

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度
 全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審核，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				環比變動
	截至下列日期止三個月				
	二零一九年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日	同比變動	二零一九年 九月三十日	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	105,767	84,896	25%	97,236	9%
毛利	46,108	35,152	31%	42,479	9%
經營盈利	28,604	17,288	65%	25,827	11%
期內盈利	22,372	14,026	60%	20,976	7%
本公司權益持有人應佔盈利	21,582	14,229	52%	20,382	6%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	25,484	19,730	29%	24,412	4%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	2.278	1.505	51%	2.151	6%
— 攤薄	2.248	1.489	51%	2.127	6%
非國際財務報告準則 每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	2.690	2.087	29%	2.577	4%
— 攤薄	2.643	2.065	28%	2.548	4%

截至十二月三十一日止年度
二零一九年 二零一八年 同比變動
 (人民幣百萬元，另有指明者除外)

收入	377,289	312,694	21%
毛利	167,533	142,120	18%
經營盈利	118,694	97,648	22%
年度盈利	95,888	79,984	20%
本公司權益持有人應佔盈利	93,310	78,719	19%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	94,351	77,469	22%
每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	9.856	8.336	18%
— 攤薄	9.643	8.228	17%
非國際財務報告準則每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	9.966	8.203	21%
— 攤薄	9.729	8.097	20%

股息

董事會建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度派發末期股息每股1.20港元(二零一八年：每股1.00港元)，惟須待股東在二零二零年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零二零年五月二十九日派發予於二零二零年五月二十日名列本公司股東名冊的股東。

經營資料

	於二零一九年 十二月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日	同比變動	於二零一九年 九月三十日	環比變動
			(百萬計，另有指明者除外)		
微信及WeChat的合併 月活躍賬戶數	1,164.8	1,097.6	6.1%	1,151.0	1.2%
QQ的智能終端月活躍賬戶數	647.0	699.8	-7.5%	653.4	-1.0%
收費增值服務註冊賬戶數	180.1	160.3	12.4%	170.6	5.6%

業務回顧及展望

戰略進展與展望

我們的戰略重點是進一步深耕消費互聯網並鞏固領先地位，擁抱產業互聯網機遇，以及為企業文化注入新活力。二零一九年，我們在公司戰略的主要方面取得重大進展；與此同時，面對廣闊的發展空間，我們不斷調整策略以應對全新挑戰並把握發展機會。以下為部分主要產品及業務的回顧：

通信及社交

我們在通信及社交業務的戰略重點是，通過數字內容、線上及線下服務加強用戶連接，並通過小程序、微信支付及企業微信等工具，深化與企業的聯繫。

二零一九年，我們幫助微信用戶更便捷地獲取公共服務及醫療健康信息與服務。小程序內容及信息流服務中的視頻內容更加豐富，用戶亦可通過微視在朋友圈分享短視頻。微信及WeChat持續保持高水平的用戶活躍度，活躍用戶數及用戶使用時長都進一步提升。二零一九年第四季日均消息數同比增加15%。我們優化了QQ的聊天功能及朋友推薦功能，並通過推出小遊戲擴大其娛樂使用場景，使QQ更受年輕用戶歡迎。自新型冠狀病毒疫情爆發以來，QQ家校群為超過1.2億用戶提供了群課堂直播、線上輔導課程及作業管理工具等，助力開展線上及線下教育。為了加強與企業的聯繫，我們加強了微信應用內的「搜一搜」及小程序直播功能，方便用戶發現商戶的小程序，並幫助商戶促進銷售轉化。二零一九年，小程序的日均交易筆數同比增長超過一倍，交易總額超過人民幣8,000億元。

展望未來，我們致力通過我們的通信產品為用戶的日常生活提供更多便利，進一步釋放小程序的潛力，並通過科技創新為用戶帶來新的社交體驗。

網絡遊戲

在我們的網絡遊戲業務中，我們的戰略重點是提升內部研發實力，加強外部合作，以及拓展海外業務。

二零一九年，我們加深了在中國領導地位，海外業務也取得重大進展，這在很大程度上要歸功於《PUBG Mobile》、《Call of Duty Mobile》及《英雄聯盟》新模式《雲頂之弈》的成功。二零一九年第四季，我們的海外遊戲收入同比增長超過一倍，佔網絡遊戲收入的23%。截至二零一九年年底，全球前十最受歡迎的智能手機遊戲（按日活躍用戶數計算）中的五款均由我們開發。除了打造原創IP，我們還投資了各大遊戲品類中的頂尖遊戲工作室，擴展外部合作夥伴關係。我們的主要遊戲工作室如天美及光子工作室，以及Riot Games與Supercell都進一步加強了研發能力，各自儲備數款遊戲大作。我們相信，我們的遊戲工作室在個人電腦客戶端及智能手機遊戲，以及在多人戰鬥競技場、戰術競技等遊戲品類均具有領先地位，但在角色扮演遊戲等其他品類仍有進一步提升空間。電子競技方面，英雄聯盟全球總決賽及王者榮耀職業聯賽分別成為觀看人次最多的個人電腦客戶端及智能手機遊戲賽事，鞏固了我們在全球電競運動的領導地位。

展望未來，我們將致力加深在國內遊戲行業的領軍地位，加強海外拓展，推出面向全球的精品遊戲。

數字內容

我們重點關注數字內容投入及發展付費會員業務，立足長視頻領域，拓展短視頻業務。

二零一九年，我們的收費增值服務賬戶數同比增長12%至1.8億。受主要節目內容延遲播映影響，視頻付費會員及收入增長較二零一八年有所放緩；儘管如此，騰訊視頻付費會員數仍增長至1.06億，我們也在內容、用戶及財務數據方面保持行業領先水平。視頻業務全年營運虧損減少至人民幣30億元以下，遠低於同業水平。我們在投資及生產自製內容方面逐漸純熟，尤其是在電視劇、動畫片及綜藝節目方面。再者，我們亦將自有IP拓展至不同內容形式，如將網絡小說《慶餘年》改編為電視劇並大獲成功。二零一九年下半年，受惠於流媒體付費模式，我們的音樂付費用戶數增速加快。由於免費閱讀服務的競爭，網絡文學平台付費用戶數在二零一九年大部分時間增長疲弱，但隨著微信讀書應用被更多人使用，用戶逐漸認同優質收費內容的價值，該業務已有好轉跡象。

二零一九年，鑑於用戶花費大量時間觀看短視頻，我們顯著加大了對短視頻領域的投入。二零一九年第四季，短視頻應用微視的日活躍用戶數環比增長80%，日均視頻上傳量環比增長70%。我們亦提升了視頻識別技術，幫助用戶創造內容，並使推薦更加智能化。我們加入了各種創新功能，例如視頻紅包，提升了社交視頻上傳量；此外，我們還憑藉自有IP優勢，支持網絡紅人(KOLs)及網紅經紀機構(MCNs)的內容創作。我們預期短視頻業務發展需要多年的投入，而我們目前正處於起步階段。我們曾在長視頻領域成功克服後發劣勢，成為行業領軍者，加上我們可借助在社交網絡及媒體方面的優勢，最近數月亦在短視頻領域取得顯著進展；因此，我們對該業務的長期前景充滿信心。

網絡廣告

廣告方面，我們著眼於加強精準投放能力，提升廣告主的廣告投放效率。

二零一九年上半年，廣告業務受宏觀經濟疲弱及市場競爭影響。然而，通過積極整合廣告技術團隊與銷售團隊、提升精準投放能力及簡化廣告庫存及廣告主工具等措施，核心的「社交及其他」廣告在下半年重振增長動力，於二零一九年第四季，其收入佔整體廣告收入的絕大部分。我們在年初將微信朋友圈人均單日最高廣告曝光量由兩條增加至三條，並在年底成功測試第四條。憑藉我們的數據及技術優勢，我們在廣告聯盟市場佔據了顯著份額，並錄得強勁的收入增長，營運利潤亦有改善。若干電視劇延期播映，以及NBA籃球賽事的廣告減少，對媒體廣告業務全年表現造成負面影響。

展望未來，我們相信我們在廣告業務的競爭實力已有顯著提升，縱然面對行業挑戰，強大的團隊及技術實力將有助於我們在二零二零年提升廣告主的廣告投放效率，並增加我們的市場份額，同時保持良好的用戶體驗。

金融科技

金融科技方面，我們致力於推動支付創新，增加支付使用場景，擴大理財產品組合。

二零一九年，我們加強在線下商戶的滲透，鞏固在移動支付服務的領導地位。在二零一九年第四季，我們的商業支付日均交易筆數超過10億，月活躍賬戶超過8億，月活躍商戶超過5,000萬。微信支付分有助於提高用戶購買意願及對商戶的忠誠度，例

