

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2019年第四季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2019年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2020年3月24日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、張冬先生、龔建中先生及孫強先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK先生、方風雷先生及何迪先生

凤凰新媒体发布 2019 年第四季度及 2019 年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2020 年 3 月 23 日晚上 9 时举行

北京时间 2020 年 3 月 24 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2019 年 12 月 31 日的未经审计的 2019 年第四季度及 2019 年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常高兴看到公司在 2019 年第四季度取得了优于预期上线的业绩。在本季度，公司报道了大量的时事热点，这些持续报道进一步巩固了我们的市场领导地位，同时使我们的运营指标有大幅提升。此外，公司在本季度通过组织多个大型线下活动，成功扩大了品牌影响力，提升了我们在关键垂直内容领域的主导地位。展望未来，公司将继续致力于执行我们的业务战略并实现强劲的业绩。”

在 2020 年初，公司针对新冠疫情的爆发，迅速采取了一系列措施以保护员工的健康和安全，持续满足用户对信息的需求，促进社会的和谐发展。为了让用户掌握最新情况，我们一直进行真实、专业和深入的新闻报道。此外，公司积极践行社会责任，向前线医务人员捐款人民币 100 万元，是首批捐赠的互联网企业之一。短期来看，由于受到疫情影响，国内公司不可避免的会重新评估其广告预算。尽管如此，公司仍致力于提供优质内容，不断增强品牌影响力，并进一步挖掘潜在客户信息，这对那些致力于实现投资回报率最大化且预算有限的广告客户是极具吸引力的。从长远来看，我们仍然相信新媒体行业和公司的发展会呈现良好态势。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“2019 年第四季度，我们的总收入同比增长 17.9% 至人民币 4.709 亿元。本季度广告净收入同比增长 11.0%，付费服务收入同比增长 75.1%，增长主要由于包含了天博和塔读的收入。在分析和预估 COVID-19 疫情带来的财务影响的同时，我们已经开始实施多项成本管控措施，以进一步优化运营效率。面向未来，公司将优先考虑用户获取、内容提升和新项目发展这三个方面的投资回报。我们相信这种投资战略将提高公司整体盈利能力，并为我们的股东创造长期价值。”

2019 年第四季度财务业绩

收入

2019 年第四季度总收入为人民币 4.709 亿元（约合 6,760 万美元），较 2018 年同期的人民币 3.992 亿元增长 17.9%，增长主要是由于 2019 年第四季度包含了北京易天新动科技有限公司（“易天新动”或“塔读”）的收入人民币 7,050 万元（约合 1,010 万美元），塔读自 2018 年 12 月 28 日起纳入合并范围，以及北京凤凰天博网络技术有限公司（“天博”）的收入人民币 8,340 万元（约合 1,200 万美元），天博自 2019 年 4 月 1 日起纳入合并范围。由于宏观经济的不确定性和激烈的竞争，2019 年第四季度公司传统业务总收入同比下降 20.6%。

2019 年第四季度净广告收入为人民币 3.952 亿元（约合 5,680 万美元），较 2018 年同期的人民币 3.559 亿元增长 11.0%，增长主要是由于包含了天博和塔读的广告收入。然而，

由于宏观经济的不确定性和激烈的竞争，2019年第四季度公司传统广告业务净收入同比下降20.7%。

2019年第四季度付费服务收入¹为人民币7,570万元(约合1,090万美元)，较2018年同期的人民币4,330万元增长75.1%。2019年第四季度付费内容收入为人民币5,920万元(约合850万美元)，较2018年同期的人民币2,180万元增长172.2%，增长主要是由于包含了塔读的数字阅读收入。2019年第四季度游戏收入为人民币600万元(约合90万美元)，较2018年同期的人民币250万元增长140.3%。2019年第四季度MVAS收入为人民币220万元(约合30万美元)，较2018年同期的人民币1,300万元下降82.7%。2019年第四季度其他收入为人民币830万元(约合120万美元)，较2018年同期的人民币600万元增长37.9%，增长主要由于电商和房产线上服务相关收入的增加。

成本

2019年第四季度成本为人民币2.109亿元(约合3,030万美元)，较2018年同期的人民币1.813亿元增长16.4%。成本增长主要是由于：

- 2019年第四季度内容和运营成本增长至人民币1.833亿元(约合2,630万美元)，而2018年同期为人民币1.539亿元，增长主要是由于包含了天博和塔读的内容和运营成本。
- 2019年第四季度带宽成本增长至人民币1,630万元(约合240万美元)，而2018年同期为人民币1,420万元，增长主要是由于包含了天博和塔读的带宽成本。

