

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Miji International Holdings Limited

米技國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1715)

截至2019年12月31日止年度 全年業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
收益(人民幣千元)	246,302	281,690
毛利(人民幣千元)	133,646	149,800
毛利率(%)	54.3%	53.2%
年內純利(人民幣千元)	19,897	23,687
每股盈利		
— 基本及攤薄(人民幣分)	1.25	1.73

全年業績

米技國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合業績。該等業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

綜合全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	3	246,302	281,690
銷售成本	4	<u>(112,656)</u>	<u>(131,890)</u>
毛利		133,646	149,800
其他收入		4,746	4,781
其他收益淨額		918	769
銷售及分銷開支	4	(88,643)	(92,330)
行政開支	4	(18,152)	(24,062)
研究及開發開支	4	(9,885)	(11,662)
金融資產減值虧損淨額		<u>(128)</u>	<u>(27)</u>
經營溢利		22,502	27,269
財務收入		999	418
財務成本		<u>(3,158)</u>	<u>(1,782)</u>
財務成本淨額		<u>(2,159)</u>	<u>(1,364)</u>
應佔一間聯營公司溢利		<u>1,931</u>	<u>2,519</u>
除所得稅前溢利		22,274	28,424
所得稅開支	5	<u>(2,377)</u>	<u>(4,737)</u>
年度溢利		19,897	23,687
其他全面(虧損)/收益： 可能重新分類至損益的項目			
外幣換算差額		<u>(8)</u>	<u>7</u>
年度全面收益總額		19,889	23,694

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
附註		
以下人士應佔溢利：		
本公司擁有人	18,761	22,404
非控股權益	<u>1,136</u>	<u>1,283</u>
	<u>19,897</u>	<u>23,687</u>
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	18,753	22,411
非控股權益	<u>1,136</u>	<u>1,283</u>
年度全面收益總額	<u>19,889</u>	<u>23,694</u>
本公司擁有人應佔年度每股盈利 基本及攤薄	6	
	<u>人民幣1.25分</u>	<u>人民幣1.73分</u>

綜合財務狀況表
於2019年12月31日

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		20,478	6,667
使用權資產		6,226	–
土地使用權		9,005	945
於一間聯營公司的投資		7,246	4,779
無形資產		870	1,002
遞延所得稅資產		155	2
預付款項		–	3,998
		<u>43,980</u>	<u>17,393</u>
流動資產			
存貨		56,181	56,272
貿易應收款項	7	67,150	67,518
其他應收款項、按金及預付款項		32,360	27,370
受限制銀行存款	8	17,915	17,524
銀行存款	8	–	35,048
現金及現金等價物	8	86,709	46,944
		<u>260,315</u>	<u>250,676</u>
總資產		<u>304,295</u>	<u>268,069</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		12,561	12,561
股份溢價		72,173	72,173
儲備		105,120	86,274
		<u>189,854</u>	<u>171,008</u>
非控股權益		<u>4,988</u>	<u>3,745</u>
總權益		<u>194,842</u>	<u>174,753</u>

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		3,418	—
借款		6,965	—
		<u>10,383</u>	<u>—</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	46,007	43,788
借款		46,547	41,600
租賃負債		3,323	—
應付一間聯營公司款項		977	336
應付一名非控股權益款項		-	2,185
合約負債		720	2,732
即期所得稅負債		1,496	2,675
		<u>99,070</u>	<u>93,316</u>
總負債		<u>109,453</u>	<u>93,316</u>
總權益及負債		<u>304,295</u>	<u>268,069</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

本公司於2017年5月16日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 1350, Clifton House, 75 Fort Street, Grand Cayman KY1-1108, the Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事於中華人民共和國(「中國」)開發、製造及銷售廚房用具。

本公司於2018年7月16日開始以香港聯合交易所有限公司主板為第一上市地位。

除非另有指明，否則本綜合財務報表乃以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

2 擬備基準

本集團綜合財務報表乃按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章的規定擬備。綜合財務報表按照歷史成本法擬備。

