

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited
(中國永達汽車服務控股有限公司)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：03669)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度
未經審核年度業績公告**

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一九年十二月三十一日止年度之未經審核綜合業績連同截至二零一八年十二月三十一日止年度之比較數據。由於下文「審閱未經審核年度業績」所述的原因，本集團之年度業績的審核過程需要更多時間方可完成。

本集團財務摘要

- 二零一九年包括金融和保險代理服務收入在內的綜合收入為人民幣638.01億元，較二零一八年的人民幣562.93億元增長13.3%。
- 二零一九年包括金融和保險代理服務收入在內的綜合毛利為人民幣69.57億元，較二零一八年的人民幣61.81億元增長12.6%。
- 二零一九年的豪華品牌新車銷量為128,628輛，較二零一八年的111,323輛增長15.5%。
- 二零一九年的淨利潤為人民幣15.69億元，較二零一八年的人民幣13.25億元增長18.4%。
- 二零一九年的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣14.73億元，較二零一八年的人民幣12.53億元增長17.5%。
- 二零一九年的經營活動所得現金淨額為人民幣41.09億元，較二零一八年的人民幣16.99億元增長141.9%。
- 二零一九年的基本每股盈利為人民幣0.80元(二零一八年：人民幣0.68元)。

管理層討論與分析

市場回顧

根據豪華車企官方公佈的銷量數據，二零一九年中國豪華乘用車銷量實現314.3萬輛，同比增長9.7%，其中寶馬同比增長13.1%；保時捷同比增長8.0%；奔馳同比增長6.2%；雷克薩斯同比增長25.0%。根據中國汽車工業協會的數據，二零一九年中國乘用車銷量為2,144.4萬輛，較二零一八年同比下降9.6%。豪華車銷量的快速增長，主要源自於國內持續的消費升級需求、豪華品牌不斷延伸的產品線以及豐富的汽車金融產品。相信隨著國內各類汽車消費領域的政策出台及減稅政策的持續深化，二零二零年的主流豪華汽車品牌仍將保持良好的增長態勢。

根據中國汽車工業協會的數據，二零一九年全年新能源汽車銷量為120.6萬輛，其中純電動汽車佔比為80.6%。二零一九年整體新能源新車銷量並未實現增長，主要原因一方面受到國家新能源補貼政策退坡的影響，另一方面，市場上現有主要新能源車型在品牌及產品力方面與終端消費者的需求方面仍存在差距。預計隨著各主流車廠新能源車型的推出，創新新能源車企富有競爭力車型的量產，以及新能源汽車相關的基礎設施的日益完善，新能源汽車的發展將具有非常大的潛力。

根據中國公安部交通管理局統計，截至二零一九年底，全國機動車保有量已達3.5億輛，其中汽車2.6億輛，其中私家車(以個人名義登記的小型載客汽車和微型載客汽車)保有量達2.1億輛。對比發達地區市場的汽車保有量，我們的保有量仍處於高增長階段，根據世界銀行發佈的二零一九年汽車千人保有量數據，美國的千人保有量是837輛，日本是591輛，德國是589輛，而中國則是173輛。根據發達國家的汽車市場發展歷史數據分析，即使在新車銷量達到相對穩定後，汽車的保有量還是會維持很長時間的增長。相信伴隨我國汽車市場存量的不斷增長，未來中國乘用車特別是豪華乘用車售後服務市場將持續實現快速增長。

根據中國汽車流通協會的數據，二零一九年全年中國的二手車交易量達到1,492.3萬輛，同比增長8.0%。二零一九年中國的二手車交易均價為人民幣6.27萬元，而車齡在六年以內的車型佔了總交易量的66.0%。總體來看，伴隨二手車限遷政策的進一步解禁和稅收政策的優化調整，未來中國的二手車交易市場仍具有較大的發展空間。

業務回顧

作為中國領先的乘用車零售商及綜合性服務供應商，我們的收入和毛利於二零一九年取得較快增長。二零一九年，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣638.01億元和人民幣69.57億元，較二零一八年分別增長13.3%及12.6%。二零一九年，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣15.69億元和人民幣14.73億元，較二零一八年分別增長了18.4%及17.5%。二零一九年，我們的業務發展概述如下：

新車銷售實現快速增長

二零一九年，我們的新車銷量較二零一八年同期上升11.6%，至197,382輛。其中，豪華品牌新車銷量同比增長15.5%，至128,628輛。我們所代理的多個豪華品牌進入快速發展的週期，隨著多款具有市場競爭力的新車型的推出，市場份額進一步擴大。其中，保時捷品牌銷量同比上升25.4%，寶馬品牌銷量同比上升13.5%，有力地推動我們新車銷量實現快速的增長。

二零一九年，我們的新車銷售收入達到人民幣529.35億元，較二零一八年增長13.3%。我們的新車銷售毛利率為2.35%，與二零一八年的2.37%相比基本持平。新車銷售收入中，我們的豪華品牌新車銷售收入較二零一八年同期上升14.5%，至人民幣437.69億元。豪華品牌新車銷售收入在總體新車銷售收入中的佔比進一步提升至82.7%，我們的品牌組合實現進一步優化。

二零一九年，我們通過對每個經營網點開展以銷售綜合毛利為核心的考核和管理模式，建立重點KPI對標管理體系，持續開展盈利提升和跟蹤指導。確保汽車金融代理、汽車保險、汽車用品等延伸業務的滲透率提升，保持我們單車綜合盈利能力穩步增長。同時，我們也充分利用國家增值稅降低、汽車消費促進等利好政策帶來的良好的市場氛圍，積極與廠方溝通和合作，充分獲取最佳的商務政策支持。

二零一九年，我們的新車庫存周轉天數為36.5天，較二零一八年同期下降了6.6天。我們通過建立庫存綜合管理的體系，主動加快新車銷售的節奏，在進貨端加強管理確保產品結構符合市場需求，實施對庫存佔用資金的限額管理，確保了我們新車庫存周轉效率的提升，有效控制了財務成本，大幅提升了我們的資產運營效率。

在新車銷售管理創新方面，我們關注到用戶年輕化、接收信息渠道多樣化、購買時間碎片化的趨勢，不斷完善「新零售」客戶服務體驗模式。二零一九年，我們重視通過垂直網絡平台、自媒體傳播、團購平台等新興渠道開發客戶，組建「非展廳到店客戶」的專業外部拓展和服務團隊，開發在新車銷售全過程提供給客戶交互體驗的信息化工具，以更全面地滿足客戶的購買體驗，並不斷提升業務開展效率。與此同時，我們繼續加強在電視銷售渠道的優勢，將電視銷售新車的全新模式拓展至全國多個經濟高速發展的省份，在帶給消費者全新購車體驗的同時，亦拓展了我們的品牌影響力和知名度。

售後服務保持穩健增長

二零一九年，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務實現了穩健增長，達到了人民幣88.97億元，較二零一八年同期增長13.5%，二零一九年，我們對零件批發銷售業務策略進行了調整，剔除該因素，我們實際售後服務業務較二零一八年同期增長15.6%。二零一九年，我們的售後服務毛利率為46.37%，與二零一八年同期的46.20%相比略有上升。

二零一九年，我們的售後管理內客戶數量持續保持上升，主要得益於本地新車零售量持續增長，以及開展外部售後客戶開拓工作，確保了售後新增客戶持續增加。其次我們通過信息化工具，使售後客戶招攬線索數量、準確率及成功率持續得到了提升。同時我們積極開展了有助於提升客戶粘性的各類產品銷售工作，也有效控制了售後客戶的流失。

