

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2019年12月31日止年度業績

財務摘要	截至12月31日止年度		同比變化(%)
	2019年 (百萬港元，除指定外)	2018年	
收益	8,777.1	8,629.1	1.7%
毛利	3,780.6	3,661.3	3.3%
經營溢利 ¹	389.9	326.8	19.3%
非公認會計原則 ² 經營溢利	473.0	432.3	9.4%
年內溢利	202.6	166.8	21.5%
非公認會計原則年內溢利	276.1	255.8	7.9%
母公司擁有人應佔年內溢利	202.2	163.8	23.4%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.12	0.10	20.0%
– 攤薄	0.12	0.10	20.0%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至2019年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2018年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
收益	4	8,777,142	8,629,115
銷售成本		(4,996,484)	(4,967,782)
毛利		3,780,658	3,661,333
其他收入及收益	4	74,116	98,303
銷售及分銷開支		(2,274,966)	(2,208,873)
行政開支		(1,170,329)	(1,207,135)
其他開支		(19,544)	(16,803)
財務收入	5	4,543	3,867
財務成本	6	(141,856)	(123,576)
分佔以下各方溢利及虧損：			
合營公司		339	407
一間聯營公司		(131)	—
除稅前溢利	7	252,830	207,523
所得稅開支	8	(50,262)	(40,692)
年內溢利		202,568	166,831
以下各方應佔：			
母公司擁有人		202,194	163,764
非控股權益		374	3,067
		202,568	166,831
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		0.12	0.10
攤薄			
年內溢利(港元)		0.12	0.10

綜合全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
年內溢利	<u>202,568</u>	<u>166,831</u>
其他全面虧損		
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收入：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	3,794	(7,157)
計入綜合損益表的收益重新分類調整	(2,341)	(10,046)
所得稅影響	<u>(218)</u>	<u>3,137</u>
	1,235	(14,066)
換算海外業務的匯兌差額	<u>(123,711)</u>	<u>(303,100)</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面 虧損淨額	<u>(122,476)</u>	<u>(317,166)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面 收入：		
界定福利計劃的精算(虧損)／收益	<u>(1,724)</u>	<u>4,389</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收入淨額	<u>(1,724)</u>	<u>4,389</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(124,200)</u>	<u>(312,777)</u>
年內全面收入／(虧損)總額	<u>78,368</u>	<u>(145,946)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	78,093	(148,930)
非控股權益	<u>275</u>	<u>2,984</u>
	<u>78,368</u>	<u>(145,946)</u>

綜合財務狀況表
於2019年12月31日

	附註	2019年 12月31日 (千港元)	2018年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,059,572	1,077,786
使用權資產		296,480	–
預付土地租賃款項		–	50,925
商譽		2,637,062	2,682,108
其他無形資產		2,177,501	2,238,039
於合營公司的投資		5,903	5,078
於一間聯營公司的投資		2,082	–
遞延稅項資產		121,569	151,589
其他長期資產		8,781	7,999
非流動資產總值		<u>6,308,950</u>	<u>6,213,524</u>
流動資產			
存貨	11	1,954,471	1,943,977
貿易應收款項及應收票據	12	1,075,634	1,097,040
預付款項及其他應收款項		441,332	418,987
應收關聯方款項		11,595	11,571
現金及現金等價物		1,054,615	926,952
定期存款		–	3,447
抵押存款		24,031	–
衍生金融工具	13	6,334	2,987
流動資產總值		<u>4,568,012</u>	<u>4,404,961</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,324,362	1,439,374
其他應付款項及應計費用		808,158	760,566
應付所得稅		11,960	16,497
撥備		35,552	37,446
計息銀行貸款及其他借款	15	892,220	887,462
租賃負債		98,388	–
衍生金融工具	13	4,571	1,058
界定福利計劃負債		631	705
應付股息		8	8
流動負債總額		<u>3,175,850</u>	<u>3,143,116</u>
流動資產淨值		<u>1,392,162</u>	<u>1,261,845</u>
資產總值減流動負債		<u>7,701,112</u>	<u>7,475,369</u>

	附註	2019年 12月31日 (千港元)	2018年 12月31日 (千港元)
資產總值減流動負債		<u>7,701,112</u>	<u>7,475,369</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	15	1,861,526	1,889,728
撥備		50,357	44,984
界定福利計劃負債		5,201	7,281
其他負債		5,633	13,953
租賃負債		156,808	–
遞延稅項負債		535,453	556,317
非流動負債總額		<u>2,614,978</u>	<u>2,512,263</u>
資產淨值		<u>5,086,134</u>	<u>4,963,106</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,020,793	4,898,040
		5,037,473	4,914,720
非控股權益		<u>48,661</u>	<u>48,386</u>
權益總額		<u>5,086,134</u>	<u>4,963,106</u>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的生產及分銷。

附屬公司的資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

附屬公司名稱	註冊成立／ 登記地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已繳付／已發行 及繳足的股本	主要業務
		直接	間接		
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,000港元	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司 (「GCPC」)	中華人民共和國 (「中國」) 1994年11月18日	-	100%	51,500,000美元	生產、分銷及銷售安全帶、臺布、汽車安全座、兒童車部件、嬰兒推車部件及自行車
寧波好孩子兒童用品有限公司 (「GCPN」)	中國 1996年9月9日	-	85%	人民幣10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
昆山百瑞康兒童用品有限公司 (「PCPC」)	中國 2008年11月5日	-	100%	人民幣10,000,000元	製造、分銷及銷售自行車、體育設施、電動車及木製產品
平鄉好孩子兒童用品有限公司 (「GCPX」)	中國 2011年12月26日	-	100%	人民幣2,000,000元	製造、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司 (「EQTC」)	中國 2012年11月30日	-	100%	人民幣5,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美國 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投資控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCO」)	美國 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全座、嬰兒推車及嬰兒護理產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品