本集團所採納的新訂及經修訂準則

以下新訂準則及準則的修訂本已由本集團於2019年1月1日或之後開始的財政年度首次採納：

- 香港財務報告準則第16號租賃
- 香港財務報告準則第9號(修訂本)－具有負補償之提前還款特性
- 香港會計準則第28號(修訂本)－於聯營公司及合營企業之長期權益
- 香港財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進
- 香港會計準則第19號(修訂本)－計劃修訂、縮減或結清
- 詮釋第23號所得稅項處理的不確定因素。

因採用香港財務報告準則第16號，本集團不得不改變其會計政策。本集團選擇追溯採用新準則，但確認於2019年1月1日首次採用新準則導致的累計影響。已在下述附註2(b)中進行披露。上述大多數其他修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，預計不會對當前或未來期間造成重大影響。

(a) 自2019年1月1日起應用的會計政策

自2019年1月1日起，租賃確認為使用權資產(包括於綜合財務狀況表內作為單獨項目呈列的土地使用權)，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款乃分配至負債及財務成本。財務成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間負債結餘的固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期或租期(以較短者為準)以直線法折舊。

租賃產生的資產及負債初步以現值基準進行計量。租賃負債包括固定租賃付款的淨現值。

租賃付款採用租賃所隱含的利率(倘該利率可釐定)或本集團的增量借款利率進行貼現。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 預付款項；及
- 任何初始直接成本。

(b) 採納香港財務報告準則第16號對財務報表之影響

本集團自2019年1月1日起追溯採納香港財務報告準則第16號，但誠如該準則的特定過渡條文所允許，並無就截至2018年12月31日止年度重列比較數字。因此，該等新租賃規則導致的調整於2019年1月1日的期初綜合財務狀況表中確認。

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團已就先前根據香港會計準則第17號租賃(「香港會計準則第17號」)的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債乃以剩餘租賃付款額的現值計量，使用承租人截至2019年1月1日(初始應用香港財務報告準則第16號日期)的增量借款利率進行貼現。承租人於2019年1月1日應用至租賃負債的加權平均增量借款利率為5.4%。

於首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已使用以下準則所准許的實際權宜之計：

- 對具有合理類似特徵的租賃組合使用單一貼現率；
- 依賴先前關於租賃是否虧損的評估，作為進行減值審閱的替代方法—於2019年1月1日並無虧損性合約；及
- 對於2019年1月1日剩餘租期少於12個月的經營租賃的會計處理為短期租賃。

於2018年12月31日應用香港會計準則第17號所披露的經營租賃承擔與於2019年1月1日(初始應用香港財務報告準則第16號日期)於綜合財務狀況表確認的租賃負債之間的對賬如下：

	人民幣千元
於2018年12月31日所披露的經營租賃承擔	4,983
減：按直線基準確認為開支的短期租賃	(236)
減：按直線基準確認為開支的低價值租賃	<u>(5)</u>
	4,742
於初始應用日期採用承租人的增量借款利率進行的貼現	<u>(280)</u>
於2019年1月1日確認的租賃負債	<u><u>4,462</u></u>
當中包括：	
流動租賃負債	2,087
非流動租賃負債	<u>2,375</u>
	<u><u>4,462</u></u>

相關使用權資產均以相等於租賃負債的金額計量，並按2018年12月31日綜合財務狀況表確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。於初始應用日期，概無虧損性租賃合約需要對使用權資產進行調整。

於2019年1月1日的已確認使用權資產人民幣4,462,000元與辦公室物業及倉庫有關。

本集團的土地使用權權益為土地使用權資產(2018年：預付款)。

會計政策變動導致於2019年1月1日在綜合財務狀況表內確認使用權資產及租賃負債人民幣4,462,000元。

3 分部資料及收益

主要經營決策者被確定為本公司之董事。管理層已根據經董事審閱的用於分配資源及評估表現的資料釐定經營分部。內部向董事報告的唯一組成部分為本集團的廚具開發、製造及銷售。就此方面，管理層認為，僅有一個香港財務報告準則第8號「經營分部」項下的經營分部。

本集團主要在中國開展業務，故本集團營運公司之大部分資產及負債位於中國。於2019年12月31日，本集團人民幣43,376,000元(2018年：人民幣16,910,000元)的非流動資產位於中國。截至2019年12月31日止年度，人民幣246,192,000元(2018年：人民幣280,590,000元)的收益來自中國的外部客戶。收益分別約人民幣60,031,000元及人民幣28,045,000元(2018年：人民幣71,191,000元及人民幣28,316,000元)來自兩名(2018年：兩名)個人外部客戶，分別為本集團貢獻10%以上的收益。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>246,302</u>	<u>281,690</u>
收益確認時間		
於某一時間點	<u>246,302</u>	<u>281,690</u>