在維修保養業務提升方面，我們對所有維修保養車輛加強了車況檢查，為客戶車輛及時排除故障隱患，提升了客戶體驗，同時也增加了我們機電和保修業務的收入及盈利。在事故車業務方面，我們積極加強與保險公司溝通，爭取更優的理賠政策，同時加大事故車業務招攬、開拓力度，使我們二零一九年事故車業務收入較二零一八年同比提升14.5%。另外，二零一九年我們售後維修保養業務中豪華品牌佔比為83.9%，較二零一八年提升了2.2個百分點，這也促使我們的維修收入及盈利能力進一步得到提升。

在成本控制方面，我們持續優化現有零部件裝潢用品庫存結構，在保證供應及時率的前提下，使我們的庫存周轉天數從二零一八年末的50.8天，下降到二零一九年末的43.2天。同時我們利用規模優勢，繼續加大了集中招標採購工作力度，增加了集採招標產品種類，在確保品質的同時，進一步降低了我們的採購成本。

在維修技師技能提升方面，我們定期開展各類汽車維修技能培訓課程，並及時開發、引進了新能源技術培訓課程，確保了維修技師的技能水平在行業內保持領先的地位。同時，我們通過加強校企合作，幫助學校優化教材及實訓方式，確保進入集團工作的畢業生能符合企業維修崗位要求。

二手車業務獲利水平持續提升

二零一九年，我們代理的二手車交易規模為41,295台，其中，4S店渠道交易規模為33,830台，同比增長10.8%。我們透過精益管理，實現業務規模和盈利的持續提升。本集團的二手車交易規模經由中國汽車流通協會評定，居於全國行業前三甲。

我們持續加強4S店渠道的二手車展廳置換和保有客戶升級置換，實現業務持續增長；我們透過集團投資的B2B拍賣平台，將非零售車輛進行快速、高效處置；我們不斷升級二手車ERP管理系統，實現了二手車業務和財務一體化高效管理。

我們借鑒全球成熟市場諸如CARMAX、AUTONATION等優秀企業的經驗和做法，積極打造二手車「新零售」商業模式，初步實現線上線下結合的全渠道業務格局。我們不斷強化二手車團隊建設，完善評估檢測和定價能力，實施標準化的業務管控；我們嚴格控制二手車存貨周轉管理，保證庫存健康和良性運營；我們的電商平台於上半年投入運營，初步實現了線上展示、庫存共享、跨店銷售的功能，並借助渠道的低成本獲客優勢進行線上引流，線下體驗和交付。

目前，我們在全國已經建成了126家二手車零售網點，包括OEM官方認證網點113家及覆蓋華東、華北、西南等地的「永達二手車」自有認證連鎖網點13家，雙渠道策略發揮了互補和協同效應，帶來顯著的增量價值和重購機會。我們借助與主機廠的良好合作關係，建成了上汽大眾和上汽通用全國第一家體系外獨立授權之官方認證展廳；我們通過獨立運營的「永達二手車」零售連鎖品牌，借助自主開發的高效管理系統，以自建、合作、加盟等方式在全國獨立發展連鎖網點。

汽車金融平穩發展

二零一九年，我們的金融保險業務平穩發展，考慮到經濟形勢等綜合因素，我們調整了金融業務策略，在保持較高金融滲透率的同時，重點研究主業與金融的協同。遵照這個原則，我們適度放緩自營金融的投放，積極鼓勵與金融機構的產品創新與營銷創新。截止年末，共實現收入人民幣16.17億元，比二零一八年同期增長4.5%。其中，自營金融業務實現收入人民幣5.11億元，同比下降6.0%，代理金融保險業務收入人民幣11.06億元，同比增長10.2%。

在自營金融方面，我們適當控制了金融資產的增長，整體現金流為正。截止年末，我們新投放的資產規模為人民幣42.44億元，管理的資產餘額為人民幣39.34億元，比二零一八年同期的人民幣41.36億元有所下降，下降比例為4.9%。同時，我們持續關注資產的質量，強化對金融資產的租賃後管理，尤其是對逾期客戶管理。截止年末，逾期未償本金與管理資產餘額的比例處於合理的範圍之內。

在產融協同方面，我們更關注與合作機構的聯動。一方面，我們的產品覆蓋不局限於整車銷售環節，開始著力探索後市場的產品投放；另一方面，我們也通過合作機構，建立起雙方客戶的交叉銷售機制，深層次的開展客戶活動。截止年末，共與合作機構開展了14場活動，吸引超過三千人次，達成交易量3.2億元。

汽車經營租賃持續增長

二零一九年，我們的汽車經營租賃服務收入為人民幣5.28億元，較二零一八年同期增長29.2%。

二零一九年，在長租業務方面，我們繼續保持一貫的優勢，金融業、製造業、公用事業、娛樂傳媒業、高科技產業等世界500強和大型國企民企的簽約長租客戶數量不斷增加，相繼取得中移動信息科技、黎峰保安服務集團、華晨汽車租賃、阿特拉斯科普柯、捷豹路虎、一汽商貿等大客戶長租業務訂單，長租基盤客戶數量穩定增長。

與此同時，在高端商務會務短租業務方面，我們不斷進取，相繼成為「第二屆中國國際進口博覽會」、「2019勞斯萊斯至尊盛典」、「2019年F1中國大獎賽上海站」、「2019上海國際車展」、「2019年中國國際藝術節」、「2019國際郵輪碼頭貴賓大會」及「2019世界移動通信大會」等諸多具有國際和國內影響力的大型會議、體育賽事和文化盛事的指定服務商，取得了良好的營銷影響。

二零一九年，我們適度擴大新能源汽車出行服務業務覆蓋面，出行服務業務佈點城市達11個，運營總規模達4,500台。我們堅持培養發展自主運營能力，不斷優化管理服務水平，與上游滴滴、曹操等平台建立了良好的合作關係。我們強化產業鏈各環節融合，與北汽、吉利、比亞迪等主機廠達成合作，同時充分發揮了經銷商集團在品牌代理、售後維修以及金融保險等方面的優勢，較好地控制了運營成本。

二零一九年，我們繼續做好上海市、區政府和公安分局等機關單位公務用車社會化租賃保障任務和「車管家」用車服務，市場份額和營業收入繼續增加，進一步加強了我們在上海公務車租賃服務領域的領先地位。

二零一九年，我們繼續在全國進行租賃網絡佈局，同時，我們繼續在積極尋求與國內具有汽車租賃市場潛力的城市中具有客戶及牌照優勢資源的公司和機構開展合作的機會。

新能源汽車業務探索推進

二零一九年，我們更加關注和研究新能源汽車的發展趨勢，積極應對政府補貼、雙積分、排放標準等各類政策變化的影響，加大各代理品牌中新能源車型在重點城市的市場推廣，主要代理品牌的新能源車型實現不同幅度增長。全年，我們的新能源汽車銷量達9,023台，同比增長33.7%，而在總體新車銷量中的佔比則由二零一八年的3.8%進一步提升至4.6%。

我們設立了專門的業務板塊，研究探索新能源汽車業務發展，同時賦能現有代理品牌的新能源車型銷售服務業務。我們加快開拓與國內外中高端新能源汽車品牌的代理合作；研究發展新能源汽車售後服務的新模式，嘗試新能源汽車綜合連鎖服務。新能源汽車產業成為我們業務發展的重要探索方向。

我們繼續推進了與國內知名創新新能源車企的合作，與威馬汽車在上海、無錫、廣州等城市合作的授權網點盈利表現良好。與小鵬、路特斯、拜騰、天際等其他新能源汽車品牌保持溝通，在上海、杭州新開業小鵬新能源汽車展廳兩家，在上海及無錫獲得授權並籌建拜騰、路特斯品牌網點各1家，為我們進一步捕捉新能源汽車業務機遇奠定了良好基礎。

