

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED 中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0762)

2019年度業績公告及 暫停辦理股份過戶登記手續

要點：

- 積極轉型，縱深推進混改，發展質量和盈利能力持續提升
- 適時調整移動業務發展策略，確保公司長遠發展和價值最大化
- 創新業務收入持續快速增長，能力不斷增強
- 落實5G網絡共建共享，高效提升競爭力和價值
- 培育鞏固聯通5Gⁿ獨特競爭優勢，緊抓新商機，創造新價值
- 深化「五新」聯通建設，扎實推動高質量發展

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2019年是中國聯通向高質量發展轉型的關鍵一年。一年裡，公司積極應對複雜形勢和轉型陣痛，深入踐行新發展理念，自律堅持理性規範競爭，開創實施5G網絡共建共享，縱深推進混合所有制改革，「五新」聯通建設不斷邁出新步伐，一些關鍵領域的謀篇佈局取得突破性進展。

整體業績

2019年，受複雜的內外部發展環境影響，公司收入增長持續面臨壓力。公司以深化轉型、推動高質量發展積極應對嚴峻挑戰，全年實現服務收入人民幣2,644億元，較去年同比上升0.3%。得益於良好的成本管控，儘管受到提速降費的持續影響，公司盈利能力保持快速提升，EBITDA¹達到人民幣944億元，同比增長11.1%；稅前利潤達到人民幣142億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣113億元，同比增長11.1%。

公司堅持精準高效投資，創新實施5G網絡共建共享，在保障5G網絡高效建設的同時大幅節省資本開支。2019年，公司資本開支總額為人民幣564億元，自由現金流^{2,3}保持強勁，達到人民幣264億元。截至2019年底，公司資產負債率²為39.3%，同比下降2.5個百分點，財務狀況更趨穩健，財務實力顯著增強，為未來可持續發展奠定堅實基礎。

公司高度重視股東回報。董事會在充分考慮公司盈利狀況、債務和現金流水平以及未來發展的資金需求等因素後，建議派發每股末期股息人民幣0.148元，而2018年度每股派息為人民幣0.134元。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

業務發展

2019年以來，國內通信行業發展步入陣痛期，收入增長乏力，行業價值承壓。面對行業發展的新形勢和新挑戰，公司自下半年起積極調整經營策略，加強自律，堅持理性規範競爭，努力推進經營模式轉型和發展質量提升，加快創新業務能力佈局和規模拓展，帶動整體服務收入逐步實現企穩回升。

適時調整移動業務發展策略，促進發展質量提升

2019年，公司移動業務發展受到提速降費、市場飽和、激烈市場競爭以及4G流量紅利逐步消退的嚴峻挑戰。公司積極調整策略，堅持差異化發展，深入推進互聯網化運營轉型，將發展重點由專注發展數量全面轉向提升發展質量，維護公司價值。堅持理性規範競爭，嚴控營銷成本、清理無效低效產品和渠道；集中資源積極發展中高端差異化產品；以大數據為驅動精準獲取新用戶、精耕存量用戶；積極應對攜號轉網，以差異化產品和服務提升用戶感知；率先發佈「5Gⁿ」品牌，引領用戶消費升級，促進用戶價值回升。

2019年，公司移動服務收入實現人民幣1,564億元，同比下降5.3%，降幅較首三季度逐步趨緩。移動出賬用戶淨增344萬戶，總數達到3.18億戶；其中4G用戶淨增3,384萬戶，總數達到2.54億戶，佔移動出賬用戶比例達到80%，同比提升10個百分點，移動用戶結構持續改善。

公司持續落實「提速降費」政策，手機上網流量單價同比大幅下降，手機上網總流量和手機用戶月戶均數據流量持續顯著增長。2019年，手機上網總流量增長46%，手機用戶月戶均數據流量達到8GB；手機上網收入達到人民幣1,028億元。

打造寬帶業務差異化優勢，家庭市場取得新突破

面對異常激烈的寬帶市場競爭，公司堅持理性規範競爭，持續打造高速帶寬和融合產品的突出優勢積極應對挑戰。年內，在重點城市發力千兆寬帶，積極拓展2I2H、2B2H等新型寬帶營銷模式，面向家庭用戶規模推廣「沃家固話」「沃家神眼」「沃家電視」「沃家組網」等智慧家庭產品，集中開展「固網寬帶+移網號碼+智慧硬件」融合發展，促進業務相互拉動增長。

2019年，公司固網寬帶接入收入同比下降1.7%，達到人民幣416億元。固網寬帶用戶淨增260萬戶，總數達到8,348萬戶，視頻業務在固網寬帶用戶中的滲透率超過50%。融合業務在固網寬帶用戶中的滲透率達到59%，同比提升8個百分點。

加速新舊動能轉換，創新業務持續高速增長

公司緊抓產業數字化轉型機遇，聚焦雲計算、大數據及AI、物聯網等重點創新業務，以「雲+智慧網絡+智慧應用」融合經營拉動創新業務和基礎業務相互促進發展。強化運營集約及「雲網邊端業」高度協同；通過生態合作打造雲業務能力平台；加快部署政企精品網（SDN智能網絡）；打造產業互聯網解決方案及產品；以5G為引領，聯合重點行業頭部客戶積極打造典型5G應用場景，加快孵化5G行業創新應用，促進5G行業生態繁榮，為未來增長積蓄動能。

2019年，公司產業互聯網收入同比增長43%，達到人民幣329億元，佔整體服務收入比例達到12.4%，成為穩定服務收入的重要驅動力。

得益於創新業務快速增長拉動，公司固網服務收入達到人民幣1,057億元，同比增長9.7%。

網絡建設

積極踐行新發展理念，5G網絡共建共享成效顯著

公司堅持高效、有節奏、聚焦引領推動5G網絡發展，秉承開放創新、合作共贏理念，積極推動網絡共建共享。2019年9月9日，公司與中國電信簽署合作協議，在全國範圍內共建一張5G接入網絡，開創集約化快速發展5G的全新模式，在大幅節省資本開支的同時，實現5G網絡覆蓋翻倍、帶寬翻倍、容量翻倍和速率翻倍，為用戶提供更好的服務感知。目前雙方已累計開通共享5G基站5萬個，共同節省投資成本約人民幣100億元。公司可用5G基站規模超過6萬個，支撐5G服務從試驗初步邁向商用。

未來，公司將積極發揮共建共享優勢，並充分考慮技術進展、產業鏈成熟度以及市場和業務需求等穩步、精準、動態投資5G網絡建設，在投資成本和運營成本大幅節省的情況下，實現5G網絡質量與主導運營商基本相當。公司還將與中國電信積極加強4G室分、機房、光纖、管線等領域的全方位共建共享，進一步提升網絡競爭力和公司價值。