如讓信用紀錄良好的用戶在租用產品或服務時可免繳按金等。隨着我們擴大在大眾市場的業務，我們的理財平台理財通的資產保有量同比增長超過50%，而客戶數目同比增長超過一倍。我們的聯營公司微眾銀行在微信內提供小額貸款產品「微粒貸」，該產品貸款餘額迅速增長，不良貸款比率維持在較低水平。

展望未來，我們將致力擴大支付的使用場景，為用戶提供更多金融科技產品及服務，並持續提升我們的基礎能力及平台的穩定性。

雲及企業服務

雲及企業服務方面，我們專注於開發定制化行業解決方案，幫助企業夥伴加強與用戶的聯繫，助力各行業的數字化升級。

二零一九年，我們的雲服務收入超過人民幣170億元，增速持續高於市場。受益於銷售團隊的不斷優化及我們與服務商的合作深化，付費客戶數超過100萬。隨著我們優化供應鏈及擴大業務規模，毛利率有所改善。我們成功擴大市場份額，並在互聯網服務、旅遊、民生服務及工業等垂直領域持續拓展業務，並發揮我們連接消費者的優勢，助力企業進行數字化升級。新型冠狀病毒疫情使雲服務相關項目的落地實施有所延遲，因此將對短期收入造成負面影響，但我們相信，企業在長期上將更樂於使用雲服務，以滿足遠程辦公及與客戶的遠程互動需求。

二零二零年新型冠狀病毒疫情爆發進一步體現了遠程辦公及遠程醫療服務的效用，我們亦積極幫助人們應對疫情帶來的新挑戰。騰訊會議自二零一九年十二月底推出後的兩個月內，日活躍賬戶數超過1,000萬，成為當前中國最多人使用的視頻會議專用應用。我們進一步深化微信及企業微信的互通，協助企業進行客戶管理及銷售轉化，疫情期間有數百萬企業通過企業微信順利恢復辦公。騰訊健康成為超過3億微信用戶獲取實時疫情數據、線上問診及AI自診等服務的重要渠道。我們提供AI醫療影像技術，協助進行對新型冠狀病毒的診斷。此外，我們通過騰訊醫典提供可靠及專業的醫療資訊，並通過微信及騰訊新聞等多個高流量平台提供疫情相關內容，訪問量超過6億。另外，騰訊健康碼已成為疫情期間最多人使用的健康及出行紀錄電子憑證。自今年二月推出以來，健康碼已被超過300個縣市的9億用戶使用，累計訪問量達80億次。展望未來，我們會致力滿足疫情引起的短期需求，同時在數字化經濟下繼續提升能力以服務企業的長遠需求。

環境、社會及管治措施

二零一九年，我們在環境、社會及管治方面的表現取得重大進展，主要體現於以下範疇：1)科技教育；2)鄉村扶貧；3)環境保護；4)文化傳承；以及5)董事會多元發展。

在人民幣10億元啟動資金的支持下，我們發起了首屆「科學探索獎」，表彰了50位傑出科學家，藉以支持基礎科學及前沿技術的發展。

騰訊「為村」是我們助力中國鄉村數字化及精準扶貧的開放平台，截至二零一九年年底，已有29個省、15,000個村莊及超過250萬村民加入騰訊「為村」。

地方電網的能源使用效率及可再生能源的使用已逐漸成為我們為數據中心選址的重要考慮因素。二零一九年，騰訊天津數據中心試點餘熱回收技術，有助減少能源耗用，每年可節省約1,600噸能耗標煤量。深圳光明數據中心在開放數據中心委員會等國內權威機構組織的數據中心綠色等級評估中，獲得最高等級的5A級認證，在節能環保方面達到領先水平。

文化保護方面，我們與世界各大博物館合作，推動文化傳承。二零一九年，我們與北京故宮博物院深化合作，在未來三年推動100,000件文物的數字化。此外，我們與法國國家博物館聯合會(Réunion des Musées Nationaux)合作打造數字博物館，讓更多用戶感受海內外的中國國寶之美。

「99公益日」是我們一年一度的重點慈善活動，二零一九年，在4,800萬位網民及超過2,500家企業的助力下，共籌得約人民幣25億元善款。二零一九年，騰訊集團向騰訊基金會捐出人民幣8.5億元，累計捐款已達人民幣43億元。

我們邀請了柯楊教授加入董事會，她在醫療健康領域的專業知識，使董事會更加多元化。她是北京大學腫瘤醫院遺傳學研究室主任，也是美國國家醫學科學院的外籍院士。

踏入二零二零年，我們面對新型冠狀病毒疫情的挑戰，疫情對全球經濟影響深遠。在疫情爆發之初，我們設立了人民幣15億元的戰疫基金，提供各種抗疫支援，並以雲資源及技術支持疫症相關科研項目及醫療研究。我們的團隊不遺餘力地持續提升技術實力及產品，向公眾更新有關疫情的權威信息及資料，並向醫療服務機構、企業及教育機構等提供遠程辦公及協同工具。此外，我們與鍾南山院士合作，為其針對新型冠狀病毒的研究提供資金支持，並利用我們的AI醫學影像技術能力，助力開發新型冠狀病毒的快速測試技術。我們相信，我們為抗疫所付出的努力，充分體現了本公司「用戶為本，科技向善」的使命。

管理層討論及分析

截至二零一九年十二月三十一日止年度與截至二零一八年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	(人民幣百萬元)	
收入	377,289	312,694
收入成本	<u>(209,756)</u>	<u>(170,574)</u>
毛利	167,533	142,120
利息收入	6,314	4,569
其他收益淨額	19,689	16,714
銷售及市場推廣開支	(21,396)	(24,233)
一般及行政開支	<u>(53,446)</u>	<u>(41,522)</u>
經營盈利	118,694	97,648
財務成本淨額	(7,613)	(4,669)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	<u>(1,681)</u>	<u>1,487</u>
除稅前盈利	109,400	94,466
所得稅開支	<u>(13,512)</u>	<u>(14,482)</u>
年度盈利	<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	93,310	78,719
非控制性權益	<u>2,578</u>	<u>1,265</u>
	<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>94,351</u>	<u>77,469</u>

收入。截至二零一九年十二月三十一日止年度的收入同比增長21%至人民幣3,773億元。下表載列本集團截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
			(經重列)	(經重列)
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	199,991	53%	176,646	56%
金融科技及企業服務	101,355	27%	73,138	23%
網絡廣告	68,377	18%	58,079	19%
其他	7,566	2%	4,831	2%
收入總額	<u>377,289</u>	<u>100%</u>	<u>312,694</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務二零一九年的收入同比增長13%至人民幣2,000億元。網絡遊戲收入增長10%至人民幣1,147億元。該項增長主要受惠於國內智能手機遊戲(包括《王者榮耀》及《和平精英》)的收入貢獻以及海外遊戲(如《PUBG Mobile》及Supercell的遊戲)的貢獻增加，部分被個人電腦客戶端遊戲(如《地下城與勇士》)的收入下降所抵銷。社交網絡收入增長17%至人民幣852.81億元。該項增長主要反映直播服務及視頻流媒體訂購等數字內容服務的收入增長。
- 本集團金融科技及企業服務業務二零一九年的收入同比增長39%至人民幣1,014億元。該項增長主要受商業支付因日活躍用戶數及人均交易筆數的增加而帶來的收入增長所推動。雲服務帶來的收入增加亦推動年度收入增長。
- 本集團網絡廣告業務二零一九年的收入同比增長18%至人民幣683.77億元。社交及其他廣告收入增長33%至人民幣528.97億元。該項增長主要反映微信(主要為微信朋友圈及微信小程序)廣告庫存及曝光量的增加帶來更多廣告收入，以及移動廣告聯盟因流量及廣告視頻化增加帶來的收入貢獻。媒體廣告收入下降15%至人民幣154.80億元。該項減少主要由於排播時間的不確定性、挑戰性的宏觀環境以及二零一九年無FIFA世界盃的帶動而導致包括騰訊視頻及騰訊新聞在內的媒體平台的廣告收入下跌。

收入成本。二零一九年的收入成本同比增長23%至人民幣2,098億元。該項增長主要反映較高的內容成本、金融科技服務成本及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由截至二零一八年十二月三十一日止年度的55%增長至截至二零一九年十二月三十一日止年度的56%。下表載列本集團截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
			(經重列)	(經重列)
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	94,086	47%	73,961	42%
金融科技及企業服務	73,831	73%	54,598	75%
網絡廣告	34,860	51%	37,273	64%
其他	6,979	92%	4,742	98%
收入成本總額	<u>209,756</u>		<u>170,574</u>	