二零一九年，我們開始規劃發展新能源汽車連鎖服務網點，嘗試同一網點承接不同新能源汽車品牌售後業務授權，專注於新能源汽車售後服務，融合交付、維修、服務功能為一體，涵蓋了新能源汽車保養、機電維修、鈑噴、充換電等內容。我們積極與特斯拉、蔚來等採取直銷模式的品牌保持溝通，探討合作機會。位於上海的第一家綜合授權新能源汽車連鎖服務網點已開始試營業，位於江西南昌的特斯拉授權鈑噴中心運營良好。

網絡持續優化提升

二零一九年，在廠方授權自建網點的發展上，我們在持續貫徹「輕量化、模塊化、集約化」的原則下，持續優化在重點區域的品牌組合；在進一步控制建店投資成本的同時，更關注品牌的投資回報率以及網點的功能性和可擴展性。

二零一九年，我們的自建新開業網點包括2家保時捷4S店、1家保時捷城市展廳、3家沃爾沃4S店、1家威馬4S店和2家小鵬城市展廳等共13家豪華和超豪華品牌以及新能源品牌的乘用車銷售和服務網點。

二零一九年，在新獲授權網點方面，我們獲得了1家保時捷4S店、3家寶馬4S店、1家阿斯頓馬丁4S店、1家拜騰城市展廳、2家小鵬城市展廳和1家路特斯城市展廳等10家以豪華及超豪華品牌為主的乘用車銷售和服務網點授權。

除了自建的廠方授權網絡外，收購兼併也是本公司網絡擴張的另一重要途徑。我們積極關注行業整合的機會，通過收購兼併持續加強我們在重點區域的重點品牌佈局。在收購兼併戰略上，我們重點考慮其品牌價值、區域優勢以及現有及未來盈利能力，將收購價格控制在合理範圍內。二零一九年，我們完成了1家江西省南昌市的保時捷4S店、1家江西省九江市的奔馳4S店、1家上海奔馳4S店、1家浙江省紹興市的雷克薩斯4S店、1家上海林肯4S店以及1家江西省南昌市特斯拉特約鈑噴維修中心的收購。

二零一九年，我們持續經營以長三角為中心的廣泛網絡，並已向華北、華中、西南和華南等中國其他地區擴張。截至二零一九年十二月三十一日，我們已開業及已獲授權待開業的共計246家網點遍佈中國的4個直轄市和18個省，其中包括廠方授權已開業網點208家、非廠方授權已開業網點26家及已獲授權待開業網點12家。下表載列我們截至二零一九年十二月三十一日的網點詳情：

	已開業網點	已獲授權待 開業網點	總計
豪華及超豪華品牌4S店	119	10	129
中高端品牌4S店	55	0	55
新能源品牌4S店	9	0	9
豪華品牌城市展廳	17	0	17
新能源品牌城市展廳	2	2	4
豪華品牌授權服務中心	4	0	4
豪華品牌授權認證二手車中心	2	0	2
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
廠方授權網點小計	208	12	220
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
車易修豪華車維修中心	6	—	6
乘用車綜合展廳	7	—	7
永達二手車商城	13	—	13
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
非廠方授權網點小計	26	—	26
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
網點總計	234	12	246
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

管理不斷提升

近年來，國內汽車銷售服務產業伴隨市場趨勢的變化也呈現出新的特點，從過去高速增長的市場逐漸進入存量市場，互聯網大數據的應用改變了傳統的營銷方式，新生代消費群體逐漸進入歷史舞台等等。面對新的產業趨勢，公司一直在不斷與時俱進，根據市場形勢及時優化調整經營管理策略，積極應對各類變化和挑戰，在變革創新中尋求管理提升和突破。

面對市場增速放緩，增量市場進入存量市場的趨勢，公司始終把保持穩定的現金流作為經營管理的重點工作。二零一九年公司通過庫存管理與資金管理的聯動，進一步提

升了公司庫存管理的效率，在降低庫存周轉時間的同時，庫存結構及融資工具的使用得到了顯著的優化，為公司在經營現金流產出方面打下了較好的基礎。

面對互聯網新技術對產業的轉型升級要求，公司正在大力推進數字化永達的建設工作，將來會成為以「車」為載體，以「客戶」為中心的新型商業形態。對內培養管理精細，服務高效的數字化團隊，基於完整的、透明的及實時的業務數據進行管理分析、快速決策；對外利用大數據、人工智能等先進技術手段實現精準營銷，提升客戶滿意度；充分以基盤客戶為基礎，培養忠實永達支持者，大力開拓異業合作，實現線上線下聯動，打造成互聯，專業，高效的國內領先的數字化汽車服務生態圈。

在客戶資產管理方面，二零一九年，公司的會員服務平台正式上線，通過平台可以實現客戶在集團內跨品牌、跨門店的積分通存通兌、卡券及營銷服務產品的整合，同時提供便捷的線上諮詢、預約等服務功能。公司一直堅信未來的所有業務必須以客戶為中心，一切圍繞客戶的需求來展開。通過內部流程的優化，服務品質的提升，二零一九年公司在客戶回廠率、保有率、置換重購率等主要客戶指標方面實現了持續提升，也為將來的後市場增長打下了良好的基礎。

公司在應對消費群體年輕化的趨勢方面，積極聘用青年人才，通過加強年輕化後備梯隊特別是90後年輕人才的培養，初步構建了70、80和90後的管理梯隊序列，滿足了客戶群體年輕化特徵和消費趨勢的發展，為未來我們的業務發展打下了良好基礎。管理方面向企業進一步經營管理授權，賦能一線業務團隊，使其更靈活地應對市場的快速變化。

收購英之傑亞洲太平洋有限公司的全部已發行股份

於二零一九年十月二日，本公司與Inchcape Overseas Limited (「賣方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此，本公司同意收購且賣方同意出售英之傑亞洲太平洋有限公司的全部已發行股份，對價為人民幣830.0百萬元(為目標集團於二零一九年四月三十日的經調整合併淨資產人民幣590.9百萬元與收購溢價人民幣239.1百萬元之和，或會於交割時及交割後調整)。此收購事項的對價由本公司與賣方基於平等自願的原則，參考英之傑亞洲太平洋有限公司及其附屬公司的淨資產、盈利能力及業務前景以及市況，按照一般商業條款公平協商釐定。董事深信收購事項有助加強及擴充本公司的4S網點和網絡覆蓋，並進一步提升本公司向客戶提供全方位汽車相關服務的能力。

買賣協議的所有先決條件均已獲滿足，且交割於二零一九年十二月十二日發生。交割時，雙方根據買賣協議確定的初始對價為人民幣818.5百萬元(為目標集團在交割時的預估淨資產人民幣579.4百萬元與收購溢價人民幣239.1百萬元之和，或會作出進一步交割後調整)。預估淨資產人民幣579.4百萬元中包括現金及現金等價物約人民幣309.7百萬元，且並無任何金融機構借款。由於目標集團在交割時向其員工支付了約定金額補償金，預估淨資產較目標集團於二零一九年四月三十日的經調整合併淨資產人民幣590.9百萬元略有減少。

詳情請參閱本公司日期為二零一九年十月二日及二零一九年十二月十二日的公告。

年度業績

未經審核綜合損益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
貨物及服務	3A	61,700,114	54,399,518
租賃		517,955	408,361
利息		489,311	510,607
收入	3B	62,707,380	55,318,486
銷售及服務成本		(56,843,461)	(50,111,803)
毛利		5,863,919	5,206,683
其他收入以及其他收益及虧損	4	1,177,263	1,029,196
分銷及銷售費用		(2,732,514)	(2,479,737)
行政費用		(1,489,818)	(1,382,668)
經營溢利		2,818,850	2,373,474
分佔合營公司溢利		8,792	9,566
分佔聯營公司溢利		26,288	50,813
融資成本		(778,148)	(681,292)
除稅前溢利	5	2,075,782	1,752,561
所得稅開支	6	(506,728)	(427,525)
年內溢利		<u>1,569,054</u>	<u>1,325,036</u>
以下各項應佔年內溢利：			
本公司擁有人		1,472,984	1,253,099
非控股權益		96,070	71,937
		<u>1,569,054</u>	<u>1,325,036</u>
每股盈利－基本	8	<u>人民幣0.80元</u>	<u>人民幣0.68元</u>
每股盈利－攤薄	8	<u>人民幣0.80元</u>	<u>人民幣0.68元</u>

