

# CAPITAL GRAND

BEIJING CAPITAL GRAND LIMITED

首創鉅大有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號：1329



環境、社會及  
管治報告2019



## 目錄

1.	關於本報告	2
2.	環境、社會及管治框架	3
	政策及策略	3
	管治架構	3
	利益相關方參與和重要議題識別	4
3.	員工關懷	8
	保護員工權益	8
	守護健康身心	11
	重視員工發展	12
4.	產品及服務責任	14
	用心提供服務	14
	保障工程質量	15
	放心購物環境	16
	廣告標識管理	18
	知識產權保護	18
5.	環境保護	19
	綠色辦公	19
	綠色設計	21
	綠色施工	22
	綠色運營	24
	環境表現	25
6.	供應鏈管理	29
7.	反貪污	30
8.	社區投資	32
9.	專題：共抗疫情	34
10.	附錄—《環境、社會及管治報告指引》內容索引	35

## 1. 關於本報告

### 報告簡介

本報告旨在提供首創鉅大有限公司(「首創鉅大」或「本公司」或「我們」，連同其附屬公司統稱「本集團」)在環境、社會及管治方面的管理理念，以及於截至二零一九年十二月三十一日止之年度內的環境、社會及管治表現。如無特殊說明，報告覆蓋範圍與年報一致。本報告應與《首創鉅大有限公司2019年報》中「企業管治報告」章節共同閱讀。

### 涵蓋期間

如無特別註明，報告涵蓋期限為2019年1月1日至2019年12月31日。

### 內容範疇

為滿足《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)所載之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)信息披露的要求，本公司開展首創鉅大有限公司環境、社會及管治報告(「本報告」)的編寫工作。本報告內容綜合考慮了首創鉅大利益相關方之關注重點，本公司業務特點，以及本公司於環境、社會及管治層面的管理理念與2019年度相關績效表現。除另有註明外，編製本報告所採用的方法與去年一致。報告涉及數據的覆蓋範圍與計算方法皆已於報告中進行標註。

### 參考指引

本報告內容遵循香港交易所發佈的上市規則附錄二十七《ESG報告指引》，編製內容索引載於本報告附錄。

### 確認及批准

本報告於2020年3月6日獲本公司董事會(「董事會」)通過。

## 2. 環境、社會及管治框架

### 政策及策略

可持續發展是當前人類社會發展的重要議題。本集團將可持續發展視為業務策略之關鍵要素，致力於將社會責任及環境責任融入集團日常管理、業務發展、產品服務開發等實踐之中。為此，本公司亦積極落實母公司首創置業股份有限公司(「首創置業」)制定的環境、社會及管治相關政策要求，包括：

- (1) 遵守企業環境、社會及管治相關法律條例及規則的要求；
- (2) 持續推動企業環境、社會及管治相關管理體系及制度的建立與完善；
- (3) 主動將綠色建築理念融入集團產品設計與服務之中，並保證材料選擇及施工過程都遵守、甚至超越適用的環保法律條例及標準；
- (4) 鼓勵僱員珍惜資源、節約能源、支持並推動「無紙化辦公」等節能減排措施；
- (5) 致力為集團項目爭取綠色環保認證，如中國綠色建築評價標識(GBL)、美國領先能源與環境設計(LEED)等；
- (6) 持續提升商區、辦公區及在建項目的安全管理水平及保障措施；
- (7) 推動反貪污、反腐敗制度健全及落實。

本公司不定期檢討並持續改進上述政策及策略，以確保它們適用於本集團業務，切合公司發展目標。

### 管治架構

董事會負責為本公司環境、社會及管治工作提供指引及監督。為進一步完善企業環境、社會及管治架構，本公司已成立環境、社會及管治專項工作小組，小組成員包括領導層及各相關部門主要聯繫人。該工作小組負責推動公司環境、社會及管治工作的具體開展及信息披露，並向董事會及其轄下委員會彙報。

### 利益相關方參與和重要議題識別

利益相關方的反饋對於集團做出決策、鞏固業務發展非常重要。本公司通過持續與利益相關方溝通、開展重要性評估，識別對本公司及利益相關方而言重要或相關的環境、社會及管治相關議題。

這些相關或重要議題往往隨著業務環境變化及利益相關方期望而改變，因此我們定期通過專項調查問卷、股東大會、監管機構公文往來、投資者和行業論壇、以及員工內部會議等多種渠道瞭解各利益相關方的訴求，以識別在當前業務環境下對本公司相對重要的環境、社會及管治議題。同時，我們基於重要性分析結果，釐定本報告內容，幫助利益相關方更好地瞭解本公司的環境、社會及管治表現。

以下是我們決定重要議題及報告內容的詳細程序：

#### 步驟一：識別

檢視環境、社會及管治議題，根據各議題對行業的重要性及公司各部門意見，列出一系列潛在的環境、社會及管治相關議題。

#### 步驟二：評估

收集內部及外部利益相關方對各議題重要性的意見，瞭解各議題對利益相關方自身的影響，及對首創鉅大可持續發展的重要性。

參考行業對重要性議題的識別情況及公司管理現狀，評估每項議題的相關性及重要性。

#### 步驟三：確認

綜合考慮利益相關方調查結果及同業分析，以識別重要的環境、社會及管治議題，並經由集團資深管理人員確認，確保該評估結果符合首創鉅大業務特點及潛在影響。

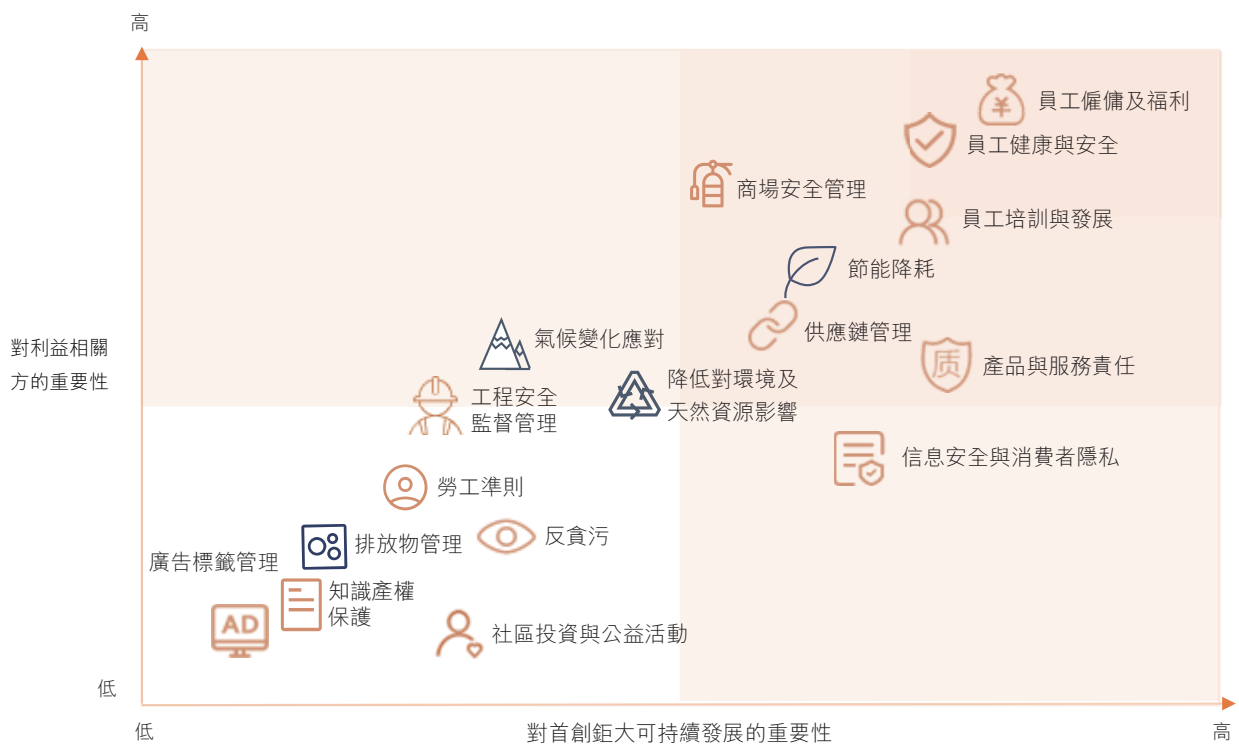
**利益相關方溝通**

基於本集團業務範疇，本公司識別出的主要利益相關方包括：投資者／股東、政府及監管機構、員工、供應商、合作商戶、消費者、社區居民。根據本年度與利益相關方的溝通，本公司總結了各利益相關方主要關注的環境、社會及管治議題：