推進基礎設施精準建設，網絡質量大幅提升

公司聚焦「5G+4G」精品網、創新業務等需求，精準高效推進網絡基礎設施建設。充分利用LTE 900MHz優勢，大力完善4G網絡深度和廣度覆蓋，持續優化網絡結構，加速部署網絡SDN化、NFV化、雲化和智能化。截至2019年底，公司4G基站總數達到141萬個(含4G室外站及室分信源)，其中LTE 900MHz基站24萬個，4G網絡深度覆蓋和農村廣覆蓋能力顯著提升；累計開通NB-IOT基站20萬個，物聯網業務承載能力顯著增強；VoLTE業務實現自動開通並全國商用。持續推進高速固網寬帶網絡建設，在百兆打底的基礎上，在百餘個重點城市開展千兆入戶示範，深度推進南方寬帶合作。截至2019年底，公司寬帶用戶中FTTH用戶佔比達到85%。

2019年，公司聚焦地區網絡質量和客戶感知持續提升，移網NPS和固網寬帶NPS雙雙提升，4G網絡平均上下行速率行業持續領先，網絡時延指標行業最優。

混合所有制改革

2019年，公司持續推進混合所有制改革，戰略合作持續深化，體制機制變革縱深推進，改革紅利持續顯現。

持續強化戰略合作，互聯網化轉型再上新台階

年內，公司積極借力戰投股東優勢資源和能力，不斷深化和創新合作模式，戰略合作協同效應進一步顯現。

觸點領域，與合作夥伴持續推進線上觸點及權益合作，推廣線下異業合作，2I2C出賬用戶規模保持在近1億戶。智慧家庭領域，深度融合基礎通信能力及智慧硬件、內容應用，成功打造多個新型產品。雲計算方面，與阿里、騰訊、百度等持續開展公有雲、雲聯網等合作，雲網協同拉動業務發展能力不斷增強。大數據方面，與騰訊合資組建的智慧文旅公司已在全國實施多個重點項目；合營公司智慧足跡成功引入京東注資，並已成為規劃和人口統計大數據領域國內第一服務商。物聯網方面，在移動支付、出行服務、智能穿戴等領域開展物聯網智能連接全面合作，全年新增連接數近一千萬。同時，在產業互聯網、5G+AI、內容聚合、支付金融及基礎通信等領域，持續深化業務合作和資本合作，強強聯合，攜手拓展創新業務發展的新動能。

深化體制機制創新變革，企業微觀主體活力不斷增強

公司持續深化體制機制創新變革。瘦身健體持續深化，省、地市級機構持續精簡。全生產場景劃小改革迭代推進，累計選聘小CEO達2.4萬名。創新人才隊伍建設不斷加強，引入創新領域人才累計超過7,000人。市場化激勵機制改革持續推進，堅持增量收益分享機制，聯通A股公司首期限制性股票首次解鎖事項順利獲得批准。下屬企業混改縱深推進，繼雲南省分公司實施全域社會化合作承包運營，廣西省分公司7個地市社會化合作運營改革正在統籌推進；合營公司智慧足跡成功引入京東作為戰略投資者；子公司智網科技成功引入一汽、東風汽車、廣汽等9家戰略投資者。隨著體制機制持續改革，企業活力不斷增強，運營效率顯著提升。

社會責任和公司治理

公司長期秉承堅持新發展理念，堅持走可持續發展之路，推動社會責任在公司經營發展中不斷成長，為滿足人民日益增長的美好信息生活需要不斷做出新的貢獻。

落實網絡強國戰略，加快構建高速、移動、安全、泛在的新一代信息基礎設施，圓滿完成重大活動通信保障，以共建共享新模式推動5G發展，賦能產業轉型升級。大力推進黨務創新和商業模式創新，打造集約化、智能化的大服務體驗，積極防範打擊通訊信息詐騙，為百姓提供用得上、用得好、用得放心的信息服務。打造智慧合作生態，加快建立5G合作創新體系，加強與郵政、金融等異業合作，構建和諧共贏的產業新生態。深耕精準扶貧，推廣低碳技術，打造綠色數字營業廳，創新綠色解決方案，助力生態惠民。激發員工主人翁意識，完善激勵機制，重塑教育培訓體系，員工的獲得感、幸福感持續提升。

今年以來，面對年初突如其來的新型冠狀病毒疫情，公司積極履行社會責任，保障通信暢通，利用大數據、AI和5G等新技術精準防控疫情。疫情對公司的經營造成一定的短期挑戰，也加速經濟社會數字化、網絡化、智能化轉型需求，為公司帶來新商機。公司全力轉危為機，加快互聯網化運營轉型，創新通信供給，加大線上線下協同運營，積極推廣新型信息化應用產品，為用戶提供便捷高效的智慧生活服務。

公司持續完善公司治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。2019年公司榮獲多項嘉許，被《金融亞洲》(Finance Asia)再次評選為「亞洲最佳管理電信公司」第一名，被《機構投資者》(Institutional Investor)連續第四年評選為「亞洲最受尊崇電訊企業」第一名，被《亞洲公司管治》(Corporate Governance Asia)評選為「亞洲最佳公司 - 企業管治典範」。

未來展望

當前，中國宏觀經濟儘管面臨國際外部環境的複雜影響和發展結構調整、新舊動能轉換等諸多挑戰，但穩中向好、長期增長的基本趨勢沒有改變。縱觀信息通信產業，5G進入全面建設和運營，新技術廣泛應用，新格局調整重構，新業態加速湧現，行業發展機遇和挑戰並存。中國聯通經過「聚焦戰略」實施幾年來的努力，企業綜合實力得以增強，未來發展的基礎日益扎實。

展望2020年，儘管公司仍舊面臨傳統市場高飽和、激烈市場競爭和提速降費的影響，並承受5G資本支出和成本上升、新型冠狀病毒疫情影響等新挑戰，公司有信心積極應對挑戰，把握技術發展和產業變革的寶貴機遇，堅定聚焦創新合作戰略定力，扎實推進全面互聯網化運營，縱深推進混合所有制改革，圍繞「提價值、謀發展、重基礎、有激情」的發展目標，開創高質量發展的新局面。

公司將堅持新發展理念，以價值為導向，加快公眾產品轉型，加快渠道提質轉型，加快客戶運營能力提升，實現基礎業務穩定高質量發展；加快提升政企市場經營能力提升，著力打造雲計算、大數據、物聯網等創新業務核心能力，持續深化戰略與生態合作，推進創新業務規模效益發展；加快提升網絡競爭能力，積極發揮5G網絡共建共享優勢和LTE 900MHz頻率優勢，以保障用戶感知為中心，高效推動5G精品網絡部署，完善4G網絡深度與廣度覆蓋，優化調整資源，提升網絡利用率，謀求合作共享提升網絡質量；著力提升IT集約支撐能力，完善客戶服務體驗，縱深推進體制機制創新變革，強化基礎管理和風險管控，不斷提升企業治理能力，為股東創造更大價值。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！