未經審核綜合損益及其他全面收益表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
年內溢利	1,569,054	1,325,036
其他全面收益(開支)		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具投資的公平值收益(虧損)	<u>1,331</u>	<u>(15,161)</u>
年內全面收益總額	<u>1,570,385</u>	<u>1,309,875</u>
以下各項應佔年內全面收益總額：		
本公司擁有人	1,474,315	1,237,938
非控股權益	<u>96,070</u>	<u>71,937</u>
	<u>1,570,385</u>	<u>1,309,875</u>

未經審核綜合財務狀況表
於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,105,406	5,402,463
預付租賃款項		-	1,329,129
使用權資產	9	3,032,974	-
商譽		1,236,585	977,146
其他無形資產		2,064,888	1,576,695
收購物業、廠房及設備支付的按金		149,156	78,832
收購土地使用權支付的按金		41,153	59,894
收購一間聯營公司支付的按金		-	525
按公平值計入其他全面收入的股本工具		10,658	9,327
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過 損益記賬」)的金融資產		340,542	403,632
於合營公司之權益		97,415	97,083
於聯營公司之權益		462,167	441,070
融資租賃應收款項	10	1,385,578	1,744,000
應收貸款	11	33,356	86,175
應收關連方款項		-	35,471
遞延稅項資產		209,507	195,858
其他資產	12	30,000	30,000
		<u>15,199,385</u>	<u>12,467,300</u>
流動資產			
預付租賃款項		-	42,762
存貨	13	5,626,803	5,829,495
融資租賃應收款項	10	2,193,384	1,877,661
應收貸款	11	321,551	427,866
貿易及其他應收款項	12	6,847,000	6,186,355
應收關連方款項		152,134	117,995
在途現金		150,872	216,968
定期存款		322,903	38,600
受限制銀行結餘		2,450,362	1,754,453
銀行結餘及現金		2,210,423	2,056,208
		<u>20,275,432</u>	<u>18,548,363</u>

	附註	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	7,070,534	5,503,881
應付關連方款項		2,809	4,113
所得稅負債		729,718	477,152
借款		10,129,408	9,259,896
合約負債		1,725,445	1,565,693
租賃負債		174,747	—
超短期融資券	15	—	1,298,665
公司債券	16	—	1,994,422
衍生金融負債		12,606	10,984
		<u>19,845,267</u>	<u>20,114,806</u>
流動資產(負債)淨額		<u>430,165</u>	<u>(1,566,443)</u>
總資產減流動負債		<u>15,629,550</u>	<u>10,900,857</u>
非流動負債			
借款		2,722,575	836,033
租賃負債		1,658,623	—
其他負債	14	31,961	67,304
遞延稅項負債		659,301	477,533
衍生金融負債		104,493	—
		<u>5,176,953</u>	<u>1,380,870</u>
淨資產		<u>10,452,597</u>	<u>9,519,987</u>
資本及儲備			
股本		15,080	15,063
儲備		9,866,460	8,972,850
本公司擁有人應佔權益		9,881,540	8,987,913
非控股權益		571,057	532,074
總權益		<u>10,452,597</u>	<u>9,519,987</u>

未經審核綜合財務報表附註

截至二零一九年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands及其香港主要營業地點為香港皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中華人民共和國(「中國」)從事汽車銷售、提供售後服務、提供汽車租賃服務、提供汽車融資租賃及小額貸款服務，以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已於本年度首次採用下列國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則的新訂及修訂本：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號	所得稅處理的不確定因素
國際財務報告準則第9號修訂本	提早還款特性及負補償
國際會計準則第19號修訂本	計劃修訂、縮減或清償
國際會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合營公司之長期權益
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期的年度改進

除下文所述者外，於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

應用國際財務報告準則第16號租賃之會計政策的影響和變動

於二零一九年一月一日綜合財務狀況表中確認的金額予以下列調整。未列示未受變更影響的項目。

	先前於 二零一八年 十二月三十一日 呈報的賬面值 人民幣千元 (經審核)	調整 人民幣千元	於二零一九年 一月一日 國際財務報告 準則第16號 項下的賬面值 人民幣千元 (未經審核)
非流動資產			
預付租賃款項	1,329,129	(1,329,129)	-
使用權資產	-	2,794,185	2,794,185
流動資產			
預付租賃款項	42,762	(42,762)	-
貿易及其他應收款項－與租賃物業相關的 預付款及押金	57,679	(10,733)	46,946
流動負債			
租賃負債	-	163,485	163,485
非流動負債			
租賃負債	-	1,442,571	1,442,571
資本及儲備			
儲備	8,972,850	(194,495)	8,778,355

3A. 客戶合約收益

(i) 國際財務報告準則第15號客戶合約收入之分拆

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
貨物或服務類型		
乘用車銷售：		
－豪華及超豪華品牌(附註a)	43,692,364	38,136,594
－中高端品牌(附註b)	9,119,237	8,432,778
	52,811,601	46,569,372
服務		
－售後服務	8,888,513	7,830,146
總計	61,700,114	54,399,518
地理市場		
中國大陸	61,700,114	54,399,518
收益確認時間		
時間點	52,811,601	46,569,372
按時段	8,888,513	7,830,146
總計	61,700,114	54,399,518

附註：

- a. 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯－奔馳及雷克薩斯。
- b. 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達、領克、威馬及其他。

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零一九年 十二月三十一日止年度 (未經審核)		截至二零一八年 十二月三十一日止年度 (經審核)	
	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元	乘用車銷售 人民幣千元	售後服務 人民幣千元
分部資料中披露的收入				
外部客戶	52,811,601	8,888,513	46,569,372	7,830,146
分部間	123,077	8,109	169,991	5,274
總計	52,934,678	8,896,622	46,739,363	7,835,420
抵銷	(123,077)	(8,109)	(169,991)	(5,274)
客戶合約收益	<u>52,811,601</u>	<u>8,888,513</u>	<u>46,569,372</u>	<u>7,830,146</u>

(ii) 客戶合約的履約責任

本集團在自身的4S網點直接向客戶銷售乘用車。收入於乘用車轉讓至客戶且客戶取得該車輛的控制權時予以確認。

售後服務方面，本集團的業績增強了客戶控制範圍內的車輛，收入隨時間推移予以確認。

一般而言，銷售汽車概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期。

(iii) 分配至客戶合約項下的餘下履約責任之交易價

由於本集團的合約之最初預定期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就乘用車銷售及售後服務不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。

3B. 經營分部

呈報予本公司執行董事的資料乃專注於交付或提供的產品及服務，而該等董事為本集團的主要經營決策者，彼等於作出資源分配及表現評估的決策時會檢討分部收入及業績。就乘用車銷售及服務而言，本公司執行董事檢閱各網點的財務資料，故各網點構成一個獨立的經營單元。然而，各網點的經濟特性類似，且有關產品、服務、客戶、分銷產品及提供服務的方式及監管環境均類似。因此，所有網點匯總為一個可呈報分部，即「乘用車銷售及服務」，以供分部呈報。

本集團的可呈報分部如下：

- 乘用車銷售及服務－ (i)乘用車銷售；及(ii)提供售後服務，主要包括維修及保養、若干汽車銷售相關配套服務、其他汽車相關服務；
- 汽車租賃服務；及
- 金融自營業務。