利益相關方群組	主要關注／期望	溝通途徑與鉅大回應渠道
投資者／股東	公司內部管治； 遵守法律法規要求；	股東大會； 年報與中期報告； 業績公佈； 企業公告；
政府及監管機構	遵守法律法規要求； 反貪污； 環境保護； 消費者權益保護； 員工基本權益保護及員工福利待遇；	主動拜訪； 公文往來； 實地視察； 相關會議； 信息披露；
員工	有關薪酬及僱傭、招聘及晉升等的平等機會、 多元化政策； 員工基本權益保護及員工福利待遇； 員工發展與培訓； 員工健康與安全；	員工意見調查； 員工內部溝通會議； 企業內部公告； 員工意見反饋機制； 問卷調查；
供應商	供應商准入、評價等管理制度及其落實情況； 供應商管理的公平透明機制；	供應商評估制度； 相關會議； 戰略合作談判；
合作商戶	商戶篩選及資質管理； 商戶管理的公平透明機制；	商戶管理制度； 合作談判； 商戶支持服務；
消費者	員工基本權益保護及員工福利待遇； 產品質量與服務質量； 投訴及處理機制； 消費者權益及隱私保護；	消費者滿意度調查； 消費者回饋活動； 日常運營／交流； 服務投訴與回應機制；
社區居民	社區投資投入資源及成果； 環境保護及資源使用；	社區活動； 公益活動； 社會事業支持項目； 日常運營；

**環境、社會及管治重要議題**

根據本年度的可持續發展風險評估(包括通過訪談和問卷調查等方法)，綜合考慮了各議題對本公司業務的可持續發展和利益相關方的影響，本公司通過篩選並排序出可持續發展的關鍵議題，並對相關議題設立了針對性的目標與工作方向。我們所識別的關鍵議題包括：員工僱傭及福利，員工健康與安全，員工培訓與發展，節能降耗，產品與服務責任，供應鏈管理，信息安全與消費者隱私，反貪污，商場安全管理，應對氣候變化，降低對環境及天然資源影響，施工安全監督；相關議題包括：勞工準則，排放物管理，知識產權保護，廣告標籤管理，社區投資與公益活動。



重要議題	涉及的主要利益相關方	目標及工作方向
員工健康與安全、培訓與發展、僱傭及福利	投資者／股東、員工、政府及監管機構	持續推動員工的發展與成長；持續提供公平、具競爭力及高透明度的獎懲機制；持續關注尊重人權、多元化及平等機會；關注員工健康，為員工提供安全的工作環境。
產品與服務責任，及商場安全管理	投資者／股東、消費者、政府及監管機構、員工、供應商、合作商戶	為員工與消費者創造健康安全的工作及消費環境；不定期檢討商戶資質把控情況，改善消費者體驗；持續關注消費者購物體驗，保護消費者權益不受侵害。
反貪污	投資者／股東、員工、供應商、政府及監管機構	持續加強反貪污監察力度；定期開展針對內部員工及管理層的反貪污培訓。
信息安全與消費者隱私	投資者／股東、消費者、政府及監管機構	持續關注消費者隱私事宜，保護消費者權益不受侵害。
節能降耗、應對氣候變化，及降低對環境及天然資源影響	投資者／股東、政府及監管機構、社區居民、供應商、消費者	持續推動內部環保理念的宣講；營造綠色辦公環境；採取商場資源消耗核算；積極減少商業活動帶來的環境影響；積極增加項目對氣候變化效應的適應力及恢復力。
供應鏈管理	投資者／股東、員工、供應商	持續建設公平、透明及有序的供應商准入、篩選及管理制；推動供應商提高其對環境社會風險的關注，鼓勵供應商進行環境社會風險管理。
工程安全監督管理	投資者／股東、政府及監管機構、員工、供應商	加強在建項目的環境及安全管理監管力度；不定期開展在建項目檢查。



### 3. 員工關懷

本公司關注員工的成長與身心健康，致力於給每一位員工營造一個公平、多元化、重視職業道德的良好工作平台和環境。

#### 保護員工權益

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《全國年節及紀念日放假辦法》、《企業職工帶薪年休假實施辦法》等法律法規的要求，規範有關薪酬及僱傭、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視等相關制度，並定期追蹤識別相關法律法規的更新情況，保障員工合法權益。

2019年，「首創鉅大」僱主品牌第六年蟬聯「中國好僱主」獎項，得到業內及廣大僱傭者的一致好評。

#### 員工僱傭

本公司嚴格遵循《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規要求，與所有正式員工簽訂標準勞動合同，明確約定福利保障、解聘條件、工作時長等，保障員工合法權益。本公司員工招聘渠道主要包括公司內部推薦及社會公開招聘，所有符合條件的應聘者均擁有公平公正的工作機會。

本公司制定了科學的績效管理制度，遵循績效考核標準公開、考核過程公正、考核結果公平的原則，為員工在薪酬變動、職位晉升等方面提供平等機會。2019年，首創鉅大更新了中層管理人員選拔政策，增加一線員工的公平晉升通道，以充分調動員工的工作積極性和主動性。

指標 <sup>1</sup>		2019年
員工總人數(人)		1,297
按性別劃分的員工人數(人)	男性員工人數	704
	女性員工人數	593
按年齡劃分的員工人數(人)	年齡30歲以下的員工人數	409
	年齡30歲至40歲(不含)的員工人數	762
	年齡40歲至50歲(不含)的員工人數	108
	年齡50歲(含)以上的員工人數	18
按僱傭類型劃分的員工總數(人)	勞動合同制員工人數	1,297
	勞務派遣制員工人數	0
按地區劃分員工總數(人)	華東地區員工人數	514
	華南地區員工人數	32
	華中地區員工人數	169
	華北地區員工人數	336
	西北地區員工人數	115
	西南地區員工人數	131
	東北地區員工人數	0
按學歷劃分員工總數(人)	本科學歷以下員工人數	527
	本科學歷員工人數	697
	碩士及以上學歷員工人數	73
按員工層級劃分員工總數(人)	高級管理層員工人數 <sup>2</sup>	37
	中級管理層員工人數 <sup>3</sup>	103
	基層員工人數	1,157

1. 員工相關數據涵蓋首創鉅大北京本部及旗下所有奧特萊斯項目及商管公司；

2. 高級管理層包括總經理、副總經理、助理總經理、總監；

3. 中級管理層包括中心(副)總經理、部門(副)總經理。

### 員工權益與福利

本公司《員工手冊》明文規定工作時間、休息休假、勞動保護、最低薪酬等內容，並公開相關的員工反饋渠道。依據《中華人民共和國社會保險法》、《社會保險費申報繳納管理規定》等相關規定，本公司為所有員工繳納基本社會保險、住房公積金，同時還為員工提供補充醫療保險、定期體檢等福利。我們不定期在集團內部開展滾動性的人力資源合規性專項審計，確保全集團員工管理體系嚴格遵守國家相關法律法規的要求。

此外，我們亦積極組織開展員工活動，鼓勵員工生活與工作平衡。本年度內，我們開展的員工活動包括：

- 貫穿2019年全年，員工生日送「禮物」福利活動；
- 2019年全年，為了解決早出晚歸、加班加點的員工們吃不上飯、吃冷飯的難題，公司積極引入品類豐富、保優保鮮的「每日優鮮」移動售貨機，暖腹、暖心、暖人；
- 2019年03月，工會代表公司領導為所有在職的女員工送上節日的問候及貼心的禮品，受到了廣大在職女員工的好評；
- 2019年05月，工會為員工送端午節福利；
- 2019年「五一」小長假期間，工會代表公司慰問服務於「十城聯慶」營銷活動的同事們，表達對員工的關心；
- 2019年10月，值中秋國慶之際，工會為員工送上了節日的祝福及禮品，並慰問了遠在異地工作的同事們，向他們的家人帶去公司領導的關懷與慰問。

#### **人權保護**

本公司注重人權保護。在招聘過程中核查確認應徵者身份信息，確保不僱傭任何童工；鼓勵所有員工勞逸結合，保證全公司無強制勞動。本年度內，本公司未知悉內部有任何僱傭童工、強迫勞動或其他侵犯員工人權之情況發生。

#### **員工溝通**

本公司重視員工的內部溝通與團隊建設，致力於營造和諧的團隊氛圍與公司文化。我們不斷優化公司與員工的溝通機制，並探索出總裁溝通會的特色形式。員工可以通過參與定期組織的溝通會，直接與總裁對話，提出公司發展的建議或意見。