已確認與合約負債相關之收益

下表列示於本報告期間內確認與結轉的合約負債相關之收益：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
計入期初合約負債結餘中的已確認收益		
銷售貨品	<u>2,732</u>	<u>5,988</u>

4 按性質劃分的開支

歸為銷售成本、銷售及分銷開支、研究及開發開支及行政開支之開支分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
已用材料成本	106,314	125,895
核數師薪酬		
—核數服務	1,852	1,309
法律及專業費	2,246	747
物業、廠房及設備折舊	2,297	1,451
使用權資產折舊	3,279	—
土地使用權折舊及攤銷	57	28
無形資產攤銷	225	236
僱員福利開支(包括董事酬金)	28,271	32,653
代銷費	42,669	47,874
短期租賃開支	1,034	—
經營租賃租金	—	2,973
裝潢開支	2,566	1,976
廣告及推廣開支	6,892	7,812
上市開支	—	7,998
產品設計及檢查費	2,249	3,126
代銷店雜項開支	8,336	6,806
差旅及娛樂開支	3,121	3,525
運輸開支	4,476	4,089
其他	13,452	11,446
銷售成本、銷售及分銷開支、研究及開發開支及 行政開支總額	<u>229,336</u>	<u>259,944</u>

5 所得稅開支

由於本集團於截至2019年及2018年12月31日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

中國應課稅溢利稅項已根據現行法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。截至2019年及2018年12月31日止年度，所有國內附屬公司的中國企業所得稅率為25%，惟米技電子電器(上海)有限公司(「米技上海」)的企業所得稅率為15%，原因為米技上海已獲得高新技術企業證書。

於綜合損益表列賬的所得稅開支金額指：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
當期所得稅	2,530	4,635
遞延所得稅	(153)	102
	<u>2,377</u>	<u>4,737</u>

6 每股盈利

(a) 基本

年內，每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股之加權平均數計算。截至2019年及2018年12月31日止年度，用於該目的之普通股加權平均數已就發行股份的影響作出追溯調整。

	2019年	2018年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>18,761</u>	<u>22,404</u>
已發行普通股加權平均數	<u>1,500,000,000</u>	<u>1,298,630,091</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>1.25</u>	<u>1.73</u>

(b) 攤薄

由於兩個呈列年度內並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

7 貿易應收款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項	67,957	68,197
虧損撥備	<u>(807)</u>	<u>(679)</u>
貿易應收款項淨額	<u>67,150</u>	<u>67,518</u>

貿易應收款項的賬面值與其公平值相若並以人民幣計值。

本集團就貿易應收款項的信貸期通常為30至365天。根據發票日期對貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至30天	37,924	29,059
31至60天	12,929	19,062
61至90天	9,282	15,917
超過90天	<u>7,015</u>	<u>3,480</u>
	<u>67,150</u>	<u>67,518</u>

8. 受限制銀行存款、銀行存款以及現金及現金等價物

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
受限制銀行存款(附註)	17,915	17,524
原到期日超過三個月的銀行存款	-	35,048
現金及現金等價物		
— 銀行現金	86,634	46,894
— 手頭現金	75	50
	<u>104,624</u>	<u>99,516</u>
現金及銀行結餘總額	<u>104,624</u>	<u>99,516</u>

附註：於2019年12月31日，人民幣17,915,000元為於銀行持有作為本集團銀行借款抵押的受限制存款(2018年：人民幣17,524,000元)。

9 貿易應付款項

於2019年12月31日，根據發票日期對貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
1至30天	17,586	13,497
31至60天	6,553	6,809
61至90天	1,527	1,621
超過90天	243	1,500
	<u>25,909</u>	<u>23,427</u>