分部收入及業績

以下為本集團收入及可呈報分部業績的分析：

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元	汽車 租賃服務 人民幣千元	金融 自營業務 人民幣千元 (附註d)	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一九年十二月三十一日 止年度(未經審核)					
外部收入	61,700,114	517,955	489,311	–	62,707,380
分部間收入	<u>131,186</u>	<u>9,821</u>	<u>21,331</u>	<u>(162,338)</u>	<u>–</u>
分部收入(附註a)	61,831,300	527,776	510,642	(162,338)	62,707,380
分部成本(附註b)	<u>56,460,006</u>	<u>393,689</u>	<u>166,065</u>	<u>(176,299)</u>	<u>56,843,461</u>
分部毛利	5,371,294	134,087	344,577	13,961	5,863,919
服務收入	<u>1,106,346</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(13,171)</u>	<u>1,093,175</u>
分部業績	<u>6,477,640</u>	<u>134,087</u>	<u>344,577</u>	<u>790</u>	<u>6,957,094</u>
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					84,088
分銷及銷售費用					(2,732,514)
行政費用					(1,489,818)
融資成本					(778,148)
分佔合營公司溢利					8,792
分佔聯營公司溢利					<u>26,288</u>
除稅前溢利					<u>2,075,782</u>

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元	汽車 租賃服務 人民幣千元	金融 自營業務 人民幣千元 (附註d)	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一八年十二月三十一日					
止年度(經審核)					
外部收入	54,399,518	408,361	510,607	-	55,318,486
分部間收入	<u>175,265</u>	<u>-</u>	<u>32,771</u>	<u>(208,036)</u>	<u>-</u>
分部收入(附註a)	54,574,783	408,361	543,378	(208,036)	55,318,486
分部成本(附註b)	<u>49,848,858</u>	<u>295,535</u>	<u>196,547</u>	<u>(229,137)</u>	<u>50,111,803</u>
分部毛利	4,725,925	112,826	346,831	21,101	5,206,683
服務收入	<u>1,004,387</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(30,068)</u>	<u>974,319</u>
分部業績	<u>5,730,312</u>	<u>112,826</u>	<u>346,831</u>	<u>(8,967)</u>	<u>6,181,002</u>
其他收入以及其他收益及虧損 (附註c)					54,877
分銷及銷售費用					(2,479,737)
行政費用					(1,382,668)
融資成本					(681,292)
分佔合營公司溢利					9,566
分佔聯營公司溢利					<u>50,813</u>
除稅前溢利					<u>1,752,561</u>

附註：

- 截至二零一九年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部收入為人民幣61,831,300,000元(二零一八年：人民幣54,574,783,000元)，其中包括乘用車銷售額約人民幣52,934,678,000元(二零一八年：人民幣46,739,363,000元)，售後服務收入約人民幣8,896,622,000元(二零一八年：人民幣7,835,420,000元)。
- 截至二零一九年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務的分部成本為人民幣56,460,006,000元(二零一八年：人民幣49,848,858,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣51,688,484,000元(二零一八年：人民幣45,633,484,000元)及售後服務成本約人民幣4,771,522,000元(二零一八年：人民幣4,215,374,000元)。
- 該款項不包括乘用車銷售及服務分部產生之服務收入，其計入上述分部業績。
- 金融自營業務的分部收入主要包括融資租賃及小額貸款服務的收入。金融自營業務的分部成本主要由融資成本組成。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入和其他收益及虧損(服務收入除外)(附註4)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

地區資料

本集團的收入絕大部分於中國產生，且本集團營運的主要資產及負債均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

4. 其他收入／其他收益及虧損

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	1,093,175	974,319
政府補貼(附註b)	12,743	17,692
銀行存款之利息收入	22,996	18,051
來自關連方的利息收入	3,456	3,437
其他	-	1,009
	<u>1,132,370</u>	<u>1,014,508</u>
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備及其他無形資產的收益	22,473	12,164
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的收益	22,169	1,809
應收貸款之減值撥回(撥備)	1,352	(142)
融資租賃應收款項之減值撥回(撥備)	143	(1,558)
匯兌收益淨額	113,802	10,516
按公平值透過損益記賬的金融資產的投資收益	984	135
衍生金融工具公平值變動之虧損淨額	(117,099)	(10,984)
出售一間聯營公司權益的虧損	(53)	-
出售附屬公司的虧損	(2,885)	(764)
其他	4,007	3,512
	<u>44,893</u>	<u>14,688</u>
總計	<u><u>1,177,263</u></u>	<u><u>1,029,196</u></u>

附註：

- 服務收入主要來自於中國分銷汽車保險產品及汽車金融產品的代理收入。服務收入於代理服務完成時(即客戶接獲服務的時間)確認。信貸期正常自開具發票起30日至60日內。本集團採用可行權益措施，不披露分配予有關服務收入之未達成履約責任的交易價格，是由於本集團合約的原預計期限不足一年。
- 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
員工成本，包括董事酬金		
薪金、工資及其他福利	1,509,789	1,452,857
退休福利計劃供款	141,816	140,706
以股份為基礎的付款開支	22,732	16,817
員工成本總額	<u>1,674,337</u>	<u>1,610,380</u>
核數師酬金：		
— 本公司的審核服務	6,560	6,560
— 本公司附屬公司法定審核服務	2,888	3,285
核數師酬金總額	<u>9,448</u>	<u>9,845</u>
確認為開支的存貨成本	54,752,355	49,681,592
物業、廠房及設備折舊	685,018	524,980
使用權資產折舊	247,380	—
解除預付租賃款項	—	33,724
無形資產攤銷	44,529	41,854

6. 所得稅開支

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	468,051	399,498
過往年度中國企業所得稅撥備不足	2,499	2,520
	<u>470,550</u>	<u>402,018</u>
遞延稅項：		
本年度計入	36,178	25,507
	<u>506,728</u>	<u>427,525</u>

7. 股息

二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
--------------------------	-------------------------

於年內確認為分派之本公司普通股股東之股息：二零一八年
末期股息－人民幣0.225元(相當於港幣0.25593元)(二零一八年：
二零一七年末期股息－人民幣0.283元(相當於港幣0.336元))

<u>413,717</u>	<u>520,425</u>
----------------	----------------

本公司董事建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度暫不派發股息。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
--------------------------	-------------------------

盈利

本公司擁有人應佔年度溢利

<u>1,472,984</u>	<u>1,253,099</u>
------------------	------------------

二零一九年 千股 (未經審核)	二零一八年 千股 (經審核)
-----------------------	----------------------

股份數目

計算每股基本盈利的普通股加權平均數
具潛在攤薄影響之普通股的影響：

1,839,007	1,836,663
-----------	-----------

購股權

<u>4,978</u>	<u>7,796</u>
--------------	--------------

計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數

<u>1,843,985</u>	<u>1,844,459</u>
------------------	------------------

9. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	租賃物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一九年一月一日(未經審核)			
賬面值	1,371,891	1,422,294	2,794,185
於二零一九年十二月三十一日(未經審核)			
賬面值	1,394,230	1,638,744	3,032,974
截至二零一九年十二月三十一日止年度(未經審核)			
折舊費用	<u>(44,000)</u>	<u>(203,380)</u>	<u>(247,380)</u>
於首次應用國際財務報告準則第16號日期起12個月內 有關短期租賃及其他租期租賃的開支			28,816
租賃現金流出總計			(262,405)
使用權資產添置(附註)			<u>486,169</u>

附註： 該金額包括業務合併及訂立新租賃合約而產生的使用權資產。

於該兩年內，本集團租賃多個門店和場地用於營運。租賃合約按三個月至二十年的固定租期訂立。租期均單個協商，涵蓋範圍廣，包括不同條款及條件。釐定租期及評估不可撤銷期限的長度時，本集團應用合約定義並釐定合約可執行的期限。