### 守護健康身心

本公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《生產安全事故報告和調查處理條例》等員工健康與安全相關法律法規，針對日常辦公、建築施工現場、運營期奧特萊斯項目商場都建立了健康安全管理制度，以盡可能降低員工健康安全風險。

### 健康關懷

本公司每年定期組織員工開展健康體檢，並根據公司整體體檢結果，判定普遍性亞健康疾病並安排對應的健康講座。我們通過工會積極組織球類、健康走、戶外拓展等各類健體活動，積極推行健康的生活理念。本公司亦重視辦公區域及旗下奧特萊斯商場中的飲用水水質，嚴格審核公司飲用水供應商資質。近幾年來，本公司執行部門領導安全負責機制，關懷員工在假期生活中的個人及家人健康安全。每逢重要節假日，各部門領導均與公司簽署交通安全責任書，承諾及時提醒部門職工出行安全及在家的用電安全、燃氣安全等。

### 醫療保障與工傷處理

本公司在國家規定的基本醫療、養老、工傷、失業保險等基礎保障上，為員工購買商業補充保險，涵蓋大病、門診及住院費用，以緩解員工看病經濟壓力。本公司亦建立了工傷處理與應對機制，以保障工傷職工可以及時獲得醫療救治和經濟補償。如發生工傷意外，本公司將積極組織員工進行救治定級，配合勞動行政部門開展員工傷殘認定，並根據相關規定給予員工相關福利待遇，協助員工進行工傷保險申領。如無法認定工傷，本公司亦積極給予員工物質和精神補償，幫助員工安心調養，恢復健康。

### 職業健康與安全管理

本公司通過制定《首創鉅大開發期施工安全生產管理辦法》、《首創鉅大安全管理手冊》等制度，建立了覆蓋辦公區域、奧特萊斯商場、建築施工現場等全範圍的安全生產管理制度。除了依據法律法規要求，為員工繳納工傷保險費，組織員工進行安全培訓，積極參與應急預案演練之外，本公司定期對辦公區域、奧特萊斯商場、建築施工現場的危險源管理情況進行檢查。若發現安全隱患，則及時組織現場管理人員進行處置，確保現場人員的安全。公司為特種作業人員配備了符合國家標準的勞動防護用品。對於高危工作崗位，我們對操作人員的人身安全提供了一系列的基於行業要求之上的保護措施，同時員工亦有權決定是否操作或者從事相關工作。在夏季高溫日，各項目公司為一線員工發放冰糕、冷飲等防暑降溫用品，在年末「不打烊」活動期間為員工提供暖寶寶、熱咖啡等，為員工職業健康安全提供保障。同時，本集團每年開展「消防安全月」活動，由各項目公司結合消防安全管理實際開展消防安全檢查及宣傳活動。

指標	2019年
因工作關係死亡事故數(起)	0
因工作原因導致員工死亡人數(人)	0
因工作關係死亡人員比率(%)	0
因工受傷人數(人) <sup>1</sup>	1
因工傷損失工作時間(小時)	528 <sup>2</sup>

1. 因工受傷是指本單位在職員工在從事職業活動或者與職業活動有關的活動時受傷，即有工傷認定。
2. 2019年發生的1起工傷系首創鉅大員工在上班途中發生碰撞所致，後經當地勞動部門鑒定為工傷十級，享受3個月工傷假期。

### 重視員工發展

員工隊伍素質是公司軟實力的體現，員工培訓及晉升流動是公司發展的持續動力。本公司通過建立多層次的培訓機制，公平的績效管理與晉升制度，推動員工個人成長與事業發展。2019年，面臨經濟環境下行壓力，首創鉅大力求不主動辭退員工，而是通過培訓等方式，給予員工更充分的成長機會。

### 綜合培訓機制

2019年，本公司以「育人才、補短板、提效能」為原則，根據公司戰略落地需要、業績提升需要、人才規劃需要，整合公司人才資源，啟動「人才培養+知識管理」的創新項目。

我們堅持員工素質需求與崗位技能需求並舉的課程設計思路，保留經典的員工培訓課程，同時結合公司發展及各業務條線的發展需求及時推出更新的培訓項目；我們亦持續推動線上與線下的多樣學習形式，幫助員工更好地利用時間，並致力於構建不同業務條線的經驗共享平台。首創鉅大內部培訓分為四個項目類型：針對新入職員工的「鉅人」項目，針對專業能力培訓的「鉅能」項目，為公司培養後備管理人才的「鉅才」項目，以及針對高層管理人員的「鉅擎」項目。本年度內，我們繼續對培訓項目進行優化和改進。

我們豐富了「鉅才」項目對業務線骨幹的培訓形式，鼓勵各條線骨幹總結、梳理並分享工作經驗，以幫助各業務線更好地解決工作中的重難點問題；在該項目中採取行動學習的方式，通過「研討－實踐－複盤－輸出」的思路，一方面解決公司運營管理中的難點，一方面輸出屬於首創鉅大的專業知識成果。

我們在「鉅能」項目下新增「鉅能·大講堂」板塊。該培訓板塊著重關注公司各專業條線專業短板能力的提升和專業經驗的積累。通過該培訓，公司實現了自主課程的研發和輸出，實現首創鉅大知識內化。2019年度內，「鉅能·大講堂」共完成19門內部專業課程自主研發，28名內部講師的自主培養，涵蓋全部專業條線，提升各專業短板、總結專業經驗、加強跨專業配合的思考與交流，為公司管理效能提升提供動力，為公司長遠發展積累儲備了知識。

**一線員工培訓**

一線員工是我們面向消費者的窗口，本公司重視對於奧特萊斯商場的商區導購員、管理員等一線員工的培訓。自2018年開始，我們推出了全新的商區導購員培訓課程，課程涵蓋業務管理能力、企業文化認知等內容，幫助員工提升個人專業能力，同時亦有助於提升消費者的購物體驗。

指標	2019年	
各類培訓項目數量(個)	435	
培訓經費支出總額(萬元)	117.38	
按性別劃分員工參加培訓總人數(人)	培訓總人數(人)	1,323
	男性員工參加培訓人數	723
	女性員工參加培訓人數	600
按性別劃分的受訓員工百分比(%)	男性員工參加培訓百分比	96%
	女性員工參加培訓百分比	92%
按員工層級劃分員工總人數(人)	高級管理層員工參加培訓人數	37
	中級管理層員工參加培訓人數	101
	基層員工參加培訓人數	1,185
人均參與培訓時長(小時)	33.58	
按性別劃分的員工參與培訓總時長(小時)	男性員工培訓總時長	26,429
	女性員工培訓總時長	18,001
按性別劃分的員工人均參與培訓時長(小時)	男性員工人均培訓時長	36.55
	女性員工人均培訓時長	30.00
按員工層級劃分的員工參與培訓的總時長(小時)	高級管理層培訓總時長	1,923
	中級管理層培訓總時長	6,493
	基層員工培訓總時長	36,015
按員工層級劃分的員工參與培訓的平均時長(小時)	高級管理層人均培訓時長	51.98
	中級管理層人均培訓時長	64.29
	基層員工人均培訓時長	30.39

#### 4. 產品及服務責任

本公司以「戰聯招商、精準拓客、精益運營」為宗旨，為消費者營造安全舒適的購物環境，提供優質放心的購物體驗。本公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等與本集團業務所涉產品及服務、廣告、標籤及隱私事宜相關的法律法規，並持續識別與跟進相關法律法規的更新情況。

2019年內，本公司未知悉有違反產品和服務質量、廣告、標籤、客戶隱私保護、消費者權益保護等產品責任方面法律規定，並對公司有重大負面影響的事件。

##### 用心提供服務

本公司致力於為消費者提供高品質的服務。我們通過嚴格執行奧特萊斯項目合作商戶資質管理、商品專項檢查等舉措，確保本公司旗下奧特萊斯項目的所售商品質量；通過積極採取並持續改進各類消費服務，增強首創鉅大品牌影響力；通過建立完善的客戶投訴應對制度，保障消費者權益。

##### 管控商品質量

為確保消費者可以在首創鉅大奧特萊斯商場購買到品質優良的商品，本公司在公平招商的基礎上，堅持對合作商戶進行嚴格篩選。本公司重視奧特萊斯商業品牌合作中的潛在風險，不斷提升商戶資質及商品質量管控能力，保障消費者及本公司的合法權益。我們明確要求合作商戶在入駐奧特萊斯前，與本公司簽訂標準合同並提供各類相關資質文件作為合同附件，例如品牌代理授權文件、商品檢驗證書、商品進口合格證等。為了保障「五一」「十一」等假期期間消費者的購物體驗以及購買商品質量，在假期前夕，本公司亦要求奧特萊斯項目相關部門對商戶的入庫商品質量進行專門檢查。