以上增长被以下因素部分抵消：

- 2019年第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币1,130万元(约合160万美元)，而2018年同期为人民币1,320万元，下降主要是由于MVAS收入下降对应的分成成本下降。

2019年第四季度内容和运营成本中包含的股权激励成本为人民币160万元(约合20万美元)，而2018年同期为人民币250万元。

毛利润

2019年第四季度毛利润从2018年同期的人民币2.180亿元，增长至人民币2.600亿元(约合3,730万美元)。2019年第四季度毛利率由2018年同期的54.6%上升至55.2%，该增长主要是天博和塔读带来的毛利率贡献，部分被公司传统广告业务毛利率下降所抵消。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项的影响，相关解释请见文中“采用非美

¹ 在2019年之前，付费服务收入主要包括：(1) 数字娱乐收入，包括MVAS收入和数字阅读收入；(2) 游戏及其他收入，包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。2019年1月1日起，公司将付费服务收入重新分类，现在主要包括：(1) 付费内容收入，包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动；(2) 游戏收入，包括网页游戏和手机游戏；(3) MVAS收入；(4) 其他收入。为进行比较，2018年各季度的付费服务收入已经进行追溯调整。

国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本，2019年第四季度非美国通用会计准则的毛利率上升至55.5%，而2018年同期为55.2%。

经营费用或收益及经营亏损

2019年第四季度总经营费用为人民币3.535亿元（约合5,080万美元），较2018年同期的人民币2.570亿元增长37.5%，增长主要是由于2019年第四季度包含了天博和塔读的经营费用，以及支付给公司期权持有者的特别现金补偿。2019年第四季度计入经营费用的股权激励成本为人民币510万元（约合70万美元），而2018年同期为人民币210万元，增长主要是由于公司在2019年7月新授予了期权。

2019年第四季度经营亏损为人民币9,350万元（约合1,340万美元），而2018年同期为人民币3,900万元。2019年第四季度经营利润率为负19.9%，而2018年同期为负9.8%。

不计入股权激励成本，不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益，2019年第四季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币8,680万元（约合1,250万美元），而2018年同期为人民币3,440万元。不计入股权激励成本，不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益，2019年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为负18.4%，而2018年同期为负8.6%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括处置可供出售债务投资收益、利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、处置关联方可转债收益和其他收入净额²。2019年第四季度其他收益净额合计为人民币10.172亿元（约合1.461亿美元），而2018年同期为人民币1,970万元。

- 2019年第四季度处置可供出售债务投资收益为人民币10.012亿元（约合1.438亿美元），反映了公司处置部分一点资讯的投资所获得的收益，该投资在资产负债表中记录为可供出售债务投资。2018年同期无此类收益记录。
- 2019年第四季度利息收入增长至人民币700万元（约合100万美元），而2018年同期为人民币860万元。
- 2019年第四季度利息支出下降至人民币20万元（约合3万美元），而2018年同期为人民币240万元，下降主要由于公司于2019年第二季度偿还了所有短期银行贷款。
- 2019年第四季度外汇兑换收益为人民币100万元（约合10万美元），而2018年同期外汇兑换损失为人民币30万元。
- 2019年第四季度权益法投资收益（包含投资减值损失）为零，而2018年同期为人民币400万元。
- 2019年第四季度其他收入净额下降至人民币820万元（约合120万美元），而2018年同期为人民币990万元，下降主要由于2018年同期收到更多政府补贴。

² “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

凤凰新媒体应占净收益或净亏损

2019年第四季度凤凰新媒体应占净收益为人民币9.118亿元(约合1.310亿美元),而2018年同期凤凰新媒体应占净亏损为人民币3,830万元。2019年第四季度净利率为正193.6%,而2018年同期为负9.6%。2019年第四季度摊薄每股ADS³净收益额为人民币12.53元(约合1.80美元),而2018年同期摊薄每股ADS净亏损额为人民币0.53元。

