展，為所有股東創造更多價值。

## 詞彙定義

### 簡稱

水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
董事會	本公司董事會
年複合增長率	在特定時期內的年度增長率
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則
中國	中華人民共和國，但僅就本報告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本報告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
Club Med Holding	Club Med Holding (前稱Holding Gaillon II)，為於2014年9月9日在法國註冊成立的簡單合股公司 (société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司

本公司	復星旅游文化集團(前稱復星旅游文化集團(開曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
關連人士	具有上市規則所賦予的涵義
控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個海灘酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就我們而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣
Fidelidade	Fidelidade-Companhia de Seguros, S.A.，一家於葡萄牙註冊成立的公司，並為復星國際的非全資附屬公司
復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	Fosun International Holdings Ltd.，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為我們其中一名控股股東
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復遊會	我們在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動

復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於主板上市(股份代號：0656)，為我們其中一名控股股東
復星國際集團	復星國際及其不時的附屬公司
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
總建築面積	總建築面積
尊享會員	Club Med 尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元、港幣	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司
Kerzner	Kerzner International Limited (一家在巴哈馬國註冊成立的公司)及其附屬公司

上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
澳門	中國澳門特別行政區
主板	由聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，該市場獨立於聯交所GEM，其與聯交所GEM一併由聯交所運作
Mattel	Mattel Ventures International II Limited，一家在香港註冊成立的公司，及為獨立第三方
迷你營	兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
報告期	2019年1月1日至2019年12月31日
人民幣	中國法定貨幣
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
聯交所	香港聯合交易所有限公司

附屬公司	有公司條例第15條所賦予的涵義(香港法例第622章)
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公 司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於 2019年9月23日申請清盤
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似 傳統酒店「星級」評級
美元	美利堅合眾國合法貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界

承董事會命  
复星旅游文化集团  
董事長  
錢建農

2020年3月17日

於本公告日期，本公司之執行董事為錢建農先生、*Henri Giscard d'Estaing*先生及王文平先生；獨立非執行董事為盛智文博士、郭永清先生及*Katherine Rong Xin*女士。