本公司重視餐飲服務的安全及質量保障，所有餐飲合作商戶必須在簽訂合同時提供餐飲服務許可證以及從業人員的健康證明，並在運營過程中達到本公司《運營管理工作手冊》中列出的環境衛生標準。奧特萊斯項目管理人員亦會在日常巡檢中關注餐飲合作商戶的食品安全及衛生措施管理，一旦發現店鋪存在違反合同或項目管理規定中相關約定的行為，將採取必要措施糾正。

##### 提升服務品質

本公司重視旗下奧特萊斯項目的消費服務質量。我們制定了奧特萊斯項目客戶服務標準、導購員接待服務標準，建立了項目客服中心百問百答題庫，並持續開展針對客服人員及導購員的相關培訓。

同時，本公司基於與合作商戶的約定，依照相關法律法規，嚴格執行針對消費者所購買商品的退換貨制度，保障消費者的合法權益。

### 投訴應對及處理

本公司建立了完善的客戶投訴應對及處理制度，我們在《運營管理工作手冊》、《商戶手冊》、《營業員手冊》中均對投訴處理規範、工作流程等進行了明確規定，並將客戶投訴處理回訪、投訴解決率等作為相關負責人員的績效考核指標，以督促客戶投訴應對措施的落實。本公司對接待、處理客戶投訴的渠道進行公示，接受消費者、商戶及社會各界的監督和建議；並通過第三方輿情監控，及時跟進消費者通過公開途徑提出的首創奧萊產品質量或服務問題。

為了確保投訴得到恰當接待、處理，各奧特萊斯項目客服中心均已建立客戶投訴的書面記錄，以供進行相關投訴事項的調閱或追蹤。本公司總部運營管理中心亦通過不定期工作巡查等方式檢查項目解決客戶投訴的實際情況。

### 消費者信息保護

本公司十分重視消費者信息保護，積極提升首創鉅大的消費者信息保護能力。我們與系統開發及運營維護軟件開發公司簽訂了保密協議，明確約定其對所具有的消費者資料進行保密的責任。我們在《首創鉅大員工手冊》中列明保密條款，明確要求所有員工對包括消費者信息在內的信息進行保密。我們亦規範化員工系統賬號的數據獲取權限，保障會員信息、會員消費行為數據等重要信息的充分保密。本年度內，本公司未知悉有任何客戶隱私泄露事件發生。

### 支持商戶運營

奧特萊斯入駐商戶是本公司重要的合作夥伴，我們亦致力於支持奧特萊斯商戶維持良好運營。2019年，本公司制定並向旗下奧特萊斯項目下發商戶服務模板，該模板統一明確了項目籌備期和運營期內，向商戶提供高效服務的具體要求。

### 保障工程質量

本公司致力於向消費者提供健康、安全、舒適的購物環境，通過對項目設計、施工及交付質量的「嚴把控，高要求」，踐行本公司對奧萊項目商戶及每一位消費者的承諾。本公司從建材選擇、項目設計、工程管理等多方面採取監管措施，以保障旗下所有奧特萊斯項目的工程質量與安全。

### 安全設計

本公司將項目需求及安全風險管理同時融入奧特萊斯項目的前期設計及流程管理中，在確保建築設計符合國家相關設計規範的基礎上，優化提升項目的安全性能。在地震高發地帶及沿海地區，本公司使用的建築材料特性及結構設計強度均高於國家標準。本公司所有項目的設計均符合消防安全相關要求，滿足消防竣工驗收標準，並配備充足的安全消防設備。例如，北京房山奧特萊斯項目建造了微型消防站，其中配備有消防巡邏車、微型消防水車及正壓式呼吸機等消防裝備。

針對工程後期的運營設施採購與安裝，本公司制定了奧特萊斯商場運營設施的統一採購標準，對於設施的材質、安全性等作出具體規定，以進一步確保項目整體的安全性能。



### 優質材料

本公司要求所有奧特萊斯項目使用材料均需滿足國家法律法規及相關標準，避免使用對人體有毒有害的材料。本公司的建築均採用低揮發性建材，以減少有氣味、有潛在刺激性和有害的室內空氣污染物，保證安裝人員和用戶的健康和舒適感。

為監控建築材料品質，本公司在總部及各地區項目執行統一的供應商採購合同條款，並通過《首創鉅大工程材料檢查驗收控制要點》規範材料檢查驗收工作。2019年，本公司要求項目公司就在建項目與第三方簽訂檢測合同，以進一步加強對施工材料質量的監控力度。對材料的抽樣檢測從第一批施工材料進入施工現場開始，持續至工程結束。2019年期間，本公司共對11個大類產品進行抽樣檢測，檢測合格率为100%。

### 工程管理

承建商施工品質亦直接影響奧特萊斯項目建築設施的質量。我們通過不定期開展在建項目管理的相關檢查，敦促所有施工項目提高預控能力，及時發現和防範工程質量風險。2019年，本公司進一步加強對在建項目的管理檢查力度，制定《項目工程實體質量檢查分項表》，規範了各施工現場檢查及評估標準。在建項目質量檢查範圍包括滲漏防範、外牆系統、電梯及門窗安裝等安全隱患，亦包括第三方檢查所發現質量問題的整改情況等。

### 放心購物環境

本公司不斷健全商區安全管理體系，並加強日常監管要求。

### 商區安保管理

為了優化商區安保工作，本公司制定了《首創鉅大安全管理手冊》、《突發事件處理措施》等安全管理制度，並不斷推進物業安全管理制度規範化、突發事件應急流程標準化，監督各運營期奧特萊斯項目作好商區安全管理。所有運營期奧特萊斯項目皆配備具有資質的保安公司；定期對所有物業管理人員進行安全應急培訓；客戶服務中心存放應急醫療箱，常備簡單醫療器械與藥品，供消費者、商戶及員工取用。

2019年，本公司制定並下發《首創鉅大商業項目物業安全管理檢查規定》，以加強運營期奧萊項目的安全管理機制，確保安全運營。同時，本公司進一步加強對項目公司应急管理預案的管控要求，要求各項目公司針對項目實際情況制定應急預案，並由首創鉅大總部檢查預案可行性，予以批准。各項目的安保隊伍亦針對多突發情境開展演練，與相關部門密切協作，達到良好效果。



奧萊特斯項目安全應急演練現場

#### 消防安全管控

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消防法》，按照法律及地方法規規定，配備相應的消防設施、設備，包括消防水系統、火災自動報警／聯動控制系統、燃氣報警系統、應急照明、疏散指示系統、滅火器、消防栓、氣體滅火系統等，定期對消防設施、設備進行檢查、維修和保養，確保消防系統正常運行。

本公司通過《首創鉅大安全管理手冊》等內部制度，對消防工作規範、消防應急預案等內容進行了明確規定。安保人員每兩個小時對奧萊特斯項目重點區域進行一次巡視檢查；每日結束運營後，各相關部門對商戶「三關一閉」（關水、電、燃氣設施，以及關閉店門）防範措施進行協作檢查。除此之外，項目公司還會開展針對二次裝修現場、餐飲合作商戶燃氣報警裝置、節假日前期消防保障等特定項目的專項消防安全檢查。2019年，為適應國家消防系統改制，首創鉅大進一步提高消防安全檢查制度的管控強度，要求各項目每月上報消防安全檢查台賬。



首創鉅大奧萊特斯項目消防演習現場

### **「安全生產月」活動**

在本年度的「安全生產月」活動中，本集團繼續以「安全第一、預防為主」為方針，開展消防及安全知識宣貫、訓練和演習工作，提升旗下奧特萊斯項目的微型消防站應急救援、反恐防暴技能等綜合素質。我們通過奧特萊斯商場的LED屏及廣告位向員工、商戶及公眾普及消防安全常識；組織員工參觀當地的消防展示中心，提升員工消防意識；每年選取運營期項目，開展覆蓋所有商戶的全員消防應急演練，為保各項目安全運營而不懈努力。