附屬公司名稱	註冊成立／ 登記地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已繳付／已發行 及繳足的股本	主要業務
		直接	間接		
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	-	100%	100歐元	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技術服務及股份服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	-	100%	100歐元	投資控股
Cybox GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	-	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	-	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	-	100%	1美元	分銷及銷售汽車座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Scandinavia A/S (「CBDK」)	丹麥 2015年9月1日	-	70%	500,000丹麥克郎	分銷及銷售汽車座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圓	分銷及銷售汽車座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Oasis Dragon Limited (「ODLI」)	薩摩亞 2015年11月13日	100%	-	1美元	投資控股
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」)	中國 2016年5月11日	-	100%	人民幣50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾有限公司 (「SHFS」)	中國 1998年1月20日	-	100%	人民幣20,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限公司 (「NTFS」)	中國 2015年3月19日	-	80%	人民幣10,000,000元	兒童產品批發及零售

上表所列為董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（「統稱「本集團」」）截至2019年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（如本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視情況而定）。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號(修訂本)	負補償之提前還款特性
國際財務報告準則第16號	租賃
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或清償
國際會計準則第28號(修訂本)	聯營公司及合營公司的長期權益
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性
2015年至2017年週期年度改進	國際財務報告準則第3號、國際財務報告準則第11號、國際會計準則第12號及國際會計準則第23號的修訂

除與編製本集團財務報表無關之國際財務報告準則第9號及國際會計準則第19號以及2015年至2017年週期年度改進的修訂外，該等新訂及經修訂國際財務報告準則之性質及影響說明如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、準則詮釋委員會第15號經營租賃－優惠及準則詮釋委員會第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則已規定租賃確認、計量、呈列和披露原則，並要求承租人對其所有租賃採用單一資產負債表模型以確認及計量使用權資產及租賃負債，惟若干確認豁免除外。國際財務報告準則第16號項下規定的出租人會計處理與國際會計準則第17號項下載列的並無實質性改變。出租人將繼續按照與國際會計準則第17號相類似的分類原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。

本集團透過採用經修訂追溯採納法採納國際財務報告準則第16號，並於2019年1月1日首次應用。根據以上方法，已追溯應用該準則，而首次採納該準則的累計影響為對2019年1月1日保留溢利期初結餘的調整，而2018年的比較資料並未重列，且繼續根據國際會計準則第17號及相關詮釋予以呈報。

租賃的新定義

根據國際財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而授予在一段期間內可識別資產的使用控制權，則該合約為租賃或包含租賃。倘客戶有權從使用可識別資產中獲取絕大部分經濟利益及有權主導可識別資產的使用，則表示擁有控制權。本集團選擇使用過渡可行權宜方法，僅在首次應用日期對先前應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號租賃的合約應用該準則。根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號租賃的合約並未予以重新評估。因此，國際財務報告準則第16號的租賃定義僅應用於在2019年1月1日或之後訂立或變更的合約。

作為承租人－先前分類為經營租賃的租賃

採納國際財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有多項物業、機器、汽車及其他設備的租賃合約。作為承租人，本集團先前將租賃(按該租賃是否評估為已將其資產所有權的絕大部分回報及風險轉予本集團)分類為融資租賃或經營租賃。根據國際財務報告準則第16號，本集團就所有租賃應用單一的方法確認及計量使用權資產及租賃負債，惟就低價值資產租賃(按個別租賃基準選擇)及租期為12個月或以下的租賃(「短期租賃」)按相關資產類別選擇)的兩項選擇性豁免除外。

本集團並無就自2019年1月1日開始的租期按直線法於經營租賃下確認租金開支，而是就未償還租賃負債確認使用權資產折舊（及減值，如有）及應計利息（作為財務成本）。

過渡的影響

於2019年1月1日的租賃負債按剩餘租賃付款的現值，使用2019年1月1日的增量借款利率貼現後予以確認，並計入計息銀行貸款及其他借款。使用權資產按租賃負債金額計量，並以緊接2019年1月1日前財務狀況表內已確認租賃相關的任何預付或應計租賃付款金額作出調整。

所有該等資產於該日均根據國際會計準則第36號就任何減值作出評估。本集團選擇於財務狀況表中單獨列示使用權資產。

於2019年1月1日應用國際財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性可行權宜方法：

- 對於租期將在首次應用日期後12個月內屆滿的租賃採用短期租賃豁免
- 對合約中含延期／終止租賃選擇權，採用後見之明確定租期

於2019年1月1日的財務影響

於2019年1月1日採納國際財務報告準則第16號所產生的影響如下：

	增加／ (減少) 千港元
資產	
使用權資產增加	274,031
預付土地租賃款項減少	(50,925)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少	(2,623)
	<hr/>
總資產增加	220,483
負債	
租賃負債增加	220,483
	<hr/>
於2019年1月1日的租賃負債與2018年12月31日的經營租賃承擔的對賬如下：	
	千港元
於2018年12月31日的經營租賃承擔	285,022
於2019年1月1日的加權平均增量借款利率	1.75%至5.30%
	<hr/>
於2019年1月1日的貼現經營租賃承擔	253,054
減：與短期租賃及剩餘租期於2019年12月31日或之前屆滿的租賃有關的承擔	(3,977)
與國際財務報告準則第16號項下相關資產無關的承擔	(28,580)
與低價值資產租賃有關的承擔	(14)
	<hr/>
於2019年1月1日的租賃負債	220,483
	<hr/>

- (b) 國際會計準則第28號(修訂本)澄清國際財務報告準則第9號的範圍豁免僅包括應用權益法的聯營公司或合營公司之權益，且不包括實質上構成聯營公司或合營公司投資淨額一部分的長期權益(其中尚未應用權益法)。因此，計算該長期權益時，實體應用國際財務報告準則第9號(包括國際財務報告準則第9號下的減值要求)而非國際會計準則第28號。僅在確認聯營公司或合營公司的虧損及聯營公司或合營公司淨投資減值的情況下，國際會計準則第28號乃應用於淨投資(包括長期權益)。本集團於聯營公司及合營公司並無擁有任何長期權益。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 國際財務報告詮釋委員會第23號針對當稅務處理涉及影響應用國際會計準則第12號的不確定性(常稱為「不確定稅務狀況」)時的所得稅(即期及遞延)的會計處理。該詮釋不適用於國際會計準則第12號範圍以外的稅項或徵費，亦尤其不包括與不確定稅務處理相關的利息及罰款規定。該詮釋具體針對(i)實體是否單獨考慮不確定稅務處理；(ii)實體對稅務機關審查稅務處理所作假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅項抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變化。本集團已於採納該詮釋時考慮其是否有任何因集團內公司間銷售的轉讓定價導致的不確定稅務狀況。基於本集團稅務合規及轉讓定價研究，本集團認為稅務機關很可能接納其轉讓定價政策。因此，該詮釋並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2019年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用產品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,412,828	8,777,142
分部業績	1,333,265	1,247,033	763,044	437,316	3,780,658
對賬：					
其他收入及收益					74,116
公司及其他未分配開支					(3,445,295)
其他開支					(19,544)
財務收入					4,543
財務成本					(141,856)
分佔合營公司溢利及虧損					339
分佔一間聯營公司溢利及虧損					(131)
除稅前溢利					252,830
其他分部資料					
於損益表內確認的減值虧損					
淨額	6,992	15,580	631	684	23,887
折舊及攤銷	154,963	146,299	53,254	57,208	411,724