10 股息

截至2019年及2018年12月31日止年度本公司並無宣派股息。

11 報告期後事項

- (i) 2020年初爆發新型冠狀病毒(「COVID-19疫情」)後，全中國已經並將繼續實行一系列預防控制措施。於本套財務報表授權刊發日期，本集團預計COVID-19疫情可能會對本集團截至2020年6月30日止六個月的財務表現造成不利影響，主要由於地方政府實行及本集團與供應商採納的延遲復工以及於中國春節假期後延長關閉代銷店。管理層尚不能估計對本集團財務表現及狀況的整體影響。然而，本集團將密切留意COVID-19疫情的發展，持續管理有關資源，及時調整其採購及生產活動以減輕不利影響。
- (ii) 於報告期後，本集團與獨立第三方訂立一份合作協議，以與交易對方成立一間附屬公司。

管理層討論與分析

業務概覽及業務策略

本集團開發、製造及出售優質廚房用具予中產階層及中上階層客戶。本集團的產品主要包括輻熱及電磁爐灶。其核心品牌為「德國米技」、「米技生活」及「米技商用」。就製造其爐灶而言，本集團有兩間工廠位於中國上海及一個生產車間位於德國，總樓面面積約9,100平方米。本集團所有爐灶均符合中國及德國相關安全標準及強制註冊規定。

本集團產品主要於中國銷售。本集團透過主要由分銷商、代銷銷售、電視平台、線上平台及公司客戶組成的不同銷售渠道於中國分銷產品。本集團亦透過亞馬遜德國於德國銷售部分產品。於報告期間，本集團藉與一間擁有100多年歷史專注餐具及廚具銷售及營銷的日資企業的全資附屬公司進行業務合作，進軍香港市場。

於報告期間，中美貿易戰加劇，並對全球經濟造成不利影響。中國經濟增速出現放緩跡象，且中國消費者對消費品支出更為謹慎。中美貿易戰亦對本集團於報告期間的表現產生不利影響。本集團通過多種方式積極推廣其品牌及產品，包括在北京及上海設立展廳，推出新產品，舉辦烹飪班就烹飪技巧提升、健康飲食習慣及如何使用本集團產品輕鬆提升廚藝向消費者提供培訓。然而，本集團於報告期間的收益由截至2018年12月31日止年度的人民幣281.7百萬元減少約12.6%至人民幣246.3百萬元。本集團於報告期間的收益下跌主要是由於(i)透過代銷店；(ii)透過本集團分銷商經營的網上平台；及(iii)向公司客戶銷售的輻熱爐灶減少。為應對經濟疲軟及消費者開支放緩，本集團密切監控其營銷策略的成本效益，採取適當措施降低經營成本。於報告期間，本集團成功減少銷售及分銷開支，且未產生如其於可比較期間產生的任何上市開支，從而部分抵銷收益下跌的不利影響。本集團於報告期間的純利由截至2018年12月31日止年度的人民幣23.7百萬元減少約16.0%至人民幣19.9百萬元。

於報告期後，新型冠狀病毒的爆發對全球經濟及消費者信心產生重大不利影響。於上述經濟不明朗的情況下，本集團將繼續採取審慎方針經營業務，仔細研究消費者的需求及偏好，並提供更廣泛的產品及服務，以滿足更廣泛年齡組別及追求更健康生活方式的消費者的需求。本集團亦會挖掘可多元化業務經營並為本集團及其股東創造價值的潛在機會。

財務回顧

收益

按產品類別劃分的收益

本集團收益產生自銷售(i)輻熱爐灶；(ii)電磁爐灶；(iii)鍋及平底鍋；及(iv)其他小型廚房用具及廚櫃。輻熱爐灶為本集團主要產品類別，佔報告期內總收益78.1%。本集團於報告期內的總收益為約人民幣246.3百萬元。

下表載列於報告期內按產品類別劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	佔總收益%	人民幣千元	佔總收益%
爐灶(輻熱)	192,344	78.1	218,318	77.5
爐灶(電磁)	16,649	6.8	19,678	7.0
鍋及平底鍋	16,535	6.7	26,787	9.5
其他(附註)	20,774	8.4	16,907	6.0
總計	<u>246,302</u>	<u>100.0</u>	<u>281,690</u>	<u>100.0</u>