### **廣告標識管理**

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《廣告管理條例施行細則》、《中華人民共和國商標法》等國家、地方和行業協會制定的法律法規、司法解釋和自律準則，及時跟進相關法規要求的變化並進行內部改善。本公司遵法依規開展商品宣傳、顧客服務和標識使用，制定了《首創鉅大有限公司商業項目品牌傳播管理辦法》、《首創鉅大有限公司商業項目推廣形象管控說明》等相關制度，規範廣告宣傳，誠信市場營銷，避免虛假宣傳，同時也保護自身標識不被冒用。

同時，公司正視商業業務品牌合作協議執行的潛在風險，不斷提升商戶及商品管控能力，維護公司的合法權益，2019年5月，首創鉅大各項目公司開展了商戶品牌授權資質聯合檢查工作，通過全面檢查，系統性排查合同執行中可能存在的風險，確保品牌授權資質的有效性、完整性、合法性，有效防範合作品牌營運風險。

本年度內，本公司未知悉有任何違反廣告標識相關法律法規且對公司造成重大影響的事件。

### **知識產權保護**

本公司高度重視知識產權管理工作，外聘知識產權律所跟進相關工作，積極保護自身合法權益和商標價值，既能持續保持公司市場競爭優勢，也能有效防範自有知識產權被侵權的風險。我們在日常運營中注重防範知識產權侵權風險，避免在宣傳材料中使用未獲授權的素材。各奧特萊斯項目在引入合作商戶前，均需對其商標註冊證或使用授權證明文件進行審核，確保其經營行為符合《中華人民共和國商標法》、《知識產權認證管理辦法》、《企業知識產權管理規範》等相關法律法規的規定。2019年度內，本公司未知悉有任何重大知識產權侵權且對公司造成重大影響的事件。

在知識產權維護方面，本公司充分發揮知識產權對企業創新的激勵、引領、保障和評價作用，現旗下「首創鉅大」、「CAPITAL OUTLETS」、「CO」等圖形及文字標識，均已向國家商標局申請了商標註冊。截至2019年底，首創鉅大所獲取商標註冊證明的商標權總數量為115件。

## 5. 環境保護

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等環境保護相關法律條例，持續踐行企業環境保護責任。因項目遍佈全國，我們定期追蹤識別國家及各項目所在地區的環境保護相關法律法規更新情況，以確保公司相關政策制度及措施符合相關要求。在此基礎上，本公司亦積極採取多方面措施，建設注重可持續發展的公司文化，推進覆蓋日常辦公、工程管理、項目運營的多層面環保舉措。2019年度期間，本公司未發生由於環境污染導致的罰款或相關訴訟。

基於本公司業務特點，我們的主要環境影響包括辦公區的溫室氣體排放與資源使用，以及旗下奧特萊斯項目在施工期及運營期的環境影響及資源消耗。本公司通過推行綠色辦公，以及在奧特萊斯項目設計、建設、運營等過程中的多種環境保護實踐，盡可能減少對環境及天然資源造成的影響。

### 綠色辦公

自2013年開始，首創鉅大在本集團所有辦公場所全面推廣「5S(整理、整頓、清掃、清潔、素養)」環境管理理念，以通俗易懂的形式向員工普及《環境保護法》、《節約能源法》等法律法規中的相關條款，強化員工環境保護與節約資源意識，從而促進全員參與綠色辦公實踐。近年來，首創鉅大各項目公司逐步形成適用於實際條件的辦公室5S治理方案，厲行節約，增強資源消耗管理，引導員工養成節能降耗的職業習慣，營造綠色低碳的辦公環境。

與2018年相比，在排放物管理方面，多個運營期項目公司的公務用車里程數下降明顯，年末所有運營期項目的平均公車汽油消耗量下降11%；在節約資源方面，我們在商場公共區域的節水措施取得較好的成效，集團內各個奧特萊斯項目的公共區域年耗水量下降；我們的辦公區用電量及用水量基本保持穩定，在未來仍然有使用效率提升空間。

### 綠色出行

本集團的直接廢氣排放主要來自公務用車消耗汽油或柴油產生的溫室氣體及氮氧化物等。故我們通過加強公務車管理促進減少大氣污染物的直接排放。本集團的相關措施包括控源、節流、替代等：

- 下調公務用車配備比例，同時嚴格履行公車使用申請審批程序，實現公車資源的合理配置；
- 對於現有公務用車資源，以車輛耗油費用預算為指標，管控公車使用強度；
- 鼓勵員工通過替代的方式減少公務用車使用，例如使用公司配備的遠程視頻及電話會議系統，提倡員工在公差途中盡量使用公共交通工具，主動安排接駁巴士往來公司及市區接送員工等。

### 節約資源

本集團通過優化辦公場所用電控制，改善供配電系統，降低辦公區域的日均用電量及損耗。我們的用電管理措施包括：

- 規定冬、夏兩季辦公室空調溫度調控範圍，加強設備機房空調溫度控制管理，盡量降低空調耗能；
- 提倡減少辦公電子和電器設備的待機時間，長時間不使用相關設備時需要關閉電源；
- 杜絕辦公室無人長明燈現象，非工作時間應關閉照明，工作時間宜充分利用自然光照，減少照明設備耗能；
- 購買節能認證產品，逐步淘汰部分項目公司採購的能效等級低的設備及產品，替換為新能源產品及節能產品。

本集團亦重視在辦公室推廣水資源節約理念。我們提倡員工開會自帶飲水杯，減少瓶裝水使用；在公共區域粘貼節約用水標識，加強宣傳和監督提醒，提高員工節約意識；同時，我們在每年度的世界環境日、世界地球日、世界水日組織相關活動，提倡員工減少資源浪費與過度消費。

### 廢棄物管理

本集團辦公過程中產生的廢棄物主要來源於廢棄的辦公耗材、食堂產生的廚餘垃圾等。

針對辦公耗材管理問題，本集團結合國家及各項目所在地區的相關環保要求，制定了《辦公用品管理制度》、《辦公環境管理規定》、《信息系統及軟件資產管理規定》等相關制度。我們亦響應垃圾分類的相關政策，統一收集處置辦公易耗品，其中廢紙等可回收廢棄物交由當地回收商回收，少量廢棄熒光燈、廢機油等有害廢棄物暫存於專用垃圾箱中，並定期由供應商回收處置。針對廚餘垃圾，本集團要求開設食堂的項目公司制定並優化《食堂管理規定》，明確相關管理規範，並鼓勵員工樹立節儉節約的思想意識，拒絕浪費，倡導光盤行動。

### 減少耗材

本集團提倡無紙化辦公，以及重複利用紙張及辦公用品。我們鼓勵員工除正式公文外，盡量使用雙面打印或二次用紙打印內部溝通文件；開會時宜使用多媒體形式進行演示，減少會議材料用紙；存檔宜使用電子掃描文件，並通過電子郵件方式溝通信息，減少傳真用紙。

在辦公用品循環利用方面，各項目公司的辦公用品領用部門主動回收閒置的燕尾夾、回形針等，在部門間進行循環分配利用。同時，本集團要求下屬公司加強辦公費用管控力度，做好預算計劃，杜絕資源浪費現象，不斷強化辦公室5S管理。

此外，我們使用獲得FSC(森林管理委員會)認證的環保紙張印刷我們的中期報告與年度報告，以減少紙張使用過程中對環境的影響。

### 綠色設計

本公司積極將環境保護與可持續理念融入下屬奧特萊斯項目的設計中，積極響應中華人民共和國發展改革委及住房城鄉建設部《綠色建築行動方案》要求，大力發展綠色低碳建築，致力於使本公司旗下奧特萊斯項目在其建築全壽命期內，最大限度地節約資源、保護環境、減少污染，為我們的消費者、員工及商戶提供健康、適用和高效的使用空間。

本公司奧特萊斯項目秉承「因地制宜」的設計理念，結合不同區位的項目施工條件，優先採用低耗、環保、高效的項目設計方案，實現建築與自然環境的協調統一。以打造綠色標桿項目、實現全方位綠色建造為目標，本公司積極推動下屬奧特萊斯項目的綠色建築評級，以及可再生能源、智能化設備以及LED照明系統等技術的全面應用。

### 節能設計

本公司不斷探索建築項目的節能潛力，通過多種措施提升項目能源使用效率，包括：合理設定室內設計參數、照明功率密度等，優化能源負荷計算，降低建築冷熱負荷需求；優化外部圍護結構設計，例如玻璃幕牆傳熱系數、遮陽系數和氣密性，以降低內外熱傳遞和太陽輻射得熱所帶來的損失；採用隔熱保溫效果更好的新型節能材料，例如低輻射玻璃，熱反射隔熱塗料等；合理設計熱回收系統，降低處理新風能耗；採用清潔能源，如太陽能，來降低冷熱源及相關系統的運行能耗，同時減少碳排放。新建奧特萊斯項目中使用多連線空調，製冷綜合性能系數(IPLV)比國家標準提高16%；供暖空調系統末端可供用戶獨立調節，有效節約電力消耗。