王曉初

董事長兼首席執行官

香港，2020年3月23日

註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註2：剔除執行國際財務報告準則／香港財務報告準則16-租賃對2019年數據的影響。

註3：剔除執行國際財務報告準則／香港財務報告準則16-租賃的影響，自由現金流反映了扣除資本開支及已付租金之本金的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年12月31日止年度經審核的合併業績。此合併業績是節錄自本公司2019年年報中所載的本集團的合併財務報表。

合併損益表

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年	2018年
收入	5	290,515	290,877
網間結算成本		(11,513)	(12,579)
折舊及攤銷		(83,080)	(75,777)
網絡、營運及支撐成本		(43,236)	(55,077)
僱員薪酬及福利開支		(50,516)	(48,143)
銷售通信產品成本		(26,412)	(27,604)
其他經營費用		(64,480)	(62,561)
財務費用		(2,123)	(1,625)
利息收入		1,272	1,712
應佔聯營公司淨盈利		1,359	2,477
應佔合營公司淨盈利		646	598
淨其他收入		1,735	783
稅前利潤		14,167	13,081
所得稅	6	(2,795)	(2,824)
年度盈利		<u>11,372</u>	<u>10,257</u>
應佔盈利：			
本公司權益持有者		<u>11,330</u>	<u>10,197</u>
非控制性權益		<u>42</u>	<u>60</u>
年內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：			
每股盈利 – 基本(人民幣元)	7	<u>0.37</u>	<u>0.33</u>
每股盈利 – 攤薄(人民幣元)	7	<u>0.37</u>	<u>0.33</u>

附註：本集團於2019年1月1日首次採用經修訂的追溯法應用國際財務報告準則／香港財務報告準則16。本集團選擇使用的過渡方法，對比較資料不會進行重列。詳見附註3。

合併綜合收益表
(單位：人民幣百萬元)

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
		<i>附註</i>
年度盈利	11,372	10,257
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動(不可轉回)	(583)	(383)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動之 稅務影響(不可轉回)	2	2
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允值變動， 稅後(不可轉回)	(581)	(381)
其他	(1)	(4)
	(582)	(385)
日後可能重分類至損益表的項目：		
外幣報表折算差額	81	140
稅後年度其他綜合收益	(501)	(245)
年度總綜合收益	10,871	10,012
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	10,829	9,952
非控制性權益	42	60

附註：本集團於2019年1月1日首次採用經修訂的追溯法應用國際財務報告準則／香港財務報告準則16。
本集團選擇使用的過渡方法，對比較數據不會進行重列。詳見附註3。

合併財務狀況表
(單位：人民幣百萬元)

	附註	於12月31日	
		2019年	2018年
<i>附註</i>			
資產			
非流動資產			
固定資產		367,401	384,475
預付租賃費		—	9,290
使用權資產		43,073	—
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		36,445	35,758
所擁有的合營公司權益		4,771	3,966
遞延所得稅資產		1,226	3,401
合同資產		595	570
合同成本		4,923	5,632
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的金融資產	8	3,323	3,903
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		568	—
其他資產		13,808	14,645
		478,904	464,411
流動資產			
存貨及易耗品		2,359	2,388
合同資產		1,308	1,254
應收賬款	9	17,233	14,433
預付賬款及其他流動資產		12,456	11,106
應收最終控股公司款		7,688	7,431
應收關聯公司款		240	935
應收境內電信運營商款		3,448	3,812
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		202	770
短期銀行存款及受限制的存款		3,716	3,720
現金及現金等價物		34,945	30,060
		83,595	75,909
總資產		562,499	540,320

	附註	於12月31日	
		2019年	2018年
			附註
權益			
歸屬於本公司權益持有者			
股本	10	254,056	254,056
儲備		(18,803)	(20,154)
留存收益			
– 擬派末期股息	11	4,529	4,100
– 其他		80,265	75,920
		<u>320,047</u>	<u>313,922</u>
非控制性權益		<u>708</u>	<u>364</u>
總權益		<u><u>320,755</u></u>	<u><u>314,286</u></u>
負債			
非流動負債			
長期銀行借款		2,869	3,173
中期票據		998	–
公司債券		2,998	999
租賃負債		21,535	–
遞延所得稅負債		87	111
遞延收入		4,851	3,609
應付關聯公司款		3,042	3,042
其他債務		174	190
		<u>36,554</u>	<u>11,124</u>

	附註	於12月31日	
		2019年	2018年
			附註
流動負債			
短期銀行借款		5,564	15,085
短期融資券		8,995	—
一年內到期的長期銀行借款		437	441
一年內到期的公司債券		—	16,994
租賃負債		10,790	—
應付賬款及預提費用	12	121,564	122,458
應交稅金		1,534	911
應付最終控股公司款		1,779	1,214
應付關聯公司款		7,851	8,843
應付境內電信運營商款		2,174	2,144
應付股利		920	920
遞延收入的流動部份		—	78
一年內到期的其他債務		2,604	2,844
合同負債		40,648	42,650
預收賬款		330	328
		<u>205,190</u>	<u>214,910</u>
總負債		<u>241,744</u>	<u>226,034</u>
總權益及負債		<u>562,499</u>	<u>540,320</u>
淨流動負債		<u>(121,595)</u>	<u>(139,001)</u>
總資產減流動負債		<u>357,309</u>	<u>325,410</u>

附註：本集團於2019年1月1日首次採用經修訂的追溯法應用國際財務報告準則／香港財務報告準則16。本集團選擇使用的過渡方法，對比較數據不會進行重列。詳見附註3。

合併現金流量表
(單位：人民幣百萬元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年	2018年
			<i>附註</i>
經營活動的現金流量			
經營活動所產生的現金	(a)	94,952	93,882
已收利息		1,551	1,688
已付利息		(2,521)	(2,457)
已付所得稅		(304)	(726)
		93,678	92,387
投資活動的現金流量			
購入固定資產及使用權資產		(56,187)	(52,176)
購入其他資產		(4,355)	(4,590)
出售固定資產及其他資產所得款		1,512	1,090
以公允值計量經其他綜合收益入賬的 金融資產收取之股利		205	203
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之投資收益		24	36
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產所得款		507	—
收取聯營公司之股利		82	20
短期銀行存款減少		34	3,094
取得以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產支付的現金淨額		(423)	(585)
取得以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融 資產支付的現金淨額		(3)	—
取得聯營公司權益支付的現金淨額		(12)	(67)
取得合營公司權益支付的現金淨額		(137)	(1,000)
聯通集團財務有限公司(「財務公司」)向關聯公司 提供貸款		(11,434)	(13,558)
財務公司收回一家關聯公司貸款		11,134	6,354
		(59,053)	(61,179)
投資活動所支付的淨現金流出			

