

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一九年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

二零一九年 千港元*		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	變化
498,656	收益	446,065	448,964	-0.6%
2,467	年內溢利／(虧損)	2,207	(34,470)	不適用
	每股盈利／(虧損)			
0.0009	— 基本及攤薄(人民幣)	0.0008	(0.0811)	不適用
831,487	資產總值	743,794	641,233	16.0%

董事會不建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一八年：無)。

* 以上金額按1.1179港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收益	3	446,065	448,964
銷售成本	4	(239,762)	(256,306)
毛利		206,303	192,658
其他收入		6,989	2,848
其他收益		1,003	959
分銷開支	4	(87,328)	(107,150)
行政開支	4	(114,184)	(111,441)
經營溢利／(虧損)		12,783	(22,126)
財務收入		34	126
財務開支		(6,480)	(3,910)
財務開支－淨額	5	(6,446)	(3,784)
分佔聯營公司除稅後虧損	12	(733)	(1,677)
分佔一間合營企業除稅後虧損		(276)	(224)
於聯營公司的權益虧損減值	12	(1,084)	(3,698)
於一間合營企業的權益虧損減值		(530)	—
除所得稅前溢利／(虧損)		3,714	(31,509)
所得稅開支	6	(1,507)	(2,961)
年內溢利／(虧損)		2,207	(34,470)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他全面(虧損)/收入		
<i>其後或重新分類至損益的項目</i>		
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額	(1,844)	6,925
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
按公允價值計入其他全面收入的權益投資—公允價值儲備淨值變動(不轉入損益)	(2,403)	(2,900)
	<u>(4,247)</u>	<u>4,025</u>
年內其他全面(虧損)/收入		
	<u>(4,247)</u>	<u>4,025</u>
年內全面虧損總額	<u>(2,040)</u>	<u>(30,445)</u>
以下人士應佔溢利/(虧損)：		
—本公司擁有人	361	(35,075)
—非控股權益	1,846	605
	<u>2,207</u>	<u>(34,470)</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收入總額：		
—本公司擁有人	(3,264)	(32,022)
—非控股權益	1,224	1,577
	<u>(2,040)</u>	<u>(30,445)</u>
本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)		
(以每股人民幣列示)		
基本及攤薄	7	<u>人民幣0.0008元</u> (人民幣0.0811元)

* 本集團於二零一九年一月一日首次以追溯調整法應用國際財務報告準則第16號。根據此調整法，比較資料並無重列。請見附註2.1.1。

綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	202,559	177,680
投資物業	10	37,640	37,380
無形資產	11	58,766	48,056
商譽		43,091	32,041
開發中軟件		2,885	2,991
於聯營公司的權益	12	2,350	4,106
於一間合營企業的權益		–	276
按公允價值計入其他全面收入的 金融資產	13	549	3,071
物業、廠房及設備的預付款項	14	7,472	5,234
收購一間附屬公司的預付款項	14	4,326	–
遞延所得稅資產		885	835
		<u>360,523</u>	<u>311,670</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	14	289,942	262,749
存貨	15	50,748	48,896
現金及現金等價物		42,581	17,918
		<u>383,271</u>	<u>329,563</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	89,802	57,335
租賃負債	17	19,300	–
合約負債	18	9,368	14,908
流動所得稅負債		9,555	8,815
借款	19	130,001	101,108
		<u>258,026</u>	<u>182,166</u>
流動資產淨值		<u>125,245</u>	<u>147,397</u>
資產總值減流動負債		<u>485,768</u>	<u>459,067</u>

		於十二月三十一日	
		二零一九年	二零一八年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債			
借款	19	1,789	–
租賃負債	17	20,770	–
遞延所得稅負債		10,365	7,020
		<u>32,924</u>	<u>7,020</u>
資產淨值		<u>452,844</u>	<u>452,047</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		3,853	3,853
儲備		205,768	206,653
保留盈利		185,334	187,903
		<u>394,955</u>	<u>398,409</u>
非控股權益		<u>57,889</u>	<u>53,638</u>
權益總額		<u>452,844</u>	<u>452,047</u>

* 本集團於二零一九年一月一日首次以追溯調整法應用國際財務報告準則第16號。根據此調整法，比較資料並無重列。請見附註2.1.1。

綜合財務報表附註

截至二零一九年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心4樓A2單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處位於P.O.Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務及餐廳營業。

除另有指明者外，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表時所採用之主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表亦符合香港公司條例的適用披露規定，並包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

財務報表按歷史成本基準編製，惟不包括按公允價值列賬的投資物業及按公允價值計入其他全面收入的金融資產。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

綜合財務報表中的金額均以人民幣呈列。於二零一九年十二月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表按1.1179港元兌人民幣1元的匯率換算為港元，僅為方便參考。此項換算並不表示實際呈列的人民幣金額已按或可按此匯率或任何其他匯率兌換為港元。

本集團透過其銀行融資、股東貸款及經營活動所產生現金流量滿足其日常營運資金需求。目前經濟狀況繼續產生不穩定因素，尤其是(a)平面媒體及廣告市場趨勢；及(b)可預見未來可供動用的銀行融資。計及業務表現的合理可能變動，本集團的預測及預計顯示，本集團將可於其現有融資、股東貸款及現金流量狀況範圍內營運。本集團亦獲得其主要股東及本公司董事邵忠先生(「邵先生」)的確認，彼將為自報告期末至未來十二個月期間有需要時為本集團提供財務支持。因此，本公司董事認為本集團擁有充足資源按持續基準經營。因此，綜合財務報表已按持續基準編製。

2.1.1 會計政策及披露變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於本會計年度首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則，該等修訂與本集團業務相關及於本集團於二零一九年一月一日開始的年度期間的綜合財務報表生效：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的提前還款特性
國際會計準則第19號的修訂	計劃修訂、縮減或清償
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益
國際財務報告準則的修訂	二零一五年至二零一七年週期國際財務報告準則年度改進
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂國際財務報告準則。

採納新訂及經修訂國際財務報告準則對本期間及先前期間已編製及呈列的業績及財務狀況並無重大影響，惟以下情況除外。

國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號「租賃」取代國際會計準則第17號「租賃」、國際財務報告解釋公告第4號「確定一項協議是否包含租賃」、常設詮釋委員會第15號「經營租賃－優惠」及常設詮釋委員會第27號「評價以法律形式體現的租賃交易的實質」的內容。國際財務報告準則第16號已採用經修訂追溯法，將首次應用國際財務報告準則第16號的累計影響確認為權益年初結餘調整。不重列以前年度數據。