截至2018年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用產品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	2,743,317	2,720,232	1,574,715	1,590,851	8,629,115
分部業績	1,206,707	1,244,668	763,943	446,015	3,661,333
對賬：					
其他收入及收益					98,303
公司及其他未分配開支					(3,416,008)
其他開支					(16,803)
財務收入					3,867
財務成本					(123,576)
分佔合營公司溢利及虧損					407
除稅前溢利					207,523
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損	5,856	6,444	639	3,134	16,073
折舊及攤銷	108,984	96,726	35,033	49,810	290,553

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國大陸 市場 (千港元)	其他海外 市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2019年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,374,257</u>	<u>2,866,112</u>	<u>3,106,392</u>	<u>430,381</u>	<u>8,777,142</u>
截至2018年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,171,256</u>	<u>2,720,492</u>	<u>3,142,165</u>	<u>595,202</u>	<u>8,629,115</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
中國大陸	4,164,959	4,156,043
北美	1,057,290	1,015,832
歐洲	956,475	880,694
	<u>6,178,724</u>	<u>6,052,569</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

對一位單獨客戶的銷售所得收益為約862,681,000港元(2018年：994,197,000港元)，包括向一組已知與該客戶受到共同控制的實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
客戶合約收入		
貨品銷售	8,751,553	8,612,735
提供測試服務	<u>25,589</u>	<u>16,380</u>
	<u>8,777,142</u>	<u>8,629,115</u>

客戶合約收入

(i) 收益分拆資料

截至2019年12月31日止年度

分部	嬰兒推車 及配件 千港元	汽車座椅 及配件 千港元	非耐用產品 千港元	其他 千港元	總計 千港元
貨品或服務類型					
貨品銷售	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,387,239	8,751,553
提供測試服務	-	-	-	25,589	25,589
客戶合約收入總額	<u>2,935,935</u>	<u>2,828,966</u>	<u>1,599,413</u>	<u>1,412,828</u>	<u>8,777,142</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,387,239	8,751,553
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	25,589	25,589
客戶合約收入總額	<u>2,935,935</u>	<u>2,828,966</u>	<u>1,599,413</u>	<u>1,412,828</u>	<u>8,777,142</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>2,935,935</u>	<u>2,828,966</u>	<u>1,599,413</u>	<u>1,412,828</u>	<u>8,777,142</u>

下表列示本報告期間確認的計入報告期初合約負債的收入金額，及過往期間履行的履約責任所確認者：

	2019年 千港元	2018年 千港元
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	93,746	149,009
提供測試服務	—	42
	<u>93,746</u>	<u>149,051</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。測試服務合約為期一年或以下，或按發生時間支付。

截至2019年12月31日分配至剩餘履約責任（未履行或部分履行）的交易價格如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
預計確認為收入之金額		
一年以內	<u>135,885</u>	<u>108,235</u>

所有剩餘履約責任預期將於一年內確認。

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府補貼 (附註(a))	62,109	75,688
出售材料的收益	-	9,320
理財產品收益 (附註(b))	2,853	407
補償收入 (附註(c))	3,964	7,137
匯兌差額，淨額	-	611
公平值(虧損)/收益淨額		
現金流量對沖(轉撥自權益)	-	(723)
非控股權益有關認購/認沽期權收益	3,436	-
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	-	3,680
其他	1,754	2,183
總計	<u>74,116</u>	<u>98,303</u>

附註(a): 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b): 該金額指出售理財產品的收益。

附註(c): 該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷、提前付款或交貨延誤而收到的補償金。

5. 財務收入

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
銀行存款的利息收入	<u>4,543</u>	<u>3,867</u>

6. 財務成本

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	130,323	123,576
租賃負債的利息	<u>11,533</u>	-
	<u>141,856</u>	<u>123,576</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
已出售的存貨成本	4,986,650	4,960,648
提供服務成本	9,834	7,134
物業、廠房及設備項目折舊	266,015	234,739
使用權資產折舊 (2018年：土地租賃款項攤銷)	95,236	2,142
無形資產攤銷	50,473	53,672
未計入租賃負債計量的租賃付款	60,465	—
研發費用(「研發」)	345,649	366,258
物業經營租賃項下租賃付款	—	149,318
核數師酬金	9,788	9,823
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	1,623,155	1,666,617
退休金計劃供款	96,815	99,785
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	1,340	2,631
購股權開支	44,660	34,239
	1,765,970	1,803,272
外匯虧損／(收益)淨額	9	(611)
貿易應收款項減值	10,119	22,515
存貨撇減／(撥回)	13,768	(6,442)
產品質保及責任	38,601	37,368
公平值虧損淨額：		
現金流量對沖(轉撥自權益)	323	723
衍生工具－不合資格列作對沖的交易	—	(3,680)
出售物業、廠房及設備項目虧損	9,462	12,718
銀行利息收入	(4,543)	(3,867)