10. 融資租賃應收款項

本集團以融資租賃的方式租出若干汽車。所有的租賃固有利率乃根據租賃條款於合約日期釐定。

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
分析為：		
流動	2,193,384	1,877,661
非流動	<u>1,385,578</u>	<u>1,744,000</u>
	<u>3,578,962</u>	<u>3,621,661</u>

	最低租賃付款		最低租賃付款的現值	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
融資租賃應收款項包括：				
一年內	2,366,534	2,063,346	2,193,384	1,877,661
一年以上但不超過兩年	1,005,465	1,599,508	862,543	1,392,834
兩年以上但不超過五年	574,236	486,312	531,254	359,528
	3,946,235	4,149,166	3,587,181	3,630,023
減：未賺取之財務收入	(359,054)	(519,143)	不適用	不適用
減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備	(8,219)	(8,362)	(8,219)	(8,362)
應收最低租賃付款的現值	3,578,962	3,621,661	3,578,962	3,621,661

於二零一九年十二月三十一日，本集團根據融資租賃自客戶收取按金。在收取的客戶按金中，約人民幣31,961,000元(二零一八年：人民幣67,304,000元)及人民幣45,027,000元(二零一八年：人民幣76,619,000元)已分別確認為其他非流動負債及流動負債。

11. 應收貸款

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
已擔保無抵押貸款	193,067	226,052
已抵押無擔保貸款	165,054	292,555
應收貸款總額	358,121	518,607
減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備	(3,214)	(4,566)
應收貸款淨額	354,907	514,041
分析為：		
流動	321,551	427,866
非流動	33,356	86,175
	354,907	514,041

本集團向中國當地個人提供為期兩個月至三年的固定利率貸款。所有貸款由擔保支持及／或由抵押擔保。

本集團之應收固定利率貸款所面臨之利率風險及其合約到期日如下：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
固定利率應收貸款：		
一年內	321,551	427,866
一年以上但不超過兩年	28,708	64,884
兩年以上但不超過三年	4,648	21,291
	<u>354,907</u>	<u>514,041</u>

於報告期結算日，已逾期的應收貸款金額並不重大。

12. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期。
- 就汽車租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
流動		
貿易應收款項	995,924	809,964
應收票據	230	-
	<u>996,154</u>	<u>809,964</u>
預付款及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款及按金	2,209,191	2,185,651
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	181,131	214,453
與租賃物業相關的預付款及押金	44,064	57,679
來自供應商的應收返利	2,454,664	2,134,548
應收利息	3,874	4,871
應收金融及保險佣金	187,215	132,256
員工墊款	17,758	10,087
可收回增值稅	454,151	381,410
收購附屬公司的應收原股東款項	66,728	-
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註a)	35,300	35,400
墊付予獨立第三方的款項(附註a)	15,923	22,897
其他	187,267	203,559
減：預期信貸虧損模型項下的減值虧損撥備	(6,420)	(6,420)
	<u>5,850,846</u>	<u>5,376,391</u>
	<u>6,847,000</u>	<u>6,186,355</u>
非流動		
其他資產		
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註b)	30,000	30,000

附註：

- a. 結餘為無抵押、免息及按要求償還。
- b. 結餘按每年4.9%的固定利率計息，須於到期時支付，信貸期為5年。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期呈列的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
0至90日	<u>996,154</u>	<u>809,964</u>

概無貿易應收款項於報告期末已逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貸質素出現任何惡化的情況。於接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

13. 存貨

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
汽車	5,068,922	5,258,890
零部件及配件	<u>557,881</u>	<u>570,605</u>
	<u>5,626,803</u>	<u>5,829,495</u>

於二零一九年十二月三十一日，本集團賬面總值為人民幣1,198,342,000元(二零一八年：人民幣773,055,000元)的若干存貨的車輛合格證，作為本集團計息銀行貸款及其他借貸的抵押品。

於二零一九年十二月三十一日，本集團賬面總值為人民幣2,588,302,000元(二零一八年：人民幣2,588,627,000元)的若干存貨的車輛合格證，作為本集團應付票據的抵押品。

14. 貿易及其他應付款項／其他負債

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
流動		
貿易應付款項	694,997	640,462
應付票據	5,372,084	4,197,984
	6,067,081	4,838,446
其他應付款項		
其他應付稅項	157,795	98,347
收購物業、廠房及設備的應付款項	43,341	80,662
應付工資及福利	83,154	37,630
應計利息	46,120	65,623
應計核數師費用	4,960	4,660
收購附屬公司應付的代價(附註)	228,160	36,509
來自於附屬公司非控股股東的墊款(附註)	83,902	90,484
應付附屬公司非控股股東股息	1,976	-
根據融資租賃自客戶收取的按金	45,027	76,619
其他應計開支	116,422	53,202
其他	192,596	121,699
	1,003,453	665,435
	7,070,534	5,503,881
非流動		
其他負債		
根據融資租賃自客戶收取的按金	31,961	67,304

附註：結餘為無抵押、免息及須自報告期末起計一年內償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般授予本集團為採購零部件及配件不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
0至90日	4,404,167	4,100,537
91至180日	1,662,914	737,909
	6,067,081	4,838,446

15. 超短期融資券

於二零一七年三月九日，上海永達投資控股集團有限公司（「上海永達投資」）收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書（「通知書」），以發行註冊總額為人民幣40億元的超短期融資券。根據通知書，該註冊金額將自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零一八年，上海永達投資發行5批超短期融資券，本金總額合共為人民幣23億元且還款期限介乎180至270日。超短期融資券無抵押，按介乎6.50%至7.30%的年利率計息。超短期融資券已發行予中國境內機構投資者（為獨立第三方）。上海永達投資已於二零一九年十二月三十一日悉數結算超短期融資券。

年內超短期融資券變動如下：

	人民幣千元
於二零一八年一月一日（經審核）	2,598,926
截至二零一八年十二月三十一日止年度內已發行	2,300,000
減：償還二零一七年超短期融資券	(2,600,000)
減：償還二零一八年第一批及第二批超短期融資券	(1,000,000)
減：支付有關發行的交易成本	(4,389)
加：利息開支－交易成本攤銷	4,128
	<hr/>
於二零一八年十二月三十一日（經審核）	1,298,665
減：償還二零一八年超短期融資券	(1,300,000)
減：支付有關發行的交易成本	(375)
加：利息開支－交易成本攤銷	1,710
	<hr/>
於二零一九年十二月三十一日（未經審核）	<hr/> <hr/> -

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，已確認利息開支約人民幣30,684,000元（二零一八年：人民幣77,563,000元）。

16. 公司債券

於二零一六年十月十二日，上海永達投資收到中國證券監督管理委員會下發的關於核准其向合格投資者公開發行公司債券的批覆（「核准批覆」），以發行總額不超過人民幣20億元的公司債券（「公司債券」）。核准批覆將自發出之日起兩年內有效。

於二零一六年十一月二日，上海永達投資全面發行公司債券，基本發行規模為人民幣10億元及超額配售規模為人民幣10億元，合計人民幣20億元。公司債券為5年期固定利率債券，於第三個計息年度末，上海永達投資有權調整其票面利率，而投資者有權向上海永達投資回售。

公司債券為無抵押且附有3.90%的固定年票面利率。利息須按年支付。公司債券已發行予身為獨立第三方的中國境內合資格投資者。投資者已於二零一九年行使回售權由上海永達投資贖回所有公司債券。

本年度公司債券的變動如下：

人民幣千元

於二零一八年一月一日(經審核)	1,992,394
加：利息開支－攤銷與發行有關的交易成本	2,028
	<hr/>
於二零一八年十二月三十一日(經審核)	1,994,422
加：利息開支－攤銷與發行有關的交易成本	5,578
減：償還公司債券	2,000,000
	<hr/>
於二零一九年十二月三十一日(未經審核)	-