對於在首次應用日或之前已訂立的合同，本集團已選擇應用國際會計準則第17號和國際財務報告解釋公告第4號中租賃的定義，並未將國際財務報告準則第16號應用於以前未根據國際會計準則第17號和國際財務報告解釋公告第4號確認為租賃的安排。

本集團作為承租人

本集團於國際財務報告準則第16號首次應用日，即二零一九年一月一日，對已存在的經營租賃使用權資產的計量中選擇不包括初始直接成本。在此日期，本集團選擇對使用權資產進行計量且金額等於過渡期已存在的調整後預付或應計租賃付款的租賃負債。

在國際財務報告準則第16號首次應用日，本集團沒有對使用權資產進行減值審查，而是依賴於其歷史評估，以確定在國際財務報告準則第16號首次應用日之前租賃是否具有即時的虧損性。

對於前期以經營租賃入賬且剩餘租賃期少於12個月的租賃，本集團已應用實際權宜方法不確認使用權資產；在剩餘的租賃期內，按直線法計算租賃費用。

應用於根據國際財務報告準則第16號確認租賃負債的加權平均增量借款利率為6.0%。

倘租賃合同包含延期或終止租賃的選擇權，本集團則採用準則許可的實際權宜方法，使用事後方式釐定租約年期。

下表載列附於二零一八年十二月三十一日的經營租賃總承擔與於二零一九年一月一日確認的租賃負債的對賬。

人民幣千元

截至二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃負債總額	28,864
確認豁免：	
剩餘租賃期少於12個月的租賃	<u>(5,659)</u>
貼現前的經營租賃負債	23,205
截至二零一九年一月一日使用增量借款利率進行的貼現	<u>(1,305)</u>
於二零一九年一月一日根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債總額	<u><u>21,900</u></u>
歸類為：	
— 流動租賃負債	11,727
— 非流動租賃負債	<u>10,173</u>
	<u><u>21,900</u></u>

本集團作為租賃人

於初始應用國際財務報告準則第16號時，本集團無需就本集團作為租賃人但根據國際財務報告準則第16號核算該等租賃的租賃過渡作出任何調整。比較資料並無重列。

採納國際財務報告準則第16號的總影響：

下表概述於二零一九年一月一日採納國際財務報告準則第16號對本集團綜合財務狀況表的影響：

人民幣千元

於物業、廠房、設備中呈列之使用權資產的增長	21,900
租賃負債增長	21,900

(b) 已頒佈惟尚未生效及本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

於授權刊發此等綜合財務報表當日，若干新訂及經修訂國際財務報告準則已頒佈，但尚未生效，而本集團亦未有提早採納該等準則。

國際財務報告準則第17號	保險合約 ²
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重大的定義 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間資產出售或投入 ³
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義 ⁴
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革 ¹
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則概念框架的提述 ¹

¹ 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 生效日期未定

⁴ 對業務合併或資產收購之收購日期為二零二零年一月一日或之後開始的首個年度起生效。

董事預計所有聲明將於本集團於聲明生效日期後開始的首個期間的會計政策採納。其他新訂及經修訂國際財務報告準則預期不會對本集團財務報表產生重大影響。

3. 分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支—淨額、分佔聯營公司及一間合營公司稅後虧損、於聯營公司的權益的虧損減值、於一間合營企業權益的虧損減值、投資物業的公允價值變動及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、於聯營公司及一間合營企業的權益、按公允價值計入其他全面收入的金融資產、遞延所得稅項資產、若干其他應收款項、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的其他企業及未分配資產。

有關分部負債的資料未經運營決策者定期審閱。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零一八年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術平台(先前稱為平面媒體及藝術)：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育；及經營餐廳所得收入。
- 數碼平台(先前稱為數碼媒體)：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部：		
— 平面媒體及藝術平台	266,749	303,103
— 數碼平台	184,686	154,535
	<u>451,435</u>	<u>457,638</u>
來自其他業務之收益	3,616	3,371
減：銷售稅及其他附加費	(8,986)	(12,045)
	<u>446,065</u>	<u>448,964</u>
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
產品及服務種類：		
— 廣告收入	339,126	294,464
— 製作、節目及服務收入	67,656	137,681
— 買賣藝術品及商品	20,768	256
— 發行及訂閱收入	11,400	13,691
— 餐廳營業收益	4,909	1,953
— 租金收入	2,206	919
	<u>446,065</u>	<u>448,964</u>
國際財務報告準則第15號下收益確認 的時間		
— 一個時間點	376,203	310,364
— 一段時間	67,656	137,681
	<u>443,859</u>	<u>448,045</u>
租金收入	2,206	919
	<u>446,065</u>	<u>448,964</u>

於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日分配至餘下未清償或部分清償的履約責任的交易價格如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
—一年內	1,100	1,800
—第二至第五年	—	1,600
	<u>1,100</u>	<u>3,400</u>

誠如國際財務報告準則第15號允許，分配至一年或少於一年期間的未清償合約的交易價格不作披露。

(b) 經調整EBITDA

本集團截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
可報告分部：		
—平面媒體及藝術平台	25,869	(20,810)
—數碼平台	31,506	24,082
	<u>57,375</u>	<u>3,272</u>
來自其他業務之收益(附註3(a))	3,616	3,371
折舊	(30,934)	(13,089)
攤銷	(14,472)	(12,565)
財務開支—淨額	(6,446)	(3,784)
分佔聯營公司除稅後虧損	(733)	(1,677)
分佔一間合營企業除稅後虧損	(276)	(224)
於聯營公司的權益減值虧損	(1,084)	(3,698)
出售一間合營企業的收益	(530)	—
投資物業的公允價值變動	260	790
未分配總辦事處及公司支出	(3,062)	(3,905)
	<u>3,714</u>	<u>(31,509)</u>
除所得稅前溢利/(虧損)	<u>3,714</u>	<u>(31,509)</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度
財務
折舊 攤銷 開支—淨額
人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

可報告分部：			
—平面媒體及藝術平台	27,354	997	5,709
—數碼平台	3,580	13,475	737
	<u>30,934</u>	<u>14,472</u>	<u>6,446</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度
財務開支
折舊 攤銷 —淨額
人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

可報告分部：			
—平面媒體及藝術平台	12,527	276	3,801
—數碼平台	562	12,289	(17)
	<u>13,089</u>	<u>12,565</u>	<u>3,784</u>