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(2018年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(2018年：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為5%至9.99%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按12.95%至17%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)(根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團一家附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「G CPC」)被評為「高新技術企業」，2017年至2019年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅(抵免)／開支的主要部分如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
即期所得稅		
年度支出	48,207	87,065
遞延所得稅	2,055	(46,373)
	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>
損益表中報告的所得稅開支	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
除稅前溢利	252,830	207,523
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅	56,360	56,921
未確認稅項虧損的影響	-	4,651
未確認遞延稅項資產的暫時性差異	-	250
確認與過往未確認的可抵扣暫時性差異及稅項虧損有關的遞延稅項資產	(4,901)	(5,930)
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(14,710)	(25,630)
非課稅收入的稅務影響	(670)	(7,819)
不可扣稅開支的稅務影響	14,183	18,249
	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>
所得稅開支	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>

11. 存貨

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
原材料	330,609	377,660
在製品	47,840	59,007
製成品	1,576,022	1,507,310
	<u>1,954,471</u>	<u>1,943,977</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
貿易應收款項	1,100,028	1,130,128
應收票據	3,770	4,443
	<u>1,103,798</u>	<u>1,134,571</u>
貿易應收款項減值	(28,164)	(37,531)
	<u>1,075,634</u>	<u>1,097,040</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期（經扣除撥備）的賬齡分析如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
3個月內	1,003,174	1,025,437
3至6個月	45,694	41,173
6個月至1年	12,296	4,487
超過1年	10,700	21,500
	<u>1,071,864</u>	<u>1,092,597</u>

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
年初	37,531	43,694
減值虧損淨額	10,119	22,515
不可收回的撇銷金額	(19,946)	(29,366)
匯兌調整	460	688
	<u>28,164</u>	<u>37,531</u>
年末	<u>28,164</u>	<u>37,531</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別（即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍）的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

13. 衍生金融工具

	2019年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約		
– 指定為對沖工具	<u>6,334</u>	<u>4,571</u>
	2018年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約		
– 指定為對沖工具	<u>2,987</u>	<u>1,058</u>

現金流量對沖－外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	期限					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
於2019年12月31日						
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	276,370	76,524	34,150	57,043	–	444,087
平均遠期率(美元/人民幣)	7.0220	7.0844	7.0537	7.0663	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	79,699	–	–	–	–	79,699
平均遠期率(歐元/人民幣)	8.0480	–	–	–	–	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	35,141	–	–	–	–	35,141
平均遠期率(波蘭茲羅提/歐元)	0.2319	–	–	–	–	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	25,260	26,180	29,349	29,555	8,079	118,423
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.1352	1.1486	1.1427	1.1432	1.1391	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	17,928	6,179	–	–	–	24,107
平均遠期率(日圓/歐元)	0.0080	0.0082	–	–	–	

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額 (千港元)	賬面金額 (千港元)	財務狀況表內的 項目	年內用作計量 對沖無效性的 公平值變動 (千港元)
於2019年12月31日				
外匯遠期合約	523,786	6,334	衍生金融工具(資產)	6,334
外匯遠期合約	177,671	(4,571)	衍生金融工具(負債)	(4,571)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內用作計量 對沖無效性的 公平值變動 (千港元)	對沖儲備金 (千港元)
於2019年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	2,134	(371)

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

	於其他全面收入確認 的對沖收益/(虧損)			損益表內 的項目	自其他全面收入重新分類 至損益的金額			損益表內 的項目 (總金額)
	總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)		總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)	
於2019年12月31日								
非常可能發生的預期 銷售	3,794	(589)	3,205	其他收入 及收益	(2,341)	371	(1,970)	Revenue

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
3個月內	1,125,977	1,269,572
3至12個月	189,929	160,124
1至2年	5,839	8,301
2至3年	2,051	1,265
超過3年	566	112
	1,324,362	1,439,374

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2019年12月31日		於2018年12月31日	
		到期情況	千港元	到期情況	千港元
即期					
銀行透支－有抵押	附註(a)	2020年	293,351	2019年	155,693
銀行透支－無抵押	附註(a)	2020年	3,020		–
長期銀行貸款流動部分－有抵押	附註(b)	2020年	256,320	2019年	223,654
銀行借款－有抵押	附註(b)	2020年	338,283	2019年	450,458
承兌票據	附註(c)	2020年	1,246	2019年	1,252
銀行借款－無抵押			–	2019年	56,405
			892,220		887,462
非即期					
銀行借款－有抵押	附註(b)	2021年－2023年	1,860,903	2020年－2022年	1,888,475
承兌票據	附註(c)	2021年－2022年	623	2021年	1,253
			1,861,526		1,889,728
總計			2,753,746		2,777,190

附註(a)： 銀行透支融資額為395,602,000港元，當中的296,371,000港元於報告期末已動用，並由本公司擔保。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 截至2019年12月31日止，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團附屬公司開具的若干銀行備用信用證；
- (ii) 由本公司提供的擔保；及
- (iii) 金額17,346,000港元的若干機器。

截至2018年12月31日止，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 質押本集團若干附屬公司的股份；
- (ii) 本集團附屬公司開具的中國銀行蘇州分行備用信用證；及
- (iii) 由本公司提供的擔保。

附註(c)： 美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎0.80%至6% (2018年：0.60%至6%)。

	本集團	
	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
分析：		
應償還銀行貸款及透支：		
於一年內	892,220	887,462
於第二年	1,306,738	489,818
於第三年至第五年(首尾兩年包括在內)	554,788	1,399,910
	<u>2,753,746</u>	<u>2,777,190</u>

16. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於2010年11月5日生效，除非另行取消或修訂外，自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於2018年5月28日的已發行股份的10%的數目。根據購股權於任何12個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

下列根據該計劃的購股權於年內尚未行使：

	加權 平均行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2018年1月1日	3.665	50,950
於年內授出	4.600	112,300
於年內失效	4.396	(28,447)
於年內行使	3.575	<u>(1,772)</u>
於2018年12月31日及2019年1月1日	4.299	133,031
於年內授出	3.750	85,300
於年內失效	3.688	(7,051)
於年內行使	-	<u>-</u>
於2019年12月31日	4.087	<u>211,280</u>

概無購股權於截至2019年12月31日止年度內獲行使。於截至2018年12月31日止年度內獲行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股5.10港元。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2019年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,667	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,460	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,190	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
38,650	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,040	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,060	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,100	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
16,940	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
25,410	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
<u>42,350</u>	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<u>211,280</u>		

2018年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,260	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,560	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
5,039	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,760	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,640	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
39,400	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,140	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,210	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,350	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
<hr/>		
133,031		