不计入股权激励成本,不包括权益法投资净收益或损失(包含投资减值损失),不包括处置可供出售债务投资收益,不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益,2019年第四季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币8,270万元(约合1,190万美元),而2018年同期非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币3,770万元。2019年第四季度非美国通用会计准则的净利率为负17.6%,而2018年同期为负9.4%。2019年第四季度非美国通用会计准则的摊薄每股ADS净亏损额为人民币1.14元(约合0.16美元),而2018年同期非美国通用会计准则的摊薄每股ADS净亏损额为人民币0.52元。

2019年第四季度用于计算摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为72,790,541。截至2019年12月31日,公司拥有普通股数为582,324,325,即ADS股数为72,790,541。

2019年财务业绩

收入

2019年总收入为人民币15.3亿元(约合2.199亿美元),较2018年的人民币13.8亿元增长11.2%,增长主要是由于包含了天博和塔读的收入,部分被公司传统业务收入下降所抵消。

2019年净广告收入为人民币12.6亿元(约合1.815亿美元),较2018年的人民币12.0亿元增长5.4%,增长主要是由于包含了天博和塔读的收入。然而,由于宏观经济的不确定性和激烈的竞争,2019年公司传统广告业务净收入同比下降20.4%。

2019年付费服务收入为人民币2.676亿元(约合3,840万美元),较2018年的人民币1.791亿元增长49.4%,增长主要是由于包含了塔读的数字阅读收入。

成本和毛利润

2019年成本为人民币7.683亿元(约合1.104亿美元),较2018年的人民币5.965亿元同比增长28.8%,增长主要是由于包含了天博和塔读的内容和运营成本。2019年计入成本的股权激励成本为人民币680万元(约合100万美元),而2018年为人民币370万元,增长主要是由于公司的一家子公司Fread于2018年实施了一项受限制性股权激励计划,并在2019年授予了部分员工受限制性股票,塔读于2018年12月实施一项员工期权计划并授予了部分员工期权,以及公司在2019年7月授予了期权。

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

2019 年毛利润为人民币 7.628 亿元 (约合 1.096 亿美元), 而 2018 年为人民币 7.808 亿元。2019 年毛利率下降至 49.8%, 而 2018 年毛利率为 56.7%, 下降主要由于公司传统广告业务毛利率下降, 部分被天博和塔读的毛利润贡献所抵消。

经营费用和经营利润或亏损

2019 年总经营费用增长至人民币 10.683 亿元 (约合 1.534 亿美元), 而 2018 年为人民币 9.048 亿元, 增长主要由于包含了天博和塔读的经营费用, 其中金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益为人民币 6,210 万元 (约合 890 万美元), 部分抵消了经营费用的增加。2019 年计入经营费用的股权激励成本为人民币 1,340 万元 (约合 190 万美元), 而 2018 年为人民币 1,020 万元, 增长主要由于公司在 2019 年授予了期权。

公司基于 2019 年和 2020 年塔读的经营和财务业绩, 对交易对价设置了调整机制, 并因此获得一项收回或有可收回对价的权利。该权利将根据塔读 2019 年和 2020 年的经营业绩和财务状况对赌完成情况进行公允价值变动调整。2019 年金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益为人民币 6,210 万元 (约合 890 万美元), 反映了公司合并塔读时获得的收回或有可收回对价的权利的公允价值变动损益。公司在资产负债表中将金融资产-或有可收回对价计入预付款项和其他流动资产。根据对塔读 2019 年经营业绩和财务状况的预估, 公司调整了金融资产-或有可收回对价的公允价值, 并在 2019 年合并报表的综合损益表中确认了该公允价值变动损益。

2019 年经营亏损为人民币 3.055 亿元 (约合 4,390 万美元), 而 2018 年经营亏损为人民币 1.240 亿元。2019 年经营利润率为负 20.0%, 而 2018 年为负 9.0%。

不计入股权激励成本, 不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益, 2019 年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 3.473 亿元 (约合 4,990 万美元), 而 2018 年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 1.100 亿元。不计入股权激励成本, 不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益, 2019 年非美国通用会计准则的经营利润率为负 22.7%, 而 2018 年为负 8.0%。

凤凰新媒体应占净收益或净亏损

2019 年凤凰新媒体应占净收益为人民币 7.278 亿元 (约合 1.045 美元), 而 2018 年凤凰新媒体应占净亏损为人民币 6,320 万元。2019 年净利率为正 47.5%, 而 2018 年为负 4.6%。2019 年摊薄每股 ADS 净收益额为人民币 10.00 元 (约合 1.44 美元), 而 2018 年摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 0.87 元。