自2017年起，首創鉅大旗下新建奧特萊斯項目均配置智能照明系統。通過合理的場景職能控制，公共區域照明可以按照各種運營場景及不同運營時間要求進行調節，從而減少耗電。

### 減少排放

根據本公司建築設計要求，工程使用的粘合劑和密封劑中揮發性有機化合物(VOC)含量均小於最新國家標準相關限值。同時，在建築的通風、採暖、空調和製冷設備中，禁止使用含氟利昂(CFC)的製冷劑；冷水機組亦採用滿足國家環保要求的製冷劑。

### 綠色建築認證

本公司奧特萊斯項目設計遵行LEED-CS金級標準，以及中華人民共和國《綠色建築評價標準》的二星級標準。截止至二零一九年十二月三十一日止，本公司旗下奧特萊斯項目獲得綠色建築認證的情況如下：

序號	項目名稱	綠色建築等級
1	南昌奧特萊斯項目	設計一星
2	濟南奧特萊斯項目	設計一星
3	北京房山奧特萊斯項目二期	設計一星
4	鄭州奧特萊斯項目	設計一星
5	廈門奧特萊斯項目(在施項目)	設計一星
6	西安奧特萊斯項目	設計二星
7	合肥奧特萊斯項目	設計二星
8	南寧奧特萊斯項目(在施項目)	設計二星

### 應對氣候變化

全球氣候變暖效應造成局地性極端天氣增加，例如暴雨、冰雹等，對開放式的奧特萊斯項目造成潛在影響。我們在南方區域的奧特萊斯項目採用更加高效的排水系統，以應對急降水天氣產生的內澇風險；在杭州和昆明等新增奧特萊斯項目中設計商業街區的採光穹頂，在減少公共區域能耗的同時，降低極端天氣的影響。此外，為應對沿海地區極端天氣以及海平面上升可能造成的影響，我們遵從國家相關設計標準，在位於沿海城市的廈門和萬寧項目應用更高品質要求的混凝土，以抵禦海水腐蝕以及其他風險。

### 綠色施工

本公司通過對建築工程承包單位進行合同約束及現場抽檢的方式，將奧特萊斯項目施工期間的環境影響降至最低。本公司在合同條款中設有確保環境安全及避免社會風險的條款要求，供應商應按照合同約定採取適當措施，保護現場內外環境，限制由其施工作業產生的各種環境污染、噪音和其它後果對公眾和各方財產造成的損害和影響，確保因其活動產生的大氣排放、地面排水及其他排放，不超過國家及地區相關法律法規及標準要求。

### 減少排放

減低噪音：本公司繼續致力於減少施工噪音，並嚴格要求施工承包單位控制施工作業時間，以確保施工造成的噪聲符合相關國家標準之要求。

控制揚塵：本公司要求承包單位施工現場道路硬化率100%，現場土方100%覆蓋到位，安排專人每天對現場灑水降塵，減少施工現場粉塵排放；部分項目（如北京房山奧特萊斯商業二期）採用霧炮機及沿圍擋設置噴淋管的措施進行噴水霧降塵。

污水管理：本公司要求承包單位工程現場設置洗車池和沉澱池，廚房設置隔油池，相關污水經沉澱或油污分離處理後排入市政污水管網。

廢棄物排放管理：本公司已制定並實施施工期間廢棄物管理制度，對於項目建設期內因施工、拆除和場地清理而產生的可回收廢棄物，如紙、硬紙板、玻璃、塑料和金屬，均予以統一處置：首先暫存於施工現場內劃出的合理存放區域，最後交由具備相關資質的第三方公司統一回收處理。

### 資源使用

能源消耗：本公司要求承包單位施工現場盡量採用節水型龍頭、節能型燈具如LED燈管等，張貼節約水電的標識，並安排專人巡視管理，杜絕長明燈、長流水。

材料使用消耗：本公司在項目建設期倡導使用可回收利用材料，或含有可回收成分的材料，降低項目材料消耗量，主要回收材料包括施工、拆除和場地清理過程中產生的廢棄混凝土、鋼筋、磚塊、窗框、門、玻璃等。

### 防止水土流失

本公司要求承包單位制定並實施施工期間防止水土流失和污染控制計劃；通過採取保護場地內原有植被、土壤固化、設置沉澱池等措施，把因施工行為而造成的土壤流失、沉積物影響等最小化。



### 綠色運營

在項目運營過程中，我們鼓勵各項目公司制定能源消耗、水資源消耗及排放物管理目標，多措並舉、因地制宜地開展能源、水及排放物管理。當前，部分奧特萊斯項目已經開展了系統的能源消耗監測工作。

### 減少排放

為響應國內多地的垃圾分類新規，2019年，首創鉅大總部及項目公司進一步優化辦公區及商區的垃圾收納及清運工作。我們按照各地要求分類收納，與具備相關資質的清運公司合作，從而更環境友好地處置我們在運營過程中產生的垃圾。所有奧特萊斯項目的餐飲商鋪均安裝了油煙淨化系統，以保證排放達標。此外，本年度在昆山奧萊項目試行降塵措施，通過增加微噴設備，既達到夏季降溫效果，同時具備降塵效應。



首創鉅大奧特萊斯商場的微噴設備

### 資源使用

2019年，本公司各奧特萊斯項目通過採用斷點開啟燈具的模式，即每間隔兩個燈具開啟一個，減低後勤通道內的設計照明亮度，以節約用電。在此基礎上，一些奧特萊斯項目還主動採用了聲控燈具，達到節能降耗目標。在節水方面，各開業項目採用微噴滴灌技術對綠化進行養護，以減少灌溉用水。



首創鉅大奧特萊斯商場的微噴滴灌設施

### 環境表現

除另有說明外，本部分相關數據及績效表現為截止至二零一九年十二月三十一日數據，涵蓋本集團首創鉅大北京本部(即本公司)以及北京公司(原房山公司)、湖州公司、昆山公司、杭州公司、合肥公司、武漢公司、南昌公司、鄭州公司、濟南公司、西安公司、重慶公司十二個運營期項目，相較2018年新增鄭州公司、濟南公司、西安公司、重慶公司四個項目。在建期項目暫不納入披露範圍內。基於本集團業務特點，我們分別統計了相關辦公區及商場公共區域數據。

首創鉅大本部以及北京公司、湖州公司、昆山公司、杭州公司、合肥公司、武漢公司、南昌公司、鄭州公司、濟南公司、西安公司、重慶公司的辦公區環境表現如下：

## 排放物

指標	2019年
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) <sup>1,2</sup>	<b>1,297.36</b>
直接排放(範疇一)(噸)	<b>68.56</b>
公車耗油	<b>68.56</b>
間接排放(範疇二)(噸)	<b>1,228.80</b>
外購電力	<b>1,228.80</b>
每年每平方米建築面積溫室氣體排放(噸/平方米)	<b>0.093</b>
無害廢棄物(噸) <sup>3</sup>	<b>215.61</b>
生活垃圾	<b>191.76</b>
餐廚垃圾	<b>23.85</b>
每年每平方米建築面積無害廢棄物(噸/平方米)	<b>0.015</b>
人均無害廢棄物產生量(噸/人)	<b>0.20</b>
有害廢棄物(噸) <sup>4</sup>	<b>0.76</b>
廢硒鼓	<b>0.56</b>
廢墨盒	<b>0.18</b>
廢熒光燈管	<b>0.026</b>
每年每平方米建築面積有害廢棄物(噸/平方米)	<b>0.000055<sup>5</sup></b>
人均有害廢棄物產生量(噸/人)	<b>0.00070<sup>5</sup></b>

1. 基於運營特性，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放。經核算，公務車尾氣產生的二氧化硫及氮氧化物排放相比溫室氣體排放量極微小，故不對其進行披露。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
3. 無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要包括辦公區產生的生活垃圾以及自有食堂產生的餐廚垃圾。
4. 有害廢棄物均交由第三方或供應商處理，包括廢硒鼓，廢墨盒及廢熒光燈管。
5. 由於2019年西安分公司籌備首年慶典活動，使用硒鼓墨盒較多，使得本年度人均及單位面積有害廢棄物產生量有所增加。