	截至12月31日止年度		
	附註	2019年	2018年
			附註
融資活動的現金流量			
非控制性權益持有者投入資本		508	7
短期銀行借款所得款		28,784	53,306
發行短期融資券所得款		8,995	—
發行中期票據所得款		992	—
發行公司債券所得款		2,000	—
關聯公司之借款		50	3,090
償還短期銀行借款		(38,290)	(60,730)
償還長期銀行借款		(418)	(435)
償還短期融資券		—	(9,000)
償還關聯公司之借款		(48)	(475)
償還最終控股公司之借款		—	(1,344)
償還中期票據		—	(18,000)
償還公司債券		(17,000)	—
償還融資租賃		—	(493)
已付租金之本金		(11,123)	—
支付中期票據之發行費		—	(67)
支付股息予本公司權益持有者	11	(4,100)	(1,591)
關聯公司從財務公司存放存款淨額		236	2,354
財務公司法定存款準備金增加		(351)	(680)
融資活動所產生的淨現金流出		(29,765)	(34,058)
現金及現金等價物的淨增加／(減少)		4,860	(2,850)
現金及現金等價物年初餘額		30,060	32,836
外幣匯率變動的影響		25	74
現金及現金等價物年末餘額		34,945	30,060
現金及現金等價物分析：			
現金結餘		1	1
銀行結餘		34,944	30,059
		34,945	30,060

(a) 將稅前利潤調整為經營活動所產生的現金如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
		附註
稅前利潤	14,167	13,081
調整項目：		
折舊及攤銷	83,080	75,777
利息收入	(1,272)	(1,712)
財務費用	1,991	1,676
處置固定資產損失	2,179	4,148
預期信用損失和存貨跌價準備	3,663	3,846
以公允價值計量經其他綜合收益入賬的 金融資產之股利	(205)	(203)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產之投資收益	(24)	(36)
其他投資收益	(96)	(31)
應佔聯營公司淨盈利	(1,359)	(2,477)
應佔合營公司淨盈利	(646)	(598)
A股公司授予本集團員工限制性股票費用	571	614
營運資金變動：		
應收賬款增加	(5,928)	(4,887)
合同資產(增加)/減少	(122)	1,150
合同成本增加	(2,188)	(3,001)
存貨及易耗品增加	(335)	(385)
受限制的存款減少/(增加)	321	(581)
其他資產(增加)/減少	(796)	1,584
預付賬款及其他流動資產(增加)/減少	(1,876)	60
應收最終控股公司款增加	(7)	(20)
應收關聯公司款減少	745	2,339
應收境內電信運營商款減少	364	871
應付賬款及預提費用增加	2,386	6,591
應交稅金增加	623	33
預收賬款增加	2	45
合同負債減少	(2,002)	(4,322)
遞延收入增加	1,164	1,474
其他債務(減少)/增加	(16)	68
應付最終控股公司款增加	322	40
應付關聯公司款增加/(減少)	216	(868)
應付境內電信運營商款增加/(減少)	30	(394)
經營活動所產生的現金	<u>94,952</u>	<u>93,882</u>

附註：本集團於2019年1月1日首次採用經修訂的追溯法應用國際財務報告準則/香港財務報告準則16。本集團選擇使用的過渡方法，對比較數據不會進行重列。詳見附註3。

附註(單位：除另有說明外，均以人民幣百萬元為單位)

1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為在中國提供語音通話、寬帶及移動數據服務、數據及互聯網應用服務、其他增值服務、傳輸線路使用及相關服務，及銷售通信產品。本公司及其子公司以下簡稱為「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國托存股份於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司(「聯通集團BVI」)。聯通BVI是被中國聯合網絡通信股份有限公司(「A股公司」)(一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。

本公司董事認為聯通BVI和中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)分別為本公司的直接控股公司和最終控股公司。

2. 合規聲明

本財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包含國際會計準則理事會頒佈的所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》和詮釋)的規定編製。香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》(此統稱包含所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和詮釋)與《國際財務報告準則》一致。本財務報告亦遵守《香港財務報告準則》，並按照聯交所上市規則的適用披露條例(「上市規則」)和香港《公司條例》的規定編製。

於2019年年度業績初步公告中所載有關截至2019年及2018年12月31日止相關財務信息來源於本公司的法定年度合併財務報表，但不構成本公司的法定年度合併財務報表。根據《公司條例》第436條要求披露的法定財務報表的進一步資料披露如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6的第3部份要求向公司註冊處呈交截至2018年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2019年12月31日止年度的財務報表。

本公司的審計師已就本集團兩個年度之財務報表出具審計報告。審計師出具的是無保留意見的審計報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的事項；不包含根據《公司條例》第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

3. 編製基準

合併財務報表是按照歷史成本常規法編製，惟以公允值計量的金融資產之重估而作出修訂及以公允值記賬。

(a) 持續經營假設

於2019年12月31日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,216億元（2018年：約人民幣1,390億元）。考慮到當前經濟環境以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度、短期融資券、中期票據和公司債券核准額度約為人民幣3,967億元。於2019年12月31日，尚未使用之額度約為人民幣3,789億元；及
- 考慮到本集團良好的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能夠通過短、中、長期方式籌集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本支出和償債。因此，本集團截至2019年12月31日止12個月期間之合併年度財務報表乃按持續經營基礎編製。

(b) 新會計準則及修訂

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈新的國際財務報告準則／香港財務報告準則及多項國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際會計準則／香港會計準則的修訂及詮釋，該等新準則、修訂及詮釋於本集團當前會計期間首次採用。其中，下列修訂與本集團合併財務報表有關：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「租賃」(「國際財務報告準則／香港財務報告準則16」)
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋／香港(國際財務報告詮釋委員會詮釋) 23，「所得稅處理的不確定性」
- 2015–2017年國際財務報告準則／香港財務報告準則年度改進項目
- 經修訂的國際會計準則／香港會計準則28，「於聯營和合營公司的長期權益」
- 經修訂的國際會計準則／香港會計準則19，「計劃修改、消滅和結算」

除國際財務報告準則／香港財務報告準則16外，並無修訂對本集團於合併財務報表內編製或呈報當時期間或過往期間的業績及財務狀況產生重大影響。本集團未採納任何於當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

(i) 國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「租賃」

國際財務報告準則／香港財務報告準則16取代國際會計準則／香港會計準則17，「租賃」(「國際會計準則／香港會計準則17」) 及相關詮釋。其就承租人引入單一會計模式，並規定承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，選擇簡化處理的租賃期為十二個月或以下的租賃(「短期租賃」) 及低價值資產的租賃除外。出租人的會計規定則基本保留國際會計準則／香港會計準則17的規定。