- 本集團增值服務業務二零一九年的收入成本同比增長27%至人民幣940.86億元。該項增長主要由於服務及產品（如直播服務、網絡遊戲及視頻流媒體訂購）的內容成本增加以及智能手機遊戲的渠道成本增加所致。
- 本集團金融科技及企業服務業務二零一九年的收入成本同比增長35%至人民幣738.31億元。該項增長主要反映因支付及雲業務的規模擴大而導致的支付相關及雲服務的成本增長。
- 本集團網絡廣告業務二零一九年的收入成本同比下降6%至人民幣348.60億元。該項減少主要反映由於較少的影視劇播放以及成本效率優化而導致的廣告資助的長視頻服務內容成本下降，部分被其他成本增加所抵銷。

其他收益淨額。截至二零一九年十二月三十一日止年度，我們錄得其他收益淨額合共人民幣196.89億元，主要包括非國際財務報告準則調整項目，如因若干投資公司（包括金融科技服務、社交媒體及教育等垂直領域）的估值增加而產生的公允價值收益，以及因若干投資公司（包括運輸服務及網絡遊戲等垂直領域）的資本活動而產生的視同處置收益淨額。

銷售及市場推廣開支。截至二零一九年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支同比下降12%至人民幣213.96億元。該項減少主要由於營運效率提升所帶來的廣告及推廣開支的節省所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零一八年十二月三十一日止年度的8%下降至截至二零一九年十二月三十一日止年度的6%。

一般及行政開支。截至二零一九年十二月三十一日止年度的一般及行政開支同比增長29%至人民幣534.46億元。該項增長主要受研發開支及僱員成本增加所推動。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一八年十二月三十一日止年度的13%增長至截至二零一九年十二月三十一日止年度的14%。

財務成本淨額。截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務成本淨額同比增長63%至人民幣76.13億元。該項增長主要反映因債務金額增加導致的利息開支增加。

分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利。截至二零一九年十二月三十一日止年度，我們錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣16.81億元，截至二零一八年十二月三十一日止年度則分佔盈利人民幣14.87億元。該項變動主要由於若干聯營公司非現金事項的影響。

所得稅開支。截至二零一九年十二月三十一日止年度的所得稅開支同比下降7%至人民幣135.12億元。該項減少主要反映所獲得的稅收優惠政策及待遇。

本公司權益持有人應佔盈利。截至二零一九年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利同比增長19%至人民幣933.10億元。截至二零一九年十二月三十一日止年度的非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長22%至人民幣943.51億元。

二零一九年第四季與二零一八年第四季的比較

下表載列二零一九年第四季與二零一八年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一九年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	105,767	84,896
收入成本	<u>(59,659)</u>	<u>(49,744)</u>
毛利	46,108	35,152
利息收入	1,580	1,350
其他收益／(虧損)淨額	3,630	(2,139)
銷售及市場推廣開支	(6,712)	(5,730)
一般及行政開支	<u>(16,002)</u>	<u>(11,345)</u>
經營盈利	28,604	17,288
財務成本淨額	(2,767)	(1,372)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)／盈利	<u>(1,328)</u>	<u>16</u>
除稅前盈利	24,509	15,932
所得稅開支	<u>(2,137)</u>	<u>(1,906)</u>
期內盈利	<u>22,372</u>	<u>14,026</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	21,582	14,229
非控制性權益	<u>790</u>	<u>(203)</u>
	<u>22,372</u>	<u>14,026</u>
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>25,484</u>	<u>19,730</u>

收入。二零一九年第四季的收入同比增長25%至人民幣1,058億元。下表載列本集團於二零一九年第四季及二零一八年第四季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	金額	佔收入總額 百分比	金額 (經重列)	佔收入總額 百分比 (經重列)
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	52,308	50%	43,651	51%
金融科技及企業服務	29,920	28%	21,597	26%
網絡廣告	20,225	19%	17,033	20%
其他	3,314	3%	2,615	3%
	105,767	100%	84,896	100%
收入總額	105,767	100%	84,896	100%

- 本集團增值服務業務二零一九年第四季的收入同比增長20%至人民幣523.08億元。網絡遊戲收入增長25%至人民幣302.86億元。該項增長主要受我們於國內及海外市場的智能手機遊戲(包括《和平精英》及《PUBG Mobile》等)的收入增長以及來自Supercell的遊戲收入貢獻，部分被個人電腦客戶端遊戲(如《地下城與勇士》)的收入下跌所抵銷。社交網絡收入增長13%至人民幣220.22億元。該項增長主要反映數字內容服務(如直播服務及音樂流媒體服務)的貢獻增加。

- 本集團金融科技及企業服務業務二零一九年第四季的收入同比增長39%至人民幣299.20億元。該項增長主要由於商業支付帶來的收入增長以及因雲服務在主要垂直領域更加深入地滲透而帶來的收入增長所推動。

- 本集團網絡廣告業務二零一九年第四季的收入同比增長19%至人民幣202.25億元。社交及其他廣告收入增長37%至人民幣162.74億元。該項增長主要受微信朋友圈及移動廣告聯盟的廣告收入增加所推動。媒體廣告收入下降24%至人民幣39.51億元。該項減少主要反映受排播時間的不確定性以及體育賽事的轉播減少所導致的媒體平台(包括騰訊視頻及騰訊新聞)廣告收入減少。

收入成本。二零一九年第四季的收入成本同比增長20%至人民幣596.59億元。該項增長主要由於較高的金融科技服務成本、渠道成本及內容成本所致。以收入百分比計，收入成本由二零一八年第四季的59%下降至二零一九年第四季的56%。下表載列本集團於二零一九年第四季及二零一八年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
金額	百分比	金額	百分比	
		(經重列)	(經重列)	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	26,120	50%	20,330	47%
金融科技及企業服務	21,520	72%	16,310	76%
網絡廣告	9,241	46%	10,800	63%
其他	2,778	84%	2,304	88%
	<u>59,659</u>		<u>49,744</u>	
收入成本總額				

- 本集團增值服務業務二零一九年第四季的收入成本同比增長28%至人民幣261.20億元。該項增長主要反映智能手機遊戲的收入增長而導致渠道成本增加(包括歸屬於Supercell的渠道成本)，以及直播服務、網絡遊戲及音樂流媒體等服務及產品的內容成本增加。
- 本集團金融科技及企業服務業務二零一九年第四季的收入成本同比增長32%至人民幣215.20億元。該項增長主要受支付相關服務及雲業務的規模擴展所推動。
- 本集團網絡廣告業務二零一九年第四季的收入成本同比下降14%至人民幣92.41億元。該項減少主要由於頭部劇目播放減少而使視頻廣告的內容成本下降，以及成本管理所帶來的廣告成本下降。

其他收益淨額。我們於二零一九年第四季錄得其他收益淨額人民幣36.30億元，主要包括非國際財務報告準則調整項目，如因若干投資公司（包括社交媒體及金融科技服務等垂直領域）的估值增加而產生的公允價值收益。

銷售及市場推廣開支。二零一九年第四季的銷售及市場推廣開支同比增長17%至人民幣67.12億元。該項增長主要受我們的服務及產品（如金融科技及雲服務、智能手機遊戲及數字內容服務）的市場推廣開支（包括歸屬於Supercell的開支）增加所推動。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一八年第四季的7%下降至二零一九年第四季的6%。

一般及行政開支。二零一九年第四季的一般及行政開支同比增長41%至人民幣160.02億元。該項增長主要由於研發開支及僱員成本（包括歸屬於Supercell的開支）增加所致。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一八年第四季的13%增長至二零一九年第四季的15%。

財務成本淨額。二零一九年第四季的財務成本淨額同比增長102%至人民幣27.67億元。該項增長主要受債務金額增加導致利息開支增加所推動。

分佔聯營公司及合營公司（虧損）／盈利。我們於二零一九年第四季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣13.28億元，二零一八年第四季則分佔盈利人民幣1,600萬元。該項變動主要是由於二零一九年第四季分佔若干聯營公司的投資組合錄得的非現金公允價值變動產生的虧損所致，而去年同季則錄得分佔盈利。

所得稅開支。二零一九年第四季的所得稅開支同比增長12%至人民幣21.37億元。

本公司權益持有人應佔盈利。二零一九年第四季的本公司權益持有人應佔盈利同比增長52%至人民幣215.82億元。二零一九年第四季的**非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利**增長29%至人民幣254.84億元。

二零一九年第四季與二零一九年第三季的比較

下表載列二零一九年第四季與二零一九年第三季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	105,767	97,236
收入成本	(59,659)	(54,757)
毛利	46,108	42,479
利息收入	1,580	1,674
其他收益淨額	3,630	932
銷售及市場推廣開支	(6,712)	(5,722)
一般及行政開支	(16,002)	(13,536)
經營盈利	28,604	25,827
財務成本淨額	(2,767)	(1,747)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	(1,328)	234
除稅前盈利	24,509	24,314
所得稅開支	(2,137)	(3,338)
期內盈利	22,372	20,976
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	21,582	20,382
非控制性權益	790	594
	22,372	20,976
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	25,484	24,412