本集團於截至2019年12月31日止年度確認購股權開支44,660,000港元(2018年：34,239,000港元)。

年內獲授出以股權結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入值：

	於2019年 5月23日授出的 購股權
股息收益率(%)	1.50
現貨股票價格(每股港元)	1.87
歷史波幅(%)	35.30
無風險利率(%)	1.58
購股權的預計年期(年)	10

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入其他已授出購股權的特質。

概無購股權於截至2019年12月31日止年度內獲行使。於截至2018年12月31日止年度內已行使1,772,000份購股權，導致本公司發行1,772,000股普通股，新增股本17,720港元及股份溢價及購股權儲備6,317,280港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司有211,280,000份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行211,280,000股額外的本公司普通股及額外股本2,112,800港元，以及股份溢價863,487,970港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有210,313,333份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約12.61%。

17. 報告期後事項

於結算日後，新型冠狀病毒（「COVID-19」）的爆發不可避免地對本集團整體全球市場及業務績效造成一定影響，主要由於旅行限制及相關當地政府採取的其他預防措施導致製造工廠的工作開始延遲、供應商及分銷商的業務暫時關閉以及零售部門的市場需求總體下降。

本集團估計，COVID-19的影響程度將取決於流行病持續時間以及全球各國採取不同預防措施的結果。本集團一直密切監察市場發展，並持續評估COVID-19狀況對本集團營運及財務表現的全球影響。

鑒於從COVID-19爆發中可恢復的全球市場的動態情況及不確定性，本集團2020年財務業績將不可避免地受到COVID-19情況的影響，並且在此階段無法合理地估計整體財務影響，該影響將反映在本集團的2020年中期及年度財務報表中。

管理層討論與分析

概覽

我們於截至2019年12月31日止年度（「本期間」）錄得收益增長，且經營溢利錄得強勁增長。我們於本期間的收益由2018年相應期間的約8,629.1百萬港元增加1.7%至約8,777.1百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2018年相應期間增加4.9%。我們於本期間報告的毛利由2018年相應期間的約3,661.3百萬港元增加3.3%至約3,780.6百萬港元。我們報告的經營溢利由2018年相應期間的約326.8百萬港元增加19.3%至約389.9百萬港元，按非公認會計原則計算，我們於本期間的經營溢利由2018年相應期間的約432.3百萬港元增加9.4%至約473.0百萬港元。

我們的收益表現乃歸功於Cybex的強勁增長、gb於本期間恢復整體增長以及Evenflo的穩定表現，本集團目前專注於盈利性更好的核心戰略品牌的發展，期內的戰術品牌及零售商品牌業務減少。

於本期間，本集團核心戰略品牌的整體收益較2018年相應期間增加4.9%（按恆定貨幣口徑增加8.5%）。由於本集團持續專注於品牌戰略，我們的核心戰略品牌於本期間取得的收益約佔總綜合收益的81.3%，而於2018年相應期間，該佔比約為78.8%。

本集團核心戰略品牌收益概要：

(百萬港元)	截至12月31日止年度				恆定貨幣口徑	
	2019年		2018年		同比變化 (%)	同比變化 (%)
本集團總收益	\$8,777.1		\$8,629.1		1.7%	4.9%
	金額	收益佔比	金額	收益佔比	同比變化 (%)	恆定貨幣口徑 同比變化 (%)
核心戰略品牌收益	<u>\$7,131.7</u>	<u>81.3%</u>	<u>\$6,797.5</u>	<u>78.8%</u>	<u>4.9%</u>	<u>8.5%</u>
Cybox	2,457.5	28.0%	2,042.5	23.7%	20.3%	25.9%
gb	2,834.7	32.3%	2,928.6	33.9%	-3.2%	1.1%
Evenflo	1,839.5	21.0%	1,826.4	21.2%	0.7%	1.0%

執行概要

於本期間，本集團的核心戰略品牌表現如下：

- Cybox**品牌於本期間的全球收益由2018年相應期間的約2,042.5百萬港元大幅增加20.3% (按恆定貨幣口徑增加25.9%) 至約2,457.5百萬港元。該收益創歷史新高，乃直接得益於其持續強勁的品牌表現，而該強勁的品牌表現乃由逾80種新型及創新產品的推出以及歐非中東地區物流能力的加強而推動。收益增長主要來源於汽車座和嬰兒推車在歐非中東地區以及歐非中東地區以外的關鍵地區市場的銷售增加。在歐非中東地區，Cybox於本期間的收益由2018年相應期間的約1,647.7百萬港元強勁增長22.4% (按恆定貨幣口徑增加28.0%) 至約2,016.2百萬港元。在歐非中東地區以外的市場，Cybox於本期間的收益由2018年相應期間的約394.8百萬港元強勁增長11.8% (按恆定貨幣口徑增加17.0%) 至約441.3百萬港元。

於本期間，Cybox開展了多種活動，不斷鞏固其作為高端「技術—生活方式」品牌的全球領導地位，這些活動包括：在大都市例如紐約、上海、柏林舉行全球產品發佈會；繼續與全球領先品牌和知名人士進行設計合作；在德國引進新的碰撞設施，加強我們在兒童安全方面的競爭力；在亞洲開設旗艦店、在歐洲主要城市開設線下門店，加強我們的線下佈局。該等舉措將為品牌未來的可持續快速增長奠定基礎。於本期間，Cybox獲得了設計組織 (例如2個紅點獎)、獨立歐洲消費者測試組織 (例如2個ADAC「Best in Class」同組最佳測試獎) 的獎項，以及歐盟委員會首次頒發的產品安全大獎。

- **gb**品牌按恆定貨幣口徑錄得全年增長，此增長乃直接得益於2019年初實施了相應計劃使2019年下半年取得了積極增長勢頭，從而在關鍵中國市場實現了業務表現的扭轉。就全球而言，**gb**品牌於本期間的收益由2018年相應期間的約2,928.6百萬港元減少3.2%（按恆定貨幣口徑增加1.1%）至約2,834.7百萬港元。