本集團自2019年1月1日起首次應用國際財務報告準則／香港財務報告準則16。本集團已採用經修訂的追溯法，按照國際財務報告準則／香港財務報告準則16自生效日期起適用的方式計量使用權資產的賬面價值，使用首次應用日承租人的增量借款利率進行折現。本集團因而確認首次應用的累計影響作為對於2019年1月1日年初權益餘額的調整。本集團概無重列比較數據，並繼續根據國際會計準則／香港會計準則17呈報。

有關過往會計政策變動的性質和影響及所採用的過渡性選擇的進一步詳情載列如下：

(1) 租賃的新定義

租賃定義的變化主要與控制權的概念有關。國際財務報告準則／香港財務報告準則16根據客戶是否在某一時段內控制已識別資產的使用(可由指定使用量來釐定)而對租賃作出定義。當客戶有權決定可識別資產的使用以及因使用而獲得所產生的幾乎全部經濟利益時，即表示擁有控制資產使用的權利。

(2) 承租人會計處理方法和過渡影響

國際財務報告準則／香港財務報告準則16取消先前國際會計準則／香港會計準則17要求承租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃的規定。反之，當本集團為承租人，須將所有租賃資本化，包括先前根據國際會計準則／香港會計準則17分類為經營租賃的租賃，惟該等短期租賃及低價值資產租賃除外。就本集團而言，這些新資本化租賃主要與通信設備、物業和其他資產相關。

在國際財務報告準則／香港財務報告準則16首次採用的過渡日(即2019年1月1日)，本集團對首次採用日前的經營租賃，確定其剩餘租賃期，並根據剩餘租賃付款按2019年1月1日相關增量借款利率折現的現值計量租賃負債。首次採用日用於計量剩餘租賃付款現值的增量借款利率加權平均值為3.7%。

下表概述了採用國際財務報告準則／香港財務報告準則16對本集團合併財務狀況表的影響：

	於2018年 12月31日的 賬面價值	資本化的 經營租賃合同	於2019年 1月1日的 賬面價值
受國際財務報告準則／香港財務報告準則16影響合併財務狀況表中的項目：			
資產			
固定資產	384,475	(343)	384,132
預付租賃費	9,290	(9,290)	-
使用權資產	-	47,359	47,359
所擁有的聯營公司權益	35,758	(264)	35,494
遞延所得稅資產	3,401	271	3,672
其他資產	14,645	(1,801)	12,844
非流動資產合計	464,411	35,932	500,343
預付賬款及其他流動資產	11,106	(526)	10,580
流動資產合計	75,909	(526)	75,383
總資產	540,320	35,406	575,726
權益			
儲備	(20,154)	(107)	(20,261)
留存收益			
- 擬派2018年末期股息	4,100	-	4,100
- 其他	75,920	(967)	74,953
總權益	314,286	(1,074)	313,212

	於2018年 12月31日的 賬面價值	資本化的 經營租賃合同	於2019年 1月1日的 賬面價值
受國際財務報告準則／香港財務報告準則16影響合併財務狀況表中的項目：			
租賃負債(非流動部分)	-	27,576	27,576
其他債務	190	(6)	184
非流動負債合計	11,124	27,570	38,694
租賃負債(流動部分)	-	9,144	9,144
一年內到期的其他債務	2,844	(234)	2,610
流動負債合計	214,910	8,910	223,820
淨流動負債	(139,001)	(9,436)	(148,437)
總資產減流動負債	325,410	26,496	351,906

(3) 對本集團財務業績和現金流量的影響

於2019年1月1日初始確認使用權資產及租賃負債後，本集團(作為承租人)須確認租賃負債的未償還餘額中產生的利息費用以及使用權資產的折舊，而非過往以直線基準法確認租期內經營租賃產生的租賃費用。倘若與年內採用國際會計準則／香港會計準則17所得的業績相比，此對本集團合併損益表中本年盈利產生負面影響。

在現金流量表中，作為承租人的本集團需將根據已資本化的租金分為本金部分和利息部分。已付租金之本金被劃分歸類為融資現金流出，類似於早前根據國際會計準則／香港會計準則17劃分歸類為融資租賃的租賃處理方法，而不是根據國際會計準則／香港會計準則17將經營租賃劃分歸類為經營現金流出。與本集團其他利息支付類似，已付租金之利息在合併現金流量表中被劃分歸類為經營活動。儘管現金流量總額未受影響，採用國際財務報告準則／香港財務報告準則16會引致合併現金流量表內現金流量的列報出現重大變化。

(ii) 已頒佈但尚未在截至2019年12月31日止年度生效的修訂、新準則和詮釋可能帶來的影響

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈一項新的國際財務報告準則／香港財務報告準則、多項國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際會計準則／香港會計準則的修訂，該等修訂、新準則及詮釋於截至2019年12月31日止年度尚未生效，且於本合併財務報表並未採用。其中，以下變動與本集團的合併財務報表有關：

	<u>生效的會計 期間起始日</u>
對國際財務報告準則標準中概念框架引用的修訂	2020年1月1日
經修訂的國際財務報告準則／香港財務報告準則3， 「關於企業之定義」	2020年1月1日
經修訂的國際會計準則／香港會計準則1以及國際會計準則／ 香港會計準則8，「關於重大之定義」	2020年1月1日
國際財務報告準則／香港財務報告準則17，「保險合同」	2021年1月1日

本集團正在評估根據要求將於隨後期間採用的該等新準則、準則修訂及詮釋預期對首次應用期間產生的影響。迄今為止，本集團認為採用上述修訂和新準則不太可能對本集團的合併財務報表產生重大影響。

4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。中國財政部、國家稅務總局及海關總署於2019年3月20日聯合下發關於調整增值稅稅率的通知「通知」，根據通知規定，將基礎電信服務的稅率由10%調整為9%，電信產品銷售的增值稅稅率由16%調整為13%。本通知自2019年4月1日起執行。提供增值電信服務，增值稅稅率維持6%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，傳輸線路使用及相關服務。增值電信服務是指提供短信和彩信服務、寬帶及移動數據服務、及數據及互聯網應用服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

來自客戶的分服務及產品收入分類如下：

	<u>2019年</u>	<u>2018年</u>
服務收入合計	264,387	263,683
銷售通信產品收入	<u>26,128</u>	<u>27,194</u>
合計	<u><u>290,515</u></u>	<u><u>290,877</u></u>

6. 所得稅

香港所得稅乃根據年度預計應課稅利潤按16.5% (2018年：16.5%) 稅率計算。香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25% (2018年：25%)。若干中國大陸子公司按15%優惠稅率計算所得稅 (2018年：15%)。