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，已確認利息開支約人民幣65,321,000元(二零一八年：人民幣78,000,000元)。於二零一九年十二月三十一日，所有利息開支已支付(二零一八年：應付利息人民幣12,822,000元計入其他應付款項)。

17. 期後事項

2019新型冠狀病毒的影響

由於本集團大部分業務位於中國，於中國爆發的2019新型冠狀病毒(「COVID-19」)及中國政府隨後實施的強制檢疫措施，對本集團的業務及運營有所影響。按本集團經營所在地當地政府機構要求，為遏制疫情擴散，本集團部分經營實體於二零二零年二月中下旬前不得恢復運營。於本綜合財務報表批准日期，COVID-19尚未對本集團造成重大影響。取決於COVID-19的後續發展，本集團經濟狀況因此產生的進一步變動或會對本集團的財務業績產生影響。然而，截至本綜合財務報表批准日期，COVID-19後續發展影響的程度尚無法估計。

財務回顧

收入

二零一九年的收入為人民幣62,707.4百萬元，較二零一八年的人民幣55,318.5百萬元增長13.4%，這主要是由於豪華及超豪華乘用車銷售與售後服務增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	截至十二月三十一日年度					
	二零一九年(未經審核)			二零一八年(經審核)		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	43,769,195	128,628	340	38,233,659	111,323	343
中高端品牌	9,165,483	68,754	133	8,505,704	65,596	130
小計	<u>52,934,678</u>	<u>197,382</u>	<u>268</u>	<u>46,739,363</u>	<u>176,919</u>	<u>264</u>
售後服務	8,896,622	-	-	7,835,420	-	-
汽車經營租賃服務	527,776	-	-	408,361	-	-
金融自營業務	510,642	-	-	543,378	-	-
分部間抵銷	<u>(162,338)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(208,036)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
總計	<u><u>62,707,380</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>55,318,486</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>

二零一九年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售數量為197,382台，較二零一八年的176,919台增長11.6%，其中二零一九年的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為128,628台，較二零一八年的111,323台增長15.5%。

二零一九年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣52,934.7百萬元，較二零一八年的人民幣46,739.4百萬元增長13.3%，其中二零一九年的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣43,769.2百萬元，較二零一八年的人民幣38,233.7百萬元增長14.5%。

二零一九年的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣8,896.6百萬元，較二零一八年的人民幣7,835.4百萬元增長13.5%。

二零一九年的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣527.8百萬元，較二零一八年的人民幣408.4百萬元增長29.2%。

二零一九年的金融自營業務分部收入為人民幣510.6百萬元，較二零一八年的人民幣543.4百萬元下降6.0%。

銷售及服務成本

二零一九年的銷售及服務成本為人民幣56,843.5百萬元，較二零一八年的人民幣50,111.8百萬元增長13.4%，此增長較我們的收入增長基本一致。

二零一九年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售成本為人民幣51,688.5百萬元，較二零一八年的人民幣45,633.5百萬元增長13.3%，此增長較我們的乘用車銷售收入增長基本一致。

二零一九年的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣4,771.5百萬元，較二零一八年的人民幣4,215.4百萬元增長13.2%，此增長較我們的售後服務收入增長基本一致。

二零一九年的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣393.7百萬元，較二零一八年的人民幣295.5百萬元增加33.2%，此增長較我們的汽車租賃服務收入增長高。

二零一九年的金融自營業務分部成本為人民幣166.1百萬元，較二零一八年的人民幣196.5百萬元下降15.5%，此下降較與我們的金融自營業務分部收入下降多。

毛利及毛利率

綜合上文所述，二零一九年的毛利為人民幣5,863.9百萬元，較二零一八年的人民幣5,206.7百萬元增長12.6%。二零一九年的毛利率為9.35%，與二零一八年的9.41%相比略有下降。

二零一九年的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣1,246.2百萬元，較二零一八年的人民幣1,105.9百萬元增長12.7%。二零一九年的乘用車銷售毛利率為2.35%，與二零一八年的2.37%相比基本持平。

二零一九年的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣4,125.1百萬元，較二零一八年的人民幣3,620.0百萬元增長14.0%。二零一九年的售後服務毛利率為46.37%，與二零一八年的46.20%相比略有提升。

二零一九年的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣134.1百萬元，與二零一八年的人民幣112.8百萬元相比增長18.8%。二零一九年的汽車經營租賃服務毛利率為25.41%，與二零一八年的27.63%相比有所下降。

二零一九年的金融自營業務分部毛利為人民幣344.6百萬元，較二零一八年的人民幣346.8百萬元下降0.6%。二零一九年的金融自營業務分部毛利率為67.48%，與二零一八年的63.83%相比有所提升。

其他收入和其他收益及虧損

二零一九年的其他收入和其他收益及虧損為人民幣1,177.3百萬元，較二零一八年的人民幣1,029.2百萬元增長14.4%。該增長主要是由於二零一九年的乘用車銷售及服務分部金融、保險相關的後市場代理服務收入達到人民幣1,106.3百萬元，較二零一八年的人民幣1,004.4百萬元增長10.2%所致。

分銷及銷售費用和行政費用

二零一九年的分銷及銷售費用和行政費用合計為人民幣4,222.3百萬元。根據國際財務報告準則第16號，二零一九年減少分銷及銷售費用和行政費用人民幣90.8百萬元。加回國際財務報告準則第16號影響後，二零一九年的分銷及銷售費用和行政費用合計為人民幣4,313.1百萬元，較二零一八年的人民幣3,862.4百萬元增長11.7%，該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。就佔收入的百分比而言，加回國際財務報告準則第16號影響後，二零一九年的分銷及銷售費用和行政費用率合計由二零一八年的6.98%下降至6.87%。

經營利潤

綜合上文所述，二零一九年的經營利潤為人民幣2,818.9百萬元，較二零一八年的人民幣2,373.5百萬元增長18.8%。

融資成本

二零一九年的融資成本為人民幣778.1百萬元。根據國際財務報告準則第16號，二零一九年增加融資成本人民幣102.9百萬元。扣除國際財務報告準則第16號影響後，二零一九年的融資成本為人民幣675.2百萬元，較二零一八年的人民幣681.3百萬元下降0.9%，這主要是由於我們的存貨周轉天數下降和經營活動所得現金增加導致融資餘額下降所致。就佔收入的百分比而言，扣除國際財務報告準則第16號影響後，二零一九年的融資成本率由二零一八年的1.23%下降至1.08%。

除稅前溢利

綜合上文所述，二零一九年的除稅前溢利為人民幣2,075.8百萬元，較二零一八年的人民幣1,752.6百萬元增長18.4%。

所得稅開支

二零一九年的所得稅開支為人民幣506.7百萬元，較二零一八年的人民幣427.5百萬元上升18.5%。二零一九年，我們的實際所得稅率為24.4%，與二零一八年保持一致。

溢利

綜合上文所述，二零一九年的溢利為人民幣1,569.1百萬元，較二零一八年的人民幣1,325.0百萬元上升18.4%。

本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，二零一九年，本公司擁有人應佔溢利為人民幣1,473.0百萬元，較二零一八年的人民幣1,253.1百萬元上升17.5%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支、發展金融自營業務，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

二零一九年，我們經營活動所得現金淨額為人民幣4,108.7百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣3,972.3百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣136.4百萬元。二零一八年，我們經營活動所得現金淨額為人民幣1,698.5百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣2,159.6百萬元，金融自營業務經營活動所用現金淨額為人民幣461.1百萬元。與二零一八年相比，我們汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額增加人民幣1,812.7百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額增加人民幣597.5百萬元。

二零一九年，我們投資活動所用現金淨額為人民幣2,131.9百萬元，主要包括購置固定資產、土地使用權、無形資產款項人民幣1,760.0百萬元，收購附屬公司人民幣668.9百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房、設備所得款項人民幣447.8百萬元所抵消。二零一八年，投資活動所用現金淨額為人民幣1,682.9百萬元。