不计入股权激励成本, 不包括权益法投资净收益或损失 (包含投资减值损失), 不包括处置可供出售债务投资收益, 不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益, 2019 年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 3.117 亿元 (约合 4,480 万美元), 而 2018 年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 5,460 万元。2019 年非美国通用会计准则的净利率为负 20.4%, 而 2018 年为负 4.0%。2019 年非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 4.28 元 (约合 0.62 美元), 而 2018 年非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 0.75 元。

资产负债表项目

截至 2019 年 12 月 31 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 17.0 亿元 (约合 2.436 亿美元), 其中包括塔读人民币 3,010 万元 (约合 430 万美元), 天博人民币 1.097 亿元 (约合 0.158 亿美元)。

如公司之前对外披露, 公司于 2019 年 3 月 22 日与润良泰及其指定的实体 (以下简称“拟收购方”) 签订股份收购协议 (以下简称“SPA”), 并在 2019 年 7 月 23 日就 SPA 达成补充协议, 公司将拟出售一点资讯 (以下简称“一点”) 34% 股份 (以下简称“预期交易”)。根据补充协议, 公司同意将要转让给拟收购方的一点股份数量从 199,866,509 股增加至 212,358,165 股, 而总购买价格将保持不变, 为 4.48 亿美元。此外, 公司同意拟收购方可以分期付款。公司签订一点补充协议后, 一点的两个股东, 龙德成长文化传播(天津)有限公司, 后来将其一点股份转让给了龙德成长 (天津) 投资管理中心, 和龙德控股 (香港) 有限公司 (以下合称“龙德”), 通知凤凰网他们将根据一点现有股东协议行使共同销售权。2020 年 1 月 20 日, 凤凰网与龙德签署共售协议书。根据共售协议, 龙德将向拟收购方出售约 980 万一点优先股, 即龙德共售股份, 总对价为现金约 2,070 万美元, 并相应减少公司将出售的一点股份的数量。因此, 根据经补充协议及共售协议修订后的股份收购协议, 公司预计将以总价约 4.273 亿美元的现金向拟收购方出售全部 29.19% 的一点流通股 (假设一点已经根据一点股权激励计划完成了增发股票)。该共售协议需经母公司凤凰卫视的股东批准。

根据一点补充协议, 公司已经在 2019 年第四季度完成了第一期 94,802,752 股一点股份的交割, 并已收到全部 2 亿美元的对价, 并在 2019 年第四季度确认了处置可供出售债务投资收益人民币 10.012 亿元 (约合 1.438 亿美元)。公司已收到第二期一点股份转让交易的定金 5,000 万美元, 第二期一点股份转让交易需要交割 107,760,424 股一点股份, 对应的对价为 2.273 亿美元, 预期会在 2020 年 8 月或之前完成交易。目前仍无法保证有关剩余优先股的预期交易将会完成。

由于公司已交割第一期股份, 2019 年 12 月 31 日, 公司剩余可供出售债务投资的公允价值为人民币 20.125 亿元 (约合 2.891 亿美元), 而 2019 年 9 月 30 日为人民币 31.532 亿元。

特别现金股利和特别现金补偿的宣告及发放

2019 年 11 月 14 日, 公司董事会宣告发放特别现金股利, 每股派发 0.1714 美元或每 ADS 派发 1.3712 美元, 合计发放约 1 亿美元。股份登记日(Record Date)为 2019 年 11 月 29 日, 派息日 (Pay Date) 为 2019 年 12 月 13 日。

JPMorgan Chase Bank, N.A., (简称“JP Morgan”) 是公司 ADS 的存托机构, 在收到公司支付的现金股利后, 扣除相应的交易成本或费用, 按每 ADS 1.3512 美元支付现金分红给在 2019 年 11 月 29 日已登记的 ADS 持有者。JP Morgan 已在 2019 年 12 月 13 日完成对 ADS 持有者的现金分红工作。

此外, 公司董事会同时宣告支付特别现金补偿给公司的期权持有者, 总补偿金额约为 830 万美元。2019 年公司已支付部分特别现金补偿。

业绩展望

公司预计 2020 年第一季度总收入为人民币 2.528 亿元到 2.728 亿元。净广告收入预期为人民币 2.118 亿元到 2.268 亿元。付费服务收入预期为人民币 4,100 万元到 4,600 万元。