	<u>2019年</u>	<u>2018年</u>
對本年預計的應課稅利潤計提的所得稅		
– 香港	66	88
– 中國大陸及其他國家	556	459
以前年度(多計提)/少計提稅項	<u>(250)</u>	<u>18</u>
	372	565
遞延所得稅	<u>2,423</u>	<u>2,259</u>
所得稅費用	<u><u>2,795</u></u>	<u><u>2,824</u></u>

7. 每股盈利

截至2019年及2018年12月31日止各年度的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2019年及2018年12月31日止各年度的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2019年及2018年12月31日止年度，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	<u>2019年</u>	<u>2018年</u>
分子(人民幣百萬元)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的本公司權益持有者應佔盈利	<u>11,330</u>	<u>10,197</u>
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的發行在外的普通股的加權平均數量	<u>30,598</u>	<u>30,598</u>
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.37</u></u>	<u><u>0.33</u></u>

8. 以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產

	<u>2019年</u>	<u>2018年</u>
中國上市	143	147
非中國上市	3,125	3,698
未上市	<u>55</u>	<u>58</u>
	<u><u>3,323</u></u>	<u><u>3,903</u></u>

截至2019年12月31日止年度，以公允值計量經其他綜合收益入賬的金融資產之公允值減少約人民幣5.83億元(2018年：減少約人民幣3.83億元)，扣除相關稅務影響後的公允值減少約人民幣5.81億元(2018年：扣除相關稅務影響後的公允值淨減少約人民幣3.81億元)，已被記錄於合併綜合收益表。

9. 應收賬款

基於賬單日期的應收賬款扣除預期信用損失，賬齡分析如下：

	<u>2019年</u>	<u>2018年</u>
一個月以內	9,472	8,158
一個月以上至三個月	2,545	2,285
三個月以上至一年	3,881	2,843
一年以上	<u>1,335</u>	<u>1,147</u>
	<u>17,233</u>	<u>14,433</u>

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的公眾用戶和一般商務用戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對主要集團客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。

10. 股本

	<u>股數</u> <u>百萬股</u>	<u>股本</u>
已發行及繳足股本：		
於2018年1月1日、於2018年12月31日及於2019年12月31日	<u>30,598</u>	<u>254,056</u>

11. 股息

於2019年5月10日的股東大會上，本公司經股東批准派發2018年12月31日止年度的末期股息每普通股人民幣0.134元，合計約人民幣41.00億元，並在截至2019年12月31日止年度的留存收益扣減中反映。

於2020年3月23日舉行的會議上，本公司董事會建議向股東派發截至2019年12月31日止年度每股普通股人民幣0.148元的末期股息，合計約人民幣45.29億元。該建議股息尚未於截至2019年12月31日止年度的合併財務報表內反映為應付股息，但將會在截至2020年12月31日止年度的合併財務報表中反映。

	<u>2019年</u>	<u>2018年</u>
擬派發期末股息：		
本公司每普通股人民幣0.148元(2018年：人民幣0.134元)	<u>4,529</u>	<u>4,100</u>

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2019年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之合併財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)，本公司在扣除非中國居民股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

12. 應付賬款及預提費用

基於發票日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	<u>2019年</u>	<u>2018年</u>
六個月以內	105,363	105,606
六個月至一年	9,250	6,984
一年以上	<u>6,951</u>	<u>9,868</u>
	<u><u>121,564</u></u>	<u><u>122,458</u></u>

13. 非調整報告期後事項

擬發行股利

於資產負債表日後，董事會建議派發2019年度末期股息，詳情請參見附註11。

業務概覽

2019年面對提速降費、市場飽和、激烈市場競爭以及4G流量紅利逐步消退，中國聯通堅持差異化經營和互聯網化轉型，有效提升用戶發展成本使用效能，強化融合經營，努力避免簡單價格戰，維護公司價值，積極推進高質量可持續發展。

移動業務

2019年中國聯通深化聚焦戰略，持續推進市場經營的互聯網化轉型，構建市場為先、產品為綱、觸點為王、能力為本的中國聯通「四為」市場體系。立足用戶需求的深度挖掘與細分市場，引領產品設計、觸點適配、能力打造、品牌宣傳等市場差異化優勢。構建標準化+差異化的互聯網化產品體系，通過基礎業務包靈活配置、全產品加載副卡／親情卡、全產品融合化、全場景疊加權益，滿足分眾營銷用戶細分需求。存量經營轉向大數據驅動的集約化精準化經營，打造互聯網化新型營銷網絡，圍繞客戶生活軌跡，做廣做輕接觸網，做優做強交付網，構建中國聯通互聯網化新型營銷網，實現全場景營銷、多樣化交付，提高客戶感知和運營效率，大力拓展輕成本、廣覆蓋的新型觸點。截至2019年底出賬用戶達3.2億戶，用戶ARPU為人民幣40.4元，其中4G出賬用戶2.5億戶，手機上網流量3,016萬TB，同比增長46%。

固網寬帶

2019年持續強化融合發展，突出高速和內容應用優勢，推出「1+4+X」的智慧家庭產品體系，推出「沃家組網、沃家電視、沃家固話、沃家神眼」4項重點產品，通過家庭應用形成新的收入增長點。同時落實寬帶高質量發展工作要求，全面提升產品效能，逐步提升家庭用戶價值。儘管2019年固網寬帶收入同比下降1.7%，惟四季度寬帶接入收入和ARPU已出現止跌回升，扭轉寬帶業務收入持續下降局面。全年寬帶用戶淨增260萬戶，達到8,348萬戶，寬帶用戶接入ARPU為人民幣41.6元；FTTH用戶佔比達到85%，同比提高3.5個百分點。

產業互聯網

雲計算方面，聚焦雲引領，加強合作與提升自有能力相結合，制定雲網一體、安全可靠、多雲協同、專屬定制的雲業務整體發展策略；圍繞雲計算能力打造，發佈沃雲戰略規劃，重新佈局聯通全網雲資源池，確定聯通雲品牌；積極開展「雲光慧企」營銷活動助力行業客戶上雲，2019年雲計算收入達到人民幣23.6億元，同比增長147%。大數據方面，建成優政、興業、惠民的1+2+3+4+N產品服務體系，持續提升行業影響力和市場品牌價值，注重產學研，積極與科研院所開展創新合作，2019年收入達到人民幣12.3億元，同比增長103%。物聯網方面，以平台為核心，持續強化物聯網整體服務能力，打造通用使能能力和行業應用產品，通過自研+合作的模式打造端到端服務能力，連接數接近1.9億，2019年收入達到人民幣30.4億元，同比增長46%。IT服務方面，聚焦重點領域垂直賦能，全面提升自主核心能力，聚焦重點市場取得明顯突破，2019年收入達到人民幣100億元，同比增長78%。