附註：其他包括小型廚房用具(如抽油煙機、水壺、焗爐)及廚櫃。

按地理區域劃分的收益

於報告期內，本集團大部分收益產生自中國。

按銷售渠道劃分的收益

本集團透過多個渠道銷售產品，主要包括代銷店、向公司客戶銷售、電視平台及線上平台銷售及本集團分銷商經營的實體銷售地點。下表載列於報告期內按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	佔總收益%	人民幣千元	佔總收益%
直接銷售				
代銷店	36,469	14.8	50,716	18.0
公司客戶	11,131	4.5	26,622	9.5
電視平台	115,560	46.9	100,920	35.8
小計	<u>163,160</u>	<u>66.2</u>	<u>178,258</u>	<u>63.3</u>
分銷商				
線上平台	62,348	25.3	76,202	27.1
實體銷售地點	20,794	8.5	20,781	7.4
電視平台	-	-	6,449	2.2
小計	<u>83,142</u>	<u>33.8</u>	<u>103,432</u>	<u>36.7</u>
總計	<u>246,302</u>	<u>100.0</u>	<u>281,690</u>	<u>100.0</u>

於報告期間，本集團遭受美中貿易戰的不利影響。中國經濟疲軟及消費開支放緩對本集團來自代銷店、網上平台及公司客戶的收益造成不利影響。

於報告期間，本集團來自代銷店的直接銷售收益由截至2018年12月31日止年度的人民幣50.7百萬元減少28.0%至人民幣36.5百萬元，主要由於客戶數目及其平均開支金額減少所致。

於報告期間，本集團來自分銷商經營的網上平台的銷售收益由截至2018年12月31日止年度的人民幣76.2百萬元減少18.2%至人民幣62.3百萬元。本集團分銷商經營的網上平台的銷售收益減少是因為網上平台主要面向年輕一代，年輕一代在經濟低迷時更易受到影響。於報告期間，線上消費者減少網上購買次數並避免在網上花費大量資金。

於報告期間，本集團公司客戶的銷售收益由截至2018年12月31日止年度的人民幣26.6百萬元減少58.3%至人民幣11.1百萬元。公司客戶的銷售收益減少乃由於本集團來自物業開發商的採購訂單減少所致。

於報告期內，本集團電視平台的直接銷售收益由截至2018年12月31日止年度的約人民幣100.9百萬元增加14.6%至約人民幣115.6百萬元。大幅增加主要因為在更多電視平台推銷產品所致。董事認為，增加分銷本集團產品的電視平台數量可提高公司形象及產品的認知度，進而增加其銷售收益。於2019年12月31日，本集團分銷產品的電視平台較2018年12月31日增加4家。此外，本集團亦推介各類新產品及提供更多廚具套餐選項，以滿足電視平台客戶的不同需求。

毛利及毛利率

報告期內本集團的毛利率略微增至54.3%，而截至2018年12月31日止年度為53.2%，主要由於毛利率較鍋及平底鍋及其他產品高的爐灶的銷售比例增加。下表載列於報告期內按產品類別劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
爐灶(輻熱)	106,097	55.2	116,620	53.4
爐灶(電磁)	9,474	56.9	10,584	53.8
鍋及平底鍋	8,087	48.9	13,929	52.0
其他(附註)	9,988	48.1	8,667	51.3
總計	<u>133,646</u>	<u>54.3</u>	<u>149,800</u>	<u>53.2</u>

附註：其他包括小型廚房用具(如抽油煙機、水壺、焗爐)及廚櫃。

其他收入

其他收入主要包括政府補助、來自聯營公司的許可收入及雜項收入。本集團於報告期內其他收入與截至2018年12月31日止年度相比維持穩定，為人民幣4.8百萬元。

其他收益淨額

其他收益淨額主要包括匯兌收益淨額及出售物業、廠房及設備的收益／虧損。由於匯兌收益淨額小幅增加，本集團於報告期內錄得其他收益人民幣0.9百萬元，而截至2018年12月31日止年度錄得其他收益人民幣0.8百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要指本集團透過代銷店及電視平台進行直接銷售的代銷費、代銷店的雜項開支、銷售及營銷員工的僱員福利開支、業務差旅及娛樂開支、廣告及推廣開支、租金開支及向客戶交付產品的運輸開支。於報告期內的銷售及分銷開支較截至2018年12月31日止年度的人民幣92.3百萬元減少約4.0%至人民幣88.6百萬元，部分歸因於(i)本集團代銷店銷量下跌導致代銷費減少；及(ii)實施成本控制措施以減少不必要的支出。