这些预期反映了公司当前的初步观点，有较大的不确定性，特别是 COVID-19 疫情的潜在影响较难分析和预测，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2020 年 3 月 23 日晚上九时（北京/香港时 3 月 24 日早上九时）召开电话会议，讨论 2019 年第四季度及 2019 年度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+65 67135090
中国：	4006208038
香港：	+852 30186771
美国：	+1 8456750437
英国：	+44 2036214779
澳大利亚：	+61 290833212
会议代码：	8475057

电话实况录音可于 2020 年 3 月 31 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61 2 8199 0299
中国：	4006322162
香港：	+852 30512780
美国：	+1 646 254 3697
会议代码：	8475057

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本和金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益。非美国通用会计准则的经

营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、处置可供出售债务投资收益和金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入地了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、处置可供出售债务投资收益和金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益等项目的影 响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出，处置可供出售债务投资收益及金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.9618 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2019 年 12 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人 有价证券诉讼改革法案

“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及 COVID-19 疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2018年 12月31日 人民币 审定(1)	2019年 12月31日 人民币 未经审计	2019年 12月31日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	174,024	341,016	48,984
定期存款及短期投资	912,594	1,271,889	182,695
受限资金	269,648	82,934	11,913
应收账款净额	484,113	638,272	91,682
应收关联公司款项	91,228	59,723	8,579
预付款项及其他流动资产	88,963	161,746	23,233
流动资产总值	2,020,570	2,555,580	367,086
非流动资产:			
物业及设备净额	95,631	101,650	14,601
无形资产净值	97,448	99,280	14,261
商誉	338,288	361,074	51,865
可供出售投资	1,961,474	2,014,537	289,370
权益投资净额	33,694	13,237	1,901
递延所得税资产	60,160	73,688	10,585
经营租赁使用权资产(2)	-	85,790	12,323
其他非流动资产	23,454	19,859	2,853
非流动资产总值	2,610,149	2,769,115	397,759
总资产	4,630,719	5,324,695	764,845
负债及股东权益			
流动负债:			
短期银行借款	267,665	-	-
应付账款	264,753	259,928	37,336
应付关联公司款项	25,218	34,223	4,916
客户垫款	54,601	55,900	8,030
应缴税项	101,386	291,511	41,873
应付薪金及福利	132,316	174,902	25,123
未来处置一点投资相关的押	-	355,212	51,023
应计费用及其他流动负债	227,328	293,441	42,150
经营租赁负债(2)	-	40,326	5,792
流动负债总额	1,073,267	1,505,443	216,243
非流动负债:			
递延所得税负债	140,960	197,810	28,414
长期负债	26,131	27,612	3,966
经营租赁负债(2)	-	49,937	7,173
非流动负债总额	167,091	275,359	39,553
总负债	1,240,358	1,780,802	255,796
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A类普通股	17,487	17,499	2,514
B类普通股	22,053	22,053	3,168
资本公积	1,604,588	1,611,484	231,475
法定储备	87,620	88,583	12,724
未分配利润/(累计亏损)	159,621	185,196	26,602
累计其他综合收益	1,188,358	1,405,814	201,932
凤凰新媒体股东权益	3,079,727	3,330,629	478,415
少数股东权益	310,634	213,264	30,634
总股东权益	3,390,361	3,543,893	509,049
总负债及股东权益	4,630,719	5,324,695	764,845

(1) 来源于2019年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

(2) 公司从2019年1月1日开始采用新的租赁指导(ASU 2016-2)，要求承租人确认经营租赁产生的资产和负债。公司在资产负债表中确认了租赁期12个月以上的租赁合同有关的使用权资产和租赁负债