網絡能力

2019年，公司全面落實「聚焦」戰略，推行以投資收益為導向的科學建設方法，積極探索互聯網化網絡建設、運營和優化的新模式，從用戶角度打造一張覆蓋好、上網快的高品質網絡。截至2019年底，4G基站達到141萬站，4G人口覆蓋率達到93%，4G行政村覆蓋率達到84%，固定網絡方面繼續擴大新增區域網絡覆蓋和PON+LAN區域網絡改造，寬帶端口總數達到2.2億個，其中FTTH端口佔比85%。

2019年，公司與中國電信簽署合作協議，在全國範圍內共建一張5G接入網絡，在大幅節省資本開支的同時，實現5G網絡覆蓋翻倍、帶寬翻倍、容量翻倍和速率翻倍，為用戶提供更好的服務感知，公司可用5G基站超過6萬站，支撐5G服務從試驗初步邁向商用。

公司持續完善國際網絡佈局。截至2019年底，國際海纜資源容量達到34T；互聯網國際出口容量3.2T，回國帶寬2.8T；國際漫游覆蓋達到253個國家和地區的625家運營商。

市場營銷

品牌策略

2019年，公司圍繞塑品牌、促業務、強口碑三個方面，全面塑造聯通新品牌形象，加強用戶感知，深入推進品牌互聯網化。宣傳聯通為精準扶貧、提速降費所做貢獻彰顯央企實力和擔當形像。構建聯通5G整體品牌體系架構，發佈5G品牌標識5Gⁿ及主題口號—讓未來生長，針對5G商用上市，著重圍繞「聯通5G賦能智慧冬奧」、慶祝中華人民共和國成立70周年等重大事件、重點展會等宣傳，增強業務解讀和用戶體驗，提升聯通5Gⁿ品牌認知；以聯通5G邀請#每個三億分之一#共赴冰雪為主題整合傳播，強化聯通冬奧品牌印記。持續通過線上互聯網精準傳播、線下活動創新推廣，強化智慧沃家、2I互聯網業務、跨域服務、行業應用、國際業務等重點業務宣傳，提升業務口碑。

營銷策略

2019年，公司深入貫徹新發展理念，積極推進高質量發展。加大中高端產品發展力度、清理無效低效產品，改善用戶質態；全面推進以大數據驅動的集約化運營，實現存量用戶精細化、精準化經營，提升用戶價值；積極推進5G營銷，拓展價值增長新空間；實施校園、家庭等重點細分市場突破，探索價值增長新模式。積極順應國家數字經濟發展大趨勢，大力推進「雲+網+X」組合營銷新模式，拓展產業互聯網市場。大力推進互聯網化轉型，構建互聯網化的產品體系、渠道體系、營銷體系等，提升營銷效率。

營銷渠道

2019年，公司積極落實互聯網化轉型戰略，推進線上線下一體化，進一步做廣做輕接觸網。實體渠道穩盤托底的同時，大力拓展線上及輕觸點，構建低成本、廣覆蓋的觸點體系。做優做強交付網，構建以專職隊伍，實體渠道複用等有機組成、上門為主的交付體系。依托中台，實現全場景銷售，多樣化交付，打造中國聯通互聯網化新型營銷網，提升客戶感知和企業運營效率。

客戶服務

2019年，公司以服務百姓為宗旨治理頑疾問題，實現服務口碑持續改善，加快推進服務互聯網化轉型，實現服務渠道運營效率、客戶體驗進一步提升。截至四季度，移網客戶口碑(NPS)同比提升7.2分，固網提升8.1分；截至12月底，工信部有效申訴率同比下降50%。

財務概覽

一、概述

2019年公司持續深化實施聚焦戰略，實現營業收入人民幣2,905.1億元，同比下降0.1%。服務收入達到人民幣2,643.9億元，同比增長0.3%。實現淨利潤¹人民幣113.3億元，同比增加人民幣11.3億元。

2019年公司經營活動現金流量淨額為人民幣936.8億元，資本開支為人民幣564.2億元。截至2019年底，公司資產負債率為43.0%。

公司已於2019年1月1日起採用國際財務報告準則／香港財務報告準則16，「租賃」，根據準則允許的實際操作簡便方式，對所有適用的租賃確認租賃負債及相應的使用權資產，並確認租賃負債未償還餘額所產生的利息費用以及使用權資產的折舊費用。公司選擇採用經修訂的追溯法以採納該準則，即對首次執行前年度／期間可比數字不進行重述，同時將首次執行累計影響金額確認為總資產、總負債及留存收益本年年初餘額的調整。因此，執行國際財務報告準則／香港財務報告準則16導致2019年折舊及攤銷和財務費用有所增加，但同時網絡、營運及支撐成本中的租賃費用相應有所下降。

二、營業收入

2019年公司營業收入實現人民幣2,905.1億元，同比下降0.1%。其中，服務收入為人民幣2,643.9億元，同比增長0.3%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2019年和2018年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2019年		2018年	
	累計完成	所佔服務 收入百分比	累計完成	所佔服務 收入百分比
服務收入	2,643.9	100.00%	2,636.8	100.00%
其中： 語音業務	394.8	14.93%	460.6	17.47%
非語音業務	2,249.1	85.07%	2,176.2	82.53%

1. 語音業務

2019年公司語音業務收入實現人民幣394.8億元，同比下降14.3%。

2. 非語音業務

2019年公司非語音業務收入實現人民幣2,249.1億元，同比增長3.3%。

三、成本費用

2019年公司成本費用合計為人民幣2,763.5億元，同比下降0.5%。

下表列出了2019年和2018年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2019年		2018年	
	累計發生	所佔營業 收入百分比	累計發生	所佔營業 收入百分比
成本費用合計	2,763.5	95.12%	2,778.0	95.50%
營業成本	2,792.5	96.12%	2,817.5	96.86%
其中：網間結算支出	115.1	3.96%	125.8	4.32%
折舊及攤銷	830.8	28.60%	757.8	26.05%
網絡、營運及支撐成本	432.4	14.88%	550.8	18.93%
僱員薪酬及福利開支	505.2	17.39%	481.4	16.55%
銷售通信產品成本	264.1	9.09%	276.0	9.49%
銷售費用	335.4	11.55%	351.7	12.09%
其他經營及管理費	309.5	10.65%	274.0	9.43%
財務費用(抵減利息收入)	8.5	0.29%	-0.9	-0.03%
應佔聯營公司淨盈利	-13.6	-0.47%	-24.8	-0.85%
應佔合營公司淨盈利	-6.5	-0.22%	-6.0	-0.21%
淨其他收入	-17.4	-0.60%	-7.8	-0.27%

1. 網間結算支出

2019年公司受話務量下降影響，網間結算支出發生人民幣115.1億元，同比下降8.5%，所佔營業收入的比重由上年的4.32%下降至3.96%。

2. 折舊及攤銷

2019年公司資產折舊及攤銷發生人民幣830.8億元，同比增長9.6%，所佔營業收入的比重由上年的26.05%變化至28.60%，主要是受執行新租賃準則的影響。

3. 網絡、營運及支撐成本

2019年公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣432.4億元，同比下降21.5%，所佔營業收入的比重由上年的18.93%下降至14.88%，主要是受執行新租賃準則的影響。