(c) 資產總值

於十二月三十一日
二零一九年 二零一八年
人民幣千元 人民幣千元

可報告分部：		
—平面媒體及藝術平台	446,247	383,020
—數碼平台	130,618	128,447
	<u>576,865</u>	<u>511,467</u>
企業及未分配資產	2,309	2,294
投資物業	37,640	37,380
於聯營公司之權益	2,350	4,106
於一間合營企業之權益	—	276
按公允價值計入其他全面收入的 金融資產	549	3,071
遞延所得稅資產	885	835
其他應收款項	80,615	63,886
現金及現金等價物	42,581	17,918
資產總值	<u>743,794</u>	<u>641,233</u>

年內添置的非流動分部資產如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
可報告分部		
—平面媒體及藝術平台	81,802	41,046
—數碼平台	22,362	9,144
	<u>104,164</u>	<u>50,190</u>

(d) 地區資料

於二零一九年及二零一八年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件以及於聯營公司及一間合營企業的權益及物業、廠房、設備的預付款及收購一家附屬公司的預付款(「指定非流動資產」)的地理位置主要在中國、香港及英國(「英國」)。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備以及投資物業及物業、廠房及設備的預付款，則根據資產實際位置釐定；(ii)若為無形資產、商譽及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定；及(iii)若為於聯營公司及一間合營企業的收購一家附屬公司的預付款及權益，則根據經營位置釐定。

於二零一九年及二零一八年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
香港	95,480	110,293
中國	254,058	191,626
英國	9,551	5,845
	<u>359,089</u>	<u>307,764</u>

於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
中國	377,252	401,572
香港	56,422	39,079
英國	12,391	8,313
	<u>446,065</u>	<u>448,964</u>

本集團平面媒體及藝術平台以及數碼平台收益佔10%以上收益的個別客戶如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
客戶A	<u>58,236</u>	<u>55,036</u>

4. 按性質劃分開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
已售藝術品成本	7,520	172
僱員福利開支	139,363	153,500
廣告製作開支	136,776	149,732
雜誌及期刊的印刷成本	17,508	20,409
營銷及推廣開支	32,766	46,530
辦公室租金成本	-	22,798
短期租賃及於首次應用國際財務報告 準則第16號時租賃期少於12個月的租賃 費用	5,672	-
牌照費	23,505	23,900
辦公室開支，包括公共事業成本	14,060	16,173
差旅及通訊開支	8,550	7,088
物業、廠房及設備折舊	14,145	13,201
使用權資產折舊	16,802	-
無形資產攤銷	14,472	12,565
專業及顧問開支	4,222	4,806
核數師酬金：		
—核數服務	1,666	1,423
—非核數服務	250	278
印花稅及其他稅項	360	592
已確認的應收貿易款項預期信貸淨虧損 撥備(附註14)	(379)	292
營運餐廳成本	2,691	1,071
商譽減值虧損	800	-
其他開支	525	367
	<hr/>	<hr/>
銷售、分銷及行政開支總額	441,274	474,897

5. 財務開支—淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
—銀行存款產生的利息收入	<u>34</u>	<u>126</u>
財務開支：		
—須於五年內悉數償還的借款之 利息開支	(3,831)	(3,058)
—須於五年後悉數償還的借款之 利息開支	(869)	(852)
租賃負債的財務費用	<u>(1,780)</u>	<u> </u>
	<u>(6,480)</u>	<u>(3,910)</u>
財務開支—淨額	<u><u>(6,446)</u></u>	<u><u>(3,784)</u></u>

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
流動所得稅：		
—香港利得稅	651	961
—中國企業所得稅	687	1,233
就過往年度調整	<u>104</u>	<u>583</u>
	<u>1,442</u>	<u>2,777</u>
遞延所得稅	<u>65</u>	<u>184</u>
所得稅開支	<u><u>1,507</u></u>	<u><u>2,961</u></u>

- (a) 本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

- (b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，香港利得稅預計撥備以該年內估計應課稅溢利的16.5% (二零一八年：16.5%) 計算，現代傳播有限公司除外。現代傳播有限公司是兩級制利得稅率制度下的合資格公司。

根據兩級制利得稅率制度，合資格企業的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級利得稅制度資格的企業的溢利將按16.5%稅率繳納稅項。

- (c) 本集團針對其於中國之業務根據現有法律、釋義及慣例按適用企業稅率就估計應課稅溢利計提所得稅撥備。本集團位於中國的附屬公司適用之企業所得稅稅率為25%。
- (d) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，非應課稅收入主要指喀什雅致美文化傳播有限公司產生的純利人民幣8,771,000元，喀什雅致美文化傳播有限公司為於中國新疆註冊成立的附屬公司，有權於二零一五年一月一日至二零一九年十二月三十一日享有所得稅豁免期。
- (e) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本年度溢利之流動所得稅包括本集團就本集團中國附屬公司服務收入的預扣所得稅所計提撥備人民幣687,000元(二零一八年：人民幣921,000元)。

7. 每股虧損

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據普通股股東應佔盈利／(虧損)淨額除以各年內已發行普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
本公司擁有人應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	<u>361</u>	<u>(35,075)</u>
於一月一日已發行的普通股(千股)	438,353	438,353
為股份獎勵計劃而持有股份的 加權平均數(千股)	(5,376)	(5,680)
加權平均普通庫存股股數(千股)	<u>(436)</u>	<u>—</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>432,541</u>	<u>432,673</u>
每股基本盈利／(虧損)(每股人民幣元)	<u>0.0008</u>	<u>(0.0811)</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

由於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度不存在攤薄事件，故每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

8. 股息

本公司董事不建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一八年：無)。

9. 物業、廠房及設備

截至二零一九年十二月三十一日止年度，添置物業、廠房及設備包括收應用國際財務報告準則第16號(附註2.1.1)後人民幣21,900,000元的調整、增加人民幣37,596,000元及收購附屬公司(附註22)的人民幣4,595,000元，合共人民幣64,091,000元。

10. 投資物業

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動資產—按公允價值		
於一月一日	37,380	36,590
於損益確認之投資物業公允價值變動	260	790
	<u>37,640</u>	<u>37,380</u>
於十二月三十一日	<u>37,640</u>	<u>37,380</u>

11. 無形資產

於截至二零一九年十二月三十一日止年度期間，添置的無形資產總值人民幣25,083,000元，包括轉撥開發中軟件之成本人民幣8,986,000元、收購附屬公司的無形資產人民幣12,801,000元(附註22)及轉撥預付款人民幣3,296,000元。