收入。二零一九年第四季的收入環比增長9%至人民幣1,058億元。

- 本集團增值服務業務二零一九年第四季的收入增長3%至人民幣523.08億元。網絡遊戲收入增長6%至人民幣302.86億元。該項增長主要由於國內智能手機遊戲(如《和平精英》)的收入貢獻以及自二零一九年第四季起Supercell的收入貢獻所致，部分被個人電腦客戶端遊戲的收入下降所抵銷。社交網絡收入為人民幣220.22億元，與二零一九年第三季相比基本保持穩定。
- 本集團金融科技及企業服務業務二零一九年第四季的收入增長12%至人民幣299.20億元。該項增長主要反映商業支付、社交支付及雲服務活動的增長。
- 本集團網絡廣告業務二零一九年第四季的收入增長10%至人民幣202.25億元。社交及其他廣告收入增長11%至人民幣162.74億元。該項增長主要受移動廣告聯盟及微信朋友圈因受惠於第四季電子商務促銷活動的旺季影響而帶來的廣告收入增長所推動。媒體廣告收入增長8%至人民幣39.51億元。該項增長主要反映包括騰訊視頻、騰訊新聞及TME在內的媒體平台的廣告收入增加。

收入成本。二零一九年第四季的收入成本環比增長9%至人民幣596.59億元。該項增長主要受較高的渠道成本、金融科技服務成本及內容成本所推動。以收入百分比計，收入成本於二零一九年第四季為56%，與二零一九年第三季相比基本保持穩定。

- 本集團增值服務業務二零一九年第四季的收入成本增長7%至人民幣261.20億元。該項增長主要由於直播服務及主要電競賽事的內容成本增加，以及智能手機遊戲的渠道及內容成本(包括歸屬於Supercell的渠道成本)增加所致。
- 本集團金融科技及企業服務業務二零一九年第四季的收入成本增長11%至人民幣215.20億元。該項增長主要反映因支付活動增加及雲服務規模擴大而導致的成本增加。
- 本集團網絡廣告業務二零一九年第四季的收入成本下降2%至人民幣92.41億元。該項減少主要受廣告資助的長視頻流媒體服務的內容成本下降所推動，部分被移動廣告聯盟收入增長而帶來的流量獲取成本所抵銷。

銷售及市場推廣開支。二零一九年第四季的銷售及市場推廣開支環比增長17%至人民幣67.12億元。該項增長主要反映智能手機遊戲及數字內容服務的市場推廣支出季節性增加，以及歸屬於Supercell的開支。

一般及行政開支。二零一九年第四季的一般及行政開支環比增長18%至人民幣160.02億元。該項增長主要由於研發開支及僱員成本（包括歸屬於Supercell的開支）增加所致。

分佔聯營公司及合營公司（虧損）／盈利。我們於二零一九年第四季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣13.28億元，二零一九年第三季則分佔盈利人民幣2.34億元。該項變動主要反映若干聯營公司的投資組合錄得非現金公允價值變動。

本公司權益持有人應佔盈利。二零一九年第四季的本公司權益持有人應佔盈利環比增長6%至人民幣215.82億元。非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長4%至人民幣254.84億元。

其他財務資料

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 九月三十日	二零一八年 十二月三十一日	二零一九年	二零一八年
EBITDA (a)	35,675	35,378	27,180	137,268	110,404
經調整的EBITDA (a)	38,572	38,123	29,701	147,395	118,273
經調整的EBITDA比率(b)	36%	39%	35%	39%	38%
利息及相關開支	2,348	2,086	1,345	7,690	4,898
債務淨額(c)	(15,552)	(7,173)	(12,170)	(15,552)	(12,170)
資本開支(d)	16,869	6,632	4,564	32,369	23,941

附註：

- (a) EBITDA乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益／虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的EBITDA乃按EBITDA加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的EBITDA比率乃按經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 債務淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括媒體內容、遊戲特許權及其他內容）。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核			截至十二月三十一日止年度	
	截至下列日期止三個月			二零一九年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日
	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 九月三十日	二零一八年 十二月三十一日		
經營盈利	28,604	25,827	17,288	118,694	97,648
調整：					
利息收入	(1,580)	(1,674)	(1,350)	(6,314)	(4,569)
其他(收益)／虧損淨額	(3,630)	(932)	2,139	(19,689)	(16,714)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	3,549	3,232	2,520	12,574	8,423
使用權資產折舊	893	806	—	3,049	—
無形資產攤銷	7,839	8,119	6,583	28,954	25,616
EBITDA	35,675	35,378	27,180	137,268	110,404
按權益結算的股份酬金	2,897	2,745	2,521	10,127	7,869
經調整的EBITDA	38,572	38,123	29,701	147,395	118,273

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零一九年及二零一八年第四季、二零一九年第三季以及截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節：

	未經審核截至二零一九年十二月三十一日止三個月						非國際 財務報告 準則
	已報告	調整					
	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備 (d)	所得稅 影響 (e)		
經營盈利	28,604	3,269	(2,340)	701	72	-	30,306
期內盈利	22,372	3,965	(1,412)	1,667	140	(93)	26,639
本公司權益持有人應佔盈利	21,582	3,756	(1,403)	1,406	133	10	25,484
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	2.278						2.690
— 攤薄	2.248						2.643
經營利潤率	27%						29%
純利率	21%						25%

未經審核截至二零一九年九月三十日止三個月

	調整						非國際 財務報告 準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	25,827	2,745	(1,814)	118	1,668	–	28,544
期內盈利	20,976	3,568	(2,509)	1,544	1,981	(474)	25,086
本公司權益持有人應佔盈利	20,382	3,475	(2,444)	1,491	1,971	(463)	24,412
每股盈利 (每股人民幣元)							
– 基本	2.151						2.577
– 攤薄	2.127						2.548
經營利潤率	27%						29%
純利率	22%						26%

未經審核截至二零一八年十二月三十一日止三個月

	調整						非國際 財務報告 準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	17,288	2,459	1,579	198	864	–	22,388
期內盈利	14,026	3,579	583	1,927	938	(813)	20,240
本公司權益持有人應佔盈利	14,229	3,504	(60)	1,839	1,013	(795)	19,730
每股盈利 (每股人民幣元)							
– 基本	1.505						2.087
– 攤薄	1.489						2.065
經營利潤率	20%						26%
純利率	17%						24%

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	調整						非國際 財務報告 準則
	已報告	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備 (d)	所得稅 影響 (e)	
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	118,694	10,500	(19,650)	1,051	4,006	-	114,601
年度盈利	95,888	12,774	(20,818)	5,781	5,202	(1,238)	97,589
本公司權益持有人應佔盈利	93,310	12,309	(20,720)	5,362	5,185	(1,095)	94,351
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	9.856						9.966
— 攤薄	9.643						9.729
經營利潤率	31%						30%
純利率	25%						26%

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	調整						非國際 財務報告 準則
	已報告	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備 (d)	所得稅 影響 (e)	
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	97,648	7,900	(31,168)	524	17,577	-	92,481
年度盈利	79,984	11,354	(32,513)	4,251	17,741	(525)	80,292
本公司權益持有人應佔盈利	78,719	11,025	(33,073)	4,027	17,238	(467)	77,469
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	8.336						8.203
— 攤薄	8.228						8.097
經營利潤率	31%						30%
純利率	26%						26%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵。
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支。
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷。
- (d) 於聯營公司、合營公司及收購產生的無形資產的減值撥備。
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

流動資金及財務資源

於二零一九年十二月三十一日及二零一九年九月三十日，本集團的現金狀況如下：

	經審核 二零一九年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)	未經審核 二零一九年 九月三十日
現金及現金等價物	132,991	145,607
定期存款及其他	<u>72,270</u>	<u>54,499</u>
	205,261	200,106
借款	(126,952)	(112,148)
應付票據	<u>(93,861)</u>	<u>(95,131)</u>
債務淨額	<u>(15,552)</u>	<u>(7,173)</u>
於上市投資公司(不包括附屬公司) 權益的公允價值	<u>419,818</u>	<u>352,656</u>

於二零一九年十二月三十一日，本集團的債務淨額為人民幣155.52億元，於二零一九年九月三十日的債務淨額則為人民幣71.73億元。債務淨額環比增長主要反映併購項目及媒體內容的付款，以及合併Halti的債務影響，部分增長被強勁的自由現金流入所抵銷。