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2018 年	2019 年	2019 年	2019 年	2018 年	2019 年	2019 年
	12 月 31 日	9 月 30 日	12 月 31 日	12 月 31 日	12 月 31 日	12 月 31 日	12 月 31 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 审定(1)	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:							
净广告收入	355,979	327,593	395,170	56,763	1,198,271	1,263,485	181,488
付费服务收入	43,255	52,626	75,723	10,877	179,108	267,577	38,435
总收入	399,234	380,219	470,893	67,640	1,377,379	1,531,062	219,923
成本	(181,272)	(194,268)	(210,938)	(30,300)	(596,548)	(768,302)	(110,360)
毛利润	217,962	185,951	259,955	37,340	780,831	762,760	109,563
运营费用							
销售及市场费用	(155,522)	(154,969)	(176,587)	(25,365)	(537,562)	(615,783)	(88,452)
管理费用	(44,670)	(43,131)	(114,425)	(16,436)	(162,568)	(271,788)	(39,039)
技术及产品开发费用	(56,819)	(60,735)	(62,460)	(8,972)	(204,723)	(242,757)	(34,870)
金融资产-或有可收回对价的公允价 值变动收益	-	62,051	-	-	-	62,051	8,913
经营费用总额	(257,011)	(196,784)	(353,472)	(50,773)	(904,853)	(1,068,277)	(153,448)
经营亏损	(39,049)	(10,833)	(93,517)	(13,433)	(124,022)	(305,517)	(43,885)
其他收益/(亏损)							
利息收入	8,608	8,106	7,006	1,006	47,445	28,407	4,080
利息支出	(2,442)	(252)	(204)	(29)	(13,544)	(5,089)	(731)
外币兑换收益	(317)	6,134	1,003	144	6,849	7,892	1,134
权益法投资收益/(亏损), 包含投资减 值损失	3,977	-	-	-	5,352	(3,447)	(495)
处置可供出售资产收益	-	-	1,001,181	143,811	-	1,001,181	143,811
处置关联方可转债收益	-	-	-	-	10,565	-	-
其他净额	9,854	5,608	8,178	1,175	21,848	20,816	2,990
税前(亏损)/收益总额	(19,369)	8,763	923,647	132,674	(45,507)	744,243	106,904
所得税收益/(费用)	(20,220)	(6,732)	(3,071)	(442)	(20,105)	(20,241)	(2,908)
(亏损)/收益净额	(39,589)	2,031	920,576	132,232	(65,612)	724,002	103,996
少数股东应占亏损净额	1,292	3,896	(8,822)	(1,267)	2,390	3,827	550
凤凰新媒体应占净(亏损)/收益	(38,297)	5,927	911,754	130,965	(63,222)	727,829	104,546
(亏损)/收益净额	(39,589)	2,031	920,576	132,232	(65,612)	724,002	103,996
其他综合收益, 税后净额: 可供出售	462,558	734,931	191,511	27,509	566,320	1,188,762	170,755

金融资产公允价值变动							
其他综合损失, 税后净额: 处置可供出售金融资产公允价值变动	-	-	(1,008,795)	(144,904)	-	(1,008,795)	(144,904)
其他综合(损失)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(2,534)	51,044	(31,306)	(4,497)	51,794	37,489	5,385
综合收益	420,435	788,006	71,986	10,340	552,502	941,458	135,232
少数股东应占综合亏损	1,292	3,896	(8,822)	(1,267)	2,390	3,827	550
凤凰新媒体应占综合收益/(亏损)	421,727	791,902	63,164	9,073	554,892	945,285	135,782
凤凰新媒体应占净(亏损)/收益	(38,297)	5,927	911,754	130,965	(63,222)	727,829	104,546
每股 A 类和 B 类普通股净(亏损)/收益							
基本	(0.07)	0.01	1.57	0.22	(0.11)	1.25	0.18
摊薄	(0.07)	0.01	1.57	0.22	(0.11)	1.25	0.18
每股 ADS(亏损)/收益净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	(0.53)	0.08	12.53	1.80	(0.87)	10.00	1.44
摊薄	(0.53)	0.08	12.53	1.80	(0.87)	10.00	1.44
用作计算每股(亏损)/收益之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	582,137,314	582,324,325	582,324,325	582,324,325	581,084,453	582,275,800	582,275,800
摊薄	582,137,314	582,324,325	582,324,325	582,324,325	581,084,453	582,275,800	582,275,800