12. 於聯營公司的權益

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於聯營公司的投資		
於一月一日	1,874	6,224
分佔除稅後虧損	(733)	(1,677)
減值虧損	(1,000)	(2,698)
貨幣兌換差額	61	25
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	202	1,874
給予一間聯營公司之墊款(附註)	3,232	3,232
減：減值虧損	(1,084)	(1,000)
	<hr/>	<hr/>
	2,148	2,232
	<hr/>	<hr/>
	2,350	4,106
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註： 於聯營公司的投資所包含給予一間聯營公司之墊款為無抵押、免息及無固定還款期限。本公司董事認為，墊款實質上構成於聯營公司投資的一部分，因此於綜合財務狀況表內列為非流動。

13. 按公允價值計入其他全面收入的金融資產

按公允價值計入其他全面收入的金融資產包括並非持作買賣的股本投資，及本集團在不可撤銷地選擇在初始確認在此分類。該等股本投資為戰略投資，且本集團認為此分類更有相關性。

按公允價值計入其他全面收入的股本投資包括以下個別投資：

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值的非上市股本投資	549	3,071

於二零一九年十二月三十一日止年度，投資公允價值變動淨虧損人民幣2,403,000(二零一八年：人民幣2,900,000)於其他全面收入確認。

14. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
應收貿易款項(a)		
— 應收第三方款項	214,139	197,490
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備(b)	(6,894)	(7,273)
應收貿易款項—淨額	207,245	190,217
其他應收款項：		
— 可抵扣增值稅	15,753	18,801
— 預付款項	34,068	23,125
— 印刷按金	13,880	13,880
— 租金、水電及其他按金	8,176	8,417
— 給予僱員之墊款及貸款(c)	9,896	8,457
— 應收關聯方款項(c)	4,000	—
— 其他	8,722	5,086
	301,740	267,983
減非流動部分：		
物業、廠房及設備的預付款	(7,472)	(5,234)
收購一家附屬公司的預付款	(4,326)	—
	289,942	262,749

本集團的董事認為，本集團之貿易及其他應收款項之公允價值與其賬面值相若。

- (a) 應收貿易款項於預期信貸虧損撥備前按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收貿易款項總額		
—30日內	88,916	82,837
—超過31日及90日內	64,130	52,122
—超過90日及180日內	38,059	35,480
—超過180日	23,034	27,051
	<u>214,139</u>	<u>197,490</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。應收貿易款項結餘並無計息。

全部應收貿易款項預期於一年內收回。

- (b) 本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損進行估值。應收賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於一月一日	<u>7,273</u>	<u>6,981</u>
已確認的預期信貸虧損撥備(附註4)	561	292
預期信貸虧損撥備(附註4)	(940)	—
於十二月三十一日	<u>6,894</u>	<u>7,273</u>

- (c) 應收關聯方款項以及給予僱員之墊款及貸款為無抵押、免息且須於要求時償還。

15. 存貨

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
藝術品	47,907	48,754
其他商品	2,841	142
	<u>50,748</u>	<u>48,896</u>

16. 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付貿易款項：		
－應付第三方款項(a)	40,942	32,298
其他應付款項：		
－應計稅項(所得稅除外)(b)	6,685	6,900
－應計開支	18,479	7,446
－應付廣告及宣傳開支	3,105	3,573
－應付薪金、工資、花紅及福利	1,409	1,537
－收購一間附屬公司的應付代價 (附註22)	9,000	–
－應付關聯方的金額(c)	272	–
－其他負債	9,910	5,581
	<u>89,802</u>	<u>57,335</u>

本集團所有貿易及其他應付款項均為免息，且由於有關款項於短期內到期，董事認為其公允價值與賬面值相若。

(a) 本集團貿易應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
貿易應付款項		
—30日內	24,203	15,971
—超過31日及90日內	8,897	8,357
—超過90日及180日以內	3,397	5,545
—超過180日	4,445	2,425
	<u>40,942</u>	<u>32,298</u>

(b) 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

(c) 該應付關聯方金額為無抵押，無息及按要求償還。

17. 租賃負債

下表載列本集團租賃負債的剩餘合約到期日：

	於十二月三十一日 二零一九年 人民幣千元
最低租賃付款總額	
—於一年內到期	20,998
—於第二年至第五年到期	21,875
	<u>42,873</u>
未來租賃財務費用	<u>(2,803)</u>
租賃負債現值	<u><u>40,070</u></u>
最低租賃付款現值：	
—於一年內到期	19,300
—於第二年至第五年到期	20,770
	<u>40,070</u>
減：	
於一年內到期流動負債	<u>(19,300)</u>
多於一年到期的非流動負債	<u><u>20,770</u></u>

本集團使用經修訂追溯法首次應用國際財務報告準則第16號，並於二零一九年一月一日調整期初結餘，以確認先前歸類為國際會計準則第17號下經營租賃有關租賃的租賃負債。向國際財務報告準則第16號過渡的詳情載於附註2.1.1。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，租賃付款總現金流出為人民幣28,976,000元。

截至二零一九年十二月三十一日，本集團已就剩餘27項物業租賃期限介乎一至三年的租賃簽訂租賃合同。該等租賃不包含任何續租的選擇權，並須按月支付固定租金。

18. 合約負債

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
履約之預付款項引起的合約負債	<u>9,368</u>	<u>14,908</u>

本集團的合約負債主要產生自客戶之墊款，而相關貨品或服務尚未提供。

於二零一九年，客戶預付款為零元(二零一八年：人民幣1,600,000)，預期逾一年或更長時間後確認為收入。

下表載列計入年初合約負債結餘於本年度已確認的收益：

	十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收益	<u>13,808</u>	<u>13,052</u>

19. 借款

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
流動		
—有抵押銀行借款(a)	109,697	87,060
—其他無抵押借款(b)	<u>20,304</u>	<u>14,048</u>
	<u>130,001</u>	<u>101,108</u>
非流動		
—其他無抵押借款(b)	<u>1,789</u>	—
	<u>131,790</u>	<u>101,108</u>

- (a) 於二零一九年十二月三十一日，有抵押銀行借款人民幣109,697,000元(二零一八年：人民幣87,060,000元)以本集團若干賬面值為人民幣137,560,000元(二零一八：人民幣121,453,000元)的物業作抵押，其中人民幣38,000,000元(二零一八年：人民幣23,000,000元)由邵先生擔保。
- (b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與邵先生及獨立第三方(「貸款人」)訂立協議，據此，應付貸款人的其他無抵押借款人民幣14,941,000元(主要包括於二零一八年十二月三十一日的人民幣14,048,000元及截至二零一九年十二月三十一日止年度增加的人民幣865,000元)轉讓予邵先生。本公司董事認，為上述借款轉讓乃按正常商業條款及一般業務過程中進行。於二零一九年十二月三十一日，應付關聯方的其他無抵押借款為無抵押，須於一至兩年內償還，並按固定年利率5%承擔。
- (c) 根據貸款人可能要求還款的最早日期，借款的合約到期情況如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於要求時或一年內	130,001	101,108
一年至兩年內	1,789	-
	<u>131,790</u>	<u>101,108</u>