二零一九年第四季，本集團的自由現金流為人民幣378.96億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣506.04億元，被支付的資本開支人民幣127.08億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		199,991	176,646
金融科技及企業服務(*)		101,355	73,138
網絡廣告		68,377	58,079
其他		7,566	4,831
		<u>377,289</u>	<u>312,694</u>
收入成本	4	<u>(209,756)</u>	<u>(170,574)</u>
毛利		167,533	142,120
利息收入		6,314	4,569
其他收益淨額	3	19,689	16,714
銷售及市場推廣開支	4	(21,396)	(24,233)
一般及行政開支	4	(53,446)	(41,522)
經營盈利		118,694	97,648
財務成本淨額		(7,613)	(4,669)
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利淨額		<u>(1,681)</u>	<u>1,487</u>
除稅前盈利		109,400	94,466
所得稅開支	5	<u>(13,512)</u>	<u>(14,482)</u>
年度盈利		<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		93,310	78,719
非控制性權益		2,578	1,265
		<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
歸屬於本公司權益持有人的每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	6(a)	<u>9.856</u>	<u>8.336</u>
— 攤薄	6(b)	<u>9.643</u>	<u>8.228</u>

* 由於分部呈列的改變(附註2)，綜合收益表的比較數字經已重列以符合新呈列。

綜合全面收益表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
年度盈利	<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	125	23
視同處置聯營公司後分佔其他全面 收益轉至損益	(3)	—
外幣折算差額	3,089	4,133
其他公允價值(虧損)/收益淨額	(2,139)	181
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動收益/(虧損)淨額	23,119	(16,391)
其他公允價值虧損	(178)	(170)
	<u>24,013</u>	<u>(12,224)</u>
年度全面收益總額	<u><u>119,901</u></u>	<u><u>67,760</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	116,670	66,339
非控制性權益	3,231	1,421
	<u><u>119,901</u></u>	<u><u>67,760</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		46,824	35,091
土地使用權		15,609	7,106
使用權資產	1	10,847	—
在建工程		3,935	4,879
投資物業		855	725
無形資產		128,860	56,650
於聯營公司的投資	8	213,614	219,215
於合營公司的投資		8,280	8,575
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	128,822	91,702
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	10	81,721	43,519
預付款項、按金及其他資產		23,442	21,531
其他金融資產		—	1,693
遞延所得稅資產		18,209	15,755
定期存款		19,000	—
		700,018	506,441
流動資產			
存貨		718	324
應收賬款	11	35,839	28,427
預付款項、按金及其他資產		27,840	18,493
其他金融資產		375	339
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	7,114	6,175
定期存款		46,911	62,918
受限制現金		2,180	2,590
現金及現金等價物		132,991	97,814
		253,968	217,080
資產總額		953,986	723,521

		於十二月三十一日	
	附註	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		35,271	27,294
股份獎勵計劃所持股份		(4,002)	(4,173)
其他儲備		16,786	729
保留盈利		384,651	299,660
		<u>432,706</u>	<u>323,510</u>
非控制性權益		<u>56,118</u>	<u>32,697</u>
權益總額		<u>488,824</u>	<u>356,207</u>
負債			
非流動負債			
借款	14	104,257	87,437
應付票據	15	83,327	51,298
長期應付款項		3,577	4,797
其他金融負債		5,242	3,306
遞延所得稅負債		12,841	10,964
租賃負債	1	8,428	—
遞延收入		7,334	7,077
		<u>225,006</u>	<u>164,879</u>
流動負債			
應付賬款	13	80,690	73,735
其他應付款項及預提費用		45,174	33,312
借款	14	22,695	26,834
應付票據	15	10,534	13,720
流動所得稅負債		9,733	10,210
其他稅項負債		1,245	1,049
其他金融負債		5,857	1,200
租賃負債	1	3,279	—
遞延收入		60,949	42,375
		<u>240,156</u>	<u>202,435</u>
負債總額		<u>465,162</u>	<u>367,314</u>
權益及負債總額		<u>953,986</u>	<u>723,521</u>

綜合權益變動表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃		保留盈利	合計	非控制性權益	權益總額
			所持股份	其他儲備				
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零一九年一月一日的結餘	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	93,310	93,310	2,578	95,888
其他全面收益(除稅淨額)：								
- 分佔聯營公司及合營公司								
其他全面收益	-	-	-	126	-	126	(1)	125
- 視同處置聯營公司後分佔								
其他全面收益轉至損益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
- 以公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的金融資產的								
公允價值變動收益淨額	-	-	-	22,601	-	22,601	518	23,119
- 外幣折算差額	-	-	-	2,928	-	2,928	161	3,089
- 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(2,292)	-	(2,292)	(25)	(2,317)
年度全面收益總額	-	-	-	23,360	93,310	116,670	3,231	119,901
將處置及視同處置以公允價值計量								
且其變動計入其他全面收益的								
金融資產的收益轉至保留盈利	-	-	-	(720)	720	-	-	-
分佔聯營公司資產淨額其他變動	-	-	-	2,322	-	2,322	-	2,322
視同處置聯營公司後分佔聯營								
公司資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(149)	-	(149)	-	(149)

本公司權益持有人應佔

	股份獎勵計劃					合計	非控制性權益	權益總額
	股本	股本溢價	所持股份	其他儲備	保留盈利			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	273	273
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	2,041	-	62	-	2,103	63	2,166
— 已發行股份的所得款項	-	272	-	-	-	272	-	272
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	7,303	-	379	-	7,682	279	7,961
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(1,186)	-	-	(1,186)	-	(1,186)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,357)	1,357	-	-	-	-	-
股份回購及註銷	-	(1,046)	-	-	-	(1,046)	-	(1,046)
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	529	-	529	-	529
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	734	(734)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(8,305)	(8,305)	(365)	(8,670)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	18,386	18,386
處置一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	276	-	(534)	-	(258)	(844)	(1,102)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(355)	-	(355)	394	39
將附屬公司的權益轉至								
— 非控制性權益	-	488	-	(4,849)	-	(4,361)	3,631	(730)
確認業務合併認沽期權								
有關的金融負債	-	-	-	(4,722)	-	(4,722)	(1,626)	(6,348)
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額								
	-	7,977	171	(8,756)	(9,039)	(9,647)	20,190	10,543
於二零一九年十二月三十一日的結餘								
	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824

本公司權益持有人應佔

	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
於二零一七年十二月三十一日 的結餘(如前期呈報)	-	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093
就採納國際財務報告準則 第9號的調整	-	-	-	(16,210)	16,210	-	-	-
於二零一八年一月一日的結餘	-	22,204	(3,970)	18,948	218,892	256,074	21,019	277,093
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	78,719	78,719	1,265	79,984
其他全面收益(除稅淨額):								
- 分佔聯營公司及合營公司 其他全面收益	-	-	-	23	-	23	-	23
- 以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動虧損淨額	-	-	-	(16,095)	-	(16,095)	(296)	(16,391)
- 外幣折算差額	-	-	-	3,681	-	3,681	452	4,133
- 其他公允價值收益淨額	-	-	-	11	-	11	-	11
年度全面收益總額	-	-	-	(12,380)	78,719	66,339	1,421	67,760
將處置以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益的金融資產 的收益轉至保留盈利	-	-	-	(9,561)	9,561	-	-	-
分佔聯營公司資產淨額其他變動	-	-	-	2,861	-	2,861	-	2,861
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	140	140
僱員購股權計劃:								
- 僱員服務的價值	-	1,983	-	63	-	2,046	57	2,103
- 已發行股份的所得款項	-	525	-	-	-	525	-	525
僱員股份獎勵計劃:								
- 僱員服務的價值	-	5,022	-	466	-	5,488	277	5,765
- 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(2,187)	-	-	(2,187)	-	(2,187)
- 獎勵股份的歸屬	-	(1,984)	1,984	-	-	-	-	-
股份回購及註銷	-	(783)	-	-	-	(783)	-	(783)
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	148	-	148	-	148
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	517	(517)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(6,995)	(6,995)	(618)	(7,613)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	1,003	1,003
收購非全資附屬公司的額外權益	-	327	-	(877)	-	(550)	1,664	1,114
部分處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	(31)	(31)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	2,836	-	2,836	5,879	8,715
將附屬公司的權益轉至 非控制性權益	-	-	-	(1,886)	-	(1,886)	1,886	-
確認業務合併認沽期權 有關的金融負債	-	-	-	(406)	-	(406)	-	(406)
年度與權益持有人(以其權益持有人的 身份)進行的交易總額	-	5,090	(203)	861	(7,512)	(1,764)	10,257	8,493
於二零一八年十二月三十一日的結餘	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207