4. 僱員薪酬及福利開支

2019年隨著公司經營業績上升，僱員薪酬及福利開支發生人民幣505.2億元，同比增長4.9%，所佔營業收入的比重由上年的16.55%變化至17.39%。

5. 銷售通信產品成本

2019年公司銷售通信產品成本發生人民幣264.1億元，同年銷售通信產品收入為人民幣261.3億元，銷售通信產品虧損為人民幣2.8億元，其中，終端補貼成本為7.9億元，同比下降17.0%。

6. 銷售費用

2019年隨著公司適時調整移動業務發展策略，深化互聯網化運營轉型，嚴控用戶發展成本，銷售費用發生人民幣335.4億元，同比下降4.6%，所佔營業收入的比重由上年的12.09%下降至11.55%。

7. 其他經營及管理費

2019年其他經營及管理費發生人民幣309.5億元，同比增長12.9%，主要是由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對創新業務技術支撐的投入。

8. 財務費用(抵減利息收入)

2019年公司淨財務費用發生人民幣8.5億元，同比增加人民幣9.4億元，主要是受執行新租賃準則的影響。

9. 淨其他收入

2019年公司實現淨其他收入人民幣17.4億元，同比增加人民幣9.6億元。

四、盈利水平

1. 稅前利潤

2019年公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣141.7億元，同比增長8.3%。

2. 所得稅

2019年公司的所得稅為人民幣28.0億元，全年實際稅率為19.7%。

3. 年度盈利

2019年公司淨利潤¹實現人民幣113.3億元，同比增加人民幣11.3億元。每股基本盈利為人民幣0.370元，同比增長11.1%。

五、EBITDA²

2019年公司EBITDA為人民幣943.6億元，同比增長11.1%，EBITDA佔服務收入的百分比為35.7%，同比提高3.5個百分點，主要是受執行新租賃準則的影響。

六、資本開支及現金流

2019年公司各項資本開支合計人民幣564.2億元，主要用於移動網絡、寬帶及數據、基礎設施及傳送網建設等方面。2019年公司經營活動現金流量淨額為人民幣936.8億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣372.6億元。

下表列出了公司2019年主要資本開支項目情況。

(人民幣億元)	2019年	
	累計支出	佔比
合計	564.2	100.00%
其中：移動網絡	296.5	52.54%
寬帶及數據	84.3	14.94%
基礎設施及傳送網	114.2	20.23%
其他	69.2	12.29%

七、資產負債情況

截至2019年底，公司資產總額由上年底的人民幣5,403.2億元變化至人民幣5,625.0億元，負債總額由上年底的人民幣2,260.3億元變化至人民幣2,417.4億元，資產負債率由上年底的41.8%變化至43.0%，債務資本率由上年底的11.3%變化至15.2%，主要是受執行新租賃準則的影響；截至2019年底，淨債務資本率為5.9%。

附註1：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註2：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註3：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

審計委員會

審計委員會已經與管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計政策和準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論（包括審閱截至2019年12月31日止財政年度之經審核合併財務報表）。

遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2019年12月31日止年度期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2019年12月31日止年度本公司董事長與首席執行官的角色和責任由同一人擔任。本公司認為，由於所有重大決定均經由董事會及適當之董事委員會商議後才作出，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的內控機制的制約，本公司權力及授權分佈均衡。同時，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機。

本公司董事（包括非執行董事）並非按指定任期委任，但需根據本公司的組織章程細則於股東大會上輪值退任，並至少每三年一次。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢，所有董事已確認在截至2019年12月31日止年度內均已遵守有關標準守則。

購回、出售或贖回公司上市證券

於截至2019年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2020年5月26日舉行(「股東週年大會」)。股東週年大會通告將於稍後時間登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網頁(www.hkexnews.hk)上及寄發予股東。

末期股息

董事會建議向股東派發末期股息每股人民幣0.148元(「2019年度末期股息」)，合共約人民幣45.29億元。如於股東週年大會內獲股東批准，2019年度末期股息預期將約於2020年6月19日以港幣支付予2020年6月3日(「股息記錄日期」)已登記於本公司股東名冊內的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會(及其任何續會)並於會上投票的權利，及股東收取2019年度末期股息的權利，本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理股份過戶登記手續，有關詳情載列如下：

(1) 為確定股東出席股東週年大會(及其任何續會)並於會上投票的權利

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2020年5月18日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2020年5月19日至2020年5月26日
記錄日期	2020年5月19日

(2) 為確定股東收取2019年度末期股息的權利

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2020年6月2日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2020年6月3日
股息記錄日期	2020年6月3日

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票的權利及可獲派2019年度末期股息，務請將所有過戶文件連同有關的股票於上述最後時限前送抵本公司的股份過戶登記處 – 香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716鋪。

就2019年度末期股息代扣代繳非居民企業的企業所得稅

根據(i)中華人民共和國國家稅務總局(「國家稅務總局」)發佈的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「《通知》」)；(ii)《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)；和(iii)本公司從國家稅務總局得到的信息，本公司向非居民企業股東派付2019年度末期股息時，需代扣代繳企業所得稅。企業所得稅為派付給非居民企業股東之股息的10%(「企業所得稅」)並以本公司為扣繳義務人。

如前所述，對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他管理人、企業代理人和受託人(如證券公司和銀行)以及其他實體或組織)，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後派付應付的2019年度末期股息。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於聯交所主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2019年末期股息款項。

對於在股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以個人名義登記的股東，本公司將不就應向其有權收取之股息扣除企業所得稅。

名列本公司股東名冊上的以非個人名義登記的股東，若為(i)中華人民共和國(「中國」)的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，或者(ii)依照《通知》的標準被視為中國的居民企業，並且均不希望本公司從其2019年度末期股息中代扣代繳企業所得稅，應在2020年6月2日下午4時30分或之前，向本公司的股份過戶登記處 – 香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716舖)呈交由其中國主管稅務機關所出具的文件，以確認本公司毋須就其有權收取之股息代扣代繳企業所得稅。

如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府機構的要求並依照股息記錄日期的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

刊登業績公告及年報

2019年度業績公告登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及聯交所網頁(www.hkexnews.hk)上。2019年年報將於稍後時間在聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(修訂案)第27條A款和美國1934年證券交易法(修訂案)第21條E款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

承董事會命
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
翁順來
公司秘書

香港，2020年3月23日

於本公告日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事：	王曉初、李福申、朱可炳及范雲軍
非執行董事：	Cesareo Alierta Izuel
獨立非執行董事：	張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