(d) 於報告日期，本集團的借款的實際利率如下：

	於十二月三十一日			
	二零一九年		二零一八年	
	實際利率	人民幣千元	實際利率	人民幣千元
可變利率借款：				
—有抵押銀行借款	5.54%	<u>63,782</u>	6.00%	<u>23,000</u>
固定利率借款：				
—有抵押銀行借款	3.00%	<u>45,915</u>	3.52%	<u>64,060</u>
—其他無抵押借款	5.00%	<u>22,093</u>	5.00%	<u>14,048</u>
		<u>68,008</u>		<u>78,108</u>
		<u>131,790</u>		<u>101,108</u>

20. 或然負債

除附註21所披露者外，於二零一九年及二零一八年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

21. 承擔

(a) 資本承擔

本集團擁有以下資本承擔：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
—物業、廠房及設備	<u>3,303</u>	<u>2,286</u>
—收購一家附屬公司	<u>1,132</u>	<u>—</u>
	<u>4,435</u>	<u>2,286</u>

(b) 租約承擔

本集團作為承租人

於二零一九年十二月三十一日，短期租賃的租賃承擔(二零一八年：不可取消經營租約下本集團應付的未來最低租約付款)如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營租約於下列年期屆滿：		
—一年內	67	18,216
—一年後但五年內	—	10,648
	<u>67</u>	<u>28,864</u>

本集團作為租賃人

本集團根據經營租約安排出租其投資物業(附註10)，初步租期為六年，附帶選擇權可於屆滿日更新租期。不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
經營租賃於下列年期屆滿：		
—一年內	2,126	2,126
—一年後但兩年內	2,271	2,126
—兩年後但三年內	2,505	2,271
—三年後但四年內	2,505	2,505
—四年後但五年內	1,556	2,505
—五年後	—	1,556
	<u>10,963</u>	<u>13,089</u>

(c) 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告版位及發行雜誌的獨家權利。不可取消特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
特許授權協議於下列年期屆滿：		
—一年內	21,053	22,182
—一年後但五年內	23,970	41,941
—五年後	1,744	2,828
	<u>46,767</u>	<u>66,951</u>

22. 通過業務收購收購一間附屬公司

根據本集團、上海尚照有限公司(「上海尚照」)(獨立協力廠商)及上海尚照股東(獨立協力廠商)於二零一九年四月八日簽訂的投資協議，本集團同意以人民幣15,000,000元的代價對上海尚照註冊資本進行認購人民幣2,365,500元，為其經擴大註冊資本的51%(「收購事項」)。上海尚照及其附屬公司上海中設文化發展(統稱為「上海尚照集團」)為於中華人民共和國成立的有限責任公司，主要從事畫廊及咖啡廳運營、攝影展組織、及經營於中國進行攝影藝術品銷售的線上商鋪及實體店鋪。該收購事項於二零一九年六月三十日(「交割日」)完成。收購事項詳情已分別於本集團日期為二零一九年四月八日及十八日的公告中進行披露。

該收購為擴大本集團收入群，以促進本集團藝術業務的發展而實行。

收購的上海尚照集團於交割日的可辨識資產及負債的公允價值如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	4,595
無形資產	12,801
貿易及其他應收款項	3,916
存貨	791
現金及現金等價物	765
貿易及其他應付款項	(9,136)
租賃負債	(4,354)
遞延稅項負債	(3,201)
	<hr/>
所收購淨資產	6,177
商譽	11,850
減：非控股權益	(3,027)
	<hr/>
現金代價總額	<u>15,000</u>

上海尚照集團於交割日確認的非控股權益根據上海尚照集團的可辨識淨資產已確認金額的股份比例進行計量。

有關該收購的現金流量分析如下：

	人民幣千元
已付現金代價	6,000
所收購現金及現金等價物	(765)
	<hr/>
收購所產生現金流出	<u>5,235</u>

於二零一九年十二月三十一日，未支付現金代價為人民幣9,000,000元，該金額計入貿易及其他應付款項下的收購一間附屬公司的應付代價。

收購事項產生的作為合併成本的商譽包括一項控制權溢價。此外，合併支付的代價實際包括預期協同效應、收益增長、未來市場發展和勞動力聚集帶來的收益。該等收益不與商譽分開確認，因其不滿足可辨識無形資產的確認標準。收購事項產生的商譽預計不會因稅務目的而扣除。

收購事項相關成本人民幣160,000元已於轉讓代價中扣除，並於綜合全面損益及其他全面收益表中確認為行政開支。

管理層討論及分析

本財政年度集團商業模式轉型已初見成效

平台經濟已經成為中國新經濟的增長點，本集團利用擁有的包括時尚、文化、藝術與商業四大媒體平台，通過立體整合與重組資源，與時俱進，不斷擴大創新商業模式，進一步拓展和完善從平面媒體到數碼平台板塊再到平台媒體的轉型升級，特別是在數字和數據平台上的拓展，也將共同拓展包括論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作，力爭為本集團未來帶來新的機遇和增長點。

以求新去突破，以求變去發展，本集團商業模式主要分為三大板塊，即數碼平台、藝術平台和平面媒體，其中，數碼平台板塊分部收益較二零一八年同期相比上漲19.5%，佔本財政年度總分部收益的40.9%，藝術平台板塊分部收益較二零一八年同比上漲344.4%，佔本財政年度總分部收益的10.0%，數碼平台板塊與藝術平台板塊分部收益比重已超50%，本年度集團實現了由二零一八年以平面媒體業務為主的業務模式成功轉型為以數字平台板塊業務及藝術平台板塊業務為主的業務模式；加上通過有效的成本控制措施，本集團於本財政年度成功轉虧為盈。二零一九年公司整體EBITDA較二零一八年大幅增加人民幣54,100,000,上漲1,653.5%。