簡明綜合現金流量表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元 (附註1)
經營活動所得現金流量淨額	148,590	110,936
投資活動耗用現金流量淨額	(116,170)	(151,913)
融資活動所得現金流量淨額	<u>1,672</u>	<u>30,887</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	34,092	(10,090)
年初的現金及現金等價物	97,814	105,697
現金及現金等價物的滙兌收益	<u>1,085</u>	<u>2,207</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>132,991</u></u>	<u><u>97,814</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	60,907	38,696
初始為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>72,084</u>	<u>59,118</u>
	<u><u>132,991</u></u>	<u><u>97,814</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要提供增值服務、金融科技及企業服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、若干其他金融負債及衍生金融工具作出重估修訂。

本集團已於二零一九年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則及修訂：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告準則第9號的修訂	具有反向賠償的提前支付特徵
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營公司之長期權益
國際會計準則第19號的修訂	計劃修正、縮減或結算
國際財務報告解釋公告第23號	所得稅處理之不確定性

本集團已於二零一九年一月一日採納國際財務報告準則第16號後變更其會計政策。根據國際財務報告準則第16號的過渡條文，本集團已應用簡化過渡法，且所有使用權資產已按採納時的租賃負債金額計量（就任何預付或預提租賃付款額作出調整）。並無重列二零一八財政年度的比較數字。

於採納國際財務報告準則第16號時，本集團就先前根據國際會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按其剩餘租賃付款額的現值計量，並使用承租人截至二零一九年一月一日的增量借款利率進行貼現。

所有使用權資產按等於租賃負債的金額計量，並按照二零一八年十二月三十一日在綜合財務狀況表確認的租賃相關的任何預付或預提租賃付款額作出調整。過渡的影響概述如下：

二零一九年一月一日
人民幣百萬元

使用權資產	9,688
租賃負債	(9,955)
預付款項、按金及其他資產	(23)
其他應付款項及預提費用	290

於首次採用國際財務報告準則第16號時，本集團乃採用以下獲準則許可的可行權宜法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一折現率；
- 將於二零一九年一月一日餘下租賃期少於或等於十二個月的經營租賃入賬列作短期租賃；及
- 於首次採用日計量使用權資產時剔除初始直接費用。

採納國際財務報告準則第16號後，租賃付款的本金部分及相關利息部分已分類為融資活動。

自二零一九年第一季起，本集團將現金流量呈列的已付利息從經營活動重新分類為融資活動，以更好地反映業務性質。比較業績經已重列以符合當期呈列。

2 分部資料

鑒於支付、金融及面向企業的活動的規模及業務重要性提升，且為幫助投資者更好地了解本集團的收入結構及毛利率趨勢，自二零一九年第一季起，名為「金融科技及企業服務」的新分部從「其他」分部中分出，單獨列報於向主要營運決策者提供的內部報告及本集團的綜合財務報表。新分部「金融科技及企業服務」主要包括：(a) 支付、理財及其他金融科技服務；及(b) 雲服務及其他面向企業的活動（例如智慧零售）。綜合收益表及附註的比較數字經已重列以符合新呈列。董事會認為，分部資料的上述變更更好地反映了目前的市場趨勢以及本集團的資源分配及未來業務發展。

本集團於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 金融科技及企業服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

變更後，「其他」業務分部現時包括投資、為第三方製作與發行電影及電視節目、內容授權，商品銷售及若干其他活動。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一九年十二月三十一日止年度				
		金融科技及			
	增值服務 人民幣百萬元	企業服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>199,991</u>	<u>101,355</u>	<u>68,377</u>	<u>7,566</u>	<u>377,289</u>
毛利	<u>105,905</u>	<u>27,524</u>	<u>33,517</u>	<u>587</u>	<u>167,533</u>
折舊	3,461	6,669	2,065	108	12,303
攤銷	<u>14,710</u>	<u>–</u>	<u>9,977</u>	<u>3,115</u>	<u>27,802</u>

	截至二零一八年十二月三十一日止年度				
		金融科技及			
	增值服務 人民幣百萬元	企業服務 人民幣百萬元 (經重列)	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元 (經重列)	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>176,646</u>	<u>73,138</u>	<u>58,079</u>	<u>4,831</u>	<u>312,694</u>
毛利	<u>102,685</u>	<u>18,540</u>	<u>20,806</u>	<u>89</u>	<u>142,120</u>
折舊	1,996	3,514	1,376	144	7,030
攤銷	<u>11,663</u>	<u>–</u>	<u>12,462</u>	<u>573</u>	<u>24,698</u>

3 其他收益淨額

	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益淨額(a)	8,492	2,932
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額(b)	9,511	28,738
補貼及退稅	4,263	3,456
於投資公司及收購產生的無形資產的 減值撥備／(撥回) (c)	(4,006)	(17,577)
其他金融工具公允價值收益淨額	1,647	1,019
股息收入	1,014	686
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(850)	(730)
其他	(382)	(1,810)
	<u>19,689</u>	<u>16,714</u>

附註：

(a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，處置及視同處置收益約為人民幣84.92億元，主要包括以下各項：

- 因若干聯營公司發行新股權而攤薄本集團所持該等聯營公司股權權益產生的收益淨額約人民幣48.59億元(二零一八年：人民幣16.61億元)(附註8)。該等投資公司主要從事互聯網相關業務；及
- 處置、部分處置或視同處置本集團各項投資的總收益淨額約人民幣36.33億元(二零一八年：人民幣12.71億元)。

(b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度確認的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益淨額約為人民幣95.11億元(附註9)，主要包括以下各項：

- 收益總額約人民幣18.86億元(二零一八年：人民幣222.15億元)源自將多項主要從事互聯網相關業務的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的投資重新分類至於聯營公司的投資，因為於其各自首次公開售股時，本集團持有該等投資公司的可贖回工具或優先股轉換為其普通股，且本集團有董事席位；及
- 收益淨額約人民幣76.25億元(二零一八年：人民幣65.23億元)源自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動。

(c) 於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備／(撥回) 主要包括以下各項：

	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(附註8(d))	3,877	14,069
於合營公司的投資	(54)	2,328
收購產生的無形資產	<u>183</u>	<u>1,180</u>
	<u><u>4,006</u></u>	<u><u>17,577</u></u>

4 按性質劃分的開支

	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
交易成本(a)	85,702	69,976
僱員福利開支(b)	53,123	42,153
內容成本(不包括無形資產攤銷)	48,321	39,061
無形資產攤銷(c)	28,954	25,616
頻寬及服務器托管費(不包括使用權資產折舊)	16,284	15,818
物業、設備及器材、投資物業以及使用權資產折舊	15,623	8,423
推廣及廣告費	16,405	19,806
差旅費及交際費	1,773	1,450

附註：

(a) 交易成本主要包括銀行手續費、渠道及分銷成本。

(b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團就研發產生的開支約為人民幣303.87億元(二零一八年：人民幣229.36億元)，其中包括僱員福利開支約人民幣244.78億元(二零一八年：人民幣190.88億元)。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，僱員福利開支包括股份酬金開支約人民幣105億元(二零一八年：人民幣79億元)。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，概無重大開發開支資本化。

(c) 主要包括與媒體內容相關的無形資產攤銷。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，無形資產攤銷包括因收購而產生的無形資產攤銷約人民幣10.51億元(二零一八年：人民幣5.24億元)。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國大陸註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。二零一九年及二零一八年中國企業所得稅稅率一般為25%。

本集團在中國大陸的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，該等附屬公司可按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，具備國家重點軟件企業資格的若干附屬公司適用10%的優惠企業所得稅稅率。

此外，根據中國大陸稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，主要包括「兩年免稅及三年減半」，以及位於中國大陸若干地區的部分附屬公司在滿足各自地方政府的若干要求後可適用15%的優惠稅率。

(d) 其他司法權區的企業所得稅

於其他司法權區(包括美國、歐洲、東亞及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率(介於12.5%至35%)及按年度估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國大陸成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國大陸與香港之間的稅務安排，若符合若干條件，本集團適用的相關預提所得稅稅率將由10%降至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團的所得稅開支分析如下：

	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
即期所得稅	14,730	15,091
遞延所得稅	<u>(1,218)</u>	<u>(609)</u>
	<u>13,512</u>	<u>14,482</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一九年	二零一八年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>93,310</u>	<u>78,719</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,468</u>	<u>9,444</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>9.856</u>	<u>8.336</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。

此外，本公司權益持有人應佔盈利(分子)已經就本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份的影響作出調整，但並不包括對本集團每股攤薄盈利有反攤薄影響者。

	二零一九年	二零一八年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	93,310	78,719
非全資附屬公司及聯營公司發行的獎勵股份產生的攤薄影響(人民幣百萬元)	<u>(708)</u>	<u>—</u>
為計算每股攤薄盈利的本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>92,602</u>	<u>78,719</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	9,468	9,444
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>135</u>	<u>124</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,603</u>	<u>9,568</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>9.643</u>	<u>8.228</u>