## 能源及資源消耗

指標 <sup>1</sup>	2019年
能源消耗總量(兆瓦時) <sup>2</sup>	2,185.47
直接能源消耗(兆瓦時)	280.08
汽油(兆瓦時)	280.08
間接能源消耗(兆瓦時)	1,905.39
電力(兆瓦時)	1,905.39
每年每平方米建築面積能源消耗(兆瓦時/平方米)	0.16
自來水(噸)	14,443.00
每年每平方米建築面積自來水用量(噸/平方米)	1.04 <sup>3</sup>
打印紙張使用量(噸)	15.57

1. 包裝物數據不適用本集團。
2. 能源消耗總量根據電力和油耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中換算因數計算。
3. 每平方米建築面積能源消耗指每平方米建築面積耗費能源量。由於湖州奧特萊斯以及合肥奧特萊斯自2019年起調整統計範圍，將員工衛生間納入辦公區用水，2019年的每平方米建築面積自來水用量較2018年有少量增長。

首創鉅大北京、湖州、昆山、杭州、武漢、合肥、南昌、鄭州、濟南、西安、重慶公司奧特萊斯項目商場公共區域環境表現如下：

### 排放物及資源消耗

指標 <sup>1</sup>	2019年
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) <sup>2</sup>	14,744.26
直接排放(範疇一)(噸)	371.41
天然氣	371.41
間接排放(範疇二)(噸)	14,372.85
外購電力	14,372.85
每年每平方米建築面積溫室氣體排放量(噸/平方米)	0.021 <sup>3</sup>
有害廢棄物(噸) <sup>4</sup>	0.60
能源消耗總量(兆瓦時)	23,567.76
直接能源消耗(兆瓦時)	1,884.55
天然氣(兆瓦時)	1,884.55
間接能源消耗(兆瓦時)	21,683.21
電力(兆瓦時)	21,683.21
每年每平方米建築面積能源消耗(兆瓦時/平方米)	0.038 <sup>3</sup>
自來水(噸)	390,466.60
每年每平方米建築面積自來水消耗(噸/平方米)	0.54 <sup>3</sup>

1. 本部分數據僅覆蓋商場公共區域，即商戶消耗的能源與產生的排放物不包含在內。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及天然氣消耗。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
3. 由於西安奧特萊斯從2019年9月13日開始正式營業，重慶奧特萊斯從2019年9月28日開始正式營業，故西安公司和重慶公司計入報告統計的商場溫室氣體排放總量及能源消耗總量、自來水總量數據僅包括其2019年第四季度數據，商場公共區域2019年每平方米溫室氣體排放量及能源消耗、自來水消耗均為基於其第四季度數據估算其全年消耗後調整所得。
4. 有害廢棄物均交由第三方或供應商處理，主要為廢棄熒光燈管。

## 6. 供應鏈管理

除了嚴格的內部管理，本公司也積極推動供應商與我們一同發展、共同進步。我們通過合同約定、定期評估等形式，促進供應商在確保高質量的產品及服務的同時，遵守相關法律法規並以對社會及環境負責任的方式營運。我們亦鼓勵相關部門優先本地採購，以減少物料及產品運輸期間產生的碳排放，為本地社區創造經濟價值。

### *供應鏈全生命周期管理*

本公司已制定了包括供應商准入管理、供應商庫管理、供應商履約評估等供應商管理制度，形成針對各類供應商的從准入、履約評估和風險管理到廢止退出的全生命周期管理流程。基於目前集團業務發展現狀，本公司供應商包括建築工程、物業管理、辦公用品、服務等多種類型供應商，其中最主要的供應商為建築工程類供應商及物業管理供應商。2019年，本公司進一步完善公司供應鏈管理制度。針對物業供應商管理，本公司制定了《首創鉅大物業外委供應商選擇規定》，明確了物業公司的入選資質、考察指標、入庫流程，並在此基礎上建立了物業外委供應商戰略採購品牌庫，供各項目公司參考執行。

### *環境及社會風險管理*

本公司要求所有合作供應商均需符合國家及地方法律法規在環境保護、安全、員工僱員管理等方面的相關要求，並將公司對供應商的環境、社會要求融入公司供應商准入、履約評估等供應商管理流程。

本公司優先選取行業內領先的機構進行招標或戰略採購。在進行供應商篩選及審查時，本公司將供應商在環境及社會責任方面的過往表現、相關資質與認證等納入審查標準，包括其以往的環境及安全事故記錄、ISO9001質量管理體系認證、ISO14001環境管理體系認證、ISO45001職業健康安全體系認證等。本公司亦對待審核供應商進行實地考察，覆核各項資質審核提交資料的真實性，並對供應商的現場環境及安全管理能力進行考核。以建築工程承包商為例，本公司將會前往其在建工程項目，考核建築工程質量、施工現場安全措施、安全監理及人員配置等。對出現資料弄虛作假、現場存在重大安全隱患、生產設備對環境產生重大污染而未採取滿足國家標準的處理措施等情況，按照不合格進行考評。

本公司亦根據不同供應商的特點，考慮其環境及社會風險，並採取針對性的環境及社會風險管理措施。以建築工程承包商為例，本公司在合同條款中設有承包商承諾保護環境及避免社會風險的條款，要求：供應商應採取適當措施，保護現場內外環境，限制由其施工作業引起的污染和其它後果對公眾和財產造成的損害和影響，確保因其活動產生的氣體排放、地面排水等不超過國家及地區相關法律法規及標準要求；建立現場安全管理制度，設定安全巡檢人員，保障現場施工安全；僱傭滿足勞動法要求的人員，並依法為員工提供各項社會保障及福利；所用材料應該滿足國家標準、地方標準以及合同相關技術要求，並以三者中較為嚴苛的標準執行。此外，項目建設過程中，本公司聘請第三方機構開展監督及檢查工作，對人員資格證書是否齊全、使用材料是否與合同規定一致、工程質量是否良好等諸多內容進行確認，確保施工質量，施工現場環境、健康及安全表現。

2019年，本公司進一步規範對在建項目的安全管理檢查活動，制定《項目工程安全文明管理檢查表》及彙報模板，不定期檢查在建項目的職業健康安全防範措施，以及施工現場及員工宿舍的消防安全管理、衛生管理、用電安全管理等。此外，為迎接國家重要慶典活動，首創鉅大加強了針對在建項目的安全監管。包括：針對施工方工作場所勞動安全開展「春雷」行動，重點檢查腳手架、升降機等危險源防護措施；針對施工場所安全管理及維穩隱患開展「金秋」行動，落實首創鉅大作為國企的重要任務。

本公司建立了供應商評級管理體系，對供應商進行定期及履約後評估，評估體系中亦包括環境及社會風險考評標準。根據對供應商的評估結果，公司確定或調整對應供應商在評級體系中的級別。並要求供應商針對履約過程中出現的問題提出解決方案並及時跟蹤改進情況，確保供應商能夠良好履約。

## 7. 反貪污

本公司參考《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《國務院辦公廳關於完善反洗錢、反恐怖融資、反逃稅監管體制機制的意見》等相關法律法規要求，建立了明確的企業管治規則，通過《首創鉅大明令禁止條例》、《員工手冊》等公司管理制度，詳細界定各級員工在履行職責時所必須遵循的行為準則和職業道德，要求全體員工恪守廉潔底線。本公司堅持對貪污、賄賂現象零容忍，已設立有對各利益相關方公開的檢舉政策，避免貪污賄賂事件發生。本年度內，本公司並未發現任何與貪污有關的重大風險，亦未出現有關集團的已確認貪污事件或針對集團或其僱員有關貪污的公開法律訴訟。

2019年，根據現行的有關法律、法規、公司章程及公司制度，本公司組織修訂《首創鉅大明令禁止條例》。此次修訂新增了禁止違規決策類、計劃管理類，文檔及印鑒管理類、創新業務類、自營商品和服務類、審計監察類等10類禁止類規定；並完善了人員及行政管理類、財務管理類、招採及成本管理類、工程管理類、招商管理類等共111項單項禁止性規定。

此外，本公司通過完善監管體系，加強反貪污反腐敗管理力度。2019年9月，本公司成立首創鉅大紀檢監察室，並陸續制定四部紀檢監察類制度，包括《中共首創鉅大有限公司紀律檢查委員會議事規則(試行)》、《中共首創鉅大有限公司信訪舉報與紀檢監察工作制度(試行)》、《中共首創鉅大有限公司紀檢監察行為規範(試行)》、《中共首創鉅大有限公司紀檢監察百問百答》，對公司會議決策、工作流程、行為準則、宣傳貫徹等工作中的反貪腐要求作出了具體規定。