於本期間，**gb**品牌在中國市場按恆定貨幣口徑收益增長3.7%，歸因於本期間非耐用用品業務的持續穩定增長以及2019年下半年耐用用品業務的扭轉；而下半年的業務扭轉也助力耐用用品業務全年收益按恆定貨幣口徑增長0.2%。耐用用品業務的增長得益於2019年下半年成功推出嬰兒推車新品。非耐用用品業務收益按恆定貨幣口徑增長約6.0%，主要歸因於服飾及家用紡織品的增長。**gb**繼續在其自有線上及線下零售渠道中取得強勁業績。年內，**gb**推出新零售店概念，於低線城市開展**gb**加盟模式，與雲門店零售系統打通，為經銷商及消費者提供綜合平臺，與**gb**品牌進行更深入的互動。推出新旗艦零售店概念、與領先國際設計機構建立創意設計合作夥伴關係、在直播平臺曝光，這些都助力於**gb**業績表現實現扭轉，使**gb**品牌的用戶粉絲數量持續快速增加。

gb品牌在中國市場以外的收益於本期間約為234.2百萬港元，而2018年相應期間約為307.2百萬港元，這是因為優先考慮關鍵中國市場，以確保該品牌在其關鍵中國市場的穩定。

- **Evenflo**品牌（主要作為一個北美品牌）的收益從2019年初的疲軟表現中反彈，本期間的收益由2018年相應期間的約1,826.4百萬港元增加0.7%（按恆定貨幣口徑增加1.0%）至約1,839.5百萬港元，此前疲軟表現主要由於美國充滿挑戰的政治及零售環境所致。儘管上述某些挑戰仍然存在，**Evenflo**於2019年下半年實現反彈，這得益於新產品的推出、來自主要零售商的訂單以及總部遷至波士頓後基礎設施的改善。

於本期間，藍籌業務自2019年上半年至2019年下半年如預期錄得強勁復甦，使得本期間錄得收益由2018年相應期間的約1,028.1百萬港元整體僅輕微減少1.9%（按恆定貨幣口徑減少0.6%）至約1,008.6百萬港元。我們與關鍵藍籌客戶的關係依然穩固，且在藍籌這項重要業務中，我們提供的傑出質量、價值、供應鏈及客戶服務持續受到認可。

於本期間，本集團其他業務單元(包括本集團戰術品牌及零售商品品牌業務)的收益約為636.8百萬港元，而2018年相應期間約為803.5百萬港元。該約20.7%(按恆定貨幣口徑減少18.4%)的降幅乃直接由於本集團專注於發展其盈利性業務並繼續全力聚焦其核心戰略品牌業務的發展。

前景

COVID-19影響情況更新

我們的業務表現將不可避免地受到COVID-19在全球範圍內傳播的影響。從2020年1月下旬至今，COVID-19的傳播對整個全球市場及本集團的業務表現都產生了直接影響，尤其是本集團中國市場的業務受到影響。

在2020年1月COVID-19爆發前，我們在中國市場取得了強勁的收入增長。但是，由於COVID-19的爆發，我們的線下零售業務於2020年1月下旬暫停業務。因此，由於線下門店關閉，我們從1月下旬至2月的收入顯著下降。同期，我們堅實的線上基礎及於2019年實施的數字化轉型促進了銷售，部分抵銷了線下收入下降的影響。2020年3月，我們的收入下降正在減緩，我們預計與2019年3月相比，收入僅有單位數下降，這主要由於線上收入的強勁增長及線下收入開始恢復。最近我們的線下門店逐步恢復營業，預計到3月底將有超過80%的門店恢復營業，商店的流量將逐漸增加。

截至3月下旬，COVID-19對於我們在中國境外的商業運營的影響尚處於初期階段。由於受到2月及3月供應鏈中斷的一些影響，Cybex的收入在2020年第一季度預計將保持穩定。Cybex在亞洲地區的收入業績受到影響，影響情況與中國市場類似，但歐非中東地區持續強勁增長抵銷了上述影響。隨著消費者轉向線上購物，Cybex的均衡銷售模式將確保消費者能夠從線上訪問到我們完整的產品組合。Evenflo通過利用集團在北美的生產基地，目前受到供應鏈方面的影響很小，收入業績也將保持穩定。我們在1月及2月的藍籌收入穩定，而3月將受到2月中國工廠關閉的影響。鑒於我們在中國境外的主要市場正處於COVID-19爆發的早期階段，因此我們暫時無法提供任何進一步的展望指導。我們預計會出現與中國類似的情況；目前局勢極其動蕩，充滿不確定性，然而我們擁有完善的線上分銷渠道布局，減輕可能的線下收入下降帶來的影響。

我們在中國的製造工廠已自2月中旬逐漸重開，並預計於3月底達到正常產能。我們預計未來不會出現任何重大的生產短缺的情況。我們位於北美的工廠正採取一切必要預防措施限制COVID-19帶來的影響。

本集團估計，基於目前對中國市場及中國以外的其他主要全球市場的評估，本集團於2020年上半年的財務表現將不可避免地受到COVID-19疫情的影響。COVID-19在全球的任何進一步或持續的大範圍傳播都可能影響我們未來的全球商業運營。我們的高級領導層正密切監視中國以及我們運營所在的全球市場中COVID-19的情況，並且已經採取了積極主動的預防措施減緩疫情對我們的整體影響。同時我們相信，集團強大和全面的業務基礎將使我們轉危為機，提升市場份額，並加強我們在行業的領導地位。我們強大的業務優勢在於1)我們在全球市場的布局多元化，且我們的核心戰略品牌在其各自母市場中處於領先地位；2)我們的一條龍垂直整合模式充分利用了我們在各地的製造能力，使得我們可以更快地應對市場變化；3)我們的全渠道布局、和用戶的直接聯繫以及數字化平臺確保用戶可以從各個渠道獲得我們的服務和產品，讓我們可以適應快速變化的消費者行為；4)我們耐用品和非耐用品的多元化產品組合，以及5)最重要的是，我們的企業家精神可以驅動快速變化，以適應市場的快速變化。

中長期展望

儘管COVID-19帶來的影響不可避免，但業務發展及業務平臺的加強令我們備受鼓舞，我們對中長期的總體戰略及疫情過後恢復增長充滿信心。我們將繼續執行聚焦核心戰略品牌Cybex、gb及Evenflo發展的戰略，以及藍籌業務的持續發展。