7 股息

截至二零一九年十二月三十一日止年度，已派發股息人民幣83.05億元(二零一八年末期股息：人民幣67.76億元)。

於二零一八年十二月，就分拆本集團非全資附屬公司TME於紐約交易所獨立上市進行分派，向本公司股東宣派特別股息約2.50億港元(約等於人民幣2.19億元)。該等股息已於二零一九年二月由本集團以現金及TME股份結付。

根據董事會於二零二零年三月十八日通過並須於二零二零年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.20港元(二零一八年：每股1.00港元)。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映。

8 於聯營公司的投資

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業(附註)	141,350	130,633
— 非上市企業	72,264	88,582
	<u>213,614</u>	<u>219,215</u>

附註：

於二零一九年十二月三十一日，於上市聯營公司的投資的公允價值為人民幣3,346.88億元(二零一八年十二月三十一日：人民幣1,873.39億元)。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	二零一九年	二零一八年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
年初	219,215	113,779
增加(a)	14,077	40,918
轉撥(b)	(18,948)	71,593
視同處置收益(附註3(a))	4,859	1,661
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(1,371)	1,301
分佔聯營公司其他全面收益	130	24
分佔聯營公司資產淨額其他變動	2,322	2,861
股息	(550)	(908)
處置(c)	(3,555)	(725)
減值撥備淨額(d)	(3,877)	(14,069)
外幣折算差額	1,312	2,780
	<u>213,614</u>	<u>219,215</u>
年末	213,614	219,215

附註：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團收購若干新聯營公司及對現有聯營公司作出額外投資，合共約人民幣140.77億元。該等聯營公司主要從事運輸網絡、零售及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，轉撥主要包括以下各項：
- (i) 於持有一間手機遊戲開發商大多數股權的聯營公司的投資約人民幣177.35億元轉入於附屬公司的投資(附註16)；
 - (ii) 分階段實現的聯營公司合共約人民幣61.27億元，當中主要包括因投資公司於其首次公開售股時，可贖回工具或優先股轉換為普通股，進而自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產轉入約人民幣32.02億元，以及因獲得董事席位或轉換可換股債券，進而自金融工具轉入約人民幣28.74億元；及
 - (iii) 由於投資性質改變，聯營公司合共約人民幣60.29億元轉撥至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，約人民幣13.11億元轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。
- (c) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，一間於中國上市的公司完成重大資產重組，通過股份互換收購本集團於一間聯營公司的全部股權。上述重組完成後，本集團於該聯營公司的股權被交換為該上市公司發行的約5%的普通股，價值約人民幣35.26億元。由於本集團於該上市公司中並無董事席位且該投資並非為交易而持有，故此項投資被確認為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產。
- (d) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團就若干於聯營公司的投資的賬面價值作出減值撥備合共約人民幣38.77億元(二零一八年：人民幣140.69億元)，包括確認減值虧損約人民幣54.27億元及撥回約人民幣15.50億元。減值虧損主要由於該等聯營公司財務／業務展望調整及業務所處市場環境變化。

9 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
計入非流動資產：		
於上市企業的投資	10,408	9,123
於非上市企業的投資	111,761	78,234
其他	6,653	4,345
	<u>128,822</u>	<u>91,702</u>
計入流動資產：		
於一間上市企業的投資	15	—
理財投資及其他	7,099	6,175
	<u>7,114</u>	<u>6,175</u>
	<u>135,936</u>	<u>97,877</u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動分析如下：

	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
年初	97,877	—
就採納國際財務報告準則第9號的調整	—	95,497
增加(a)	44,618	60,807
轉撥((b)及附註8(b))	(1,421)	(78,816)
公允價值變動(附註3(b))	9,511	28,738
處置(c)	(16,664)	(14,805)
外幣折算差額	2,015	6,456
	<u>2,015</u>	<u>6,456</u>
年末	<u>135,936</u>	<u>97,877</u>

附註：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的增加主要包括以下各項：
- (i) 以約5億美元(約等於人民幣35.50億元)對一間零售公司作出投資，以優先股形式認購其約21%的發行在外股權；
 - (ii) 以約3.20億美元(約等於人民幣22.58億元)對一間位於中國的房地產O2O平台公司作出額外投資。於二零一九年十二月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的9%；及
 - (iii) 以合共約人民幣388.10億元對主要於美國、中國及其他亞洲國家經營的上市及非上市企業作出新投資及額外投資。該等公司主要從事社交網絡、互聯網平台、科技及其他互聯網相關業務。上述投資中，概無任何一項投資於投資時因單項重大而觸發上市規則第十四章的披露規定。
- (b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，除附註8(b)所披露者外，轉撥亦主要包括因其首次公開售股時自可贖回工具轉換為普通股而重新指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的股權投資約人民幣13.95億元。
- (c) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團處置合共約人民幣166.64億元的若干投資，該等公司主要從事提供互聯網相關服務。

10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資		
— 美國	59,449	33,120
— 中國大陸	11,858	5,365
— 法國	2,691	3,093
— 香港	460	—
— 英國	249	—
	<u>74,707</u>	<u>41,578</u>
於非上市企業的股權投資	<u>7,014</u>	<u>1,941</u>
	<u>81,721</u>	<u>43,519</u>

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
年初	43,519	—
就採納國際財務報告準則第9號的調整	—	58,515
增加((a)及附註8(c))	13,768	17,689
轉撥	211	3,577
公允價值變動	23,349	(16,578)
處置	(702)	(22,200)
外幣折算差額	<u>1,576</u>	<u>2,516</u>
年末	<u>81,721</u>	<u>43,519</u>

附註：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，除附註8(c)所述外，本集團亦以合共約人民幣102.42億元作出若干新投資及額外投資，該等公司主要從事互聯網相關業務。

11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
0至30天	15,582	11,200
31至60天	10,222	7,695
61至90天	5,035	4,201
超過90天	5,000	5,331
	<u>35,839</u>	<u>28,427</u>

於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日的應收賬款結餘主要指應收網絡廣告客戶及代理商、內容製作相關客戶、金融科技與雲客戶以及第三方平台提供商的款項。

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為緊隨相應簽訂的廣告訂單相關的履約義務履行完畢的該月末後90天以內。第三方平台提供商通常於60天內支付款項。主要包括內容製作相關客戶、金融科技與雲客戶在內的其他客戶的賒賬期通常為90天以內。

12 以股份為基礎的支付

(a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。於二零一九年十二月三十一日，首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃III概無尚未行使的可行使購股權。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期間（首次公開售股後購股權計劃IV）的最後一日。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一九年一月一日	185.25港元	51,499,010	-	-	374.52港元	36,277,234	87,776,244
已授出	-	-	-	-	374.01港元	26,249,615	26,249,615
已行使	158.51港元	(1,138,985)	-	-	272.36港元	(473,756)	(1,612,741)
已失效/沒收	148.90港元	<u>(1,225)</u>	-	-	320.56港元	<u>(314,900)</u>	<u>(316,125)</u>
於二零一九年十二月三十一日	185.86港元	<u>50,358,800</u>	-	-	375.36港元	<u>61,738,193</u>	<u>112,096,993</u>
於二零一九年十二月三十一日 可行使	172.30港元	<u>33,855,872</u>	-	-	363.68港元	<u>10,997,475</u>	<u>44,853,347</u>
於二零一八年一月一日	179.90港元	55,510,248	31.70港元	2,500,000	273.80港元	9,155,860	67,166,108
已授出	-	-	-	-	405.73港元	27,723,850	27,723,850
已行使	110.85港元	(3,966,835)	31.70港元	(2,500,000)	272.36港元	(424,414)	(6,891,249)
已失效/沒收	136.67港元	<u>(44,403)</u>	-	-	298.36港元	<u>(178,062)</u>	<u>(222,465)</u>
於二零一八年十二月三十一日	185.25港元	<u>51,499,010</u>	-	-	374.52港元	<u>36,277,234</u>	<u>87,776,244</u>
於二零一八年十二月三十一日 可行使	160.50港元	<u>22,419,156</u>	-	-	274.86港元	<u>1,760,025</u>	<u>24,179,181</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司的一名執行董事獲授3,506,580份購股權（二零一八年：本公司的一名執行董事獲授3,215,800份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零一九年十二月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的變動如下：

	獎勵股份數目	
	二零一九年	二零一八年
年初	50,247,895	63,636,254
已授出	53,096,782	20,940,149
已失效／沒收	(3,191,477)	(2,882,349)
已歸屬及過戶	<u>(23,537,445)</u>	<u>(31,446,159)</u>
年末	<u>76,615,755</u>	<u>50,247,895</u>
於年末已歸屬但未過戶	<u>46,313</u>	<u>45,432</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司的五名獨立非執行董事獲授59,484股獎勵股份（二零一八年：本公司的四名獨立非執行董事獲授39,500股獎勵股份）。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元 (附註)
0至30天	67,054	63,615
31至60天	2,975	1,832
61至90天	1,442	1,149
超過90天	<u>9,219</u>	<u>7,139</u>
	<u>80,690</u>	<u>73,735</u>