(1) 来源于 2019 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2018年 12月31日 人民币 未经审计	2019年 9月30日 人民币 未经审计	2019年 12月31日 人民币 未经审计	2019年 12月31日 美元 未经审计	2018年 12月31日 人民币 审定(1)	2019年 12月31日 人民币 未经审计	2019年 12月31日 美元 未经审计
营收:							
净广告业务	355,979	327,593	395,170	56,763	1,198,271	1,263,485	181,488
付费业务	43,255	52,626	75,723	10,877	179,108	267,577	38,435
总收入	399,234	380,219	470,893	67,640	1,377,379	1,531,062	219,923
营收成本							
净广告业务	166,652	162,926	188,305	27,049	517,533	638,160	91,666
付费业务	14,620	31,342	22,633	3,251	79,015	130,142	18,694
总营收成本	181,272	194,268	210,938	30,300	596,548	768,302	110,360
毛利润							
净广告业务	189,327	164,667	206,865	29,714	680,738	625,325	89,822
付费业务	28,635	21,284	53,090	7,626	100,093	137,435	19,741
总毛利润	217,962	185,951	259,955	37,340	780,831	762,760	109,563

(1) 来源于2019年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2018年 12月31日 人民币 未经审计	2019年 9月30日 人民币 未经审计	2019年 12月31日 人民币 未经审计	2019年 12月31日 美元 未经审计	2018年 12月31日 人民币 审定(1)	2019年 12月31日 人民币 未经审计	2019年 12月31日 美元 未经审计
收入分成成本	13,201	17,363	11,304	1,624	47,539	59,672	8,571
内容及运营成本	153,866	161,600	183,288	26,328	491,868	648,195	93,108
带宽成本	14,205	15,305	16,346	2,348	57,141	60,435	8,681
成本合计	181,272	194,268	210,938	30,300	596,548	768,302	110,360

(1) 来源于2019年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2018 年 12 月 31 日的三个月			截至 2019 年 9 月 30 日的三个月			截至 2019 年 12 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会 计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会 计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计	公认 会计准则 人民币 未经审计	非公认会 计准则 调整 人民币 未经审计	非公认 会计准则 人民币 未经审计
毛利润	217,962	2,469 (1)	220,431	185,951	1,879 (1)	187,830	259,955	1,617 (1)	261,572
毛利率	54.6%		55.2%	48.9%		49.4%	55.2%		55.5%
		4,614 (1)			5,277 (1)			6,730 (1)	
		- (2)			(62,051) (2)			- (2)	
经营亏损	(39,049)	4,614	(34,435)	(10,833)	(56,774)	(67,607)	(93,517)	6,730	(86,787)
经营利润率	(9.8)%		(8.6)%	(2.8)%		(17.8)%	(19.9)%		(18.4)%
		4,614 (1)			5,277 (1)			6,730 (1)	
		- (2)			(62,051) (2)			- (2)	
		(3,977) (3)			- (3)			- (3)	
		- (4)			- (4)			(1,001,181) (4)	
凤凰新媒体应占 净(亏损)/收益	(38,297)	637	(37,660)	5,927	(56,774)	(50,847)	911,754	(994,451)	(82,697)
净利率	(9.6)%		(9.4)%	1.6%		(13.4)%	193.6%		(17.6)%
每股 ADS 净(亏 损)/收益 - 摊 薄	(0.53)		(0.52)	0.08		(0.70)	12.53		(1.14)
用作计算摊薄每 股 ADS 净(亏 损)/收益额之 ADS 加权平均 数	72,767,164		72,767,164	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541

(1) 股权激励

(2) 金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益

(3) 权益法投资损失或收益 (包含投资减值损失)

(4) 可供出售资产处置利得

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2018 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2019 年 12 月 31 日的十二个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	780,831	3,750 (1)	784,581	762,760	6,830 (1)	769,590
毛利率	56.7%		57.0%	49.8%		50.3%
		13,989 (1)			20,221 (1)	
		- (2)			(62,051) (2)	
运营收入	(124,022)	13,989 (1)	(110,033)	(305,517)	(41,830)	(347,347)
运营利润率	(9.0)%		(8.0)%	(20.0)%		(22.7)%
		13,989 (1)			20,221 (1)	
		- (2)			(62,051) (2)	
		(5,352) (3)			3,447 (3)	
		- (4)			(1,001,181) (4)	
凤凰新媒体应占净利润	(63,222)	8,637	(54,585)	727,829	(1,039,564)	(311,735)
净利率	(4.6)%		(4.0)%	47.5%		(20.4)%
每股 ADS 利润净额 - 摊薄	(0.87)		(0.75)	10.00		(4.28)
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权平均数	72,635,557		72,635,557	72,784,475		72,784,475
(1) 股权奖励						
(2) 金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益						
(3) 权益法投资损失或收益 (包含投资减值损失)						
(4) 可供出售资产处置利得						

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响