本集團旗下平台矩陣包括「週末畫報」、「InStyle優家畫報」、「商業週刊Bloomberg Businessweek」(中文版及繁體中文版)、「生活」、「IDEAT理想家」、「藝術新聞」、「藝術界LEAP」、「Numéro大都市」、「生活家」、「LOHAS」、「號外」等刊物及其數字平台板塊平台，並在二零一七年收購全球創意生活短片平台Nowness，二零一九年本集團開創集團全新創意空間品牌(「誌屋ZiWU」)，創辦了雜誌式實體體驗空間的創新營運模式整合了線上和線下一站式的媒體平台。同年，收購了影像藝術及生活方式品牌(「BROWNIE」)，並擬在二零二零年收購擁有70年歷史的國際權威藝術平台板塊「ArtReview」及「ArtReview Asia」，以推動新的平台經營理念和重整創新計劃的策略。

於二零一九財政年度，分部業績如下：

	平面媒體及 藝術平台板塊 人民幣千元	數碼平台板塊 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一九年			
可報告分部收益	266,749	184,686	451,435
可報告分部(虧損)/溢利	(7,850)	14,170	6,320
分部EBITDA	25,869	31,506	57,375
二零一八年			
可報告分部收益	303,103	154,535	457,638
可報告分部(虧損)/溢利	(32,273)	9,377	(27,896)
分部EBITDA	(20,810)	24,802	3,272

分部業績方面，本財政年度的數碼平台板塊分部收益約人民幣184,686,000元，較二零一八年同期相比上漲19.5%，溢利較去年飆升51.1%，而此分部的EBITDA也大幅增加27.0%，此乃得益於本集團的應用程序的穩定廣告表現及Nowness(「現在」)的視頻業務增長貢獻；雖平面媒體及藝術平台的分部收益於本財政年度較二零一八年同期下跌12.0%，乃主要由於平面媒體行業停滯不前以及動盪的宏觀經濟環境。但得益於藝術平台板塊分部收益迅猛增長，較二零一八年同比上漲344.4%，分部虧損已大幅收窄減少75.7%，而此分部本財政年度的EBITDA也成功轉虧為盈。總體影響本集團於本財政年度收益與上一財政年度收益基本持平。另一方面，本集團於二零一九年透過經營多項成熟的應用程序及擴大經營視頻業務，充分利用規模經濟優勢及藝術優勢，獲得理想業績進展；本集團管理層相信數碼平台與藝術平台將成為未來主要的收入來源及利潤中心。二零一九年公司整體EBITDA較二零一八年大幅增加人民幣54,100,000，上漲1,653.5%。

(A) 業務回顧

數碼平台板塊

在經濟整體低迷的狀況下，於二零一九年，本集團數碼平台板塊貢獻的總收益較去年仍表現搶眼，大幅增加19.5%。

於財政年度結束時，「iWeekly」的智能電話及平板計算機用戶高達14,800,000人。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，不斷升級版面並豐富其全球化內容，藉以進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程序之一。「iWeekly」亦已透過添加「每天新聞廣播」提升功能，有望提高讀者瀏覽次數及對應用程序的擁護度。

「INSTYLE iLady」，繼續作為精英女士的綜合信息平台，截至二零一九年底已累積超過約7,200,000名用戶。透過向用戶提供「看-用-買」數碼平台體驗，「INSTYLE iLady」深受用戶及品牌廣告商歡迎。此外，應用程序內的「時尚」、「美容」及「生活」頻道成功代品牌客戶向目標顧客提供全面解決方案。由於該應用程序可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLady」於品牌廣告商之間知名度亦有所提高，成為我們旗下數碼平台業務其中一個主要收益來源。於報告期內，相較於二零一八年，「INSTYLE iLady」的廣告收益飆升約12.0%。未來，「INSTYLE iLady」將利用社交媒體的影響力，與用戶建立更多互動，不斷提升其市場認可度及知名度。

於本年年底，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」亦成功將智能電話及平板電腦用戶人數擴大至約12,200,000人，較去年同期增長11.9%。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」獲推選為AppStore二零一九年度最佳應用程式之一。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」iPhone版本躋身AppStore書報攤暢銷排行榜，自二零一五年以來位居前茅。此外，憑藉應用程式的優質內容及於商界精英之間有所提高的認受性，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」的廣告收益於二零一九年飆升，相較二零一八年增加約43.2%。於二零一九年，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」團隊亦製作了一個紀錄片系列，即「商業地理」，其於騰訊視頻播出，截至二零一九年底累計點擊率達至約95,300,000，這一全新嘗試的成功給管理層於新的領域發掘多樣商機帶來了更大信心。

本集團聘用一支專業團隊於中國經營「Nowness」視頻平台，憑藉創意及質素兼備的內容吸引越來越多訂戶跟隨其微信訂閱號，並旋即建立包含高

端品牌廣告商的客戶群。於二零一九年四月，App Store成功推出「Nowness」應用程式，截至二零一九年底累計下載量達約3,100,000次。「Nowness」於二零一九年產生廣告及製作收益人民幣約37,300,000，預期來年將帶來更多收入。

從逼近15,000,000用戶的「iWeekly週末畫報」，到廣告收入持續增長的「InStyle iLady」，再到國內最佳APP之一「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」、靠創意和品質贏得全球奢侈品品牌青睞的全球短片網站平台「Nowness」，本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣。我們有信心數碼業務板塊將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

藝術平台板塊

根據國家統計局統計數據，二零一九年中國居民人均可支配收入同比增長8.9%，城鎮居民人均消費支出上漲人民幣28,063元，對教育文化和娛樂類城市居民消費價格指數上漲102.3%。於二零一九年，本集團旗下藝術平台業務板塊貢獻收益約人民幣45,300,000元(二零一八年：人民幣10,200,000元)，較二零一八年同期增幅344.4%，為本集團業務結構轉型做出巨大貢獻。包括來自藝術雜誌的廣告收益，藝術品銷售，以及本集團舉辦藝術相關活動所得活動收入及來自本集團文化及創意空間現代藝術基地(包括畫廊、藝術廚房、工作室、書店、攝影棚和零售空間)取得的收入。管理層已於二零一九年發展會員業務，並有信心本集團的藝術平台業務日後會帶來更大收益。

回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止過腳步。本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代藝術，二零一零年出版中英雙語國際發行的新版「藝術界LEAP」，關注中國當代藝術和更為寬廣的中國文化主題，同時也將視野擴展到國際當代藝術圈，成為帶動中國當代藝術躋身國際藝術世界的重要推動力量。二零一三年，本集團與Umberto Allemandi & Co.合作創辦了「藝術新聞／中文版」，帶來全球與中國的藝術資訊和專業聲音。數字版「iArt」每日更新，展現從博物館到藝術市場，從