行政開支

行政開支主要指我們行政及管理人員的薪金及福利、一般辦公室開支、租金開支、法律及專業費、物業、廠房及設備折舊、土地使用權及無形資產折舊及攤銷、上市開支及其他雜項行政開支。於報告期內的行政開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣24.1百萬元減少約24.5%至人民幣18.2百萬元。報告期內行政開支的減少主要歸因於本集團截至2018年12月31日止年度產生上市開支約人民幣8.0百萬元。上市開支屬一次性及本集團於報告期間並無產生任何上市開支。

研究及開發開支

隨著本集團業務發展及銷售增長，本集團繼續投入大量資源用於開發新產品。於報告期間，本集團減少研發項目數量及主要專注產品開發及產品組合的多元化，因此，於報告期間的研發開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣11.7百萬元減少約15.4%至人民幣9.9百萬元。

財務收入

財務收入指銀行利息收入。於報告期間，本集團的財務收入由截至2018年12月31日止年度人民幣0.4百萬元增加至約人民幣1.0百萬元，主要是由於報告期間銀行存款產生的銀行利息收入增加所致。

財務成本

於報告期內，本集團的財務成本為約人民幣3.2百萬元，而截至2018年12月31日止年度為人民幣1.8百萬元。財務成本增加主要歸因於報告期內所提取的借款增加，以撥付所收購的商業物業；及確認租賃負債的利息開支人民幣0.5百萬元。

所得稅開支

於報告期內，本集團所得稅開支為約人民幣2.4百萬元，而截至2018年12月31日止年度為人民幣4.7百萬元。所得稅開支減少主要歸因於報告期內的應課稅溢利減少。本集團於報告期間的實際所得稅率由截至2018年12月31日止年度的16.7%減少至10.7%，原因是本集團截至2018年12月31日止年度產生就稅務而言不可扣減的上市開支約人民幣8.0百萬元。

純利

由於上述因素，本集團於報告期內的純利為人民幣19.9百萬元，較截至2018年12月31日止年度人民幣23.7百萬元減少16.0%。於報告期內的純利率由截至2018年12月31日止年度的8.4%輕微減少至8.1%。

股息

董事會不建議派發報告期內的末期股息(2018年12月31日：無)。

資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

本公司股份於2018年7月16日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市。本集團資本架構自當時起並無變動。

本集團透過利用內部資源，銀行借款及部分首次公開發售(「首次公開發售」)所得款項的平衡組合為其業務及營運資金需求融資。融資組合將視乎本集團的融資成本及實際需求而調整。

於2019年12月31日，本集團的流動資產淨值為約人民幣161.2百萬元(2018年12月31日：人民幣157.4百萬元)、銀行存款及現金及現金等價物為約人民幣86.7百萬元(2018年12月31日：人民幣82.0百萬元)及借款為約人民幣53.5百萬元(2018年12月31日：人民幣41.6百萬元)。本集團於2019年12月31日的現金及現金等價物主

要以人民幣、歐元、港元(「港元」)及美元(「美元」)計值。於2019年12月31日，本集團的借款(以人民幣計值)人民幣48.8百萬元及人民幣4.7百萬元(2018年12月31日：人民幣41.6百萬元及零)分別以浮動息率及固定息率計息。加權平均利率按每年5.2%(2018年：5.1%)計算。

於2019年12月31日，本集團的流動比率為2.6倍(2018年12月31日：2.7倍)及資本負債比率為0.3(按總債務除以總權益計算)(2018年12月31日：0.2)。

於2019年12月31日，本集團概無可供動用但尚未動用銀行融資(2018年12月31日：無)。

資本承擔

於2019年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2018年12月31日：無)。

或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債或擔保(2018年12月31日：無)。

資產抵押

於2019年12月31日，本集團已分別抵押賬面值約為人民幣19.6百萬元的土地使用權及樓宇以及約人民幣17.9百萬元的受限制銀行存款為其借款約人民幣29.8百萬元及人民幣16.0百萬元作抵押。