附註：

為幫助投資者更好地了解本集團的財務狀況，應付賬款的賬齡分析已由確認日期變更為發票日期，預提應付款項的金額分類至30天以內。比較數字經已重列以符合新呈列。

14 借款

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	88,354	70,938
長期歐元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	1,172	–
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	10,196	11,189
長期港元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	4,535	5,310
	<u>104,257</u>	<u>87,437</u>
計入流動負債：		
美元銀行借款，無抵押(b)	6,627	16,403
港元銀行借款，無抵押(b)	9,298	3,368
人民幣銀行借款，無抵押(b)	902	628
人民幣銀行借款，有抵押(b)	201	–
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	140	5,628
長期人民幣銀行借款的流動部分，		
– 無抵押(a)	4,633	332
– 有抵押(a)	–	475
長期港元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	894	–
	<u>22,695</u>	<u>26,834</u>
	<u>126,952</u>	<u>114,271</u>

附註：

(a) 長期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	126.85億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%	111.56億美元	LIBOR加0.70% 至1.51%或固定 利率1.875%
歐元銀行借款	1.50億歐元	0.52%	—	—
港元銀行借款	60.70億港元	HIBOR加 0.70%至0.80%	60.70億港元	HIBOR加 0.70%至0.85%
人民幣銀行借款	人民幣148.29億元	4.18%至5.70%	人民幣119.96億元	4.18%至9.00%

(b) 短期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	9.50億美元	LIBOR加 0.5%	23.90億美元	LIBOR加 0.50%至0.55%
港元銀行借款	103.95億港元	HIBOR加 0.45%至0.50%	38.50億港元	HIBOR加 0.50%至0.55%
人民幣銀行借款	人民幣11.03億元	3.60%至5.22%	人民幣6.28億元	5.22%至5.44%

15 應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	83,327	48,501
長期港元應付票據的非流動部分	—	2,797
	<u>83,327</u>	<u>51,298</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	7,672	13,720
長期港元應付票據的流動部分	2,862	—
	<u>10,534</u>	<u>13,720</u>
	<u><u>93,861</u></u>	<u><u>65,018</u></u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為131億美元(二零一八年：91億美元)及32億港元(二零一八年：32億港元)。適用年利率為2.875%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%(二零一八年：2.875%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%)。

本集團發行的所有該等應付票據均為無抵押。

於二零一九年四月十一日，本公司根據全球中期票據計劃發行了五批本金總額為60億美元的優先票據，詳情載列如下。

	金額 (百萬美元)	年利率	到期時間
二零二四年票據	1,250	3.280%	二零二四年
二零二四年浮動利率票據	750	三個月美元LIBOR加0.910%	二零二四年
二零二六年票據	500	3.575%	二零二六年
二零二九年票據	3,000	3.975%	二零二九年
二零四九年票據	500	4.525%	二零四九年
	<u>6,000</u>		

截至二零一九年十二月三十一日止年度，於二零一四年四月發行的本金總額為20億美元的應付票據已到期並由本集團悉數償還。

16 分階段收購Halti

於二零一九年十月二十一日（「收購日」），本集團通過將其持有的一間聯營公司Halti發行的4,000萬美元可換股債券項下全部未償還的本金及相關利息於可行使時轉換為具有投票權的普通股（「轉換」），獲得Halti額外的44,000股具有投票權的普通股。於收購日，Halti持有一間手機遊戲開發商Supercell的多數權益並控制Supercell。於轉換後，本集團於Halti的投票權由50%增加至51.2%，本集團認為其擁有足夠權力控制Halti。因此，Halti於轉換後作為本集團附屬公司入賬（「分階段收購」）。原列賬為於聯營公司的投資對應持有的股權按公允價值重新計量，由此帶來重新計量的收益人民幣約15.50億元於損益中確認。

本集團因該分階段收購確認商譽約人民幣594.06億元。此乃主要由於合併經營預期將產生經營協同效應及規模經濟效應。所有商譽預期均不可抵減所得稅。本集團選擇以收購日的公允價值確認於Halti的非控制性權益。

下表載列於收購日的購買代價以及所收購資產、所承擔負債及所確認非控制性權益的公允價值。

人民幣百萬元

總代價：

彼時持有權益的公允價值	
– 於Halti的股權權益	17,735
– 本集團於Supercell直接持有的權益	2,017
可換股債券	312
財務擔保合同	(977)
	<hr/>
	19,087
	<hr/> <hr/>

已確認所收購可識別資產及所承擔負債的金額：

現金及現金等價物	1,901
受限制現金	421
定期存款	2,652
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,408
應收賬款	1,370
預付款項、按金及其他資產	2,819
無形資產	14,644
其他資產	722
遞延收入	(6,066)
借款	(17,934)
其他金融負債	(12,389)
長期應付款項	(8,048)
其他負債	(564)
遞延所得稅負債	(2,898)
	<hr/>

可識別淨資產總額	(21,962)
非控制性權益	(18,357)
商譽	59,406
	<hr/>
	19,087
	<hr/> <hr/>

附註：

分階段收購前，Halti已向Supercell的非控股股東授予認沽期權，非控股股東有權要求Halti按預先確定的時間表購買其已歸屬股份。執行價乃根據Supercell的財務表現及載列於相應股東協議的預先釐定公式而釐定。因此，本集團於分階段收購完成時確認認沽期權負債約人民幣74.52億元，其乃按估計未來現金流出的現值計量。認沽期權負債後續以攤餘成本計量。

倘該分階段收購於二零一九年一月一日發生，本集團本年度收入增幅將不超過5%，本年度業績亦不會有重大差異。

該分階段收購的相關交易成本對本集團的綜合財務報表的影響並不重大。

17 結算日後事項

就有關新型冠狀病毒疫情（「疫情」）爆發，本集團已評估並初步得出結論，本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度後直至本公佈日期的財務狀況不會受到重大影響。本集團將繼續關注疫情的情況，並積極應對其對本集團營運及財務狀況造成的影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一九年十二月三十一日止年度內，本公司於聯交所以總代價約11.6億港元（未計開支）購回3,486,700股股份。購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

二零一九年 購買月份	購買 股份數目	每股購買代價		所付 總代價 港元
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	
八月	362,200	327.00	312.40	116,330,916
九月	2,294,500	351.00	323.60	776,104,729
十月	<u>830,000</u>	327.80	317.40	<u>268,272,462</u>
總計	<u>3,486,700</u>			<u>1,160,708,107</u>

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零二零年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將由二零二零年五月八日（星期五）起至二零二零年五月十三日（星期三）止（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零二零年股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零二零年五月七日（星期四）下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

(b) 符合資格收取建議末期股息

本公司的股份過戶登記分處將由二零二零年五月十九日(星期二)起至二零二零年五月二十日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續,期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息,最遲須於二零二零年五月十八日(星期一)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員及酬金政策

於二零一九年十二月三十一日,本集團有62,885名僱員(二零一八年:54,309名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更,而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外,僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣531.23億元(二零一八年:人民幣421.53億元)。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例,並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作,因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一九年中期報告及二零一八年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度任何時間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tencent.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會對我們認真及專業的員工及管理團隊在過去一年的勤奮工作表示衷心感謝。本人亦向不斷為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。我們相信，我們繼續致力於消費互聯網及產業互聯網領域上建立將用戶需求帶到最前沿的生態系統，將為股東帶來長期價值。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零二零年三月十八日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone、楊紹信和柯楊。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零二零年股東週年大會」	本公司將於二零二零年五月十三日舉行的股東週年大會或其任何續會
「AI」	人工智能
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「歐元」	歐洲聯盟法定貨幣
「FIFA」	國際足球協會
「金融科技」	金融科技
「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
「本集團」	本公司及其附屬公司
「Halti」	Halti S.A.，一間根據盧森堡法律成立的財團公司，以投資Supercell為成立的唯一目的
「HIBOR」	香港同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告解釋公告」	國際財務報告解釋公告
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「王者榮耀職業聯賽」	王者榮耀職業聯賽
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「NBA」	美國職業籃球聯賽

「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「個人電腦」	個人電腦
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「中國企業所得稅」	根據《中華人民共和國企業所得稅法》定義的中國企業所得稅
「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「研發」	研究及開發
「Riot Games」	Riot Games, Inc.，一間於美國成立的公司
「人民幣」	中國法定貨幣

「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃、本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃及本公司於二零一九年十一月二十五日採納的股份獎勵計劃(經不時修訂)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一間於芬蘭註冊成立的私人公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 騰訊音樂娛樂集團，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約交易所上市
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務