創作到評論的全方位藝術生態，以及藝術與社會、文化、商業的聯繫與趨勢。二零一四年，本集團與世界攝影組織World Photography Organization和Angus Montgomery Arts之合資公司共同創立「PHOTOFAIRS Shanghai」影像上海藝術博覽會，大力促進了影像藝術的發展。二零一八年，本集團與THE CULTIVIST全球藝術俱樂部合作創辦「藝旅會」，以全球頂尖的專業藝術資源，為會員提供個性化服務和量身定制的藝術體驗，會員可以暢遊世界各地的博物館，畫廊和藝術博覽會；參加全球藝術社交活動以及定制藝術之旅；同年，現代傳播與全球著名的藝術與設計博物館Victoria & Albert Museum建立了戰略合作關係，成為其在倫敦開放的V&A影像中心的重要藝術戰略夥伴，並於V&A影像中心開設「現代傳播畫廊Modern Media Gallery」。

隨着現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化。在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，着眼藝術平台發展板塊。運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，本集團找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。二零一九年本集團致力於打造多維的時尚生活品味共享平台「誌屋ZiWU」，開創「空間雜誌」的新形態，形成立體矩陣，滿足多元化消費需求。該空間雜誌下包含「誌屋ZiWU」、「Modern Art Base」、「Modern Studio」、「Modern Workshop」、「Modern Art Kitchen」等空間，不斷推出高質量的藝術、設計、時尚、音樂、美食類主題展覽及活動，吸引了眾多奢侈品品牌設計師及高層、國際畫廊主及藝術家、影視界當紅明星先後到訪。整體來看，「誌屋ZiWU」通過內容的策展的形式，把雜誌立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化，使得價值鏈重組和資源整合轉變成平台。另外，本集團擬在二零二零年收購擁有70年歷史的國際權威藝術平台板塊「ArtReview」及「ArtReview Asia」的多數股權，為本集團融合論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作，在藝術平台板塊上的拓展奠定基礎。本集團管理層相信藝術平台板塊逐漸成為未來不可或缺的收入來源及利潤中心。

平面媒體板塊

於二零一九年開始，本集團於中國及香港發行五份週刊／雙週刊及七份月刊／雙月刊。內容包括生活時尚、新聞、財經、文化、藝術、健康等多個

領域。於二零一九年，本集團旗下平面雜誌組合貢獻廣告收益約人民幣225,300,000元(二零一八年：人民幣272,700,000元)，較二零一八年同期錄得跌幅17.4%，與整體雜誌廣告市場下行趨勢一致。

面對平面媒體市場整體頹勢，旗艦雜誌「週末畫報」的收益雖然有所下滑，但根據Admango發表的審核報告，其依舊高踞週刊市場收益榜第一位，在平面媒體品牌廣告商心目中保持無可取代的地位。

「INSTYLE優家畫報」在品牌重塑之後，繼續成為市場上最受歡迎的女性雜誌之一。儘管受到行業蕭條的影響，「INSTYLE優家畫報」仍然是奢侈品廣告商的熱門選擇。「INSTYLE優家畫報」一系列的市場活動深受時尚界、影視界的關注及品牌客戶歡迎，同時，「INSTYLE優家畫報」讀者俱樂部「優家薈」於中國若干城市舉辦一系列不同活動更廣受精英女士歡迎。「優家薈」會員人數於財政年度節節上升，俱樂部會費亦為本集團帶來穩定收入。

根據Admango進行的市場調查，旗艦商業雜誌「商業週刊／中文版」與其他40本商業及財經雜誌比較，在廣告收益方面排行第七。它在商業精英中獲得了廣泛的認可，並吸引了高端品牌來發佈廣告。此外，「彭博商業週刊／中文繁體版」在過去幾年於香港組織多項金融市場推廣活動及論壇，令其於讀者及大多數金融機構的市場認受性有所提升。因此，該雜誌於本財政年度的廣告收益較二零一八年同期增加約9.8%，並未受到雜誌廣告行業衰退影響，預計「彭博商業週刊／中文繁體版」將於來年舉更多的市場推廣活動以增加市場聲譽及收入來源。

本集團於中國及香港營運的其他月刊的廣告收益表現迥異，其中「生活家」及「LOHAS」等雜誌的廣告收益較去年有所上升，其他月刊的收益則跟隨本集團平面媒體業務整體趨勢而下跌。本集團將繼續檢討月刊組合優化平面內容矩陣，目標為於二零二零年及往後期間爭取更佳經營業績。

(B) 業務展望

本集團在二零二零年將繼續擴大創新商業模式，進一步拓展和完善從平面媒體板塊到數碼平台板塊再到藝術平台板塊的轉型升級。平台經濟已經成為中國新經濟的增長點。為此，本集團與時俱進不斷通過資源整合與重組，進一步拓展創新業務的發展。我們將建立四大媒體平台，包括時尚、文化、藝術與商業平台。同時我們將通過將平面與數碼和空間體驗三者融合打造一個連接在線線下的新型的平台融合的媒體新商業模式，力爭為本集團帶來新的機遇和增長點。

數碼平台板塊繼續成為我們的業務增長動力。於二零一七年，本集團收購了時尚業界頗具影響力的國際視頻網站「Nowness」。該網站於過去幾年屢獲國際視頻獎項。本集團會透過積極製作精緻和特色的視頻內容，以吸引大中華和東南亞用戶並提高下載量。此外，本集團於二零一九年推出「Nowness」的應用程序，巨大的網站流量和應用程序的龐大的訪問量，必定促使未來品牌的廣告投放量獲得可觀的增長，而本集團也會透過利用「Nowness」品牌去發展一系列的延伸業務，包括開設品牌體驗店，開發衍生產品、開設主題餐廳、開辦攝錄相關課程等等，以開拓不同收入來源。本集團亦會研究在網站加入即看即買功能，並逐步發展電商導購業務。本集團預計二零二零年數碼平台板塊的業績將會持續有理想的增長。

藝術平台板塊業務將陸續在北京、廣州、深圳等中國一線城市落地，成為本集團未來盈利增長的重要動力來源。藝術平台板塊的業務包括運營藝術展覽、高端藝術俱樂部、藝術教育、藝術旅行、藝術衍生品等延伸業務。

本集團擬在二零二零年收購擁有70年歷史的國際權威藝術平台板塊「ArtReview」及「ArtReview Asia」的多數股權。本集團將支持「ArtReview」及「ArtReview Asia」的創新和發展，特別是在藝術平台板塊上的拓展，也將共同拓展包括論壇、展覽等藝術領域、以及跨地區和跨學科的合作。由「ArtReview」舉辦的「Power 100」（藝術力量百人榜）是國際當代藝術界最具影響力人物的權威排名，至今已成功舉行18屆，本集團將繼續支持該年度榜單的發佈。