重大收購及出售資產、附屬公司、聯營公司及合營企業

於2019年1月25日，本公司間接全資附屬公司米技電子電器(上海)有限公司(於中國成立的有限責任公司)與一家中國物業開發商訂立買賣協議，以代價約人民幣14.3百萬元買賣商業物業及有關土地使用權。該土地及物業總建築面積為407.36平方米，位於上海市閔行區並緊鄰酒店及展覽中心(「該物業」)。本集團目前使用該物業作營銷目的及辦公室用途。

該物業於2019年12月31日的賬面值為人民幣13.0百萬元(約佔本公司總資產的4.3%)，與其公平值相若。本集團持有該物業自用，並按成本減折舊計量。有關詳情載於本公司日期為2019年1月25日的公告。

於2019年7月3日，本集團完成收購一間聯營公司米技炫尚智能家用電器(上海)有限公司(「米技炫尚」)額外10%的已發行股份，代價約為人民幣2.0百萬元。進一步收購米技炫尚的股權後，本公司持有米技炫尚49%的已發行股份。

本集團持有的重大投資

於報告期內，本集團並無作出任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

本集團在其日期為2018年6月29日之招股章程(「招股章程」)載列其未來計劃。作為其未來計劃的一部分，本集團將在中國主要城市開設陳列室及增加代銷店數量以擴展其銷售網絡。本集團亦將在研發方面投放更多資源以加強其產品組合，為其現有產品增加額外功能。為提高本集團及其股東的價值，本集團亦將在潛在投資機遇出現時加以考慮。

於2020年1月17日，本公司間接全資附屬公司米技電子電器(上海)有限公司與上海米之海企業發展有限公司訂立合作協議，以成立合營企業。有關成立合營企業的詳情，請參閱本公告「報告期後事項」一節。

除本文所披露者外，於2019年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

外匯風險

本集團的外匯風險主要來自人民幣匯率波動，因本集團的資產及負債乃以美元及港元計值，而有關風險會影響本集團的經營業績。本集團並無對沖政策。然而，管理層監察外匯風險，並於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

僱員、薪酬政策及培訓

於2019年12月31日，本集團共有238名僱員(2018年12月31日：297名僱員)，彼等的薪酬及福利乃基於市場水平、政府政策及個別表現予以釐定。本集團定期向其僱員提供全面的培訓及發展機會。培訓乃根據僱員需求予以安排，此由各部門每年確定。

首次公开发售所得款項用途

本公司股份於2018年7月16日在聯交所主板上市。首次公开发售所得款項淨額(扣除包銷佣金及其他相關開支後)約為76.2百萬港元。本集團將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述使用有關所得款項。

自上市日期至2019年12月31日，所得款項淨額的使用情況如下：

	計劃使用 所得款項淨額 (約)	自上市日期 至2019年12月31日		未動用首次公开发售 所得款項淨額的 預期時間
		已動用首次 公开发售所得 款項淨額 (約)	於2019年12月31日 未動用首次 公开发售所得 款項淨額 (約)	
在中國主要城市成立 陳列室	24.5百萬港元	10.3百萬港元	14.2百萬港元	於2021年6月30日前將 動用14.2百萬港元
償還銀行貸款	18.2百萬港元	18.2百萬港元	-	不適用
擴大及加強銷售及 營銷能力	18.1百萬港元	12.5百萬港元	5.6百萬港元	於2021年6月30日前將 動用5.6百萬港元
開發爐灶產品組合並 使其多元化	2.7百萬港元	2.7百萬港元	-	不適用
進行米技電爐具智能化 服務平台建設項目	5.3百萬港元	3.4百萬港元	1.9百萬港元	於2020年6月30日前將動用 1.9百萬港元
一般營運資金	7.4百萬港元	7.4百萬港元	-	不適用

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

董事與主要股東於競爭權益的權益或利益衝突

於報告期內，董事並不知悉董事、本公司主要股東及彼等各自的聯繫人(定義見聯交所證券上市規則(「上市規則」))從事任何與本集團業務直接或間接構成或可能構成競爭的業務或於當中擁有權益，及任何有關人士與本公司存在或可能存在的任何其他利益衝突。