#### 陽光採購

在採購方面，本公司始終秉承陽光採購合作理念。本公司要求下屬公司與全部供應商皆簽訂《反商業賄賂協議》，以避免出現商業賄賂事件。

#### 舉報渠道公示

本公司在官方網站、辦公區域、奧特萊斯商場公共區域等位置公示了信訪舉報渠道，並歡迎社會各界的監督和建議。

指標		2019年
已審結貪污訴訟案件數量(件) <sup>1</sup>	與公司相關的已審結貪污訴訟案件數量	0
	與員工相關的已審結貪污訴訟案件數量	0

1. 本報告期內，已經結案的與公司或公司員工相關的貪污訴訟案件的數量。



## 8. 社區投資

本公司積極承擔社會責任。我們積極瞭解社區公眾需求，開展相關社區投資活動。

2019年，以提倡時尚、健康生活理念，幫助青年人搭建實現超模夢想的橋梁為初衷，首創奧特萊斯總冠名2019年新絲路世界模特大賽，與新絲路集團攜手將世界模特大賽落地商業購物場景，為年輕夢想締造展示舞臺。在活動之餘，我們亦積極推動公益與時尚結合，鼓勵青年力量匯入社會善舉，組織決賽參賽選手參與首創奧萊公益慈善項目。選手們與首創鉅大員工共同看望北京市殘疾人康復服務指導中心的患兒，給孩子們帶去精心挑選的玩具、零食，送給他們成倍的愛和濃濃的溫情。在2019年新絲路世界模特大賽全球總決賽上，由首創集團、首創置業，以及首創鉅大聯合發起慈善捐贈環節，這一活動集合了300多家首創奧萊合作品牌等社會各方之力，為房山區婦聯「困難婦女兒童緊急救助項目」的25個困難家庭捐贈善款，為成都首創小學捐贈善款及300本愛閱圖書，為北京聾兒康復中心捐贈了學習用品及近千本愛閱圖書，並幫助12位北京聾兒康復中心的小朋友走上築夢T台，鼓勵「聽障兒童」一起共享世界精彩。



新絲路模特看望北京市聾兒康復中心的孩子們



首創奧萊2019新絲路世界模特大賽全球總決賽的慈善捐贈儀式

除此之外，首創鉅大及旗下各項目公司亦積極組織員工開展愛心捐款、植樹造林等活動，包括：

2019年「312」植樹節，湖州公司與友誼單位組織員工植樹活動，在停車場街區開展綠化工程，營造人人參與綠化、全社會重視生態環境的良好氛圍。

2019年3月，杭州公司與友誼單位聯合承辦杭州市富陽區「奧萊麗人千人公益」活動，在奧萊項目場地開展圖書捐贈活動，為東洲街道紅十字博愛職工子弟學校的8個還未擁有圖書角的班級量身定制「希望圖書角」，並打造校園的公用閱覽室。

2019年兒童節，鄭州公司員工自發籌集愛心善款捐助當地兒童福利院，並邀請福利院兒童參觀奧特萊斯項目。

2019年12月，首創鉅大青島公司開展「鉅成長，公益行」主題活動，為三都特校的學生捐贈愛心基金、秋冬衣物、書籍文具等一批愛心物資，關注特殊兒童心理健康，助力特殊兒童茁壯成長。

## 9. 專題：共抗疫情

2020年，新型冠狀病毒肺炎疫情爆發，為中國經濟、人們的生活帶來巨大的影響。在此特殊時期，首創鉅大亦積極採取措施，主動承擔企業社會責任。

### 保障民生消費需求

在疫情面前，我們克服重重困難，站在保障民生需求的一線。疫情期間，北京、昆山、西安等首創奧萊項目的超市、藥店等民生業態一直堅持營業，以保障當地市民的生活剛需。此外，我們及時推出線上購物活動，為廣大顧客提供在線消費渠道。

### 全力支持防疫工作

我們將每一位員工與顧客的身體健康放在首位。疫情期間，我們根據相關地區要求暫時關閉部分項目，全力配合防疫工作。對於運營項目，我們分別成立專門的防疫工作組，制定了完善的消毒防疫措施，包括：對所有區域進行每日消毒，特別關注辦公區、電梯、衛生間等人流相對大，增加消毒頻率；設置廢棄口罩投放點；開展防疫事項培訓；提供洗手液等消毒用品；張貼科學防疫的溫馨提示。對於臨時閉店項目，我們同樣堅持公共區域每日消毒。我們持續關注和問詢所有首創鉅大員工的健康情況，開展靈活辦公制度，並向有困難員工提供防疫物資等支持。此外，我們積極響應北京市國資委、首創集團、首創置業有關應急獻血、下沉社區支援等響應防疫支援工作。

### 攜手商戶共克時艱

我們一直以來將品牌商、商戶作為共同成長的重要夥伴。受新型冠狀病毒疫情影響，首創奧特萊斯和在首創奧特萊斯經營的商戶都突遭重大困難。公司選擇與廣大入駐商戶同舟共濟、共克時艱。首創鉅大對下屬位於北京、湖州、萬寧、昆山、杭州、南昌、武漢、合肥、鄭州、濟南、西安、重慶共十二家首創奧萊運營期間項目的入駐商戶，實行1月23日－2月29日共38天的免租、免扣率、免物業費、免推廣費等優惠政策，以支持各商戶渡過難關。這項政策將惠及首創奧萊全國3,000餘個商戶。

### 積極應對復工復產

在積極開展疫情防控工作的同時，我們亦做好復工復產，全力以赴防風險、護安全、保穩定。我們切實落實屬地、部門、單位、個人「四方責任」。通過強化24小時應急值班及溝通機制，全面做好自身防護自檢，與當地政府協同深入檢測，強化內部防疫防控管理等措施，對所有員工做到有溫度的關愛，穩步實現科學有序復工，毫不放鬆抓緊抓實抓細疫情防控工作，積極作為，平穩運營。

## 10. 附錄—《環境、社會及管治報告指引》內容索引

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
環境	A1排放物	一般披露：  有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (1) 政策；及  (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	5.環境保護
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	5.環境保護— 環境表現
		A1.2 溫室氣體排放量及(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.環境保護— 環境表現
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.環境保護— 環境表現
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.環境保護— 環境表現
		A1.5 描述降低排放量的措施及所取得成果	5.環境保護
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法減低產生量的措施及所取得成果	5.環境保護

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
A2資源使用		一般披露：  有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	5.環境保護
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.環境保護—環境表現
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	5.環境保護—環境表現
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所取得成果	5.環境保護
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升水效益計劃及所取得成就	5.環境保護
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不適用本集團業務性質
A3環境及天然資源		一般披露：  減低上市公司對環境及天然資源造成重大影響的政策。	5.環境保護
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	5.環境保護

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
社會	B1僱傭	一般披露：	3.員工關懷－ 保護員工權益
		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	3.員工關懷－ 保護員工權益	
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	暫未披露	
	B2健康與安全	一般披露：	3.員工關懷－ 守護健康身心
		有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：	
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	
B2.1 死亡人數及比率		3.員工關懷－ 守護健康身心	
B2.2 因工傷損失工作日數		3.員工關懷－ 守護健康身心	
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	3.員工關懷－ 守護健康身心		

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
B3發展與培訓		一般披露：  有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.員工關懷— 重視員工發展
		B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	3.員工關懷— 重視員工發展
		B3.2 按僱員類別及性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	3.員工關懷— 重視員工發展
B4勞工準則		一般披露：  有關防止童工或強制勞工的：  (1) 政策；及  (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	3.員工關懷— 保護員工權益
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	3.員工關懷— 保護員工權益
		B4.2 描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用，未發生 此類現象
		B5供應鏈管理	一般披露：  供應鏈的環境與社會風險管理政策。
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	暫未披露
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法	6.供應鏈管理

範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
	B6產品責任	<p>一般披露：</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。</p>	4.產品及服務責任
	B6.1	已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用本集團業務性質
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	4.產品及服務責任－用心提供服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	4.產品及服務責任－知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用本集團業務性質
	B6.5	描述消費方資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	4.產品及服務責任－用心提供服務



範疇	議題	績效指標	對應本報告章節
B7反貪污		一般披露：	7.反貪污
		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	
B7.1	於匯報期內對上市公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果		7.反貪污
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	7.反貪污
		B8社區投資	一般披露：
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	
			8.社區投資
		B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	暫未披露

# CAPITAL GRAND

BEIJING CAPITAL GRAND LIMITED  
首創鉅大有限公司