本集團繼續專注於創新業務的發展，並致力於通過將平面媒體與數碼平台及藝術平台三者融合打造一個連接在線及線下的新型的平台融合的媒體新商業模式。作為首個會員制藝文綜合體項目「誌屋ZiWU」已於上海試業。其業態涵蓋藝術餐廳、攝影藝術商店、會員制書店、畫廊及藝術教育課堂，「誌屋ZiWU」以創新的會員制服務體系連結在線訂戶和線下讀者，以全新的零售品類如雜誌主題衍生商品、攝影藝術作品、設計師聯乘合作商品以及藝術消費品拓展出全新的盈利模式，將空間與內容創意連接，為都市文化雜食者打造一個新天堂「巢穴」。「誌屋ZiWU」，其實就是一個將平面、在線與空間雜誌連接整合的概念，是將雜誌內容用策展的方式真正立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化的商業實踐。

本集團於財政年度收購上海尚照集團51%權益，上海尚照集團主要在中國從事「BROWNIE」品牌下的畫廊及咖啡館的經營、組織攝影展覽、運營銷售攝影作品的網上商店及實體店舖。管理層認為，通過與上海尚照及「BROWNIE」品牌合作，本集團可以達成協同效應，以及將透過發展「誌屋ZiWU」等形式去拓展新零售商業模式，為都市文化愛好者打造一個新文化便利店商業平台。

展望未來，管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台創新商業模式策略，將為集團帶來新的機遇和增長勢頭。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有25年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業等領域處於領先地位的高端傳媒集團，在今年迎來集團在香港主板上市十週年之際，重新出發，未來一定會給本公司股東帶來更美好的發展前景和收益。

(C) 末期股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付任何末期股息(二零一八年：無)。

(D) 暫停辦理過戶登記手續

本公司股東週年大會訂於二零二零年五月二十八日舉行。為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零二零年五月二十六日至二零二零年五月二十八日(包括首尾兩日)暫停辦理過戶登記手續，期間不會進行任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二零年五月二十五日下午

四時三十分交回本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited(地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室)辦理登記。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

年內，本集團錄得經營活動現金流入淨額約人民幣47,800,000元(二零一八年：人民幣3,900,000元)。經營活動的現金流量有所改善，主要由於有效的應收賬款管理帶動銷售所得款項增加。本集團錄得投資活動現金流出淨額約人民幣29,500,000元(二零一八年：人民幣51,600,000元)，主要包括收購上海尚照集團款項約人民幣5,200,000元、裝修北京新辦公室以及購買辦公家具及設備款項約人民幣6,700,000元(二零一八年：人民幣41,202,000元)。本集團自融資活動的現金流金約為人民幣6,400,000元(二零一八年：人民幣7,200,000元)。

借款及資產負債比率

於二零一九年十二月三十一日，本集團的未償還借款約為人民幣131,800,000元(二零一八年：人民幣101,100,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣109,700,000元(二零一八年：人民幣87,100,000元)及其他無抵押借款人民幣約22,100,000元(二零一八年：人民幣14,000,000元)。於二零一九年十二月三十一日，資產負債比率為22.2%(二零一八年十二月三十一日：15.8%)按年末債務總額除資產總值再乘100%計算得出。

於二零一九年及二零一八年十二月三十一日，本集團應償還的總負債如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣千元	人民幣千元
一年內或於要求時	<u>131,790</u>	<u>101,108</u>

資本開支及承擔

本集團年內的資本開支包括購買新辦公室物業、租賃物業裝修、開發中軟件付款及物業、廠房及設備預付款約人民幣15,500,000元(二零一八年：購買物業、廠房及設備，購買無形資產及開發中軟件付款約人民幣50,200,000元)。

除附註21所披露者外，於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或有負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保外，於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的銀行貸款約人民幣38,000,000元以本集團的北京辦公室物業作抵押，並由本集團控股股東邵先生作擔保；本集團的銀行貸款約人民幣71,700,000元以香港辦公室單位作抵押。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的印刷信貸額約人民幣3,600,000元以本公司所給予企業擔保作抵押。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣(「人民幣」)、港元(「港元」)或英鎊(「英鎊」)(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零一九年及二零一八年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零一九年十二月三十一日，本集團共有488名僱員(二零一八年：593名僱員)，確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣139,400,000元(二零一八年：人民幣153,500,000元)。董事及高級管理層的薪酬由薪酬委員會審閱。僱員人數減少是由於整頓人力資源架構以改善企業效益。

購股權

本公司其時之唯一股東於二零零九年八月二十四日通過一項書面決議案，有條件採納一項購股權計劃(「該計劃」)。該計劃在該採納日期十週年屆滿。根據該計劃，董事可向合資格參與者授出可認購本公司股份之購股權，包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司之董事。

年內，概無購股權根據該計劃獲授出、行使、註銷或已告失效。於二零一九年十二月三十一日，該計劃項下亦概無尚未行使購股權。該計劃屆滿後，其項下並無進一步股份購股權可能或已授出。

股份獎勵計劃

為表揚及獎勵合資格僱員對本集團持續營運及發展的貢獻，並吸引合適人員參與本集團的進一步發展，本公司於二零零九年十二月三日批准僱員股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃已於二零零九年十二月七日生效。就上市規則第17章而言，股份獎勵計劃並不構成購股權計劃或類似購股權計劃的安排。

於二零一九年十二月六日股份獎勵計劃完成後，本公司保持對現代傳播僱員股份信託的控制權，現代傳播僱員股份信託持有的本公司股份被轉為庫存股份，並作為權益扣減項目列報為「庫存股份」。

審閱全年業績及初步業績公告

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的全年業績經董事會轄下審核委員會審閱。

致同(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本公司核數師致同(香港)會計師事務所有限公司已同意初步公告內本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的業績所載數字等同於本集團經審核綜合財務報表的數目。致同(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不

構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此致同(香港)會計師事務所有限公司並無對初步公告作出保證。

購買、出售或贖回本公司股份

於年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

本公司的組織章程細則與章程大綱或開曼群島法例並沒有關優先購買權的條文，致使本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於年內，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第A.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由三名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

刊發

本公司於本期間的全年業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.modernmedia.com.cn)登載。二零一九年年度報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零二零年三月二十三日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、莫峻皓先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain先生；(b)獨立非執行董事王石先生、高皓博士及易永發先生。