二零一九年，我們融資活動所用現金淨額為人民幣1,822.6百萬元，主要包括償還銀行貸款及其他借款人民幣26,933.3百萬元，償還超短期融資券和公司債所用款項人民幣3,300.0百萬元，支付利息人民幣691.8百萬元及支付股息人民幣413.7百萬元，該等款項部分由來自銀行借款及其他借款所得款項人民幣29,795.5百萬元所抵銷。二零一八年，融資活動所得現金淨額為人民幣322.9百萬元。

存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

截至二零一九年十二月三十一日，我們的存貨為人民幣5,626.8百萬元，較截至二零一八年十二月三十一日的人民幣5,829.5百萬元下降3.5%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	36.8	43.5

附註：

(1) 平均存貨周轉天數為期初及期末存貨結餘平均數除以期間銷售及服務成本再乘以365日。

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置固定資產、土地使用權、無形資產(汽車牌照)以及收購附屬公司，部分由出售物業、廠房及設備所得款項所抵銷。二零一九年，我們資本開支總額為人民幣1,981.0百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	二零一九年 (人民幣百萬元) (未經審核)
購置物業、廠房及設備開支－試駕車和用於經營租賃車輛及出行服務車輛	1,192.4
購置物業、廠房及設備開支－主要用於新建汽車銷售服務網點	516.1
購置土地使用權開支	6.5
購置無形資產(汽車牌照)開支	44.9
收購附屬公司開支	668.9
出售物業、廠房及設備所得款項(主要為試駕車和用於經營租賃車輛)	(447.8)
總計	1,981.0

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零一九年十二月三十一日，我們的借款餘額為人民幣12,852.0百萬元，較截至二零一八年十二月三十一日的人民幣13,389.0百萬元下降4.0%。下表載列截至二零一九年十二月三十一日我們借款的到期狀況：

	截至二零一九年 十二月三十一日 (人民幣百萬元) (未經審核)
一年以內	10,129.4
一至兩年	-
兩至五年	2,722.6
總計	<u>12,852.0</u>

截至二零一九年十二月三十一日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為98.7%(截至二零一八年十二月三十一日：118.6%)。負債淨額等於借款、超短期融資券及公司債券減現金及現金等價物和定期存款。

截至二零一九年十二月三十一日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零一九年十二月三十一日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣1,198.3百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣129.3百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣329.4百萬元的土地使用權及(iv)金額為人民幣1,256.2百萬元的附屬公司股權。

或然負債

截至二零一九年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率及LIBOR掛鈎。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對衝我們的外幣利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零一九年十二月三十一日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對衝我們所面臨的外幣匯率風險。

未來展望及策略

預計未來幾年，受消費升級需求和消費政策導向推動，中國豪華乘用車消費市場將持續增長。憑借良好的品牌形象和服務口碑，以及不斷提升國產化產品競爭優勢，豪華汽車品牌也將成為整體乘用車市場中增長最穩定的細分市場，年復合增速預計保持在8-10%左右水平。同時，乘用車保有量的持續增長，也預計將為汽車服務後市場帶來更多的發展機遇。

公司將專注於汽車銷售服務主營業務並保持較高速的持續增長，特別聚焦豪華品牌代理業務的發展。隨著二零二零年起公司投資的保時捷品牌新建網點陸續投入運營，保時捷品牌的銷售和售後產值以及利潤貢獻佔比將得到顯著提升；寶馬品牌今年起將依託其主力車型展開市場份額攻勢，預計將迎來新一輪市場增量機遇；公司投資的多個奔馳和雷克薩斯網點也計劃將為業績快速增長助力；奧迪、捷豹路虎、林肯等其他豪華品牌寄望開始逐步呈現毛利回升修復行情。

網絡發展方面，我們將秉持重點豪華品牌優先發展戰略，擴充以保時捷、寶馬、奔馳及雷克薩斯等為代表的主流豪華品牌網點，抓住行業整合期的機會，通過自建與有質量的兼併收購，形成規模與質量並重的全國化網絡格局。對於目前現有網絡，將著眼於售後業務提升，對老店進行產能改造和擴充，同時充分發揮五年之內新店的售後增長潛力，並主動關停並轉盈利能力差的網點，盤活存量資產，優化品牌結構。

我們將通過金融、二手車、新能源汽車業務的協同融合，在獲客引流、新零售模式實踐與創新、專業人才培育方面賦能汽車銷售服務主業，滿足消費趨勢變化需求。我們也將充分利用行業政策環境的利好轉變，繼續探索集中式钣噴中心和自營汽車養護品等相關潛力業務，希望使我們的盈利結構重心更趨向後市場發展。

未來我們將圍繞汽車服務主業高速增長為目標，專注運營管理提升，鞏固競爭優勢：強化新車本地零售和庫存周轉管理，抓好售後服務產值增長和服務吸收率持續提升，紮實做好保有客戶維繫和服務工作；通過數字化建設打造內部的精益管理對標體系和外部的智慧零售體系，並加速構建更多線上新媒體的觸點和營銷渠道；優化公司考核

管理和激勵機制；加強公司團隊建設和未來人才儲備；藉以保持公司現金流和資產負債率健康穩定，完善公司應對社會重大突發事件能力，提升公司品牌形象，並積極貫徹ESG發展理念、踐行企業社會責任，從而實現公司更高質量的運營管理、優質的股東回報以及可持續發展的目標。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文並於截至二零一九年十二月三十一日止年度期間一直遵守企業管治守則內之守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出詳細查詢後，董事確認於截至二零一九年十二月三十一日止年度期間彼等均已遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審閱未經審核年度業績

本公告所載年度業績尚未經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行審核及核對。

由於中國各地區政府實施的新冠狀病毒肺炎疫情防控措施，導致核數師在現場開展審計工作帶來一定的延遲和限制，因此有關截至二零一九年十二月三十一日止年度年度業績的審計程序尚需要更多時間去完成。

經與核數師討論後，視乎中國任何進一步防疫措施，本公司現時預期截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度業績將不遲於二零二零年四月十六日經由核數師完成審核及核對。待根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則完成審計程序後，本公司將就經審核業績刊發公告。

本公告所載未經審核年度業績已經董事會審計及合規委員會審閱，審計及合規委員會由三名獨立非執行董事組成，即朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生，其職權範圍符合上市規則。審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層討論內部控制及財務呈報等事宜，包括審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的未經審核綜合財務業績。審核及合規委員會認為截至二零一九年十二月三十一日止年度的未經審核年度財務業績符合有關會計準則、規則及規定，並已正式作出適當披露。

末期股息

鑒於二零一九年新型冠狀病毒的爆發和全球蔓延所帶來的影響，董事會以符合本公司及股東的整體利益為前提，建議保留資金作營運儲備，以捕捉收購兼併等業務發展機會及專注繼續發展汽車銷售服務業務，因而建議暫不分派股息(二零一八年：人民幣0.225元)。董事會將於發佈二零二零年中期業績前，進一步考慮是否派付股息。

股東週年大會的記錄日

於二零二零年六月十二日(星期五)(「記錄日」)休市時名列在本公司股東名冊上的股東將有資格參加本公司於二零二零年六月十八日(星期四)舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於記錄日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊發未經審核年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

審核程序完成後，本公司將(i)就經本公司核數師核對的截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核業績以及本未經審核年度業績的調整(如有)另行刊發公告；及(ii)倘完成審核過程中亦有其他重大進展，則在必要時另行刊發公告。

截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度報告(載有上市規則附錄16規定之所有資料)將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國永達汽車服務控股有限公司
董事長
張德安

中國，二零二零年三月二十五日

於本公告日期，董事會由(i)五名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生及陳映女士；(ii)一名非執行董事，即王力群先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即呂巍先生、牟斌瑞先生及朱德貞女士組成。