我們的核心戰略品牌受到全球消費者的贊譽。隨著粉絲群數量快速上漲，我們將繼續保持及增強品牌形象、通過相關線上及線下渠道推出新產品創新以滿足消費者需求，從而繼續加強與所有粉絲的互動。在Cybex當前的產品組合、新產品推出、新產品類別擴展、在全球主要城市引入Cybex品牌旗艦店、供應鏈能力的加強及在新地區的當地分銷平臺的加持下，全球對Cybex品牌產品的需求將持續強勁增長。gb品牌於2019年業績表現扭轉，加上於2019年推出的新舉措，為收益及盈利能力的進一步增長奠定基礎。我們將推出耐用品及非耐用品產品創新，引入並升級新一代零售商店概念，同雲門店零售系統打通相連，與消費者及批發商進行更深入的互動。我們將通過加盟店模往中國低綫城市拓展分銷及品牌足跡。Evenflo已從2019年初的艱難市場環境中反彈，於2019年中進入增長軌跡，該品牌對整體品牌提升及產品創新的承諾得到市場認可，不斷推出新產品並獲得來自主要零售商的新業務訂單。就全球而言，我們將繼續於通過我們在現有市場及新市場的當地自有分銷平臺拓展B2C平臺，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。我們將持續優化供應鏈戰略，以確保我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球覆蓋範圍，以提高我們響應市場的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2018年相應期間的約8,629.1百萬港元增加1.7%至約8,777.1百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2018年相應期間增加4.9%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

收益

(百萬港元)	2019年		2018年		同比變化 (%)	恆定貨幣口徑 同比變化(%)
	總收益	佔總收益 佔比(%)	總收益	佔總收益 佔比(%)		
集團自有品牌及						
零售商品品牌業務	7,768.5	88.5	7,601.0	88.1	2.2%	5.7%
–亞太地區	3,495.5	39.8	3,642.3	42.2	–4.0%	0.1%
–歐非中東地區	2,328.2	26.5	2,053.9	23.8	13.4%	18.5%
–美洲地區	1,944.8	22.2	1,904.8	22.1	2.1%	2.7%
藍籌業務	1,008.6	11.5	1,028.1	11.9	–1.9%	–0.6%
總計	8,777.1	100.0	8,629.1	100.0	1.7%	4.9%

本集團的自有品牌及零售商品品牌業務增加2.2% (按恆定貨幣口徑增加5.7%) 乃由於核心戰略品牌Cybex的強勁表現以及gb與Evenflo品牌的收益趨穩，並部分抵消了本集團的戰術品牌及零售商品品牌業務的下跌 (有關品牌表現的更多資料，請參閱本節管理層討論與分析的執行概要)。

在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約3,106.4百萬港元，較2018年相應期間的約3,142.2百萬港元減少1.1%（按恒定貨幣口徑增加2.9%）。按恒定貨幣口徑收益略微增加，主要由於核心戰略品牌gb收益的增加，並抵消了Happy Dino品牌收益的減少。中國以外市場所得收益由2018年相應期間的約500.1百萬港元減少至截至本期間的約389.1百萬港元，主要由於玩具分部品牌Rollplay收益的減少所致。

在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約2,328.2百萬港元，較2018年相應期間的約2,053.9百萬港元增加13.4%（按恒定貨幣口徑增加18.5%）。於歐非中東地區收益的大幅增加主要是由於核心戰略品牌Cybex表現強勁，並抵消了gb的疲軟表現。

在美洲地區，我們於本期間錄得收益約1,944.8百萬港元，較2018年相應期間的約1,904.8百萬港元增加2.1%（按恒定貨幣口徑增加2.7%）。該增加主要得益於核心戰略品牌Evenflo收益趨穩及Cyber收益的強勢增長。

我們自藍籌業務的收益由2018年相應期間的約1,028.1百萬港元降至本期間的約1,008.6百萬港元，減少1.9%（按恒定貨幣口徑減少0.6%）。2019年的該等結果在管理層的預期之內，反映出集團與重要客戶的持續密切合作關係，這些客戶著重我們出色的製造、研發、質量、成本競爭力及整體服務能力。我們與客戶業務關係穩定而健康，我們的總體業績也是客戶活動及總體時機的綜合結果。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2018年相應期間的約4,967.8百萬港元增加約0.6%至本期間的約4,996.5百萬港元。本集團的毛利由2018年相應期間的約3,661.3百萬港元增至截至本期間的約3,780.6百萬港元，而毛利率由2018年相應期間的約42.4%上升約0.7%至截至本期間的約43.1%。毛利率上升主要歸因於我們的核心戰略品牌所得收益增加（其毛利率更高）及成本效率持續提高。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2018年相應期間的約98.3百萬港元減少約24.2百萬港元至截至本期間的約74.1百萬港元，主要是由於政府補助減少以及出售材料的收益減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、薪金及運輸費用。銷售及分銷開支由2018年相應期間的約2,208.9百萬港元增加約66.1百萬港元至本期間的約2,275.0百萬港元。該增加主要是由於：

- a) 營銷開支由2018年相應期間的約484.4百萬港元增加至本期間的約498.9百萬港元，以帶動核心戰略品牌的收益增長；
- b) 倉儲及運輸費用由截至2018年相應期間的約416.9百萬港元增加至本期間的約452.7百萬港元，以促進自有品牌業務的發展，尤其為了促進歐非中東地區的強勁增長；
- c) 人力成本較2018年相應期間的約607.9百萬港元，持穩於本期間的約608.0百萬港元；及
- d) 線上及線下門店開支較2018年相應期間的約299.8百萬港元，持穩於本期間的約298.4百萬港元。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發成本、專業服務開支、潛在不可收回應收款項撥備及其他辦公開支。行政開支由2018年相應期間的約1,207.1百萬港元減少約36.8百萬港元至本期間的約1,170.3百萬港元。該減少主要是由於：