購股權計劃

本集團已採納一項購股權計劃，據此，本公司可向合資格人士授出購股權。根據該購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的最高股份數目，合共不得超過150,000,000股股份，即於2018年7月16日的已發行股份的10%。於報告期間，概無尚未行使的購股權獲授出、已行使、已註銷及已失效。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載標準守則作為成功上市後董事進行證券交易之行為守則，經作出特定查詢後，全體董事均確認彼等截至2019年12月31日止年度一直遵守標準守則。

企業管治

董事會已採納一套企業管治常規，此等常規符合上市規則附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)所載的要求或有更多限制。董事會認為，截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟守則條文A.2.1除外。

企業管治守則守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人擔任。根據本公司當前的組織架構，季女士為主席兼行政總裁。憑藉其於業內的豐富經驗，董事相信由同一人士擔任主席及行政總裁的角色可為本公司提供強有力及一致的領導，令業務決策及策略在規劃及實行時更加有效及高效，且對本集團的業務前景及管理有利。儘管主席及行政總裁的角色同時由季女士擔任，主席及行政總裁的職權分野已清楚確立。總體而言，主席負

責監管董事會職能及表現，而行政總裁則負責管理本集團業務。兩個職務均由季女士分別擔任。此外，目前架構並無削弱董事會及本公司管理層的權力及權限制衡，因為董事會已有適當的權力分配，且獨立非執行董事亦能有效發揮職能。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2020年6月22日(星期一)至2020年6月29日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，於該期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。於2020年6月29日(星期一)名列本公司股東名冊的股份持有人將有權出席本公司股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席本公司股東週年大會或其任何續會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於2020年6月19日(星期五)下午四時三十分前送達香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

審核委員會

審核委員會已遵照企業管治守則成立，並訂有職權範圍。審核委員會已與管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及常規，並討論審核、財務報告系統、風險管理及內部監控系統，並審閱本集團於報告期內的年度業績。審核委員會認為綜合財務報表已根據適用準則、上市規則及法定條文編製且作出充足披露。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範疇

本集團的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已同意本集團截至2019年12月31日止年度的本業績公告所載數字與本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合財務報表所載數字相符。羅兵咸永道就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證業務準則而進行的鑒證業務，故此羅兵咸永道並無對本公告作出任何鑒證。

報告期後事項

成立合營企業

於2020年1月17日，本公司的間接全資附屬公司米技電子電器(上海)有限公司與上海米之海企業發展有限公司訂立合作協議。根據該合作協議，各訂約方同意成立合營企業以投資業務擴展項目，該項目涉及收購位於上海閔行區的一幅土地，用作建設生產廠房、辦公室、研發中心、員工宿舍及其他配套設施。

有關成立合營企業的詳情於本公司於2020年1月17日及2020年1月21日發佈的公告中披露。

新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情

報告期後COVID-19疫情爆發並迅速在全球蔓延。中國多個省市已採取緊急公共衛生措施，並採取各種行動預防COVID-19傳播，包括農曆新年假期後地方政府延遲復工。上述預防措施中斷本集團的產能及進度，且某些員工因以下原因尚未報告返崗：(i)某些地區的交通設施暫停或服務受限；或(ii)實施14天強制隔離措施。預防措施亦對供應鏈物流產生不利影響，而本集團供應商的原材料供應有所延遲。此外，COVID-19疫情導致消費支出大幅減少，因此，消費品零售將受到不利影響。

於2020年2月17日，本集團的生產設施停產兩週後正逐步恢復生產。董事認為，COVID-19疫情將對全球消費市場造成重大影響。由於上述原因，本集團2020年上半年的產量及客戶需求亦可能下降。於本公告日期，本集團的生產設施已全部恢復生產及本集團正與其僱員、供應商及客戶緊密合作，以減輕因COVID-19疫情而產生的不利影響。本集團將根據上市規則之規定於適當時另行刊發公告。

除本公告所披露者外，本集團於報告期間後至本公告日期概無任何其他重大事件。

登載全年業績及年報

本全年業績公告將登載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.mijiholdings.com>)。本公司截至2019年12月31日止年度之年報將於適當時候寄發予本公司股東及登載於上述網站。

承董事會命
米技國際控股有限公司
主席兼執行董事
季殘月女士

香港，2020年3月18日

於本公告日期，執行董事為季殘月女士、Walter Ludwig Michel先生及陳亮先生；而獨立非執行董事為王世方先生、甄子明先生及許興利先生。