- a) 人力成本由截至2018年相應期間的約472.6百萬港元減少至本期間的約458.4百萬港元，得益於本集團組織架構的進一步整合及優化；
- b) 研發開支由截至2018年相應期間的約366.3百萬港元減少至本期間的約345.6百萬港元，得益於更加高效的研發開支；
- c) 於本期間的應收款項減值撥備較2018年相應期間減少約12.4百萬港元。於2018年，我們就TRU潛在的不可收回的應收款項作了重大撥備；及
- d) 穩定的其他行政開支。

其他開支

本集團的其他開支由2018年相應期間的約16.8百萬港元增加至截至本期間的約19.5百萬港元。本集團的其他開支增加約2.7百萬港元，主要是由於對呆滯報廢材料的處置所致。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由截至2018年相應期間的約326.8百萬港元增加約19.3%或63.1百萬港元至本期間的約389.9百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2018年相應期間的約3.9百萬港元增加約15.4%或0.6百萬港元至約4.5百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務費用

於本期間，本集團的財務費用由2018年相應期間的約123.6百萬港元增加約14.7%或18.2百萬港元至約141.8百萬港元。本期內的增加乃主要由於因本期間採納國際財務報告準則第16號而確認租賃負債所產生的額外利息開支所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2018年相應期間的約207.5百萬港元增加21.8%至本期間的約252.8百萬港元。

所得稅

本集團於本期間所得稅開支約為50.2百萬港元，較2018年相應期間的約40.7百萬港元增加23.3%。所得稅開支的增加與本集團除稅前溢利的增加保持一致。

年內溢利

本集團截至本期間的溢利由截至相應期間的約166.8百萬港元增加21.5%至約202.6百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公告內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性壞賬撥備、經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2019年及2018年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2019年12月31日止年度				
	調整				
已報告 (百萬港元)	以股權結算的購 股權開支 (百萬港元)	認購及認沽期權 所得公平值收益 淨額(a) (百萬港元)	無形資產及存貨 增值攤銷(b) (百萬港元)	非公認會計原則 (百萬港元)	
經營溢利	389.9	44.6	-3.4	41.9	473.0
除稅前溢利	252.8	44.6	-3.4	41.9	335.9
年內溢利	202.6	44.6	-2.4	31.3	276.1
經營利潤率	4.4%				5.4%
經營利潤率	2.3%				3.1%

截至2018年12月31日止年度

	調整					
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	認購及認沽期 權所得公平值 虧損淨額(a) (百萬港元)	無形資產及存 貨增值攤銷 (b) (百萬港元)	與TRU/BRU有 關的一次性壞 賬撥備 (百萬港元)	非公認會計原 則 (百萬港元)
經營溢利	326.8	34.2	0.7	45.7	24.9	432.3
除稅前溢利	207.5	34.2	0.7	45.7	24.9	313.0
年內溢利	166.8	34.2	0.5	34.0	20.3	255.8
經營利潤率	3.8%					5.0%
淨利潤率	1.9%					3.0%

附註：

- (a) 授予本集團若干附屬公司的非控股股東的認購及認沽期權所得公平值收益或虧損淨額。
- (b) 收購產生的無形資產及存貨增值攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2019年 12月31日 (百萬港元)	於2018年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據 (包括應收關聯方貿易款項)	1,087.2	1,108.6
貿易應付款項及應付票據	1,324.4	1,439.4
存貨	1,954.5	1,944.0
	截至2019年 12月31日 止年度	截至2018年 12月31日 止年度
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	45	48
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	100	101
存貨周轉日數 ⁽³⁾	140	140

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的減少以及貿易應收款項及應收票據周轉日數的減少乃主要歸因於更嚴格的控制及增強的信貸回收性。

貿易應付款項及應付票據以及貿易應付款項及應付票據周轉日數相較2018年相應期間持平。

存貨及存貨周轉日數相較2018年相應期間持平。

流動資金及財務資源

截至2019年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、已抵押定期存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)約為1,078.6百萬港元(2018年12月31日：約930.4百萬港元)。

截至2019年12月31日，本集團的計息銀行貸款和其他借款約為2,753.7百萬港元(2018年12月31日：約2,777.2百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款約為892.2百萬港元(2018年12月31日：約887.5百萬港元)，長期銀行貸款及其他借款約為1,861.5百萬港元(2018年12月31日：約1,889.7百萬港元)還款期介於二至四年之間。

因此，截至2019年12月31日，本集團的淨債務約為1,675.1百萬港元(2018年12月31日：約1,846.8百萬港元)。

或然負債

截至2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2018年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛勾。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2019年12月31日，銀行存款約24.0百萬港元(2018年12月31日：無)乃就業務營運而作抵押。若干機器設備約17.3百萬港元乃就授予本集團銀行貸款而作抵押。

槓桿比率

於2019年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約43.2%(2018年12月31日：約45.2%或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為44.8%)。

僱員及薪酬政策

截至2019年12月31日，本集團共有11,180名全職僱員(截至2018年12月31日，本集團共有12,397名全職僱員)。截至2019年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共約為1,703.6百萬港元(2018年：約1,750.5百萬港元)。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

於2018年12月31日，133,030,667份購股權未獲行使。本公司於2019年5月23日授出85,300,000份購股權。於2019年，7,050,667份購股權已失效及概無份購股權獲行使。截至2019年12月31日，211,280,000份購股權未獲行使。

其他資料

股東週年大會

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於2020年5月25日（星期一）舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

股息

董事會不建議派付截至2019年12月31日止年度末期股息（2018: 無）。

暫停辦理股東登記期間

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2020年5月19日（星期二）下午四時三十分
- 暫停辦理股東登記手續 2020年5月20日（星期三）至2020年5月25日（星期一）（包括首尾兩天）

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

企業管治

截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載的所有守則條文。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2019年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

買賣及贖回上市證券

截至2019年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的操守準則。經具體查詢後，全體董事確認，截至2019年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公告刊發日期，本公司的審核委員會（「審核委員會」）由 Iain Ferguson Bruce 先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為 Iain Ferguson Bruce 先生。

審核委員會已審閱本公司截至2019年12月31日止年度的年度業績。本集團獨立核數師安永會計師事務所已同意本初步公告內所載本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及其他全面收益表的數字及其相關附註。

審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2019年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2020年3月24日

於本公告日期，本公司執行董事為宋鄭還先生、Martin POS 先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。